

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ СХІДНОЇ І СЛОВ'ЯНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ**  
**Кафедра китайської філології**

Курсова робота з китайської філології на тему:  
**ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ МОЛОДІЖНОГО СОЦІОЛЕКТУ**  
**КИТАЙСЬКОМОВНОГО ІНТЕРНЕТ ДИСКУРСУ**

Студентки групи Кит 10-21  
факультету східної і слов'янської філології  
денної форми навчання  
Освітньої програми  
Китайська мова і література та переклад,  
західноєвропейська мова  
Спеціальності 035 Філології,  
перша - китайська  
**Апаріної Вікторії Денисівни**  
Науковий керівник:  
викл.Кривошеєв Л.Д.  
Національна шкала \_\_\_\_\_  
Кількість балів \_\_\_\_\_  
Оцінка ЄКТС \_\_\_\_\_

**КИЇВ 2023**

## ЗМІСТ

<b>РОЗДІЛ 1: ОСНОВИ І МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІОЛЕКТІВ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ</b> .....	6
1.1. Лексичні особливості молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу .....	6
1.2. Граматичні особливості молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу .....	10
1.3. Стилiстичні особливості молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу .....	14
<b>Висновок до Розділу 1</b> .....	17
<b>РОЗДІЛ 2: ОБМЕЖЕННЯ ЩОДО КИТАЙСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛ</b> .....	20
2.1. «Золотий щит» «Великий китайський фаєрвол» .....	20
<b>Висновки до Розділу 2</b> .....	24
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	27
论文摘要 .....	30
<b>Список використаної літератури</b> .....	31

## ВСТУП

У сучасному світі Інтернет є не тільки засобом комунікації, але й новим простором для соціальної взаємодії та формування мови. Соціолект – це соціально-мовна підмова, яка виникає в результаті спілкування певної соціальної групи. Молодь являє собою одну з таких соціальних груп, яка активно використовує Інтернет для комунікації та взаємодії.

Молодіжний соціолект китайськомовного Інтернет дискурсу відрізняється від традиційної китайської мови та має свої особливості, які пов'язані зі специфікою молодіжної культури та комунікації в Інтернеті. Розуміння цих особливостей важливо для кращого спілкування та розуміння культури молоді в китайськомовному Інтернеті.

Тому, метою цієї курсової роботи є проведення аналізу функціональних та лексичних особливостей молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу з метою розуміння його специфіки та внесення внеску у розвиток соціолінгвістичної теорії.

Для досягнення поставленої мети, у роботі будуть використані методи дослідження, такі як аналіз та порівняння текстів молодіжного соціолекту та традиційної китайської мови, анкетування та інтерв'ювання молоді про їхнє використання мови в Інтернеті, а також літературний аналіз відповідної теорії.

У роботі буде проаналізовано та описано функціональні та лексичні особливості молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу. Для функціонального аналізу будуть розглянуті особливості молодіжної комунікації в Інтернеті, зокрема використання скорочень, емотиконів, міміки, специфічної граматики тощо. Лексичний аналіз зосередиться на визначенні основних слів та фраз, що використовуються молоддю в Інтернеті та їхньому значенні.

Отримані результати дослідження дають можливість краще зрозуміти специфіку мовленнєвої практики молоді в Інтернеті, а також допомагають в розробці

відповідних методик навчання китайської мови та розробці комп'ютерних програм для автоматичної обробки текстів молодіжного соціолекту.

Інтернет є невід'ємною частиною нашого життя, він забезпечує нам доступ до величезної кількості інформації та можливість швидкої комунікації. Проте деякі країни здійснюють обмеження стосовно доступу до деяких інтернет-ресурсів, щоб контролювати поширення небажаної інформації та дотримуватись своїх політичних, економічних та соціальних цілей. Китай не є винятком, і його уряд здійснює широкі обмеження щодо доступу до інтернет-ресурсів.

У цій курсовій роботі ми розглянемо дві основні форми обмеження стосовно китайських інтернет-джерел: «Золотий щит» (Great Firewall) та «Великий китайський фаєрвол» (Golden Shield). Ми розглянемо причини, які спонукали китайський уряд до створення цих систем, а також їх функціонування та наслідки для китайських користувачів Інтернету та міжнародної спільноти.

Правління КНР стверджує, що ці заходи необхідні для забезпечення стабільності та безпеки в Інтернеті, а також захисту національної безпеки та державного суверенітету. Однак, критики цих заходів вказують на те, що вони обмежують свободу слова та інформаційну свободу громадян КНР, а також унеможливають доступ до важливої інформації та іноземних джерел.

Ці обмеження також впливають на бізнес та економіку КНР, оскільки багато компаній та бізнес-ініціатив залежать від доступу до Інтернету. Наприклад, обмеження доступу до зарубіжних соціальних мереж може унеможливити підприємствам здійснювати рекламну діяльність та взаємодію зі своїми клієнтами за допомогою цих мереж.

Отже, тема обмеження стосовно китайських інтернет-джерел є досить актуальною і має велике значення як для громадян КНР, так і для бізнесу та економіки країни. У роботі буде розглянуто два основних заходи, які застосовуються в КНР для обмеження доступу до інтернет-ресурсів - «Золотий щит» та «Великий китайський фаєрвол», їхню роль та вплив на суспільство та економіку.



## РОЗДІЛ 1: ОСНОВИ І МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІОЛЕКТІВ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ

### 1.1. Лексичні особливості молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу

Лексичні особливості молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу є дуже важливим аспектом, оскільки вони відображають словниковий запас та вживання слів і висловлювань, що характеризують мовленнєву практику молоді в Інтернеті.

Одним з основних елементів лексики молодіжного соціолекту є використання слів, аббревіацій та скорочень, що не є стандартними для класичного китайського. Наприклад, замість стандартних символів для «це», «я», «дуже», «дуже добре» тощо, молодь в Інтернеті часто використовує скорочені форми типу «我(Wǒ)» замість «我们(Wǒmen)» (ми), «超(Chāo)» замість «非常(Fēicháng)» (дуже) та «超级好(Chāojí hǎo)» замість «非常好(Fēicháng hǎo)» (дуже добре).

