

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра психології і туризму**

**Курсова робота**

**на тему: «Пляжно-купальний туризм в Таїланді»**

студентки групи Т 01-20  
факультету туризму, бізнесу і психології  
освітньо-професійної програми  
Туристичне обслуговування  
спеціальності 242 Туризм  
Юрченко Яни Олексіївни  
Науковий керівник:  
д. і. н., проф. Васильчук В. М.

Кількість балів \_\_\_\_\_

Оцінка ЄКТС \_\_\_\_\_

Національна шкала \_\_\_\_\_

Члени комісії: \_\_\_\_\_

(підпис)

(прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

**Київ – 2023**

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПЛЯЖНО-КУПАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	6
1.1. Теоретичні підходи до розкриття пляжно-купального туризму.....	6
1.2. Методи дослідження.....	9
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ПЛЯЖНО-КУПАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В ТАЇЛАНДІ.....	11
2.1. Аналіз розвитку пляжно-купального туризму в Таїланді.....	11
2.2. Характеристика провідних регіонів пляжно-купального туризму в Таїланді.....	15
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПЛЯЖНО-КУПАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В ТАЇЛАНДІ.....	18
3.1. Проблеми розвитку пляжно-купального туризму в Таїланді.....	18
3.2. Перспективи пляжно-купального туризму в Таїланді.....	19
ВИСНОВКИ.....	23
РЕЗЮМЕ.....	26
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	28
ДОДАТКИ.....	31

## ВСТУП

**Актуальність теми.** На сьогоднішній день туристичний бізнес є одним із факторів, що забезпечують розвиток світової економіки. Згодом роль бізнес діяльності, що з забезпеченням туризмом, та її внесок у економіку неухильно зростають. Останнім часом туристичний бізнес набув масового характеру, тобто дедалі більше людей здійснюють туристичні поїздки до інших країн. На світовій арені туристичний бізнес вважається прибутковою галуззю, що постійно розвивається.

Азія є одним із найпопулярніших туристичних рекреаційних напрямків. У наші дні неможливо уявити велике азійське місто без іноземних туристів. Тим не менш, у Азії також можна виділити країни-лідери туризму, тобто ті країни, які беруть найактивнішу участь у туристичному бізнесі, зокрема пляжно-купальному. Таїланд є одним із таких лідерів.

Туристична дестинація Таїланд є дуже актуальною на сьогоднішній день. Таїланд є однією з найпопулярніших туристичних країн у світі, завдяки своїй красивій природі, культурному наслідку, розкішним пляжам і екзотичній їжі.

Таїланд є доступним для туристів з більшості країн світу, і має досить розвинену інфраструктуру, яка забезпечує комфортний відпочинок. Крім того, ціни на житло, їжу та інші послуги у Таїланді є досить низькими порівняно з більшістю країн Західної Європи та Північної Америки.

Незважаючи на кілька політичних криз у країні в останні роки, туризм у Таїланді продовжує зростати, тому що він є головним джерелом доходів для багатьох місцевих жителів та підприємств.

**Ступінь розробленості теми** "пляжно-купальний туризм в Таїланді" серед українських вчених є досить низьким. Проте, деякі українські вчені проводили дослідження, пов'язані з туризмом в Азії, включаючи Таїланд. Зазвичай такі дослідження були зосереджені на таких аспектах, як культурний туризм, медичний туризм та екотуризм.

**Метою написання роботи** є пізнання та аналіз головних тенденцій та особливостей пляжно-купального туризму в Таїланді та визначення факторів, що впливають на його розвиток.

**Завдання дослідження** є:

- Дслідити аналіз основних аспектів пляжно-купального туризму в Таїланді, таких як інфраструктура, сервіс, вартість подорожей, кліматичні умови, культурні та історичні пам'ятки, місцевий фольклор та традиції, екологічні аспекти тощо.
- Проаналізувати популярних туристичних місць, що пропонують пляжні тури в Таїланді, з їхніми особливостями та визначення факторів, що впливають на популярність цих місць серед туристів.
- Визначити впливу пандемії COVID-19 на розвиток пляжно-купального туризму в Таїланді.
- Проаналізувати ролі туроператорів та туристичних агентств у розвитку пляжно-купального туризму в Таїланді.
- Виявити перспективи розвитку пляжно-купального туризму в Таїланді та рекомендації щодо покращення розвитку цієї галузі в майбутньому.

**Об'єкт дослідження** даної роботи є пляжно-купальний туризм в Таїланді.

**Предмет дослідження** – сучасний стан, загальний розвиток та перспективи пляжно-купального туризму в Таїланді.

**Методи дослідження:** аналіз, синтез та узагальнення, завдяки яким можна належним чином обробити всю інформацію, зібрану за час дослідження, та зробити відповідні висновки відносно неї. Метод класифікації допоміг упорядкувати загальну інформацію, зібрану також методом спостереження, загалом, за офіційними джерелами інформації зосередженими на темі Таїланду. Метод порівняння дав змогу порівняти розвиток туризму з іншими регіонами.

**Матеріалом дослідження слугували:** наукові роботи вітчизняних та іноземних дослідників, офіційні інтернет-джерела Таїланду, науково-публіцистичні журнали, електронні бази даних світу та країни та інші. Серед них: Бейдик О., Кифяк В., Ковешніков В., Ковешнікова О., Клапчук В., Польова Л., Кравець, О. М., Lloyd I., Maingi S., Korstanje M., Vora-Sittha P.

**Практичне значення результатів** роботи можуть бути корисними для туристичних компаній, які спеціалізуються на подорожах в Таїланд, з метою створення нових туристичних пакетів, які відповідають потребам туристів. А також, робота, загалом, може стати внеском в ступінь розробленості теми і стати частиною інформаційного джерела на тему туризму в Таїланді.

