

## **Преподаватель-блогер**

### **(на примере использования аккаунта в сети Instagram)**

Анотація. Статтю присвячено проблемі викладання мови за допомогою соціальної мережі Instagram. Соціальні мережі є сучасною формою дистанційного навчання. У статті на прикладі конкретного аккаунта розглядаються основні моменти використання платформи Instagram в викладанні російської мови як іноземної. Представлені приклади подачі граматичних і лексичних тем російської мови за допомогою основних функцій мережі (публікація постів і stories). Розглянуто варіанти використання соціальної мережі Instagram для перевірки вивченого матеріалу (онлайн тестування). Переконаливо аргументовано, що використання соціальних мереж в процесі навчання може призвести до зміни всієї освітньої парадигми.

Ключові слова: дистанційне навчання, онлайн навчання, блог, блогер, Інтернет, соціальні мережі, Інстаграм, російська як іноземна

Мы все уже свыклись с мыслью, что Интернет стал неотъемлемой частью нашей реальности. Эта масштабная сеть по поиску информации, помогает нам решить множество проблем. Теперь многие вещи мы можем делать онлайн, не выходя из дома. Это покупки в магазинах, просмотр фильмов, чтение книг, общение с близкими, бизнес и, конечно же, учеба.

В последние десятилетия Интернет в значительной степени развивается путем активного внедрения Веб 2.0-технологий. Эти технологии дают пользователям возможность организовать совместный поиск информации, делиться самым разнообразным контентом, вместе его редактировать и использовать. Это могут быть текстовые документы, таблицы, фотографии, аудио- и видеофайлы, презентации и так далее.

Блог-технология — это одна из технологий Веб 2.0. Она позволяет любому человеку-пользователю Сети создать свою страницу или блог. Блог обычно создается и модерруется одним человеком или группой единомышленников. Посетители блога могут с помощью комментариев выразить свою реакцию на опубликованный текст или просмотренные фотографии.

Исследователи отмечают, что технологии Веб 2.0, к которым относят и социальные сети, предоставляют широкие возможности для интенсификации и индивидуализации образовательного процесса, в том числе, и обучения иностранным языкам.

Социальные сети стали неотъемлемой частью современной жизни в интернете. Конечно, у них есть свои минусы и плюсы. Основным минусом считается замена реального общения виртуальным: люди предпочитают обмениваться сообщениями, фотографиями, разговаривать онлайн, а не встречаться друг с другом. Основным плюсом социальных сетей

является оперативность всех действий, доступность и открытость информации, независимость от места и времени.

Сначала социальные сети использовались только как площадки для общения, но со временем их функции в значительной степени расширились. Сегодня это место для творчества, проявления себя как личности, ведения бизнеса, учебы.

В свете последних событий в мире дистанционное образование актуально, как никогда и имеет широкие перспективы для развития. И если раньше, говоря о дистанционном образовании, мы имели в виду лишь различные локальные дистанционные курсы, созданные на базе школ, колледжей, университетов, то с развитием глобального Интернета онлайн обучение переходит в открытый формат, в Social Media (социальные сети, блоги, видеохостинги и т.д).

Студенты во внеаудиторное время активно пользуются интернетом для поиска информации, знакомств и общения. Нам хотелось бы, что студенты более эффективно проводили свободное время после уроков в различных социальных сетях.

Использование социальных сетей дает нам возможность сделать процесс изучения русского языка как иностранного более увлекательным. Молодое поколение сейчас, к сожалению, мало читает. Многие студенты предпочитают проводить время в социальных сетях, а не за чтением романа или написанием многочисленных и «скучных» грамматических упражнений. Преподавателю все труднее становится заинтересовать своих студентов традиционным учебным процессом, поэтому на смену должны прийти новые методы с развлекательной, игровой направленностью. И если социальные сети стали неотъемлемой частью жизни молодежи, почему бы нам не использовать их как инструмент обучения?

В данной статье мы хотели бы рассмотреть возможности использования социальной сети Instagram при обучении русскому языку как иностранному. Мы остановились именно на данной социальной сети по причине ее большой популярности в мире.

Что же такое Инстаграм? Википедия предлагает нам следующее определение: Instagram (Инстаграм) — приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.