У молодіжному соціолекті китайськомовного Інтернет дискурсу існує багато сленгових слів та виразів, які використовуються для позначення різних предметів, подій або явищ. Наприклад, слово "酷" (kù) означає "крутий" або "класний", "小清新" (xiǎo qīng xīn) описує молодих людей, які люблять природу, мистецтво та спокійний спосіб життя. Також, в молодіжному соціолекті використовуються скорочення та аббревіатури, які зручні для використання в електронному спілкуванні. Наприклад, "哈哈" (hā hā) означає "сміх", "刷存在感" (shuā cún zài gǎn) описує людей, які стараються бути помітними в Інтернеті.

Крім того, молодь в Інтернеті також використовує багато англійських слів, аббревіацій та фраз, таких як LOL (Laugh Out Loud - дуже смішно), OMG (Oh My God - о Боже), LMAO (Laughing My Ass Off - регочу до сліз) тощо. Це пов'язано зі зростанням популярності англомовних медіа та культури серед молоді.

Додатково, молодь в Інтернеті використовує багато сленгових виразів, які часто не мають стандартного значення та вживаються в певних контекстах або спілкуваннях. Наприклад, «撩 (Liāo)» означає «закохувати», «搞基 (Gǎo jī)» - «гомосексуалізм», «薛定谔 (Xuēdìng'è)» - «напад ззаду», тощо. Ці слова можуть змінювати своє значення в залежності від контексту та можуть бути не зрозумілі для людей, які не вважають себе членами молоді. Крім того, молодіжний соціолект китайськомовного Інтернет дискурсу також характеризується використанням емодзі, які відображають різні емоції та стани. Емодзі стали невід'ємною частиною молодіжного спілкування в Інтернеті та допомагають передати емоційне навантаження повідомлення.

Крім того, молодь в Інтернеті часто використовує слова та вирази, які можуть бути вважані непристойними або ненормативною лексикою, вживаючи їх у формі жарту або іронії. Наприклад, використання фрази «神经病 (hénjīngbìng)» (божевільний) може бути сприйнято як образливе, але в Інтернеті часто вживається як жартівлива форма висловлення.

Також варто зазначити, що молодь в Інтернеті часто використовує складні комбінації слів, що називається “网络语言 (Wǎngluò yǔyán)” (Інтернет-мова). Це включає в себе використання складних висловів, складних конструкцій речень та антропоморфізацію предметів або істот. Це може бути використано для створення гумористичних ситуацій, що сприяють розвитку культури мемів в Інтернеті.

Узагалі, лексичні особливості молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу характеризуються багатством та різноманітністю слів, фраз, скорочень, англійських термінів та емодзі, які допомагають молоді в Інтернеті висловлюватися ефективно та виразно.

Отже, на основі проведеного аналізу можна зробити висновки про функціональні та лексичні особливості молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу. Зокрема, було виявлено, що молодь в Інтернеті використовує багато скорочень та виразів, які мають елементи англійської мови. Це може бути

пов'язано з широким поширенням англійської мови в світі та популярністю англомовних соціальних мереж.

Також було виявлено, що молодь в Інтернеті використовує багато емоджі, що допомагає передати емоційне навантаження повідомлення та зробити спілкування більш виразним.

Емоджі, як і будь-який інший текст, можна перекладати на китайську мову. Проте, оскільки емоджі - це не слова, а символи, їх переклад може мати декілька варіантів залежно від контексту та ситуації.

Наприклад, в китайському соціальному середовищі, де переважають молоді люди, використовуються в основному емоджі з більш вираженими емоційними зарядами. Наприклад, 😂 (сміх) перекладається як "笑哭" (Xiào kū) (сміятися до сліз), 😍 (вподобання) - як "心心" (Xīnxīn) (два сердечка), 😭 (плач) - як "哭" (kū) (плач), 😘 (любов) - як "甜蜜" (Tiánmì) (солодко). Такі емоджі використовуються для вираження сильних емоцій, і їх використання є пов'язаним з прагненням молоді до вираження своєї особистості та індивідуальності.

Таким чином, переклад емоджі на китайську мову може бути різним залежно від контексту та спільноти, в якій вони використовуються.

Проте, окрім офіційних назв, у китайському соціолекті часто використовуються неофіційні переклади емоджі, які можуть бути більш емоційними та виражати особливий підтекст. Такі переклади можуть залежати від контексту та ситуації, і використовуються в основному молоді люди.

Лексичний склад молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу характеризується використанням багатьох складних та непристойних слів та виразів. Це може бути пов'язано зі сприйняттям цих слів як частини культури молоді.

Молодіжний соціолект китайськомовного Інтернету (також відомий як "шарінго" або "шарин" - "шарінг" + "lingo") має свій унікальний лексичний склад, який постійно змінюється та оновлюється. Основною особливістю цього соціолекту



є використання скорочень, аббревіатур та сленгових виразів, що робить його важким для сприйняття для тих, хто не знає цих слів.

***Наприклад:***

(Стаття "Understanding Chinese Netizens Through Their Language")

В статті можна побачити деякі приклади лексики молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернету:

1. 2333 (èr sān sān sān) - емодзі, що відображає сміх (вимовляється як "ха-ха-ха-ха").
2. 估值 (gū zhí) - скорочення від "股票市值" (ринкова вартість акцій), що вказує на обмін акціями та фінансові питання.
3. 脱单 (tuō dān) - дієслово, що означає "вийти зі стану одруження" або "знайти партнера".
4. 草 (cǎo) - вульгарне слово, що означає "чорт" або "через це".
5. 奶奶的 (nǎi nai de) - лайливий вираз, що використовується для вираження роздратування, обурення або подиву.
6. 撩 (liāo) - дієслово, що означає "зацікавити, спровокувати" або "закохатися".
7. 钟爱 (zhōng ài) - дієслово, що означає "любити" або "цінувати".
8. 有毒 (yǒu dú) - прикметник, що означає "небезпечний" або "шкідливий".

Отже, можна стверджувати, що молодіжний соціолект китайськомовного Інтернет дискурсу відрізняється від традиційної мови та має свої особливості, які пов'язані зі специфікою молодіжної культури та комунікації в Інтернеті. Дослідження цих особливостей є важливим для кращого розуміння молодіжного спілкування в китайськомовному Інтернеті та розвитку соціолінгвістичної теорії.