**Структура роботи:** складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Робота має загальний обсяг 27 сторінок.

## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПЛЯЖНО-КУПАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

#### 1.1. Теоретичні підходи до розкриття пляжно-купального туризму

Пляжний туризм – групова або індивідуальна поїздка до моря без активного пересування маршрутом з метою оздоровчого відпочинку. [4]

Популярність пляжного туризму спричинена любов'ю людей відпочивати влітку. Хтось за найменшої нагоди переносить відпочинок на літній період, крім того, відпустку в цей час надають насамперед особам, які мають неповнолітніх дітей, що зумовлює вибір певного туристичного продукту. Особливою популярністю влітку користується пляжний відпочинок, тому що він є найпростішим і найдоступнішим, не вимагає від туриста спеціальної фізичної чи інтелектуальної підготовки, проте є дуже корисним, особливо на морі. Відповідно вимоги до такого виду відпочинку дуже прості [8]:

Наявність пляжу. Пляжі бувають піщані чи галькові. Пісок на різних узбережжях відрізняється деякою своєрідністю (кольором, складом і розміром піщинок). Ходити по гальці не так приємно, як по піску, проте комфортність галькових пляжів безпосередньо залежить від величини камінців, чим вони дрібніші, тим краще.

Відстань до пляжу та зручність поїздки до нього. Туристам найпростіше добиратися до пляжів на узбережжях Чорного, Середземного та Червоного морів. Саме там розташовані найпопулярніші курорти. З країн з розвиненим пляжним туризмом лідирує Туреччина, яка омивають три моря – Чорне, Егейське та Середземне.

Чим більше розвинений у країні пляжний відпочинок, тим більше людей залучено у сфері туризму, що відповідно впливає на економіку держави.

Необхідно розуміти, що надання такої послуги, як створення туристичного продукту, спрямованого саме на пляжний відпочинок,

насамперед залежить не від місця розміщення, не від туристичної організації, а від таких ресурсів, як сонце, повітря та вода, наприклад, неможливо організувати пляжний тур під час дощів. Крім того, необхідно створювати інші розваги, оскільки більшості людей недостатньо лише сонячних ванн. Відпочиваючи на курорті, багато туристів люблять робити екскурсії, оглядати пам'ятки краю чи країни. [3]:

Вирізняють такі різновиди пляжного відпочинку [3].

Яхтинг. Це активний вид спорту, що є ходінням під вітрилом.

Дайвінг. У перекладі з англійської означає занурення під воду. Особливо активно він розвинений у країнах Західної Європи, США, Норвегії, Швеції тощо.

Ловля морських риб з гарпуном, риболовля зі спінінгом, збирання молюсків.

Віндсерфінг. Це особливий вид розваги, в ході якого використовують спеціальне спорядження у вигляді невеликої дошки з плавучого матеріалу. Вона рухається вітрилом, що знаходиться на гнучкому елементі-шарнірі.

Водні лижі – ще один популярний засіб розваг. Той, що катається на таких лижах ковзає по поверхні води, завдяки катеру, який буксирує його на великій швидкості.

Традиційні пляжні ігри, наприклад пляжний волейбол, футбол тощо.

Пляжні вечірki та свята на пляжі, наприклад, день Нептуна.

Різні країни пропонують варіанти відпочинку на морі. Можна виділити такі найпопулярніші світові напрямки у сфері пляжного відпочинку[15]:

Туреччина. Це один з найпопулярніших напрямків для відпочинку за кордоном.

Свою популярність курорти Туреччини здобули за допомогою системи «all inclusive», чистих пляжів і моря, а також величезного вибору готелю на будь-який смак і гаманець. [5]:

Греція. Вона також є однією з найкращих європейських країн для пляжного відпочинку. На території держави є величезна кількість пляжів з

чистим піском і водоймищами. Крім того, Греція приваблює туристів своєю історією та культурою.

В'єтнам. Це один з найпопулярніших напрямків для пляжного відпочинку Азії. На деяких островах можна знайти недорогий міський курорт, де є не тільки непогані пляжі, але й добре організоване нічне життя.

Занзібар. Досить екзотичний і рідкісний напрямок, проте саме в цій державі знаходяться чудові пляжі й океан. Вигляд можна сплутати з Мальдівами. Цей острів є дуже яскравим, тому йому віддають перевагу безліч туристів.

Філіппіни. Один з найпопулярніших напрямків у Південно-Східній Азії. Тут відпочиває більшість туристів, розташовані багато популярних готелів, є нічне життя, клуби. [6]

Мальдіви. Враховуючи не тільки пляжний відпочинок, але й можливість розваг, можна відпочити та подорожувати, щоб переглянути всі острови в комплексі. На Мальдівах переважно розвинений пляжний відпочинок, інших розваг тут досить мало.

Балі. Цей острів Індонезії має протяжні пляжі, свою унікальну атмосферу, приголомшливу природу, незвичайні традиції місцевих жителів, що привертає увагу саме до цього курорту. Однак необхідно враховувати, що на всіх пляжах Балі є досить високі хвилі, тому в морі складно купатися. Проте любителям серфінгу такі хвилі допомагатимуть тренуватись.

Куба. Пляжний відпочинок розвинений широко й у державі. Ця країна має не тільки чисті пляжі з гарною блакитною водою, але й відрізняється особливим колоритом, ретро-стилем. [9]

Отже, пляжно-купальний туризм є важливим видом туризму, який забезпечує значний економічний внесок у галузь туризму та розвиток місцевих економік. Проте, дослідники повинні вивчити теоретичні та практичні аспекти цього виду туризму, включаючи ринкові можливості, інфраструктуру, екологічні наслідки та соціальний та культурний вплив.



## 1.2.Методи дослідження

Для дослідження пляжно-купального туризму на туристичному ринку застосовуються різноманітні методи. Основні з них наступні[1]:

Анкетування туристів: це метод збору даних, який полягає у запитуванні туристів про їх досвід та задоволеність від відпочинку на пляжі. Анкети можуть бути проведені в онлайн форматі або на місці в готелях та інших туристичних закладах. Цей метод дозволяє зібрати детальну інформацію про вимоги туристів, їх враження та рекомендації щодо покращення сервісу.

Експертні оцінки: експерти з туризму можуть бути запрошені для дослідження пляжно-купального туризму на туристичному ринку. Вони можуть дати свої рекомендації щодо покращення сервісу на пляжах, розвитку нових розваг і т.д. [10]

Спостереження: спостереження за поведінкою туристів на пляжах можуть дати важливі відомості про їхні вимоги та потреби. Наприклад, можна дослідити, які розваги є найбільш популярними, скільки часу туристи проводять на пляжі, які сервіси їм потрібні і т.д.

Аналіз даних: аналіз даних з туроператорів та готелів може допомогти встановити тенденції щодо популярності певних пляжних напрямків, типів готелів, які є найбільш популярними, тривалості перебування туристів в певному регіоні і т.д.

