

Міністерство освіти і науки України
Київський національний лінгвістичний університет
Кафедра германської і фіно-угорської філології

Курсова робота

на тему: ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛОМОВНИХ
ІНТЕРНЕТ БЛОГІВ

Студентки групи Па 01-20
факультету германської філології та перекладу
денної форми навчання
спеціальності 035 Філологія
041 Германські мови та літератури
(переклад включно), перша - англійська
ПІБ Танькова Ксенія Миколаївна

Науковий керівник:
доктор філологічних наук, доцент
ПІБ Шутова Марія Олександрівна

Національна шкала _____

_____ Кількість балів _____

Оцінка ЄКТС _____

Київ 2023

Ministry of Education and Science of Ukraine
Kyiv National Linguistic University
Department of German Philology and Translation

Term Paper

LEXICAL AND GRAMMATICAL FEATURES OF ENGLISH INTERNET
BLOGS

KSENIIA TANKOVA

Group Pa 01-20

Germanic Philology and Translation Faculty

Research Adviser:

PhD (Linguistics) Mariia Shutova

Kyiv 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. БЛОГ ЯК ВИД ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ	6
1.1. Інтернет-комунікація як компонент сучасності	6
1.2. Зародження й розвиток блога як виду Інтернет-комунікації.....	9
Висновки до розділу 1.....	11
РОЗДІЛ 2. ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКИХ ІНТЕРНЕТ БЛОГІВ	12
2.1. Лексичні засоби вираження думок та ідей в англійських блогах	12
2.2. Граматична структура та особливості речень англійських блогів	13
Висновки до розділу 2.....	15
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ ГРАМАТИЧНИХ ТА ЛЕКСИЧНИХ ФОРМ У АНГЛІЙСЬКИХ БЛОГАХ.....	16
3.1 Використання лексичних засобів в англійських блогах.....	16
3.2 Застосування граматичних форм в англійських блогах.....	18
Висновки до розділу 3.....	21
РЕЗЮМЕ.....	22
RESUME.....	23
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	24

ВСТУП

Сучасне суспільство знаходиться в епоху глобалізації інформації, яка впливає на всі сфери життя людини. Особливий розвиток отримала Інтернет-комунікація, яка набула широкої популярності і впливає на мовленнєву поведінку індивіда. Англійська мова як мова міжнародного спілкування активно використовується в Інтернет-спілкуванні, особливо в інтернет-блогах.

Актуальність вибраної теми "Лексико-граматичні особливості англійських інтернет-блогів" полягає у тому, що блоги в Інтернеті є важливою частиною сучасної комунікаційної системи. Вони мають свої специфічні мовленнєві особливості, які впливають на формування комунікативної поведінки користувачів Інтернету. Зрозуміння цих особливостей допоможе підвищити рівень мовленнєвої компетентності користувачів, а також забезпечити більш ефективну міжкультурну комунікацію.

Мета даної курсової роботи - дослідити лексико-граматичні особливості англійських інтернет-блогів, а також з'ясувати, як ці особливості впливають на процес комунікації.

Завдання роботи:

1. Розглянути блог як вид Інтернет-комунікації.
2. Проаналізувати лексичні засоби вираження думок та ідей в англійських блогах.
3. Вивчити граматичну структуру та особливості речень англійських блогів.
4. Визначити практичне застосування граматичних та лексичних форм у англійських блогах.
5. Проаналізувати вплив лексико-граматичних особливостей англійських інтернет-блогів на процес комунікації.

Об'єкт дослідження - англійські інтернет-блоги.

Предмет дослідження - лексико-граматичні особливості англомовних інтернет-блогів.

Методи та методика дослідження: описовий аналіз, контекстуальний аналіз, семантичний аналіз, структурний аналіз, порівняльний аналіз.

Інформація для дослідження буде зібрана з різних англомовних інтернет-блогів, а також наукової літератури, присвяченої проблемам комунікації в Інтернеті.

Структура роботи включає вступ, три розділи, висновки та список використаної літератури. Загальний обсяг становить 18 сторінок друкованого тексту.

РОЗДІЛ 1

БЛОГ ЯК ВИД ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ

1.1. Інтернет-комунікація як явище сучасності

Комунікація є важливою складовою людського життя і має давню історію. Уже у давніх пам'ятках, таких як проза Геродота, "Повчання" Володимира Мономаха, "Духовний регламент" Феофана Прокоповича, трактати Г. Сковороди та інші, зафіксовані особливості етикету й культури спілкування.

З технічними відкриттями, такими як телеграф, телефон, пошта, з'явилися нові форми передачі інформації на відстань. Поява Інтернету мала революційний вплив на суспільство, перетворивши його в систему взаємодії та обміну інформацією. Комп'ютерні технології змінили спосіб комунікації і надали нові можливості для взаємодії у віртуальному середовищі.