Дослідження цих особливостей важливо не тільки для кращого розуміння молодіжного спілкування в китайськомовному Інтернеті, а й для розвитку соціолінгвістичної теорії в цілому. Такі дослідження допоможуть краще зрозуміти

взаємозв'язки між мовою та культурою, а також допоможуть вивчити механізми формування нових слів та виразів у молодіжному соціолекті. Це зробить комунікацію в Інтернеті більш ефективною та зрозумілою для молодіжної аудиторії.

## **1.2. Граматичні особливості молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу**

Граматичні особливості молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу також є важливою складовою цієї мовленнєвої практики. У молодіжному соціолекті можна спостерігати використання специфічних граматичних конструкцій, які можуть відрізнятися від стандартної китайської мови.

У молодіжному солекті китайськомовного Інтернет дискурсу використовуються специфічні граматичні конструкції, які можуть відрізнятися від стандартної мови. Наприклад, використання зворотів типу "想法很妙，做法很危險" (xiǎng fǎ hěn miào, zuò fǎ hěn wēi xiǎn), що означає "ідея гарна, але реалізація небезпечна", є досить поширеним в Інтернеті.

Однією з таких конструкцій є використання скорочень слів та фраз, що є досить поширеним у молодіжному соціолекті. Наприклад, замість стандартної фрази "我很好" (wǒ hěn hǎo, я добре), у молодіжному соціолекті можна використовувати скорочену форму "偶挺好的" (ǒu tǐng hǎo de), де "偶" (ǒu) означає "я", а "挺" (tǐng) означає "дуже". Інша поширена скорочена фраза - "不约而同" (bù yuē ér tóng), яка означає "випадково збігатися".

Також у молодіжному соціолекті можна спостерігати використання нових граматичних структур, які відрізняються від стандартної китайської мови. Наприклад, у молодіжному соціолекті можна використовувати так звані "假设句" (jiǎ shè jù), що означають умовні речення. У таких реченнях використовуються специфічні частки, такі як "要是" (yào shì) і "如果" (rú guǒ), які вказують на умову, та "那" (nà), що вказує на наслідок.

Другий аспект граматичних особливостей молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу - це використання скорочень та складних слів. Молоді користувачі Інтернету часто використовують скорочення для економії часу та складних слів для вираження складних ідей у невеликій кількості слів. Наприклад, замість користування повною формою "因为" (yīnwèi), що означає "тому що", молоді користувачі Інтернету часто використовують скорочену форму "因" (yīn), що означає те саме.

Третій аспект граматичних особливостей молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу - це використання емотиконів та інтернет-сленгу. Емотикони є графічними символами, які використовуються для вираження емоцій у Інтернет-спілкуванні. У китайському Інтернеті особливо популярні емотикони зображення звірів, таких як панди та котики. Інтернет-сленг є спеціальним словником термінів та скорочень, які використовуються в Інтернет-спілкуванні. Наприклад, "666" означає "дуже добре", а "藍瘦香菇" (lán shòu xiāng gū) означає "я дуже сумний".

Усі ці граматичні особливості молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу відображають настрої, відношення та культурні цінності молоді в Китаї. Оскільки Інтернет-спілкування стає все більш популярним, молоді користувачі Інтернету у Китаї продовжують розширюватись та еволюціонувати.

До граматичних особливостей молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу належать також використання скорочень та аббревіацій. Це часто використовується в чатах та на форумах з метою економії часу та спрощення комунікації.

***Наприклад:***

(James Griffiths "The Great Firewall of China: How to Build and Control an Alternative Version of the Internet"). Стаття демонструє декілька прикладів типових скорочень в китайських Інтернет-діалогах:

好的 (hǎo de) - OK

谢谢 (xiè xiè) - thx (скорочення від thanks)

早上好 (zǎo shàng hǎo) - zsh (скорочення від good morning)

晚上好 (wǎn shàng hǎo) - wsh (скорочення від good evening)

不好意思 (bù hǎo yì si) - bhy (скорочення від sorry)

"hh" (哈哈, hāhā), що означає "сміх".

"bx" (不想, bù xiǎng), що означає "не хочу".

Крім того, скорочення також використовуються для позначення термінів та понять, які пов'язані з технологіями, такі як "APP" для позначення мобільних додатків, "WIFI" для бездротового з'єднання з Інтернетом, "VPN" для віртуальної приватної мережі тощо.

Ще однією особливістю граматики молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу є використання емотиконів, що дуже часто використовуються в чатах та на форумах. Емоджі (емотикони) - це маленькі символи або піктограми, що використовуються для вираження емоцій, настроїв та ідей в текстових повідомленнях, коментарях або соціальних медіа. Їх можна знайти в більшості месенджерів та соціальних мереж, таких як WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram тощо. Емоджі можуть відрізнитися від країни до країни, оскільки їх значення можуть мати різні культурні відтінки.

Емотикони можуть виражати різні емоції та настрої співрозмовника. Наприклад, емотикон "笑" (xiào), що означає "сміятися", може бути використаний, щоб показати, що співрозмовник добре розуміє жарт або ж відчувається добре.

Крім того, в молодіжному соціолекті часто використовуються знаки пунктуації, які можуть надавати додатковий емоційний забарвлення тексту. Наприклад, використання багаточисельних знаків оклику (!!!) може вказувати на особливо яскраве вираження емоцій.

句號 (jù hào) - крапка: використовується для позначення кінця речення, але в інтернет-спілкуванні може використовуватися для створення іронічного або саркастичного настрою, наприклад "好啊。你贏了"(Hǎo a. Nǐ yíngle) (Добре. Ти переміг).

感叹号(gǎn tàn hào) - знак оклику: може використовуватися для вираження сильних емоцій, наприклад "太棒了!" (Tài bàng le)(Дуже добре!).

问号 (wèn hào) - знак питання: може використовуватися для позначення питання, але також може використовуватися як знак сумніву або незрозуміння, наприклад "这是什么意思?" (Zhè shì shénme yìsi) " (Що це означає?).

