

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра педагогіки, методики викладання іноземних мов
й інформаційно-комунікаційних технологій**

**Кваліфікаційна робота магістра з методики навчання іноземної мови
на тему: «НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПРОФЕСІЙНО
ОРІЄНТОВАНОГО АНГЛІЙСЬКОГО ДІАЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ З
ВИКОРИСТАННЯМ ПОДКАСТІВ»**

*Допущено до захисту
« » листопада 2021 року*

студентки групи СОа 52-20
факультету германської філології
освітньо-професійної програми
«Англійська мова і друга
західноєвропейська мова,
зарубіжна література, методика навчання
іноземних мов і культур
у вищих навчальних закладах»
за спеціальністю 014 Середня освіта
Чорнати Марії Вікторівни

*Завідувач кафедри
педагогіки, методики викладання
іноземних мов
й інформаційно-комунікаційних
технологій
_____ Черниш В.В.*

Науковий керівник:
доктор педагогічних наук,
професор Ніколаєва С.Ю.
Національна шкала _____
Кількість балів _____
Оцінка ЄКТС _____

Київ – 2021

ЗМІСТ

СПИСОК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ.....	4
ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВНОГО АНГЛІЙСЬКОГО ДІАЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ПОДКАСТІВ.....	8
1.1. Цілі та зміст формування компетентності в професійно орієнтовному англійському діалогічному мовленні у майбутніх вчителів.....	8
1.2. Психолого-педагогічні передумови навчання професійно орієнтованого діалогічного мовлення.....	16
1.3. Характеристика подкастів для навчання майбутніх учителів професійно орієнтованого діалогічного мовлення.....	23
Висновки до розділу 1.....	33
РОЗДІЛ II. МЕТОДИКА НАВЧАННЯ ДІАЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ПОДКАСТІВ.....	34
2.1 Підсистема вправ для навчання діалогічного мовлення на основі подкастів.....	34
2.2. Модель організації процесу навчання діалогічного мовлення студентів другого курсу.....	67
Висновки до розділу 2.....	72
РОЗДІЛ III. ПЕРЕВІРКА ЕФЕКТИВНОСТІ НАВЧАННЯ ДІАЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ПОДКАСТІВ.....	73
3.1. Організація і проведення пробного навчання	73

3.2. Результати перевірки і їх оцінка.....	75
3.3. Методичні рекомендації щодо організації навчання ДМ з використанням автентичних подкастів.....	77
Висновки до розділу 3.....	79
ВИСНОВКИ.....	80
РЕЗЮМЕ.....	82
SUMMARY.....	84
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	86
ДОДАТКИ.....	92

СПИСОК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

ЗВО – заклад вищої освіти

ІМ - іноземна мова

АМ – англійська мова

АДМ – англійське діалогічне мовлення

КДМ – компетентність у діалогічному мовленні

КДП – комунікативно- діяльнісний підхід

КС - комунікативна ситуація

КЗ – комунікативне завдання

ДК – діалогічна компетентність

МД – мовленнєва діяльність

НКС – навчально комунікативна ситуація

ЛО – лексична одиниця

ГС – граматична структура

ПЗ – практичне заняття

СР – самостійна робота

ВСТУП

Сучасне суспільство прагне до зміцнення культурних та економічних зв'язків з іншими країнами. Володіння хоча б однією іноземною мовою (ІМ) дає можливість сьогодні кожному розвиватись та використовувати можливості закордону для покращення кваліфікації, для отримання практичних навиків та знань, а також можливість вільного спілкування з іноземцями, як в рідній країні так і за її кордонами. Тому сьогодні вимоги до викладання англійської мови (АМ) у ЗВО підвищуються і розробляються нові технології та методики навчання ІМ.

Виходячи з цього, *актуальність* нашої роботи зумовлюється недостатністю вивчення методики навчання діалогічного мовлення (ДМ), як в теоретичному, так і в практичному планах, а також необхідністю сучасного суспільства у якісному навчанні та висококваліфікованих педагогічних кадрах.

Об'єктом дослідження є процес навчання майбутніх вчителів ДМ за допомогою подкастів.

Предметом дослідження є методика навчання студентів професійно орієнтованого англійського ДМ за допомогою подкастів.

Метою є теоретична основа, практична розробка та перевірка ефективності запропонованої методики формування компетентності у діалогічному мовленні з використанням подкастів.

Перед початком дослідження, ми поставили для себе такі **завдання**:

- 1) охарактеризувати ДМ, окреслити його особливості та описати його складові;
- 2) описати психолого-педагогічні передумови навчання професійно орієнтованого діалогічного мовлення;
- 3) дослідити різні класифікації подкастів та сформулювати на основі опрацьованих публікацій власну, яка допоможе в подальшому виборі автентичних відео-подкастів для пробного навчання;

- 4) покращити вже існуючу організацію навчання ДМ у студентів другого курсу;
- 5) розробити модель організації навчання ДМ у студентів другого курсу за допомогою подкастів;
- 6) провести пробне навчання майбутніх вчителів професійно орієнтовного англійського ДМ за допомогою подкастів;
- 7) сформулювати методичні рекомендації щодо організації навчання майбутніх вчителів професійно орієнтовного англійського ДМ за допомогою подкастів.

Для вирішення вище прописаних завдань, ми вирішили використати такі методи дослідження:

- *теоретичні* – вивчення на аналіз наукової літератури з методики формування ДМ у студентів другого курсу, вивчення досліджень та наукових публікацій з метою характеристики автентичних подкастів та методики використання їх при навчанні; аналіз різноманітних програм щодо організації навчання майбутніх вчителів професійно орієнтовного англійського ДМ з допомогою подкастів.
- *емпіричні* – анкетування студентів для визначення рівня сформованості в них ДК, визначення труднощів та бажань студентів щодо навчання майбутніх вчителів професійно орієнтовного англійського ДМ за допомогою подкастів;
- *експериментальні* – проведення пробного навчання з метою перевірки розробки власної підсистеми вправ.

Науковою новизною є те, що в нашій роботі розроблено підсистему вправ, яка була використана для навчання ДМ за допомогою автентичних відео-подкастів, а також сформульовано рекомендації щодо організації навчання ДМ з використанням подкастів.

Практичне значення дослідження полягає в укладанні рекомендацій щодо організації процесу навчання орієнтовного англійського ДМ з допомогою подкастів.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи зумовлені її цілями і завданнями. Робота складається зі вступу, трьох розділів, списку використаних джерел та додатків. Повний обсяг роботи – 102 сторінок. . У роботі подано 2 таблиці, використано 60 джерел.

РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВНОГО АНГЛІЙСЬКОГО ДІАЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ПОДКАСТІВ

Метою цього розділу є визначити зміст та цілі формування компетентності у ДМ, розглянути психолінгвістичні передумови навчання студентів ДМ та охарактеризувати типи подкастів та відібрати один для навчання професійно орієнтованого ДМ майбутніх вчителів. Для досягнення мети було опрацьовано літературу та створено власну таблицю-характеристику обраного нами подкасту.

1.1 Цілі та зміст формування компетентності в професійно орієнтованому англійському діалогічному мовленні у майбутніх учителів

В умовах сучасного розвитку Українського населення, на всіх його рівнях: економічному, політичному, соціальному, тощо, суспільство, особливо молодь, зобов'язане спілкуватись більше ніж однією іноземною мовою. Звичайно, не всі повинні мати такі високі знання ІМ, як на рівні C1(Advanced), але зреагувати і відповісти на запитання іноземця, підтримати з ним діалог та допомогти йому в тому, що він просить, має кожен житель європейської країни [49]. Для того, щоб досягти таких результатів, потрібно поставити за ціль всім навчальним закладам України, незалежно від їх спеціалізації, випускати кожного року учнів та студентів, які готові вести діалог з носієм мови та не боятись цього. Що стосується вчителів шкіл та викладачів ЗВО, вони зобов'язані набути відповідного рівня професійної компетентності, тобто передусім формування іншомовної комунікативної компетентності, зокрема в діалогічному мовленні. Завдання сучасного мовного університету - вдосконалення змісту і цілей навчання, а також їх коригування відповідно до професійної діяльності майбутнього фахівця. Основною метою, а в подальшому результатом, роботи викладачів сучасного ЗВО повинен бути професійний фахівець та спеціаліст своєї справи, який, по завершенню ЗВО, зможе підтвердити свою професійну компетентність на європейському рівні. [19, с.10]

Багато сучасних методистів, таких як О. Б. Бігич, С. Ю. Ніколаєва, А. М. Волкова, Л. Я. Єршоміна, І. О. Зимня, О. Є. Ломакіна, О. Б. Тарнопольський та інші, вважають, що змінити та покращити мовну освіту сьогодення можна лише за допомогою компетентнісного підходу. Відповідно, й навчання ІМ має проходити в контексті КДП [20, с. 198].

Коробейнікова Т.І. зазначає, що комунікативно-діяльнісний підхід дуже схожий на гуманно-особистісний, так як перший приділяє дуже багато уваги студенту, зважаючи на його інтереси та орієнтується на розвиток якостей студента оснований на особистісному досвіді, можливостях та потребах. В такому контексті, процес навчання крокує від системи ІМ до можливостей розвитку особистості студента [4, с. 32-37]. Цілі формування компетентності в професійно орієнтованому діалогічному мовленні майбутніх вчителів на основі КДП передбачають розвиток та формування мовленнєвої діяльності ІМ, що сприяє розвитку уваги, мислення, пам'яті та уяви. Для того аби досягти результату при роботі зі студентами у рамках КДП потрібно зважати на навчальні матеріали, адже вони мають бути підібрані так, щоб врахувати потреби, інтереси на мотиви студентів ВНЗ, а методи та прийоми навчання ДМ виокремлюються за освітнім та пізнавальним стилями суб'єктів вивчення. [13, с. 1-5]

Сутність компетентнісного підходу полягає у спрямуванні навчального процесу на формування в студентів ключових і предметних компетентностей, висловлюється Волкова А.Н.. Створення умов, які сприятимуть формуванню та розвитку майбутнього вчителя, його готовності до творчості та креативності, до саморозвитку, неможливе без компетентнісного підходу. Навчання на базі такого підходу формує інтерес та заохочує студентів до навчання. Компетентнісний підхід спрямований на формування компетентностей, які об'єднують всі набуті теоретичні знання та нашоухують студента на практичне їх застосування під час розв'язання різного типу задач та проблемних ситуацій. [26, с. 13-14]

Всім відомо, що головною точкою на початку навчання є визначення його *целей*, від яких потім буде залежати і зміст навчання. Відповідно до опрацьованих нами наукових джерел Зимньої І.А. та Ковалевської О.В., ми погоджуємось з дослідницями, що в першу чергу цілі ДМ спрямовані на формування і розвиток здібностей студентів брати участь в діалозі та підтримувати його [29, с. 7].

Відповідно до праці Ніколаєвої С.Ю, «Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти», цілі навчання ДМ для студентів другого курсу, які повинні в кінці навчального року оволодіти рівнем АМ В2, є такими:

- брати участь у діалозі з достатнім рівнем невимушеності та спонтанності, так щоб відбувалося природне спілкування з носієм мови;
- брати активну участь у дискусії у знайомих контекстах , виражаючи та захищаючи свою власну точку зору [11, с. 57-60].

Основними якісними показниками сформованості загального вміння вести діалог іноземною мовою є такі спеціальні вміння:

- 1) уміння починати діалог, вживаючи відповідну ініціативну репліку (повідомлення, спонукання, запитання);
- 2) уміння швидко реагувати на репліку співрозмовника, використовуючи репліки, що мають різні комунікативні функції;
- 3) уміння підтримувати розмову, додаючи до репліки-реакції свою ініціативну репліку;
- 4) уміння стимулювати співрозмовника до висловлювання, виражаючи свою зацікавленість за допомогою реплік оцінювального характеру;
- 5) уміння продукувати ДЄ різних видів;
- 6) уміння продукувати діалоги різних функціональних типів на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій (в межах тематики,

мовного і мовленнєвого матеріалу, визначених чинною програмою для даного класу і типу школи);

7) уміння в разі необхідності (нерозуміння репліки співрозмовника чи утруднення при висловлюванні своєї думки) ввічливо перервати розмову і звернутися за допомогою до партнера або навіть до довідника (розмовника, словника).

В подальшому нашому дослідженні слід звернути увагу на поняття «компетентність у ДМ» або «діалогічна компетентність» [48, с. 20]. Для вивчення цього поняття, спочатку потрібно ознайомитися з поняттям «діалогічне мовлення». Байматова М.С. зазначає, що ДМ – це взаємодія двох або більше учасників спілкування, кожен з яких, у процесі мовленнєвого акту, виступає як мовець або як слухач [2, с.15]. Тобто, компетентність у ДМ – це можливість реалізувати комунікацію в життєвих сферах та ситуаціях спілкування відповідно до КЗ [39, с. 250]. Приймаючи участь у ДМ, мовець повинен вміти планувати, продукувати та корегувати свою поведінку під час різних типів діалогічних висловлювань відповідно до КС [2, с 14].

Гальськова Н.Д. пропонує розглядати зміст навчання ДМ за двома аспектами: предметним та процесуальним [27, с. 120-130]. Предметний аспект включає в себе *сфери спілкування, ситуації, тексти, аудіофайли, мовний та мовленнєвий матеріал* .

З самого початку варто зазначити про *сфери спілкування*, які бувають різних видів , наприклад, професійна сфера, особистісна, публічна, освітня, тощо.

Дослідник Ляховицький М.В. зазначає, що на цих сферах базуються всі буденні *ситуації спілкування*. Розуміючи той факт, що під час навчання ми зрідка можемо натрапити на реальні життєві ситуації, викладачі під час навчання студентів ДМ повинні створювати навчальні комунікативні ситуації (НКС)[33, с 18]. Створюючи НКС, викладач повинен враховувати інтерес студентів, актуальність та проблемність. Обговорюючи проблему чи спірне питання, мовець починає

занурюватись в неї, роздумувати над неї, а потім у нього з'являється мотивація взяти участь у ДМ [1, с. 149].

Наступним не менш важливим складником є *тексти*. В ДМ такими текстами є діалоги різних типів. За Солововою О.М. діалоги поділяються на два типи : стандартні, учасниками яких є особи з ролями, наприклад «батьки – діти », або «викладач – студент » і т д.; вільні – це ті, до яких належать бесіди, дискусії, тобто ті форми, які не є строго скерованими кимось, а дають змогу висловити свою думку та ідею вільно [39, с. 160].

Зміст навчання також включає в себе автентичні *аудіодіалоги*, які допомагають студентам при навчанні ДМ, так зазначає Бичкова Н.І. [5, с. 22]. Беручи до уваги той факт, що студенти повинні опанувати не лише вербальну сторону спілкування, тобто словесну сторону комунікації, а й невербальну – рухи, жести, міміку, а також інтонацію, до змісту навчання варто включити також і *відеодіалоги* [5, с. 24].