Данная социальная сеть очень изменилась с момента своего появления: сначала она была предназначена только для людей, которые делятся своими фотографиями, сейчас же на

платформе Instagram обмениваются информацией, строят бизнес, ведут блоги, обучают разным дисциплинам.

Instagram появился в магазине приложений App Store компании Apple 6 октября 2010 года.

К декабрю 2010 года у Instagram был один миллион зарегистрированных пользователей.

9 апреля 2012 года Facebook объявил о покупке мобильного фотоприложения Instagram за \$1 млрд.

21 июня 2018 года Instagram отчитался об одном миллиарде пользователей, которые заходят в соцсеть ежемесячно.

31 января 2019 года глава Facebook Марк Цукерберг поделился информацией о том, что публикации в разделе Instagram Stories просматривают 500 млн пользователей в день.

Таким образом, мы видим, что использование Instagram при обучении русскому языку как иностранному может привлечь внимание большой аудитории из разных стран. Подписаться на ваш образовательный аккаунт смогут не только ваши студенты, но и люди, занимающиеся русским языком в других университетах или самостоятельно.

Для работы со студентами, изучающими русский как иностранный, нами был создан аккаунт Instagram «Russian\_at\_home» с таким логотипом:

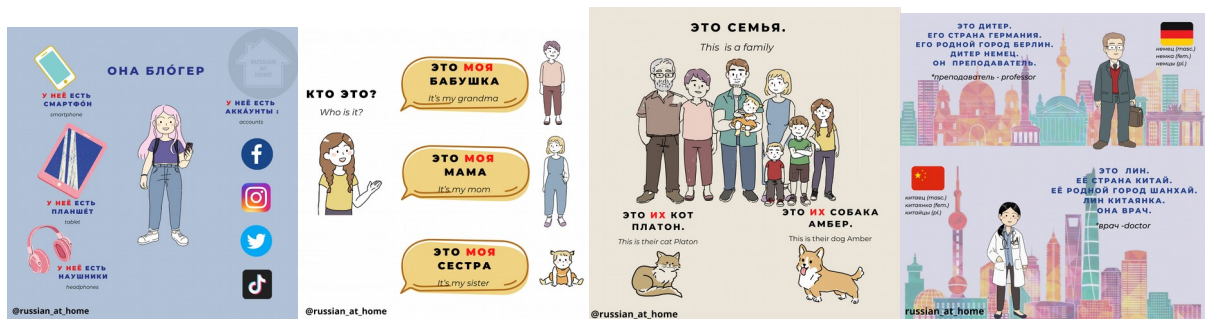


Основной идеей аккаунта стала возможность изучать русский язык шаг за шагом дома самостоятельно, но под руководством преподавателя. В данной ситуации преподаватель взял на себя дополнительную роль блогера. Теперь изо дня в день он делает посты различного характера, размещает фотографии, комментирует, ставит лайки. То есть ведет себя, как настоящий блогер.

Известно, что Instagram — это визуальная социальная сеть, контент которой базируется на картинках (фото) или коротких видео. Одна картинка (одно фото) - это один пост. По вашему желанию он может быть дополнен текстовым комментарием.

Приведем несколько примеров постов нашего аккаунта, Специально для страницы Russian\_at\_home художник создал ряд персонажей: русская семья и иностранцы из разных

стран мира. Из поста в пост мы знакомимся с ними и на примерах из их жизни узнаем новые грамматические конструкции, изучаем лексику.



В последнее время Инстаграм очень интенсивно развивается. Появляется много новых возможностей. Например, можно проводить прямой эфир, есть канал IGTV, в один пост можно добавлять несколько рисунков или фотографий.

Известно, что наглядно поданная грамматическая информация легче запоминается. Это необходимо учитывать при публикации нового поста с объяснением грамматических тем или нового лексического материала. Instagram позволяет преподавателю в доступной форме схематично подавать новый материал в картинке. Для объяснения вы можете вставить текст в саму картинку или добавить необходимые комментарии под постом.

Приведем примеры некоторых грамматических таблиц, созданных нами для аккаунта.