省略号 (shěng lüè hào) - троє крапок: використовується для позначення недомовленості або незавершеності думки, наприклад "我想说..." (Wǒ xiǎng shuō...) (Я хотів сказати...), або для створення ефекту паузи або невизначеності, наприклад "他是不是..." (Tā shì bùshì...) (Чи він...).

Вивчення граматичних особливостей молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу є дуже актуальним у сучасному світі. Зростаюча популярність Інтернету та соціальних мереж, особливо серед молоді, призводить до збільшення кількості комунікації, що відбувається в цьому середовищі.

Знання граматичних особливостей молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу може бути корисним для викладачів китайської мови та студентів, оскільки це допоможе їм краще розуміти та використовувати мову в онлайн-комунікації.

Крім того, дослідження може мати практичне значення для бізнесу та маркетингу. Рекламодавці та маркетологи можуть використовувати ці знання для створення більш ефективної реклами та залучення цільової аудиторії через соціальні мережі.

Отже, вивчення граматичних особливостей молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу є важливим не тільки для розвитку мовних навичок, але і для розвитку соціальної та бізнесової компетентності в цифровому світі.

### **1.3. Стилiстичнi особливостi молодiжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу**

Стилiстичнi особливостi молодiжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу включають в себе використання рiзних стилiв мовлення, таких як розмовний, не формальний та емоційний стиль.

Розмовний стиль є найбільш типовим для молодіжного соціолекту в Інтернеті, оскільки він передає невимушений та дружній тон мовлення, що створює враження спілкування з друзями. Це досягається за допомогою скорочень, вживання нестандартних слів та виразів, включенням імпровізації та використанням неформальної граматики.

Неформальний стиль мовлення, як правило, використовується для вираження неприязні або сарказму, або ж для передачі невдоволення чи розчарування у співрозмовнику чи ситуації. Використання лайливих слів та нецензурної лексики також є типовим для цього стилю мовлення.

Емоційний стиль мовлення відображає вираження сильних емоцій, таких як радість, захоплення, веселощі, смуток, обурення тощо. Для цього стилю мовлення характерні велика кількість вигуків, повторів слів та фраз, використання великих літер або знаків пунктуації, які підсилюють емоційне забарвлення висловлювання.

Окрім того, що молодіжний соціолект китайськомовного Інтернет дискурсу має свої особливості у лексиці та граматиці, він також відрізняється від формального мовлення й своїм стильовим вживанням слів.

Наприклад, одна зі стилістичних особливостей цього соціолекту полягає у використанні скорочень та аббревіацій, які можуть здаватися незрозумілими людям, які не використовують їх у повсякденному спілкуванні. Це пов'язано з тим, що в Інтернет-дискурсі молодь часто використовує скорочення слів, щоб економити час на написання повної форми.

Також до стилістичних особливостей молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу можна віднести використання емодзі та інших символів. Вони використовуються для передачі емоцій та настрою під час спілкування. Наприклад, під час вираження радості можуть використовувати символ смайлика з усмішкою, а під час вираження суму - смайлик зі сльозами.

Однією з ключових стилістичних особливостей молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу є використання мемів та інших інтернет-культурних символів. Меми - це фрагменти тексту, картинки або відео, які поширюються в Інтернеті і мають смішну, саркастичну або іронічну смислову зарядку. Вони зазвичай мають короткий термін життя, але дуже швидко набувають популярності в соціальних мережах та інтернет-спільнотах.

Молодь використовує меми та інші інтернет-культурні символи, щоб підсилити емоційний заряд своїх повідомлень та передати складні смисли шляхом скорочень, або наслідування схематичних висловлювань та стереотипів. Такий підхід є більш доступним та зрозумілим для молоді, оскільки він сприймається як більш динамічний, живий та експресивний.

Крім того, стилістичні особливості молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу включають в себе використання сленгових термінів та виразів, що також допомагає молоді встановлювати свій ідентичність та відзначати свою належність до певної соціальної групи. Багато з цих термінів виникають з контексту молодіжної культури, музики та кіно, а також з інтернет-спільнот та соціальних мереж.

Для молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу характерні також особливості використання емоційно забарвлених слів та виразів. Молодь, особливо підлітки, мають складний емоційний світ, і вони використовують певні слова та вирази для вираження своїх почуттів та емоцій.

Наприклад, використання емоційних інтер'єкцій, таких як "哇" (wā), "喔" (ō), "噢" (ó), "啊" (ā) і "哦" (ò), є дуже поширеним серед молоді в китайському Інтернеті. Ці інтер'єкції використовуються для вираження різних емоцій, таких як захоплення, здивування, роздратування, задоволення та ін.

Ще однією стилістичною особливістю молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу є використання абревіатур та скорочень. Молодь використовує ці скорочення та абревіатури як засіб економії часу та простору в онлайн-спілкуванні. Зазвичай ці скорочення стосуються слів з повсякденного життя, вони можуть бути виведені зі слівної складової, зі складових китайських ієрогліфів, або можуть бути акронімами від англійських слів. Наприклад, скорочення "233" використовується для позначення сміху, "666" використовується для вираження захоплення або позитивного емоційного ставлення, що відповідає англійському виразу "awesome".

Ще однією стилістичною особливістю молодіжного соціолекту є використання емотиконів та емодзі. Емотикони - це знаки пунктуації, які використовуються для передачі емоцій, наприклад :- ) або :-(. Емодзі ж - це маленькі зображення, які також використовуються для передачі емоцій та настрою. Молодь часто використовує емотикони та емодзі для передачі своїх емоцій та настрою під час онлайн-спілкування.

Також слід зазначити, що молодь використовує багато інтернет-жаргону, тобто слів та виразів, які стали популярними через Інтернет. Це можуть бути спеціальні терміни, або жаргонні вирази, які використовуються для збільшення ефективності та зрозумілості онлайн-спілкування. Наприклад, вираз "求個安利" (qiú ge ānlì) означає "будь ласка, порекомендуйте щось хороше", або "прошу порадити щось цікаве".



Загалом, молодіжний соціолект китайськомовного Інтернет дискурсу є складним та різноманітним явищем, яке характеризується лексичними, граматичними та стилістичними особливостями. Вивчення цього явища є важливим для розуміння та адаптації до культурних та соціальних особливостей китайськомовного Інтернет простору, а також для підвищення ефективності комунікації з молодими людьми в Китаї та китайсько мовних спільнотах по всьому світу.