Дослідження конкурентів: дослідження конкурентів може надати важливу інформацію про те, які пляжні напрямки та готелі є найбільш популярними серед туристів, що можна запозичити з їхнього досвіду для власного розвитку.

Статистичний метод: полягає у зборі та аналізі статистичних даних про пляжно-купальний туризм, таких як кількість туристів, кількість ночей, середні витрати на проживання та інші показники. Цей метод дозволяє визначити тенденції розвитку туризму, розрахувати його економічну ефективність та оцінити його внесок у розвиток економіки країни. [12]

Дослідження пляжно-купального туризму може сприяти розвитку ефективних стратегій маркетингу та реклами, створенню інфраструктури, яка задовольняє потреби туристів та місцевого населення, забезпеченню екологічної стійкості та збереженню культурних та природних ресурсів.

Крім того, дослідження соціального та культурного впливу пляжно-купального туризму може допомогти у забезпеченні сприятливого взаємодії між туристами та місцевим населенням та збереженні традицій та культурних цінностей. [18]

Отже, дослідження пляжно-купального туризму важливо для розвитку цього виду туризму та забезпечення сталого розвитку галузі туризму в цілому.

## РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ПЛЯЖНО-КУПАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В ТАЙЛАНДІ

### 2.1. Аналіз розвитку пляжно-купального туризму в Таїланді.

Таїланд входить в число передових туристичних країн світу, за даними Міністерства Туризму та Спорту Таїланду (MOTS) на 2019 рік близько 39,8 мільйонів туристів відвідали Таїланд, що на 4,23% більше ніж в 2018 році. Так до країни найбільше прибуло туристів з Китаю (10,9 мільйонів чоловік), США (1,1 мільйонів чоловік) [2]. Така популярність зумовлена сприятливими кліматичними умовами, багатою культурою, різноманітними традиціями, екзотичною кухнею та великою кількістю пляжів, а також архітектурних пам'яток. Завдяки особливостям історичного розвитку, на території тайської держави збереглась велика кількість культурних та історичних об'єктів, які щорічно притягують до себе безліч туристів з усіх куточків світу.

Можна виділити групи чинників, які приваблюють туристів до Тайланду. Так, близько 40 % респондентів зацікавлені групою факторів «море – сонце – пісок – шопінг» (рис. 2.1). Тенденція відпочинку виключно за принципом «море – сонце – пісок», на сьогодні не менш приваблива.

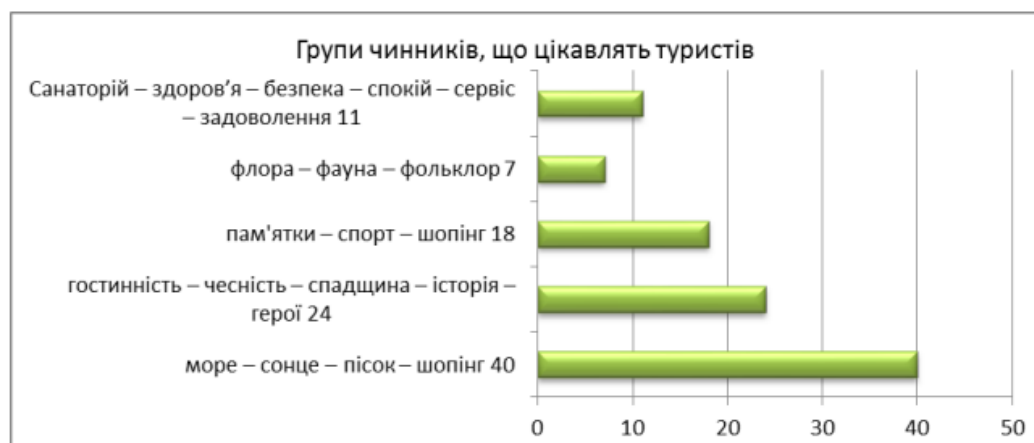


Рис. 2. 1. Групи чинників, які цікавлять туристів у Таїланді (за 2020 рік)  
[2; 8;10]

Таїланд - дивовижно різноманітна країна. Усі компоненти райського відпочинку в Таїланді зібрані воєдино. Тут туристів тішать, очевидно, білосніжні пляжі в поєднанні з бірюзовою морською водою, неймовірно

смачні страви тайської кухні, веселоці нічних клубів, розкішні готелі та, звісно ж, таїландські спа, які є одними з найкращих у світі.

Таїланд вважається одним із найбільш бажаних туристичних напрямків серед українців. Це викликано різноманіттям можливостей екзотичного проведення часу, а також теплим тропічним і субекваторіальним кліматом. У середньому показники термометра перебувають у межах 30°C. Саме погода в Таїланді стала тим чинником, завдяки якому країна отримала потужний поштовх для розвитку туристичної сфери, зокрема пляжно-купальної. [13]

Завдяки значній протяжності цієї держави з півночі на південь, вона розташована в декількох кліматичних зонах, тим самим увібравши в себе унікальні природні пам'ятки. Значна територія країни розташована в тропічній зоні, для якої характерна сезонна зміна повітряних течій. Взимку тут домінує пасат, на зміну якому влітку приходить мусон.

Важливим фактором, що визначає погоду Таїланду, є гори, розташовані на півночі країни. Саме вони захищають її територію від холодних вітрів. Завдяки їм прохолодна пора року тут виражена не так сильно.

У різних частинах Таїланду є свої сезонні особливості. Так, на півдні країни на зміну один одному приходять два сезони, а на півночі і в центральних регіонах - три.

Сезон дощів у Таїланді починається зазвичай у травні й триває до листопада включно. Тішить те, що вони здебільшого не тривалі й без значної кількості опадів, тим самим, не заважаючи пляжному відпочинку туристів [16].

Найвищі показники стовпчик термометра приймає з лютого по травень. Ці місяці можна вважати найспекотнішим періодом. Одночасно - це і найбільш пригожий час для активного і пляжного відпочинку. Оскільки в будь-який період у цій країні безліч варіантів для відпочинку, головне знати, куди варто поїхати.

