

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра психології і туризму

Кваліфікаційна робота
на тему: «НАЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ В'ЄТНАМУ»

Допущено до захисту
«_____» 2022 року

здобувача групи Т 01-18
факультету туризму, бізнесу і психології
освітньої програми
Туристичне обслуговування
за спеціальністю 242 Туризм
Ле Хонг Фук

Завідувач кафедри
психології і туризму

_____ проф. Бондаренко О.Ф.
(підпис)

Науковий керівник:
професор кафедри психології і туризму,
доктор історичних наук,
проф. Васильчук В. М.

Національна шкала _____
Кількість балів _____
Оцінка ЄКТС _____

КИЇВ – 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
Розділ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	
6	
1.1. Поняття та значення індустрії гостинності.....	6
1.2. Структура індустрії гостинності та специфіка її елементів.....	11
1.3. Розвиток індустрії гостинності та методика його дослідження	14
Розділ 2. СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	
В'ЄТНАМУ	20
2.1. Національні особливості та регіони готельного господарства	20
2.2. Основні центри та регіони готельного господарства В'єтнаму	25
2.3. Розвиток індустрії гостинності В'єтнаму	34
Розділ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	
В'ЄТНАМУ	
42	
3.1. Проблематика готельного господарства В'єтнаму	42
3.2. Перспективи подальшого розвитку індустрії гостинності В'єтнаму	46
ВИСНОВКИ 52	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	

ВСТУП

Сучасною найважливішою тенденцією розвитку світового господарства є трансформація постіндустріальних економічних процесів. Такі зміни зумовлюють перерозподіл зайнятості із промислової зони до сфери послуг, що, у свою чергу, призводить до зростання економічної ролі споживання й дозвілля. Це спричиняє переорієнтацію національних економік на внутрішній ринок через послідовне збільшення частки послуг, створюючи необхідне підґрунтя для розвитку туристичної та готельно-ресторанної індустрії, багато в чому визначаючи її сучасний стан.

Індустрія гостинності охоплює численну кількість послуг від розміщення до харчування та екскурсійного супроводження, генеруючи значні доходи та сплачуючи податки до бюджету регіону та держави. Переваги туризму індустрії гостинності для економіки країни також включають збільшення зайнятості, створеною у результаті роботи готелів, авіакомпаній, туристичних агентств тощо кожне десяте робоче місце у світі створюється індустрією гостинності. Розвиток країни як туристичної дестинації також покращує інвестиційний клімат, допомагаючи державі прирощувати обсяги іноземних інвестицій.

У світі є багато місць, які покладаються на туризм. Більшість – це острови в Карибському морі та інших місцях, таких як Сейшельські острови чи Мальдіви. В Азії таким прикладом стає В'єтнам, який привносить все більший внесок в глобальний туризм та світовий розвиток індустрії гостинності та відкриває безліч можливостей для внутрішнього бізнесу. В'єтнамські підприємства гостинності вкладають кошти в поліпшену інфраструктуру та об'єкти, а також в більш високу якість обслуговування. Актуальність дослідження національних особливостей індустрії гостинності В'єтнаму має важливе значення, адже сьогодні В'єтнам стає широко відомим об'єктом на мапі світового туризму та готельно-ресторанного бізнесу.

Науковий аналіз особливостей індустрії гостинності потребує принципово нових методологічних підходів, адекватних дослідженню сучасних процесів. Відповідно до цих умов методологічні проблеми розгляду туристичної та готельно-ресторанної індустрії в розгалуженому історичному контексті глобального економічного розвитку набувають особливої актуальності як важливого наукового завдання.

Сьогодні існує багато наукових досліджень, присвячених економічним проблемам індустрії гостинності. Основна увага приділяється практичним питанням організації, планування, управління туристичною та готельно-ресторанною індустрією, маркетингу, рекламі, управлінню персоналом, фінансовим відносинам та бухгалтерському обліку в цих специфічних сферах підприємництва. У той же час слід зазначити недостатню розробленість методологічних проблем наукового дослідження цих сфер економіки. Треба сказати, що це стосується як вітчизняної літератури, так і більшої частини зарубіжної літератури. Значний внесок у розвиток цих досліджень зробили: Амосова Г.М., Ван Гуф Х. В., Вербетен М.Дж., Калмиский К., Кларк Ж.Л., Любіцева О.О., Ма Джунго, Нунко Р., Рот С., Саваж К.С., Сафина С.С., Фераресе М., Ха Х., Хазарі С., Ховей Р.М. Васильчук В.М. та багато інших. Роботи даних авторів сформували теоретичну основу даного дослідження.

Метою роботи є дослідження сучасного стану та національних особливостей індустрії гостинності В'єтнаму.

Відповідно до обраної мети роботи визначимо наступні **завдання** для дослідження:

- визначити поняття та значення індустрії гостинності;
- дослідити структуру індустрії гостинності та специфіки її елементів;
- вивчити розвиток індустрії гостинності та методики його дослідження;

- визначити національні особливості готельного бізнесу у В'єтнамі;
- проаналізувати сучасний стан розвитку індустрії гостинності у В'єтнамі;
- навести загальну характеристику основних центрів та регіонів готельного господарства В'єтнаму;
- дослідити сучасні виклики для індустрії гостинності у В'єтнамі;
- визначити пріоритетні напрямки розвитку в'єтнамської індустрії гостинності.

Об'єкт дослідження – індустрія гостинності В'єтнаму.

Предметом роботи є дослідження національних особливостей індустрії гостинності В'єтнаму та визначення пріоритетних напрямків розвитку національної індустрії гостинності.

У дипломній роботі використані наступні **методи дослідження**: теоретичний аналіз літературних джерел щодо теми роботи; ретроспективне вивчення та аналіз економічних показників розвитку туризму та готельного бізнесу обраної країни; статистико-економічні (прийоми групування, порівняння, табличний) щодо аналізу теми дослідження, синтезу та дедукції, узагальнення при визначенні викликів та пріоритетних напрямків національної індустрії гостинності.

Інформаційною базою дослідження стали нормативно-правова база, літературні джерела та статистичні матеріали щодо розвитку індустрії гостинності В'єтнамської національної адміністрації туризму та міжнародних організацій, спеціальні монографічні й періодичні джерела, Інтернет-ресурси, офіційні сайти тощо.

Практична значущість дослідження полягає у визначенні пріоритетних напрямків розвитку для в'єтнамської індустрії.

Структура роботи. Дипломна робота містить вступ, 3 розділи, висновки й список використаних джерел. Обсяг роботи – 57 сторінок, 61 використаних джерел.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

1.1. Поняття та значення індустрії гостинності

Туризм визнаний основним видом діяльності в усьому світі та сектором світової економіки, який найбільш швидко розвивається [1].

Кожна десята робота у світі є результатом глобальної індустрії туризму та гостинності. Дослідження показують, що ця світова галузь має річний економічний оборот понад 7,6 трильйона доларів [2].

Загалом індустрія гостинності у 2020 році згенерувала 5,5% світового ВП, що на 49,1% менше, ніж у 2019 році (10,4% світового ВВП). У світовій індустрії гостинності у 2019 році було зайнято 334 млн. осіб по всьому світу, що становить 1/10 від світового рівня зайнятості. У 2020 році ця чисельність знизилася до 272 млн. осіб, що скало 1/11 світового рівня зайнятості. Загалом зайнятість у секторі втратила -62 млн. осіб. Натомість протягом 2014-2019 років чверть нових робочих місць створювалося у індустрії гостинності [3].

Індустрія туризму та гостинності приносить значний внесок в економіку кожної країни. Для природних красивих місць цей сектор діє як підтримка життя, приносячи більше робочих місць та прибутку. Комерційна діяльність, пов'язана з галуззю, як-от подорожі, також створює додаткові робочі місця для місцевих жителів.

Індустрія гостинності передбачає отримання послуг при проживанні за межами власного дому та оплаті такого проживання. Гостинність визначається як дружній і щедрий прийом і розвага гостей, відвідувачів або незнайомців [4].

Гостинність також означає надання послуг перебування для гостя та піклування про потреби і комфорт під час їхнього тимчасового перебування. Індустрію гостинності можна визначити і розуміти як галузь,

яка надає зручності для проживання, харчування та повні супутні послуги для комфорту та дозвілля мандрівників і відвідувачів [5].

Т. Баррі визначає гостинність як галузь, що охоплює всі продукти та послуги, які використовуються при обслуговуванні мандрівників, туристів та всіх типів відвідувачів. Ця галузь тісно пов'язана із індустрією туризму. Це ключова частина ланцюга створення вартості туристичної індустрії. Ця галузь в основному зумовлена зростаючим туризмом, але вона обслуговує як туристів, так і мандрівників [6].

Індустрія гостинності та туризму тісно пов'язані, і кожна з них відіграє важливу роль у розвитку та зростанні іншої галузі. Туризм приносить прибуток, зростання та розвиток гостинності. З іншого боку, індустрія гостинності додає загальної цінності та важливості туризму. Це створює більший туристичний попит, робить його привабливішим, додає необхідний рівень комфорту для туристів і мандрівників. Без гостинності туризм був би неповним і не досяг би зростання [7].

Індустрія гостинності дуже схожа на індустрію туризму, коли йдеться про величезний ланцюг створення цінності, а також економічну та соціальну важливість та вплив. Сектор гостинності дуже важливий в економічному та соціальному плані для країни, як частина туризму, так і самостійно.

Індустрія гостинності підтримує, стимулює та розвиває економічну діяльність та зростання. Вона також є важливою частиною соціальної інфраструктури країни. Сфери впливу та наслідки розвитку індустрії гостинності для економічної системи держави представлено на рис. 1.1.

Тож визначимо значення розвитку індустрії гостинності для економічної системи держави:

1. Виступає хорошим джерелом місцевої та загальнодержавної зайнятості та регіонального доходу. Найважливішим внеском індустрії туризму та гостинності в будь-

якій країні чи регіоні є негайне створення нових робочих місць. Коли люди подорожують за кордон, вони хочуть відвідати місця природної краси або історичного значення. Це створює нові робочі місця, такі як планувальники та оператори турів, гіді та консультанти з подорожей. Не можна ігнорувати і внесок туризму в економічний розвиток. Доходи від туристичної галузі допомагають уряду будувати необхідну інфраструктуру, як-от мости та залізничні колії, що сприяє розвитку цих регіонів.

Важливі наслідки розвитку індустрії гостинності для економічної системи держави

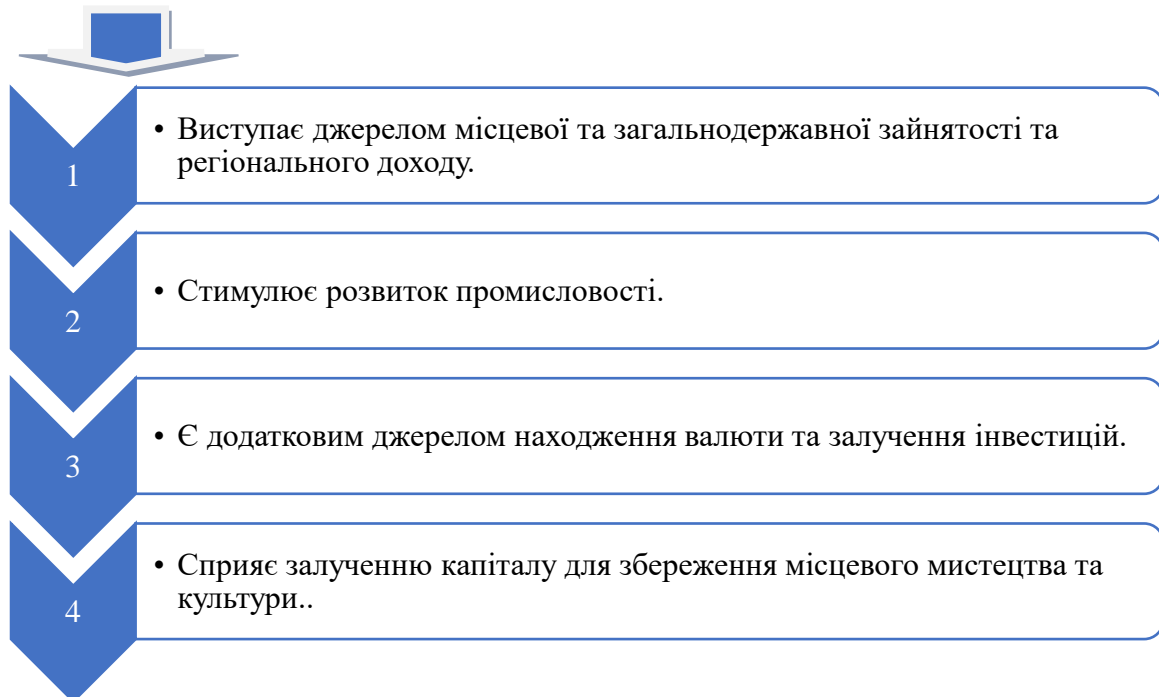


Рис. 1.1. Важливі наслідки розвитку індустрії гостинності для економічної системи країни

Джерело: складено автором на основі [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

2. Стимулює розвиток промисловості. Збільшуючи кількість відвідувачів країни, індустрія гостинності також сприяє розвитку інших галузей. Місцевий сектор послуг, такий як виробництво

продуктів харчування, перевезення або послуги громадського харчування, також може отримати користь від збільшення кількості туристів та гостей.

3. Є додатковим джерелом знаходження валюти та залучення інвестицій. Коли іноземні громадяни відвідують країну, вони привозять іноземну валюту, яка зміцнює фінансові резерви країни перебування. Добре розвинений туристичний сектор може приносити значні валютні надходження протягом року. Крім цього, індустрія гостинності також сприяє залученню прямих іноземних інвестицій у місцеві туристичні місця, що приносить додаткову користь місцевій економіці.
4. Сприяє залученню капіталу для збереження місцевого мистецтва та культури. Сектор гостинності також допомагає зберегти багате мистецтво, історію та культурні аспекти країни. Люди, які приїжджають з різних куточків світу, дізнаються про важливі туристичні місця, а також про їх культурне та історичне значення. Це, у свою чергу, поширює усвідомлення необхідності їх захисту для майбутніх поколінь.

Таким чином, індустрія гостинності завдяки своїм основним секторам створює багато інших видів економічної діяльності, допомагає та прискорює розвиток, доходи та зростання багатьох інших галузей.

Індустрія розміщення або готельна індустрія здійснює дуже багато видів діяльності, також охоплюючи сегмент харчування. Це велика галузь, і оскільки вона трудомістка, вона є однією з основних галузей створення робочих місць. Загалом трудомісткість індустрії гостинності визначено одним із ключових аспектів індустрії гостинності наряду із задоволеністю клієнтів (рис. 1.2).



Рис. 1.2. Ключові аспекти індустрії гостинності

Джерело: складено автором на основі [5].

Зважаючи на вищенаведене можемо визначити два ключових аспекти індустрії гостинності:

1) Трудомісткість. Індустрія гостинності – це трудомістка галузь. У цій галузі працює значна чисельність робочої сили. Потреби індустрії у працівниках високі через необхідність надання послуг своїм клієнтам, а також для створення цих послуг і продуктів. Тому гостинність також є однією з найбільших галузей, що створює робочі місця.

2) Задоволеності клієнтів. Задоволеність клієнтів є головною метою цієї галузі. Хоча кожен продукт, послуга та галузь завжди керуються задоволеністю клієнтів, але в індустрії гостинності важливість задоволення набагато більше. В індустрії гостинності потрібно постійно задовольняти своїх клієнтів і залишати їх щасливими. У цій галузі час, необхідний для споживання послуг і продуктів, є довгим і життєво важливим. Клієнти перебувають у приміщенні протягом усього часу їх споживання. Фактично, перебування саме по собі є частиною послуги, а також ключовою частиною споживання послуг. Таким чином, підприємства повинні забезпечити, щоб кожний клієнт був щасливий і задоволений протягом усього часу свого перебування в приміщенні та протягом усього споживання послуг.