<p>✓ <b>ЗАПОМНИТЬ!</b> <i>to memorise!</i></p> <p><b>Я</b> → <b>ТЫ</b> <i>masculine</i> → <i>feminine</i></p> <p><b>МОЙ</b> → <b>ТВОЙ</b> <i>masculine</i> → <i>feminine</i></p> <p><b>МОЯ</b> → <b>ТВОЯ</b> <i>feminine</i> → <i>feminine</i></p> <p><b>МОИ</b> → <b>ТВОИ</b> <i>plural</i> → <i>plural</i></p> <p>@russian_at_home</p>	<p>✓ <b>ЗАПОМНИТЬ!</b> <i>to memorise!</i></p> <p><b>ОН</b> → <b>ЕГО</b> <i>masculine</i> → <i>masculine plural</i></p> <p><b>ОНА</b> → <b>ЕЁ</b> <i>feminine</i> → <i>feminine plural</i></p> <p><b>ОНИ</b> → <b>ИХ</b> <i>masculine plural</i> → <i>feminine plural</i></p> <p>@russian_at_home</p>	<p>✓ <b>ЗАПОМНИТЬ!</b> <i>to memorise!</i></p> <p><b>Я</b> → <b>*МЕНЯ</b> <i>nominative</i> → <i>accusative</i></p> <p><b>ТЫ</b> → <b>ТЕБЯ</b> <i>nominative</i> → <i>accusative</i></p> <p><b>ОН</b> → <b>ЕГО</b> <i>nominative</i> → <i>accusative</i></p> <p><b>ОНА</b> → <b>ЕЁ</b> <i>nominative</i> → <i>accusative</i></p> <p><b>МЫ</b> → <b>НАС</b> <i>nominative</i> → <i>accusative</i></p> <p><b>ВЫ</b> → <b>ВАС</b> <i>nominative</i> → <i>accusative</i></p> <p><b>ОНИ</b> → <b>ИХ</b> <i>nominative</i> → <i>accusative</i></p> <p>@russian_at_home *Everybody call me</p>	<p>✓ <b>ЗАПОМНИТЬ!</b> <i>to memorise!</i></p> <table border="1"> <tr> <th></th> <th><i>nominative</i></th> <th><i>где?</i></th> <th><i>в/на</i></th> </tr> <tr> <td><i>masculine</i></td> <td>-С</td> <td>+</td> <td>е в Мадриде е в Сиднее е на Тайване и на Маврикии</td> </tr> <tr> <td><i>feminine</i></td> <td>-И</td> <td>+</td> <td>е в Канаде е в Аляске и в Испании</td> </tr> <tr> <td><i>plural</i></td> <td>-И</td> <td>+</td> <td>ах в Каннах(!) ах в Салониках(!) ях на Гавайях</td> </tr> </table> <p>*C. consonant</p> <p>@russian_at_home</p>		<i>nominative</i>	<i>где?</i>	<i>в/на</i>	<i>masculine</i>	-С	+	е в Мадриде е в Сиднее е на Тайване и на Маврикии	<i>feminine</i>	-И	+	е в Канаде е в Аляске и в Испании	<i>plural</i>	-И	+	ах в Каннах(!) ах в Салониках(!) ях на Гавайях
	<i>nominative</i>	<i>где?</i>	<i>в/на</i>																
<i>masculine</i>	-С	+	е в Мадриде е в Сиднее е на Тайване и на Маврикии																
<i>feminine</i>	-И	+	е в Канаде е в Аляске и в Испании																
<i>plural</i>	-И	+	ах в Каннах(!) ах в Салониках(!) ях на Гавайях																

Для изучения иностранного языка важным моментом является обучение правильному произношению новых слов. И в социальной сети Instagram возможно объединить аудиозапись с визуальным наполнением. Конечно невозможно выложить аудиозапись отдельно. Можно наложить ее на рисунок и получить маленький фильм. Для этого нами используется приложение iMovies. Под постом с аудио в комментариях есть инструкция «Включите звук, слушайте и повторяйте». Студенты имеют возможность одновременно смотреть на рисунок,

читать текст, слушать аудио и повторять, что, по нашему мнению, во много раз повышает способность запоминать новую лексику.

Под каждым постом при желании студенты могут оставлять свои комментарии, задавать вопросы. Таким образом, возможна обратная связь, обсуждение изучаемого материала.

Очень популярной и удобной функцией Instagram является возможность создавать и смотреть небольшие «истории» (stories). Это короткие (максимальная длительность 15 секунд) видео или фотографии, которые можно просмотреть только в течение 24 часов. Потом они исчезают. Тут можно вести короткие репортажи, что-то быстро рассказывать, делать заметки или просто показывать фотографии окружающих вас людей, вещей, событий. Подписчики аккаунта могут комментировать ваши истории в личных сообщениях (комментарий будет виден только автору блога).