Сьогодні Інтернет-комунікація є предметом багатьох досліджень. Вчені, такі як О. Галичкін, Л. Іванов, Г. Трофімов, О. Горошко, Н. Мечковська, І. Розина, М. Сидорова, Л. Щипицина та інші, вивчають цей вид комунікації.

Параметри Інтернет-комунікації включають гіпертекстовість, віртуальність, дистанцію (як у просторі, так і в часі), статусну рівноправність учасників та поєднання різних типів дискурсу.[3, с.150]

Деякі особливості способів комунікації включають:

1. **Анонімність:** Віртуальне спілкування дозволяє приховати особисту інформацію, що може забезпечити розкутість у взаємодії. Однак, це також може призвести до неконтрольованого поведінки та можливості завдати психологічної травми співрозмовнику.

2. **Добровільність контактів:** У віртуальному світі можна перервати комунікацію в будь-який момент за власним бажанням.

3. Письмовий характер спілкування: Більшість взаємодій відбуваються у письмовій формі, що дає змогу обдуманно висловлювати свої думки та точно формулювати повідомлення.

4. Поліфонічність комунікації: Віртуальна взаємодія об'єднує різноманітні мовні практики та типи дискурсу.

5. Відсутність невербальної комунікації: У віртуальному середовищі відсутні невербальні сигнали, але використовуються спеціальні значки та символи для вираження емоцій.

6. Відсутність обмежень у часі та просторі: Інтернет забезпечує можливість спілкуватися одночасно у різних часових поясах та країнах, що сприяє міжкультурній взаємодії та зростанню свідомості про різні національності.

7. Прагнення до емоційності: Віртуальне спілкування часто супроводжується використанням емоційних значків, що дозволяє виразити почуття та настрої учасників спілкування [9, с.126].

Існує багато способів Інтернет-комунікації, таких як електронна пошта, веб-сайти, конференції, форуми, чати, мережеві ігри та інші. Вчені розрізняють більш інтерактивні форми комунікації, такі як веб-сайти та чати, і менш інтерактивні, наприклад, електронна пошта і телеконференції.

Соціальні медіа: такі соціальні медіа-платформи, як Facebook, Twitter, Instagram і TikTok, революціонізували спосіб спілкування та спілкування людей в Інтернеті. Користувачі можуть ділитися фотографіями, відео, повідомленнями та іншим вмістом зі своїми друзями та підписниками в режимі реального часу, створюючи відчуття спільності та зв'язку, що виходить за межі географічних кордонів.

Обмін миттєвими повідомленнями: такі програми обміну миттєвими повідомленнями, як WhatsApp, Messenger і WeChat, дозволяють користувачам миттєво надсилати текстові, голосові та відеоповідомлення один одному, незалежно від того, де вони знаходяться. Це зробило спілкування більш

зручним і ефективним, а також дозволило людям залишатися на зв'язку з друзями та родиною, навіть якщо вони фізично віддалені.

Сучасний світ наповнений різноманітними цифровими технологіями та високотехнологічним обладнанням, які кардинально спрощують та покращують життя людини. XXI століття стало часом стрімкої глобалізації світу, все більшого розвитку сучасних технологій та активної модернізації засобів міжнародної комунікації, серед яких провідне місце займає Інтернет. Ця глобальна мережа має велику кількість можливих способів спілкування: за допомогою соціальних мереж, інтерактивних додатків, форумів, чатів, а також ведення блогів [1, с.241].

В даний час Інтернет значно спрощує процес спілкування, дозволяючи користувачам виступати як комунікаторами, так і одержувачами. Під поняттям «Інтернет-спілкування» слід розуміти спілкування двох або більше людей, що характеризується анонімністю, переважно в письмовій формі повідомлень, і можливістю отримання миттєвого зворотного зв'язку.

Мережевий зв'язок передбачає передачу, розподіл і обмін інформацією в режимі реального часу між кількома людьми, які знаходяться на будь-якій відстані один від одного.

У процесі спілкування в Інтернеті бере участь широкий спектр лексичних одиниць: неологізми, синонімічні та антонімічні пари, пароніми та омоніми, а також різноманітні синтаксичні конструкції, ідіоматичні вислови. Крім того, в активний вжиток увійшли різні види комп'ютерної термінології та жаргону, які поступово переходять у клас загальноживаної лексики. Спілкуванню в Інтернеті властиві майже всі стилі мовлення: художній, публіцистичний, офіційно-діловий, розмовний, науковий. Їх реалізація здебільшого залежить з контексту [12].