Наступний *мовний* елемент характеризується лексичним активним та пасивним мінімумом, також еліптичними конструкціями, мовними кліше, висловами, фразами, граматичними структурами та заповнювачами пауз. *Мовленнєвий матеріал* – це самі відео- або аудіодіалоги.

А тепер ми зосередимо увагу на процесуальному аспекті [27, с. 120-130]. Для більш детального розуміння процесуального аспекту та сутності ДК, ми вирішили розглянути його складники, такі як ***вміння, навички, знання та здібності***. Першим складником ДК є *вміння*:

- *мовленнєві* – мати змогу починати та закінчувати діалог, підтримувати та розширювати запропоновану співрозмовником тему, емоційно забарвлювати діалог, використовувати фрази, кліше та репліки підходящі до певної теми, адекватно реагувати на репліки співрозмовника;

- *навчальні* – можливість використовувати навчальні опори, кліше, репліки та шаблони для побудови власних висловлювань та суджень;
- *інтелектуальні* – здатність класифікувати та систематизувати інформацію, яку мовець сприймає, а також, вміння оцінювати власну точку зору, коментарі та доповнення;
- *організаційні* – самостійне вміння контролювати, передбачати та планувати МД, а також, спонтанно реагувати на репліки співрозмовника;
- *компенсаційні* – вміння успішно виходити зі складнощів при ДМ, наприклад, використання мовної та контекстуальної здогадок під час ДМ.

Щодо *навичок*, якими повинен володіти мовець при формуванні ДК, Гальєвська Л. виділяє знайомі нам 3 види:

- *фонетичні* – сприймання та розпізнавання звуків та звукосполучень;
- *лексичні* – розпізнавання ЛО та розуміння їх;
- *граматичні* – розпізнавання граматичних форм на слух та правильне оформлювання ГС висловлювань у ДМ.

Ще одним складником ДК є *знання*:

- *декларативні* – також відомі, як мовні та мовленнєві знання, тобто фонемі, ЛО, інтонемі, граматичні структури, різні типи діалогів та їхні лінгвістичні особливості.
- *процедурні* – це соціокультурні знання, вони про те, як планувати, підтримувати та коригувати себе в процесі ДМ.

Останнім складником ДК є *комунікативні здібності* – бажання та вмотивованість мовця до ДМ з іншими, здібність пам'ятати та опрацьовувати інформацію під час ДМ [27. с. 31].

Наперекір Байматовій М.С. дослідниця Черкашина Т. заявляє, що ДК- це результат досвіду ведення діалогу. Найважливішим та найпершим завданням, яке

повстає перед викладачами, є формування здібності учня брати участь в ДМ – бути компетентним у говорінні та слуханні водночас[40, с. 24-26].

Варто зазначити також про цікаві дослідження Акуліна А., який також говорить про важливість ДК. Дослідник чітко виділяє такі компоненти ДК:

- **когнітивний компонент** – теоретичні знання про сутність, функції та побудову діалогу;
- **ціннісно-мотиваційний** – формування мотивації, регулює та спрямовує хід ДМ;
- **аналітико-прогностичний** – дає змогу адекватно оцінювати логіку розвитку діалогу а також оцінку його ефективності, відповідає за актуалізацію знань, умінь та навичок мовця, мотивує комунікатора до самовдосконалення у ДМ;
- **операційний** – конструктивне ведення діалогу, управляючи власною поведінкою та забезпечення позитивне емоційне ставлення мовців одне до одного незалежно від різних думок та поглядів, різних позицій, тощо [1, с. 3-4].

Підсумовуючи все перераховане вище, варто прислухатися до Коробейнікова Т.І., яка визначає, що практична мета, яка націлена на формування у студентів англійської компетентності в діалогічному мовленні, реалізується у взаємозв'язку із когнітивною, емоційно-розвивальною, виховною та професійною цілями. Тобто, компетентність у діалогічному мовленні, ґрунтуючись на лінгвістичній і соціокультурній компетентностях, передбачає набуття студентами мовних і соціокультурних знань й оволодіння мовленнєвими навичками діалогічного мовлення й уміннями їх використання в процесі міжособистісного та міжкультурного спілкування англійською мовою. [14, с.27-43]

Визначивши цілі формування АК в ДМ майбутніх учителів, деталізувавши зміст навчання англійського діалогічного мовлення, зазначивши, що КДМ

базується на знаннях, вміннях та навичках студента, ми вбачаємо подальшою перспективою нашої роботи - обґрунтування психолінгвістичних передумов навчання майбутніх вчителів професійно орієнтованого ДМ.

1.2 Психолінгвістичні передумови навчання професійно орієнтованого діалогічного мовлення

Вирішити будь-яку проблему можна лише тоді, коли ми бачимо та знаємо підґрунтя цієї проблеми, коли ми можемо розглянути її з усіх боків. Урахувавши психолінгвістичні особливості діалогічного мовлення, ми зможемо більше зрозуміти та відкрити для себе правильні напрямки підготовки студентів до реалізації успішного ДМ [53].

Діалогічне мовлення – це вид мовленнєвої діяльності, за допомогою якого здійснюється усне вербальне спілкування. Воно характеризується певними комунікативними психологічними й лінгвістичними особливостями. ДМ також є процесом взаємодії двох або більше учасників спілкування, тому в межах мовленнєвого акту кожен з учасників по черзі виступає як слухач і як мовець. [19.с 78]

На думку Ніколаєвої С. Ю. та Гринюк Г. А., діалогічне мовлення має такі комунікативні функції:

1. Запит – повідомлення інформації;
2. Пропозиція (наказ, порада, прохання) – прийняття/неприйняття запропонованого;
3. Обмін судженнями;
4. Взаємопереконання, обґрунтування власної точки зору. [19, с 79]

Для того, щоб досягти виконання вище зазначених функцій в діалогічному мовленні, потрібно, опираючись на праці Зимньої І. О.[29, с 8], розуміти психологічні особливості діалогу:

- *Ситуативність* – для того, щоб утворився діалог потрібна тема-ситуація, тобто кожен діалог має свою мовленнєву або комунікативну або природню ситуацію;

- *Зверхність* – це вміння доповнити діалог не лише словами, а й жестами та мімікою та вміти тримати зоровий контакт;
- *Вмотивованість* – для того, щоб створити діалогічне середовище потрібно, щоб у щонайменше двох мовців з'явилося бажання щось сказати, без цього неможливо вести діалог;
- *Емоційна забарвленість* – справжній діалог містить репліки подиву, захоплення, розчарування та ін.;
- *Спонтанність* – більшість діалогів неможливо запланувати наперед, за виключенням діалогів, які будуються на основі шаблонних речень;
- *Двосторонній характер* – для обміну репліками потрібно щонайменше двоє людей, які не просто говорять що – небудь, а які розуміють один одного, що вимагає також від них двосторонньої мовленнєвої активності та ініціативності.

Зважаючи на двосторонній характер ДМ варто розглянути, запропоновану Зайцевою І.В., структурну організацію ДМ, яка складається з трьох фаз: *мотиваційно-спонукальна, орієнтовно-дослідна та виконавча.*

1. Під час *мотиваційно-спонукальної* фази виникає інтерес, зацікавленість та намір висловитися. Тут мовець уже знає про що він буде говорити, у нього виникає бачення майбутнього висловлювання. Вербалізація є одним з найважливіших процесів на початку ДМ, так як саме тут відбувається організація майбутнього діалогу перед його втіленням в реальному житті.

2. Під час *орієнтовно-дослідної* фази відбувається перехід від думки до слів. Мовець розмірковує як краще виразити свою думку, які слова підібрати, як граматично правильно все сказати, коли ми говоримо саме про ДМ іноземною мовою. Також до цієї фази входить семантичний рівень, або рівень внутрішнього говоріння. Вираженню думок у зовнішньому мовленні передують поява мовленнєвомоторних імпульсів, які випереджають зовнішнє мовлення на долю секунди. Тарнопольський О.Б. вважає, що на цьому рівні створюється глибинна

«матриця майбутнього висловлювання» - щось подібне до речення, але заповнене нереальними словами [23, с. 15-20].

3. Остання **виконавча** фаза є найважливішою, оскільки тут відбувається перехід думок у слова (з внутрішнього у зовнішнє мовлення). Цей рівень завжди супроводжується слуховою рецепцією, яка є контролем власного мовлення. Рецепцію можна виділити в окрему супровідну фазу, оскільки тут мовлення сприймається та коригується через зворотний зв'язок.

Виходячи з перерахованого вище, у студентів потрібно розвивати вміння та бажання ініціативно розпочинати діалог, реагуючи на репліки співрозмовників та спонукати їх також до розмови [45]. Зважаючи на особливості діалогу, варто звернути увагу на психологічні задачі, які повстають перед комунікантами під час діалогу. Скалкін В.Л. виділяє такі завдання:

- пам'ятати попередні бесіди з даним партнером, щоб максимально використовувати досвід спілкування з ним та не повторюватись;
- пам'ятати все, що сказав співрозмовник під час даного контакту, і все, що сказав сам;
- миттєво оцінити всю суму відомостей, отриманих до початку своєї мовленнєвої дії;
- вміти вчасно вставити своє слово;
- вміти слухати співрозмовника;
- підтримувати відповідний емоційний тон;
- слідкувати за правильністю мовних форм, якими виражаються думки;
- слухати своє мовлення, щоб контролювати його нормативність, і якщо необхідно, внести у висловлювання необхідні зміни, корекції;

- вмiти видiляти iнформацiю з ситуацiї спiлкування, в тому числi i висловлену невербально (через мiмiку, жести), до яких вдається спiврозмовник [37, с. 11].

Звичайно виконання всiх цих завдань не є простим для студента, майбутнього вчителя, адже всi вище поданi задачi не вирiшуються самi собою. Для того, щоб для початку зав'язався хоча б якийсь дiалог потрiбна мотивацiя i вона стоїть на першому мiсцi, якщо вона є – тодi дiалогiчному мовленню бути, якщо нi – потрiбно звернути увагу на ряд причин, якi можуть завадити цьому процесу. При цьому найважливіше та найперше, що потрiбно зробити - це звернути увагу на психiчні та психологiчні процеси, якi вiдбуваються при дiалогiчному мовленнi [46].

У психологiчному контекстi як дiалогiчне так i монологiчне мовлення вивчається як взаємозв'язок рiзних сторiн психiки, так як мовленнєва дiяльнiсть займає центральне мiсце в процесi психiчного розвитку особистостi [44]. Важливим є той факт, що мовлення розглядається як психiчний процес, який пов'язаний з пiзнавальними (когнiтивними) процесами. Рум'янцева I. М. зазначає, що цi процеси впливають на формування мовлення, його розвиток, сприяють його становленню i є органiчними мовленнєвими складовими [36, с. 18]. Становлення мовлення, в свою чергу, суттєвим чином перебудовує всю психiчну сферу людини. Адже такi процеси як сприйняття, пам'ять, мислення, уява, увага формуються у людини за участi мовлення i опосередкованi ним. Пропоную розглянути цi процеси детальнiше:

- В першу чергу дiалогiчне мовлення пов'язане з процесом *сприйняття*, розуміння та породження мовної iнформацiї. Сприйняття – це вiдображення у свiдомостi предметiв, об'єктiв та явищ об'єктивної дiйсностi за їх безпосереднього впливу на рецепторнi органи чуття[16]. В мовленнi, розглядаючи сприйняття, як психiчний процес, ми зазначаємо, що це

найважливіший та найперший етап мовлення : розпізнавання фонетичних, лексичних та граматичних об'єктів;

- Щодо *мислення*, воно передбачає використання мовних одиниць, таких як слова, речення, текст, для вираження думок, що означає мовленнєву діяльність;
- Існує думка, що мовлення найбільше пов'язане з *пам'яттю*, ніж з іншими компонентами психіки. Лурія О.Л. зазначає, що пам'ять – це процес, який дає змогу зберігати та відтворювати попередній досвід, а також реагувати на сигнали і ситуації, які припинили безпосередньо діяти на людину. Степанов О.М. стверджує, що на тісний взаємозв'язок мовлення та пам'яті вказує і те, що ряд дослідників виділяють як окреми вид словесно-логічну пам'ять, змістом якої є думки, поняття, судження, умовиводи, що відображають предмети і явища в їх загальних властивостях, істотних зв'язках і відношеннях [43, 50];
- Л.С. Виготський вважає, що *увага* відноситься до вищих психічних функцій, адже вона необхідна для перебігу усіх пізнавальних процесів, а особливо процесу мовленнєвої діяльності. Стійкість та вміння концентрувати увагу дуже сильно впливають на сприйняття та розуміння мовлення [55,57].

Розглянувши психолінгвістичні та лінгвістичні труднощі, перейдемо до психологічних. У процесі формування компетентності у ДМ виникають ситуації, які блокують активність, ініціативність та творчість студентів. Такі ситуації ще називають психологічними бар'єрами (barrier) – це своєрідна реакція людини на перешкоду, наприклад нерозуміння партнера через незнайому лексику, швидкість говоріння або нестачу практики [47]. Така реакція супроводжується напруженням психічного стану, який блокує роботу мозку і мовець взагалі не може нічого сказати. На думку Зайцевої І.В., існують такі психологічні труднощі:

- *Страх зробити помилку* є найпершим та найголовнішим бар'єром для багатьох студентів. Причиною цьому є, по-перше, підхід шкільних вчителів

та викладачів університету, які дуже часто звертають увагу на кожну помилку, навіть перебивають часто студентів, коли вони говорять і вказують їм на невірність; по-друге, студенти часто стараються бути на рівні з їхніми одногрупниками, а коли, наприклад, 2 студента беруть участь у ДМ і хтось з них робить помилки, які вчитель одразу ж перебиваючи виправляє, тоді студент закривається в собі і не хоче більше проявляти ініціативність в цьому.

- *Неактуальність теми обговорення* є другим бар'єром. Якщо викладач підбирає неактуальні, застарілі та нецікаві теми для студентів, звичайно вони не будуть мати ніякої мотивації, щоб будувати діалог один з одним. З іншого боку, Гордєєва А.Й. стверджує те ж саме про *надмірну актуальність* теми (життєвий досвід, проблема подібна в сім'ї, вважає його позицію найправильнішою), тоді це також може створити труднощі в тому, що інші студенти просто не матимуть змоги та часу висловити свою думку [8, с 50].
- *Рівень мотивації навчальної діяльності* є також невід'ємним бар'єром у студентів сьогодення. Високий рівень вмотивованості може компенсувати низький рівень знань – це означає, що коли студент не має гарної граматичної та лексичної бази, але викладач зумів його вмотивувати, знайшов до нього підхід, тема для студента виявилась цікавою та актуальною, не потрібно тоді звертати увагу на помилки, на рівень знань – потрібно дати можливість студенту спробувати себе в цьому виді діяльності [59, с. 14-16].
- *Самооцінка особистості* – є не менш важливою при спілкуванні з іншими, а особливо при ДМ, оскільки самооцінка відображає ставлення студента до самого себе, до свої успіхів та невдач. Турчинова Г.В. зазначає, що у разі зниження самооцінки, можуть з'являтися внутрішні конфлікти, які в подальшому будуть впливати на спілкування як в життєвих так і в навчальних умовах [24, с. 77].

