

Міністерство освіти і науки України  
Київський національний лінгвістичний університет  
Кафедра германської і фіно-угорської філології

Курсова робота

на тему: Лінгвістичні і соціо-культурні особливості американського та українського молодіжного сленгу

Студентки групи Па 01-20  
факультету германської філології  
денної форми навчання  
спеціальності 035 Філологія  
Паліброди Валерії Ярославівни

Науковий керівник:  
доцент  
Соколець Ірина Іллівна

Національна шкала \_\_\_\_\_  
Кількість балів \_\_\_\_\_  
Оцінка ЄКТС \_\_\_\_\_

Київ 2023

Ministry of Education and Science of Ukraine  
Kyiv National Linguistic University  
Chair of Germanic and Finno-Ugrian Philology

Term Paper: Linguistic and Sociocultural Features of American and Ukrainian Youth's  
Slang

**PALIBRODA VALERIIA**

Group Pa 01-20

Germanic Philology Faculty

Research Adviser

Assoc. Prof.

Sokolets Iryna

Kyiv 2023

## ЗМІСТ

Вступ .....	4-5
-------------	-----

### **РОЗДІЛ 1. МОЛОДІЖНИЙ СЛЕНГ В СИСТЕМІ ЗАГАЛЬНОГО СЛЕНГУ**

1.1. Визначення молодіжного сленгу.....	6-7
1.2. Варіативність та мінливість молодіжного сленгу.....	7
1.3. Джерела виникнення та сфери використання американського та українського молодіжного сленгу .....	7-9
<b>ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1 .....</b>	<b>10</b>

### **РОЗДІЛ 2. МОВНІ ОСОБЛИВОСТІ АМЕРИКАНСЬКОГО ТА УКРАЇНСЬКОГО МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ**

2.1. Систематизація англomовних молодіжних сленгізмів.....	11-13
2.2. Лексико-синтаксичні особливості американського молодіжного сленгу.....	13-16
2.3 Лексико-синтаксичні особливості українського молодіжного сленгу.....	16-19
<b>ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2 .....</b>	<b>20</b>

20

<b>ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....</b>	<b>21</b>
<b>РЕЗЮМЕ.....</b>	<b>22</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>23-</b>

24

## ВСТУП

Тема "Лінгвістичні і соціо-культурні особливості американського та українського молодіжного сленгу" є дуже актуальною, оскільки в сучасному світі молодь займає важливе місце у формуванні культурної ідентичності та способу життя. Молодіжний сленг є важливою складовою культурного коду молоді, що дозволяє їм виражати свої ідеї, переживання, ставлення до життя та оточуючого світу. Американський та український молодіжний сленг має свої особливості в залежності від культурних, історичних, соціальних та економічних умов кожної країни. Вивчення цієї теми дозволить визначити спільні та відмінні риси молодіжного сленгу в країнах, порівняти їх та зрозуміти особливості мовної поведінки молоді в різних культурних середовищах. Крім того, вивчення молодіжного сленгу є важливим для мовознавців, які цікавляться розвитком мови та змінами, що відбуваються в мовленні молоді. Це дозволить зрозуміти механізми формування нових слів, виразів та фраз, а також зміни в семантиці та структурі мови. Аналіз молодіжного сленгу може допомогти виявити особливості сприйняття та реакції молоді на різноманітні соціальні явища. Об'єктом дослідження даної курсової роботи є молодіжний сленг в американській та українській мовах. Предметом дослідження є лінгвістичні та соціокультурні особливості цього явища. Метою курсової роботи є дослідження та порівняння лінгвістичних та соціокультурних особливостей американського та українського молодіжного сленгу. Зокрема, систематизація

англомовних молодіжних сленгізмів, а також аналіз лексико-синтаксичних особливостей сленгу в обох мовах.

Основними завданнями роботи є:

1. Зібрати та систематизувати англомовні молодіжні сленгізми;
2. Виявити та проаналізувати лексико-синтаксичні особливості молодіжного сленгу в американській та українській мовах;
3. порівняти та зробити висновки щодо схожостей та відмінностей між американським та українським молодіжним сленгом.

У процесі дослідження були використані наступні методи: збір та аналіз лінгвістичних даних, порівняння та класифікація лексики та синтаксису, опис та аналіз соціокультурного контексту вживання молодіжного сленгу.

