

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра психології і туризму**

**Курсова робота**

**на тему: «Розробка автобусного туру в Карпатському регіоні»**

здобувача групи Т 02-21  
факультету туризму, бізнесу і  
психології  
освітньої програми  
Туристичне обслуговування  
спеціальності 242 Туризм  
Франчук Анастасії Ігорівни

Науковий керівник:  
к. і. н., доц. Зінченко В.А.

Кількість балів \_\_\_\_\_  
Оцінка ЄКТС \_\_\_\_\_  
Національна шкала \_\_\_\_\_

Члени комісії: \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

КИЇВ – 2023

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. КАРПАТСЬКИЙ РЕГІОН – ПРОВІДНА ТУРИСТИЧНА ЛОКАЦІЯ УКРАЇНИ.....	7
1.1 Характеристика природно-географічних особливостей Карпатського регіону.....	7
1.2 Туристичні ресурси Карпатського регіону .....	10
РОЗДІЛ 2. «ПО ДОРОЗІ КАРПАТСЬКИХ ПРИГОД» - ХАРАКТЕРНИЙ АВТОБУСНИЙ ТУР ПО КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНУ	14
2.1 Загальна характеристика і план туру .....	14
2.2 Особливості туру «По дорозі Карпатських пригод».....	17
РОЗДІЛ 3. ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ «ПО ДОРОЗІ КАРПАТСЬКИХ ПРИГОД» В СТРУКТУРІ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ .....	22
3.1 Основні напрямки популяризації автобусного туру «По дорозі Карпатських пригод».....	22
3.2 Методичні рекомендації туристичним фірмам щодо реалізації туру .....	23
ВИСНОВКИ .....	26
РЕЗЮМЕ.....	28
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	30
ДОДАТКИ .....	33

## ВСТУП

Протягом останньої чверті ХХ ст. туризм перетворився на одну з найбільш важливих галузей світової економіки. Цей процес можна назвати навіть «туристичною революцією», тому що він має масштабний вплив на всі сфери нашого життя. Україна є одним з провідних туристичних місць Європи за кількістю природно-географічних та історико-краєзнавчих ресурсів. Вони викликають зацікавлення як з боку вітчизняних туристів, так і іноземних.

**Актуальність теми.** Серед галузей світового господарства туристична індустрія є однією з найбільш прибуткових і перспективних щодо темпів зростання. Вплив туризму на економічний розвиток охоплює не лише національний рівень, але й зумовлює зміни в розвитку певних регіонів (областей) країни, що призводить до зміни інфраструктури, споживчого ринку та інших галузей підприємницької діяльності. Цей вплив набуває особливої важливості в умовах світової фінансової кризи. В Україні наявні всі передумови для інтенсивного розвитку не лише внутрішнього, а також міжнародного та виїзного туризму. Завдяки своєму вигідному геополітичному положенню, Україна має значний потенціал у сфері туризму та відпочинку: благоприятний клімат, розмаїття флори та фауни, культурно-історичні пам'ятки світового рівня. Напередодні війни держава приділяла багато уваги розвитку туристичної індустрії.

Українські Карпати є одним з найбільш перспективних регіонів для розвитку туризму. Для досягнення стратегічної мети з розвитку цієї території, використовуючи наявний природний, економічний, науковий та технічний потенціал, а також з урахуванням історичних та географічних особливостей Карпатського регіону, має бути створена ефективна туристична система, яка буде базуватися на оптимальному використанні природних, матеріально-технічних, трудових та інтелектуальних ресурсів.

Серед важливих завдань цієї системи має бути популяризація Карпатського туристичного регіону та створення турів. На сьогоднішній день, автобусні тури є найбільш доступним та демократичним способом подорожування.

Головною перевагою таких турів є низька вартість. Автобусні тури мають ще одну перевагу - за одну поїздку можна відвідати декілька міст. Дослідження питань організації автобусних туристичних маршрутів має важливе значення, не тільки через практичні проблеми, що виникають, але й через недостатнє дослідження питань розвитку туризму в цьому аспекті.

**Ступінь розробленості теми.** Тема організації туризму в Карпатському регіоні вже знаходилась у колі наукових інтересів вітчизняних вчених. Зокрема у праці В.Ф. Кифяк в «Організація туризму» звернув увагу на Карпатський регіон. Низка наукових статей Ж.І. Бужко була присвячена розвитку етнографічного туризму, зокрема в її роботі «Музейна культурна спадщина Чернівецької області в маршрутах етнотуризму». Але попри те, що проблема організації туризму в Карпатському регіоні давно цікавила вітчизняних науковців, існує потреба подальшого дослідження цієї теми. Зокрема, буде доцільно доповнити ці дослідження створенням нових маршрутів.

**Основна мета** даної роботи полягає у розробці автобусного туру в Українських Карпатах, на основі дослідження сучасного стану туристично-рекреаційної галузі цього регіону. Зокрема визначення основних проблем, які можуть виникнути при розробках автобусних турів в регіоні та обґрунтування пропозиції щодо їх розв'язання.

Поставлена мета обумовила необхідність вирішення ряду взаємопов'язаних **завдань**, а саме:

- дослідити природно-географічні особливості Карпатського регіону;
- дати характеристику туристичним ресурсам та потенціалу регіону;
- вивчити принципи розробки автобусних турів;

- дослідити особливості організації автобусних турів в Українських Карпатах;
- розробити автобусний тур по Карпатському регіону;
- запропонувати заходи популяризації автобусного туру.

**Об'єктом** дослідження є автобусні тури як вид туристичної подорожі.

**Предметом** дослідження є розробка автобусного туру в межах Карпатського регіону.

**Методи дослідження.** В процесі дослідження використовувалися системний аналіз та синтез, класифікація та порівняння, узагальнення.