Отже, молодіжний соціолект китайськомовного Інтернет дискурсу має багато функціональних, лексичних, граматичних та стилістичних особливостей. Вивчення цього соціолекту дозволить краще зрозуміти специфіку молодіжної комунікації в китайській мережі та підвищити якість міжкультурного спілкування.

### **Висновок до Розділу 1**

Молодіжний соціолект китайськомовного Інтернет дискурсу характеризується складними граматичними конструкціями, використанням специфічних слів та фраз, а також високим рівнем іронії та гумору. Цей соціолект відображає менталітет та культурні особливості молодіжної аудиторії, яка активно користується Інтернетом та соціальними мережами.

Дослідження молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу має важливе значення для розуміння мовних тенденцій та культурних процесів, що відбуваються в сучасному китайському суспільстві. Результати цього дослідження можуть бути корисними для вивчення китайської мови, а також для розвитку соціолінгвістичної та культурологічної науки.

Проте, слід зазначити, що дослідження молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу має свої обмеження. Зокрема, це дослідження не охоплює всіх аспектів молодіжного соціолекту та не враховує вплив змін в Інтернет-культурі на мовні процеси. Тому, для отримання повної картини необхідно провести додаткові дослідження у цій області.

Методологічна основа даного дослідження базується на аналізі мовленнєвих актів, що використовуються в молодіжному соціолекті

китайськомовного Інтернет дискурсу. Дослідження проводилося шляхом збору текстових матеріалів з китайських соціальних мереж, таких як Weibo, WeChat та QQ. Зібрані дані були аналізовані з огляду на типи мовних актів, що використовуються в молодіжному соціолекті, а також на використання специфічних слів та фраз.

У результаті дослідження встановлено, що молодіжний соціолект китайськомовного Інтернет дискурсу характеризується використанням багатьох мовних актів, зокрема, іронії, сарказму, гумору та емоційно забарвлених висловлювань. Також було виявлено, що в молодіжному соціолекті часто використовуються скорочення слів та специфічні фрази, які нерідко мають нестандартне вживання.

Особливу увагу було приділено використанню емодзі (смайликів) в молодіжному соціолекті. Виявлено, що емодзі мають важливу роль у передачі емоцій та вираженні власного ставлення до висловлювання. Було встановлено, що емодзі можуть мати різну інтерпретацію залежно від контексту та культурного середовища.

Отже, результати дослідження свідчать про те, що молодіжний соціолект китайськомовного Інтернет дискурсу має свої особливості, що пов'язані з культурними та соціальними факторами, які впливають на формування мовних процесів. Вивчення молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу є важливим для розуміння молодіжної культури та мовних тенденцій в сучасному світі. Дослідження може бути корисним для лінгвістів, культурологів та комунікаційних дослідників, які цікавляться мовними процесами в Інтернеті та їх впливом на культурні практики.

Одним з головних висновків дослідження є те, що молодіжний соціолект китайськомовного Інтернет дискурсу має свої особливості, які відрізняють його від стандартної китайської мови. Використання скорочень слів, специфічних фраз та емодзі сприяє формуванню нових комунікаційних практик, які є важливим елементом молодіжної культури в Інтернеті.

До інших важливих висновків дослідження належить те, що молодіжний соціолект китайськомовного Інтернет дискурсу має тісний зв'язок з культурою та соціальними процесами. Молодь використовує мовні процеси, які відображають їхню

ставлення до світу навколо них, та впливають на формування соціальних стереотипів та культурних норм.

У майбутньому можна розширити дослідження, збільшивши обсяг текстових матеріалів та проведення додаткових аналізів з урахуванням соціально-економічного та географічного контексту використання мовленнєвих процесів. Також можна дослідити вплив молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу на мовну поведінку молоді в реальному житті та їхні комунікаційні вміння. Також можна розглянути вплив молодіжного соціолекту на мовленнєву поведінку в інших країнах та культурах.

Крім того, можна дослідити способи, які використовуються для розвитку молодіжного соціолекту в Інтернеті, та вивчити, які фактори сприяють його поширенню та еволюції. Також можна дослідити вплив соціальних мереж та інших медіа на формування молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу.

У цілому, дослідження функціональних особливостей молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу є важливим етапом вивчення мовленнєвих процесів у сучасному світі. Воно дає можливість краще зрозуміти мовні тенденції та культурні практики молоді в Інтернеті, а також їх вплив на сучасне суспільство.

## РОЗДІЛ 2: ОБМЕЖЕННЯ ЩОДО КИТАЙСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛ

### 2.1. «Золотий щит» «Великий китайський фаєрвол»

Китай є комуністичною державою і вони дуже приділяють увагу цензурі. Існує список заборонених тем, які не можна піднімати в Інтернет мережах. Дані заборони регулюються цензурою та законами. Ось деякі приклади контенту, який буде або не допущений в мережу, або заблокований при перевірці. Не варто навіть при розмовах у чаті або в житті піднімати дані теми.

Політична критика: Критика чи дискусія щодо китайського уряду або політичних рухів заборонена.

Релігійні матеріали: Заборонено розміщувати матеріали про релігію, які не схвалені державою.

Жорстоке чи насильницьке вміст: Включає фото та відео з насильницьким вмістом, таким як вбивства, тортури, насильство над тваринами тощо.

Порнографія: Весь порнографічний вміст заборонено, включаючи еротичні зображення.

Технічні інструменти для обходу блокування: Використання VPN-послуг, які можуть обійти Великий китайський брандмауер, також є нелегальним. Часто люди нехтують цим правилом.

Неправдиві новини: Розповсюдження неправдивих новин або те, що уряд вважає небезпечним для громадської безпеки, заборонено.

Це не є повний список, адже Китайський уряд може регулювати та забороняти будь-який контент, який він вважає неприйнятним або небезпечним для громадської безпеки.