- *Самооцінка студента* тісно пов'язана з таким бар'єром ,як *тривожність*, який проявляється у спілкуванні ІМ. Психолог І.А Зимня [29, с. 120] розрізняє 2 типи такого психологічного стану: тривожність на глобальному і ситуативну тривожність. Також вона доводить, що як висока тривожність, так і її повна відсутність часто негативно впливають на оволодіння мовленням та гальмує процес вивчення ІМ.

Ознайомившись з трьома фазами організації ДМ, функціями діалогу та психічними процесами, які впливають на мовлення, слід зазначити, що всі вони відіграють велику роль у формуванні компетентності у професійно орієнтованому ДМ. Звертаючи увагу на психологічні труднощі при участі у ДМ, можна допомогти студентам скоротити кількість їхніх невдач та максимально мотивувати їх до діалогічного мовлення. Подальшою перспективою нашого дослідження є класифікація подкастів.

1.3 Характеристика подкастів для навчання майбутніх учителів професійно орієнтованого діалогічного мовлення

Сьогоднішнє суспільство, за сприяння шаленого розвитку інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), використовує мережу Інтернет у різних сферах діяльності, а особливо в галузі освіти. Впровадження ІКТ в систему освіти сприяє кращому оволодінню знаннями, вміннями та навичками, розвиває творчість та креативність студентів, допомагає формуванню професійних та особистісних якостей. [3, с 14-30]

Інтернет дає можливість користуватись такими ресурсами, як електронні посібники, онлайн словники, плани-конспекти уроків, електронні книги англійською мовою, фільми, відео та особливо популярними стають подкасти. Навчання на основі якісного автентичного матеріалу, дає можливість студентам активно та свідомо використовувати АМ у повсякденному житті, а потім і в професійній сфері [28, с. 10-15].

Сьогодні особливо швидко розвивається подкастинг, більше того він стає дуже доступним, адже кожен може завантажити файл собі на телефон та слухати подкасти по дорозі додому, до університету, роблячи домашні справи, тощо [22, с. 83-87]. Використання таких автентичних аудіоматеріалів урізноманітнює також і навчальний процес. В. Черниш, Г. Дуденей, Н. Хоклі, Н. Муліна, Б. Шуневич, Кардашова Н.В., які досліджували використання подкастів під час навчання АМ, зазначають що подкасти (*podcasts*) – це цифрові медіа-файли, які розповсюджуються Інтернетом і які за змістом нагадують радіошоу, звукову виставу, містять інтерв'ю, лекції чи випуск новин, що належить до усного жанру мовлення [12, с. 1-10].

Саме слово (*podcast*) складається з двох слів *iPod* (mp3-плеєр від фірми Apple) і *broadcast* (передача аудіо або відео даних). Таким чином термін «подкастинг» означає спосіб поширення звукової та відеоінформації в Інтернеті. [30, с. 48-55]

Чудовою альтернативою телебаченню та радіо є подкасти. По-перше – подкастинг дуже зручний і доступний, так як сьогодні є дуже багато програм для комп'ютерів, мобільних телефонів та інших гаджетів [32, с. 142-149]. Для того, щоб більше зрозуміти потенціал подкастингу, потрібно звернути увагу на технічні та дидактичні характеристики цієї інтернет-технології, які пропонує нам Кардашова Н. В:

1. **Актуальність** – інтернет ресурси, на яких можна знайти подкасти з різних тем, постійно оновлюють базу даних, а якщо зареєструватись на сайті або оформити підписку, то автоматично будуть приходити сповіщення про оновлення відео та аудіо матеріалу.
2. **Компетентність у галузі медіа** - умови використання подкастів дуже прості. Все що потрібно зробити – завантажити необхідний подкаст у форматі MP3 на комп'ютер або інший девайс. Якщо завантажити на мобільний телефон спеціальну програму, яка містить в собі базу подкастів, то потім потрібно лише мати Інтернет для того, щоб слухати подкасти без завантажування.
3. **Автентичність** – подкасти є автентичним матеріалом, який призначений для вивчення ІМ. Більшість аудіо матеріалів завантажуються одразу з транскриптами та супровідними текстами, також користувач може прослідкувати рівень складності, а також знайти за посиланням або назвою подкасту спеціальні завдання до запропонованого уривку, які можна використати у процесі навчання АМ [58, с. 37].
4. **Автономність** –автономність дає змогу діяти відповідно до потреб у навчанні, темпів навчання та рівнів навченості.
5. **Мобільність технічного засобу** – в будь-який час та в будь-якому місці, навіть за межами навчального закладу можна слухати подкасти за наявності Інтернету, який зараз є у кожного на мобільному телефоні. Така мобільність

сприяє розширенню навчального середовища та робить навчання більш легким, простим та зручним.

6. **Багатофункціональність** – за допомогою подкастингу можна розвивати не тільки усні види мовленнєвої діяльності, такі як аудіювання та говоріння, а й удосконалювати слухові навички та вимову.
7. **Продуктивність** – використання подкастів відбувається у два етапи: перший – слухання, другий – репродукція прослуханої інформації або її створення власних подкастів. Говорячи про продуктивність, подкаст є одним з найсильніших засобів для навчання ІМ на занятті.
8. **Інтерактивність** – наочні матеріали, такі як подкасти, роблять заняття з ІМ цікавішими та ефективнішими.
9. **Багатоканальне сприйняття** – більшість подкастів будуються на комбінації звуко-, фото- або відеокартинки, а також текстовий матеріал. Це дає змогу задіяти на занятті різні органи сприйняття, що полегшує сприйняття та запам'ятовування, а як наслідок – легке та доречне як усне так і писемне висловлювання за темою. [12, с.8-10]

Сьогодні немає однієї чіткої класифікації подкастів, різні науковці по-різному розділяють їх. До прикладу **Т. Вінсент** виділяє 3 типи подкастів:

1. аудіоподкасти – це аудіофайли, які являють собою запис за допомогою мікрофону. Такий тип подкасту підходить лише для прослуховування [60, с. 268].
2. відеоподкаст - це відеофайл, що являє собою діалог між двома чи трьома особами записаний на відеокамеру.
3. скрінкаст – це дуже зручний спосіб навчання через Інтернет. Суть полягає в тому, що за допомогою спеціальної програми всі дії на екрані комп'ютера записуються разом з аудіокоментарями. Така практика дуже широко використовується під час пояснення нового матеріалу. [9, с. 1-8]

Дж. Стенлі виділяє інші категорії подкастів:

1. автентичні подкасти – створені носіями мови для навчання, або просто корисна інформація для всіх бажаючих послухати.
2. початкові подкасти – створені ціленаправлено для навчання.
3. методичні подкасти – створені більше для вчителів та викладачів. Такі подкасти містять у собі методичні рекомендації, різні педагогічні та психологічні прийоми та технології щодо застосування подкастів у навчанні.
4. подкасти створені студентом – цей тип подкастів створений студентом за допомогою вчителя. За допомогою такого типу, студенти практикують набуті знання та навички й свої знання демонструють в подкастах. [51]

Ще одна дослідниця **А. А. Драгунова** пропонує класифікацію в основі якої лежить формування іншомовної комунікативної компетентності:

- *Лінгвістичні подкасти* – матеріал, який в них мітиться, спрямований на формування граматичних/ фонетичних/ лексичних навичок.
- *Соціолінгвістичні подкасти* – матеріал, який присвячений використанню мовних засобів у соціальному контексті.
- *Соціокультурні подкасти* – різнобічний матеріал про країни, народи та культуру країни, мова якої вивчається.
- *Стратегічні подкасти* – інформація про поведінку носіїв мови в різних ситуаціях. [52]

Олена Балтіна пропонує класифікувати подкасти за такими критеріями:

- В залежності від англійської мови, яка представлена в подкасті, наприклад, американська чи британська англійська.
- В залежності від рівня мови, який має цільова аудиторія.
- В залежності від тематичної спрямованості, наприклад:
 - техніка;
 - аудіоблоги;

- музика;
- інтерв'ю;
- аудіокниги;
- новини;
- політика;
- освітні подкасти;
- спорт;
- кіно;
- радіошоу;
- ігри; [42, с. 92]

Науковці **О. Шелестова** та **Є. Канаєва** пропонують таку класифікацію навчальних подкастів:

1) *за технічною платформою подкасти діляться на:*

- автономні (подкаст як окремий аудіофайл, створений на спеціальному сайті або за допомогою автономної програми),
- інтегровані (створені на спеціалізованому сайті подкастів, або на сайті-сховищі даних файлів);

2) *за режимом доступу і завантаженням даних матеріалів:*

- тільки з комп'ютера,
- через web-додаток на телефоні,
- за допомогою комп'ютера і web-додатків;

3) *за типом мультимедіа:*

- аудіоподкаст,
- відеоподкаст (водкаст);

4) *за кількістю авторів:*

– індивідуальний,

– колективний;

5) за юридичним статусом авторів:

– організація (освітня установа) / компанія,

– приватна особа, група авторів;

б) за авторським складом:

– викладацький,

– студентський;

7) за кількістю дикторів і формою представлення:

– монолог,

– діалог,

– полілог,

– поєднує елементи монологу / діалогу / полілогу;

8) за типом і цільовим призначенням:

– автентичний,

– навчальний,

– професійний (питання методики навчання іноземних мов);

9) за кінцевою метою навчання:

– формування окремих навичок (фонетичних, граматичних, лексичних),

– розвиток комплексних умінь мовленнєвої діяльності,

– досягнення специфічних цілей;

10) за доступністю ресурсів подкаста:

- у вільному доступі,
- з платним доступом з частини ресурсів,
- повністю платний. [41]

В мережі Інтернет можна знайти подкасти, які створені професійно, які мають певну структуру, зміст, озвучування, а також аматорські, які містять в собі просто цікавий контент [17, с. 120].

Найкращий спосіб навчання за допомогою подкастів – це в першу чергу вибрати якісний ресурс з автентичними матеріалами. Під автентичністю в методиці навчання мови розуміють якість тексту, яка дає можливість під час роботи з ним задіяти саме ті мовленнєві механізми, які сприяють реалізації природнього спілкування [6, с. 19-25].

Грицик Н.В. визначає, що автентичний (з англ. „authentic”) – це той, який базується на першоджерелі, справжній. Бебих В.В, зазначає, що популярність автентичних матеріалів обумовлена тим, що супровід озвучено носіями мови [4, с. 32-37]. Саме в автентичних відео чи аудіо матеріалах можна почути нові лексичні одиниці, ідіоми та взагалі нові слова, які постійно з’являються в англійській мові. [18, с. 130-140]

Для нашої кваліфікаційної роботи ми вибрали автентичні відео подкасти. Для того, щоб обрати правильну, навчальну та цікаву підбірку, потрібно розглянути останню класифікацію, яку пропонує нам дослідниця Дугарциренова В.:

- **Discrete category podcasts.** Це подкасти, які спеціалізуються на вивченні окремо граматики (*The Grammar Girl Podcasts, linguamarina*), фонетики (*English with Lucy*), лексики (*Happy English Michael*) та мовної діяльності (*Learn English Conversation, To Fluency*).
- **ESL-focused Podcasts.** Це категорія подкастів розроблена саме для тих, хто вивчає англійську мову. Такі подкасти поділені на рівні та дають змогу

студентам різних курсів підібрати зручний для них, з нормальною швидкістю та акцентом((Learn English Conversation).

- **General audience podcasts.** Ця категорія подкастів спрямована на вивчення мови за умови, якщо студенти мають високий рівень володіння АМ. Тут можна знайти подкасти на найрізноманітніші теми, які цікавлять молодь сьогодні (TED talks, Luke`s English Podcast,).
- **ESL superpodcasts.** Відео, які пропонуються компаніями та організаціями для вивчення АМ. Такі подкасти містять велику кількість матеріалів для комплексного досягнення цілей та завдань в навчанні АМ (The BBC, The VoA News Podcasts).[10]

Для нашої кваліфікаційної роботи ми обрали подкасти «To Fluency». Для початку ми хочемо запропонувати розгорнуту класифікацію цієї серії подкастів та довести, що вона цікава, корисна та якісна у використанні. Ми пропонуємо розглянути таблицю, яка створена нами на основі різних класифікацій науковців *О. Шелестова, Є. Канаєва, Дж. Стенлі та Т. Вінсент.*

Таблиця 1.1

Тип класифікації	«To Fluency»
1. За типом перегляду: - <u>аудиоподкасти</u> - <u>відеоподкаст</u> - <u>скрінкаст</u>	Відеоподкаст
2. За цільовим призначенням: - <i>автентичні подкасти</i> - <i>начальні подкасти</i> - <i>методичні подкасти</i> - <i>подкасти створені студентом</i>	Автентичний

<p>3. За типом формування іншомовної комунікативної компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лінгвістичні подкасти -соціолінгвістичні подкасти. - соціокультурні подкасти - стратегічні подкасти 	соціолінгвістичний та стратегічний
<p>4. За технічною платформою подкасти діляться на:</p> <ul style="list-style-type: none"> – автономні – інтегровані 	Автономний
<p>5. За режимом доступу і завантаженням даних матеріалів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тільки з комп'ютера, –через web-додаток на телефоні, – за допомогою комп'ютера і web-додатків; 	за допомогою комп'ютера, додатків та скачування в mp3 форматі
<p>6. За кількістю авторів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – індивідуальний, – колективний; 	Індивідуальний
<p>7. За авторським складом:</p> <ul style="list-style-type: none"> – викладацький, – студентський; 	Викладацький
<p>8. За кількістю дикторів і формою</p>	монолог та діалог

<p>представлення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>монолог,</i> – <i>діалог,</i> – <i>полілог,</i> 	
<p>9. За кінцевою метою навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>формування окремих навичок</i> – <i>розвиток комплексних умінь мовленнєвої діяльності,</i> – <i>досягнення специфічних цілей;</i> 	<p>розвиток комплексних умінь мовленнєвої діяльності</p>
<p>10. За доступністю ресурсів подкаста:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>у вільному доступі,</i> – <i>з платним доступом з частини ресурсів,</i> – <i>повністю платний</i> 	<p>у вільному доступі на YouTube та на сайті https://tofluency.com/tfp/</p>

За даними таблиці, можна зробити висновок, що подкаст «To Fluency» вартий того, щоб працювати з ним та перевірити його ефективність у практиці навчання майбутніх вчителів професійного діалогічного мовлення. Подальші перспективи дослідження ми вбачаємо в розробці комплексу вправ для навчання англійського ДМ студентів другого курсу.