**Інформаційна основа дослідження.** Монографії та наукові статті відомих вітчизняних та зарубіжних вчених, що стосуються досліджуваної проблеми, є теоретичною основою даної роботи. Для дослідження були використані законодавча нормативна база України з питань розвитку туризму, звітність Державного комітету статистики України, матеріали періодичних видань. Для аналізу асортименту автобусних турів по Карпатському регіону були використані матеріали сайтів туристичних агенцій України, які чинні на 2023 рік.

**Ступінь вирішення проблеми в дослідженні та практичне значення отриманих результатів.** У роботі був розроблений та запропонований тур по Карпатському регіону, сформульовані рекомендації щодо його популяризації. Отримані результати можуть бути корисними для фахівців туристичної галузі України при формуванні нових туристичних продуктів.

**Апробація результатів курсової роботи.** Запропонований варіант автобусного туру отримав апробацію у туристичній фірмі «Супутник». Проаналізувавши тур, було вирішено, що він може бути предметом продажу. Відгук туристичної фірми на впровадження у додатку А.

**Обсяг і структура курсової роботи.** Курсова робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, резюме, списку використаної літератури,

додатків. У роботі міститься: 26 сторінок друкованого тексту, 4 малюнки, 27 літературних джерел, 1 додаток.

## РОЗДІЛ 1. КАРПАТСЬКИЙ РЕГІОН – ПРОВІДНА ТУРИСТИЧНА ЛОКАЦІЯ УКРАЇНИ

### 1.1 Характеристика природно-географічних особливостей Карпатського регіону

**Українські Карпати** — це фізико-географічний край, який охоплює гірську частину Карпат та їх північно-східне й південно-західне рівнинні передгір'я. Край лежить на заході України і затиснутий у трикутник між державним кордоном України та умовною лінією Чернівці — Івано-Франківськ — Яворів, яка відділяє його від Східноєвропейської рівнини. Площа Українських Карпат у цих межах становить майже 56 тис. км<sup>2</sup>. Українські Карпати - складова великої Карпатської фізико-географічної країни, що поширюється на території кількох європейських держав. Цей край поділяють на три частини, які мають значні відмінності у природних умовах: Передкарпаття, гірські Карпати і Закарпаття [3, с.196].

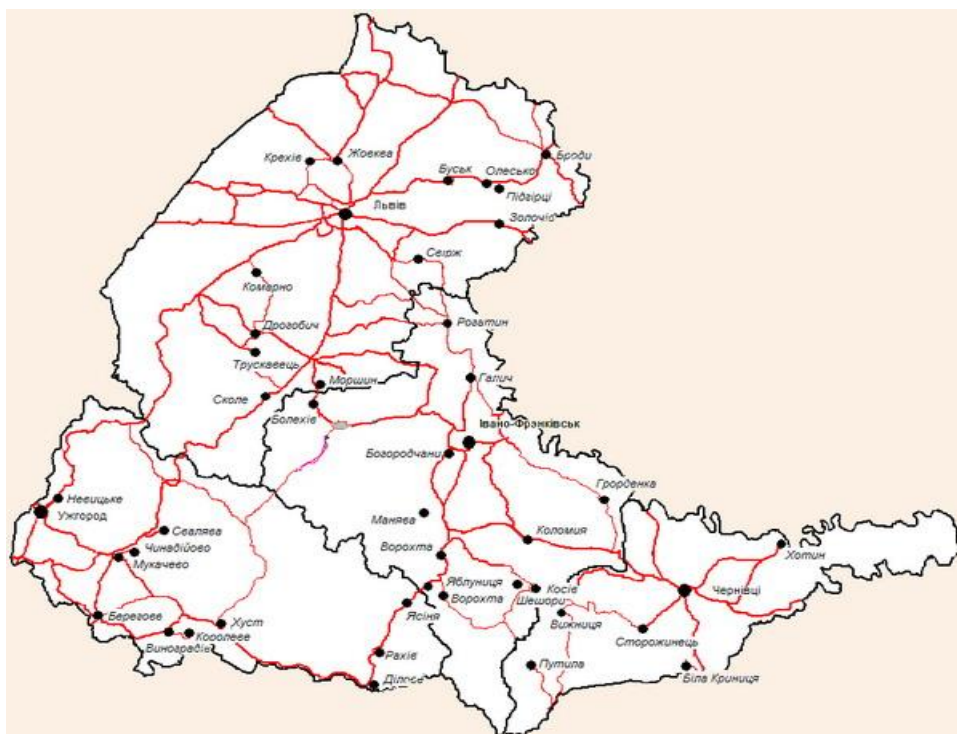


Рис. 1.1 Мапа території Карпатського туристичного регіону

Карпатський туристичний регіон складається з чотирьох областей на заході України: Львівської, Івано-Франківської, Закарпатської та Чернівецької. В регіоні проживає 6,6 млн. осіб. Основними адміністративними центрами є Львів, Ужгород, Чернівці, Івано-Франківськ, Мукачеве, Коломия, Яремче, Косів, Трускавець, Моршин, Свалява [27].

У фауні Українських Карпат переважають представники лісового комплексу. Наприклад: рись, куниця, білка карпатська, ведмідь бурий, лисиця, заєць та інші.

Рельєф є одним з основних природних туристичних ресурсів Карпатського регіону. Це зумовлено тим, що він знаходиться на території гірського масиву Карпат.

Регіон є найбільшою бальнеологічною областю України. Тут зосереджено понад 800 мінеральних джерел та родовищ, з яких 50% – у Закарпатській області. Найвідоміші з них: Моршинські, Шешорське, Шаянське і інші. Проте, першість серед них належить трускавецькій «Нафтусі». Також регіон багатий на лікувальні грязі. Найвідоміші торфові родовища: Синяцьке, Немирівське та Черченське, та найбільше у світі Бориславське родовище озокериту.