У Китаї існує система Інтернет-обмежень, відома як "Великий китайський брандмауер" або "GFW" (Great Firewall of China). (James Griffiths "The Great Firewall of China: How to Build and Control an Alternative Version of the Internet", 2019)

Великий китайський брандмауер - це система фільтрації трафіку, яка дозволяє китайському уряду контролювати доступ громадян до забороненого

контенту в Інтернеті і забороняють або обмежують доступ до певних веб-сайтів та служб.

Великий китайський брандмауер був запроваджений у 1990-х роках як спосіб контролювати доступ громадян Китаю до Інтернету. З того часу він став все більш складною системою, яка фільтрує трафік, щоб запобігти доступу до забороненого контенту.

Вперше термін "Great Firewall" був використаний в книзі "The Dark Visitor: Inside the World of Chinese Hackers" авторства Scott Henderson та Gary H. Robinson, яка була опублікована у 2007 році. Він став популярним терміном для опису системи фільтрації трафіку, яка контролює доступ до Інтернету в Китаї.

Великий китайський брандмауер складається з різних технологічних рішень, таких як блокування IP-адрес, фільтрація ключових слів та блокування доступу до конкретних веб-сайтів. Його основною метою є запобігання доступу громадян Китаю до інформації, яку уряд вважає небажаною або небезпечною для державної безпеки та стабільності.

Інтернет-цензура в Китаї є досить суворою, і багато веб-сайтів та послуг заблоковані. За даними деяких джерел, близько 10% всіх веб-сайтів заблоковані у Китаї, включаючи такі популярні соціальні мережі як Facebook, Twitter та YouTube.

Уряд Китаю стверджує, що контроль за Інтернетом необхідний для збереження національної безпеки та боротьби з тероризмом та іншими загрозами. Однак це також стало причиною критики за обмеження свободи слова та обмеження доступу до інформації для громадян Китаю.

Існують також деякі китайські інтернет-платформи, які підпадають під обмеження контролю. Наприклад, сервіс WeChat, який є популярним у Китаї, його дуже часто моніторить уряд, що призводить до цензури повідомлень, які вважаються небезпечними або неприйнятними з політичних та моральних міркувань. Зареєструватись у WeChat доволі важко, адже потрібно отримати запрошення від вже зареєстрованого користувача, далі ввести дані для реєстрації та почекати поки заява буде розглянута та перевірена.

Щоб обійти ці обмеження, деякі користувачі в Китаї використовують віртуальні приватні мережі (VPN), які дозволяють обійти блокування сайтів та отримати доступ до заборонених джерел.

***Наприклад:***

Стаття (Bob Lorimor "The Complete Guide to VPNs") розкриває поняття і роз'яснює використання такої платформи як VPN. Ми можемо дізнатись що:

VPN (Virtual Private Network) - це приватна мережа, яка побудована на базі публічної мережі, такої як Інтернет. З допомогою VPN можна безпечно та зашифровано передавати дані між комп'ютерами, які знаходяться на різних відстанях. VPN забезпечує безпеку під час передачі даних між пристроями, захищаючи їх від несанкціонованого доступу, а також дозволяє обходити блокування та обмеження в Інтернеті.

У Китаї, наприклад, VPN використовується для обходу Великого китайського брандмауєру та отримання доступу до заблокованих веб-сайтів. Але варто зазначити, що в Китаї використовувати VPN заборонено, і, хоча деякі відомі провайдери VPN працюють в Китаї, вони можуть бути заблоковані в будь-який момент.

Уряд Китаю контролює китайський інтернет та має суворі правила щодо того, що можна транслювати в Інтернеті. За для того аби підтримати свою ідеологію та демонструвати певний образ такої країни як Китай.

Офіційні заяви, новини, телепрограми та інші матеріали пов'язані з урядом та його політикою можуть транслюватися в китайському Інтернеті, але лише за попереднім дозволом від уряду Китаю.

Уряд Китаю також контролює зміст, що розміщується в соціальних медіа та блог-платформах, і блокує доступ до забороненого контенту, як згадувалось раніше. У зв'язку з цим, багато інформації, що може бути доступна в Інтернеті в інших країнах, може бути обмежено в китайському Інтернеті.

В Китаї є певні ресурси, які є еквівалентними до тих, що ми використовуємо щодня. Можна сказати що це однакові ресурси, але з іншою назвою та під повним контролем уряду.

### ***Наприклад:***

(Wei Wang "The Search for a New Chinese Identity in the Global Information Age") Дослідження демонструє нам декілька прикладів ресурсів, які є альтернативою звичним нам соціальним мережам:

1. Baidu - це китайський еквівалент Google, що дозволяє користувачам шукати інформацію в Інтернеті.
2. Sina Weibo - це китайський мікроблогінговий сервіс, який дозволяє користувачам ділитися своїми думками та інформацією. Схожий на Instagram і Twitter.
3. Youku - це китайський сервіс для перегляду відео, який нагадує YouTube.
4. WeChat - це китайський месенджер, який поєднує в собі можливості звичайного SMS та функції соціальної мережі.
5. Taobao - це китайський інтернет-магазин, де можна придбати різноманітні товари.
6. Tencent QQ - це китайський месенджер, який також має можливості соціальної мережі.

Ці ресурси дозволяють користувачам отримувати доступ до інформації, спілкуватися та здійснювати покупки в межах правил, встановлених урядом Китаю. Проте, важливо мати на увазі, що уряд Китаю може обмежувати доступ до деяких з цих ресурсів або вимагати зміни їх змісту відповідно до своїх правил.

В Китаї, порушення цензури в інтернеті може мати серйозні наслідки для користувачів, які займаються розповсюдженням забороненого контенту. У країні існує суворе законодавство, яке регулює використання інтернету та встановлює покарання за порушення цензури.

Наприклад, користувачі можуть бути затримані та засуджені до позбавлення волі за розміщення забороненого контенту в інтернеті. Також можуть бути

заблоковані доступ до власних профілів у соціальних мережах, заблоковані сайти, або втратити доступ до Інтернету взагалі.

Крім того, в Китаї існують спеціальні відділи правоохоронних органів, які відстежують і контролюють контент в інтернеті. Ці відділи можуть заблокувати будь-який сайт, який вважається небезпечним або забороненим в Китаї.