Крім цього, для розвитку індустрії гостинності потрібно велика кількість різноманітного обладнання та інструментів (наприклад, посуд, декор, інтер'єр, меблі, постільна білизна, ковдри, подушки тощо), матеріалів та багато іншого. Це сприяє розвитку будівельної галузі. І якщо детально розглянути всі продукти чи речі, які використовуються в готелях, ресторанах тощо, і скласти вичерпний список, то будуть сотні малих середніх та великих галузей чи секторів, які прямо чи опосередковано отримають вигоду від цієї галузі.

Таким чином, індустрія гостинності приносить значний внесок в економіку кожної країни. Гостинність як галузь охоплює всі продукти та послуги в процесі обслуговування мандрівників, туристів та всіх типів відвідувачів. Ця галузь тісно пов'язана із індустрією туризму. Для розвитку економічної системи індустрія гостинності надає ряд позитивних наслідків: виступає джерелом місцевої та загальнодержавної зайнятості та регіонального доходу; стимулює розвиток промисловості; виступає додатковим джерелом знаходження валюти та залучення інвестицій; сприяє залученню капіталу для збереження місцевого мистецтва та культури. Ключові аспекти індустрії гостинності включають її трудомісткість та необхідність повного задоволення клієнтів.

1.2. Структура індустрії гостинності та специфіка її елементів

Індустрія гостинності в основному складається з двох основних секторів або сегментів, які наведено на рис. 1.3.



Рис. 1.3. Основні сегменти індустрії гостинності

Джерело: складено автором на основі [7].

Далі розглянемо структуру означених сегментів індустрії гостинності.

Індустрія розміщення та сегмент гостинності в основному пов'язані з наданням тимчасового місця для проживання гостей, відвідувачів, туристів і мандрівників. Розміщення є найбільш основним і фундаментальним аспектом гостинності як галузі. Усередині цього є різні підсегменти, які залежать від типу розміщення та пов'язаних з ними послуг [5]:

1) Готелі. Це перша і найбільш помітна частина індустрії розміщення, а також індустрії гостинності. Готелі є найулюбленішим місцем проживання для мандрівників і туристів. Багато в чому це пов'язано з асортиментом послуг, якістю та комфортом, які надають готелі.

2) Мотелі/ Мотелі можна назвати зменшеним варіантом готелів. Це місця, які люди або туристи використовують переважно для ночівлі. При цьому вони не надають і не пропонують спектр послуг або комфорт, які надають готелі [9].

3) Пункти розміщення В&В (Ліжко та сніданок). Це невеликі місця в основному для ночівлі, в якому до послуг також входить сніданок вранці. Більшість закладів типу «В&В» розташовані або встановлені в житлових приміщеннях, власники яких також проживають там. Вони мають окремі окремі кімнати спеціально для гостей.

4) Курорти. Курорти – це житло з повним набором послуг, спеціально призначене для туристів. Вони пропонують повний або оптимальний набір послуг і зручностей, які потрібні туристу. Здебільшого можна знайти курорти поблизу туристичних місць. Ці курорти зазвичай пропонують всі основні опції для комфортного проживання з добре обслугованими номерами. Вони також забезпечують харчування, обслуговування номерів, а також місця для відпочинку.

Інших сегментом є індустрія харчових продуктів і напоїв, до яких входять наступні елементи [5]:

1. Ресторани. Ресторани пропонують різноманітні страви, напої та послуги, а також місце, де можна поїсти в одному приміщенні. Хоча ресторани в основному призначені для того, щоб клієнти прийшли, замовили та поїли, деякі також пропонують послуги на винос.

2. Готелі. Готелі також мають ресторани, де здійснюється замовлення їжі та харчування. Такі послуги надаються окремо від послуг проживання та харчування безпосередньо гостей готелів.

3. Харчування. Послуги громадського харчування – це послуги харчування, які надаються в певному місці або у більш віддаленому місці, де їжа та напої не обов'язково є основною послугою. Приклади цього включають харчування в парках, аренах, стадіонах, готелях, місцях проведення заходів та на певних видах громадського транспорту [10].

4. Бари. Бари – це місця, куди люди приходять випити, поїсти, провести деякий час. Бари зазвичай пропонують різноманітні алкогольні напої, а також безалкогольні напої та соки. Вони також пропонують легку їжу або закуски, які можна взяти з напоями. Деякі бари також пропонують розваги для гостей, коли вони насолоджуються напоями.

5. Кафе. У кафе пропонують гарячі напої, як-от чай і кава, а також прохолодні напої та легкі страви чи закуски.

Усі ці елементи об'єднані своїм прагненням забезпечити приємний досвід для всіх груп клієнтів. При цьому необхідно зазначити, що ланцюг створення вартості індустрії гостинності є частиною ланцюга створення вартості туристичної індустрії. Усі послуги, сегменти, сектори та компоненти індустрії гостинності в цілому підпадають під індустрію туризму.

Загалом індустрія гостинності має різні типи клієнтів із різними потребами [8; 11]. У той же час існує два основних сегменти клієнтів, які приходять до гостинності та обслуговуються цією галуззю. Це клієнти сектору розміщення та клієнти сектору або сегменту харчових продуктів та напоїв.

П—ять видів економічної або соціальної діяльності ведуть до індустрії гостинності. Це туристична діяльність, подорожі, бізнес-діяльність, соціальна діяльність та інші різноманітні загальні чи повсякденні види діяльності [5].

Таким чином, гостинність є дуже важливим сегментом туризму. Гостинність в основному обслуговує туристів і мандрівників. Клієнти або бізнес гостинності походять від туризму, а також від подорожей. Хоча гостинність є важливою частиною туризму, вона також є незалежною галуззю, яка обслуговує та залучає всі типи людей, включаючи тих, хто не є туристами. Ланцюжок створення вартості визначається і структурується

між двома секторами або сегментами індустрії гостинності, тобто сектором розміщення та сектором або сегментом продуктів харчування та напоїв. Далі він охоплює підсегменти та типи для кожного сегмента, тобто типи засобів розміщення та види послуг харчування та напоїв у сфері гостинності.

1.3. Розвиток індустрії гостинності та методика його дослідження

Сучасний стан розвитку індустрії гостинності зумовлений негативним впливом корона вірусу. Пандемія COVID-19 завдала значного впливу на громади в усьому світі та мала руйнівний вплив на індустрію гостинності. Протягом 30 років Всесвітня рада з подорожей і туризму (WTTC) кількісно оцінює економічний вплив подорожей і туризму, підкреслюючи важливість цього сектора для світової економіки. Щорічне дослідження 2021 року, яке охоплює 185 країн і економік, а також 25 регіонів світу, розкриває повний масштаб і значення кризи COVID-19 для сектора у 2020 році. Так, вплив COVID-19 підкреслив величезну важливість та позитивний внесок індустрії гостинності, яка сприяє соціально-економічному розвитку, створенню робочих місць, скороченню бідності, забезпеченню процвітання та значного позитивного соціального впливу, включаючи надання унікальних можливостей жінкам, меншинам та молоді. Переваги подорожей і туризму виходять далеко за межі його прямого впливу з точки зору ВВП та зайнятості; з непрямыми вигодами, що поширюються по всій екосистемі та зв'язках ланцюга поставок з іншими секторами. У 2019 році подорожі та туризм були одним із найбільших секторів у світі, на нього припадало 10,4% світового ВВП (9,2 трильйона доларів США), 10,6% усіх робочих місць (334 мільйони) і індустрія гостинності була відповідальною за створення 1 з 4 всіх нових робочих місць у всьому світі. Крім того, витрати міжнародних відвідувачів

у 2019 році склали 1,7 трлн. доларів США (6,8% загального експорту, 27,4% світового експорту послуг) [3].

Внаслідок COVID-19 та поточних обмежень міжнародної мобільності індустрія гостинності зазнала збитків у майже 4,5 трильйона доларів США, а її глобальний внесок у ВВП зменшився на 49,1% порівняно з 2019 роком, щоб у 2020 році досягти лише 4,7 трлн доларів США; відносно падіння світової економіки на 3,7% ВВП. Витрати внутрішніх відвідувачів зменшилися на 45%, тоді як витрати міжнародних відвідувачів впали на безпрецедентні 69,4%. У 2020 році було втрачено 62 мільйони робочих місць, і лише 272 мільйони працювали в усьому секторі по всьому світу. Це зниження на 18,5% відчулося в усій екосистемі індустрії гостинності, особливо його відчули малі та середні підприємства (МСП), які становлять 80% усіх світових компаній у цьому секторі. Жінки, молодь та меншини постраждали під час пандемії непропорційно, в той час як загроза знищення зайнятості зберігається. Решта 272 мільйонів робочих місць, які наразі підтримуються державними схемами утримання та скороченим робочим часом, можуть бути втрачені без повного відновлення сектору подорожей та туризму [3].

Проактивні дії деяких урядів у всьому світі ефективно дозволили сектору зберегти мільйони робочих місць і засобів до існування під загрозою за допомогою схем утримання; без чого показники були б значно гіршими. Проте, оскільки внесок сектора у ВВП впаде майже на 50% у 2020 році, підтримка з боку державних лідерів залишається як ніколи важливою. Незважаючи на те, що державна підтримка відіграла важливу роль у цій кризі, міжнародна координація є як ніколи важливою. Швидке відновлення сектору буде можливим лише за умови скоординованої реакції лідерів та державних службовців на відновлення міжнародних подорожей, включаючи чіткі дорожні карти, правила та протоколи мобільності, що забезпечать певність і відновлять довіру споживачів.

Індустрія гостинності повинна навчитися співіснувати з вірусом, керуючи ризиками, пропонуючи безпечні подорожі та пом'якшуючи обмеження. Все це можливо завдяки комплексному рішенню, включаючи агресивне глобальне впровадження вакцинації, комплексний режим тестування для всіх невакцинованих мандрівників, скасування карантину та продовження протоколів охорони здоров'я та гігієни, включаючи носіння масок [3].

Тому у процесі дослідження необхідно зважати, що розвиток галузі перебуває у кризовому стані. У той же час галузь має всі передумови для швидкого відновлення за виходу із кризи.

Драйвери розвитку та зростання доходів індустрії гостинності представлено на рис. 1.4.



Рис. 1.4. Драйвери розвитку та зростання доходів індустрії гостинності

Джерело: складено автором на основі [5].

Зважаючи на те, що індустрія активно розвивається дослідницький ландшафт туризму та гостинності постійно розвивається, а сфера стає більш зрілою. Однією з особливостей, що домінують у цій еволюції, є поширення академічних журналів. Кількість журналів про туризм і

гостинність зросла з менш ніж десяти до 1980-х років до приблизно 300 у 2017 році [12]. Різні журнали з туризму та гостинності є основним джерелом знань для дослідників, студентів і практиків, які вивчають розвиток індустрії гостинності [13]. Ще одним джерелом для дослідження розвитку індустрії гостинності стають національні бюро гостинності щодо національних особливостей індустрії гостинності та міжнародні організації щодо світового розвитку гостинності [14].

Методика дослідження внутрішнього ринку послуг індустрії гостинності ґрунтується на сполученні методів галузевого та територіального аналізу і має за мету визначення національної політики в даній галузі. Ця методика має конструктивне спрямування, основана на можливостях національного ринку і включає такі основні етапи (рис. 1.5).

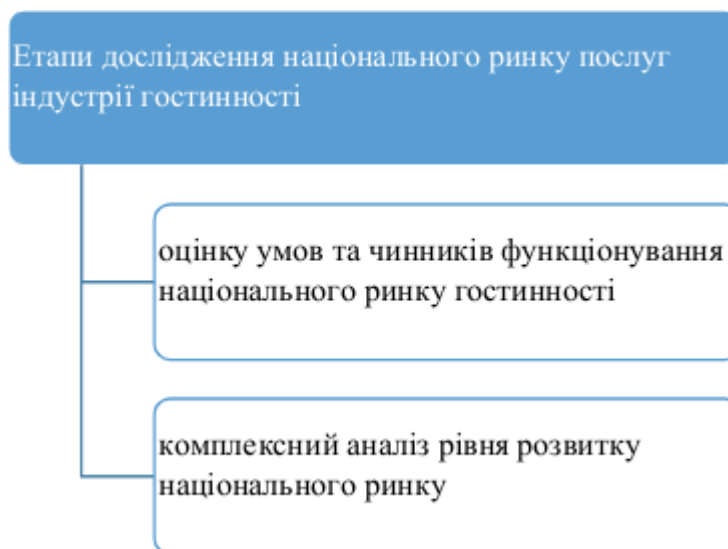


Рис. 1.5. Драйвери розвитку та зростання доходів індустрії гостинності

Джерело: складено автором на основі [15].

Загальна схема дослідження виглядає таким чином: на першому етапі добираються чинники, визначаються їх факторні групи, факторні

ознаки та параметри як кількісні так і якісні. На наступному етапі визначаються перелік проблемних питань та викликів галузі із визначенням пріоритетних напрямків розвитку.

У дослідження використовуються: аналіз, синтез, систематизація, порівняння, абстрактно-логічний метод тощо.

Таким чином, сучасний стан розвитку індустрії гостинності зумовлений негативним впливом корона вірусу. Пандемія COVID-19 завдала значного впливу на громади в усьому світі та мала руйнівний вплив на індустрію гостинності. Внаслідок COVID-19 та поточних обмежень міжнародної мобільності індустрія гостинності зазнала збитків у майже 4,5 трильйона доларів США, а її глобальний внесок у ВВП зменшився на 49,1% порівняно з 2019 роком, щоб у 2020 році досягти лише 4,7 трлн доларів США; відносно падіння світової економіки на 3,7% ВВП. Проактивні дії деяких урядів у всьому світі ефективно дозволили сектору зберегти мільйони робочих місць і засобів до існування під загрозою за допомогою схем утримання; без чого показники були б значно гіршими. Тому у процесі дослідження необхідно зважати, що розвиток галузі перебуває у кризовому стані. Джерелами дослідження є журнали туризму та гостинності, національні бюро гостинності, статистичні дані міжнародних організацій. Методика дослідження внутрішнього ринку послуг індустрії гостинності ґрунтується на сполученні методів галузевого та територіального аналізу і має за мету визначення національної політики в даній галузі.

РОЗДІЛ 2

СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В'ЄТНАМУ

2.1. Національні особливості та регіони готельного господарства

Відповідно до рейтингу World Travel Awards до пандемії В'єтнам визнавався як провідне місце в Азії, а Світова туристична організація ООН (UNWTO) визнавала В'єтнам провідним туристичним напрямком, що найбільш швидко зростав у світі [36]. До пандемії В'єтнам переживав бум як внутрішнього, так і міжнародного туризму. За 10 років (2008-2018рр.) кількість внутрішніх туристів зросла з 20,5 млн. до 80 млн., а кількість міжнародних туристів, що прибули до В'єтнаму, зросла майже вчетверо до 15,5 млн. із рівня в 4,2 млн. В основному спостерігалось значне зростання кількості міжнародних туристів із частки в 9% до 25% (протягом 10 років до пандемії). Внутрішній туризм у В'єтнамі переважає. Це спричинено збільшення кількості внутрішніх поїздок через такі фактори, як швидко зростаючий середній клас В'єтнаму. В'єтнаму вдалося зафіксувати подвоєну суму доходів від витрат міжнародних відвідувачів за період 2013-2018 років, що призвело до зростання ВВП країни та загального експорту товарів та послуг [36].