Серед атрактивних об'єктів неживої природи слід відмітити:

- Говерла – найвища вершина в Україні. Висота її становить 2061 м, знаходиться вона на межі між Івано-Франківською та Закарпатською областями на найвисокогірнішому в Україні Чорногірському хребті. У перекладі з угорської «Говерла» означає «Сніжна гора».
- Печера Дружба є найбільшою вапняковою печерою Українських Карпат за загальною протяжністю ходів, що становить понад 1 км, завглибшки – 46 м. Вхід до печери розташований посеред середньовікового букового лісу у днищі карстової лійки біля с. Мала Уголька (Тячівський район, Закарпатська область).
- Геологічна пам'ятка природи «Скелі Довбуша» – природна



фортеця періоду X століття – знаходиться на висоті 668 м н.р.м. Це скелясті виступи пісковиків заввишки до 80 м, що утворились більше 70 млн років тому на дні моря [5, с.226].



Рис 1.2 Атрактивні об'єкти неживої природи Українських Карпат

В регіоні також багато водних ресурсів, наприклад:

- Озеро Синевир. Його також називають «Морське Око». Це найбільше гірське озеро України. Воно знаходиться на території національного природного парку «Внутрішні Горгани». Його максимальна глибина – 24м. Добрим фактором того, що тут кришталево чиста вода є те, що тут водиться форель.
- Водоспад Пробій. Знаходиться в місті Яремче. Це найповноводніший каскадний водоспад Українських Карпат.
- Журавлине (Мертве) озеро. Знаходиться в Сколівських Бескидах. Це озеро отримало прізвисько "Мертве" через те, що його вода містить велику кількість сірководню, що перешкоджає життю вищих організмів.

- Озеро Бребенескул. Це найвискогірніше озеро України. Лежить на висоті 1801 м н.р.м., під вершинами Гутин Томнатик та Бребенескул.

## 1.2 Туристичні ресурси Карпатського регіону

У Карпатському регіоні добре розвивається культурно-пізнавальний, лікувальний, сільський та гірський туризм. Природно-заповідний фонд Карпатського регіону налічує понад 1,5 тис. об'єктів. Наприклад: Карпатський біосферний заповідник; Карпатський національний природний парк; «Синевир» Національний природний парк; «Сколівські Бескиди» Національний природний парк та інші.

Регіон має своєрідну й унікальну історично-культурну спадщину: близько 70 пам'яток археології, історії, понад 5900 – архітектурних та містобудування. Серед них – «Давній Галич» Національний історико-культурний заповідник; «Хотинська фортеця» Державний історико-архітектурний заповідник; музей-заповідник «Золочівський замок» та інші [21].

Карпатський регіон багатий на бальнеологічні ресурси і, відповідно, має багато лікувальних курортів, які пропонують відпочинок та лікування на основі корисних властивостей місцевих джерел води. Основні з них:

- Поляна. Знаходиться за 10 км від міста Свалява. Тут видобуваються славетні столові води «Поляна квасова» та «Поляна купель». На території курорту знаходяться два санаторії: «Поляна» та «Сонячне Закарпаття».
- Солотвино. Науково доведено, що води Солотвинських озер мають аналогічний склад і лікувальні властивості, що й води Мертвого моря.
- Міжгір'я. У районі розташовано близько 50 джерел з водою, яка має чудодійні властивості. Серед найвідоміших мінеральних

джерел місцевості можна відзначити Соймівське, Келечинське, Вучківське, Колочавське та Верхньобистрянське.

Львівська область може вважатися одним з найбільш насичених визначними архітектурними пам'ятками областей нашої країни. Архітектурна спадщина Львова була формована протягом віків і містить елементи багатьох архітектурних стилів.

Історичний центр Львова, який з'явився ще в середні віки, унікальний і не має аналогів в Україні. Тому він був внесений до Списку світової культурної і природної спадщини ЮНЕСКО. З-поміж видатних архітектурних споруд у місті варто згадати будівлі, які становлять неповторний ансамбль площі Ринок. Ця площа, як зазвичай у європейських містах, складається з таких будівель як ратуша, палац Корнякта, чорна кам'яниця та палац Любомирських. Львів славиться своїми старовинними культовими спорудами, що належать до різних конфесій. Серед найбільш визначних з них можна назвати храм Івана Хрестителя, який був зведений у XIII столітті, а також пам'ятки архітектури періоду від XIII до XIX століть, такі як костел Марії Сніжної, церква Миколи Чудотворця, Латинський кафедральний собор, синагога "Золота Роза", Домініканський собор та Вірменська церква. Усього в місті збереглося понад 20 таких об'єктів. Личаківський цвинтар - це визначний центр біосоціальних та культурно-історичних рекреаційних ресурсів, де поховано багато видатних осіб, включаючи діячів науки, політики, культури та мистецтва, а також іноземців.

Івано-Франківськ є дуже цікавим містом з багатою історією та визначною архітектурою. Серед найбільш визначних архітектурних пам'яток міста можна відзначити:

- Водонапірну вежу, яка є символом міста. Вона була побудована у 1904 році і є найстарішою діючою водонапірною вежею в Україні;

- Каплицю святого Йосипа, яка розташована на горі Патонга і вважається однією з найвищих каплиць в Україні. З неї відкривається чудовий вид на місто та навколишні гори;
- Будинок золотошвея, побудований у 1905 році в стилі модерну. Він має оригінальну архітектуру та є одним з найвідоміших архітектурних пам'яток міста;
- Комплекс катедрі святого Розарія, який складається з катедрального собору, монастиря та дзвіниці. Він є одним з найбільших та найвизначніших релігійних комплексів в Україні;
- Замок Потоцьких у місті Галичі, який був побудований у XVIII столітті. Замок має величезну історичну та культурну цінність та є одним з найбільших замків у Центральній Європі.

Окрім того, в Івано-Франківській області є багато інших визначних архітектурних пам'яток, таких як замки, палаці, костели та інші історичні споруди.

Закарпатська область, що розташована на заході України, межує зі сусідніми державами – Словаччиною, Угорщиною та Румунією. Це створює унікальну культурну та архітектурну спадщину, що об'єднує елементи різних культурних традицій. У Закарпатті можна зустріти місця, що сповідують католицизм, православ'я, греко-католицизм та іудаїзм, тому тут збереглося чимало релігійних споруд, таких як костели, церкви, монастирі, синагоги та мечеті.