Отже, порушення цензури в китайському інтернеті може мати серйозні наслідки для користувачів. Тому, багато користувачів використовують VPN-сервіси, щоб отримати доступ до заблокованого контенту та захистити свою приватність в інтернеті. Однак, використання VPN-сервісів також може мати наслідки для користувачів, які можуть бути затримані та засуджені до позбавлення волі за використання VPN для обхідної дії цензури в інтернеті.

У цілому, обмеження в китайських інтернет-джерелах мають на меті забезпечити контроль уряду над діяльністю в Інтернеті та забезпечити відповідність з політикою ідеології держави. Саме тому створюють певний простір з суто китайськими сайтами, програмами і тд.

## **Висновки до Розділу 2**

Загалом, китайський Інтернет сильно обмежений через Великий китайський брандмауер, який фільтрує та блокує багато іноземних веб-сайтів та послуг. Такі обмеження належать до політики "Інтернет-суверенітету", яка встановлює, що китайський уряд має контролювати Інтернет на своїй території.

Це створює обмеження для користувачів, які не можуть вільно отримувати інформацію з-за меж Китаю та ділитися своїми думками та ідеями з людьми з інших країн. Крім того, багато популярних міжнародних послуг, таких як Google, Facebook, Twitter, Instagram та YouTube, недоступні в Китаї.

Проте, в Китаї існують альтернативні внутрішні послуги та соціальні мережі, такі як WeChat, Sina Weibo та Baidu, які користуються великою популярністю серед користувачів. Крім того, деякі користувачі використовують віртуальні приватні



мережі (VPN), щоб отримувати доступ до іноземних веб-сайтів та послуг, хоча використання VPN нелегальне в Китаї.

Отже, обмеження в китайському Інтернеті впливають на свободу доступу до інформації та свободу висловлювання для користувачів. Але наявність внутрішніх альтернативних послуг та соціальних мереж, а також можливість використовувати VPN дозволяє користувачам знайти спосіб отримати доступ до більш широкого спектру інформації та комунікації з людьми з інших країн.

Незважаючи на обмеження, китайський Інтернет вирізняється багатством внутрішніх веб-сайтів та послуг, які використовуються мільярдами людей в Китаї. Це створює унікальну культуру Інтернету в Китаї, яка відрізняється від того, що існує в інших країнах.

Наприклад, WeChat є популярною соціальною мережею в Китаї, яка дозволяє користувачам здійснювати дзвінки, повідомлення, платіжні операції та багато іншого, що перетворює її в необхідний інструмент для повсякденного життя в Китаї. Sina Weibo, інший популярний сервіс мікроблогів, дозволяє користувачам висловлювати свої думки та ділитися своїми фотографіями та відео зі світом.

Крім того, в Китаї також існує велика кількість внутрішніх веб-сайтів та послуг, які надають послуги в галузі електронної комерції, фінансів, здоров'я та інших сферах. Такі сервіси, як Alibaba, JD.com та Baidu, є одними з найбільших в світі та мають значний вплив на китайську економіку та суспільство.

Однак, не дивлячись на обмеження, у Китаї все ще існують альтернативні ресурси, які дозволяють користувачам отримувати доступ до заблокованого контенту, наприклад, за допомогою VPN-сервісів. Також в Китаї є власники блогів та журналісти, які допомагають зберегти свободу слова та вільний доступ до інформації. Хоча за поширення “вільного слова” може бути покарання від китайського уряду. У кращому випадку стаття або матеріали з неприйнятним контентом будуть просто видалені з Інтернет простору.

Уряд Китаю також активно працює над розвитком внутрішніх технологій, таких як штучний інтелект та блокчейн, щоб створити нові можливості для розвитку країни та зменшити залежність від іноземних технологій.

Обмеження в китайському інтернеті є серйозною проблемою, яка обмежує свободу слова та доступ до інформації. Однак, з іншого боку, існують альтернативні ресурси та методи, які допомагають користувачам отримувати доступ до заблокованого контенту, тож не все є втраченим. Саме заборони допомогли створити внутрішню культуру.

Отже, китайський інтернет відрізняється від інтернету в інших країнах, оскільки має обмеження і цензуру з боку держави. Інтернет-контент ретельно фільтрується і моніториться, щоб забезпечити дотримання китайських законів та ідеології. В результаті, багато світових сервісів та соціальних мереж, таких як Facebook, Twitter, YouTube, Google та інші, заблоковані в Китаї, що призводить до з'явлення альтернативних сервісів, які працюють в межах китайської інтернет-екосистеми.

Незважаючи на це, китайський інтернет продовжує розвиватися і розширюватися, з'являються нові сервіси та соціальні мережі, які надають можливість користувачам отримувати інформацію та спілкуватися з іншими людьми. Однак, важливо знати, що дотримання китайських законів та правил є важливою складовою користуванням інтернетом в Китаї. Адже якщо користувач порушує правила, йому може бути накладено штраф.

Таким чином, користувачам китайського Інтернету важливо дотримуватися правил цензури, щоб уникнути небажаних наслідків. Однак, ці обмеження не ставлять під загрозу використання Інтернету в Китаї взагалі, і користувачі мають доступ до широкого спектру інформації та ресурсів, які відповідають на їхні потреби.

## ВИСНОВКИ

Ми проаналізували та описали функціональні та лексичні особливості молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу. На основі проведеного аналізу можна зробити декілька висновків.

По-перше, молодіжний соціолект китайськомовного Інтернет дискурсу характеризується використанням специфічних слів та виразів, які часто не зустрічаються в стандартному китайській мові. Ці слова та вирази можуть бути складними для розуміння для тих, хто не знайомий з молодіжним соціолектом.

Загальна характеристика китайського сленгу в молодіжному соціолекті китайськомовного Інтернет дискурсу полягає в тому, що він є однією з ключових особливостей молодіжного соціолекту в Китаї.

По-друге, молодіжний соціолект китайськомовного Інтернет дискурсу часто використовується для вираження почуттів, емоцій та смаків молоді аудиторії. Це може бути пов'язано з тим, що молодь більш схильна до використання інформаційних технологій та вільної комунікації у віртуальному просторі.

По-третє, в китайському суспільстві та Інтернеті є певні обмеження. Існує список тем, які закриті для висловлення та обговорення в Інтернеті.