## **Розділ 1. Молодіжний сленг в системі загального сленгу**

### **1.1. Визначення молодіжного сленгу**

Поняття "сленг" можна визначити як мовну форму, що використовується певною соціальною групою і має відмінності від стандартної мови. Сленг – це соціолект, що виникає у специфічних умовах спілкування молодіжних груп і має свої особливості у лексиці, граматиці та звуковому оформленні. За дослідженнями українських лінгвістів, сленг може відображати соціально-економічний статус та культурну приналежність мовця. Також сленг може мати функцію комунікативної стратегії, що дозволяє використовувати мовні засоби для підкреслення своєї належності до певної соціальної групи. Сленг не є статичною формою мовлення, а має тенденцію до постійної зміни та розвитку. Так, залежно від контексту і часу, вживані в сленгу слова та вирази можуть змінюватися або втрачати своє значення. Молодіжний сленг є своєрідною формою мовленнєвої поведінки, що використовується людьми відповідного віку.

Молодіжний сленг – це мовленнєва практика, яка характеризується використанням власних термінів та виразів молодими людьми. Цей сленг може відрізнятися від традиційної літературної мови за допомогою вживання нових слів, або ж відомих слів у новому контексті. Він є способом самовираження та ідентифікації з однолітками, а також може мати соціальну функцію в залежності від спільноти, яку він представляє.

### **1.2. Варіативність та мінливість молодіжного сленгу**

Мова є живим явищем, що відображає буття певної культурно-історичної епохи. Нові слова виникають і розвиваються з конкретних ситуацій, а кожне покоління потребує нових слів для пояснення свого уявлення про світ. Корпоративні жаргони

студентів університетів і коледжів відрізняються від інших корпоративних жаргонів, і в Україні вони мають більш відкрите лексичне середовище. Особливості корпоративних жаргонів відображають специфіку навчальних установ, а також соціальний статус та регіональні відмінності. Сучасні молодіжні жаргони змінюються дуже швидко і не мають сталої історії, і навіть жаргони, які є популярними протягом певного періоду, зазвичай зникають з часом. Наприклад, жаргон бітників в США був замінений жаргоном хіппі, який в свою чергу поступився місцем жаргону панків та афроамериканської спільноти. Для України початок 90-х років був особливим періодом вивчення нелітературної лексики. Тоді як західний світ пережив потужну культурну революцію (стурбованість соціальними аутсайдерами, неформальні субкультури, сексуальна революція, феміністські рухи), яка вивела на поверхню цілі мовні маргінали, для пострадянських країн така динаміка була відкрита після незалежності.

### **1.3. Джерела виникнення та сфери використання американського та українського молодіжного сленгу**

Привабливість молодіжного сленгу полягає у можливості використання грубої лексики для надання мовленню експресивного характеру, що особливо важливо для молоді. Ця мова відображає нестійкий культурно-мовний стан суспільства, що перебуває на межі літературної мови та жаргону. Сленг традиційно протистоїть офіційній загальноприйнятій мові і зрозумілий тільки представникам вузького кола осіб. Однак, демократизація та вульгаризація громадського життя збільшують пропасть між правильним мовленням та сленгом, що накладає відбиток на стиль життя у всьому світі. Отож, молодіжний сленг має різноманітні функції та сфери використання. Основні з них:

1. Створення ідентичності та спільнотності. Використання молодіжного та студентського сленгу може допомогти молодим людям відчувати себе частиною спільноти, зближувати з друзями та однолітками та зміцнювати взаємини.
2. Експресивність та креативність. Молодіжний та студентський сленг може використовуватися для вираження емоцій, почуттів та ідей. Він дозволяє молодим людям бути креативними та виразними у своєму мовленні.
3. Позначення належності до певної соціальної групи. Використання молодіжного та студентського сленгу може вказувати на те, до якої соціальної групи належить мовець. Це може бути важливим у певних контекстах, наприклад, у студентському середовищі.
4. Забезпечення конфіденційності. Використання молодіжного може допомогти молодим людям уникнути розуміння з боку старших та інших небажаних слухачів. Це може бути корисним, коли молоді люди бажають обговорити щось особисте чи приватне.
5. Показник моди та трендів. Молодіжний може відобразити останні тренди та моди у мовленні. Він може стати показником того, що вважається крутим, сучасним та модним у молодіжній культурі.