Висновки до розділу 1

Визначивши зміст та цілі формування компетентності в професійно орієнтовному англійському діалогічному мовленні у майбутніх вчителів, ми вияснили, що зміст складається з двох аспектів, які є рівнозначно важливими при формуванні ДК. Ці два аспекти мають назви – предметний (сфери спілкування, ситуації, тексти, аудіофайли, мовний та мовленнєвий матеріал) та процесуальний (вміння, навички, знання та здібності), а також той факт, що не врахувавши хоча б один компонент з вище перерахованих, не зможе викладач досягти успіху у навчанні професійного англійського ДМ майбутніх вчителів.

Проаналізувавши психолінгвістичні особливості формування діалогічного мовлення можна стверджувати, що при формуванні цієї компетентності надзвичайно важливо враховувати всі ті чинники, які були описані вище. Майбутній викладач при формуванні компетентності в ДМ повинен приділяти увагу розвитку пам'яті, уваги, мислення, а також розвивати у студентів мотивацію та ініціативність приймати участь у діалогічному мовленні.

Охарактеризувавши подкасти різних типів, ми дійшли до висновку, що для нашого експериментального навчання ДМ з допомогою подкастів потрібно вибрати автентичний відеоподкаст «To Fluency». В підрозділі 1.3 ми створили власну класифікацію цього подкасту і довели, що він вартий того, щоб використати його у пробному навчанні професійно орієнтовного англійського діалогічного мовлення майбутніх вчителів.

РОЗДІЛ II. МЕТОДИКА НАВЧАННЯ ДІАЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ПОДКАСТІВ

Метою цього розділу є розробка методики навчання діалогічного мовлення за допомогою подкастів. Для досягнення поставленої мети було виконано такі завдання: проаналізовано результати опитування студентів другого курсу, описано етапи роботи з відео подкастами, охарактеризовано типи вправ для формування ДК за допомогою подкастів, а також описано модель організації формування компетентності в ДМ.

2.1 Підсистема вправ для навчання діалогічного мовлення на основі подкастів

Наступним кроком нашого дослідження є проведення анкетування між студентами 2-го курсу германської філології Київського національного лінгвістичного університету. За даними, опрацьованими після анкетування групи 2-го курсу СОа 14-20:

- 100% опитаних студентів зазначили, що для них формування ДК є дуже важливим,
- 98% вважають рівень їхнього ДМ лише «нормальним»,
- 80% студентів зазначили, що на заняттях використовується дуже мало автентичних аудіо- та відеоматеріалів при навчанні АМ,
- 90% опитаних хотіли б, щоб викладач використовував більше таких матеріалів на заняттях,
- 100% опитаних студентів погодились на те, щоб спробувати на заняттях запропоновану їм методику навчання ДМ за допомогою серії відеоподкастів «To Fluency».

Отже, після аналізу опитування, наступним нашим кроком є характеристика етапів роботи з подкастами та розробка підсистеми вправ. Зразок розробленої нами анкети представлено у Додатку А.

Наступний крок нашого дослідження – характеристика етапів формування ДМ та опис видів та типів вправ при формуванні ДК, а потім укладання та розробка підсистеми вправ.

В нашій кваліфікаційній роботі ми розглянемо етапи формування ДМ на основі етапів у роботі з аудіотекстами, таких як *дотекстовий (pre-listening)*, *текстовий (while-listening)* і останній *післятекстовий етап (post-listening)*. Навчання ДМ реалізовується або шляхом, який називається «зверху – вниз» - на основі діалога-зразка, або «знизу – вгору», який іде від засвоєння елементів діалогу до самостійної побудови діалогу. Бім І.Л. зазначає, що кращим для навчання студентів другого курсу є тип «зверху вниз», тобто на основі діалога-зразка. Такий тип навчання студентів ДМ дає можливість представити перед студентами орієнтир, який потрібно поставити за ціль, для того, щоб досягти подібного результату. [25, с.31]

Дослідниця Коробейнікова Т.І. на основі такого типу навчання, як «*зверху – вниз*», пропонує об'єднати 3 стандартні етапи формування ДМ (*дотекстовий, текстовий та післятекстовий*) в один, перший.

Отже, розглянемо такі етапи формування ДМ з використанням подкастів:

1-ий етап (ознайомлення з діалогом-зразком):

- **Дотекстовий підетап** – також відомий, як «зняття труднощів перед переглядом». Основна мета цього підетапу – семантизація, тобто тлумачення незнайомих ЛО. Пояснити невідомі нові ЛО можна за допомогою прикладів речень або ж подання ситуацій з їх вживанням, використання стопкадрів або картинок при тлумаченні нових ЛО.
- **Текстовий підетап** – перегляд подкасту. Мета цього підетапу – ознайомлення студентів з відеоматеріалом. Перегляд відео відбувається двічі. Перший раз перегляд слугує лише ознайомленням, а другий – детальне розуміння діалогу-зразка та розгляд його структури.

- **Післятекстовий підетап** – контроль отриманих знань та розуміння змісту. Контроль можна здійснити за допомогою тестування або усно обговоривши його в парах.

2-ий етап за Тернопольським О.Б. (оволодіння навичками реплікування):

- **Підетап оволодіння репліками** – навчання студентів реплікуванню на основі нових ЛО та фраз, які студенти отримали з подкасту. На цьому етапі відбувається руйнування бар'єрів в усному спілкуванні.
- **Підетап укладання ДЄ** – цей етап має на меті навчити студентів укладати та вживати різні види ДЄ. На цьому підетапі студент повинен оволодіти певними типами запитань, еліптичними конструкціями, та структурами простих речень. Азимов Е.Г. стверджує, що на цьому підетапі головним є не просто засвоєння матеріалу, який отримують з відео та заучування реплік, а оволодіння самим механізмом, який стимулює початок діалогу.
- **Підетап укладання мінідіалогів** – наступний щабель після початку діалогу – підтримання бесіди, вміння обмінюватися репліками на рівні мінідіалогу, який студенти побачили на 1-ому етапі.[23, с.25-29]

3-ий етап за Роговою Г.В. називається «етап драматизації» - це найцікавіший етап формування компетентності в ДМ у форматі рольової гри, тобто студенти створюють за ролями власних діалогів – зразків. [35, с.158]

4-ий етап побудова власних діалогів – студенти повинні навчитись будувати власні діалоги використовуючи ЛО та граматичні структури використані в подкасті.

Розглянувши етапи формування ДМ за допомогою подкастів, ми розглянемо типи вправ та укладемо підсистему вправ, яка буде використана при навчанні ДМ за допомогою подкастів.

Для початку, варто розглянути, що таке вправа. *Вправа* – це підбір видів діяльності, що включають систему навчальних дій. Мовленнєві вправи бувають таких типів:

- *Рецептивні* – вправи, які вимагають від студента сприйняття, усвідомлення та розуміння інформації, яку студент отримує, аналізу та оцінки
- *Репродуктивні* – вправи, які вимагають від студентів відтворення здобутих знань та навичок з допомогою зразка, схеми, опори, тощо.
- *Продуктивні* – вправи, які вимагають від студентів використання знань, які вони отримали під час перегляду подкасту, наприклад. Такий тип вправ також вимагають творчої діяльності студентів. Отримані знання потрібно використати в написанні творів, текстів різних стилів та жанрів, складання діалогів, тощо.

Біленька О. та Павлюк А. виділяють 4 типи вправ:

- *Перший тип* мотивує до складання мікродіалогів за темою, поданою в подкасті, використовуючи нові ЛО.
- *Другий тип* доповнює та продовжує навчання ДМ уже за допомогою діалогу-зразка. Після прослуховування студенти в парах складають діалоги.
- *Третій тип* має на меті мотивацію до складання власних діалогів за допомогою зорових опор.
- *Четвертий тип* : без використання опор студенти мають будувати діалоги з використанням отриманих знань. [7, с.76-80]

Проаналізувавши етапи роботи з подкастом, розглянувши типи вправ, ми розробили підсистему вправ для навчання діалогічного мовлення на основі автентичних відеоматеріалів. Два подкасти, який ми вибрали для навчання з серії «To Fluency» - «What you need for a heatwave?» та «Talking about food in the UK, the USA and Spain». Розроблена нами підсистема вправ створена для студентів 2-го курсу представлена нижче. Скрипти відео прикріплені в додатках (див. Дод.).

The first podcast «Talking about food in the UK, the USA and Spain »

➤ Этап 1

- Підман передтекстовий (*pre-listening*)

The following words will help you as you listen to the podcast «Talking about food in the UK, the USA and Spain ». Read the words and their definitions and ask questions if you have any.

Have friends over - if you have someone over, they come to your house for a meal, drink etc. because you have invited them.

Dietary restriction (DR) is defined as a reduction of particular or total nutrient intake without causing malnutrition.

A gluten-free is an eating plan that excludes foods containing gluten. **Gluten** is a protein found in wheat, barley, rye and triticale (a cross between wheat and rye).

Severe reactions to gluten or celiac disease - an immune reaction to eating gluten, a protein found in wheat, barley and rye.

Vegan - someone who does not eat any animal products at all, such as meat, fish, eggs, cheese, or milk.

Trynna – trying to.

A glaze - a liquid that is used to cover plates, cups etc. made of clay to give them a shiny surface.

To stuff - to push or put something into a small space, especially in a quick careless way.

Side dishes - a small amount of food such as a vegetable that you eat with a main meal.

Blood pudding - a kind of thick dark sausage made from animal blood and fat.

Soggy - unpleasantly wet and soft.

Take a bite - to eat a quick, light snack.

Maple syrup - a sweet sticky liquid obtained from some kinds of maple tree, which is eaten especially on pancakes.

Cakey - caked or tending to cake.

Cider - British English an alcoholic drink made from apples, or a glass of this drink.

I need a bit of fuel to get me going – I need some energy to go on.

Buttermilk - the liquid that remains after butter has been made.

Melting pot - a place where people from different races, countries, or social classes come to live together.

Buffet - a meal at a party or other occasion, in which people serve themselves at a table and then move away to eat.

To stick to - it is difficult to do or keep doing what you said you would do or what you believe in, even when.

Kinda -kind of.

Coffee is big -means very good, tasty.

Paella - a Spanish dish made with rice, pieces of meat, fish, and vegetables

Get a hang of something - to learn the skills that are needed to do (something).

Exercise 1. Look at the pictures you can see on the screen. Work in pairs. Think about the words I gave you before and let`s match 10 pictures with 10 words from the list.

Додаток Б





- Підман текстовий (while-listening)

Exercise 2. Watch the first part of the podcast, which is called «Talking about food in the UK, the USA and Spain » [0:00-6:03]. While listening to this part, mark the sentences below as true (T) or false (F).

1. _____ Jack is from the UK and Kate is from the US.
2. _____ Kate is going to hang over her friends tonight.
3. _____ The friends have dietary restrictions and they don't eat white meat.
4. _____ Gluten-free people don't eat wheat products, which have gluten in it.
5. _____ Vegan eat only animal products.
6. _____ Kate and Jake want to cook chicken tonight, because they adore it.
7. _____ A glaze is a rich, thick sauce.
8. _____ As a side dish Kate'd like to cook vegetables, a salad and potatoes.
9. _____ All food is the most delicious when it is the least healthy.
10. _____ In this video they are going to talk about healthy food.

Exercise 3. Watch the second part of the podcast [6:03- 13:25]. Fill in the gaps with missing words. These are the most important parts of the dialogue.

- *Let's start with breakfast.*
- Okay.
- *What is something that people have for breakfast in the UK? Do you remember or do you know this?*
- So, what _____ comes to mind is the famous full English breakfast.
- Yeah.
- Right? *That would be the traditional.* And, so, you would have _____.
- ...
- *Is that everything?*
- _____, yeah. You can also have things like... What it is called again? _____, which is like blood sausage.
- I love them.
- Or _____

- *What is a light version of that I used to have most mornings?*

- _____

- Yeah

- Beans and toast.

...

- When you make beans on toast ... You toast is here, on your plate. And then people _____ put the beans right on top, _____ on the side.

- Oh!

- Which would you do?

- Side 100%

- Yeah, to me too.

- *I mean, sometimes I like it, when different _____ kind of come together, and _____, but to me, the integrity of the toast, the toast not being _____*

...

- *Other things British people have in the morning are _____, toast, just toast.*

- Marmite.

...

- *What is a typical American breakfast?*

- We have many _____ foods. Beans are not very popular as a breakfast food at all. I am not sure if anybody has it.

- At barbecue restaurants...

- Yeah.

- *That`s a very popular _____*

- *We tend to have ...*

...

- *It astonishes me.*

- Yeah, donuts, to me, are kind of the ideal breakfast food.
- *They are _____*
- *So good.*

...

- *For me, my perfect breakfast is _____*
- *What for you?*
- I do like chocolate and coffee.

Exercise 4. Watch the third part of the podcast [15:59 – 22:45]. Fill in the table. Decide about whom it was said and tick (✓) it.

Додаток В

Statement	Kate	Jack
«We don't really eat sandwiches»		
«We might have touched on this before, but the most typical sandwich for children... is PBJ (peanut butter and jelly) »		
«The average American eats 1500 PBJ by the time they are 18»		
«They tend to be full of carbs, like pasta...»		
«My parents packed me sandwiches»		
«Do you like spicy or not so spicy? Chilly with beans or without beans? »		
«I love curry, I love spicy curry. And it's a lot of Indian restaurants during the lunch hour, they'll have an open buffet ...»		

Exercise 5. Watch the fourth part of the podcast [22:46 – 31:45]. The events of the last part are mixed up. Put the sentences in the correct order.

- ___ Dinner in the UK is usually around 6.
- ___ Different kinds of chips.
- ___ People make pizza, lasagna, hotdogs, chillis and beef stews.
- ___ Kate talks about Thanksgiving dinner.
- ___ People make pizza, lasagna, hotdogs, chillis and beef stews.
- ___ The coffee in Spain is unbelievable.
- ___ The most popular snacks in the UK.
- ___ Jack starts by saying a traditional dinner in England is the Sunday roast.

- *Підман післятекстовий (post-listening)*

Exercise 6. Choose the correct answer. Only one variant is suitable.

1. Jack and Kate`s friend eats ...

- a. only seafood;
- b. white meat;
- c. red meat.

2. Gluten-free people don`t ...

- a. eat wheat products;
- b. dairy products;
- c. meat and fish.

3. What is something that people have for breakfast in the UK?

- a. tea and eggs;

- b. beans and a toast;
- c. cakes and fruit.

4. *What is a typical American breakfast?*

- a. baked food – pancakes, muffins and waffles;
- b. beans and eggs;
- c. toasts with sour cream.

5. *Cider in the UK means ...*

- a. juice
- b. sparkling water;
- c. alcoholic.

6. *Buttermilk is ...*

- a. milk
- b. a kind of like sour cream or yogurt;
- c. the same as butter.

7. *The average American eats ... PBJ by the time they are 18.*

- a. 1000;
- b. 1560;
- c. 1500.

8. *Dinner in the UK is usually around ...*

- a. 8;
- b. 6;
- c. 7.

9. Jack starts by saying that a traditional dinner in England is ...

- a. the Sunday roast;
- b. thanksgiving dinner;
- c. birthday dinner.