Курорти й острови Східного узбережжя Таїланду, розташованого в межах досяжності від Бангкока, привертають сюди різномасний наповп з

бангкокців і іноземних туристів. Там зручне транспортне сполучення, ціни, як правило, прийнятніші, ніж на південних курортах, а якщо є намір відправитися суходолом до Камбоджі, східні пляжі нададуть чудову можливість потішити себе на шляху туди, перш ніж зануритися у більш важкі умови прикордонної території. [7, 22]

Найбіліший пісок Таїланду можна знайти на тих островах, які розташовані на деякій відстані від материка. Найкращим прикладом слугує острів Пхукет; його 500-кілометрова смуга виглядає сумно-сірою. Місцеві готелі орієнтуються скоріше на групи тайських туристів, ніж на самотніх іноземців, які милуються горизонтом.

А ось сьогодні ближче до берегів відомої провінції Районг відкриття родовищ нафти і природного газу в прибережних водах перетворило перші 100 кілометрів узбережжя на непривабливу промислову ділянку з такими деталями пейзажу, як нафтоперегінні заводи і склади, які іноді називають "Східне примор'я".

Однак далеко від берега все інакше, і пляжі островів так само чудові, як і знамениті південні курорти. Перше місце, де варто зупинитися, - це місто за 100 кілометрів від Бангкока під назвою Сі Рача (Si Racha), звідки можна потрапити на маленький острівцець Ко Сі Чанг (Koh Si Chang). Його мальовничі порізані береги та спокійна атмосфера роблять острів чудовим місцем для відпочинку.

Повна протилежність - місто Паттайя (Pattaya), розташоване всього за півгодини їзди на південь [8]. Це найголовніше місце для комплексних турів, тутешні відвідувачі - це переважно люди, спокушені нетрадиційною індустрією цього курорту. Їх не бентежать малопривабливі пляжі.

Ситуація покращується, коли узбережжя звертає на схід і відкриває погляду острів Ко Самет (Koh Samet). Це один із найкрасивіших курортів Таїланду, до якого можна легко дістатися з Бангкока.

На схід від Бан Пхе (Ban Phe) краєвид стає більш гористим, а рослинність дедалі густішає в міру наближення до Чантабурі (Chanthaburi),

центру торгівлі дорогоцінним камінням у Таїланді та одного з тих двох обласних центрів, що гідні відвідування.

Ще один хороший острів - Трат (Trat), розташований за 68 кілометрів по трасі. З нього можна потрапити на Ко Чанг (Koh Chang) - великий острів, що орієнтується на туристів, з чудовими довгими пляжами і зручними готелями.

Скупчення островів меншого розміру з менш розвинутою інфраструктурою утворює архіпелаг Ко Чанг (Koh Chang), де є красиві острови Ко Хай (Koh Whai), Ко Мак (Koh Mak) і Ко Куд (Koh Kood). Розташована на схід від Ко Чанга прикордонна застава Камбоджі в Хатлеку (Hat Lek) - це один із двох головних пунктів у районі (другий, Араньяпратет (Aranyaprathet), розташований трохи північніше), де офіційно можна перетнути сухопутний кордон Камбоджі. Там переважають безлюдні маловідомі, а інколи і небезпечні пляжі.

Більшість з цих пляжних туристичних destinations пов'язані між собою повітряними та наземними шляхами. На Східному узбережжі є два аеропорти. На військово-морській базі У-Тапао (U-Tapaо), на півдорозі між Паттайєю і Районгом, здійснюють авіарейси компанії Bangkok Airways на Ко Самуї і Пхукет. З аеропорту неподалік від Трата літаки Bangkok Airways літають у Бангкок і на Ко Самуї. Хоча Бангкок пов'язаний залізничною лінією з Сі Рачей (Si Racha) і Паттайєю, цією гілкою лише один раз на день проїжджає дуже повільний поїзд. Двічі на день поїзд ходить до Араньяпратета (Aranyaprathet) біля кордону з Камбоджею.

Таїланд - одна з найпопулярніших країн у світі для пляжного відпочинку та купання. Розвиток пляжно-купального туризму в Таїланді може бути описаний як успішний, оскільки країна має велику кількість чудових пляжів, які приваблюють туристів з усього світу.

Проте, разом зі зростанням туризму в Таїланді, виникають проблеми, пов'язані зі збільшенням виробництва відходів та забрудненням водою. Крім того, на пляжах Таїланду часто спостерігається перенаселення, що може негативно впливати на якість відпочинку для туристів. [1]

Отже, можна стверджувати, що розвиток пляжно-купального туризму Таїланді має успішний характер, однак, щоб забезпечити сталість розвитку галузі туризму в країні, потрібно продовжувати вдосконалювати інфраструктуру, забезпечувати екологічну стійкість та збереження культурної та природної спадщини.

## **2.2 Характеристика провідних регіонів пляжно-купального туризму в Таїланді**

Таїланд вабить людей з усього світу, обіцяючи райську казку. Саме тут на туристів чекають білосніжні пляжі та море розваг, відпочинок вищого розряду та незабутні емоції. Звісно, багато чого залежатиме від того, який саме курорт обирає турист.

Вибір місця для відпочинку багато в чому визначає те, як людина проведе свою відпустку. Декому хочеться тільки лежати на пляжі, іншим - розважатися цілими ночами, третім - досліджувати країну вздовж і впоперек. Умовно курорти Таїланду можна розділити на пляжні та екскурсійні, проте це аж ніяк не означає, що на пляжних курортах немає екскурсій, а з великих міст не можна вирушити на острови "баунті". [11]

### **Пхукет (Додаток А,Б)**

Безумовний лідер усіх тайських курортів і справжня Мекка пляжного відпочинку. Цей острів площею 543 кв.км приваблює своєю мальовничістю та ідеальними пляжами. Тут чисте море і коралові рифи, тропічна зелень і затишні бухти, водоспади і кокосові плантації, мангрові джунглі і термальні джерела.

Однак за таку красу і заплатити доведеться трохи більше: ціни тут вищі, ніж на інших курортах. Із Пхукета можна вирушити на знамениті острови Пхі-Пхі, де знімали фільм "Пляж", або відвідати Сіміланські острови, які за рейтингами ЮНЕСКО входять до десятки найкрасивіших островів планети.

### **Ко Чанг (Додаток В, Д)**

Другий (після Пхукета) за розмірами острів Таїланду. Віддаленість від цивілізації і тихе розмірене життя – ось що приваблює туристів у Ко Чанзі; тут

практично незаймана природа, білосніжні пляжі і чарівність природних багатств. Життя тут настільки спокійне, що, здається, ніби час зупинився.

Ближче познайомитися з красою острова можна, вирушивши на екскурсію на безлюдні острови, в печери і в джунглі.