Індустрія гостинності В'єтнаму працює досить ефективно, суттєво рухаючись як щодо наповнюваності, так і доходу за номер. В'єтнам зафіксував середню вартість номерів, яка була збільшена за останній квартал 2018 року на 21% (квартального зростання) та 41% у 2019 році. Щорічна заповнюваність розкішних готелів збільшувалася у період 2008-2018 роки. Регіон має понад 150 розкішних готельних закладів, які

знаходяться у стадії запуску. У великих містах туристичного призначення, Хошиміні та Ханой, більшість готелів працюють з найбільшою місткістю та наповненістю, тоді як нові напрямки, такі як Да Нанг та Фукуок мають обмежену кількість закладів розміщення та стають потенційними інвестиційними хабами для інвесторів для обслуговування зростаючої кількості туристів [36].

У готельному бізнесі В'єтнаму на ринку присутні мережі готелів і окремі незалежні готелі. Класифікація готелів за сегментами ринку наведено на рис. 2.1.

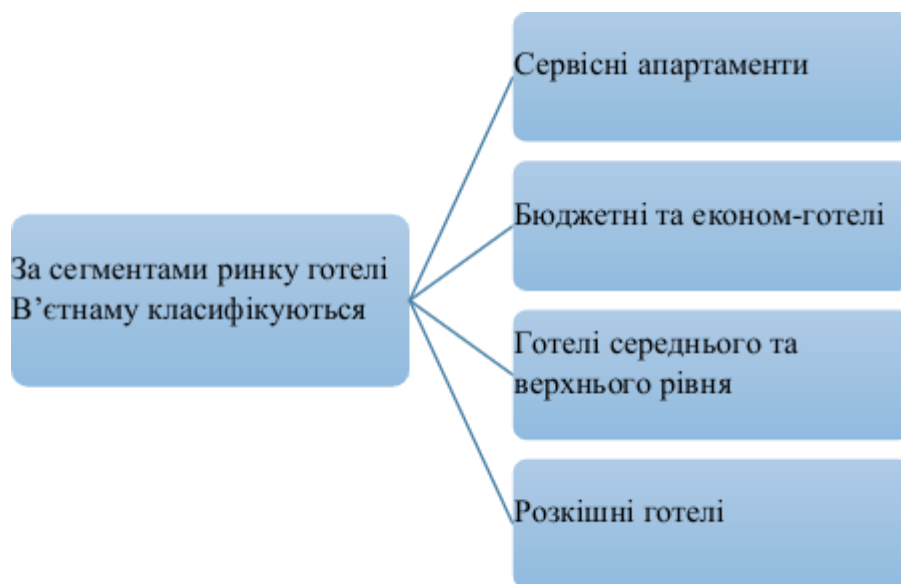


Рис. 2.1. Класифікація готелів В'єтнаму за сегментами ринку готелі
Джерело: складено автором на основі [36].

Готельний бізнес у В'єтнамі – це поєднання як міжнародних, так і вітчизняних брендів та мереж готелів. Загалом індустрія все ще перебуває на стадії розвитку, і більшість готелів / мереж є або незалежними, або мережами власних брендів. Так, вітчизняний бренд Vinpearl має найбільше портфоліо в країні – близько 19 готелів та понад 7100 номерів, тоді як міжнародний бренд Accor Hotels має 24 готелі із номерним фондом близько 5000 номерів. Міжнародні бренди стабільно проникають і

збільшують присутність у великих туристичних місцях країни. Однак вітчизняні мережі переважають у загальному номерному фонді, складаючи понад 22000 кімнат станом на 2018 рік [36].

Туристичний сервіс В'єтнаму розвивається в кращу сторону. В даний час іноземні туристи можуть почувати себе досить комфортно та безпечно як на території готелів, так і на території туристичних маршрутів. Працівники більшості готелів обслуговують на англійській мові, деякі – на російській. Електричні розетки в готелях відмінних від європейських, тому туристам видають спеціальні перехідники.

Ресторани В'єтнаму недорогі, особливістю бізнесу є великі порції. Загалом більшість страв в'єтнамської кухні мають своєрідні аромати за рахунок максимального збереження корисності внаслідок мінімальної термообробки, багато рису, овочевої та рибної їжі, різноманітні спеції. Ціни, залежно від ресторану, коливаються від 3-4 до 25 EUR на людину, в середньому 5-8 EUR [21].

Грошова одиниця країни – В'єтнамський донг (VND), в 1 Донгу 10 хао або 100 су. Валютний курс станом на 20.05.2022: 1000 VND = 1,28 грн. (1 USD = 23155 VND, 1 EUR = 24460,87 VND) [31]. Купюри в'єтнамського донга виконані з тонкого пластику, він не гнеться і не боїться морської води.

За послуги можна розрахуватися доларами – це поширена практика. Карти VISA і MasterCard приймаються практично повсюдно. Державні ресторани та готелі включають витрати на утримання послуг (5%) у рахунок. У приватних закладах харчування чайові обговорюються до замовлення.

Мобільний зв'язок у В'єтнамі недорогий і покриває практично всю країну, включаючи маленькі міста і села. Місцеві дзвінки коштують від 1700 VND за хвилину розмови, роумінг у В'єтнамі відсутній, можна користуватися однією сім-картою в будь-якому місті, дзвінок в Європу

обійдеться від 3000 VND в хвилину. По всій країні стабільно працює Інтернет. Безкоштовний Wi-Fi є майже у всіх готелях і ресторанах [21].

У великих містах В'єтнаму вибір готелів найрізноманітніший – від міні-готелів до закладів категорії люкс. Сервіс в них, в цілому, відповідає середньому європейському рівню. Тип харчування – сніданки (більшість) або напівпансіон, система «все включено» тут практично не зустрічається. Шведський стіл надзвичайно різноманітний. Всі номери від 3 до 5 «зірок» оснащені кондиціонером, телевізором із супутниковими каналами та телефоном, варіанти преміум класу передбачають додатково халати, фен, набори для приготування чаю і кави, сейфи і міні-бари.

Ціни на розміщення тримаються протягом року приблизно на однаковому рівні. Ніч в готелі класу люкс в Ханой обійдеться від 1 850 000 VND на добу за номер на двох, у чотиризірковому – від 740 000 VND, у трьохзірковому – від 200 000 VND, розміщення на ніч в хостелі буде коштувати від 80 000 VND на добу з людини [21].

У В'єтнамі категорично заборонено фотографувати військові об'єкти і людей у формі.

З півночі на південь В'єтнам простягається уздовж берегів Південно-Китайського моря – прекрасних пляжів в країні неймовірно багато. На деяких розкинулися популярні курорти і вирує нічне життя, інші пляжі є ідеальними для екстремального відпочинку – серфінгу, кайтінгу або дайвінгу, а треті – прекрасні своєю дикістю і безлюдністю. Майже всі пляжі В'єтнаму – піщані, але місцями зустрічається галькові покриття [21]. У межах міст і курортів більшість пляжів – муніципальні, з безкоштовним входом, кабінками для перевдягання, душовими і умивальниками, тут регулярно чистять пісок і прибирають сміття.

Щодо національних особливостей обмежень та карантинних заходів, то у світлі нещодавнього спалаху COVID-19 В'єтнам ввів ряд обмежень на поїздки для тих, хто в'їжджає в країну. Станом на 15 травня 2022 року у

В'єтнамі було підтверджено 10 695 036 випадків COVID-19, 43 065 померли, хоча 9 349 592 пацієнтів одужали. Так, В'єтнам скасував вимоги до тестування на COVID-19 для всіх міжнародних прибулих з 15 травня відповідно до офіційної депеші № 416/CD-TTg після значного зменшення кількості випадків. В'єтнам призупинив дію медичної декларації для всіх іноземних громадян з 27 квітня, оскільки кількість випадків COVID-19 зменшилася по всій країні. Медичні декларації для внутрішніх подорожей також призупинено [47].

Міністерство охорони здоров'я В'єтнаму 15 березня оприлюднило процедури в'їзду іноземців з COVID-19 згідно з Офіційним листом № 1265/ВУТ-ДР, відповідно до якого іноземні громадяни зобов'язані:

- зробити негативний тест на COVID-19 за допомогою методу RT-PCR за 72 години до в'їзду до В'єтнаму або швидкий тест на антиген (без самотестування) за 24 години до в'їзду до В'єтнаму. Це не стосується дітей віком до 2 років;
- зробити декларацію про стан здоров'я перед в'їздом та завантажити у програму PC-COVID;
- якщо тест на COVID-19 не буде зроблений до відправлення, тест буде проведено протягом 24 годин після прибуття до В'єтнаму. Якщо тест негативний, то мандрівники можуть подорожувати в будь-яку точку В'єтнаму та не потребують карантину;
- туристи, які в'їжджають до В'єтнаму, також повинні мати медичну або туристичну страховку, яка покриває лікування COVID-19 з мінімальною відповідальності в 10 000 доларів США [48].

Уряд В'єтнаму 15 березня 2022 року погодився відновити політику безвізового режиму для 13 країн на термін до 15 днів, незалежно від мети в'їзду. Це стосується громадян Білорусі, Данії, Фінляндії,

Франції, Німеччини, Італії, Японії, Норвегії, Росії, Південної Кореї, Іспанії, Швеції та Великобританії. Політика звільнення від віз діяла ще до пандемії. Тож уряд погодився знову відкрити В'єтнам для міжнародного туризму з 15 березня 2022 року.

Таким чином, зростання внутрішньо-азійського туризму та внутрішнього туризму в середині країни формують позитивне підґрунття для подальшого стійкого розвитку готельного господарства В'єтнаму, роблячи дану індустрію інвестиційно привабливою для світових інвесторів. Загалом готельна індустрія В'єтнаму швидкими темпами наближається до високого рівня за якістю та різноманітністю послуг та має специфічні особливості притаманні досліджуваній країні. У той же час зараз індустрія у значній мірі обмежена суворими карантинними заходами, які у 2022 році починають послаблюватися.

2.2. Основні центри та регіони готельного господарства В'єтнаму

Завдяки різноманітній культурі та багатій історії, новим містам, гірським районам, дивовижним пляжам та понад 3000 кілометрів узбережжя у стратегічному розташуванні, туризм та індустрія гостинності у В'єтнамі в останні роки завжди була привабливим сектором для інвесторів .

З приблизно 15,5 мільйонами міжнародних туристів, які прибули до В'єтнаму в 2018 році, В'єтнам посідає місце найбільш швидкозростаючого лідера в галузі туризму та гостинності серед країн АСЕАН.

Вражаючий підйом індустрії туризму та гостинності у В'єтнамі також спонукав інвестиції в інфраструктуру розвиватися відповідно до розвитку галузі. В'єтнам посідає перше місце за часткою ВВП, витраченої на інфраструктуру порівняно з іншими країнами Південно-Східної Азії. Ці інвестиції в основному вкладаються в нові автомобільних доріг, системи метрополітену та інші нові будівлі та

розширення у двох стратегічних для туризму містах В'єтнаму: Ханої та Хошимін [46].

Тим не менше, незважаючи на всі блага та потенціал, що відбуваються у галузі туризму та гостинності у В'єтнамі, існують деякі проблеми, такі як недостатньо розвинена інфраструктура у певних областях та відсутність професійних ноу-хау.

В'єтнам сьогодні пропонує для світових відпочиваючих різноманітні екскурсії: культурно-історичні тури, пригодницькі тури, морські тури, розкішні канікули та екотури.

Далі розглянемо найбільші центра та регіони готельного господарства В'єтнаму [46]:

1) Хошимін (НСМС): Це сучасне місто виділяється серед натовпу та має найбільше відвідувачів серед усіх міст та провінцій. У 2018 році місто прийняло 36,5 млн. відвідувачів з усього світу: 29 млн. вітчизняних та 7,5 млн. міжнародних відвідувачів. Це найбільше місто В'єтнаму, яке активно розширюється та насичене транспортом. Даний в'єтнамський мегаполіс має одні з найкращих готелів країни.

За даними платформи Culture trip найкращими готелями в м. Хошимін є [49]:

– Готель Orchids Saigon. Найбільш популярна локація із великими люксами, готель Orchids Saigon поєднує сучасність із класичною архітектурною величчю та власним рестораном;

– Hôtel des Arts Saigon. Hôtel des Arts пропонує відпочинок у бутику, який поєднує старомодний індокитайський декор із дерев'яними підлоговими дошками та мінімальним шиком сучасної фурнітури;

– InterContinental Saigon. Цей знаменитий готель у центрі Хошиміну є найкращим вибором для розкішного відпочинку в безпосередній близькості від головних визначних пам'яток міста, зокрема від собору Паризької Богоматері в Сайгоні. Три прилеглих ресторани

поєднують традиційне дерев'яне оздоблення з індустріально-шикарним дизайном і пропонують великий вибір місцевих та міжнародних страв.

– Готель Liberty Central Saigon Riverside. Готель із великими номерами, які грають з дзенським контрастом темних і яскравих відтінків, а також пейзажним басейном на даху з баром, розташованим високо над річкою Сайгон.

– Villa Song Saigon. Готель у вигляді колоніальної вілли на березі річки;

– Mai House Saigon. Готель виконаний у стилі ідеальної розкоші старого світу, п'ятизірковий готель із пишністю колоніального минулого міста;

– Rex Hotel Saigon. П'ятизірковий готель у вінтажному стилі в центрі міста;

– Silverland Sakyu Hotel and Spa. Готель виконаний у стилі японського шику, номери поєднують мінімалістичні штрихи з японською розкішною простотою;

– Majestic. Готель Majestic був заснований у 1925 році найбагатшим китайським бізнесменом того часу паном Хуей Бон Хоа. Маючи 175 номерів, готель був першим п'ятизірковим готелем, який відкрився в місті Хошимін, і сьогодні він відомий своїм колоніальним фасадом і першокласною гостинністю;

– Caravelle Saigon. Колись найвища будівля в регіоні, Caravelle Saigon відкрився напередодні Різдва 1959 року в центрі міста. Його розташування було важливим у воєнний час у В'єтнамі, забезпечуючи місцем для незліченних зустрічей іноземних військових кореспондентів у 1960-х і 1970-х роках;

– Alcove Library. Простий бутик-готель у місті Хошимін;

– Park Hyatt Saigon. Це п'ятизірковий дев'ятиповерховий розкішний бутик-готель у місті Хошимін розташований у центрі французької колоніальної будівлі на площі Лам Сон.

– Hotel Nikko Saigon. Сучасний п'ятизірковий готель японського конгломерату на околиці району 1.

2) Ханой: Столиця Ханой справилася дуже добре, залучивши в 2018 році 28 мільйонів туристів, причому 5,5 мільйони з них – міжнародні туристи. Разом із HCMC, Ханой нещодавно отримав титул «10 найкращих міст, що динамічно зростають у світі», згідно з Індексом короткотермінового імпульсу міста (СМІ) 2019 від JLL.

За даними платформи Culture trip найкращими готелями в м. Ханой є [51]:

– Hanoi Lotus Boutique Hotel. Готель перебуває в гущі найпопулярніших пам'яток Ханоя;

– Silk Path Boutique Hanoi. Цей готель у Старому кварталі наповнює царствена старовинна елегантність – від лаунжу, обставленого люстрами, до бару з винними пляшками;

– Hanoi La Siesta Hotel Trendy. Готель у старовинному стилі;

– O&apost;Gallery Premier Hotel. Готель розміщено поблизу Сент-Джозефа, епічного собору в готичному стилі Ханоя;

– Apricot Hotel. Елегантний готель у сучасному стилі;

– Lotte Hotel Hanoi. Відомий завдяки розташованому на даху Top of Hanoi – найвищий бар і ресторан під відкритим небом у місті, який має 360-градусний вид на столицю В'єтнаму;

– Golden Silk Boutique Hotel. Бутик-готель Golden Silk оформлений у власному в'єтнамському стилі з гладкою, як лак, дерев'яною підлогою, витонченими меблями, шовковистими подушками та мотивами лілії за ліжками;

– Aira Hanoi Hotel & Spa. Розташований у тихому Французькому кварталі, Aira Hanoi виконаний у паризькому стилі із декоративними панелями на стінах;

– Movenpick Hotel Hanoi. Розташований на схід від залізничного вокзалу Ханоя, це зручне місце для проживання;

– Hotel de l'Opera Hanoi, історичний готель із модним сучасним центром;

– Hanoi Anise Hotel & Spa, розташований на півночі центру міста;

– Бутік-готель Zephyr Suites, розташований на південній стороні озера Хоан Кіем.