Сленг – явище динамічне, що постійно розвивається і вимагає доповнень. Основними джерелами збагачування сленгу є люди, які використовують його, а також знавці або «колекціонери» сленгу. Більшість слів, які асоціюються зі студентським сленгом, походять із професійного жаргону. Засоби масової інформації, такі як телебачення та Інтернет, також є невичерпним джерелом сленгу, оскільки кожне нове явище повинно мати свою розмовну назву. Крім того, джерелом сленгу може бути все, що є прийнятним для певної групи людей, сфери їхніх інтересів,

спілкування та діяльності. Більшість слів, що відносяться до студентського сленгу, є похідними від професійних термінів. Усі ці фактори сприяють розвитку сленгу та забезпечують його відтворення в нових умовах технологічної революції.

Американський молодіжний сленг має багато джерел. Одним з найбільш відомих є афроамериканська культура, зокрема хіп-хоп та реп музика, які вплинули на формування сленгу в США. Також до формування молодіжного сленгу в США сприяють телешоу, фільми, соціальні медіа та інші джерела масової культури.

Український молодіжний сленг також має свої власні джерела. Одним з найважливіших є українська музика та культура. На український сленг також вплинули інші мови, зокрема польська, англійська та іспанська, тому деякі слова та вирази можуть мати спільне коріння. Український молодіжний сленг також формується через соціальні медіа та інтернет-культуру, що відкриває доступ до інформації та знань зі світу. Крім того, в Україні існують різні регіональні варіанти сленгу, які формуються через місцеві культурні та соціальні особливості.

## **Висновки до Розділу 1**

Сленг – дуже суперечливе мовне явище. Це тип мови, який складається зі слів і виразів, які не вважаються стандартними чи формальними, а замість цього використовуються в неформальному середовищі та серед певних соціальних груп. Сленг можна розділити на загальний і спеціальний. Він часто асоціюється з вульгаризмами, діалектизмами, просторіччями, жаргоном, який включає професійний і корпоративний жаргон. Однією з особливостей сленгу є те, що він розвивається та змінюється з часом, варіюється в залежності від регіону і соціальної групи. Сленгові слова часто народжуються через емоційну реакцію чи реакцію на певну тему, з бажанням мовця виділитися серед своїх однолітків і відмежуватися від звичайного. **Сленг, з його надзвичайним семантичним багатством, з його розмаїттям асоціацій – це вдала форма самовираження, яка дозволяє індивідуальності передати свої думки та емоції у будь-якій ситуації. Нові сленгові терміни повинні бути легкими у вимові та відрізнятися експресивністю, що забезпечує їхню популярність серед користувачів.**

## **Розділ 2. Систематизація англомовних молодіжних сленгізмів.**

## 2.1. Систематизація англомовних молодіжних сленгізмів

Систематизація англомовних молодіжних сленгізмів є складним завданням, оскільки сленг є дуже динамічним та змінюється залежно від контексту та часу. На сьогоднішній день мову вважають найпотужнішим інструментом для регулювання взаємин між людьми у різних сферах життя. Це особливо актуально у світі, де спілкування є основним засобом взаємодії. Молодіжна мова, зі своєю складною багатокomпонентною структурою, є відображенням високого темпу життя. Вона має свої особливості, такі як використання стилістично нейтральної та зниженої лексики, а також велику кількість скорочень та аббревіатур, що допомагає зекономити мовні ресурси, зберігаючи при цьому максимальне емоційне навантаження. Основні тематичні групи американських жаргонів включають:

1. Слова, що стосуються соціальної або етнічної ідентичності (наприклад, "bro", "dude", "homie", "chick").
2. Слова, пов'язані зі спортом (наприклад, "home run", "slam dunk", "touchdown").
3. Слова, що використовуються для опису людських відносин (наприклад, "flirt", "hook up", "ghosting").
4. Слова, пов'язані зі здоров'ям і медициною (наприклад, "addict", "rehab", "buzzed").
5. Слова, що використовуються для опису різних видів розваг і культури (наприклад, "blockbuster", "binge watch", "nerd").