Отже, оскільки стрімка активізація майже в усіх сферах людського життя спричинила стрімкий прогрес у багатьох сферах, це може лише означати швидку активізацію інформаційного суспільства, що, як наслідок, призвело до широкого використання різних жанрів Інтернету. Розглянемо один із найбільш

функціонуючих на сучасному етапі – блог, який міцно увійшов у соціально-комунікативний простір, ставши важливим засобом спілкування для мільйонів користувачів.

1.2 Зародження й розвиток блогу як виду Інтернет-комунікації

Блог, скорочення від «веблог», — це тип онлайн-спілкування, який набув популярності з моменту свого створення наприкінці 1990-х років. Зародження блогів можна віднести до ранніх днів Інтернету, коли люди почали використовувати особисті веб-сайти, щоб ділитися своїми думками та досвідом. Ці ранні персональні веб-сайти часто були статичними та незмінними, слугуючи радше персональною домашньою сторінкою, ніж платформою для постійного спілкування.

Однак у 1999 році програміст Пітер Мерхольц на своєму веб-сайті розбив слово «веблог» на «ми ведемо блог», і цей термін почав набирати популярності. Приблизно в той же час було розроблено декілька платформ, які полегшили людям створення та публікацію власних блогів, зокрема LiveJournal, Blogger і WordPress.

Блоги швидко набули популярності як спосіб виразити себе та поділитися своїми ідеями з більшою аудиторією. Формат був ідеальним для особистих щоденників, політичних коментарів та інших форм самовираження. Невимушений, розмовний тон блогів зробив їх доступними та зручними, і багато читачів оцінили більш особисту, нефільтровану точку зору, яку вони пропонували [10, с.141].

Із зростанням популярності блогів змінився стиль і формат. Багато блогерів почали зосереджуватися на певних темах або нішах, таких як їжа, мода, подорожі чи політика. Деякі блогери навіть стали впливовими голосами у своїх галузях, залучаючи велику аудиторію та навіть монетизуючи свої блоги за допомогою спонсорства та реклами.

Загалом, народження та розвиток блогів як жанру Інтернет-комунікації було захоплюючою подорожжю, що відображає еволюцію способів

використання технологій для спілкування один з одним і самовираження. Незважаючи на численні зміни, які відбулися з перших днів створення блогу, суть ведення блогу залишається незмінною: особиста, автентична та захоплююча форма онлайн-спілкування, яка дозволяє людям ділитися своїми історіями та точками зору зі світом [14].

Блог є одним з найбільш розгалужених явищ сучасної комунікації, і його поява радикально змінила комунікаційний простір не тільки в межах Інтернету, але й поза ним. Використання блогів у спілкуванні виявилось набагато популярнішим, ніж використання чатів, форумів та персональних сайтів, і воно стало невід'ємною складовою соціального життя сучасної людини. Вивчення блогів з точки зору жанру та інтернет-лінгвістики привело до розвитку віртуального жанрознавства. Блог як жанр формується за певних умов, що включають формальні та змістовні особливості тексту.

Варто зазначити, що блог як жанр має свою специфіку, не обмежуючись тільки технічними аспектами. Специфіка жанру блогу визначається поєднанням трьох аспектів: мережевого характеру, діалогічності та щоденникового дискурсу.

Завдяки загальній популярності соціальних мереж, блоги стали провідними жанрами в Інтернет-спільноті. Вони з'являються щоденно на сторінках як знаменитостей, так і звичайних людей, поступово стаючи невід'ємною частиною життя практично кожного користувача. Наразі найбільша кількість блогів існує на платформах, таких як Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Blogger, Tumblr.

Однак, незважаючи на популярність блогів як жанру в Інтернеті, ще немає єдиного визначення цього поняття. Різні джерела трактують його по-різному. Наприклад, "Великий тлумачний словник сучасної української мови" визначає блог як веб-сайт, основний зміст якого складають записи, статті або інші форми даних, які регулярно оновлюються і характеризуються короткими записами тимчасового значення. Також його можна описати як мережевий журнал подій [8, с.60].

Враховуючи те, що блог є відносно новим комунікативним середовищем, важливо враховувати його походження. Прототипом сучасного блогу можна вважати "паперовий" щоденник. Потреба людини зафіксувати свої думки, події та переживання є постійним стимулом для ведення щоденникових записів протягом багатьох століть. Проте, на відміну від традиційного щоденника, який характеризується монологічною комунікацією, блог поєднує ознаки як монологічного, так і діалогічного спілкування, завдяки можливості взаємодії між користувачами у вигляді коментарів.