Окрім цього, Закарпаття має багату історію, пов'язану зі своїм географічним положенням на межі різних держав, тому в архітектурі регіону можна знайти елементи угорського, румунського та словацького стилів. Тут можна побачити як замки, так і фольклорні хатинки, що створюють неповторну атмосферу регіону. До найвідоміших архітектурних пам'яток Закарпаття варто віднести палаци у Берегові та Мукачеві, замки у

Хусті та Сваляві, церкви у Рахіві та Ужгороді, а також старовинні будинки та вулички у містах Закарпаття, таких як Мукачево, Берегово та Ужгород.

Архітектурна спадщина Чернівецької області є дуже багатою і різноманітною. Місто Чернівці було центром Буковини в складі Австро-Угорської імперії, тому тут збереглися будівлі відомих архітекторів того часу, зокрема, Йосипа Лева, Фельдмана та інших. Серед визначних пам'яток архітектури Чернівців можна відзначити Чернівецький національний університет, палац графів Кінджорів, колишня резиденція Буковинських митрополитів, заснована в XVIII столітті, а також Книгарня "Євшан", яка увійшла до списку Світової спадщини ЮНЕСКО.

Також важливо відмітити, що у трьох областях — Львівській, Закарпатській та Івано-Франківській вже другий рік втілюють проєкт, розрахований на пришвидшений розвиток туризму в українських Карпатах. Завдяки новій трасі туристи у межах Хустського району матимуть зручний доступ до гірськолижних курортів Подобовець, Пилипець, Ізки, водоспаду Шипіт. На території Національного природного парку «Синевир» легкодоступними стануть унікальне гірське водоймище, центр реабілітації бурих ведмедів, Музей лісу і сплаву та музей «Старе село» в Колочаві, Тербле-Ріцьке водосховище, кілька дерев'яних храмів минулих століть. У селі Велятино на Хустщині на туристів і відпочивальників чекають термальні купальні, в селі Шаян — бальнеологічний курорт. На цьому шляху можна скуштувати продукцію сироварень, оглянути кам'яний храм XIII століття в селищі Вишково — угорський реформатський костел [17].

Також, вважаю дуже важливим те, що відповідно до історії та традицій Карпатського регіону, тут завжди було тепло та гостинно до людей, які потребують допомоги. Тому, незалежно від національності чи релігії, людей, які опинилися у складних життєвих обставинах, традиційно приймали та допомагали їм у складних моментах. Те саме сталося і під час повномасштабної війни в Україні. За що цей регіон славиться ще більше.

## **РОЗДІЛ 2. «ПО ДОРОЗІ КАРПАТСЬКИХ ПРИГОД» - ХАРАКТЕРНИЙ АВТОБУСНИЙ ТУР ПО КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНУ**

### **2.1 Загальна характеристика і план туру**

В даний час екскурсійні тури автобусом вважаються найоптимальнішим способом подорожі, оскільки вони найбільш доступні та дають можливість отримати найбільше позитивних пізнавальних вражень. Саме такі подорожі дають змогу повністю насолодитися природною красою рідного краю, поглиблено дослідити історію, культуру, традиції та звичаї окремих регіонів.

Дійсно, екскурсійні тури автобусом мають декілька переваг порівняно з іншими видами туризму. По-перше, це доступність. Тури автобусом зазвичай коштують менше, ніж інші тури, такі як авіатури або круїзи. Це робить їх привабливими для людей з різними бюджетами.

По-друге, екскурсійні тури автобусом дають можливість відвідати більше місць, ніж тури з обмеженою кількістю зупинок. Оскільки автобус може легко їхати по дорогах та зупинятися в різних місцях, туристи можуть бачити більше визначних пам'яток, міст та інших цікавих місць.

По-третє, екскурсійні тури автобусом є відмінним варіантом для подорожей в малих групах. Тури з обмеженою кількістю учасників дають можливість побачити більше, бо менше часу витрачається на організацію переміщень та розселення.

В цілому, екскурсійні тури автобусом - це чудовий варіант для тих, хто хоче насолоджуватися подорожами та дізнаватися більше про історію, культуру та природні краси різних регіонів.

Тур "По дорозі Карпатських пригод" є ідеальним вибором для тих, хто бажає насолодитися красою Карпат та відвідати найвизначніші місця регіону. Тур розрахований на 6 осіб, що забезпечує індивідуальний підхід

до кожного пасажира та комфортне розміщення в автобусі. Продовження туру 5 днів дає можливість насолодитися перебуванням в Карпатах, відвідати багато цікавих місць та пам'яток.

Починаючи з Києва, тур має зупинки у Львові, Яремче та Івано-Франківську. Кожна з цих зупинок дозволить пасажиром насолодитися неповторними враженнями та ознайомитися з культурними та історичними пам'ятками регіону. Кожен з цих міст має свої унікальні пам'ятки, які варто відвідати. Львів, наприклад, має багато старовинних будівель і архітектурних пам'яток, Яремче славиться своїми гірськолижними курортами та природними красотами, а Івано-Франківськ - це місто з багатою історією та культурою, де можна відвідати багато музеїв та галерей.

Тур розрахований на теплий сезон, а саме на весну та літо. Тепла погода дозволить насолоджуватися красою природи та проводити більше часу на вулиці.

План туру «По дорозі Карпатських пригод»:

День 1:

8:00 – Виїзд із Києва на автобусі.

14:00 – Зупинка в Хмельницькому на обід в ресторані «Детройт»

15:30 – Виїзд до міста Яремче

19:00 – Розселення в готелі «У Мар'яни і Назара».

20:00 – Вечеря.

День 2:

8:00 – Сніданок в готелі.

9:00 – Відвідування водоспаду «Пробій» та музею народної архітектури та побуту «Шевченків дім».

14:00 – Обід в кафе «Гуцульська курка».

16:00 – Катання на конях.

18:00 – Повернення до готелю.

19:00 – Екскурсія в чани (за бажанням) і вечеря в чанах.