Щодо стилів мовлення, то найпопулярніші в американському жаргоні можна віднести до:

1. Стандартного розмовного стилю, що включає фразеологію, яку вживають у повсякденному спілкуванні.
2. Стилю специфічних професій, який характеризується використанням термінології певної професії (наприклад, жаргон медичних працівників).
3. Стилю, що використовують у вуличному мистецтві, реп і хіп-хопі, де вживається велика кількість сленгу та вигаданої лексики.
4. Стилю, що використовують у молодіжних спільнотах, де мають багато аббревіатур і скорочень.

Молодіжний сленг є певним лексиконом на основі фонетики та граматики англійської мови. У молодіжному та студентському сленгу часто використовуються нові, незвичні, або неправильні форми слів та виразів, а також здебільшого скорочення слів.

Наприклад, у американському молодіжному сленгу використовуються вирази, такі як "lit" (що означає, що щось дуже класне або веселе), "savage" (використовується для опису когось, хто є дуже відважним або безстрашним), "fam" (скорочення від "family", що використовується для опису близьких друзів) та багато інших. Український молодіжний сленг також має свої особливості. Наприклад, він може містити багато запозичень з різних інших мов (зокрема англійської), а також використовувати нові форми слів. Одна з основних особливостей лексики молодіжного та студентського сленгу – використання слів, які мають альтернативне значення в порівнянні зі словами звичайної мови. Український студент, скоріш за все, використає слово "юзер" замість "користувач", "фідбек" замість "відгук" та "скріншот" замість "зняток". З плином часу, особливо в

сьогоденні молодь надає перевагу сленгу українського походження, замість використання англійських слів. Наприклад, “лазівка” замість “лайфхак”, “мармизка” замість “аватарка”, “вподобайка” замість “лайк”, “хтивки” замість “нюдси” тощо. Щодо граматики, молодь та студенти використовують скорочені форми дієслів, прикметників, займенників, що дозволяє швидко та економічно висловлювати свої думки та почуття. Також молодь використовує різні способи перефразування слів, що дає можливість використовувати одні й ті ж слова в різних контекстах та з різними відтінками значень.

## **2.2. Лексико-синтаксичні особливості американського молодіжного сленгу**

Словниковий склад американського молодіжного сленгу є дуже різноманітним та постійно змінюється відповідно до потреб та тенденцій молодіжної культури. Слова та вислови, що використовуються в молодіжному сленгу, часто виникають у зв'язку зі специфічними ситуаціями або застосовуються для вираження специфічних емоційних станів. З усіх можливих методів до яких творчо підходить американська молодь, та завдяки яким створює новий сленг я хотіла б виділити наступні:

Слова-скорочення: Скорочення в американському молодіжному сленгу є досить поширеними, особливо в інтернет-спілкуванні та соціальних мережах. Деякі з найбільш поширених включають:

LOL - Laugh Out Loud (сміятися вголос)

OMG - Oh My God (О, Господи)

BTW - By The Way (до речі)

IDK - I Don't Know (Я не знаю)

TBH - To Be Honest (щиро кажучи)

LMK - Let Me Know (дай мені знати)

AFAIK - As Far As I Know (наскільки я знаю)

BRB - Be Right Back (повернусь за секунду)

ASAP - As Soon As Possible (якомога швидше)

NVM - Never Mind (нічого страшного, забий на це)

TTYL - Talk To You Later (поговоримо пізніше)

Також у мовленні часто використовуються скорочення слів, які зазвичай мають довшу форму. Наприклад, "gonna" замість "going to", "wanna" замість "want to", "gotta" замість "got to" та інші.

Нові слова та вирази: сленг постійно збагачується новими словами та виразами, оскільки молодь завжди намагається створити щось оригінальне та відмінне від попередніх поколінь. Деякі з найбільш популярних нових слів та виразів в американському молодіжному сленгу на сьогоднішній день включають:

Salty - використовується для опису людини, яка злиться або роздратована.

Clout - вплив або значимість в соціальній мережі.

Lowkey - тихо, зневажливо, ніяким чином.

Bet - припустивши щось на певний результат.

Rizz - вміння спокушати потенційних партнерів.

Snatched - вживається для опису когось, хто виглядає особливо добре або має бездоганний вигляд.

FOMO - аббревіатура для "Fear Of Missing Out", що означає страх пропустити щось цікаве або важливе.

GOAT - аббревіатура для "Greatest Of All Time", що означає найкращий з найкращих;

Слова з негативним забарвленням: деякі слова та вирази в американському молодіжному сленгу можуть мати негативне забарвлення та вживатися для опису неприємних або небажаних явищ, наприклад:

Hater - людина, яка завжди заздрить та критикує інших людей.