Золотий Щит - це комплекс заходів, який було введено китайською владою для контролю та обмеження доступу до Інтернету в Китаї. Крім того, обмеження в Інтернеті може мати негативний вплив на громадську думку та вільну дискусію. Це може призвести до того, що люди втрачають можливість висловлювати свої думки та ідеї, що призводить до зменшення рівня дискусії та інновацій.

В Китаї існують свої платформи. Свій Google, Instagram і Telegram. На кожному типі для нас соцмережу існує свій китайський аналог. Незважаючи на ці обмеження, китайці все ж отримують доступ до найновіших технологій та Інтернет-сервісів, адаптуються до обмежень та створюють власні засоби для обходу цензури, такі як використання віртуальних приватних мереж (VPN).

Отже, обмеження в китайському Інтернеті є значними та відображають певні проблеми в китайському суспільстві, але китайці продовжують розвивати технології та знаходити способи обходу цих обмежень.

Отримані результати дослідження дають можливість краще зрозуміти специфіку мовленнєвої практики молоді в Інтернеті, а також допомагають в розробці відповідних методик навчання китайської мови та розробці комп'ютерних програм для автоматичної обробки текстів молодіжного соціолекту.

Узагальнюючи, молодіжний соціолект китайськомовного Інтернет дискурсу є складним та різноманітним явищем, що характеризується використанням специфічних слів, емоційним вираженням та іншомовним впливом. Дослідження цього явища може бути корисним для розуміння та аналізу молодіжної культури та комунікації в Китаї, а також для розробки ефективних методів комунікації з молоддю в Інтернеті. Наприклад, дослідження молодіжного соціолекту може допомогти рекламодавцям та маркетологам краще розуміти потреби та уподобання молоді, що може сприяти покращенню ефективності рекламних кампаній.

Загалом, вивчення молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу є важливим для розуміння культурного та лінгвістичного контексту сучасної Китаї та динаміки її молодіжної популяції.

По-перше, китайська мова - це одна з найпоширеніших мов у світі, яка використовується понад 1,3 мільярда людей. Крім того, Китай - одна з найшвидше зростаючих економік світу, і вивчення китайської мови може допомогти в бізнесі та встановленні контактів з китайськими компаніями.

По-друге, в сучасному світі інтернет-комунікація відіграє важливу роль в повсякденному житті, і китайськомовний Інтернет - не виняток. Китайський інтернет-сленг є важливою складовою молодіжної культури та інтернет-дискурсу в Китаї. Вивчення цього сленгу може допомогти зрозуміти культурні та соціальні особливості молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу.

По-третє, китайська мова має досить складну граматику та надзвичайно великий набір ієрогліфів. Вивчення китайського інтернет-сленгу може допомогти в освоєнні китайської мови та полегшити її вивчення.

Крім того, з урахуванням того, що Інтернет є все більш важливою складовою повсякденного життя людей, існує потреба в розумінні культурно-

соціальних аспектів молодіжного соціолекту китайськомовного Інтернет дискурсу для забезпечення ефективної комунікації та взаєморозуміння.

## 论文摘要

本课程致力于研究中文互联网话语的青年社会语言的功能特征以及与在中国使用互联网相关的局限性。

该作品基于对当代中国青年文化中使用的青年互联网话语的语言和文化方面的分析。我们基于对当代中国青年文化中使用的互联网话语的语言和文化方面的分析，利用有关青少年社会语言和网络交流功能特征的信息来了解中国青少年的语言特征和交流方式。我们利用有关青少年社会语言和网络交流功能特征的信息来了解中国青少年的语言特征和交流方式。

该文件还审查了中国对互联网使用的限制，包括金盾，这是一个在中国阻止网站和互联网服务的系统。我们调查了这些限制对中国青年文化和互联网传播的影响。

同时，我们也探讨了中国对互联网使用的限制，包括金盾等系统的影响，以及在中国使用互联网的青少年所面临的隐私和安全问题。

因此，本课程让读者有机会更好地了解中文互联网话语中青年社会语言的语言和文化特征，以及中国互联网交流限制的影响。

## Список використаної літератури

1. Shelton, M. (б. д.). The development and use of slang by netizens in the People's Republic of China. academia.edu.  
[https://www.academia.edu/13172306/The\\_development\\_and\\_use\\_of\\_slang\\_by\\_netizens\\_in\\_the\\_People\\_s\\_Republic\\_of\\_China](https://www.academia.edu/13172306/The_development_and_use_of_slang_by_netizens_in_the_People_s_Republic_of_China)
2. James Griffiths "The Great Firewall of China: How to Build and Control an Alternative Version of the Internet", 2019
3. Bob Lorimor "The Complete Guide to VPNs".
4. Wei Wang "The Search for a New Chinese Identity in the Global Information Age".
5. Bai, R., & Shi, Z. (2015). A Study on the Lexical Features of Chinese Internet Slang. *Theory and Practice in Language Studies*, 5(3), 522-527.
6. Huang, M. (2013). The language of Chinese online youth: Linguistic features, usage practices and socio-cultural functions. *Language and Communication*, 33(4), 452-466.
7. Zhou, X. (2019). The Emergence of New Words in the Chinese Internet Language. *Journal of Language Teaching and Research*, 10(6), 1364-1370.
8. Wang, J., & Lu, Z. (2020). The Features and Functions of Internet Slang in Chinese Social Media. 2020 International Conference on Education, Management, Computer and Society (EMCS 2020).
9. Chen, W., & Chen, Y. (2018). Analysis of Internet Slang Phenomenon in Chinese Language. 2018 International Conference on Computer Science and Applications (CSA 2018).
10. Cai, Y. (2017). The social and cultural functions of the Chinese internet language in China. *Journal of Pragmatics*, 115, 88-98.
11. Crystal, D. (2006). *Language and the internet*. Cambridge University Press.
12. Gao, Y. (2016). The emergence of internet language: A study of Chinese online discourse. *Discourse, Context & Media*, 14, 15-22.

13. Wu, D. (2014). The pragmatic function of the Chinese Internet language in computer-mediated communication. *Journal of Pragmatics*, 63, 111-124.
14. Zhou, Y. (2018). Chinese Internet language in the context of social media. *Language Sciences*, 70, 67-73.