➤ **Етап 2.**

- *Підетап оволодіння репліками.*

Exercise 7.

We`ve just watched the podcast about different kinds of food. Let`s concentrate on the second part of the podcast, which is about breakfast. Now we listen to this part again [6:03- 13:25]. While listening, follow the dialogue in the script.

- *Let`s start with breakfast.*
- Okay.
- *What is something that people have for breakfast in the UK? Do you remember or do you know this?*
- *So, what immediately comes to mind is the famous full English breakfast.*
- Yeah.
- *Right? That would be the traditional. And, so, you would have beans, toast ...*
- *Is that everything?*
- *More or less, yeah. You can also have things like.... What it is called again? Black pudding, which is like blood sausage.*
- I love them.

- Or mushrooms.
- *What is a light version of that I used to have most mornings?*
- Beans and toast.

...

- When you make beans on toast ... You toast is here, on your plate. And then people either put the beans right on top, or on the side.
- Oh!
- Which would you do?
- Side 100%
- Yeah, to me too.
- *I mean, sometimes I like it, when different flavors kind of come together, and intermingle, but to me, the integrity of the toast, the toast not being soggy.*

...

- *Other things British people have in the morning are cereal, toast, just toast.*
- ...
- *What is a typical American breakfast?*
- We have many of the same breakfast foods. Beans are not very popular as a breakfast food at all. I am not sure if anybody has it.
- ...
- *That`s a very popular side dish.*
- *We tend to have bakes foods, so pancakes, waffles muffins.*

...

- *It astonishes me.*
- Yeah, donuts, to me, are kind of the ideal breakfast food.
- *They are the worst.*
- *So good.*
- ...
- *For me, my perfect breakfast is bacon and eggs.*
- *What for you?*
- I do like chocolate and coffee.

Exercise 8.

Everybody has his/her favorite breakfast. I will tell to you my preferences, then yours like in my example.

Ex: *For me, my perfect breakfast is ...*

Other things I have in the morning ...

1. T: For me, my perfect breakfast is *pancakes with chocolate.*

S1: For me, my perfect breakfast is *fried eggs and a toast.*

S2: For me, my perfect breakfast is *pizza and lazagna.*

2. T: Other things I have in the morning is *a salad,*

S1: Other things I have in the morning is *roast chicken,*

S2: Other things I have in the morning is *an omelette.*

Exercise 9.

You are foreign students. Tell me what your preferences are and I will recommend you where to eat in Kiew. Use the phrases below.

Ex. *A light version of that I have most mornings is ...*

... is my typical breakfast.

We tend to have ... for breakfast.

S1: For me, my perfect breakfast is pizza and lazagna.

T: What, firstly, comes to mind, it is « Pizza House».

S2: Boiled eggs are my typical breakfast.

T: What, firstly, comes to mind, it is « Bread shop».

- Підетап укладання ДЄ

Exercise 10.

Now let`s make 2 circles – 6 students make an inner circle and 6 an outer circle. Stand in front of each other and make pairs. In pairs ask each other questions, which you have on the cards. After you ask your partner and then answer his/her questions, exchange your cards with each other, go clockwise and work with another person.

Додаток Г

<p>What is something that people have for breakfast in the UK?</p>	<p>What is a typical American breakfast?</p>
<p>What is a light version of that I used to have most mornings?</p>	<p>What are the other things British people have in the morning?</p>

<p>What is your perfect breakfast?</p>	<p>What is the most popular food you have for breakfast?</p>
<p>What kind of food do tend to have in the morning?</p>	<p>What is your typical breakfast?</p>

- Підстан укладання мінідіалогів

Exercise 11.

You work in pairs again. The first partner in the pair is from the UK and his/her task is to tell about typical breakfast in the UK. Another partner is from the USA and he or she needs to tell about his or her traditional breakfast. Use the phrases below.

- *Let`s start with breakfast.*
- *What is something that people have for breakfast in the UK? Do you remember or do you know this?*
- ...
- *What is a light version of that I used to have most mornings?*
- *For me, my perfect breakfast is ...*
- *Other things British people have in the morning are...*
- *What is a typical American breakfast?*
- *We tend to have ... for breakfast.*

➤ *3-ий етап драматизації*

Exercise 12.

On the base of the previous micro-dialogue and new vocabulary, make up full dialogues about breakfast, lunch and dinner in pairs. One partner is from Spain and another one is from Australia.

➤ *4-ий етап побудова власних діалогів*

Exercise 13.

Make up your own dialogues in pairs and film them like a podcast, using new words, questions and answers from the podcasts we`ve watched. You may choose any 2 countries and talk about their traditional breakfast, lunch and dinner. Your podcast needs to be not less than 15 minutes.

The second podcast «What do you need for a heatwave? »

➤ Етап 1

- *Підетан передтекстовий (pre-listening)*

The following words will help you as you listen to the podcast «Talking about food in the UK, the USA and Spain ». Read the words and their definitions and ask questions if you have any.

Go over - to repeat something in order to explain it or make sure it is correct, to think very carefully about something.

Heat wave - a period of unusually hot weather, especially one that continues for a long time.

Pick out - to choose someone or something from a group, to recognize someone or something in a group of people or things.

Relate to - to be directly connected with something or affected by it.

To peek- to look quickly at something, or to look at something from behind something else, especially something that you are not supposed to see.

Sparkling water - carbonated water is water that has been infused with carbon dioxide gas under pressure. This produces a bubbly drink that's also known as sparkling water, club soda, soda water, seltzer water, and fizzy water.

Stay hydrated - to supply someone or something with water to keep them healthy and in good condition.

Step out of the house - to leave your home or office for a short time

Apply to our skin – put on the skin some lotion.

Sunblock - cream or oil that you put on your skin, in order to completely stop the sun's light from burning you.

Get tanned - if someone is tanned, their skin is darker because of the time they have spent in the sun. He is very tanned.

Shades – sunglasses.

Tricky - something that is tricky is difficult to deal with or do because it is complicated and full of problems.

Slimy - covered with slime, or wet and slippery like slime.

Get sunburned - to have red, painful skin after being exposed to the sun. idiom.

Rise above something - if someone rises above a bad situation or bad influences, they do not let these things affect them because they are mentally strong or have strong moral principles.

Momentum - the ability to keep increasing, developing, or being more successful.

To be out - to have a particular intention.

Exercise 1. Work in pairs. Think about the words I gave you before and match them with their definitions or synonyms from the list.

New vocabulary	Definition and synonyms
1. Go over	a. glance, glimpse
2. Heat wave	b. suntan lotion
3. Pick out	c. choose, recognize
4. Relate to	d. skin is darker than usual
5. To peek	e. hydrous, replenished
6. Sparkling water	f. turn to, resort to
7. Stay hydrated	g. repeat, think about
8. Step out of the house	h. muddy, glutinous, viscous
9. Apply to our skin	i. a fizzy drink
10. Sunblock	j. dog days, scorching heat
11. Get tanned	k. pop out
12. Shades	l. heatstroke, chilblain
13. Tricky	m. impulse, impetus
14. Slimy	n. walk out, step out
15. Get sunburned	o. identify with, associate
16. Rise above	p. sunglasses
17. Momentum	q. overtake, transcend, surpass
18. To be out	r. difficult, sly

Exercise 2.

Look at the pictures you can see on the screen. Work in pairs. Think about the words I gave you before and let`s match 10 pictures with 10 words from the list.

Додаток Е





- *Підман текстовий (while-listening)*

Exercise 3.

While watching the podcast, fill in the gaps with missing words. These are the most important parts of the dialogue.

Well, this feels like Christmas, and I know you want to see what's inside and we are just going to talk about these items, I guess? ...

- *Item number 1! ... no peeking!*

- *Okay the first item that I have, is not really one to test ourselves on, but I have _____ and _____*

- *Fantastic.*

- _____

- Oh! _____

- Uh! Huh!

- Ice and ...

- _____

...

- *This is one of my favorite ways to stay cool. When _____*

- So, Kate is _____ the lemon.

- ... and if this were very traditional, you would have _____

- And children make money in the summer by having _____ and selling _____ Today we have _____ water.

...

- *Do you feel cooler and _____?*

- Yes!

- My _____

...

- Okay, we are stepping out of the house now?

- We are stepping out of the house and there are _____ that we _____ to our skin before _____
- Yeah!...
- *I know what they are. You _____ on your skin. One protects you _____, and the other one protects you _____*
- Bugs, mosquitoes, particularly.
- ...
- *So, I usually _____*
- *This is a _____*
- ...
- He gets a tan.
- *I get tanned in the UK.*
- *And this is a _____*
- ...
- *Ok, imagine that we are still going outside. Something else that we put on.*
- *Do you know what this is called?*
- _____
- ...
- *This one is _____ This one is definitely _____ This is for after. Did you see in the bucket?*
- _____?
- *Yes! But that was supposed to be _____*
- I know.

- Okay, so this is a _____ and Jake gave away what plant it was.
- ...
- After you got out in the Sun, _____ aloe vera feels so good and see...
- It works very well.
- ...
- *And then we have ...*
- *What is next?*
- *Is this _____?*
- *This is the last item and this is _____ for you.*
- Okay.
- _____
- Oh!
- I was waiting for that!
- *The last item is _____*
- ...
- So, this is a water _____
- Something that I've noticed, is that in the summer in America, _____
- *Етап післятекстовий (post-listening)*

Exercise 4.

Mark the sentences below as true (T) or false (F).

1. _____ Jack knows all 7 items in the bucket.

2. _____ A heat wave is a period of time when the temperature is really hot.
3. _____ Ice is the least popular thing in the USA.
4. _____ Applying the suntan lotion to skin is a necessity in the USA.
5. _____ In the UK is much more bugs than in the USA.
6. _____ Once, Jack paid for shades 55 dollars.
7. _____ Aloe vera is really good for burnt skin.
8. _____ Jack wants to spray Kate, but Kate`ll rise over it.
9. _____ To kick the bucket means to die.
10. _____ A bucket list means all the things you do not need to do during your life.

Exercise 5.

After watching the podcast, let`s check the understanding. Fill in the table.

Decide about whom it was said and tick (✓) it.

Додаток Ж

Statement	Kate	Jack
«It felt like we had opened the oven and we were just standing in front of it constantly»		
«Lots of ice, ice, ice, ice in everything»		
«So, I`m just gonna give you a little bit of this to apply»		
« It just went down to five and I said that I would get some »		
« Hello, Vera! »		
« That is in the shape of a sandcastle»		

« People will sometimes put down plastic or a tarp and put a hose on it and some soap and that`s a Slip and Slide»		
« To kick the bucket means to die»		

Exercise 6.

Choose the correct answer. Only one variant is suitable.

1. Where is there more insects?

- a. in the UK,
- b. in the USA,
- c. in Spain.

2. How much did Kate pay for her sunglasses?

- a. 5 dollars,
- b. free,
- c. 35 dollars.

3. A piece of aloe vera is a mast-have...

- a. for every day,
- b. when you are going to sunbathe,
- c. after you`ve got sunburnt.

4. Kate has a print of ... on her belly.

- a. a circle,
- b. a number,

c. a hand.

5. What does a Slip and Slide mean?

a. a hose with soap on it,

b. a pool with water inside,

c. a war with water guns.

➤ Етап 2.

- *Підетап оволодіння репліками*

Exercise 7.

We`ve just watched the podcast « What do you need for a heatwave? ». Let`s concentrate on the main part of the podcast. Now we listen to this part [2:20 – 13:22]. While listening, follow the dialogue in the script.

- Well, this feels like Christmas, and I know you want to see what`s inside and we are just going to talk about these items, I guess? ...
- *Item number 1! ... no peeking!*
- *Okay the first item that I have, is not really one to test ourselves on, but I have a cup for you and a cup for me.*
- *Fantastic.*
- Some ice.
- Oh! Ice!
- Uh! Huh!
- Ice and ...
- Lemon?
- ...
- *This is one of my favorite ways to stay cool. When the weather was warm is to have some ...*

- So, Kate is squeezing the lemon.
- ... and if this were very traditional, you would actually have lemonade.
- And children make money in the summer by having a lemonade stand and selling little cups of lemonade. Today we have sparkling water.

...

- *Do you feel cooler and more refreshed?*
- Yes!
- *My work is done.*

...

- Okay, we are stepping out of the house now?
- We are stepping out of the house and there are 2 things that we apply to our skin before we go outside.
- Yeah!...
- *I know what they are. You put both of them on your skin. One protects you from the Sun, and the other one protects you from bugs.*
- Bugs, mosquitoes, particularly.

...

- *So, I usually put this on my skin.*
- *This is a sunblock.*

...

- He gets a tan.
- *I get tanned in the UK.*
- *And this is a bug spray.*

...

- *Ok, imagine that we are still going outside. Something else that we put on.*
- *Do you know what this is called?*

- There are sunglasses.

...

- *This one is tricky one. This one is definitely a tricky one.* This is for after. Did you see in the bucket?
- *Aloe?*
- *Yes! But that was supposed to be a mystery.*
- I know.
- Okay, so this is a piece of a plant, and Jake gave away what plant it was.

...

- After you got out in the Sun, if you get burnt, aloe vera feels so good and see...
- It works very well.

...

- *And then we have ...*
- *What is next?*
- *Is this the last one?*
- *This is the last item and this is the surprise for you.*
- Okay.
- Ready?
- Oh!
- I was waiting for that!
- *The last item is a water gun.*

...




- So, this is a water pistol.
- Something that I've noticed, is that in the summer in America, everything is water based.




- Підетап укладання ДЄ

Exercise 8.

Now let`s make 2 circles – 6 students make an inner circle and 6 an outer circle. Stand in front of each other and make pairs. Tell each other about an item, which you have on the cards. After you tell your partner the information about your object, ask your partner about his/her objects, exchange your cards with each other, go clockwise and work with another person.

Додаток 3

<p>1.</p> 	<p>- And this is a bug spray.</p> <p>- We can use it to protect ourselves from ...</p>
<p>2.</p> 	<p>- I know what they are. You put both of them on your skin. One protects you from the Sun, and the other one protects you from bugs.</p> <p>- So, I usually put this on my skin. This is a sunblock.</p>
<p>3.</p> 	<p>- Okay the first item that I have, is not really one to test ourselves on, but I have a cup for you and a cup for me.</p> <p>- This is one of my favorite ways to stay cool. When the weather was warm is to have some ...</p>

<p>4.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - After you got out in the Sun, if you get burnt, aloe vera feels so good and see... It works very well.
<p>5.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - So, this is a water pistol. - Something that I've noticed, is that in the summer in America, everything is water based.
<p>6</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Ok, imagine that we are still going outside. Something else that we put on. - Do you know what this is called? - There are sunglasses and they are used to ...

➤ 3-ий етап драматизації

Exercise 9.

On the base of the previous micro-dialogue and new vocabulary, in pairs make up full dialogues about different supportive items, which can help you, when it is boiling hot. These items you can find in the pictures.

Додаток К

1.



2.



3.



4.



5.



6.