Basic - людина, яка є нудною та стереотипною, без яких-небудь цікавих рис особистості.

Lame - щось, що є нудним або незадовільним.

Trash - щось або хтось, хто є неприємним або низької якості.

Cringe - щось, що викликає відразу або неприємні відчуття.

Dead - щось, що є нецікавим або неактуальним.

Whack - щось, що є дивним або несмішним.

Sketchy - щось, що є підозрілим або небезпечним;

Слова, пов'язані з певними підкультурами: зазвичай, поява таких слів зумовлена бажанням молоді висловлювати свою належність до певної соціальної групи або підкультури, а також прагненням використовувати мову як інструмент самовиразу. Слова та вирази, які пов'язані з підкультурами, можуть бути взяті з мовлення певної групи людей, які мають спільні інтереси та цінності, або створені самими молодими для позначення певних явищ або об'єктів, що важливі для їх соціальної групи.

Нір-нор: Nomie - друг, товариш; Flow - стиль репу; Dope - класний, чудовий; Hure - збудження, захоплення;

Серфінг: Wipeout - падіння з дошки; Gnarly - складний, небезпечний;

Скейтбординг: Deck - дошка для скейтбордингу; Grind - ковзання по перилах або інших об'єктах; Ollie - скейтбордовий трюк, що включає підстрибування із дошкою

Графіті:

Tag - підпис графіті-художника; Throw-up - простіше графіті, зазвичай складається з однієї барви і простих ліній; Bombing - розписування графіті на великій кількості об'єктів

Готи:

Darkwave - музичний жанр, що поєднує елементи року і електронної музики; Mosh - вільний стиль танцю, що включає в себе бійки та швидкі рухи.

Граматичні особливості американського сленгу можуть бути дещо відмінними від стандартної граматики англійської мови. Деякі з них включають:

відсутність правильного використання часових форм: у деяких випадках, можуть використовуватися скорочені форми часів, наприклад, "He's already gone" замість "He has already gone" або "She don't like it" замість "She doesn't like it". Також, вживання форми Present Continuous замість Present Simple (наприклад, "I'm loving this song" замість "I love this song").

Інтонування та акцент: молодь у США може використовувати інтонування та акцент, які відрізняються від стандартного американського англійського. Наприклад, використання повільної темпу та м'якого акценту, що характерні для південних штатів США.

Вживання нестандартних форм дієслів: У деяких випадках сленг включає вживання нестандартних форм дієслів, наприклад, "ain't" замість "isn't" або "aren't".

Використання нестандартних форм займенників: В американському сленгу часто використовуються нестандартні форми займенників, наприклад, "me" замість "I" у виразі "Me and my friends are going to the movies".

### **2.3. Лексико-синтаксичні особливості українського молодіжного сленгу**

Основною особливістю українського молодіжного сленгу є використання багатьох слів з різних мов, таких як англійська, іспанська та інші. Використання багатьох слів з інших мов в українському молодіжному сленгу має кілька причин.

По-перше, англійська мова є однією з найпоширеніших мов у світі, і її лексика та культурні впливи можуть бути знайомими молоді в усьому світі, в тому числі й в Україні. По-друге, багато нових ідей, продуктів та технологій приходять з англійських країн, що може вплинути на вживання слів англійської мови в українському молодіжному сленгу. По-третє, використання слів з інших мов може бути спрощенням мовлення, адже в деяких випадках іншомовні слова короткі та прості, що дає змогу використовувати їх швидше та ефективніше. Нарешті, використання слів з іноземних мов в українському молодіжному сленгу може бути способом підкреслити свою сучасність, міжнародність та стильність. Наведу декілька прикладів сленгізмів іншомовного походження: Бро (від англ. Brother, bro) – друг, товариш; Булінг (від англ. Bullying) – знущання і цькування; Го (від англ. Go) – ходімо; Ізі (від англ. Easy) – легко; Краш (від англ. Crush) – людина, яка вам дуже подобається; Крінж (від англ. Cringe) – незручність і сором; Кріповий (від англ. Creepy) – страшний, лякаючий; Пруф (від англ. Proof) – доказ; Хайп (від англ. Hype) – галас, раптова популярність, бурхливі обговорення події або персони; Хейтити (від англ. To Hate) – ненавидіти, зневажати; Чекати (від англ. To Check) – перевіряти; Шеймити (від англ. To Shame) – соромити; Адьйос (від ісп. Adios) – прощання. Також, є і сленгізми українського походження, які утворювалися, завдяки тому, що у спілкуванні сленг використовується не тільки для передачі певної інформації, але й для вираження думок людини, її світогляду, певним чином вираження особистості людини. Крім того, сленг можна використовувати як спосіб асимілюватися в команді. У сучасному спілкуванні молоді можна почути багато українського сленгу. Це створює емоційну атмосферу, зближує і дозволяє коротко і невимушено висловити