3) Куанг Нінь: Розташоване вздовж північно-східного узбережжя, це приголомшливе місто стало одним із нових напрямків розвитку у В'єтнамі. У 2018 році він залучив 12,5 мільйона відвідувачів, і 5,3 мільйона з них прибули з країн, що не входять до В'єтнаму;

За даними платформи Trip Advisor найкращими готелями в м. Куанг Нінь є [52]:

- [Vinpearl Resort & Spa Ha Long](#);
- [Legacy Yen Tu – MGallery](#);
- [Готель Muong Thanh Luxury Ha Long Center](#);
- [Готель Phat Linh](#);
- [Wyndham Legend Halong](#);
- [FLC Halong Bay Golf Club & Luxury Resort](#);
- [Готель Muong Thanh Grand Ha Long](#);
- [Бутік-готель Халонг](#);
- [Muong Thanh Luxury Quang Ninh Hotel](#);
- [D'ecia HA Long](#).

4) Да Нанг: Залучаючи 3 мільйони міжнародних туристів із загальною кількістю 7,7 мільйонів туристів, місто також входить до списку найпопулярніших центрів розміщення. Уздовж центрального

узбережжя країни, між Східним морем і вершинами Аннамітських гір, виник сучасний міський центр.

За даними платформи Culture trip найкращими готелями в м. Да Нанг є [53]:

– Intercontinental Danang Sun Peninsula Resort. Один з головних курортів В'єтнаму, Intercontinental тримається на схилах півострова Сон Тра, нависаючи над відокремленою бухтою та приватним пляжем з білим піском;

– The Ocean Villas. Цей пляжний курорт розташований лише за 15-20 хвилин їзди від центру Дананга;

– Grand Mercure Danang. Розташований у самому центрі Дананга;

– Fusion Maia Da Nang. Готель має чудове розташування вздовж пляжу та всього за кілька хвилин від центру міста;

– Furama Resort Danang. Цей п'ятизірковий курорт розташований за кілька хвилин від Fusion Maia;

– Naman Retreat. Розташований на узбережжі на півдорозі між Данангом і Хойаном, це п'ятизірковий курорт, який надає повністю розслабляючий і заспокійливий відпочинок подалі від суєти центру міста;

– Novotel Danang Premier Han River. Гарне розташування в центрі вздовж яскравих вогнів річки Хан забезпечує гостям легкий доступ до міста, пляжу та аеропорту;

– Vinpearl Da Nang, розташований на знаменитому пляжі Нон Нуок, між Мармуровими горами та освіжаючим Східним морем;

– Hyatt Regency Danang Resort and Spa. Розгалужений сучасний курорт на узбережжі Східного моря, Hyatt є ще одним розкішним пляжним закладом з легким доступом до центру міста.

– Moclan Boutique Hotel, люксовий готель;

– Pulchra Resort, розташований на тихій ділянці пляжу,

– Premier Village Danang, кожна вілла має доглянутий сад, приватний глибокий басейн і витончену кухню;

– Курорт Pullman Danang Beach Resort;

– Pulchra Resort, виконаний у французькому колоніальному стилі;

– Sofia Suite Hotel Danang, розташований за кілька кварталів від пляжу, менший, ніж багато пляжних курортів;

– Бутік-готель Frangipani, розміщений на тихій вулиці за декілька хвилин ходьби від пляжу виглядає.

Інші популярні напрямки: Хойан (добре збережений історичний торговий порт), Фукуок (найбільший острів В'єтнаму) тощо.

Хойан розташований на узбережжі центрального В'єтнаму і є домом для колоніальної архітектури, багатої культури та захоплюючих пляжів. За даними платформи Culture trip найкращими готелями в м. Хойані є [50]:

- The Hoi An Orchid Garden Villas, й затишний готель складається з чотирьох традиційно побудованих бунгало з елегантними сучасними зручностями для повного комфорту гостей;

- East West Villa, розкішні сучасні вілли;

- An Villa, оазис, розташований у віддаленому районі Хойана;

- Beach Little Boutique Hotel & Spa, готель розташований за декілька кроків від пляжу Ко Дай;

- Hoi An Eco Lodge & Spa, новий готель, який вирізняється сільським, чарівним декором та повністю натуральними матеріалами;

- La Siesta Hoi An Resort & Spa, бутик-готель розташований неподалік від стародавнього міста Хой Ана і з нього відкривається вид на зелені рисові поля;

- Allegro Hoi An, сучасний стильний готель ідеально підходить для мандрівників, які цінують поєднання сучасного та класичного дизайну;

- Hoi An River Town розташований на річці Ту Бон лише за п'ять хвилин ходьби від численних пагод, храмів і магазинів, якими відомий Хойан;

- Оздоровчий курорт Алманті Хойан;

- Four Seasons Resort The Nam Hai, ексклюзивний курорт, розташований у затишній частині міста з приватним пляжем із білим піском.

Острів Фукуок також має розкішні готелі та курорти, найбільш популярні із них за даними платформи Culture trip [54] є:

- La Veranda Resort Phú Quốc – MGallery. Готель поєднує в собі найкращі елементи будинку та курорту;

- Chen Sea Resort and Spa, ексклюзивне приватне місце для відпочинку на пляжі Онг Ланг, неподалік від національного парку Фукуок;

- Курорт Novotel Phu Quoc, п'ятизірковий курортний готель Novotel Phu Quoc, який розташований на пляжі Труонг, одному з найвідоміших пляжів на острові, відомому своїми приголомшливими заходами сонця;

- Cassia Cottage, родинні котеджі;

- Salinda Resort, знаменитий готель;

- Dusit Princess Moonrise Beach Resort, величезний і сучасний курортний готель, який пропонує класичний відпочинок у курортному стилі;

- JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay Resort and Spa, один з найбільш унікальних курортних готелів на острові Фукуок;

- Курорт Fusion Phu Quoc, курортний готель розташований у північній частині острова Фукуок;
- Seashells Hotel and Spa Phu Quoc, великий спа-готель Seashells на західному узбережжі;
- Курорт Premier Village Phu Quoc, розташований на драматичному перешийку на найпівденнішому краю Фукуока, пропонує ізольований розкішний досвід.

У таблиці 2.1. наведено прогноз зростання обсягу номерного фонду по класифікованим готелям до 2023 року.

Таким чином, впродовж наступних років уряд В'єтнаму планує зосередитись на подальшому розвитку туристичних центрів. Намагаючись розвивати галузь, уряд В'єтнаму прийняв «Стратегію розвитку туризму В'єтнаму до 2020 року, бачення до 2030 року» в 2011 році. Завдяки цій політиці та ініціативам у різні програми за основними туристичними напрямками для

Таблиця 2.1

Прогноз зростання номерного фонду класифікованих готелів у розрізі провінцій В'єтнаму

Провінція	Наявна пропозиція номерів (2018 рік)	Прогноз введення нових номерів (2019-2023)	Загальна майбутня кількість номерів	Середній річний темп зростання (2018-2023)
Ba Ria Vung Tau	9988	7310	17298	11,6%
Binh Thuan	6005	108	6113	0,4
Da Nang	30123	7725	37848	4,7
Hanoi	22749	3009	25758	2,5
Ho Chi Mihn City	40026	3612	43638	1,7
Thua Thien Hue	5057	1148	6205	4,2
Khanh Noa	28954	9071	38025	5,6
Kien Giang	9318	3715	13033	6,9
Quang Nam	4278	2140	6418	8,5
Quang Nsnh	11717	2848	14565	4,4
Разом	168215	40686	208901	4,4

Джерело: складено автором на основі [40]

розвитку готельного бізнесу, туризму та транспортної інфраструктури було вкладено 30 трильйонів донгів (1,32 млрд. доларів США). На додаток до започаткованих туристичних фондів, уряд В'єтнаму також запровадив спрощену візову політику для міжнародних відвідувачів.

Таким чином, очікується, що індустрія туризму та гостинності В'єтнаму буде постійно зростати в перспективі. Адже В'єтнам знаходиться в хорошому становищі із значним потенціалом для інвесторів, які можуть активно сприяти подальшому зростанню готельної індустрії країни.

2.3. Розвиток індустрії гостинності В'єтнаму

Відповідно до останніх даних В'єтнамської національної адміністрації туризму (ВНАТ) кількість закладів розміщення станом на 2019 рік перевищував 28 тис., а загальний номерний фонд в'єтнамського розміщення досягав рівня в 550 тис. кімнат (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Динаміка закладів розміщення та номерного фонду В'єтнаму

№ п/п	Заклади розміщення		Номерний фонд		Середня зайнятість номерів (%)
	Кількість	Темп зростання, %	Кількість номерів/кімнат	Темп зростання, %	
2000	3,267		72,200		
2002	4,390	34,37	92,500	28,1	
2006	5,847	33,20	125,400	35,6	49,9
2006	7,039	20,40	160,500	28,0	60,0
2007	9,080	29,00	178,348	11,1	60,7
2008	10,406	14,60	202,776	13,7	59,9
2009	11,467	10,20	216,675	6,9	56,9
2010	12,352	7,70	237,111	9,4	58,3
2011	13,756	11,40	256,739	8,3	59,7
2012	15,381	11,8	277,661	8,1	58,8
2014	16,000	-	332,000	-	69,0
2015	19,900	18,7	370,000	11,4	55,0

2016	21,000	10,5	420,000	13,5	57,0
2017	25,600	21,9	508,000	21,0	56,5
2018	28,000	9,0	550,000	8,0	54,0

Джерело: складено автором на основі [44]

Як бачимо, за 2000-2018 роки кількість закладів розміщення В'єтнаму зросло більше, ніж у 8 разів, показуючи стійку динаміку зростання.

Загалом у В'єтнамі готельні номери поділяються на дві категорії: класифіковані та некласифіковані. Відповідні туристичні органи в кожній провінції мають рейтинг класифікованих готелів від 1 до 3 зірок або, в той час 4- та 5-зіркові готелі класифікуються на рівні ВНАТ [40].

На рис. 2.2. зобразимо середню вартість проживання у 4- та 5-зіркових готелях В'єтнаму за 2017-2019 роки [34; 45].

Отже, за 2019 рік вартість проживання у 4- та 5-зіркових готелях збільшилася на 1,9%, що підтверджує загальну тенденцію щодо дорожчання готельних послуг В'єтнаму.

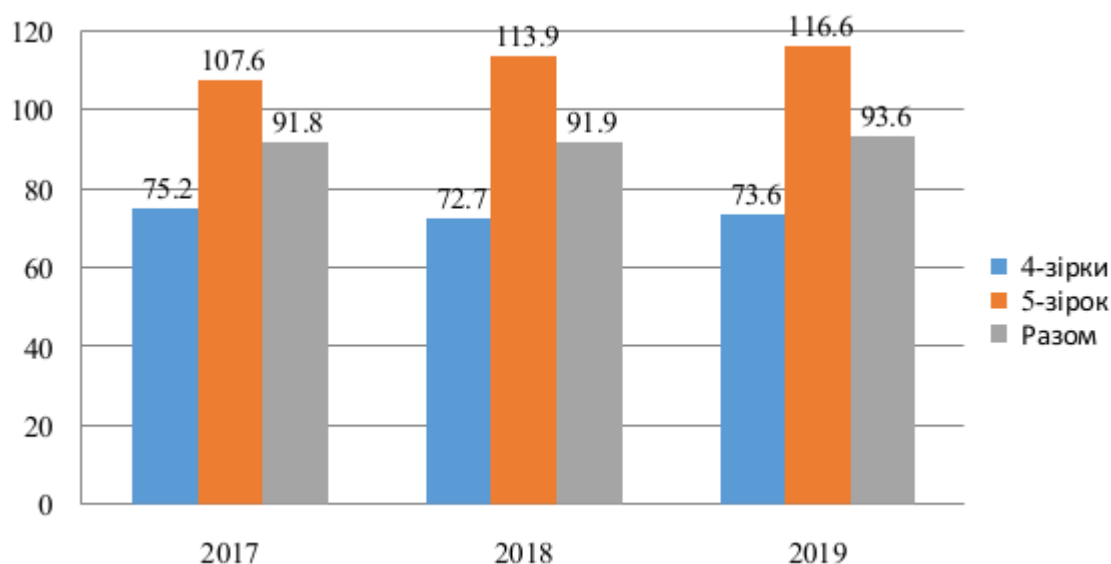


Рис. 2.2. Динаміка вартості номеру у 4-та 5-зіркових готелях В'єтнаму у 2017-2019 роках, дол. США

Джерело: складено автором на основі [34; 45].

Загальна структура доходності галузі зображена на рис. 2.3

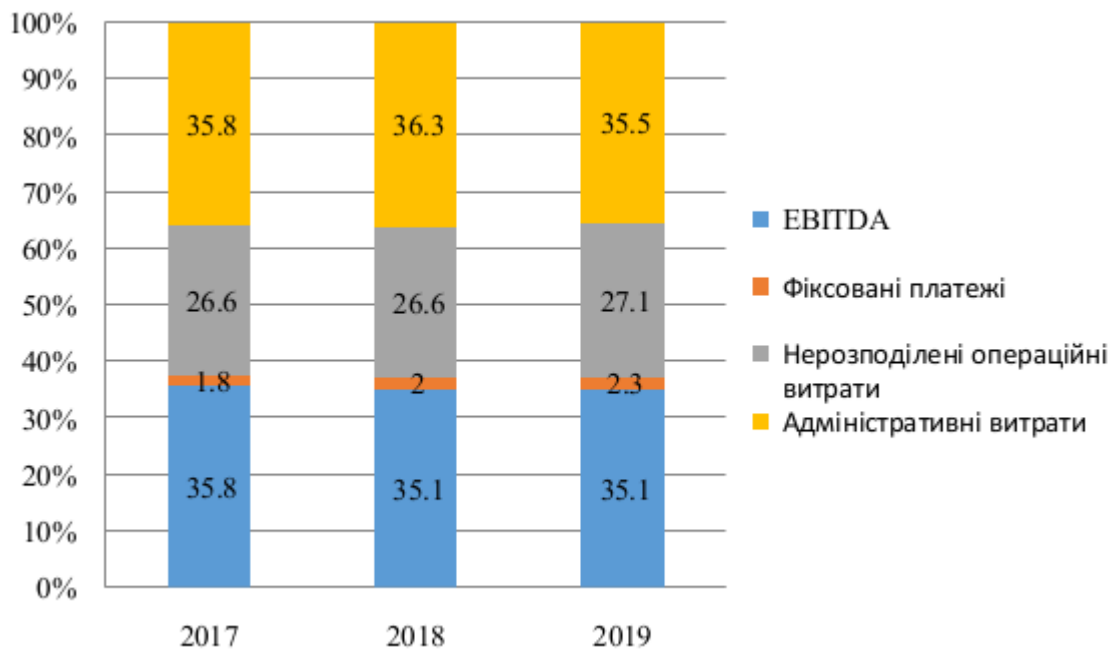


Рис. 2.3. Структура доходів готельного господарства (4-та 5-зіркових готелів) В'єтнаму у 2017-2019 роках, %

Джерело: складено автором на основі [34; 45].