#### Крабі (Додаток Е)

Відносно новий курорт, ще не такий розрекламований, як Паттайя і Пхукет, але безумовно вартий уваги. Особливо він полюбився шанувальникам віндсерфінгу і скелелазіння. Пляжів тут не так багато, але вони дуже мальовничі та чисті. Візитна картка Крабі - печери Кхао-Кханап-Нам (Додаток Ж) – гордість провінції та її особливий символ. Дістатися до них можна по воді. Приїхати сюди варто і для пляжного відпочинку, і для активного. Тим паче що ціни цілком прийнятні.

#### Самуї (Додаток З, И)

Головний конкурент Пхукета, проте це місце для тих, хто полюбляє спокійний і відокремлений відпочинок. На пляжах Самуї мало людей, тиша, спокій і можливість побути наодинці з собою подалі від метушні та галасу – Самуї ідеально підходить для такого відпочинку. Втім, якщо раптом з'явиться бажання розв'язатися, Самуї може запропонувати прекрасні пляжі Чавенг, Ламай або Бо Пхут. Тут працюють численні бари, ресторани і клуби.

#### Хуа Хін (Додаток К, Л)

Найстаріший курорт Таїланду. Уже впродовж понад ста років тут постійно відпочиває королівська родина. Назва їхньої резиденції - літнього палацу, збудованого Рамою VII, - у перекладі означає "далеко від метушні", що відображає дух цього місця. Тут немає яскравого життя і галасливих натовпів, зате є можливість відпочити від стресів і метушні. готелі в Хуа Хіні розташовані на досить великій відстані, тож це місце ідеальне для усамітнення і споглядання за природою.

За бажання можна відвідати мальовничі печери, національний парк або нічний ринок. Тільки ось відпочинок у Хуа Хіні може бути не найбюджетнішим, оскільки готелі тут досить високого рівня.



### Паттайя (Додаток М, Н)

Ще один знаменитий на весь світ курорт, також популярний серед туристів. Це те місце, куди варто їхати за розвагами, Go-Go барами, нічними клубами і пляжними вечірками та шоу. Утім, хоча Паттайя і здобула славу "міста гріхів", тут є і безліч дитячих розваг: атракціони, аквапарки, парки, спортивні та водні місця для активного відпочинку, а також є на що подивитися. [20]

Отже, провідні регіони пляжно-купального туризму в Таїланді мають велику кількість прекрасних пляжів та розвинуту туристичну інфраструктуру, що приваблює туристів з усього світу. Однак, для збереження екологічної стійкості та забезпечення сталого розвитку туризму в цих регіонах, потрібно вдосконалювати систему управління природними ресурсами та розвиток інфраструктури, яка буде сприяти розвитку екологічно стійкого туризму.

## РОЗДІЛ 3

### ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПЛЯЖНО-КУПАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В ТАЙЛАНДІ

#### 3.1. Проблеми розвитку пляжно-купального туру в Таїланді

Загалом, зараз у Таїланді функціонують усі загальновідомі курорти, пляжі, рекреаційні водні точки і тд. Проте зовсім нещодавно, у 2018 році, через екологічну ситуацію в країні, а згодом, і всесвітню пандемію, влада Таїланду прийняла рішення повністю обмежити доступ до багатьох пляжів, а згодом і повністю заборонити в'їзд до країни з епідемічно-санітарних переконань. На той час, найбільш відвіданою туристичною дестинацією, а згодом і відчутною втратою, вважався Майя-Бей, тайський рай, прославлений фільмом "Пляж" 2000 року, щойно знову відкрився після того, як був закритий для туристів протягом чотирьох років. [14, 21]

На захований на острові Ко Пхі Пхі Ле пляж в Андаманському морі, до 2018 року щодня приїжджали близько 6 000 людей, щоб побачити бірюзові води і яскраво-білий пісок. Як виявилось згодом, це було набагато більше, ніж могла витримати ця колись незаймана і, що найголовніше, заповідна територія.

Більшість туристів, зазвичай, приїжджають з сусідніх островів Кох-Пхі-Пхі і Пхукет, причому більшість з них користуються швидкісними катерами, зафрахтованими місцевими туроператорами. Це стало величезною проблемою для острова, оскільки якорі човнів і змитий зі шкіри морською водою сонцезахисний крем, за оцінками, знищили до 50 відсотків коралів у навколишніх водах.

Ситуація досягла апогею у 2018 році, коли громадяни Таїланду підняли національний протест, і бухту раптово закрили. Окрім знищення коралів, туристи також залишили після себе величезні масиви пластикового сміття і завдали шкоди місцевій флорі та фауні.

Спочатку планувалося, що закриття буде тимчасовим, але уважніше придивившись до пошкодженої екосистеми, керівництво парку зрозуміло, що

бухті потрібно набагато більше часу, щоб відновитися. Закриття було продовжено на чотири роки. [23]

"Бухта Майя постійно викликає інтерес у туристів з усього світу. Але це також призвело до погіршення стану (природної території), особливо коралів", - сказав міністр природних ресурсів і навколишнього середовища Варавут Сілпа-Арча в інтерв'ю CNN.

Ситуація, яка сталася на Майя-Бей дала базу для роздумів владі Таїланду та жителям країни. І пізніше, після проведення ряду еко-оглядів інших туристичних пляжних точок, обмеження доступу до тайських пляжних курортів відбулося хвилиною: пляжі Пукхету, Крабі, декілька курортів Самуї. Окрі поліпшення екологічної ситуації, ця перерва також дала Таїланду час прийняти рішення щодо нових правил і протоколів, включаючи суворі обмеження на кількість людей, які можуть відвідувати бухту одночасно.

Відколи Таїланд відкрив свої кордони для міжнародних туристів у листопаді 2021 року, він підкреслює, що хоче залучити "мандрівників високого класу, а не велику кількість відвідувачів". [17, 25]

### **3.2. Основні заходи пляжно-купального туризму в Таїланді**

На даний момент, пляжно-купальний туризм є однією з найпопулярніших форм туризму в Таїланді. Таїланд відомий своїми чудовими пляжами, теплим морем та гостинністю місцевих жителів.

За даними Міністерства туризму та спорту Таїланду, у 2019 році країну відвідало понад 39 мільйонів іноземних туристів, які витратили близько 1,93 трильйонів батів (близько 60 мільярдів доларів США). Пляжно-купальний туризм у Таїланді забезпечує значну частину доходів країни та є однією з найбільших галузей економіки.