(Для кожної пари студентів у викладача є набір карток для діалогу)

➤ *4-ий етап побудова власних діалогів*

Exercise 10.

Make up your own dialogues in pairs and film them like a podcast, using new words, questions and answers from the podcasts we`ve watched. You may choose

any 5-7 items and talk about their functions, when the weather is hot. Your podcast needs to be not less than 15 minutes.

Отже, у підрозділі поданому вище ми розглянули етапи формування ДК, описали типи вправ та представили власну підсистему вправ для формування ДК у студентів 2-го курсу.

2.2 Модель організації процесу навчання діалогічного мовлення студентів другого курсу

Здійснивши відбір навчальних матеріалів, визначивши етапи формування ДК, розробивши підсистему вправ для формування ДК, ми вважаємо, що далі необхідно охарактеризувати модель процесу навчання ДК студентів другого курсу.

Спираючись на думку О.А. Мацневої, ми погоджуємось з тим, що модель навчання – це індивідуальну інтерпретацію на заняттях методу навчання з урахуванням певних цілей та умов роботи [21, с. 37].

Об'єктом формування ДК у майбутніх вчителів є процес формування ДК.

Мета – формування ДК за допомогою подкастів.

Суб'єктом навчання ДК є майбутні вчителі АМ, а саме студенти другого курсу за спеціальністю 014 Середня освіта «Англійська мова і друга західноєвропейська мова, зарубіжна література, методика навчання іноземних мов і культур у вищих навчальних закладах».

Ступінь навчання – II курс (перший бакалаврський рівень)

Навчальна дисципліна – «Практичний курс англійської мови»

Засоби навчання – 2 автентичні відеоподкасти «Talking about food in the UK, the USA and Spain» та «What do you need for a heatwave?».

Зміст навчання – розроблена підсистема вправ для формування ДК у студентів другого курсу.

У процесі розробки моделі навчання ДК, ми спирались на робочу програму з навчальної дисципліни «Практика усного та писемного мовлення англійської мови», але перші 2 теми за підручником Кузьменко Л.С. та Таран І.М. «Практичний курс англійської мови», не відповідали темам подкастів, тому ми виокремити час на пробне навчання [16]. Тривалість пробного навчання зайняла 8

годин (5 годин 20 хв– 4 академічні пари, 2 години 40 хв для виконання домашнього завдання). Пробне навчання показало, що аудиторна робота над першим подкастом зайняла повністю все перше ПЗ. На наступному ПЗ ми продовжили роботу з першим подкастом на 2-му та 3-му етапі, це були уже вправи з формування ДК – 1 година 20 хв в аудиторії [54, с. 167]. Аудиторна робота над другим подкастом зайняла повністю перше ПЗ. На другому ПЗ ми закінчили роботу з 2-им та 3-тім етапом, а також потренували 4-ий етап перед записом власного відеоподкасту. Також, ми розробили одну останню вправу в підсистемі, виконання якої було неможливе в аудиторії. Студенти повинні були виконувати останні завдання (запис власного подкасту) вдома, для чого за їхніми словами їм знадобилось близько трьох годин.

Розроблена нами модель навчання для формування ДК розрахована на студентів другого курсу та реалізовується протягом 4 практичних занять – 2 заняття на роботу разом над подкастом та з вправами формування ДК, інші 2 заняття для перевірки створених власних подкастів вдома [56, с. 38-40].

Ми вбачаємо доречним охарактеризувати розроблену нами модель формування ДК студентів другого курсу.

Таблиця 3.1

Форма навчання	Зміст роботи	Засіб навчання
ПЗ 1	Проведення анкетування	Анкета
ПЗ 2	Початок роботи з подкастом «Talking about food in the UK, the USA and Spain». Виконання вправ першого етапу (ознайомлення з діалогом-зразком) в роботі з	Глосарій, відеозапис подкасту, картки, тест альтернативного вибору, вправа на заповнення пропусків, вправа на заповнення таблиці.

	подкастом. Робота в парах та в групах.	
СР 1	Виконання вправ першого етапу , післятекстового підетапу.	Вправа множинного вибору
ПЗ 3	Виконання вправ другого та третього етапів. Робота в парах.	Вправи рецептивні, репродуктивні та умовно-комунікативні
СР 2	Виконання завдання 4 етапу – запис власного подкасту вдома в парах.	Комунікативна вправа (запис власного онлайн подкасту)
ПЗ 4	Початок роботи з подкастом «What do you need for a heatwave? ». Виконання вправ з першого етапу роботи з подкастом. Робота в парах та в групах.	Глосарій, відеозапис подкасту, картки, тест альтернативного вибору
СР 3	Виконання вправ першого етапу, післятекстового етапу – вправи для контролю прослуханого.	Тест множинного вибору, вправа на заповнення таблиці
ПЗ 5	Виконання вправ з другого та третього етапів. Робота в парах. Складання діалогів в парах перед записом власних подкастів.	Виконання рецептивних, репродуктивних та умовно-комунікативних вправ.

CP 4	Виконання завдань 4-го етапу – запис власного подкасту в парах вдома.	Комунікативна вправа (запис власного подкасту)
ПЗ 6	Аналіз успішності застосування підсистеми вправ під час пробного навчання.	

На першому ПЗ ми провели анкетування та виявили проблеми у формуванні ДК на практичних заняттях. Також ми ознайомили студентів з серією подкастів «То fluency», для того щоб студенти розуміли з чим вони працюють.

На другому ПЗ ми почали роботу з першим подкастом – перегляд та виконання вправ з нашої підсистеми. Отже, спочатку студенти працюють з відеотекстом, а потім виконують завдання з першого етапу формування ДК. Студенти ознайомлюються з новими ЛО, виконують вправу 1 на передтекстовому підетапі – співвідношення картинок з ознайомленими ЛО, виконують вправи 2-5 текстового підетапу, під час якого прослуховують подкаст по частинах, виконуючи при цьому тест множинного вибору та тест альтернативного вибору. Деякі вправи післятекстового етапу виносяться на самостійне, домашнє опрацювання. На практичному занятті виконання вправ зайняло 45 хв та перегляд відео 35 хв.

На третьому ПЗ студенти працюють з подкастом та виконують вправи з другого та третього етапів. Вправи 7-11 варто виконувати в парах, тому робота з ними проводиться в аудиторії. Самостійно вдома студенти виконують вправи з четвертого етапу – самостійний запис подкастів.

На четвертому ПЗ студенти починають роботу з другим подкастом « What do you need for a heatwave?». На цьому занятті студенти ознайомлюються з новими

ЛО, виконують вправу 1 та 2 на співвідношення нових ЛО з синонімами або їхніми визначеннями. Дивлячись відео подкаст, студенти виконують вправу 3 текстового підетапу, після цього вправи на післятекстовому етапі 4 і 5. Самостійно вдома студенти виконують вправу 6.

На п'ятому ПЗ студенти працюють з подкастом та виконують вправи з другого та третього етапів. Вправи 7-10 варто виконувати в парах, тому робота з ними проводиться в аудиторії. Самостійно вдома студенти виконують вправи з четвертого етапу – самостійний запис подкастів.

На шостому ПЗ відбувається аналіз успішності розробленої нами підсистеми вправ під час пробного навчання. Проводяться підсумки та студенти діляться своїми думками.

Отже, ми визначили та продемонстрували модель навчання, охарактеризували її, визначили об'єкт, мету та суб'єкт навчання ДК. В таблиці подали зміст, форми та засоби навчання. Більше того, ми розрахували години, які витрачаються на запропоновану нами модель навчання.

Висновки до розділу 2

Проаналізувавши теоретичні засади формування компетентності в ДМ з використанням автентичних відео-подкастів, ми перейшли наступного завдання нашої кваліфікаційної роботи, а саме розробки підсистеми вправ для формування ДК у студентів 2-го курсу.

Беручи за основу дослідження науковців, ми виділили 4 етапи формування ДК та розробили на основі цього підсистему вправ, враховуючи особливості автентичних відеоматеріалів.

Проаналізувавши етапи роботи з відео – матеріалом, розглянувши типи та види вправ для формування ДК у студентів другого курсу та запропонувавши модель організації навчання ДК, ми відібрали 2 подкасти серії «To Fluency», які допомогли нам в розробці підсистеми вправ.

Отже, відібравши навчальні матеріали для формування ДК за допомогою відео - подкастів у студентів другого курсу, розробивши підсистему вправ, яка реалізувалась відповідно до всіх 4-ох етапів формування компетентності в ДМ, ми переходимо до наступного завдання нашої кваліфікаційної роботи, а саме організації, підготовки, проведення та перевірки ефективності результатів нашої підсистеми вправ під час пробного навчання. На основі вище перерахованого у нас буде можливість укласти методичні рекомендації щодо організації процесу формування компетентності в діалогічному мовленні.

РОЗДІЛ ІІІ. ПЕРЕВІРКА ЕФЕКТИВНОСТІ НАВЧАННЯ ДІАЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ПОДКАСТІВ

Завданням цього розділу є перевірка ефективності розробленої методики формування ДК у студентів другого курсу. Для реалізації перевірки ми уклали анкету, провели опитування та перевірили розроблену нами підсистему вправ під час пробного навчання. В цьому розділі ми проаналізуємо мету та зміст перевірки, опишемо її організацію, проведення та результати й надамо методичні рекомендації щодо успішної організації навчання ДМ за допомогою подкастів.

3.1. Організація і проведення перевірки ефективності пробного навчання

Наступним кроком нашого дослідження є перевірка ефективності розробленої нами методики навчання діалогічного мовлення студентів другого курсу. Далі ми опишемо організацію та проведення перевірки. Для початку варто визначити мету на зміст нашої перевірки.

Мета - перевірити ефективність підсистеми вправ для формування ДМ у студентів другого курсу.

Завдання, які потрібно виконати для досягнення вище зазначеної мети:

1. провести пробне навчання за розробленою методикою;
2. проведення анкетування;
3. аналіз результатів;
4. методичні рекомендації.

Об'єктом пробного навчання є рівень готовності студентів.

Суб'єктом стали 14 студентів групи СОа 14-20 Київського національного лінгвістичного університету.

Навчальна дисципліна – «Практика усного та писемного мовлення англійської мови».

Пробне навчання відбувалося з 13 вересня по 8 жовтня 2021. Воно включало в себе 9 занять, або 12 академічних годин. Навчальними матеріалами слугували 2 подкасти « Talking about food in the UK, the USA and Spain» та «What do you need for a heatwave?». Відео – подкасти прослуховувались на заняттях, так як обсяг їх становив від 15 до 28 хвилин. Також, важливо зазначити, що під час пробного навчання було опрацьовано вправи для формування ДК.

Пробне навчання відбувалося під час першого модуля «Choosing a career», але так як теми подкастів не підходили, ми виділили окремий час для пробного навчання, а матеріал за книгою був даний студентам для самостійного опрацювання.

Для демонстрації відео – матеріалів ми використовували онлайн платформу YouTube.

Отже, ми визначили мету, завдання, об'єкт, суб'єкт пробного навчання та представили його процес організації та проведення.

3.2. Результати перевірки і їх оцінка

У цьому результаті ми вирішили здійснити аналіз результатів пробного навчання ДК з використанням подкастів.

На початку пробного навчання, ми провели анкетування. В анкетуванні прийняло участь 14 студентів групи СОа 14-20. Результати анкетування показали, що 80% студентам не вистачає практики діалогічного мовлення на практичних заняттях, 10% зазначили, що їм це не цікаво, інші 10% студентів зазначили, що їм недостатньо практики ДМ, але ці студенти працюють самостійно в позаурочний час, переглядаючи автентичні відео – матеріали. Зважаючи на такі результати, ми вирішили за допомогою пробного навчання покращити їхні результати.

Перевіряючи ефективність розробленої підсистеми вправ, за допомогою анкетування (зразки опитування представлено в Додатку Л), ми виявили, що студентам сподобались заняття з пробного навчання, а саме працювати з автентичними відео-матеріалами. Студенти з охотою виконували вправи та були активними в процесі навчання. Зважаючи на здатність студентів сприймати автентичний відео-матеріал, ми хочемо зазначити, що 95% студентів мають гарну пам'ять, 70% - сприйняття акценту носіїв мови, всі студенти висловлювали правильні та логічні ідеї щодо змісту відео-подкастів, а також 98% відмітили в кінці анкетування, що перегляд автентичних відео – подкастів дуже вплинуло на розвиток їхнього ДМ.

Беручи до уваги рівень успішності студентів при виконанні вправ, ми хочемо зазначити, що 80% студентів виконали всі вправи з 4-ох ПЗ успішно, допустивши 0-4 помилки. 15% студентів допустили 5-7 помилок, 5% - 7-10 помилок. На нашу думку, такі результати свідчать про те, що відібрані автентичні відео – подкасти є посильними для студентів другого курсу групи СОа 14-20.

З отриманих результатів можна зробити висновок, що для більшої кількості студентів ДМ є важливим, але на заняттях вони отримують мало практики. З

нашої точки зору така проблема може бути вирішена за більшим використанням автентичних відео – матеріалів на ПЗ. Розроблена нами підсистема вправ показала гарні результати та довела свою ефективність під час пробного навчання діалогічного мовлення у студентів другого курсу.

Отже, отримані результати є основою для подальших методичних рекомендацій щодо навчання ДМ за допомогою подкастів у майбутніх вчителів.

3.3 Методичні рекомендації щодо організації навчання ДМ з використанням автентичних подкастів

Метою цього підрозділу є опис методичних рекомендацій в роботі з автентичними відео – подкастами при формуванні компетентності в діалогічному мовленні. Наші методичні рекомендації сформульовані на основі результатів роботи з розробленою нами підсистемою вправ.

Розробивши систему вправ за 4-ма етапами навчання ДМ, проаналізувавши результати анкетування та провівши перевірку ефективності розробленої нами методики, ми можемо надати методичні рекомендації щодо організації навчання ДМ з використанням автентичних відео – подкастів.

Найперше, що потрібно враховувати для ефективності навчання ДМ за допомогою нашої підсистеми вправ потрібно пам'ятати про цілі формування ДК, а також відповідно до ЗЄР в кінці другого курсу, студенти повинні оволодіти рівнем В2 , тому і підбирати подкасти, потрібно враховуючи рівень, яким студенти уже володіють, але при цьому розвивати компетентність в ДМ [5].

Ще одним фактором, який впливає на активність та вмотивованість студентів на практичному занятті, є використання сучасних ІКТ, таких як, наприклад, відео - подкасти в першу чергу, так як аудіо – матеріали не є такими цікавими для студентів. При цьому важливо пам'ятати про технічне забезпечення для перегляду подкасту на ПЗ, так як якість звуку може значно вплинути на розуміння та сприйняття подкастів.

Обов'язковим є використання саме автентичних відео – матеріалів при формуванні ДК, які описані в підрозділі 1.3. Перегляд відео – подкастів з носіями мови, де можна порівняти акценти, темп та ритм, вимову та особливості вживання ЛО, не тільки мотивує, а й розвиває слухові навички, увагу та пам'ять студентів.