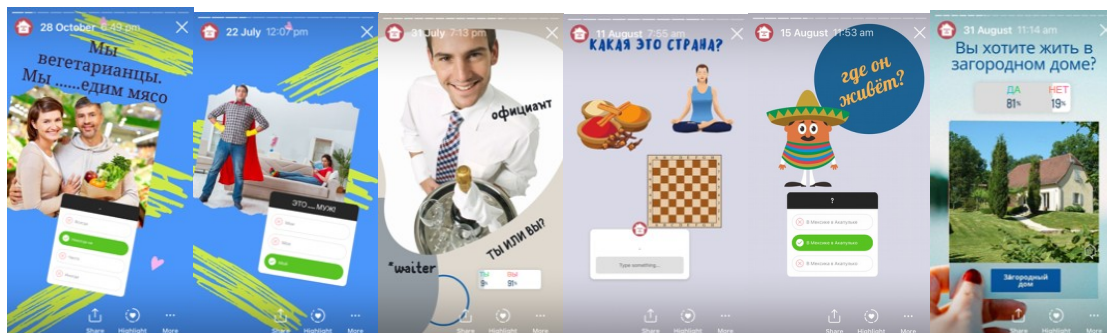
В аккаунтах, которые уже набрали 10 тысяч подписчиков, есть дополнительная функция добавления ссылки на сайт. Вы можете связать, ваш рабочий сайт с аккаунтом Instagram, рекламировать свой курс, университет, учебное пособие, делиться рабочими материалами с подписчиками.

Преподаватель-блогер может активно использовать Stories для проведения тестов. У нас есть возможность создать два вида тестов:

1. Закрытого типа (студент выбирает ответ из готовых вариантов)
2. Открытого типа (студент самостоятельно находит ответ и вписывает его в бланк).

Сначала можно подготовить блок постов, для изучения определенной темы, а потом дать тестовые задания в Stories с последующим комментированием результатов.

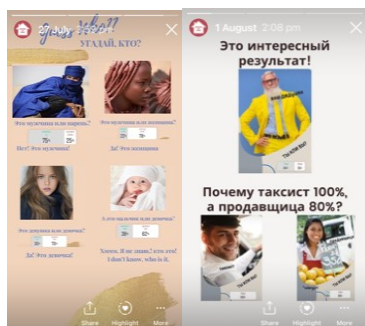
На нашем аккаунте мы проводили тесты по следующим темам: род имен существительных, изменение притяжательных местоимений по родам, множественное число существительных, наречия частотности, винительный падеж, предложный падеж и т.д.



При создании тестов нельзя забывать о том, что материал должен быть максимально интересным для студентов. Часто он может быть подан в шуточной или игровой форме.

После проведения тестовых заданий преподаватель видит подробную статистику по ответам: сколько студентов выбрало правильный ответ в процентах, также есть информация, кто из подписчиков какой вариант выбрал и общее число просмотревших данную Stories.

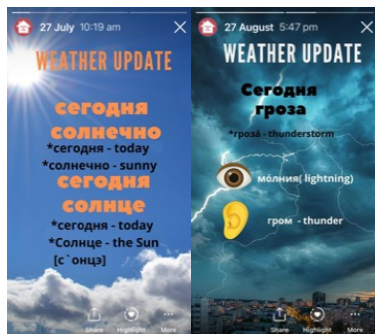
Для анализа проведенного теста можно поделиться результатами со всеми и похвалить за правильные ответы, или проанализировать ошибки большинства.



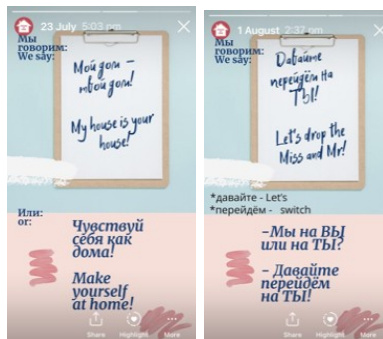
Одним из последних нововведений разработчиков приложения Instagram стала возможность попросить пользователей задать вам вопрос по пройденной теме или любой другой вопрос. Потом можно ответить на все поставленные вопросы или, в свою очередь, задать свои. Таким образом, у нас есть вариант двустороннего общения в аккаунте. Мы можем получить отзывы о работе, выслушать советы и пожелания, что поможет нам в планировании следующих постов.