Однак, звичайно, у зв'язку з пандемією COVID-19, туристичний сектор Таїланду зазнав значних змін. У 2020 році країна закрила свої кордони для іноземних туристів на декілька місяців, щоб запобігти поширенню вірусу. Це призвело до значного зменшення кількості туристів, які відвідують країну.

Незважаючи на це, відновлення туризму почалося в 2021 році. Так, Таїланд ввів програму "Сандбокс", яка дозволяє іноземним туристам відвідувати країну без обмежень та обов'язкової карантинізації. Програма була запроваджена в липні 2021 року саме з метою підтримки туристичного сектору, який сильно постраждав від пандемії COVID-19. [21]

Згідно з програмою "Сандбокс", іноземні туристи, які повністю щеплені від COVID-19 та мають негативний тест на коронавірус, можуть відвідувати Таїланд та перебувати там протягом 14 днів без обов'язкової карантинізації. Однак, їм потрібно пройти обов'язкові процедури моніторингу та тестування на COVID-19 протягом перебування в країні.

Програма "Сандбокс" була введена для того, щоб збільшити кількість туристів в країні та зміцнити економіку, а також показати, що Таїланд є безпечною та привітною країною для туристів під час пандемії. І навіть зараз програма успішно працює та залучає все більше туристів до країни. кількості туристів, які відвідують Таїланд, зокрема на пляжні курорти.

Також варто, як уже зазначалося, у Таїланді проводяться роботи з охорони та збереження довкілля, зокрема пляжів та моря. Так влада Таїланду дійсно зосереджена на зменшенні впливу туризму на довкілля та збереженні природних ресурсів країни. Для цього було запроваджено ряд програм та проектів, серед яких можна виділити наступні:

"Голубий відпочинок" (Blue Flag) - програма, яка стимулює курортні міста, пляжі та марини до підвищення якості обслуговування туристів та дотримання вимог щодо довкілля. У рамках цієї програми, пляжі та марини отримують спеціальні відзнаки, які свідчать про те, що вони відповідають високим стандартам якості та дотримуються екологічних норм.

"Гарячі точки" (Hot Spots) - програма, яка спрямована на зменшення відходів та забруднення на пляжах та в морі. В рамках цієї програми, встановлюються спеціальні контейнери для збору відходів, проводяться регулярні прибирання території та здійснюється моніторинг якості води.

"Зелена зона" (Green Zone) - програма, яка спрямована на зменшення впливу транспорту на довкілля. В рамках цієї програми, сприяється використанню екологічно чистих видів транспорту, таких як електромобілі, велосипеди та електроскутери.

"Захист коралових рифів" (Coral Reef Protection) - програма, яка спрямована на збереження та відновлення коралових рифів в Таїланді. У рамках цієї програми, проводяться дослідження стану коралових рифів та здійснюється їх охорона від забруднення та незаконного рибальства. [21]

Таїланд є країною, що знаходиться в зоні ризику природних катастроф, таких як землетруси, повені та цунамі. У зв'язку з цим, влада Таїланду активно вживає заходів для запобігання та попередження природних катастроф.

Одним з головних заходів є створення системи раннього попередження та моніторингу природних катастроф. Для цього в країні були створені спеціальні центри, які відповідають за збір інформації та вчасне попередження населення про небезпеку. Також в Таїланді розробляються технології для прогнозування природних катастроф, що дозволяє вчасно попереджати населення та зменшувати шкоду від цих явищ.

Для запобігання повеней в Таїланді створені спеціальні водосховища та шлюзи, які здатні зменшити рівень води в річках та розподілити воду по окремим районам. Також проводиться систематичне очищення річок та каналізаційних систем, що дозволяє зменшити ризик забруднення водних джерел та запобігти повеням.

У разі цунамі в Таїланді діють спеціальні плани евакуації та надання допомоги постраждалим. В країні створені системи спостереження за океаном та регулярно проводяться тренування для місцевих жителів та туристів з питань поведінки в разі надходження цунамі.

Щодо перспектив розвитку туристичної індустрії Таїланду, аналізуючи статистику стає зрозумілим, що кількість туристів, які відвідують країну, збільшується. Це веде до необхідності підвищення рівня обслуговування, якості та технологічності інфраструктури. [25]

Тож, доцільно буде залучити державні кошти для збільшення фінансування туристичної та суміжних до неї галузей. Разом із збільшенням кількості туристів зростає туристична частка ВВП країни. Так за 2019 рік ця галузь економіки становила 20,6% від загального ВВП, а за прогнозами до 2030 вона буде становити близько 30%. Також перспективним є збільшення фінансування провінцій в яких розвиток туристичного сегменту знаходиться на низькому рівні. У майбутньому це призведе до збільшення прибутків від туристичної галузі.

## ВИСНОВКИ

За результатами дослідження пляжного туризму в Таїланді можна зробити декілька висновків.

Теоретичні засади пляжно-купального туризму пов'язані з розумінням його економічного, соціокультурного та екологічного впливу на місцеві громади, регіони та країни загалом. Вивчення цих аспектів дозволяє краще зрозуміти, як туризм може бути корисним для місцевих економік, а також як він може впливати на культуру та природне середовище.

У зв'язку з цим, важливими теоретичними засадами є дослідження економічного впливу туризму, зокрема, його внеску до ВВП та зайнятості, а також аналіз соціокультурного впливу туризму на місцеві громади, зокрема, на збереження культурної спадщини та взаємодію між туристами та місцевими жителями.

Дослідження екологічного впливу туризму також є важливою теоретичною засадою пляжно-купального туризму. Це охоплює дослідження впливу туризму на природне середовище, в тому числі на біорізноманіття та кліматичні зміни, а також розробку екологічності та сталості управління туризмом.

Основними висновками можна виділити, що пляжно-купальний туризм має значний вплив на економіку, соціокультурну сферу та екологічний стан місцевості. Для забезпечення сталого розвитку туризму необхідно враховувати ці аспекти та встановлювати ефективні механізми управління туризмом, зокрема, розробку екологічності, забезпечення соціальної взаємодії та участі місцевих жителів. Таїланд - це один з найпопулярніших пляжних туристичних напрямків в світі. Красиві пляжі, тепле море, багато готелів і розваг приваблюють туристів з усього світу.