Показник EBITDA (обсяг прибутку до вирахування витрат за відсотками, сплати податків та амортизаційних відрахувань) за аналізований період знаходиться в межах 35-36%.

Оцінюючи рівень наповненості у 4- та 5-зіркових готелях [34; 45], необхідно відмітити, що 5-зіркові заклади мають максимальне наповнення на рівні 81-82% (рис. 2.4)

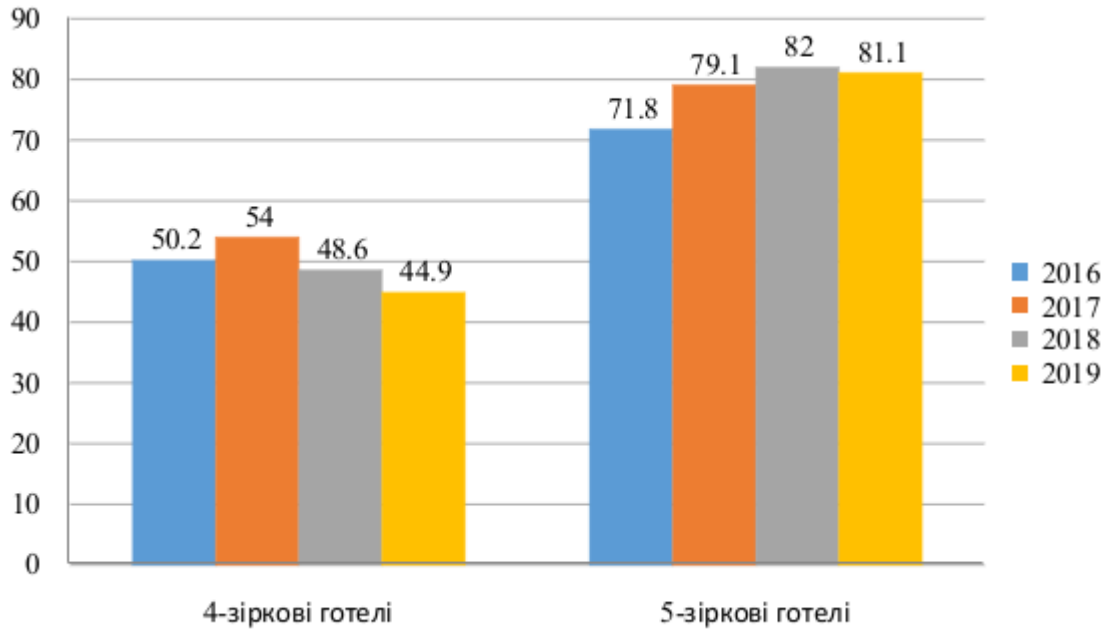


Рис. 2.4. Рівень наповненості номерів у 4-та5-зіркових готелях В'єтнаму у 2016-2019 роках, %

Джерело: складено автором на основі [34; 45].

У 4-зіркових готелях рівень наповненості нижче від загального рівня усього національного готельного господарства.

На рис. 2.5 проаналізуємо країни походження клієнтів готельного господарства.

19% споживачів готельних послуг – це внутрішні туристи, тобто мешканці В'єтнаму. 43,3% клієнтів готелів – це азійські туристи. Частка європейців серед споживачів послуг розміщення складає 20% у 2019 році, 7,2% – це вихідні із Північної Америки, 5% – громадяни країн Океанії, а 5,1% – приїжджі із інших країн. Загалом протягом року географічна структура споживачів готельних послуг В'єтнаму практично не зазнала змін.

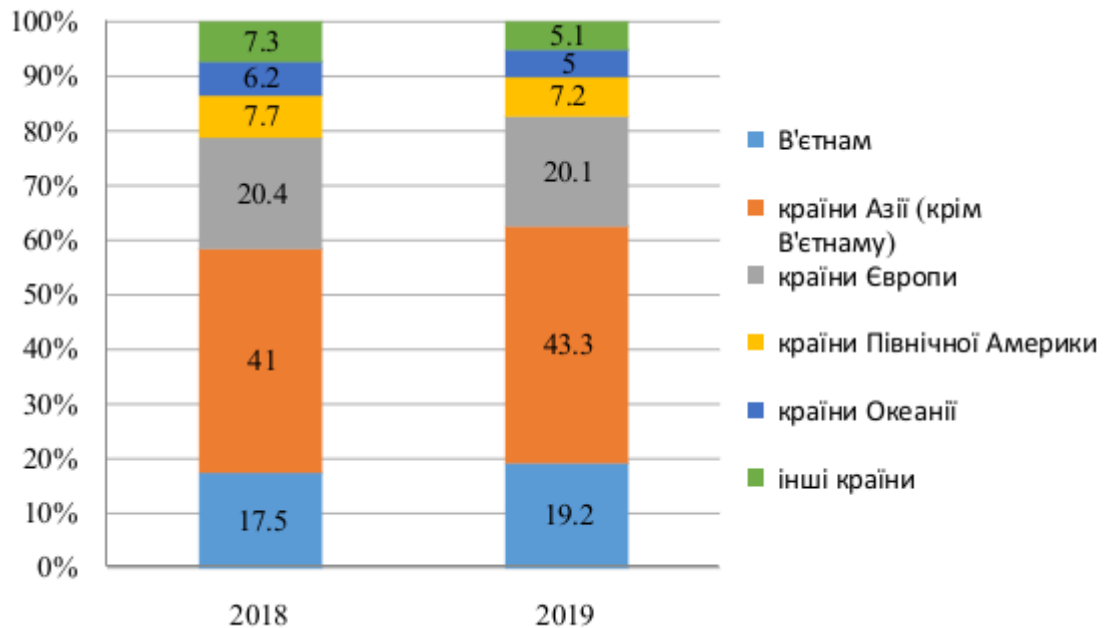


Рис. 2.5. Географічна структура споживачів готельних послуг В'єтнаму у 2018-2019 роках, %

Джерело: складено автором на основі [34; 45].

Тож Азія продовжує залишатися найбільшим ринком збуту, тоді як частка внутрішніх гостей повільно зростає. Серед гостей повільно зростає частка вихідців із Південної Кореї, що поступово замінює Китай як найбільше джерело гостей у В'єтнамі [45].

2020-2021 роки стали надзвичайно складними для готельного господарства В'єтнаму. Поширення коронавірусу та зусилля по його стримуванню перешкоджали подорожам та туризму, негативно впливаючи на доходи та прибутки готелів.

Обслуговування номерів – це основне джерело валового прибутку готельного господарства. Витрати на оплату праці, найбільший компонент, за результатами 2019 року досягли 38,5% від загальних витрат готельного господарства [45].

У 2019 році найбільше розміщення забезпечили відпочиваючі туристи та туристичні групи (рис. 2.6), спільна питома вага даних розміщень перевищила 56%.

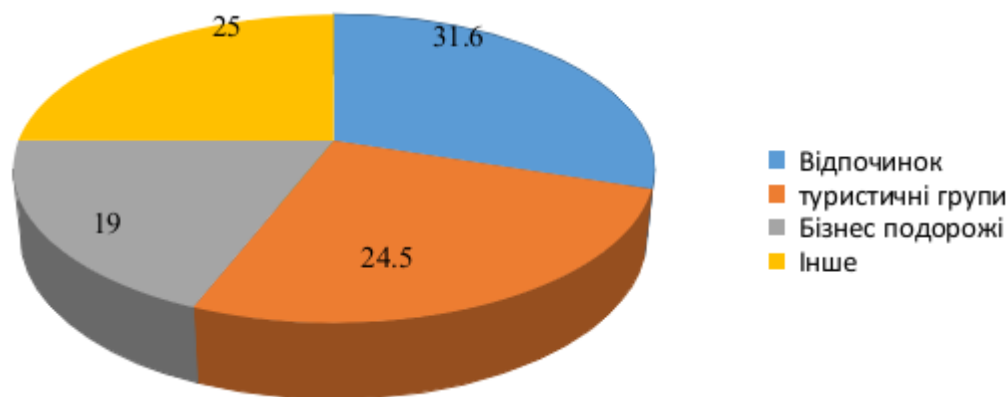


Рис. 2.6. Структура клієнтів за метою розміщення у готелях В'єтнаму у 2019 році

Джерело: складено автором на основі [45].

Щодо каналів продажу, то у 2019 році переважали продажі через туристичні агенції – кожна третє розміщення (рис. 2.7).

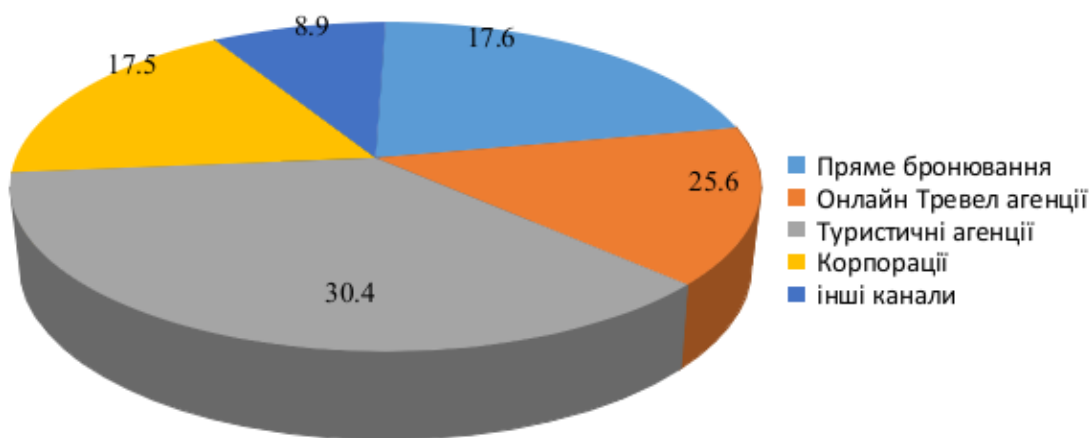


Рис. 2.7. Структура каналів продажів розміщення у готелях В'єтнаму у 2019 році

Джерело: складено автором на основі [45].

Не зважаючи на складу поточну ситуацію, яка склалася у 2019-2021 році у готельному бізнесі В'єтнама, індустрія має наступні прогнозу розвитку [38]:

1) річний темп приросту доходу (CAGR 2021-2025) становитиме 19,18%, в результаті чого прогнозований обсяг ринку до 2025 року складе 1842 млн. доларів США;

2) в сегменті готелів до 2025 року кількість користувачів досягне рівня в 11,5 млн. користувачів.

3) середній дохід на користувача (ARPU) складе 156,90 доларів США;

4) у сегменті готелів 60% загального доходу буде отримано через онлайн-продажі до 2025 року.

На рис. 2.8 зобразимо рівень доходів В'єтнаму від готельно-ресторанного господарства за період із 2008 року по 2019 рік.

Протягом досліджуваного періоду спостерігаємо потрійне зростання доходів В'єтнаму від надання готельно-ресторанних послуг.

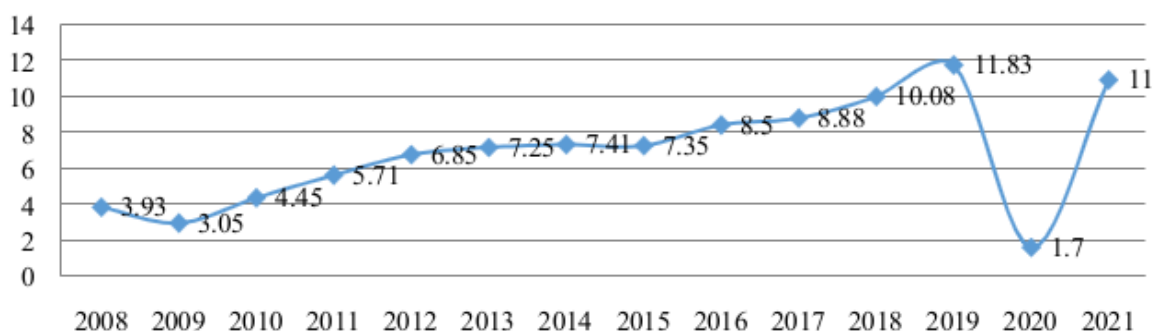


Рис. 2.8. Доходи готельно-ресторанного господарства В'єтнаму за 2008-2021 роки, млрд. дол. США

Джерело: складено автором на основі [17; 55; 56].

У 2020 році загальний дохід від закладів розміщення у В'єтнамі склав понад 41 трильйон в'єтнамських донгів, що свідчить про значне зниження в порівнянні із 2019 роком, що в еквіваленті складає 1,7 млрд. Дол. [55].

За перші вісім місяців 2021 року дохід від послуг з проживання, харчування та напоїв у В'єтнамі склав 11 мільярдів доларів США. До

пандемії COVID-19 цей сектор фіксував значний ріст доходів у річному обчисленні. Пандемія зупинила це зростання з 2020 року, частково через обмеження міжнародного туризму в країну, а також через запровадження карантинів у багатьох регіонах В'єтнаму [56].

Загалом темп зростання протягом 2016-2019 років в середньому складає 12,7% щорічно, натомість 2020 рік через пандемію мав негативний вплив на доходність галузі (рис. 2.9).

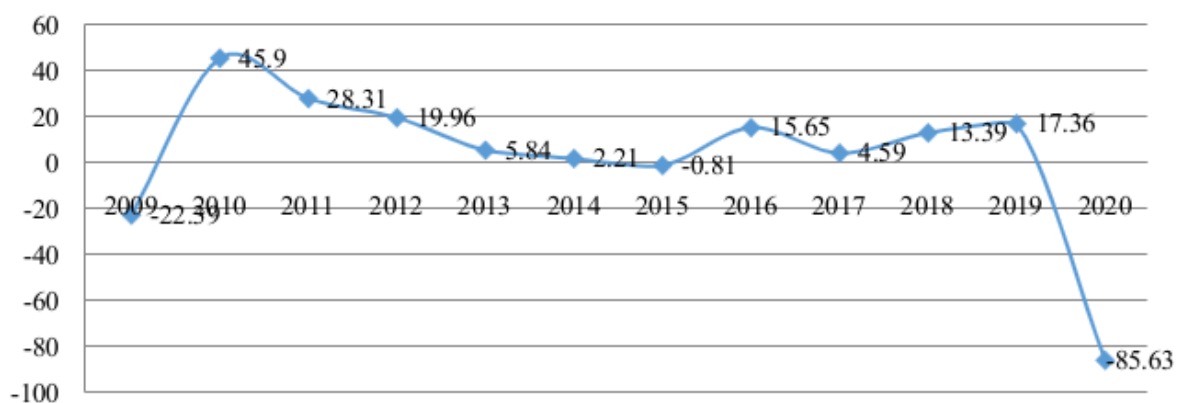


Рис. 2.9. Темп зростання доходів готельно-ресторанного господарства В'єтнаму за 2009-2019 роки, %

Джерело: складено автором на основі [17]

Із проведеного дослідження можемо підсумувати, що готельна індустрія, базуючись на зростаючих туристичних потоках країни, впевнено розвивається, підвищуючи доходність бізнесу. У 2019-2021 роках готельний бізнес країни стикнувся із проблемами, спричиненими карантинними обмеженнями, проте за прогнозами у короткостроковій перспективі відновить своє зростання

РОЗДІЛ 3

ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В'ЄТНАМУ

3.1. Проблематика готельного господарства В'єтнаму

Готельний ринок у В'єтнамі впродовж 2020 року зіткнувся з серйозним зниженням заповнюваності номерів через пандемію COVID-19. Уряд В'єтнаму визнав, що криза COVID-19 серйозно порушила економіку, особливо туристичний сектор та готельний ринок [22]. Багато готелів або припинили роботу, або тимчасово закрилися, щоб зменшити витрати, і зберегли лише ключовий персонал для майбутньої підготовки до відновлення. Ці кроки були зроблені, щоб компенсувати скорочення доходу в короткостроковій перспективі, але багато власників готелів все ще не впевнені в тому, скільки часу знадобиться, щоб попит на туризм знову зріс [22].