20:00 – Вечеря в готелі.

День 3:

8:00 – Сніданок в готелі.

9:00 – Виїзд до міста Івано-Франківськ.

11:00 – Розміщення в готелі «EHotel360».

13:00 – Обід в кафе «Панорама».

14:00 – Екскурсія до музею народної музики «Гуцульщина».

16:00 – Відвідування музею історії міста.

18:00 – Прогулянка по центру міста.

20:00 – Вечеря.

День 4:

8:00 – Сніданок в готелі.

9:00 – Виїзд до міста Львів.

12:00 – Обід у ресторані «Криївка».

13:00 – Заселення в готель «Potocki Apartments».

15:00 – Екскурсія по Львову і вільний час.

19:00 – Вечеря в ресторані «Під Золотою Розою».

21:00 – Повернення до готелю.

День 5:

9:00 – Сніданок в готелі.

10:00 – Вільний час у Львові.

14:00 – Обід в ресторані «Куманець»..

16:00 – Прогулянка в парк «Високий замок».



21:00 – Від'їзд з міста Львів.

7:00 – Прибуття до Києва.



Рис. 2.1 Схема туру «По дорозі карпатських пригод»

## 2.2 Особливості туру «По дорозі карпатських пригод»

В автобусному турі найголовнішим, звичайно, є транспорт, бо саме в ньому турист проводить чи не найбільше часу. У даному турі по Карпатському регіону заплановане використання автобусів класу люкс. Модель автобусів марки Mercedes, яка використовується для цього туру, добре відома своєю надійністю та комфортом. У кожному автобусі передбачені шість широких та зручних сидінь, що гарантує комфортне розташування та достатній простір для кожного пасажира. Також є санвузол.

Також варто відзначити, що автобуси марки Mercedes є екологічно чистими, оскільки вони відповідають найсуворішим стандартам щодо викидів шкідливих речовин в атмосферу. Таким чином, наш тур є не лише комфортним та безпечним, але й дбайливим до навколишнього середовища.

Забезпечення безпеки пасажирів також є дуже важливим аспектом будь-якого туру, особливо в автобусному турі, де пасажирів проводять значну кількість часу на дорозі. Організатори туру повинні дотримуватися всіх необхідних заходів для забезпечення безпеки на дорозі, щоб запобігти будь-яким неприємностям під час подорожі.

Для забезпечення безпеки пасажирів у нашому турі ми використовуємо тільки автобуси, які відповідають всім сучасним стандартам безпеки. Наші автобуси мають всі необхідні засоби безпеки, такі як ремені безпеки, подушки безпеки та системи стабілізації руху.

Наші водії - професіонали з великим досвідом роботи на дорозі. Вони проходять регулярну підготовку та мають всі необхідні ліцензії та сертифікати безпеки. Вони також дотримуються всіх правил дорожнього руху, що забезпечує безпеку пасажирів та інших учасників дорожнього руху.

Для забезпечення додаткової безпеки пасажирів наші автобуси обладнані системами відеоспостереження та GPS-навігації, що дозволяє нам в режимі реального часу контролювати рух транспорту та забезпечувати безпеку на дорозі.

Крім того, наші пасажирів мають можливість придбати страховку на випадок непередбачуваних ситуацій на дорозі. Ця страховка дозволяє забезпечити додатковий захист пасажирів у разі надзвичайних ситуацій.

В цілому, наші тури забезпечують максимальний рівень безпеки для наших пасажирів.

Відпочинок в готелі є важливою складовою успішного туру. У нашому відвідуванні Яремче, Івано-Франківську та Львову передбачене розселення в готелях класу 3\*-4\*. Такі готелі мають високі стандарти обслуговування та комфорту, забезпечуючи зручні умови для відпочинку та відновлення сил після довгої подорожі. Готелі, які використовуються в

нашому турі, відрізняються своєю сучасною архітектурою та зручним розташуванням.

Кожен готель пропонує гостям зручні номери з усіма необхідними зручностями, включаючи кондиціонери, телевізори, безкоштовний Wi-Fi та інші. Сніданки, які включені до вартості туру, будуть сервіруватися у готельному ресторані та включатимуть у себе різноманітні страви, що задовольнять смак кожного гостя.

Таким чином, розселення в готелях класу 3\*-4\* зі сніданками, які включені до вартості туру, гарантують комфорт та відпочинок у відповідності до найвищих стандартів.



Рис. 2.2 Готелі, які потенційно розглядаються для проживання під час туру

У турі також передбачено цікаву екскурсійну програму, яка охоплює багато головних визначних місць Карпатського регіону.

У вартість включено:

- трансфер по програмі (Київ – Яремче - Івано-Франківськ – Львів – Київ)
- розміщення в готелях (4 ночі)
- сніданки у готелі
- вхід на території музеїв і парків
- супровід організаторів

Додатково:

- розміщення у 2-місному номері
- особисті витрати на їжу (вечері та обіди)
- додаткові активності
- проїзд на міському транспорті
- супровід гіда в музеях

Розрахунок вартості туру:

1. Проїзд:

Для розрахунку витрат на пальне можна використовувати середнє значення витрат палива для автобуса на 100 км, яке становить близько 25 літрів. Враховуючи відстань між містами, загальна відстань для туру складає близько 1440 км. Таким чином, загальна кількість витраченого палива становитиме близько 360 літрів ( $1440/100*25$ ). При середній ціні пального у 30 гривень за літр, загальна вартість пального складе близько 10800 гривень.

2. Проживання:

- день 1: Розселення в готелі «У Мар'яни і Назара». Вартість номеру на 6 людей може становити близько 2500 гривень на ніч, отже вартість проживання на 1 день: 2500 грн.
- день 2: Нічне проживання в тому ж готелі: 2500 грн.

- день 3: Розміщення в готелі «EHotel360». Вартість номеру на 6 людей близько 1975 гривень на ніч, отже вартість проживання на 1 день: 1975 грн.
- день 4: Заселення в готель «Potocki Apartments». Вартість номеру на 6 людей може складати близько 2100 гривень на ніч, отже вартість проживання на 1 день: 2100 грн.