Висновки до розділу 1

Сьогодні ведення блогів продовжує залишатися важливою формою спілкування в Інтернеті з мільйонами активних блогів, які охоплюють широкий спектр тем і жанрів. Хоча розвиток соціальних медіа та інших платформ змусив декого поставити під сумнів важливість ведення блогів, багато блогерів продовжують бачити цінність у підтримці своєї платформи та голосу. Формат залишається гнучким і адаптованим, а блогери експериментують із новими стилями та форматами, щоб залучити свою аудиторію та залишатися актуальними в онлайн-ландшафті, що постійно змінюється.

У розділі I розглянуто один із Інтернет-жанрів – блог, який є одним із найпопулярніших форм Інтернет-комунікації, представлено історію його появи, подальший розвиток і функціонування. Окрім цього, подано значення поняття «блог» з особливостями, функціями та характеристиками відповідно до визначень різноманітних джерел. А також у розділі 1 описано значення інтернет-блогів та їх вплив на сучасну комунікацію.

РОЗДІЛ 2

ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКИХ ІНТЕРНЕТ БЛОГІВ

2.1. Лексичні засоби вираження думок та ідей в англійських блогах

Мова – невід’ємна частина людини, яка має здатність удосконалюватися, реагуючи на будь-які соціальні зміни. Будучи неоднорідною системою, вона включає чотири основні рівні: фонологічний, морфологічний, синтаксичний і лексичний. Остання з них є найбільш гнучкою і найбільш сприйнятливою до будь-яких змін, оскільки включає весь склад словесних одиниць, які знаходяться в постійному кругообігу: одні виходять з ужитку, стаючи пасивними, інші з’являються, поступово вкорінюючись в активній лексиці.

Лексикологія – це розділ мовознавства, що вивчає словниковий склад мови та слово як його основну одиницю. Лексичний рівень мови містить значне коло одиниць: загальноживаних, що не несуть додаткового забарвлення, книжної та емоційно-експресивної лексики з додатковим оцінним значенням. Велику кількість дослідників, серед яких О. Потебня, В. Акуленко, В. Жайворонок, Т. Панько, Г. Їжакевич, О. Тараненко, В. Левицький, цікавила багатоаспектність мовлення, його номінативність, валентність, парадигматичність, сигматичні, асоціативно-похідні зв’язки та багато інших.

Словниковий запас є основою будь-якого текстового або відеоконтенту, включно з опублікованими в Інтернеті. Розглянемо спектр лексичних особливостей, характерних для туристичних блогів [5, с.210].

Лексичні засоби, які використовуються в англійських блогах, часто відображають невимушеність, інформальність та персональність мови. Це обумовлено тим, що блоги часто слугують платформою для особистого вираження. Ось декілька характерних лексичних особливостей, які можна знайти в англійських блогах:

Слова та фрази інформального стилю: в англійських блогах часто використовуються слова та фрази, які б в академічному контексті чи офіційних документах були вважені невластивими. Наприклад, "gonna" замість "going to", "wanna" замість "want to", "kinda" замість "kind of", "cuz" замість "because".

Слова-паразити та вирази: в англійських блогах часто використовуються такі слова-паразити, як "like", "literally", "actually", "totally", "basically". Вони використовуються для наголосу, зміни тона чи структури речення [13].

Словник вуличної мови та сленг: в залежності від контексту та аудиторії, блогери можуть використовувати вуличну мову та сленг. Це може включати у себе жаргон, сленг інтернету, скорочення тощо.

Іронія, сарказм, гумор: часто блогери використовують іронію, сарказм та гумор у своїх постах для створення відповідного настрою, атмосфери чи привернення уваги.

Слова та вирази, що показують персональність: у англійських блогах часто можна зустріти слова та вирази, що демонструють персональність автора. Наприклад, блогер може використовувати конкретну лексику, що відображає його інтереси, хобі, професію тощо.

Емодзі та емотикони: оскільки більшість блогів розміщуються в інтернеті, блогери часто використовують емодзі та емотикони для вираження емоцій чи створення певного настрою [7, с.278].

2.2. Граматична структура та особливості речень англійських блогів

Граматичні особливості англійських блогів також відображають інформальність і персональність цього жанру. Ось декілька характерних рис:

Колоквіалізми і діалектні форми: блогери можуть використовувати неформальні або діалектні форми граматики, такі як двозначний негатив ("I ain't no fool") або інформальні конструкції ("It's me who done it").

Неповні речення: з огляду на невимушений характер блогів, блогери можуть використовувати неповні речення, такі як одне слово або фразу, яка не має повного синтаксичного складу ("So excited. Can't wait").

Пряма мова: блогери часто використовують пряму мову, щоб зробити свій текст більш живим і динамічним ("And then I was like, 'No way!'") [15].

Емфатичні конструкції: щоб додати емоційної ваги або наголосу, блогери можуть використовувати емфатичні конструкції, такі як подвоєння слів ("I love love this dress") або використання капсу ("THIS IS AMAZING").