Кроме проведения тестирования Stories можно очень активно использовать в работе по пополнению словарного запаса учащихся. Преподаватель-блогер может придумать различные рубрики, которые регулярно будут пополняться новой информацией. В аккаунте Russian\_at\_home мы уже ведем следующие рубрики:

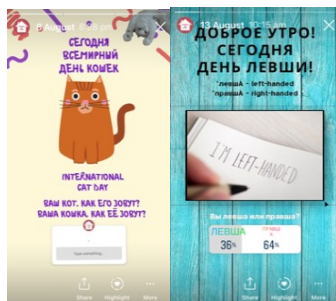
Прогноз погоды на сегодня.



Мы говорим ... (идиомы и пословицы)



Этот день в истории.



Конечно, в дальнейшем мы планируем расширить перечень тем для Stories,

Наиболее важные и ценные для вас stories можно добавить в «актуальные истории» или «вечные stories». Тут их можно будет посмотреть в любой момент и без временного ограничения. В актуальные истории вы добавляете ранее опубликованный материал, но сортируете его по темам. Таким образом новые подписчики вашего аккаунта не упустят ничего важного из опубликованного раньше. Вот некоторые предлагаемые варианты тем: О нас, грамматика, викторины, ссылки, отзывы, обратная связь.

Ниже вы можете увидеть фрагмент нашей «актуальной истории», в которой мы знакомимся с подписчиками:



Выше мы перечислили основные моменты работы преподавателя на платформе Instagram. Но, конечно, творческая личность способна найти для себя еще много нового и эффективно использовать все это в учебном процессе. Мы видим, что в аккаунте Instagram можно заниматься лексикой, грамматикой, письмом, чтением, аудированием, говорением.

Исходя уже из своего опыта работы с Russian\_at\_home, мы с уверенностью можем говорить о том, что Instagram является мощным мотивационным инструментом. Он в значительной мере стимулирует и подпитывает интерес студентов к учебе. Игровая форма подачи материала, яркое содержание, нахождение в привычной и любимой социальной сети приводит к тому, что студенты, сами того не замечая, все больше и больше вовлекаются в

учебный процесс. Преподаватель-блогер направляет их досуг в полезное русло. Не загружая своих подписчиков огромным количеством правил и учебников, вы можете добиться прекрасных результатов в обучении.

## Література

1. Клименко, О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса. //Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб: Реноме, 2012. – С. 405-407.
2. Полякова, М.Д. Языковые социальные сети в обучении английскому языку/ М.Д. Полякова // Инновационная наука. — 2017.— № 3. Т. 2. — С. 220-222.
3. Горячев М.Д., Горячев М.М., Иванушкина Н.В., Мантуленко В.В. Использование социальных сетей в обучении студентов / М.Д. Горячев, М.М. Горячев, Н.В. Иванушкина, В.В. Мантуленко //Вестник СамГУ. — 2015. — № 7 (129). — С. 173-178.
4. Википедия . URL <https://ru.wikipedia.org/wiki/Instagram> (дата звернения: 15.11.2020)
5. Instagram “Russian\_at\_home” . URL [https://www.instagram.com/russian\\_at\\_home/](https://www.instagram.com/russian_at_home/)

**Анотация.** Статья посвящена проблеме преподавания языка с помощью социальной сети Instagram. В статье на примере конкретного аккаунта рассматриваются основные моменты использования платформы Instagram в преподавании русского языка как иностранного. Представлены примеры подачи грамматических и лексических тем русского языка с помощью основных функций сети (публикация постов и stories). Рассмотрены варианты использования социальной сети Instagram для проверки изученного материала (онлайн тестирование).

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, онлайн обучение, блог, блоггер, Интернет, социальные сети, Инстаграм, русский как иностранный

**Abstract.** The article is devoted to the problem of language teaching using the social network Instagram. Using the example of an account, the author examines the main points of using the Instagram platform in teaching Russian as a foreign language. The article provides examples of the presentation of grammatical and lexical topics of the Russian language using the main functions of the network (publication of posts and stories).

**Keywords:** distance learning, online learning, blog, blogger, Internet, social networks, Instagram, Russian as a foreign language