У першій половині 2020 року рівень заповнюваності готелів у В'єтнамі становив 29 відсотків, що свідчить про значне зниження рівня заповнюваності готелів, ніж у 2019 році. Пандемія COVID-19 порушила ріст в'єтнамського сектору туризму та розміщення. З моменту першого спалаху на початку 2020 року В'єтнам зафіксував приблизно 80-відсоткове зниження кількості міжнародних прибуттів [24].

Національна адміністрація з питань туризму В'єтнаму оцінила втрати туризму у першому кварталі 2020 року в країні на 5,9-7,7 млрд. дол. У цей період серйозно постраждали готелі, туроператори та туристичні агенції. Багато готелів повинні були скоротити робочий час персоналу та звільнити персонал, або тимчасово закрити.

Глобальний економічний вплив, спричинений пандемією, ускладнило повне відновлення готельного господарства у 2020 році. У той же час необхідно відмітити, що готельний ринок у Ханой демонструє

більше позитивних ознак, ніж у Хошиміні. Тож, очікується, що чотири- та п'ятизірковий готельний сегмент у Ханой відновиться швидше, коли міжнародний бізнес відновить нормальну діяльність, причому готелі в районах Джунг Джа та Ба Джінх віддадуть перевагу споживачам, які обирають некласифіковане розміщення [22].

Очікується, що внутрішній ринок гостинності значно відновиться з поступовим відновленням внутрішнього та міжнародного туризму, хоча Міністерство будівництва (МК) попереджає, що це буде достатньо складним процесом. У третьому кварталі 2021 року було завершено 26 проектів у Бін Тхуон і Лам Джонг, які складаються з понад 1300 туристичних віл. У той же час, 54 інші проекти щодо 14 500 туристичних апартаментів. За даними міністерства будівництва, пандемія COVID-19 серйозно вплинула на ринок нерухомості, в тому числі курортної.

У 2020 році близько 3,8 мільйона іноземців відвідали В'єтнам. За даними Головного статистичного управління, ця кількість зменшилася на 78,7% у річному обчисленні через пандемію COVID-19. За перші 10 місяців 2021 року країна отримала близько 125 000 іноземних громадян, що на 96,7% менше, ніж за аналогічний період минулого року. Тим часом численні хвилі пандемії змусили багато готелів і курортів повністю припинити роботу, хоча внутрішні гості забезпечили певний дохід. Кілька курортів підтримували роботу в середньому на 20-30 відсотків. Кількість готелів і курортних проектів, що виставляються на продаж, зросла. Асоціація брокерів нерухомості повідомила, що кількість кондо-готелів, пропонуваніх на ринку в 2020 році, перевищила 18 000 одиниць. За рік було продано лише 120 кондо-готелів. Пропозиція вілл і бутиків у 2020 році досягла близько 15 000 одиниць. Рівень поглинання готельних закладів становив лише близько 8 відсотків у перші місяці 2021 року, оскільки ринковий попит залишався на низькому рівні/ Проте з вересня 2021 року, коли заходи соціального дистанціювання були

пом'якшені, ринок демонстрував більше позитивних ознак. На ринку було 7 206 записів; 2280 продано, рівень поглинання становить 31,6%. Серед населених пунктів, які виставляють на продаж гостинність, є Дананг, Фукуок, Куонг Нам, Куонг Нінь, Фу Єн, Хан Хоа, Бін Туон і Тхань Хоа [58].

Якщо пандемію вдасться контролювати у 2022 році, ринок туризму та гостинності швидко відновиться. Коли буде розвиватися туризм, розвиватиметься і готельна індустрія.

Сьогодні В'єтнам потребує більше якісних продуктів, які забезпечують унікальні враження для гостей та створюють унікальні дестинації. Готельна індустрія потребує більше справді розкішних курортів, бутик-курортів, високотехнологічних готелів, продуктів для проживання осіб похилого віку, продуктів для здоров'я, більше розважальних закладів, щоб розширити ланцюг туризму та залучити більше потенційних гостей, не тільки міжнародного, але й місцевого попиту..

Гостинність – це галузь, яка сильно постраждала від COVID-19. Попит на бізнес і на відпочинок впав у всьому світі, що призвело до падіння доходів у всіх суміжних секторах, таких як ресторани. Зокрема, у В'єтнамі повністю припинився міжнародний туризм, який був основним джерелом доходу для більшості напрямків, від моря до міста. Тож у 2022 році на ринку гостинності залишатиметься високий рівень невизначеності. Передусім, існує невизначеність щодо майбутнього попиту. Навіть після відкриття кордонів у 2022 році не очікується великого відновлення в короткостроковій перспективі з кількох причин. Потрібен час, щоб повернутися до того рівня, на якому В'єтам був раніше. Друга проблема – це попит. Справа в тому, що люди все ще вагаються, щоб подорожувати, в основному через складнощі подорожі, такі як тестування чи додаткові страхування та обмежені можливості перельоту. Також існує ризик

подорожі в інші напрямки, ризик застрягти там або, можливо, вступити в контакт з зараженою людиною і залишитися на карантині в місці призначення. Третій фактор, що впливає на попит, – це зміна поведінки споживачів, особливо серед ділових мандрівників. Через поширення практики відеодзвінків, потреба в особистих зустрічах зменшилася, що має більший вплив на офісний ринок розміщення і, як очікується, також вплине на бізнес MICE-туризму, особливо для міських готелів.

Загалом на відновлення попиту на готельні послуги В'єтнаму знадобиться кілька років, щоб відновитися до рівня 2019 року. Відстрочене відновлення є проблемою для в'єтнамського ринку, оскільки низький попит недостатній для підтримки поточного зростання пропозиції. За очікуваннями в'єтнамського уряду, в середньому пропозиція зросте на 20% річних у найближчі три роки. Якщо попиту не буде, це значною мірою вплине на заповнюваність готелів [58].

Крім того для забезпечення сталого розвитку на ринку гостинності, В'єтнам має завершити реформу через затвердження правил державного регулювання землі, відведеної для проектів гостинності, торговельної діяльності цих проектів, а також умов і процедур для їх продажу, включаючи кондо-готелі. Ці правила створять міцну правову базу для розвитку ринку гостинності в майбутньому. Для створення сприятливих умов для підприємств та стабільного розвитку ринку готельної нерухомості міністерство видало стандарти проектування різних типів туристичних апартаментів та вілл на курортах. На даний момент розвиток, управління та використання апартаментів, вілл та курортів для туристичної індустрії спеціально регулюються відповідно до Закону про туризм 2017 року та Декрету 168/2017/NĐ-CP [59].

Загалом В'єтнам має три основні проблеми в індустрії гостинності:

1) Повільні темпи впровадження цифрових технологій. Пандемія висунула цифровізації готельної індустрії на перший план, і готельний сектор повинен наздогнати інший світ.

2) Розширення послуг. Зараз мандрівники шукають незвичайні враження та заходи, а не просто проводять час у визначених туристичних місцях. Платформи, як-от Tripadvisor, дозволяють мандрівникам налаштувати своє перебування та враження від місця призначення.

3) Залучення уряду. Уряд також має надавати підтримку у зв'язуванні постачальників із дистрибуторами та посередниками, щоб курувати кращі готельні пакети. Їм також слід розпочати кампанії та ініціативи для просування В'єтнаму як місця для пригод [57].

Таким чином, можна відзначити, що В'єтнамська індустрія гостинності постраждала, і це, ймовірно, триватиме в найближчому майбутньому. Проте дана галузь, ймовірно, матиме найшвидший і найсильніший показник росту порівняно з іншими секторами. Висока залежність країни від місцевих, китайського та корейського ринків може виявитися перевагою, оскільки, як очікується, ці групи будуть одними з перших, хто зможе подорожувати знову.

3.2. Перспективи подальшого розвитку індустрії гостинності В'єтнаму

У найближчий рік очікується, що готельний сектор В'єтнаму зазнає значного зростання.

Відповідно до прогнозів аналітиків Statista, очікується, що дохід у сегменті готелів В'єтнаму у 2022 році досягне 1,19 млрд доларів США. Очікується, що дохід демонструватиме річний темп зростання (CAGR 2022-2026) на рівні 8,74%, що призведе до прогнозованого обсягу ринку в 1,67 мільярда доларів США до 2026 року (рис. 3.1).

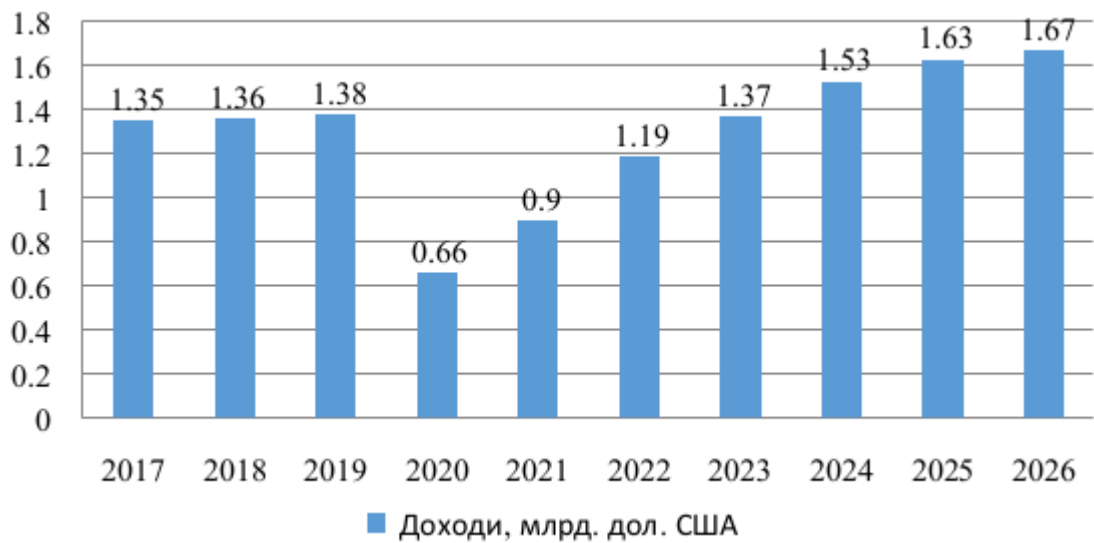


Рис. 3.1. Динаміка та прогноз доходів готелів В&арос;етнаму за 2017-2026 років

Джерело: складено автором на основі [60]

У сегменті готелів очікується, що до 2026 року кількість користувачів становитиме 11,9 млн. користувачів (рис. 3.2).

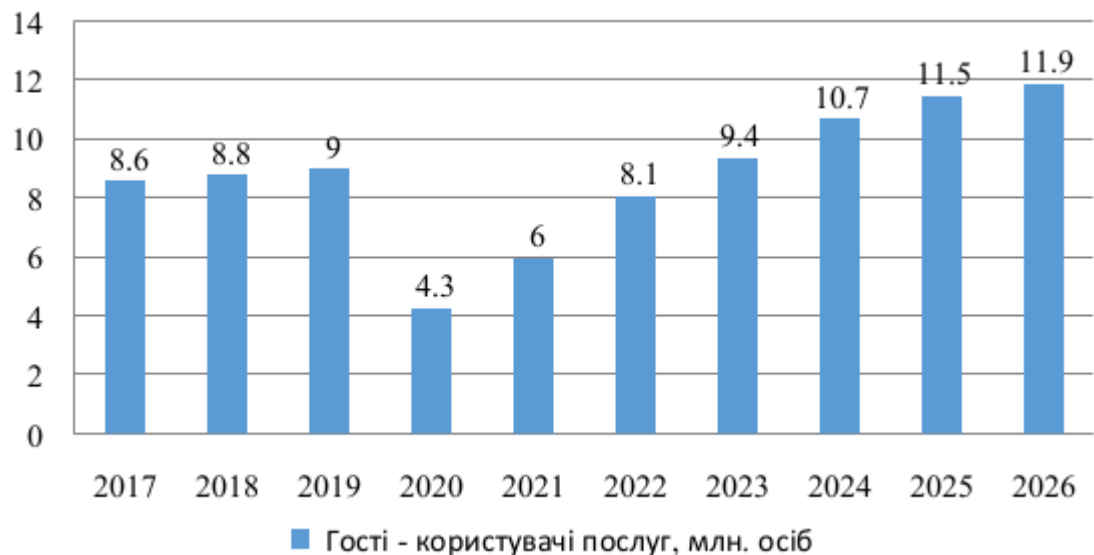


Рис. 3.2. Динаміка кількості гостей готелів В&арос;етнаму за 2017-2026 років,

Джерело: складено автором на основі [60]

Проникнення користувачів становить 8,1% у 2022 році і, як очікується, досягне 11,5% до 2026 року. Очікується, що середній дохід на одного користувача (ARPU) становитиме 147,30 доларів США у 2022 році (рис. 3.3)

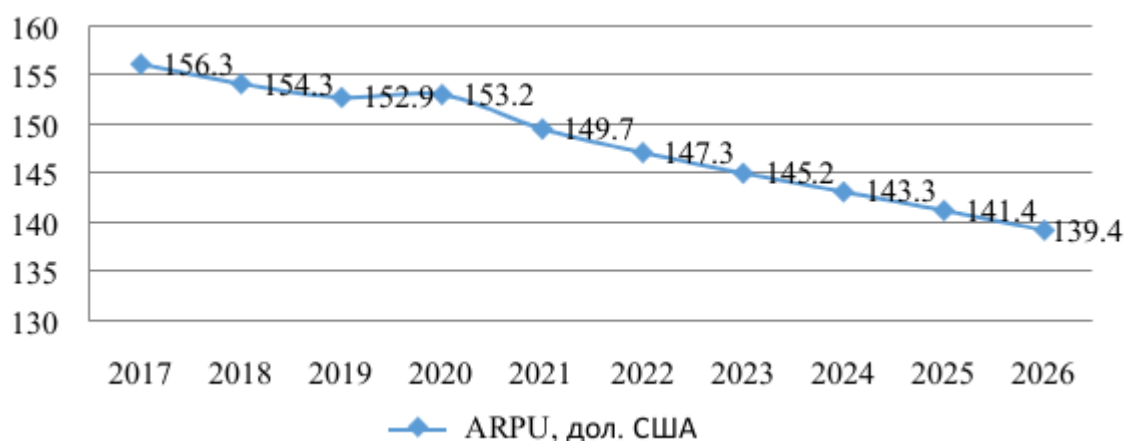


Рис. 3.3. Динаміка середнього доходу на одного користувача готелів В'єтнам за 2017-2026 років, дол. США

Джерело: складено автором на основі [60]

При цьому аналітики прогнозують скорочення розміру середнього доходу на 1 гостя до 2026 року до рівня 139,4 дол. США. Загалом можемо пересвідчитися, що спостерігається стабільна негативна динаміка щодо скорочення доходу на 1 гостя.

У сегменті готелів до 2026 року 61% загального доходу буде отримано за рахунок онлайн-продажів (рис. 3.4).