Разом вартість проживання на 4 ночі складе:  $2500 + 2500 + 1975 + 2100 = 9075$  грн.

### 3. Екскурсії:

- відвідування музею народної архітектури та побуту «Шевченків дім» - 100 грн на особу ( $6 * 100 = 600$  грн)
- катання на конях - 250 грн на особу ( $6 * 250 = 1500$  грн)
- екскурсія до музею народної музики «Гуцульщина» - 100 грн на особу ( $6 * 100 = 600$  грн)
- відвідування музею історії міста - 50 грн на особу ( $6 * 50 = 300$  грн)

Враховуючи, що на групові екскурсії і більшості музеїв діють знижки: загальна вартість екскурсій:  $(600 + 1500 + 600 + 300) - 15\% = 2550$  грн.

Загальна собівартість туру: 22325 гривень. Для однієї людини: 3720 гривень.

Розібравшись в собівартості, ми прогнозуємо вартість цього туру при продажу 5500 грн для однієї людини, що дасть прибуток в 10680 гривень. До того ж, якщо брати до уваги сплату податків – чистий прибуток становитиме 8050.

## **РОЗДІЛ 3. ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ «ПО ДОРОЗІ КАРПАТСЬКИХ ПРИГОД» В СТРУКТУРІ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ**

### **3.1 Основні напрямки популяризації автобусного туру «По дорозі карпатських пригод»**

Популяризація автобусного туру "По дорозі карпатських пригод" дуже важлива, оскільки це допомагає залучати нових клієнтів та збільшувати прибуток компанії. Чим більше людей дізнається про тур, тим більше шансів на те, що вони забронюють його.

Популяризація туру також може покращити імідж компанії та збільшити її популярність серед туристів. Якщо багато людей почують про тур та побачать рекламні матеріали, вони зможуть усвідомити, що компанія пропонує якісні тури та вдалі маршрути.

Додатково, популяризація туру може створити позитивний образ для місцевості, яку відвідають учасники туру. Більше людей дізнаються про мальовничі місця та цікаві визначні пам'ятки в Карпатах, що може привести до збільшення туристичного потоку в регіоні.

Отже, популяризація туру - це важливий елемент маркетингової стратегії компанії, який може допомогти залучити більше клієнтів та покращити її імідж.

Автобусний тур "По дорозі карпатських пригод" можна популяризувати наступними способами:

1. Створення привабливого інформаційного пакету: потенційним клієнтам слід представити інформацію про тур, включаючи маршрут, красиві місця, які будуть відвідуватися, опис готелів та включених послуг.
2. Використання соціальних мереж: сучасні люди активно користуються соціальними мережами, тому важливо створити рекламну кампанію в соціальних мережах. Оголошення про тур

можна розмістити на популярних туристичних сторінках в Facebook, Instagram, Twitter тощо. Також можна створити спеціальні групи для підписників, які зацікавлені в подорожах по Карпатах. Рекламу можна показувати на популярних туристичних групах, блогах та форумах.

3. Організація заходів: можна проводити презентації туру в різних містах, запрошуючи місцевих жителів та туристичних агентів. Також можна організувати різні конкурси та акції, які привернуть увагу до туру.
4. Співпраця з туристичними агентствами: важливо встановити контакти з туристичними агентствами, які будуть пропонувати цей тур своїм клієнтам. Можна надавати знижки для агентств, які беруть участь у продажі туру.
5. Створення відео-реклами: відео-реклама є ефективним засобом привернення уваги до туру. Рекламний ролик можна показувати на телебаченні, на відеохостингах, у кінотеатрах, YouTube, Instagram та інших платформах.
6. Бартер: можна запрошувати блогерів на тур, щоб вони розповіли про нього у своїх матеріалах. Це дасть можливість довести інформацію про тур до широкого загалу.

### **3.2 Методичні рекомендації туристичним фірмам щодо реалізації туру**

Враховуючи всю інформацію і аналіз, в процесі створення туру, логічним стала підготовка рекомендацій туристичним фірмам щодо реалізації туру "По дорозі карпатських пригод":

1. Врахування індивідуальних потреб та бажань туристів при плануванні маршруту туру та програми.

2. Проведення попередньої підготовки туристів до маршруту, забезпечення необхідною інформацією про погоду, екологічні особливості регіону, та інші особливості, які допоможуть підготуватися до подорожі.
3. Розробка гнучкої системи знижок для туристів, які забронювали тур на деякий термін. Наприклад, знижки можуть залежати від терміну бронювання, кількості осіб у групі, віку туристів та інших факторів.
4. Застосування системи реферальних знижок. Туристи, які рекомендують тур своїм друзям або родичам, можуть отримувати знижки на свої наступні подорожі.
5. Розробка програм лояльності для повторних клієнтів. Наприклад, за кожну наступну поїздку туристи можуть отримувати додаткові бонуси чи знижки на подорож.
6. Організація конкурсів та акцій для туристів у соцмережах. Наприклад знижка за пост про тур. Таким чином, буде надаватися додаткова реклама.
7. Співпраця з готелями та ресторанами, щоб отримувати знижки на послуги для своїх клієнтів. Наприклад, знижки на проживання та харчування для туристів, які замовляють тур через вашу компанію.

Використання даних методичних рекомендацій для туристичних фірм є дуже важливим, оскільки вони дозволяють забезпечити комфортні та безпечні умови для туристів під час подорожі.

Врахування індивідуальних потреб та бажань туристів дозволяє забезпечити максимальний рівень задоволення від туру, що може призвести до повторного звернення до даної туристичної фірми.

Попередня підготовка туристів до маршруту та надання необхідної інформації про регіон допомагає уникнути неприємностей та несподіваних ситуацій під час подорожі.