Гіпербола: для наголосу або гумору, блогери можуть використовувати гіперболу, або надмірне перебільшення ("I've told you a million times").

Використання модальних дієслів: модальні дієслова, такі як "can", "may", "should", "might", часто використовуються в блогах для вираження думок, пропозицій, порад тощо [2].

Англійські блоги часто характеризуються розслабленою, інформальною та персональною мовою, що відображається в їх граматичній структурі та особливостях речень. Ось декілька характерних особливостей:

Неповні речення: в англійських блогах часто можна зустріти неповні речення. Це можуть бути фрази або одні лише слова, які використовуються для вираження емоцій, вказівки на щось або просто як стильовий прийом.

Використання першої особи: блоги часто використовують першу особу однини ("I", "me", "my") або множини ("we", "us", "our"), що відображає їх персональний характер.

Прості та складносурядні речення: хоча в блогах можна зустріти різні типи речень, прості та складносурядні речення часто домінують, зокрема в інформальних блогах.

Пряма мова: пряма мова часто використовується для повідомлення про розмови, а також для вираження думок та почуттів блогера.

Використання модальних дієслів: модальні дієслова, такі як "can", "may", "should", "might", використовуються для вираження можливості, необхідності, дозволу, ради, припущення тощо.

Емфатичні та експресивні конструкції: для підкреслення емоційної ваги або наголосу, блогери можуть використовувати емфатичні конструкції, такі як подвоєння слів, використання капсу, гіперболи та ін.

Повторення та еліпси: блогери часто використовують повторення для наголосу або структури, а також еліпси (опускання деяких слів), що часто використовується в розмовній мові.

Ці характеристики можуть варіюватися в залежності від стилю, контексту та аудиторії блогера.

Висновки до розділу 2

Англійські блоги мають ряд характерних лексико-граматичних особливостей, які відрізняють їх від більш формальних типів письма. Ці особливості відображають інформальний, персональний характер блогів та їх призначення як платформи для вираження особистих думок, почуттів та ідей.

Лексичні особливості англійських блогів включають використання інформальних виразів, сленгу, іронії, гумору, а також виразів, що демонструють персональність автора. Блоги також часто використовують емодзі та емотикони для вираження емоцій.

Грамматичні особливості англійських блогів включають використання колоквіалізмів, неповних речень, прямої мови, емфатичних конструкцій, гіперболи та модальних дієслів. Блоги часто використовують першу особу, що також відображає їх персональний характер.

Однак варто зазначити, що ці характеристики можуть варіюватися в залежності від контексту, аудиторії та індивідуального стилю блогера. Все це демонструє, що блоги є унікальним і важливим жанром в англійській письмовій мові, що вимагає додаткового вивчення та аналізу.

РОЗДІЛ 3

ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ ГРАМАТИЧНИХ ТА ЛЕКСИЧНИХ ФОРМ У АНГЛІЙСЬКИХ БЛОГАХ

3.1 Використання лексичних засобів в англійських блогах

Лексичні засоби в англійських блогах використовуються для вираження особистої точки зору, налаштування тону та створення інтересу до вмісту. Вони можуть включати наступне:

Сленг і жаргон: це включає в себе спеціалізовані слова або вирази, що використовуються в конкретній професії, соціальній групі, або в певному культурному контексті. Вони можуть допомогти встановити зв'язок з певною аудиторією та створити відчуття спільноти.

Іронія та гумор: іронічні висловлювання або жарти можуть бути використані для внесення легкості та гумору в пост, що може залучити читачів і змусити їх повертатися за новими дописами [16].

Персоналізований лексикон: блогери можуть використовувати власний унікальний лексикон, що відображає їх особистість та інтереси. Це може включати в себе специфічні для блогера слова та фрази, що допомагають створити унікальний голос та стиль.

Емодзі та емотикони: в інтернеті блогери часто використовують емодзі та емотикони для додавання емоційного контексту та настрою до своїх постів.

Фразові дієслова та ідіоматичні вирази: ці вирази можуть зробити мову більш натуральною та автентичною, а також допомагають висловлювати складні ідеї простими термінами [4, с.172].

Метафори та символи: вони допомагають виразити складні ідеї або емоції в образній формі, що може зробити мову більш емоційною та імпресивною.

Використання цих лексичних засобів залежить від стилю, тематики та аудиторії блогу.

Лексичні засоби – це слова та словосполучення, що передають значення у мові. В англійських блогах лексичні засоби можуть використовуватися для

передачі різних повідомлень та ідей. В англійській мові існує кілька типів лексичних засобів, кожен з яких передає певні значення та емоції. Ось кілька прикладів типів лексичних засобів:

- Ідіоми: ідіоми - це фрази або вирази, які мають переносне значення, яке неможливо зрозуміти з буквального значення слів.