Попит на пляжний туризм в Таїланді постійно зростає. За останні роки кількість туристів, які відвідують країну, значно збільшилась. Це свідчить про те, що Таїланд зберігає, а, можливо, радше навіть відновлює, свою привабливість для туристів. Адже, пляжно-купальний туризм в Таїланді залежить від багатьох факторів, включаючи сезонність, погодні умови, політичну стабільність та безпеку. Тому, для розвитку туризму у країні, необхідно уважно відслідковувати та працювати над цими факторами, тому що зростаюча кількість туристів також може призвести до негативного впливу на довкілля та культурну спадщину країни. Отже, в інтересах Таїланду забезпечити сталість та екологічність розвитку туризму в Таїланді.

А щоб урівняти новітні тайські туристичні правила і заборони на фоні екологічного та епідемічного досвіду країни, для успішного розвитку пляжного туризму в Таїланді необхідно працювати над підвищенням якості та рівня послуг, які надаються туристам. Це може допомогти зберегти привабливість країни для подорожуючих і збільшити доходи від туризму

Отже, є підстави зробити висновок, що пляжно-купальний туризм є джерелом росту економіки Таїланду. Разом із збільшенням кількості туристів зростає кількість громадян, що задіяні у сфері обслуговування. Розвивається дрібний та середній бізнес, завдяки чому зменшується відсоток безробітних та зростає добробут громадян. А оподаткування туристичної інфраструктури приносить значний дохід державі. Під час дослідження було розглянуто проблеми, які можуть нанести шкоду туристичній сфері Таїланду.

Визначивши перспективи розвитку пляжного туризму та проаналізувавши статистичні дані, можна дійти висновку, що збільшення державних інвестицій в туристичну сферу допоможе Таїланду зайняти більш вигідну позицію на туристичному ринку та підвищити свою конкурентоспроможність. А частка ВВП від туристичної сфери дає зрозуміти, що Таїланд залежить від цієї галузі. Ці факти переконують, що пляжно-



купальний туризм, як основний з видів спеціалізації Таїланду, грає провідну роль не лише в туристичному секторі, а й в економічній складовій країни.

## РЕЗЮМЕ

Юрченко Яна Олексіївна

### ПЛЯЖНО-КУПАЛЬНИЙ ТУРИЗМ В ТАЇЛАНДІ

Робота присвячена дослідженню пляжно-купального туризму в Таїланді. Мета роботи полягає у загальній характеристиці та її аналізу стану пляжного туризму в країні, його внеску в загальний розвиток туристичної індустрії, його місця на світовому туристичному ринку. Завдання курсової роботи: дослідити та проаналізувати основні аспекти пляжно-купального туризму в Таїланді, таких як інфраструктура, сервіс, вартість подорожей, кліматичні умови, культурні та історичні пам'ятки, місцевий фольклор та традиції, екологічні аспекти тощо; охарактеризувати популярні туристичні місця, що пропонують пляжні тури в Таїланді, з їхніми особливостями та визначення факторів, що впливають на популярність цих місць серед туристів; визначити вплив пандемії COVID-19 на розвиток пляжно-купального туризму в Таїланді; проаналізувати ролі туроператорів та туристичних агентств у розвитку пляжно-купального туризму в Таїланді; визначити перспективи розвитку пляжно-купального туризму в Таїланді та сформулювати рекомендації щодо покращення розвитку цієї галузі в майбутньому. Об'єктом дослідження є пляжно-купальний туризм в Таїланді, а предметом дослідження є сучасний стан, загальний розвиток та перспективи пляжно-купального туризму в Таїланді. Під час роботи над дослідженням були використані такі методи дослідження: аналіз, синтез та узагальнення, метод класифікації та спостереження.

У ході роботи досліджено своєрідність пляжно-купального туризму в Таїланді, специфіка його розвитку, його внесок в туристичну індустрію країни, проблематика та перспективи його розвитку.

**Ключові слова:** туризм, пляжно-купальний туризм, курорт, Таїланд, пляж, відпочинок, острів.

## RESUME

**Yurchenko Yana Oleksiyvna**

### **BEACH AND BATHING TOURISM IN THAILAND**

The work is devoted to the study of beach and bathing tourism in Thailand. The purpose of the work is to describe and analyze the general characteristics of beach tourism in the country, its contribution to the overall development of the tourism industry, its place in the global tourism market. Objectives of the course work: to research and analyze the main aspects of beach and spa tourism in Thailand, such as infrastructure, service, travel costs, climatic conditions, cultural and historical attractions, local folklore and traditions, environmental aspects, etc.; to characterize popular tourist destinations offering beach tours in Thailand, with their features and identify factors that affect the popularity of these places among tourists; to determine the impact of the COVID-19 pandemic on the development of beach and spa tourism in Thailand; to analyze the role of t The object of the study is beach and spa tourism in Thailand, and the subject of the study is the current state, overall development and prospects of beach and spa tourism in Thailand. The following research methods were used in the study: analysis, synthesis and generalization, classification and observation.

In the course of the work, the originality of beach and spa tourism in Thailand, the specifics of its development, its contribution to the country's tourism industry, problems and prospects for its development were investigated.

**Keywords:** tourism, beach and bathing tourism, resort, Thailand, beach, vacation, island.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бейдик О. О. Екологічні чинники в розвитку регіональної рекреації. *Географія та туризм*. 2009. Вип. 2. (дата звернення: 13.03.23)
  2. Давидова О.Г. Особливості інноваційних процесів у сфері туристичних послуг. *Проблеми науки*. 2018. №5. С.19-24 (дата звернення: 12.03.23)
  3. Дишкантюк О.В. Формування інфраструктурного забезпечення сфери гостинності. *Економіст*. 2016. № 7. С. 25- 28. (дата звернення: 15.03.23)
  4. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посіб. Чернівці: Книги-XXI, 2018. 344 с. (дата звернення: 12.03.23)
  5. Ковешніков В. С., Ковешнікова О. В. Основи проектування туристичнорекреаційних комплексів : Навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. 288 с. (дата звернення: 15.03.23)
  6. Клапчук В.М., Польова Л.В. Туризм і готельне господарство світу та України: історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг. Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. 408 с. (дата звернення: 15.03.23)
  7. Кравець, О. М. Курортологія : підручник / О. М. Кравець, А. А. Рябев. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 167 с. (дата звернення: 13.03.23)
  8. Лозовецька В.Т. Концептуальні засади формування професійної компетентності фахівця туризму. URL: <http://dok.znaimo.com.ua>  
(дата звернення: 10.03.23)
- Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 368 с. (дата звернення: 10.03.23)
- Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства: монографія / За ред. Г.П. Скляра. Полтава: ПУЕТ, 2015. 250 с. (дата звернення: 10.03.23)
- Мороз, С. Р. Оздоровчий відпочинок / С. Р. Мороз // Сучасні тенденції розвитку туризму : матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. Миколаїв : МФ КНУКІМ, 2015. Ч. 2. 145 с. (дата звернення: 20.03.23)