Використання гнучкої системи знижок, реферальних знижок та програм лояльності забезпечує привабливість туристичної фірми та може підвищити лояльність клієнтів. Організація конкурсів та акцій у соцмережах може допомогти залучити нових клієнтів та збільшити популярність фірми.

Співпраця з готелями та ресторанами може допомогти забезпечити комфортне та зручне проживання та харчування для туристів.

Усі ці методи дозволяють забезпечити якість та ефективність туру, що в свою чергу призводить до позитивного досвіду туристів та сприяє розвитку туризму в регіоні.

## ВИСНОВКИ

Україна має великий потенціал для розвитку туризму та відпочинку завдяки своєму геополітичному положенню, культурному та історичному наслідку та природним ресурсам. Особливо перспективним регіоном є Українські Карпати, які мають унікальні геологічні та природні ресурси, красиві пейзажі та багату культурну спадщину. Проте для успішного розвитку туризму необхідно створити ефективну туристичну систему, яка буде базуватися на оптимальному використанні природних, матеріально-технічних та інших ресурсів. Зростання туризму позитивно впливає на економіку країни, а також сприяє збільшенню культурного обміну та розвитку міжнародних зв'язків.

Автобусні тури стали одним з найбільш популярних видів туризму, зокрема, завдяки своїй доступності та зручності. Такий вид туризму дозволяє відвідати багато місць за короткий час та є дешевшим в порівнянні з іншими видами транспорту.

На основі проведеного дослідження можна зробити висновок, що розробка та проведення автобусних турів в Українських Карпатах є важливим та перспективним напрямом розвитку туризму в країні. Для успішної реалізації цього процесу необхідно враховувати індивідуальні потреби та бажання туристів, попередньо підготувати їх до маршруту та забезпечити необхідною інформацією про регіон. Для популяризації автобусних турів необхідно використовувати різноманітні методи та пропонувати гнучку систему знижок, розробляти програми лояльності та співпрацювати з готелями та ресторанами. Вивчення переваг та недоліків автобусних турів дозволить оптимізувати їх розробку та забезпечити максимально комфортний та безпечний відпочинок для туристів. Отже, проведене дослідження дозволило висвітлити актуальні питання розробки

та популяризації автобусних турів в Україні та визначити шляхи їх подальшого розвитку. Також розробити власний тур.

Тур "По дорозі Карпатських пригод" є ідеальним вибором для тих, хто бажає насолодитися красою Карпат та відвідати найвизначніші місця регіону. Протягом 5 днів туру пасажери можуть насолоджуватися перебуванням в Карпатах та відвідати багато цікавих місць та пам'яток, зокрема Львів, Яремче та Івано-Франківськ.

У результаті можна зробити висновок, що тур "По дорозі карпатських пригод" є чудовою можливістю для туристів, які хочуть познайомитися з культурою та історією Західної України, її природою, побувати в історичних місцях та отримати відчуття пригоди.

**РЕЗЮМЕ**  
**Франчук Анастасія Ігорівна**  
**РОЗРОБКА АВТОБУСНОГО ТУРУ В КАРПАТСЬКОМУ**  
**РЕГІОНІ**

Курсова робота присвячена дослідженню розробки автобусних турів. Мета роботи – дослідження сучасного стану туристично-рекреаційної галузі та особливостей розробки автобусних турів в Українських Карпатах, зокрема визначення основних виникнути при розробках автобусних турів в регіоні та обґрунтування пропозиції щодо їх розв’язання. Завдання роботи: розкрити теоретичні та методичні основи розробки автобусних турів; охарактеризувати природні, історичні і культурні туристсько-рекреаційні ресурси Українських Карпат, визначити перспективи їх використання в туристсько-рекреаційній діяльності країни. Об’єктом дослідження є автобусні тури в контексті розвитку туризму. Предметом дослідження є розробка автобусного туру в межах Карпатського регіону. У ході виконання курсової роботи були використані методи аналізу та синтезу, узагальнення, порівняльно-географічний метод, методи обробки статистичних даних.

В

курсній роботі розкрита сутність автобусних турів та їх роль у розвитку туризму, дана характеристика розробленого туру, названі найвизначніші туристичні об’єкти та пам’ятки. В роботі охарактеризовані найпривабливіші регіони для туристів, зроблено висновки щодо проблем та перспектив подальшого розвитку автобусних турів. Запропоновані рекомендації щодо популяризації турів.

*Ключові*

*слова:* туризм, автобусні тури, туристсько-рекреаційна діяльність, туристична привабливість, туристичні об’єкти, Українські Карпати, Західна Україна.

**RESUME**  
**Franchuk Anastasiia Ihorivna**  
**DEVELOPMENT OF A BUS TOUR IN THE CARPATHIAN**  
**REGION**

The coursework is dedicated to the investigation of the development of bus tours. The aim of the work is to research the current state of the tourism and recreational industry and the specifics of developing bus tours in the Ukrainian Carpathians, particularly identifying the main issues arising during the development of bus tours in the region and substantiating proposals for their solutions. The objectives of the work are to reveal the theoretical and methodological basis of developing bus tours, to characterize the natural, historical, and cultural tourism and recreational resources of the Ukrainian

Carpathians, and to determine the prospects for their use in the country's tourism and recreational activities. The object of the study is bus tours in the context of tourism development. The subject of the study is the development of a bus tour within the Carpathian region. The analysis and synthesis methods, generalization, comparative-geographical method, and statistical data processing methods were used in the coursework.

The coursework reveals the essence of bus tours and their role in tourism development, characterizes the developed tour, and names the most significant tourist sites and landmarks. The most attractive regions for tourists are described in the work, and conclusions are drawn about the problems and prospects of further developing bus tours. Recommendations for popularizing tours are also proposed.