Наприклад: “He is a wolf in sheep’s clothing” («Це вовк в овечій шкурі») - ця ідіома означає, що хтось виглядає доброзичливим і нешкідливим, але насправді є небезпечним або оманливим.

“The ball is in your court” («Наступний крок за тобою»)- ця ідіома позначає, що тепер настала черга когось іншого діяти або приймати рішення.

- Розмовні слова: просторіччя – це неофіційні слова чи фрази, які використовуються в повсякденному мовленні, але можуть бути недоречними в офіційному письмі. Наприклад:

“I’m gonna hit the road” («Я збираюся вирушити в дорогу») - цей розмовний вислів означає, що хтось збирається виїхати або відправитися в подорож.

“She’s a total hottie” («Вона красуня») – цей розмовний термін означає, що хтось привабливий або фізично привабливий [17].

- Метафори: Метафори — це образи мови, які порівнюють дві речі, які буквально не однакові, але мають деякі спільні характеристики. Наприклад:

“Life is a journey” («Життя — це подорож») — ця метафора означає, що життя — це подорож зі злетами й падіннями, поворотами й поворотами.

“Love is a rose” («Любов — це троянда») — ця метафора означає, що любов прекрасна й ароматна, але в ній також є шипи, які можуть завдати болю.

- Гіпербола: гіпербола — це перебільшене твердження, яке не слід сприймати буквально, але використовується для підкреслення думки або створення гумористичного ефекту. Наприклад:

“I’ve told you a million times” («Я казав тобі мільйон разів!») – Ця гіпербола означає, що хтось повторювався багато разів, але не буквально мільйон разів.

“I’m so hungry I could eat a horse” («Я такий голодний, що міг би з’їсти коня»). Це означає, що хтось занадто голодний.

“I was on the ninth cloud” («Я був на сьомому небі від щастя») - У цьому реченні "на небі" є лексичним засобом, що передає хвилювання і радість того, хто говорить це [6, с.117].

3.2 Застосування граматичних форм в англійських блогах

Використання граматичних форм у англійських блогах може значно варіюватися в залежності від стилю блогера, теми блогу та його аудиторії. Однак, існує декілька загальних особливостей:

Перша особа: блоги часто написані в першій особі (я/ми), що відображає персональний характер блогів. Це може зміцнити зв'язок між автором та читачами, тому що автор говорить прямо до читача.

Модальні дієслова: модальні дієслова, такі як "can", "could", "may", "might", "shall", "should", "will", "would", "must", допомагають виразити можливість, зобов'язання, дозвіл, рекомендації, сподівання та інші нюанси. Вони часто використовуються в блогах для висловлення особистої думки або для надання порад.

Неповні речення: в англійських блогах часто використовуються неповні речення або фрагменти речень, що відображають інформальний, розмовний стиль блогів. Неповні речення можуть бути використані для внесення драматизму, створення ритму або для зручності читання.

Пряма мова: пряма мова часто використовується для відтворення діалогів або цитування інших джерел. Вона може допомогти зробити текст більш живим та цікавим для читання [18].

Емфатичні конструкції використовуються для підкреслення певної ідеї або факту. Наприклад, інверсія (перестановка слів у реченні) може бути

використана для створення емпатичного ефекту ("Never have I seen such a mess").

В англійських блогах часто використовуються різні часи, щоб розповісти історію, поділитися досвідом, розповісти про майбутні плани тощо. Часто використовуються минулий простий, теперішній простий, теперішній тривалий та майбутній простий часи.

Існують різні типи граматичних засобів, які зазвичай використовуються в англійських блогах. Ось кілька прикладів:

- Час: використання різних часів може передати різні значення та ставлення. Наприклад, теперішній час може використовуватися для опису поточних або триваючих дій, тоді як минулий час може використовуватися для опису завершених дій. Використання майбутнього часу може передати відчуття передчуття або очікування. Приклад: "I'm currently working on a new project" («Я зараз працюю над новим проектом») - теперішній час.

- Модальні дієслова: такі модальні дієслова, як «can», «should» і «must», можуть передавати різні рівні обов'язку, дозволу або можливості. Наприклад, "You should try this recipe" («Ви повинні спробувати цей рецепт») передає пропозицію, а "You must submit your application by then deadline" («Ви повинні подати заявку до крайнього терміну») передає вимогу. Приклад: "We can meet at the café tomorrow" («Ми можемо зустрітися завтра в барі») описує можливість [2].

- Прислівники: такі прислівники, як "quickly," "carefully," and "slowly" («швидко», «обережно» та «повільно»), можуть змінювати дієслова, прикметники чи інші прислівники, щоб вказати, як виконується дія або як щось переживається. Приклад: "She spoke confidently during the presentation" («Під час виступу він говорив впевнено»).