9. Павленко Є.Є. Оздоровчий туризм : навч. посібник для студентів денної форми навчання / Є.Є. Павленко, Г.С. Ільницька, В.О. Павленко. Х. : НФаУ. 2021. 114 с. (дата звернення: 22.03.23)
10. Парфіненко, А. Ю. Парадигма туризму ХХІ століття / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О. О. Любіцева // Туристичне країнознавство: підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О. О. Любіцева. 2-ге вид., переробл. і доповн Київ : Знання, 2015. С. 45-69. (дата звернення: 20.03.23)
11. Перспективи розвитку туристичної галузі під час та після карантину. URL: <https://khoda.gov.ua>(дата звернення: 20.03.23)
12. Покоłodна М. М. Рекреаційна географія: навч. посібник. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2012. 275 с. (дата звернення: 22.03.23)
13. Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 р. : розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 берез. 2017 р. № 168-р. // Офіційний вісник України. 2017. № 26. Ст. 752. (дата звернення: 22.03.23)
14. Сущенко Р. 2020. Карантин. Як світ рятує туристичну галузь. URL: <https://www.ukrinform.ua> (дата звернення: 25.03.23)
15. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноруцького, Н. І. Моїсеєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. 252 с. (дата звернення: 22.03.23)
16. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку: монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. Х. : ІНЖЕК, 2012. 472 с.
17. Amazing Thailand. URL: <https://www.tourismthailand.org/home> (дата звернення: 25.03.23)
18. DEB S. K., NAFI S. M. IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC ON TOURISM: RECOVERY PROPOSAL FOR FUTURE TOURISM. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2020. Т. 33, № 4. С. 1486-1492. URL: <https://doi.org/10.30892/gtg.334spl06-597> (дата звернення: 19.04.2023).
19. Lloyd I. Thailand Islands Tour Guide: The Best Islands in Thailand for Vacation, Honeymoon, Tourism, and Business Environment. Independently Published, 2019. (дата звернення: 25.03.23)

20. Maingi S. W., Korstanje M. E., Seraphin H. *Tourism Through Troubled Times: Challenges and Opportunities of the Tourism Industry in 21st Century*. Emerald Publishing Limited, 2022. (дата звернення: 25.03.23)
21. Tonami A., Mori A. Sustainable Development in Thailand. *The Journal of Environment & Development*. 2007. Т. 16, № 3. С. 269-289. URL: <https://doi.org/10.1177/1070496507306223> (дата звернення: 19.04.2023).
22. Vora-Sittha P. Economic Impact of Tourism Accommodation: Thailand. *Asian Social Science*. 2016. Т. 12, № 7. С. 222. URL: <https://doi.org/10.5539/ass.v12n7p222> (дата звернення: 19.04.2023).

## ДОДАТКИ

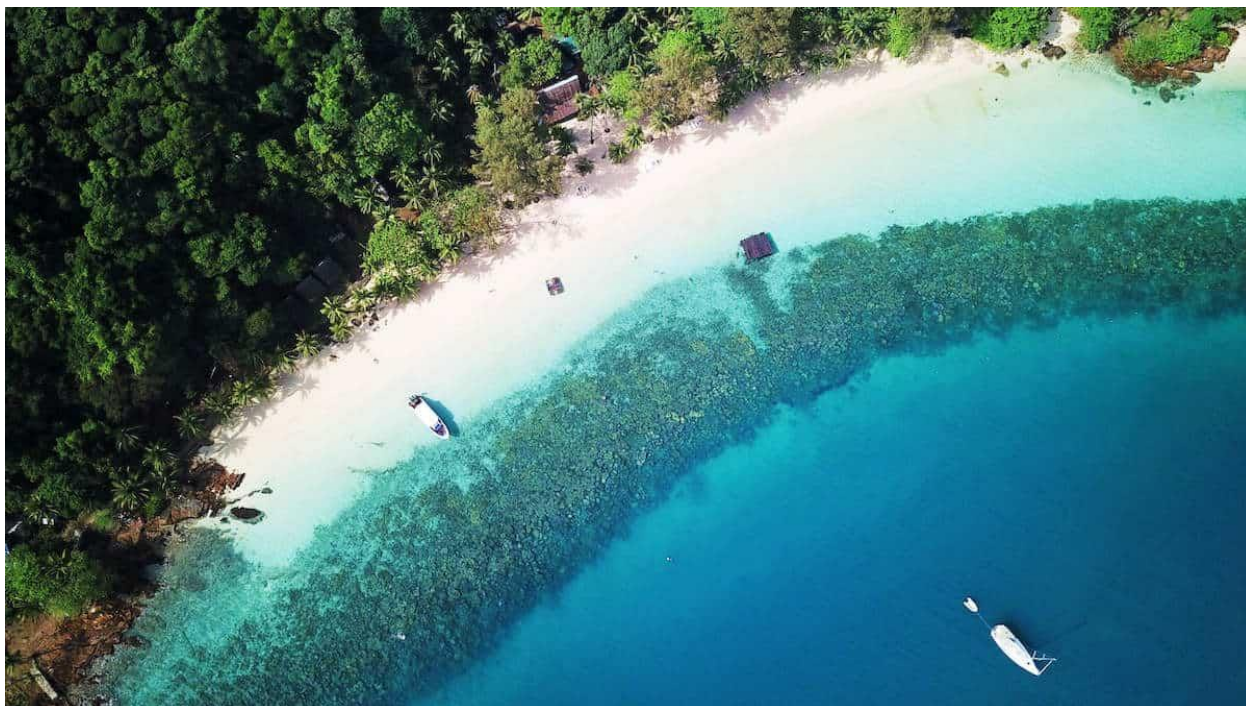
А.



Б.



В.



Д.





E.



Ж.



3.



И.



К.



Л.



M.



H.