**Keywords:** tourism, bus tours, tourism and recreational activities, tourist attractiveness, tourist sites, Ukrainian Carpathians, Western Ukraine.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адамчук А. Закохати у Карпати. Карпатські вечорниці. *Україна чудес. Серія: Міжнародний туризм*. 2017. № 1. С. 114–118.
2. Гілецький Й. Перевали Українських Карпат. *Географія та основи економіки в школі*. Київ. 2009р. № 1. С. 34–39.
3. Дітчук І. Фізична географія України: підруч. для 8 кл. загальноосвіт. навч. закл. України. Запоріжжя: Прем'єр, 2008. 256 с.
4. Іващенко М. Карпати. Екстремальна краса. *Міжнародний туризм*. 2011. № 1(97), лют.- берез. С. 128–134.
5. Калущький І. Ф. Географічні акценти Карпатської дестинації. *Карпатський край*. 2014. № 1. С. 224-238.
6. Кифяк В. Ф. Сфера рекреації та туризму як складова регіональної економічної системи. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2006. № 11 (66). С. 116–119.
7. Кифяк В.Ф. Організація туризму : навч. посіб. Чернівці : Кн.-ХХІ, 2011. 344 с.
8. Клапчук В. Туристичні притулки Галичини. *Карпатський край : наукові студії з історії, культури, туризму*. Івано-Франківськ, 2015. Вип. 1–2 (6–7): січень-грудень. С. 17–27.
9. Корчемлюк М. Водні рекреаційно-туристичні ресурси Карпатського НПП. *Наукові записки Івано-Франківського краєзнавчого музею*. Івано-Франківськ, 2010. Вип. 11 - 12. С. 209–211.
10. Лосєв І. Інша Галичина. *Український тиждень*. 2015. № 30 (402), 31.07.- 6.08.2015 р. С. 14–15.
11. Луцький В. Активний туризм в Українських Карпатах, витоки становлення: історичний аспект. *Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві*. 2009. № 3. С. 12–16.

12. Мицкан Б. Туристичні ресурси Прикарпаття. *Краєзнавець Прикарпаття*. 2005. № 5. С. 69–72.
13. Степовик Д. Карпати, Карпати. *Пам'ятки України: історія та культура*. 2017. № 8 (240), верес. С. 60–77.
14. Сучасний стан розвитку туристичного потенціалу Карпатського регіону Івано-Франківської області. Вибрані твори : у 7 т. / Васянович Г. Львів. 2015. Т. 6. С. 279–287.
15. Яцишин, І. Карпати: подорож на захід України. Київ: Видавничий дім "КМ-БУКС". 2019.
16. 10 бальнеологічних курортів Карпат – Блог про тури Україною. *Туроператор "Відвідай"*. URL: <https://vidviday.ua/blog/10-balneokurortiv-karpat/> (дата звернення: 30.03.2023).
17. Гірські дороги єднають. *Урядовий Кур'єр*: веб-сайт. URL: <https://ukurier.gov.ua/uk/articles/girski-dorogi-yednayut/> (дата звернення: 17.03.2023).
18. Коноваленко В. О. Карпатський туристичний регіон: сутність, елементи та сфера діяльності: магістерська робота. 2020. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/1578> (дата звернення: 27.03.2023).
19. М. А. Голубець. Карпатський біосферний заповідник: енциклопедія Сучасної України. Київ: Інститут енциклопедичних досліджень НАН України. 2012. URL: <https://esu.com.ua/article-9963>
20. Масляк Г. Галицький національний природний парк: енциклопедія Сучасної України. Київ: Інститут енциклопедичних досліджень НАН України. 2006. URL: <https://esu.com.ua/article-28373> (дата звернення: 2.03.2023)

- 21.Панченко Т. Карпатський рекреаційний регіон: енциклопедія Сучасної України. Київ: Інститут енциклопедичних досліджень НАН України. 2012. URL: : <https://esu.com.ua/article-9971>
- 22.Природні об'єкти карпатського регіону. *KARPATY.UA*. URL: <https://guide.karpaty.ua/uk/categories/pryroda> (дата звернення: 04.04.2023).
- 23.Про автомобільний транспорт : Закон України від 5 квітня 2001 р. № 2344-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2344-14#Text> (дата звернення: 21.03.2023).
- 24.Про туризм : Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text> (дата звернення: 01.04.2023).
- 25.Стало відомо, скільки туристів відвідали Україну у 2021 році. *Новини України - останні новини України сьогодні - УНІАН*. URL: <https://www.unian.ua/tourism/news/stalo-vidomo-skilki-turistiv-vidvidali-ukrajinu-u-2021-roci-novini-11677678.html> (дата звернення: 23.03.2023).
- 26.Booking.com | Офіційний сайт. URL: <https://www.booking.com/index.ru.html>? (дата звернення: 23.03.2023)
- 27.World Travel & Tourism Council (WTTC). *Travel & Tourism Representative Council*. URL: <http://www.wttc.org> (дата звернення: 24.03.2023).



## ДОДАТКИ

### Додаток А

Відгук

туристичної фірми «Супутник»

на розробку здобувачем вищої освіти

факультету туризму, бізнесу і психології (групи Т02-21)

Київського Національного Лінгвістичного Університету

Франчук Анастасією Ігорівною

автобусного туру в Карпатському регіоні

«По дорозі карпатських пригод»

(Київ – Яремче – Івано-Франківськ – Львів)

Туристична фірма «Супутник», проаналізувавши матеріали розробленого автобусного туру по маршруту: Київ – Яремче – Івано-Франківськ – Львів, відзначає його практичну значимість та економічну доцільність для потенційного використання в діяльності: туристичних фірм – здобувачів туристичних послуг.

Тур «По дорозі карпатських пригод» представляє собою новий варіант автобусних екскурсій з відпочинковими елементами в Карпатському регіоні України. Правильно розраховані переїзди в поєднанні з екскурсійною програмою: відпочинком формують привабливість програми та потенційну привабливість її продажу на ринку туристичних послуг, як в Україні, так і за її межами.

Потенційно розробка туру може бути удосконалена за рахунок пропозицій більш широких варіантів проживання туристів та організації їх харчування.

В цілому, фірма готова взяти даний тур до продажу: сподівається на його успіх серед клієнтів.

Директор  
туристичної фірми  
«Супутник»

Зінченко В.А.