- Сполучники: такі сполучники, як "and," "but," and "although" («і», «але» і «хоча») з'єднують пропозиції або речення та вказують на зв'язок між ними. Наприклад, "I love traveling, but I don't like flying" («Я люблю подорожувати, але не люблю літати») вказує на контраст між двома ідеями.

Приклад: "He studied hard, and he passed the exam" «Він старанно вчився і здав іспит» (з'єднує два незалежних речення).

- Займенники: такі займенники, як «я», «ти» та «вони», замінюють іменники та вказують на мовця або особу, про яку йдеться. Приклад: "I went to the park with my friends" «Я пішов у парк з друзями» (замінює ім'я мовця).

Це лише кілька прикладів граматичних інструментів, які можна знайти в англійських блогах. Використовуючи ці граматичні засоби, письменники можуть передати широкий спектр значень і ставлень і зробити свій текст більш привабливим і ефективним.

Говорячи про модальні дієслова, вони зазвичай використовуються в англійських блогах для вираження різних відтінків значення, таких як здатність, можливість, зобов'язання, дозвіл і порада. Ось кілька прикладів модальних дієслів в англійських блогах:

- "You should definitely check out this new book – it's amazing!" («Ви обов'язково повинні переглянути цю нову книгу – вона неймовірна!») - У цьому реченні "should" («слід») використовується для вираження поради чи рекомендації. "I could see how the situation might be frustrating, but there's no need to get angry about it." («Я бачив, наскільки неприємною може бути ситуація, але не варто через це засмучуватися»). - У цьому реченні "could" («може») вживається для вираження можливості або потенціалу.

- "You must be careful when sharing personal information online." («Ви повинні бути обережними, коли ділитеся особистою інформацією в Інтернеті»). - У цьому реченні "must" («повинен») використовується для вираження обов'язку або необхідності.

- "I might attend the conference next week, depending on my schedule." («Я можу відвідати конференцію наступного тижня, залежно від мого графіка»). - У цьому реченні "might" («може») вживається для вираження можливості чи невизначеності.

- "You can use this app to track your daily water intake." («Ви можете використовувати цей додаток, щоб відстежувати щоденне споживання води.»)

- У цьому реченні "can" «можна» вживається для вираження здатності або дозволу [11].

Висновки до розділу 3

У третьому розділі було розглянуто практичне застосування граматичних та лексичних форм у англійських блогах. Стиль блогів - це гнучкий і динамічний жанр, який включає в себе широкий спектр лексичних та граматичних форм.

Лексичні засоби: англійські блоги використовують різноманітні лексичні засоби для вираження думок та ідей. Ідіоми, сленг, нові слова та колоквіальні вирази роблять мову більш експресивною та колоритною. Вони дозволяють авторам висловлювати свої думки більш креативно і з більшим емоційним навантаженням.

Граматичні форми: англійські блоги включають широкий спектр граматичних структур, включаючи різні часи, модальні дієслова, емфатичні структури, пряму мову та інші. Це дозволяє авторам гнучко маневрувати мовою та точно висловлювати свої думки та емоції.

Загалом, англійські блоги є важливим місцем для вивчення та використання граматичних та лексичних форм. Вони демонструють, як ці форми можуть бути використані для створення виразного, ефективного та переконливого письма.

РЕЗЮМЕ

У даній курсовій роботі було проведено детальне дослідження лексико-граматичних особливостей англомовних інтернет-блогів. Ми розглянули важливість інформальної мови, ідіом, сленгу, термінології інтернету, а також різноманітних граматичних форм, які зустрічаються в англомовних блогах.

У першому розділі було проведено загальний огляд блогів як виду комунікації в інтернеті, а також їх особливостей та структури.

У другому розділі ми зосередилися на лексико-граматичних особливостях англійських блогів. Ми дослідили, як лексичні засоби використовуються для вираження думок і ідей, і як граматичні структури формують речення в англійських блогах.

У третьому розділі було розглянуто практичне застосування граматичних та лексичних форм у англійських блогах. Ми дослідили, як автори блогів використовують ці інструменти для виразу своїх думок та емоцій в контексті їх блогів.

На основі дослідження можна зробити висновок, що англійські блоги відображають велику різноманітність мови, яка використовується в сучасному житті. Вони демонструють, як лексичні та граматичні форми використовуються для створення особистої, експресивної та динамічної мови.

Це дослідження підкреслює важливість розуміння і використання цих форм, особливо для тих, хто вивчає англійську мову, або для тих, хто хоче поліпшити свої навички письма або розуміння мови в контексті блогів. Дана робота може бути корисною для подальших досліджень в цій області.