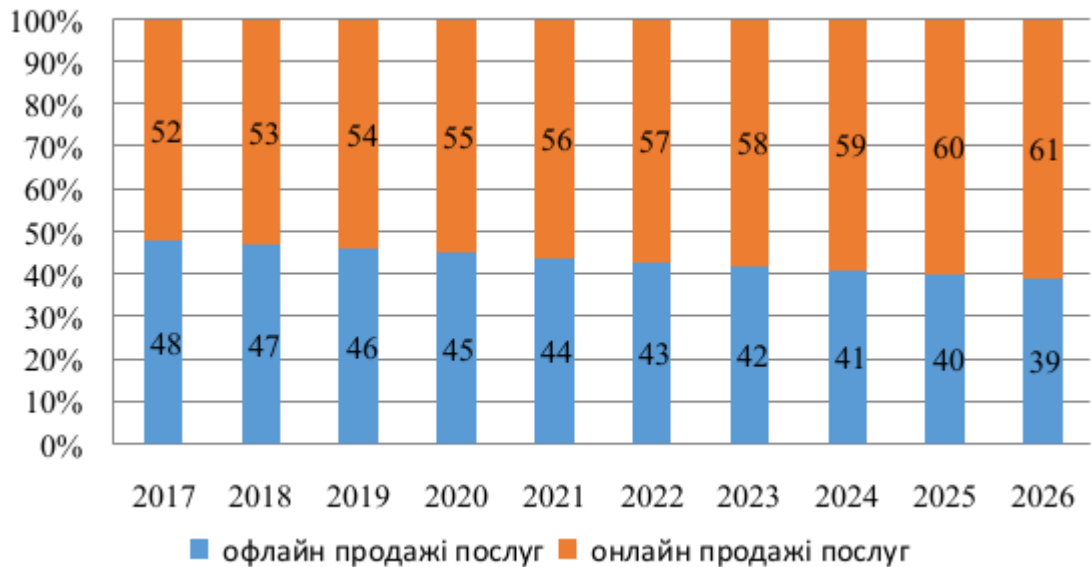


Рис. 3.4. Структура каналів продажу готельних послуг
В'єтнам за 2017-2026 років, дол. США

Джерело: складено автором на основі [60]

До кінця року заплановано 44 запуски нових готелів з 14 325 номерів. Очікується, що ці відкриття відбуватимуться, як і планувалось, незважаючи на те, що туристична галузь країни зазнала сильних уражень від коронавірусної кризи. Однак, цілком ймовірно, що деякі з цих проектів будуть відкладені, оскільки лише 11 з 44 зараз перебувають на стадії попереднього відкриття. Навіть не беручи до уваги можливі затримки проектів, ще 29 готелів на 9 829 номерів почали приймати гостей із 2021 року, а ще 18 проектів із 12 251 номерів мають бути завершені в 2022 році. На 2023 рік і далі передбачено 25 готелів з 2542 номерами, але тим часом, швидше за все, буде додано. 72 із 116 проектів будуть у чотиризірковому сегменті, додавши 21 104 кімнат. Решта 44 готелі будуть п'ятизірковими та забезпечать ще 22 843 номери до розширення номерного фонду країни [20].

Хошимін, також відомий як Сайгон, є економічною столицею В'єтнару, і там відбудеться найбільша кількість нових відкриттів. Тут запрацюють 18 додаткових готелів, які додадуть ще 4 601 номерів у

загальну пропозицію міста. В іншому місці Фукуок, відносно новий курортний пункт біля південного узбережжя В'єтнаму, відкриється додатково дев'ять об'єктів із 2203 номерами. А популярні пляжні містечка Камрань та Хойан, а також столиця Ханой відкриють по вісім закладів, привнісши з собою 3907, 2281 та 1845 номерів відповідно [20].

Хоча багато міжнародних готельних брендів прагнуть отримати частку в'єтнамського готельного ринку, три з них, схоже, роблять особливо плідну роботу. Так, Accor's Movenpick Hotels & Resorts планує сім закладів на 2543 номери; готелі Eastin, що входять до Absolute Hotel Services, додадуть шість готелів з 2000 номерами; і Melia Hotels & Resorts прагне реалізувати п'ять проектів на 1147 номерів [20].

З багатьох вартих уваги проектів, що відбуваються у В'єтнамі, особливо цікавими є наступні [20]. Еко-курорт Mui Dinh на 7500 номерів, лише за декілька км на південь від Камрану, буде запущений у 2022 році. Натхненний багатомілітній історією регіону, древньою культурою та архітектурою, дизайн включає шість курортних готелів, а також бутік. Помешкання включатиме 7000 номерів та 500 вілл з видом на океан, а також такі зручності, як тематичний парк, казино, пляжний клуб та гірський клуб. Готель Best Western Plus Ha Long Bay ідеально розташований на ідилічній набережній міста Халонг-Сіті, недалеко від круїзного порту затоки Халонг. До кінця року він запропонує 327 номерів та люксів. вікна та балкони. Вражаюча колекція закладу включає різноманітні заклади харчування, просторий фітнес-центр, пейзажний басейн, дитячий клуб та кілька торгових точок.

Тим часом з вересня 434-номерний Hyatt Regency Nha Trang обіцяє стати ідеальною базою для відпочинку гостей, залишаючись на зв'язку з центром міста. Готель із видом на кришталево-блакитні води затоки Нячанг знаходиться за декілька кроків від Міського

конференц-центру та визначних пам'яток, таких як пагода Лонг Сон, собор Нячанга та вежі По Нагар Чам.

Regent Phu Quoc – це вражаюче прибережне помешкання, яке принесе справжню розкіш. З кінця року він буде пропонувати 400 просторих готельних номерів та приватних резиденцій, кожна з яких включає приватний басейн та чудовий вид на море. Regent Phu Quoc також запропонує страви світового класу, вражаючі приватні пляжі, розкішний спа-центр, басейн і тренажерний зал.

Таким чином, готельний бізнес В'єтнаму буде розвиватися у напрямку розвитку 5-зіркових готелів та пропозиції преміум послуг та збільшенню номерного фонду високого класу.

У контексті COVID-19 у світі виникає тенденція оздоровчих курортів, тому що цей вірус зробив здоров'я важливішим. Такий вид курорту сприятиме розвитку ринку гостинності», – сказав Туан. В'єтнамський ринок курортної нерухомості приваблює всесвітньо відомі бренди, особливо в прибережних районах. Це створить сприятливі умови для подальшого розвитку в майбутньому. [58]

Таким чином хоча нові пропозиції все ще обмежені через пандемічну кризу, яка затримує процес будівництва, швидкий рівень вакцинації та відновлення міжнародних пасажирських маршрутів сигналізують про відновлення готельного ринку В'єтнаму. Очікується, що будівництво кількох проектів міжнародних брендів буде завершено наприкінці 2023 року, що сприятиме виведенню на ринок нових поставок.

Тим часом 2022 рік відкриє прекрасну можливість для 4-5-зіркового готельного ринку, заохочуючи прогрес до відновлення вже у 2023 році. Ринок очікує нову пропозицію від нових проектів, що супроводжується виходом кількох висококласних готельних брендів.

Висновки

Проведення дослідження дозволило зробити наступні висновки.

1) Загалом індустрія гостинності у 2020 році згенерувала 5,5% світового ВП, що на 49,1% менше, ніж у 2019 році (10,4% світового ВВП). Індустрія туризму та гостинності приносить значний внесок в економіку кожної країни. Для природних красивих місць цей сектор діє як підтримка життя, приносячи більше робочих місць та прибутку. Індустрія гостинності передбачає отримання послуг при проживанні за межами власного дому та оплаті такого проживання. Гостинність визначається як дружній і щедрий прийом і розвага гостей, відвідувачів або незнайомих. Гостинність як галузь охоплює всі продукти та послуги в процесі обслуговування мандрівників, туристів та всіх типів відвідувачів. Ця галузь тісно пов'язана із індустрією туризму. Для розвитку економічної системи індустрія гостинності надає ряд позитивних наслідків: виступає джерелом місцевої та загальнодержавної зайнятості та регіонального доходу; стимулює розвиток промисловості; виступає додатковим джерелом знаходження валюти та залучення інвестицій; сприяє залученню капіталу для збереження місцевого мистецтва та культури. Ключові аспекти індустрії гостинності включають її трудомісткість та необхідність повного задоволення клієнтів.

2) Індустрія гостинності має різні типи клієнтів із різними потребами. Різні види економічної або соціальної діяльності ведуть до індустрії гостинності. Це туристична діяльність, подорожі, бізнес-діяльність, соціальна діяльність та інші різноманітні загальні чи повсякденні види діяльності. Гостинність є дуже важливим сегментом туризму. Гостинність в основному обслуговує туристів і мандрівників. Клієнти або бізнес гостинності походять від туризму, а також від подорожей. Хоча гостинність є важливою частиною туризму, вона також є

незалежною галуззю, яка обслуговує та залучає всі типи людей, включаючи тих, хто не є туристами. Ланцюжок створення вартості визначається і структурується між двома секторами або сегментами індустрії гостинності, тобто сектором розміщення та сектором або сегментом продуктів харчування та напоїв. Далі він охоплює підсегменти та типи для кожного сегмента, тобто типи засобів розміщення та види послуг харчування та напоїв у сфері гостинності.

3) Сучасний стан розвитку індустрії гостинності зумовлений негативним впливом корона вірусу. Пандемія COVID-19 завдала значного впливу на громади в усьому світі та мала руйнівний вплив на індустрію гостинності. Внаслідок COVID-19 та поточних обмежень міжнародної мобільності індустрія гостинності зазнала збитків у майже 4,5 трильйона доларів США, а її глобальний внесок у ВВП зменшився на 49,1% порівняно з 2019 роком, щоб у 2020 році досягти лише 4,7 трлн доларів США; відносно падіння світової економіки на 3,7% ВВП. Проактивні дії деяких урядів у всьому світі ефективно дозволили сектору зберегти мільйони робочих місць і засобів до існування під загрозою за допомогою схем утримання; без чого показники були б значно гіршими. Тому у процесі дослідження необхідно зважати, що розвиток галузі перебуває у кризовому стані. Джерелами дослідження є журнали туризму та гостинності, національні бюро гостинності, статистичні дані міжнародних організацій. Методика дослідження внутрішнього ринку послуг індустрії гостинності ґрунтується на сполученні методів галузевого та територіального аналізу і має за мету визначення національної політики в даній галузі.

4) Відповідно до рейтингу World Travel Awards до пандемії В'єтнам визнавався як провідне місце в Азії, а Світова туристична організація ООН (UNWTO) визнавала В'єтнам провідним туристичним напрямком, що найбільш швидко зростав у світі. До пандемії В'єтнам переживав бум як

внутрішнього, так і міжнародного туризму. Індустрія гостинності В'єтнаму працює досить ефективно, суттєво рухаючись як щодо наповнюваності, так і доходу за номер. У готельному бізнесі В'єтнаму на ринку присутні мережі готелів і окремі незалежні готелі. Готельний бізнес у В'єтнамі – це поєднання як міжнародних, так і вітчизняних брендів та мереж готелів. У великих містах В'єтнаму вибір готелів найрізноманітніший – від міні-готелів до закладів категорії люкс. Ціни на розміщення тримаються протягом року приблизно на однаковому рівні. Уряд В'єтнаму 15 березня 2022 року погодився відновити політику безвізового режиму для 13 країн на термін до 15 днів, незалежно від мети візиту. Це стосується громадян Білорусі, Данії, Фінляндії, Франції, Німеччини, Італії, Японії, Норвегії, Росії, Південної Кореї, Іспанії, Швеції та Великобританії. Таким чином, зростання внутрішньо-азійського туризму та внутрішнього туризму в середині країни формують позитивне підґрунття для подальшого стійкого розвитку готельного господарства В'єтнаму, роблячи дану індустрію інвестиційно привабливою для світових інвесторів. Загалом готельна індустрія В'єтнаму швидкими темпами наближається до високого рівня за якістю та різноманітністю послуг та має специфічні особливості притаманні досліджуваній країні. У той же час зараз індустрія у значній мірі обмежена суворими карантинними заходами, які у 2022 році починають послаблюватися.

5) Вражаючий підйом індустрії туризму та гостинності у В'єтнамі також спонукав інвестиції в інфраструктуру розвиватися відповідно до розвитку галузі. В'єтнам сьогодні пропонує для світових відпочиваючих різноманітні екскурсії: культурно-історичні тури, пригодницькі тури, морські тури, розкішні канікули та екотури. Найбільшими центрами та регіонами готельного господарства В'єтнаму є: Хошимін (НСМС); Ханой; Куанг Нінь; Да Нанг. Інші популярні напрямки:

Хойан (добре збережений історичний торговий порт), Фукуок (найбільший острів В'єтнаму) тощо. Впродовж наступних років уряд В'єтнаму планує зосередитись на подальшому розвитку туристичних центрів. Намагаючись розвивати галузь, уряд В'єтнаму прийняв «Стратегію розвитку туризму В'єтнаму до 2020 року, бачення до 2030 року» в 2011 році. Завдяки цій політиці та ініціативам у різні програми за основними туристичними напрямками для розвитку готельного бізнесу, туризму та транспортної інфраструктури було вкладено 30 трильйонів донгів (1,32 млрд. доларів США). На додаток до започаткованих туристичних фондів, уряд В'єтнаму також запровадив спрощену візову політику для міжнародних відвідувачів.

б) Відповідно до останніх даних В'єтнамської національної адміністрації туризму (ВНАТ) кількість закладів розміщення станом на 2019 рік перевищував 28 тис., а загальний номерний фонд в'єтнамського розміщення досягав рівня в 550 тис. кімнат. За 2000-2018 роки кількість закладів розміщення В'єтнаму зросло більше, ніж у 8 разів, показуючи стійку динаміку зростання. За 2019 рік вартість проживання у 4- та 5-зіркових готелях збільшилася на 1,9%, що підтверджує загальну тенденцію щодо здорожчання готельних послуг В'єтнаму. Азія продовжує залишатися найбільшим ринком збуту готельних послуг В'єтнаму, тоді як частка внутрішніх гостей повільно зростає. Серед гостей повільно зростає частка вихідців із Південної Кореї, що поступово замінює Китай як найбільше джерело гостей у В'єтнамі. 2020-2021 роки стали надзвичайно складними для готельного господарства В'єтнаму. Поширення коронавірусу та зусилля по його стримуванню перешкоджали подорожам та туризму, негативно впливаючи на доходи та прибутки готелів. Готельна індустрія, базуючись на зростаючих туристичних потоках країни, впевнено розвивається, підвищуючи доходність бізнесу. У 2019-2021 роках готельний бізнес країни стикнувся із проблемами, спричиненими

карантинними обмеженнями, проте за прогнозами у короткостроковій перспективі відновить своє зростання.

7) Готельний ринок у В'єтнамі впродовж 2020 року зіткнувся з серйозним зниженням заповнюваності номерів через пандемію COVID-19. У першій половині 2020 року рівень заповнюваності готелів у В'єтнамі становив 29 відсотків, що свідчить про значне зниження рівня заповнюваності готелів, ніж у 2019 році. Очікується, що внутрішній ринок гостинності значно відновиться з поступовим відновленням внутрішнього та міжнародного туризму, хоча Міністерство будівництва (МК) попереджає, що це буде достатньо складним процесом. Якщо пандемію вдасться контролювати у 2022 році, ринок туризму та гостинності швидко відновиться. Коли буде розвиватися туризм, розвиватиметься і готельна індустрія. Сьогодні В'єтнаму потребує більше якісних продуктів, які забезпечують унікальні враження для гостей та створюють унікальні дестинації. Загалом В'єтнаму має три основні проблеми в індустрії гостинності: повільні темпи впровадження цифрових технологій, розширення послуг та залучення уряду. Тож, можна відзначити, що В'єтнаму індустрія гостинності постраждала, і це, ймовірно, триватиме в найближчому майбутньому. Проте дана галузь, ймовірно, матиме найшвидший і найсильніший показник росту порівняно з іншими секторами. Висока залежність країни від місцевих, китайського та корейського ринків може виявитися перевагою, оскільки, як очікується, ці групи будуть одними з перших, хто зможе подорожувати знову.