своє ставлення до події чи явища, про які йдеться. Наприклад: Шмот – одяг, предмети гардероба (походить від слова шмат); Зашквар – щось непопулярне або негідний вчинок, за деякими джерелами, утворилося від слова «шкварки» (пережарені шматочки їжі), тобто зашквар – це повне перегорання мозку на сильному вогні; Душніла,душний – нецікава,нудна людина ( походить від слова душно); Ору – голосно сміятися, реготати Інший спосіб визначення – це угарати.

Також, переживання негативних ситуацій та особистих невдач може викликати у молоді сильні емоційні реакції, що часто призводить до створення унікальних сленгових термінів, таких як капець, кирдик, фініш, труба, торба. Використовуючи ці слова, люди набувають здатності ефективно передати свій підвищений емоційний стан, висловити свої думки про реальність і додати колориту та яскравості у свою мову.

Щодо синтаксичних особливостей українського молодіжного сленгу, то вони часто включають в себе використання неповних речень, відсутність деяких частин мови та інших конструкцій, які є неповними зі стандартної точки зору граматики. Наприклад: український молодіжний сленг використовує неповні речення досить часто, що дозволяє економити час та передати суть висловлювання в мінімальній кількості слів. Деякі приклади неповних речень українського сленгу:

1. Нормально?
2. Виходить, як завжди.
3. Як я тебе розумію.
4. Що/шо ти там?

Також, український сленг має багато незвичайних синтаксичних конструкцій, які відрізняються від стандартної української мови. Ось деякі приклади:

1. "Що за + іменник": ця конструкція вживається для вираження незадоволення або здивування чимось. Наприклад: "Що за маячня?"
2. "Так собі + дієслово в інфінітиві": ця конструкція вживається для вираження нейтрального ставлення до чогось. Наприклад: "Їсти? Так собі", "Піти гуляти? Так собі".
3. "Щось [дієслово] + іменник": ця конструкція використовується для вираження незадоволення або критики щодо чогось. Наприклад: "Щось ти дуже повільний сьогодні", "Щось цей фільм не вражає".

Ці конструкції не є стандартними в українській мові, але вони часто вживаються в мовленні молодіжного середовища.

## **Висновки до Розділу 2**

На основі дослідження поняття сленгу, а також лексико-синтаксичних особливостей американського та українського молодіжних сленгу можна зробити висновок про те, що сленг є неодмінною складовою молодіжної культури, відображаючи певні цінності, уявлення та погляди на світ. Вивчення систематизації англомовних молодіжних сленгізмів дозволило нам зрозуміти, що багато нових слів та виразів виникають на підґрунті субкультур та відображають їхні особливості. Особливості лексико-синтаксичної структури американського та українського молодіжного сленгу також допомогли нам зрозуміти, що ці мовні системи мають свої характерні особливості, пов'язані з використанням слів з англійської мови, скороченнями, використанням нових виразів та іншими особливостями.

### **Загальні висновки**

У курсовій роботі розглядаються особливості формування, функціонування та перекладу американського та українського сленгу. У сучасній англійській мові сленг є активною частиною живої розмовної мови, являє собою важливу частину її словникового складу, оскільки яскраво відображається різноманіття соціальних інтересів, оцінка окремих явищ носіями мови, що належать до різних соціальних і професійних груп. В сленгу слід розрізняти жаргон загальний і сленг спеціальний. Молодіжний сленг характеризується розмитістю меж, неконтрольованим утворенням, незначним і непрямим впливом мовних норм. Дослідження молодіжного сленгу має важливе значення, оскільки він є не тільки своєрідним способом комунікації молоді, але й відображенням соціальних, культурних та ідентичних особливостей молодіжних субкультур. Тому вивчення молодіжного сленгу допомагає розуміти мовні та культурні особливості сучасного суспільства, а також сприяє покращенню міжкультурної комунікації.