RESUME

In this research paper, a detailed study of the lexical and grammatical features of English-language internet blogs was conducted. We examined the importance of informal language, idioms, slang, internet terminology, as well as various grammatical forms encountered in English blogs.

The first chapter provided a general overview of blogs as a form of communication on the internet, along with their characteristics and structure.

In the second chapter, we focused on the lexical and grammatical features of English blogs. We explored how lexical resources are used to express thoughts and ideas, and how grammatical structures shape sentences in English blogs.

The third chapter discussed the practical application of grammatical and lexical forms in English blogs. We investigated how blog authors utilize these tools to express their thoughts and emotions within the context of their blogs.

Based on the research, it can be concluded that English blogs reflect a great diversity of language used in modern life. They demonstrate how lexical and grammatical forms are employed to create a personal, expressive, and dynamic language.

This study emphasizes the importance of understanding and utilizing these forms, especially for those learning the English language or seeking to improve their writing skills or language comprehension in the context of blogs. This work can be valuable for further research in this field.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Артамонова І. М. Блог-записи як жанр інтернет-комунікації / І. М. Артамонова, К. О. Пилипенко // Психолінгвістика. – 2012. – Вип. 10. – С. 241-246.
2. Бак О.В. Блог як засіб інтерактивного спілкування з читачем. URL: http://elib.umsa.edu.ua/bitstream/umsa/4251/1/blog_zasib_interaktivnogo_spilkuвання.pdf (дата звернення 17.05.2023)
3. Брант А. Ефективне використання блогів для вивчення англійської мови. URL: <https://greenforest.com.ua/journal/read/efektivnevikoristannya-blogivdlya-vivchennya-anglijskoi-movi> (10.05.2023).
4. Досенко А. К. Аматорські медіазавантаження як один із факторів розвитку сучасних мережевих комунікативних процесів / А. К. Досенко // Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – Т. 56. – С. 150-153
5. Досенко А. К. Медійність як одна з основних ознак блога / А. К. Досенко // Психолінгвістика. – 2010. – Вип. 6. – С. 172-176.
6. Жигаліна О. О. Блог як гіпержанр інтернет-комунікації / О. О. Жигаліна // Психолінгвістика. – 2009. – Вип. 4. – С. 210-216.
7. Зайцева С. В. Інтернет-спілкування як нова форма міжособистісної комунікації / С. В. Зайцева. – Режим доступу: <http://ukrmova.com.ua/zmist-zhurnalu/vipusk11/internet-spilkuвання-yak-nova-formamizhosobistisno%D1%97-komunikaci%D1%97/>
8. Колосова О.Б. Графіко-фонетичні та лексичні особливості блогів українською мовою. *Budapest. The scientific heritage.* 2018. № 29. С. 41-44.
9. Кононова О. Л. Використання блог-ресурсів на заняттях з іноземної мови «Сучасні підходи до навчання іноземної мови: шляхи інтеграції школи та ВНЗ». Матеріали III міжнародної конференції. Харків, 2013. С. 76–77.

10. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ / О. Кузнецова // Теле- та радіожурналістика. – 2013. – Вип. 12. – С. 117-123.
11. Мальцева Л. Українська блогосфера: функціонально-стильова характеристика / Л. Мальцева // Вісник Львівського ун-ту. Сер. філологічна. – 2011. – Вип. 52. – С. 278–289.
12. Луценко О. І. Лінгвістичні аспекти Інтернет-комунікації. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Філологічна. 2013. Вип. 40. С. 64-66
13. Огороднік К. Особливості інтернет спілкування. Лінгвокогнітивні та соціокультурні аспекти комунікації. 2012. URL: <https://naub.ua.edu.ua/2012/osoblyvosti-internet-spilkuвання/> (дата звернення: 17.05.2023)
14. Плещенко К. В. Ієрархічний розвиток блогосфери. Медіафілософський погляд / К. В. Плещенко // Інформаційне суспільство. – 2012. – Вип. 16. – С. 60-63.
15. Плещенко К. В. Уточнена типологія блогосфери: низовий рівень / К. В. Плещенко // Держава та регіони. Серія : Гуманітарні науки. – 2013. – № 2-3. – С. 126-130.
16. Присяжна Л. Специфіка блогосфери в контексті підвищення ефективності використання інформації / Л. Присяжна // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. – 2011. – Вип. 32. – С. 141-148.
17. Швелідзе Л. Д. Мовні засоби реалізації комунікативних стратегій у дискурсі соціальних мереж (на матеріалі української та англійської мов): дис. канд. філол. наук. Вінниця, 2021. 240 с.
18. Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2007). Online communication and adolescent well-being: Testing the stimulation versus the displacement hypothesis. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12 (4), article 2. <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/valkenburg.html>