Перед використанням методики розробленої нами для формування ДК, важливо звернути увагу на підрозділ 1.2, де описані психолого-лінгвістичні труднощі при формуванні компетентності в ДМ за допомогою подкастів.

Ще один фактор на який варто звернути увагу – це модель організації навчання, який описано в підрозділі 2.3. Описуючи модель організації, ми зазначили, що протягом одного ПЗ студенти мали змогу опрацювати тільки перший етап формування ДК за допомогою подкастів, другий та третій етапи були опрацьовані на другому ПЗ, але при цьому було багато самостійної роботи. Отже, важливим є етап підготовки до практичних занять зі сторони викладача, так як потрібно прорахувати час, який буде витрачено на перегляд подкасту і також на виконання вправ.

Ще однією цікавою методичною рекомендацією – творчі завдання. Саме в нашій підсистемі вправ в кінці після обох подкастів є творче та креативне завдання – потрібно записати власний відео – подкаст на задану тему. Всі вправи, які студенти виконують в групах або, як у нашому випадку, в парах, дуже мотивують та викликають інтерес у студентів при виконання таких завдань.

В кінці важливо зазначити, що ефективність використання подкастів під час формування ДК у студентів другого курсу залежить від якості матеріалів, та найважливіше – майстерність викладача, який зможе вміло організувати таку роботу.

Отже, за результатами пробного навчання, аналізу ефективності розробленої нами підсистеми вправ та сформулювавши методичні рекомендації при формуванні ДК за допомогою подкастів, ми можемо стверджувати, що така методика є продуктивною та може бути впроваджена у процес навчання.

Висновки до розділу 3

В цьому розділі ми здійснили перевірку ефективності розробленої підсистеми вправ для формування ДК у студентів другого курсу з допомогою відео-подкастів.

Метою пробного навчання була перевірка ефективності підсистеми вправ для формування ДК у чотирнадцяти студентів другого курсу групи СОа 14-20. Ми також сформулювати завдання, об'єкт, суб'єкт та умови використання розробленої нами методики.

Анкетування, яке ми провели на початку нашого пробного навчання, допомогло нам виявити проблемні моменти та труднощі, які виникають у студентів при формуванні ДК. Студенти також в анкетах зазначили, що прагнуть більше працювати з автентичними матеріалами, при формуванні ДК. Розробка підсистеми вправ була цікаво для студентів та заохочувала їх до роботи, також якісні відео – матеріали підвищили мотивацію студентів при роботі з ними.

Беручи за основу вище зазначені фактори, ми сформулювали методичні рекомендації щодо організації навчання з використанням автентичних подкастів. Перш за все потрібно вміло організувати процес навчання, потім слід звернути увагу на засоби навчання, які використовуються при навчанні, звернути увагу на психологічні особливості студентів при формуванні ДК, ну і найвагоміший фактор впливу на процес організації навчання – майстерність викладача.

Отже, здійснивши пробне навчання та проаналізувавши та оцінивши його результати, ми можемо заявити, що розроблена нами підсистема вправ для формування компетентності в діалогічному мовленні за допомогою подкастів є ефективною та може застосовуватися іншими викладачами в майбутньому.

ВИСНОВКИ

Нові можливості використання сучасних автентичних засобів навчання, розвиток мережі Інтернет та можливість навчатися за допомогою автентичних відео-матеріалів зумовлюють *актуальність* нашої кваліфікаційної роботи.

Метою теоретична основа, практична розробка та перевірка ефективності запропонованої методики формування компетентності у діалогічному мовленні з використанням подкастів. На основі поставленої мети та сформульованих завдань на початку нашої КР, можемо перейти до висновків нашого дослідження:

- 1. Ми розглянули та проаналізували теоретичну основу та проблеми формування ДК у студентів другого курсу, а саме майбутніх вчителів ДМ. Прийшовши до висновку, що питання формування ДМ не повністю досліджене науковцями, ми вирішили розробити методику формування ДК.
- 2. Ми визначили поняття «Діалогічного мовлення». ДМ – це взаємодія двох або більше учасників спілкування, кожен з яких, у процесі мовленнєвого акту, виступає як мовець або як слухач. Тобто, компетентність у ДМ – це можливість реалізувати комунікацію в життєвих сферах та ситуаціях спілкування відповідно до КЗ. До компонентів діалогічного мовлення ми відносимо : вміння, навички, знання та здібності.
- 3. Ми також розглянули формування ДК з психологічної точки зору, для того, щоб успішно розробити методику формування ДК за допомогою відео – подкастів. До психічних процесів при формуванні ДК ми віднесли сприймання, мислення, увагу і пам'ять.
- 4. Ми охарактеризували подкасти за допомогою публікацій науковців та склали свою таблицю характеристики, де ми охарактеризували серію подкастів «To Fluency». На нашу думку, 2 подкасти з цієї серії відповідають всім критеріям та можуть слугувати основою для формування компетентності в діалогічному мовленні.

- 5. Ми розробили підсистему вправ , охарактеризували етапи формування ДК та різні типи вправ. Вправи були розроблені на основі двох відібраних подкастів. Підсистема вправ була розроблена для студентів другого курсу.
- 6. Протягом пробного навчання нами була перевірена ефективність нашої методичної розробки. Після цього була підтверджена результативність підсистеми вправ. Далі ми сформулювали методичні рекомендації щодо організації роботи з формування компетентності в діалогічному мовленні за допомогою подкастів.

Результати здійсненого дослідження свідчать про перспективу подальшого практичного дослідження вивченої нами теми.

РЕЗІЮМЕ

Чорната М.В. Навчання майбутніх учителів професійно орієнтованого англійського діалогічного мовлення з використанням подкастів. – Кваліфікаційна праця на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота на здобуття магістра за спеціальністю 014 – середня освіта. – Київський національний лінгвістичний університет, Київ, 2021.

Робота присвячена розв'язанню проблеми навчання майбутніх учителів професійно орієнтованого англійського діалогічного мовлення з використанням подкастів.

Науковою новизною є те, що в нашій роботі розроблено підсистему вправ, яка була використана для навчання ДМ за допомогою автентичних відео-подкастів, а також сформульовано рекомендації щодо організації навчання ДМ з використанням подкастів.

У нашій кваліфікаційній роботі ми розглянули та проаналізували теоретичну основу та проблеми формування ДК у студентів другого курсу, а саме майбутніх вчителів ДМ. Крім цього, було визначено цілі та зміст навчання ДМ студентів другого курсу.

Далі, проаналізувавши наукові джерела та публікації, ми також розглянули формування ДК з психологічної точки зору, для того, щоб успішно розробити методику навчання ДМ за допомогою подкастів.

Наступним пунктом була характеристика різних типів та видів подкастів, яку ми здійснили опрацювавши велику кількість наукових джерел. Сама вона дала нам можливість обрати два найкращі подкасти серії «To Fluency», для навчання англійського орієнтовного ДМ майбутніх вчителів. Варто також зауважити, що ми розглянули та утвердили 4 етапи навчання ДМ студентів другого курсу за допомогою подкастів. Важливим є той факт, що розробка нашої підсистеми вправ

буде ефективною лише в тому випадку, якщо правильно організувати процес навчання.

На початку нашого дослідження, ми провели анкетування, щоб дізнатись якість, частоту навчання ДМ, а також з'ясувати на скільки студенти зацікавлені у навчанні ДМ за допомогою подкастів на заняттях з практики усного та писемного мовлення у студентів другого курсу. Результати анкетування показали, що студенти зацікавлені у покращенні компетентності у ДМ.

Практичне значення дослідження полягає в укладанні рекомендацій щодо організації процесу навчання орієнтовного англійського ДМ з допомогою подкастів.

Ключові слова: діалогічне мовлення, подкаст, характеристика подкастів, підсистема вправ, методичні рекомендації.

SUMMARY

Chornata M.V. Teaching future teachers professionally oriented English dialogic speech with the use of podcasts. - As a manuscript.

Thesis for Master's Degree. Speciality 014 – Secondary Education. – Kyiv National Linguistic University. – Kyiv, 2020.

The work is dedicated to solving the problem of teaching future teachers professionally oriented English dialogic speech using podcasts.

The scientific novelty in our work is that we have developed a subsystem of exercises, which was used to teach dialogic speech with the help of authentic video podcasts, as well as we formulated recommendations for organizing teaching future teachers dialogic speech with the use of podcasts.

In our qualification work, we considered and analyzed the theoretical basis and problems of the teaching dialogic speech in second-year students, namely future teachers. In addition, the goals and content of teaching dialogic speech to second-year students were determined.

Next, after analyzing scientific sources and publications, we also considered the formation of dialogic speech from a psychological point of view, in order to develop a methodology of teaching dialogic speech with the help of podcasts.

The next point was to describe different types and kinds of podcasts by studying a large number of scientific sources. This characteristic gave us the opportunity to choose two best podcasts of the series "To Fluency", to teach future teachers English-oriented dialogic speech. It should be noted, that we have considered and approved 4 stages of teaching second-year students dialogic speech by using podcasts. It is important to note that the development of our exercise subsystem will be effective only if the learning process is properly organized.

At the beginning of our study, we conducted a survey to find out the quality and frequency of teaching students dialogical speech, as well as to find out how many students are interested in being taught with the help of podcasts in oral and written practice classes for second-year students. The results of the survey showed that students are interested in improving competence in dialogic speech.

The practical significance of the study is to make methodical recommendations for the organization of the learning process of professionally oriented English DM with the help of podcasts.

Keywords: dialogic speech, podcast, characteristics of podcasts, subsystem of exercises, methodical recommendations.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Акулин А.М. Формирование культуры диалога у будущих психологов: автореф. дис... на соискание учебной степени канд. психол. наук: спец. 19.00.13 «Психология развития, акмеология» / А.М. Акулин. Москва, 2009. 24 с.
2. Байматова М.С. Диалоговая компетентность в профессиональном развитии учителя начальных классов / М.С. Байматова // Начальная школа: плюс до и после. 2004. №12. С. 12—16.
3. Байраківський А. І. Особливості самостійної роботи студентів в умовах запровадження комп'ютерних технологій у навчальному процесі /А. І. Байраківський, Н. І. Бойко // *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Ужгород, 2001. 154 с.
4. Бебих В.В. Організація навчального процесу при вивченні курсу “Ділова англійська мова” з використанням інформаційних технологій // Теоретичні питання культури, освіти та виховання: зб. наук. праць. Київ: Видавничий центр КНЛУ, НМАУ, 2002. Вип. 21. С.37
5. Бичкова Н. І. Основи використання відеофонограми та фонограми для навчання іноземних мов / Наталя Іванівна Бичкова. К., 1999. Ч. 1 – 107 с.
6. Бігич О. Б. Методика формування іншомовної компетентності в аудіюванні. Іноземні мови. 2012. № 2. С. 19-30.
7. Біленька О., Павлюк А., Чепурна О. *Business English Essentials*. - Тернопіль: Видавництво Карп'юка, 2003. - 200 с.
8. Гордєєва А. Й. Навчання старшокласників загальноосвітньої школи обговорення проблем англійською мовою у процесі міжкультурного спілкування : Дис. канд. наук: 13.00.02 К. 2004.
9. Данилюк С. С. Подкаст як засіб формування професійної компетентності сучасних фахівців//Серія *Педагогіка та психологія*. – 2014. - Випуск 34. - 8 С.
10. Дугарцыренова В. А. Подкастинг в обучении иностранным языкам: дидактические особенности, возможности и проблемы (на материале английского языка). *Иностранные языки в школе*. 2013. № 3. С. 9-16.
11. Загальноєвропейські Рекомендації з мовної освіти : вивчення, викладання, оцінювання / [наук. ред. українського видання доктор пед.наук, проф. С.Ю. Ніколаєва]. К.: Ленвіт, 2003. – 273 с.

12. Кардашова Н. В. Англомовний подкаст, як засіб формування компетентності в аудіюванні студентів мовних спеціальностей // *Вісник КНЛУ // Серія Педагогіка та психологія*. 2015. Випуск 24. 10 с.

13. Коробейнікова Т. І. Зміст формування англомовної компетентності в діалогічному мовленні майбутніх учителів / Т. І. Коробейнікова // *Теоретичні питання культури, освіти та виховання*. 2014. № 49. 5 с.

14. Коробейнікова Т. І. Формування англомовної компетентності в діалогічному мовленні майбутніх учителів з використанням інформаційно-комунікаційних технологій: дис. канд. пед. наук : 13.00.02 / Коробейнікова Тетяна Ігорівна. К., 2013. 276 с.

15. Кудін А. В. Психологія вирішення конфліктів: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. В. Кудін. Х. К., 2006. 320 с.

16. Кузьмінська Л.С., Таран І.М. Практичний курс англійської мови: посібник з практики усного та писемного мовлення для студентів I курсу факультетів іноземних мов інститутів та університетів (видання 2) / К: Вид. центр КНЛУ, 2002. 256 с.

17. Мадзігон В.М. Інформатизація в контексті демократизації освіти // *Розвиток педагогічної і психологічної наук в Україні 1992-2002*: зб. наук. праць до 10-річчя АПН України. Харків: "ОВС", 2002. Ч. 1. 640 с.

18. Маркобок Ю. В. Використання автентичних матеріалів для формування комунікативної та соціокультурної компетенції старшокласників на уроках англійської мови / Ю. В. Маркобок // *Таврійський вісник освіти*. 2014. № 1(1). С. 144.

19. Методика формування міжкультурної іншомовної комунікативної компетенції : курс лекцій : [навч.-метод. посіб. для студ. мовних спец. осв.-кваліф. рівня "магістр"] / [Бігич О. Б., Бориско Н. Ф., Борецька Г. Е. та ін.]; за ред. С. Ю. Ніколаєвої. К. : Ленвіт, 2011. 344 с

20. Програма з англійської мови для університетів / інститутів (п'ятирічний курс навчання) : проект / кол. авт. : С. Ю. Ніколаєва, М. І. Соловей, Ю. В. Головач та ін. Вінниця : Нова книга, 2001. 246 с.

21. Сучасні тенденції науково-методичного дослідження процесу формування професійної міжкультурної комунікативної компетентності майбутніх фахівців нелінгвістичного профілю / О. А. Мацнева // *Вісник Київського національного лінгвістичного університету*. Серія : Педагогіка психологія. 2019. Вип. 30. С. 33-42.

22. Страшко І. В. Подкаст: погляд крізь призму соціальної філософії. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*: зб. наук. пр. Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, Вип. 71. С. 89.

23. Тарнопольський О. Б. Методика навчання іншомовної мовленнєвої діяльності у вищому мовному закладі освіти: навч. посіб. / О. Б. Тарнопольський. К.: Фірма «ІНКОС», 2006. 248 с.

24. Турчинова Г. В. Психолінгвістичні передумови оволодіння іноземною мовою для спеціальних цілей студентами педагогічних вузів // *Вісник КНЛУ //Серія: Педагогіка і психологія*. К.: Вид. центр КНЛУ, 2004. Вип. 7. С. 71-79.