8) У найближчий рік очікується, що готельний сектор В'єтнаму зазнає значного зростання. Очікується, що дохід у сегменті готелів В'єтнаму у 2022 році досягне 1,19 млрд доларів США. Очікується, що дохід демонструватиме річний темп зростання (CAGR 2022-2026) на рівні 8,74%, що призведе до прогнозованого обсягу ринку в 1,67 мільярда доларів США до 2026 року. У сегменті готелів очікується, що до 2026 року

кількість користувачів становитиме 11,9 млн. користувачів. Проникнення користувачів становить 8,1% у 2022 році і, як очікується, досягне 11,5% до 2026 року. Очікується, що середній дохід на одного користувача (ARPU) становитиме 147,30 доларів США у 2022 році. Готельний бізнес В'єтнаму буде розвиватися у напрямку розвитку 5-зіркових готелів та пропозиції преміум послуг та збільшенню номерного фонду високого класу. У контексті COVID-19 у світі виникає тенденція оздоровчих курортів, тому що цей вірус зробив здоров'я важливішим. Таким чином хоча нові пропозиції все ще обмежені через пандемічну кризу, яка затримує процес будівництва, швидкий рівень вакцинації та відновлення міжнародних пасажирських маршрутів сигналізують про відновлення готельного ринку В'єтнаму. Очікується, що будівництво кількох проектів міжнародних брендів буде завершено наприкінці 2023 року, що сприятиме виведенню на ринок нових поставок.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Всесвітня туристична організація: веб-сайт. URL: <http://www2.unwto.org> (дата звернення: 20.05.2022).
2. Вьетнам – Международный туризм, доходы, в текущих ценах (долл. США). URL: <https://knoema.ru/atlas/> Вьетнам (дата звернення: 20.05.2022).
3. Вьетнам становится широко известным на карте мирового туризма. URL: <https://vietnam.vnanet.vn/russian/%D0%B2%D1%8C%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B0%D0%BC-%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%82%D1%81%D1%8F-%D1%88%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%BE-%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%BC-%D0%BD%D0%B0->

[%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B5-%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0/486663.html](#). (дата звернення: 20.05.2022).

4. Васильчук В. М. Передумови виникнення і розвиток туризму. Сучасні тенденції та напрями інноваційного розвитку індустрії туризму/ за заг. ред. В. В. Ципко. Київ: НТУ, 2020. 232 с., Историко-культурные достопримечательности Азии. URL: <http://kstovoeotur.ru/stranovedenie/aziyatur/dostoprimechatelnost-aziya.htm> (дата звернення: 20.05.2022).

5. Інфографічна соціально-економічна ситуація у Першому кварталі 2021 року. GENERAL STATISTICS OFFICE. URL: <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2021/04/socio-economic-situation-in-the-firs> (дата звернення: 20.05.2022).

6. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: Альтерпрес, 2002. 436 с.

7. Особенности гостиничного и ресторанного сервиса во Вьетнаме. URL: <https://tonkosti.ru> /Вьетнам (дата звернення: 20.05.2022).

8. Офіційний листом Міністерства охорони здоров'я В'єтнаму від 15 березня 2022 року № 1265/BYT-DP. URL: <https://thuvienphapluat.vn/cong-van/The-thao-Y-te/Cong-van-1265-BYT-DP-2022-phong-chong-dich-COVID19-nguoi-nhap-canh-506802.aspx> (дата звернення: 20.05.2022).

9. Природные рекреационные ресурсы Азии, горы и теплый Индийский океан. URL: <http://kstovoeotur.ru/stranovedenie/aziya-turizm.htm> (дата звернення: 20.05.2022).

10. Сафина С.С., Амосова Г.М. Анализ туристской конкурентоспособности стран азиатско-тихоокеанского региона. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2017. № 2. С. 30-36. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-turistskoy-konkurentosposobnosti-stran-aziatsko-tihookeanskogo-regiona> (дата звернения: 20.05.2022).
11. Соціально-економічна ситуація в першому кварталі 2021 року. GENERAL STATISTICS OFFICE. URL: <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2021/04/socio-economic-situation-in-the-firs> (дата звернення: 20.05.2022).
12. Туризм в Восточной Азии, Южная Корея и Япония. URL: <http://kstovoeotur.ru/stranovedenie/aziyatur/vostochnaya-aziya-turizm.htm> (дата звернення: 20.05.2022).
13. Туризм в Закавказье, Грузия, Армения, Азербайджан. URL: <http://kstovoeotur.ru/stranovedenie/aziyatur/zakavkazje-turizm.htm> (дата звернення: 20.05.2022).
14. Туризм в Центральной Азии, горы, альпинизм, пустыни, памятники древности. URL: <http://kstovoeotur.ru/stranovedenie/aziyatur/centralnaya-aziya-turizm.htm> (дата звернення: 20.05.2022).
15. Туризм в Юго-Восточной Азии. URL: <http://kstovoeotur.ru/stranovedenie/aziyatur/yugo-vostochnaya-aziya-turizm.htm> (дата звернення: 20.05.2022).
16. Туризм в Юго-Западной Азии, теплые моря и конфликты. URL: <http://kstovoeotur.ru/stranovedenie/aziyatur/yugo-zapadnaya-aziya-turizm.htm> (дата звернення: 20.05.2022).
17. Туризм в Южной Азии, Индия и Шри Ланка, экзотика древней культуры. URL:

<http://kstovoeocotur.ru/stranovedenie/aziyatur/yuzhnaya-aziya-turizm.htm>
(дата звернення: 20.05.2022).

18. 1000 VND Вьетнамский Донг в УАН Украинская Гривна
URL: <https://vnd.ru.currencyrate.today/uah/1000> (дата звернення:
20.05.2022).

19. Anh-Duc Hoang. Son Ho. Vietnam National Branding in
Tourism Marketing, 2013. 88p. URL:
https://www.researchgate.net/publication/282498575_Vietnam_National_Branding_in_Tourism_Marketing (дата звернення: 20.05.2022).

20. Asia-pacific Group Travel Market Outlook-2026. URL:
<https://www.alliedmarketresearch.com/asia-pacific-group-travel-market>
(дата звернення: 20.05.2022).

21. Baloglu S., Assante L. A content analysis of subject areas
and research methods used in five hospitality management journals.
Journal of Hospitality & Tourism Research. 1999. № 23(1). p.53-70.
ULR:
https://www.researchgate.net/publication/247753276_A_Content_Analysis_of_Subject_Areas_and_Research_Methods_Used_in_Five_Hospitality_Management_Journals (дата звернення: 01.05.2022).

22. Barry T. Publication productivity in the three leading US
advertising journals: Inaugural issues through 1988. Journal of
Advertising. 2018. №19(1). p.52-60.

23. Brunt P., Horner S. Semley N. Research methods in tourism,
hospitality & events management. 2017. p. 25. ULR:
https://us.sagepub.com/sites/default/files/upm-assets/86963_book_item_86963.pdf (дата звернення: 01.05.2022).

24. Chon K. S., Evans M. R., Sutherlin D. Trends in hospitality
management literature: A content analysis. Hospitality Education and
Research Journal. 2019. № 13(3). P.483-491.

25. Clark G. L. Leading marketing departments in the United States: Who is publishing where, and how much are they publishing? In F. R. Dwyer, R. R. Lagace, & T. Shimp (Eds.), AMA educators' proceedings Chicago: American Marketing Association. 2020. p. 250-253.

26. COVID-19 in Vietnam: Travel Updates and Restrictions. URL: <https://www.vietnam-briefing.com/news/covid-19-vietnam-travel-updates-restrictions.html/> (дата звернення: 20.05.2022).

27. Customers in hospitality. Hospitality (CCEA). URL: <https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zjsjt39/revision/1> (дата звернення: 01.05.2022).

28. Decree No. 168/2017/ND-CP dated December 31, 2017 of the Government on detailing a number of articles of the Law on Tourism. URL: <https://english.luatvietnam.vn/decreed-no-168-2017-nd-cp-dated-december-31-2017-of-the-government-on-detailing-a-number-of-articles-of-the-law-on-tourism-160217-Doc1.html> (дата звернення: 20.05.2022).

29. Executive summary Hotel Survey 2019 Vietnam Upscale Lodging Industry URL: <https://vietnamrealestate.tv/wp-content/uploads/2020/01/Vietnam-Hotel-Survey-2019.pdf> (дата звернення: 20.05.2022).

30. Ferrarese M. The Best Hotels in Ho Chi Minh City, Vietnam. 2021. URL: <https://theculturetrip.com/asia/vietnam/articles/colonial-charm-in-a-modern-metropolis-the-ten-best-hotels-in-ho-chi-minh-city/> (дата звернення: 20.05.2022).

31. Global economic impact & trends 2021. URL: <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf> (дата звернення: 01.05.2022).

32. Hà H. Domestic hospitality market set for strong recovery. URL: <https://vietnamnews.vn/economy/1082428/domestic-hospitality-market-set-for-strong-recovery.html> (дата звернення: 20.05.2022).
33. Hahn Juliana. Country overview: 43,000 new hotel rooms coming to Vietnam [Infographic]. URL: <https://tophotel.news/country-overview-43000-new-hotel-rooms-coming-to-vietnam-infographic/>(дата звернення: 20.05.2022).
34. Hazari S. The Role of Tourism and Hospitality in a Country's Economy. BSBI. 2021. URL: <https://www.berlinsbi.com/blog/career-advice/the-role-of-tourism-and-hospitality-in-a-country-s-economy> (дата звернення: 01.05.2022).
35. Hospitality industry in vietnam – growth, trends, covid-19 impact, and forecasts (2021 – 2026). URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/hospitality-industry-in-vietnam> (дата звернення: 20.05.2022).
36. Hotel market expected to recover next year. URL: <https://vietnamtourism.gov.vn/english/index.php/items/14890> (дата звернення: 20.05.2022).
37. Hotel market forecast to recover after tourism reopening. URL: <https://en.vietnamplus.vn/hotel-market-forecast-to-recover-after-tourism-reopening/224059.vnp> (дата звернення: 20.05.2022).
38. Hotels. Vietnam. URL: <https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/hotels/vietnam> (дата звернення: 20.05.2022).
39. Hotels. Vietnam. URL: <https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/hotels/vietnam> (дата звернення: 20.05.2022).

40. Howey R. M., Savage K. S., Verbeeten M. J., Van Hoof H. B. Tourism and hospitality research journals: Cross-citations among research communities. *Tourism Management*. 2019. № 20(1). P.133-139.
41. Impact of the COVID-19 pandemic on hotel occupancy rate in Vietnam in the first half of 2020 compared to 2019. URL: <https://www.statista.com/statistics/1227924/vietnam-impact-of-covid-19-on-hotel-occupancy-rate/> (дата звернення: 20.05.2022).
42. In Focus: Vietnam, Discover the Boundless Allure of the Land of Rising Dragon. URL: <https://www.hvs.com/article/8620-in-focus-vietnam-discover-the-boundless-allure-of-the-land-of-rising-dragon> (дата звернення: 20.05.2022).
43. IN THE FIRST QUARTER OF 2021. INFOGRAPHIC TRANSPORTATION AND TOURISM. GENERAL STATISTICS OFFICE. URL:[Infographic Transportation and tourism in the first quarter of 2021 – General Statistics Office of Vietnam \(gso.gov.vn\)](https://www.gso.gov.vn/infographic-transportation-and-tourism-in-the-first-quarter-of-2021) (дата звернення: 20.05.2022).
44. Kalmusky K. The Best Hotels to Book in Hoi An, Vietnam. URL: <https://theculturetrip.com/asia/vietnam/articles/the-best-hotels-in-hoi-an-vietnam/> (дата звернення: 20.05.2022).
45. Laband D. N., Piette M. J. An evaluation of 50 ranked economics departments By quantity and quality of faculty publications and graduate student placement and research success. *Southern Economics Journal*. 2018. № 52(1). P.216-240
46. Ma Junyu. Hospitality industry contract is an agreement. *Jurnal Pembaharuan Hukum*. 2020. Volume 7. Number 1. P. 75-84. ULR: https://www.researchgate.net/publication/344088055_HOSPITALITY_INDUSTRY_A_CONTRACT_IS_AN_AGREEMENT_OR_PROMISE/link/5f60b6784585154dbbd3376d/download (дата звернення: 01.05.2022).

47. Nunkoo R. Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management. 2018. URL: https://www.researchgate.net/publication/326592862_Handbook_of_Research_Methods_for_Tourism_and_Hospitality_Management (дата звернення: 01.05.2022).
48. Revenue from accommodation, food and beverage services in Vietnam from 2013 to the first eight months into 2021(in billion U.S. dollars). URL: <https://www.statista.com/statistics/1287708/vietnam-accommodation-food-and-beverage-services-revenue/> (дата звернення: 20.05.2022).
49. Roth S. The Best Hotels in Da Nang, Vietnam. 2020. URL: <https://theculturetrip.com/asia/vietnam/articles/the-10-best-hotels-in-danang-vietnam/> (дата звернення: 20.05.2022).
50. Shani A., Uriely N. Stand your ground: The case for publishing in hospitality and tourism journals. International Journal of Hospitality Management. 2017. № 67. p. 72-74.
51. THE 10 BEST Hotels in Quang Ninh Province . URL: https://www.tripadvisor.com/Hotels-g2146283-Quang_Ninh_Province-Hotels.html (дата звернення: 20.05.2022).
52. The Best Hotels in Hanoi, Vietnam. URL: <https://theculturetrip.com/asia/vietnam/articles/the-best-hotels-in-hanoi/> (дата звернення: 20.05.2022).
53. The Best Luxury Hotels and Resorts in Phu Quoc Island, Vietnam. URL: <https://theculturetrip.com/asia/vietnam/articles/best-luxury-hotels-resorts-phu-quoc-island-vietnam/> (дата звернення: 20.05.2022).
54. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>. (дата звернення: 20.05.2022).

55. Total revenue of accommodation establishments in Vietnam from 2015 to 2020. URL: <https://www.statista.com/statistics/1257887/vietnam-accommodation-establishments-revenue/> (дата звернення: 20.05.2022).
56. Tourism statistics, international visitors. URL: https://vietnamtourism.gov.vn/english/index.php/statistic/international?csrf_test_name=75449244201975f04d698092570ffea4&txtkey=&year=2017&period=t12 (дата звернення: 20.05.2022).
57. Tourist accommodation establishments (2000 – 2018) URL: <https://vietnamtourism.gov.vn/english/index.php/items/10262> (дата звернення: 20.05.2022).
58. Umenwaliri C. C., Ojukwu E. O., Umoru A. I., Onwuchuekwa J. A. Tourism Business And National Development: A Study Of Nigerian Hospitality Industry. International Journal of Innovative Development and Policy Studies. 2021. №9(3). P.196-210. URL: <https://seahipaj.org/journals-ci/sept-2021/IJIDPS/full/IJIDPS-S-20-2021.pdf> (дата звернення: 01.05.2022).
59. Vietnam lodging industry Hotel Survey 2020. 30 September 2020. URL: <https://www.granthornton.com.vn/globalassets/1.-member-firms/vietnam/publications/2020-hs---executive-summary---eng---final.pdf> (дата звернення: 20.05.2022).
60. Vietnam's Tourism Industry is All Set to Bounce Back in 2022 – What Investors Should Know. URL: <https://www.cekindo.vn/blog/vietnams-tourism-industry-set-to-bounce-back-2022-what-investors-should-know> (дата звернення: 20.05.2022).
61. Why You Should Invest in Vietnam's Tourism and Hospitality Industry. Cekindo. 23.05.2019 URL: <https://www.cekindo.vn/blog/vietnam-tourism-hospitality-industry-investment>. (дата звернення: 20.05.2022).