## **Резюме**

Результатом даної курсової роботи є дослідження молодіжного сленгу як явища, що є важливою складовою мовної культури.

Робота складається з двох розділів, які розкривають тему «Лінгвістичні і соціо-культурні особливості американського та українського молодіжного сленгу». У першому розділі роботи проведено теоретичний аналіз молодіжних сленгізмів, розкрита тема джерел виникнення, сфер використання, варіативності та мінливості поняття сленг. У другому розділі розглядаються особливості лексико-синтаксичної структури американського молодіжного сленгу, зокрема, використання скорочень, нестандартних сполучень слів та запозичень з інших мов.

Отже, дослідження молодіжного сленгу показує, що це явище має свої специфічні особливості в різних країнах та культурах, проте взагалі характеризується використанням нестандартної лексики та синтаксичних конструкцій. Знання молодіжного сленгу може бути корисним для вивчення сучасної мови та розуміння культурних тенденцій.

### Список використаних джерел

1. Partridge E./ Eric Partridge // Slang To-day and Yesterday / Eric Partridge.. – (4th edition).
2. Coleman J. The life of slang / Julie Coleman., 2012. – С 12-30.
3. C. Eble C. Slang & Sociability: In-group Language Among College Students / Connie C. Eble., 2012.
- 4.Бережницька Х.Б. Молодіжний сленг як своєрідний засіб вербалізації явищ буття // Студентські наукові записки. Серія “Філологічна”. – Острог: Видавництво Національного університету “Острозька академія”. – Вип. 4. – 2011. – С. 3-5.
- 5.Ставицька Л.О. Проблеми вивчення жаргонної лексики: Соціолінгвістичний аспект // Українська мова. – К., 2001. – № 1.
6. Fan Y. A Sociolinguistic Study of American Slang [Електронний ресурс] / Y. Fan, Y. Zhou // – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.academypublication.com/issues/past/tpls/vol03/12/08.pdf>
7. Бабенко Ю. ВІЛЬНИЙ ЧАС І ДОЗВІЛЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ В УМОВАХ НОВОЇ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ РЕАЛЬНОСТІ /– Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2013.
9. Синишин Р.І. Матеріали для словника українського комп’ютерного сленгу // [А–В] // Мова та історія. – К., 2002. – С. 23 – 25.
10. Nortier J. Language, Youth and Identity in the 21st Century / J. Nortier, B. Svendsen. – Cambridge University Press, 2015.
11. Шарманова Н. М. Етнолінгвістика : навчальний посібник для студентів факультету української філології / Н. М. Шарманова ; за ред. Ж. В. Колоїз. – Кривий Ріг : НПП АСТЕРІКС, 2015. – 192 с.

12. Медвідь О. М. АНГЛІЙСЬКИЙ СЛЕНГ В УКРАЇНСЬКІЙ МОВІ / О. М. Медвідь, О. Г. Андріяш. // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. – 2019.
13. Український молодіжний сленг у когнітивному вимірі / О. Тищенко // Лексикографічний бюлетень: Зб. наук. пр. — К.: Ін-т української мови НАН України, 2010. — Вип. 19. — С. 229-231. — укр.
14. Перший словник українського молодіжного сленгу / Укл. С.Пиркало; за ред. Ю.Мосенкіса. – К., 1998.
15. Ставицька Л.О. Короткий словник жаргонної лексики української мови. – К.: Критика. 2003. – 336 с.
16. Сучасний погляд на молодіжний сленг / Л. Заводна // Нова педагогічна думка. - 2014. - № 1. - С. 52-55. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npd\\_2014\\_1\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npd_2014_1_16)
17. Burke D. The Slangman Guide to STREET SPEAK 1: The Complete Course in American Slang & Idioms (The Slangman Guides) / David Burke. – CreateSpace Independent Publishing Platform;. – 168 с.
- 18.Reppen R. The Cambridge Handbook of English Corpus Linguistics (Cambridge Handbooks in Language and Linguistics) / R. Reppen, D. Biber. –

C  
a  
m  
b  
r  
i  
d  
g  
e

U  
n  
i  
24  
v

e