25. Бим І. Л. Концепция обучения второму иностранному языку (немецкому на базе английского): [учеб. пособие] / И. Л. Бим. Обнинск: Титул, 2001. 48 с.

26. Волкова А. Н. Формирование ключевых компетентностей у студентов 1 курса языкового факультета в процессе обучения иноязычному общению : дис. канд. пед. наук : 13.00.02 / Волкова Анастасия Николаевна. Спб., 2005. 210 с.

27. Гальскова Н. Д. Теория обучения иностранным языкам : лингводидактика и методика : [учеб. пособ. для студ. лингв. И филол. фак. высш. учеб. заведений] / Гальскова Н. Д., Гез Н. Г. М. : Академия, 2004. 336 с.

28. Зайцева Е.Н. Информационно-обучающая среда как средство развития самостоятельной работы студентов при обучении иностранному языку: автореф. дисс. / Е.Н. Зайцева. Ярославль: Изд-во Ярославского ГПУ, 2003. 23с.

29. Зимняя И. А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. М.: Просвещение, 1985. 160 с.

30. Ковалева Т. А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку/ Т. А. Ковалева // *Иностранные языки дистанционном обучении* / Пермь. Том 2. Пермь : Изд-во Пермского государственного технического ун-та, 2009. 55 с.

31. Ковалевская О. В. Генезис и современное состояние проблемного обучения: дис. доктора пед. наук : 13.00.01, 13.00.02 / Ковалевская Елена Витальевна. –Москва, 2000. 417 с.

32. Краснова Т.И. Использование подкастинга в преподавании иностранного языка / Т.И. Краснова // *Прикладная филология: идеи, концепции, проекты*: сб. статей VI Междунар. науч. практ. конф. Томск : Изд-во ТПУ, 2008. Ч. 1. С. 149.

33. Ляховицький М. В. Структура речової ситуації і її реалізація в навчально-виховному процесі / М. В. Ляховицький, Е. І. Вишневський // *Іностранные языки в школе*. 1984. С. 18-23.

34. Палкова А.В. Применение сервисов Веб 2.0 в преподавании иностранных языков / А.В. Палкова // *Преподавание иностранных языков в мультимедийном пространстве*. Тверь: Тверской гос. ун-т, 2012. С. 69–85.

35. Рогова Г. В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Рогова Г. В., Рабинович Ф. М., Сахарова Т. Е. М. : Просвещение, 1991. 287 с.

36. Румянцева И.М. Психология речи и лингвопедагогическая психология.- М.: PerSe (Логос), 2004.- 316 с.

37. Скалкин В.Л. Обучение диалогической речи (на материале английской речи): пос. [для учит.] / В.Л.Скалкин. - К., Рад. школа. - 1989.

38. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: [пособ. для студ. пед. вузов и уч.] / Е. Н. Соловова. [4-е изд.]. М.: Просвещение, 2006. 239 с.

39. Сысоев П. В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных интернет-технологий : [учебно-методическое пособие для учителей, аспирантов и студентов.] / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев / Ростов н/Д: Феникс; М : Глосса-Пресс, 2010. 182 с.

40. Черкашина Т.Т. Профессиональная пригодность выпускника вуза: критерии и перспективы диагностики диалогической компетентности / Т.Т. Черкашина // Педагогика. 1997. С. 21—29.

41. Шелестова О.В., Канаева Е. А. Потенциал подкаста как средства обучения // Минбар. Исламские исследования. 2014. № 2. С. 194–201.

42. Яценко Ю.С. Подкасты в учебном процессе // Ю.С. Яценко // Мастер-классы для преподавателей английского языка. URL: http://internetineflt.narod.ru/МК_1_3.html. (дата звернения: 13.09.2021)

43. Alexander, R. (2006). Education as dialogue: moral and pedagogical choices for a runaway world (Institute D of Education Dialogos, Hong Kong). URL: <http://robinaalexander.org.uk/wp-content/uploads/2019/12/RPIE-2018-Alexander-dialogic-teaching.pdf> (дата звернения: 20.10.2021)

44. Alexander, R.J. (2009) ‘Speaking but not listening: accountable talk in an unaccountable context’, UKLA keynote address. Shortly available at <http://www.robinaalexander.org.uk/downloads.htm> (дата звернения: 07.10.2021).

45. Barnes, D., and F. Todd. 1995. Communication and Learning Revisited: Making Meaning through Talk. Portsmouth NH: Heinemann. URL: <https://www.routledge.com/Communication-and-Learning-Revisited-Making-Meaning-Through-Talk/Barnes-Todd/p/book/9780367691974> (дата звернения: 10.10.2021)

46. Barnes, D., and F. Todd. 1977. *Communication and Learning in Small Groups*. London: Routledge and Kegan Paul. URL: [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=578176](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=578176) (дата звернення 08.09.2021)

47. Chomsky N. Deep structure, surface, and semantic interpretation. In: Steinberg D.D., Jakobovits L.A. (Eds.) *Semantics: An Interdisciplinary Reader in Philosophy, Linguistics, and Psychology*. Cambridge, 1971.

48. Mercier, N. & Dawe, L. (2010). Making the most of talk: Dialogue in the classroom. *English Drama Media*, 16, pp. 19-25. Fisher, R. (2007). Dialogic teaching: Developing thinking and meta-cognition through philosophical discussion. *Early Childhood Development and Care*. 177(6-7), S. - 631.

49. Moore, A. (2004). The good teacher: Dominant discourse in teaching and teacher education. London: Routledge. *reasoning in the classroom, British Educational Research Journal*, 25, 1, pp. 95.

50. Richard E. A Cognitive Theory of Multimedia Learning Implications for Design Principles University of California, Santa Barbara. – URL: <http://www.unm.edu/~moreno/PDFS/chi.pdf>. (дата відвідування 24.08.2021)

51. Stanley G. Podcasting for ELT. [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.teachingenglish.org.uk/think/resources/podcast.shtml> (дата звернення 24.09.2021)

52. Vincent T. Podcasting for Teachers & Students [Електронний ресурс]. URL: www.tacoma.k12.wa.us/information/departments/it/pod/podcasting_booklet.pdf (дата звернення: 10.10.2021)

53. Wegerif, R. (2008). Dialogic or dialectic? The significance of ontologic assumptions in research on educational dialogic. *British Educational Research Journal* (5th highest cited article, 2013) URL: https://www.researchgate.net/publication/236950609_Dialogic_or_Dialectic_The_significance_of_ontological_assumptions_in_research_on_Educational_Dialogue (дата звернення: 15.10.2021)

54. Dusemund-Brackhahn, Carmen (2008): Sprechen im DaZ-Unterricht. In: Kaufmann, Susan/ Zehnder, Erich/ Vanderheiden, Elisabeth/ Frank, Winfried (Hrsg.): *Fortbildung für Kursleitende Deutsch als Zweitsprache*. 1. Aufl. Ismaning: Hueber, S. 179.

55. Geißner, Hellmut: *Kommunikationspädagogik. Transformation der „Sprech“-Erziehung, Reihe Sprechen und Verstehen, Band 17, St. Ingbert 2000, - S. 120*

56. Helmke, Andreas; Helmke, Tuyet; Kleinbub, Iris; Nordheider, Iris; Schrader, Friedrich-Wilhelm; Wagner, Wolfgang (2007): Die DESI- Videostudie. Unterrichtstranskripte für die Lehrerausbildung nutzen. In: Der Fremdsprachliche Unterricht Englisch. H. 90. S. 43

57. Hofer, Madeleine /Ziegler, Waltraud (Hrsg.): Denken im Gespräch. "Sinn ist nicht. Sinn geschieht." (Festschrift für Hellmut Geißner), St. Ingbert 2001. – S. 50

58. Thiel, Bertram: Lernstandards für Mündliche Kommunikation im Unterricht: Kommunikationspädagogischer Ansatz nach B. Thiel (Bericht über Multiplikatorenweiterbildung der DGSS-Akademie, in: DGSS-Mitteilungen Heft 2/2006, S. 34 – 39

59. Thiel, Bertram: Schüler können mehr – Lehrer(innen) auch! Dialogisches Lernen bewirkt bedeutende Unterrichtserfolge, in: VLWMitteilungen [Verband der Lehrerinnen und Lehrer im Saarland e.V., Ausgabe 4/2007 (ersch. am 17.12.07), S. 14 – 16

60. Schreiter, Ina (2001): Mündliche Sprachproduktion. In: Helbig, Gerhard/ Götze, Lutz/ Henrici, Gert/ Krumm, Hans-Jürgen (Hrsg.): Deutsch als Fremdsprache. Ein internationales Handbuch. 2. Halbband. Berlin: De Gruyter Mouton, S. 920.

ДОДАТКИ

Посилання на відео-подкасти

1. «What You Need for a Heatwave?»
<https://www.youtube.com/watch?v=BSQxs8drdMo>

2. «Talking about FOOD in the UK, USA, and Spain?»
<https://www.youtube.com/watch?v=P1zzPXXVE4s>

Додаток А

Анкета для опитування думки студентів 2-го курсу КНЛУ факультету германської філології щодо використання подкастів при формуванні компетентності в діалогічному мовленні

1. Чи є важливим для Вас формування компетентності в діалогічному мовленні (ДМ) при вивченні англійської мови?

- Так
- Ні
- Важко відповісти

2. Яка оцінка Вашого вміння вести діалог спілкуючись іноземною мовою сьогодні?

- Відмінно
- Добре
- Нормально
- Незадовільно

3. Як часто на Ваших заняттях з англійської мови(АМ) викладач використовує аудіо- та відеоматеріали?

- Доволі часто (2,3 рази в місяць)
- Рідко (1-2 рази в місяць)

- Не використовуються взагалі

4. Вас влаштовує частота використання аудіо та відеоматеріалів на занятті з практики навчання АМ?

- Влаштовує
- Не влаштовує, хочу більше ніж зараз
- Взагалі не хочу, щоб використовувалися такі матеріали на заняттях

5. Чи хотіли б Ви спробувати на заняттях з АМ переглянути серію подкастів під назвою «То Fluency» для покращення розуміння та сприймання носія мови

..

- Так, дуже хочу
- Мені все рівно
- Не хочу, мене все і так влаштовує

6. Чого Вам бракує на заняттях з практики АМ?

Додаток Б





Додаток В

Statement	Kate	Jack
«We don`t really eat sandwiches»		

«We might have touched on this before, but the most typical sandwich for children... is PBJ (peanut butter and jelly) »		
«The average American eats 1500 PBJ by the time they are 18»		
«They tend to be full of carbs, like pasta...»		
«My parents packed me sandwiches»		
«Do you like spicy or not so spicy? Chilly with beans or without beans? »		
«I love curry, I love spicy curry. And it`s a lot of Indian restaurants during the lunch hour, they `ll have an open buffet ...»		

Додаток Г

What is something that people have for breakfast in the UK?	What is a typical American breakfast?
What is a light version of that I used to have most mornings?	What are the other things British people have in the morning?

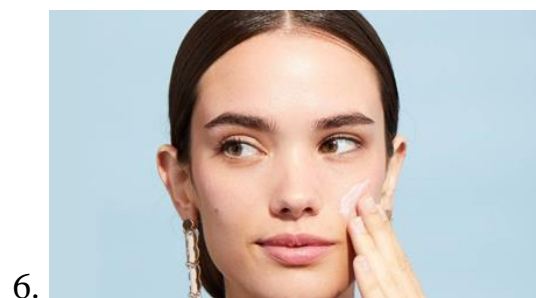
What is your perfect breakfast?	What is the most popular food you have for breakfast?
What kind of food do tend to have in the morning?	What is your typical breakfast?

Додаток Д

New vocabulary	Definition and synonyms
1. Go over	a. glance, glimpse
2. Heat wave	b. suntan lotion
3. Pick out	c. choose, recognize
4. Relate to	d. skin is darker than usual
5. To peek	e. hydrous, replenished
6. Sparkling water	f. turn to, resort to
7. Stay hydrated	g. repeat, think about
8. Step out of the house	h. muddy, glutinous, viscous
9. Apply to our skin	i. a fizzy drink
10. Sunblock	j. dog days, scorching heat
11. Get tanned	k. pop out
12. Shades	l. heatstroke, chilblain
13. Tricky	m. impulse, impetus
14. Slimy	n. walk out, step out

15. Get sunburned	o. identify with, associate
16. Rise above	p. sunglasses
17. Momentum	q. overtake, transcend, surpass
18. To be out	r. difficult, sly

Додаток Е










Додаток Ж

Statement	Kate	Jack
«It felt like we had opened the oven and we were just standing in front of it constantly»		
«Lots of ice, ice, ice, ice in everything»		
«So, I'm just gonna give you a little bit of this to apply»		
« It just went down to five and I said that I would get some »		
« Hello, Vera! »		
« That is in the shape of a sandcastle»		
« People will sometimes put down plastic or a tarp and put a hose on it and some soap and that`s a Slip and Slide»		
« To kick the bucket means to die»		

Додаток 3

<p>1.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - And this is a bug spray. - We can use it to protect ourselves from ...
<p>2.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - I know what they are. You put both of them on your skin. One protects you from the Sun, and the other one protects you from bugs. - So, I usually put this on my skin. This is a sunblock.
<p>3.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Okay the first item that I have, is not really one to test ourselves on, but I have a cup for you and a cup for me. - This is one of my favorite ways to stay cool. When the weather was warm is to have some ... - ... you would actually have lemonade
<p>4.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - After you got out in the Sun, if you get burnt, aloe vera feels so good and see... It works very well.

<p>5.</p> 	<ul style="list-style-type: none">- So, this is a water pistol.- Something that I've noticed, is that in the summer in America, everything is water based.
---	---

<p>6.</p> 	<ul style="list-style-type: none">- Ok, imagine that we are still going outside. Something else that we put on.- Do you know what this is called?- There are sunglasses and they are used to ...
---	--

Додаток К

1.



2.





3.



4.



5.



6.

Додаток Л

Опитування студентів – майбутніх учителів

Section A: Personal information

- 1. What`s your name?
- 2. How old are you?
- 3. What`s your first language?
- 4. Do you speak any other language?

Section B: Listening in English

- 1. Which podcasts do you watch/ would you like to watch in English? (e.g. news, sport news, audiobooks etc.)
.....
- 2. What topics are/would be interesting for you? (e.g. literature, food, jobs, travel etc.)
.....

Section C: Special problems

When you are watching English podcasts, are any of these a problem for you?

		Yes, it`s a big problem	Sometimes	No, it isn`t a problem	I don`t know
1.	understanding new words				
2.	understanding dialogues				
3.	accent				
4.	remembering information				
5.	other factors (pronunciation, background noise etc.)				

Section D: Self-Assessment: What do you think about the influence of watching podcasts in English on your dialogic speech during the training period?

Do you think you are (underline the correct answer):

- It influenced a lot on the development of my dialogic speech
- It helped to understand native speakers better
- It didn`t play any role at all

Thank you!