

Міністерство освіти і науки України
Київський національний лінгвістичний університет
Кафедра германської і фіно-угорської філології

Курсова робота

на тему: Синтаксичні особливості заголовків англомовних інформаційних заміток (на матеріалі британської якісної і популярної преси)

Студентки групи МЛа 01-20
факультету германської філології і перекладу
денної форми здобуття освіти
спеціальності 035 Філологія
спеціалізації 035.041 Германські мови та
літератури (переклад включно), перша – англійська
освітньо-професійної програми Англійська мова і
література, друга іноземна мова, переклад
Місюри Єлизавети Олегівни

Науковий керівник:
кандидат психологічних наук, доцент
Коломієць В. О.

Національна шкала _____

Кількість балів _____

Оцінка ЄКТС _____

Київ 2023

Ministry of Education and Science of Ukraine
Kyiv National Linguistic University
Department of Germanic and Finno-Ugrian Philology

Term Paper

Syntactic features of English news articles: a case of the British quality and
popular press

YELYZAVETA MISIURA

Group MLa 01-20

Germanic Philology and Translation Faculty

Research Adviser

Assoc. Prof.

Valentyna Kolomiets

PhD (Psychology)

Kyiv 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ЗАГОЛОВОК ЯК КОМПОНЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЗАМІТКИ У СУЧАСНІЙ ПРЕСІ.....	6
1.1. Інформаційна замітка як жанровий різновид газетних матеріалів.....	6
1.2. Функції і типи заголовків інформаційних заміток.....	8
1.3. Мовні особливості заголовків інформаційних заміток	10
Висновок до першого розділу	11
РОЗДІЛ 2. СИНТАКСИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАГОЛОВКІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗАМІТОК У БРИТАНСЬКІЙ ЯКІСНІЙ І ПОПУЛЯРНІЙ ПРЕСІ.....	13
2.1. Поняття «якісна» і «популярна» преса.....	13
2.2. Синтаксичні характеристики заголовків інформаційних заміток у якісних газетах	15
2.3. Синтаксичні характеристики заголовків інформаційних заміток у популярній пресі	18
Висновок до другого розділу	20
ВИСНОВКИ	22
РЕЗЮМЕ.....	24
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	26

ВСТУП

Тема “Синтаксичні особливості заголовків англомовних інформаційних заміток” є **актуальною**, особливо в контексті британської якісної та популярної преси, де заголовки грають ключову роль у приверненні уваги читачів.

У сучасному світі, коли інформаційний потік надзвичайно великий, заголовки стають найважливішою частиною будь-якої інформаційної статті. Завдяки короткому формату та певним синтаксичним особливостям, заголовки можуть ефективно передати ключову інформацію, привернути увагу та зацікавити аудиторію.

У британській пресі заголовки є важливим інструментом конкуренції між виданнями, тому їх вивчення допоможе розуміти особливості підходів до створення заголовків, використання мовних засобів та їх вплив на ефективність комунікації з аудиторією. Дослідження синтаксичних особливостей заголовків може допомогти покращити практику створення ефективних заголовків та зрозуміти, як вони впливають на сприйняття інформації та настроїв читачів.

Предметом дослідження є синтаксичні особливості заголовків англомовних інформаційних заміток.

Об'єктом дослідження є заголовки англомовних інформаційних заміток в британській пресі, зокрема їх заголовки.

Мета дослідження: виявлення та аналіз синтаксичних особливостей заголовків англомовних інформаційних заміток (на матеріалі британської якісної та популярної преси).

Для досягнення зазначеної мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- ознайомитись із поняттям «заголовок», визначити його основні функції і типи;
- виявити лінгвістичні особливості заголовків інформаційних заміток;

- розглянути особливості інформаційних заміток у британській якійсній і популярній пресі;

- проаналізувати синтаксичні особливості заголовків англomовних інформаційних заміток;

- порівняльний аналіз синтаксичних особливостей заголовків у якійсній і популярній пресі

Практичне значення дослідження полягає в можливості використання результатів дослідження, а саме застосування знань синтаксису в заголовках англomовних інформаційних заміток. Дослідження синтаксису може допомогти у поліпшенні заголовків англomовних інформаційних заміток. Знання синтаксису дозволить писати більш зрозумілі та граматично правильні заголовки, що сприятиме легшому сприйняттю інформації та збільшить її ефективність.

Методами дослідження є:

- метод аналізу, для опрацювання літератури, текстового матеріалу;

- метод порівняння, для визначення особливостей британської якійсної і популярної преси;

- метод узагальнення, для опису виявлених особливостей заголовків англomовних інформаційних заміток.

РОЗДІЛ 1. ЗАГОЛОВОК ЯК КОМПОНЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЗАМІТКИ У СУЧАСНІЙ ПРЕСІ

1.1. Інформаційна замітка як жанровий різновид газетних матеріалів

Інформаційна замітка — жанровий тип газетної статті, у якій акцентується увага на поданні фактичної інформації з певної теми чи події. Замітка має на меті інформувати та навчати читачів про важливі новини, події чи проблеми в стислій та зрозумілій формі. (Юлдашева, 2016: 88)

Інформативні замітки, як правило, мають певну структуру, включаючи заголовок, який привертає увагу читача та містить короткий виклад основної теми. Вступний абзац містить короткий огляд теми та встановлює контекст для статті. У наступних абзацах глибше розглядаються деталі, представлені відповідні факти, статистичні дані та експертні думки на підтримку інформації, що передається.

Мова, яка використовується в інформаційних замітках, як правило, є об'єктивною та неупередженою, спрямованою на точне та неупереджене представлення фактів. (Садівничий, 2007: 68] Стиль написання чіткий, простий і вільний від особистих думок чи упереджень. Мета — дати читачам всебічне розуміння теми чи події, що обговорюється.

Інформативні замітки можуть охоплювати широкий спектр тем, як-от поточні події, наукові відкриття, технологічний прогрес, здоров'я та самопочуття, екологічні проблеми тощо. Вони служать цінним джерелом інформації для читачів, яким потрібні надійні новини та оновлення на різні теми.

У цифрову епоху інформативні замітки можна знайти не лише в традиційних друкованих газетах, але й на новинних платформах онлайн, де до них може отримати доступ ширша аудиторія. Цей жанр газетної статті відіграє вирішальну роль у поширенні фактичної інформації, сприянні

обізнаності та розумінню громадськістю важливих проблем. Однією з ключових особливостей інформаційних записок є їх стислість. Зазвичай вони містять не більше кількох сотень слів, що робить їх легкими для сприйняття читачами, які не мають часу або шукають короткий підсумок теми.(Герман, 1999: 28)

Інформативні замітки часто пишуть журналісти або репортери, які спеціалізуються на певній сфері, наприклад політиці чи спорті. Вони можуть проводити інтерв'ю, збирати інформацію з різних джерел і проводити дослідження, щоб надати читачам точну та актуальну інформацію.(Цапок, 2010)

Одна з проблем написання інформативних заміток полягає в тому, щоб знайти баланс між наданням достатньої інформації, щоб вона була інформативною та привабливою, а також була лаконічною та по суті. Журналісти повинні ретельно підбирати слова та структурувати речення, щоб замітка була інформативною та легкою для читання.(Ніконова, 2016: 283)

Інформаційні замітки надають читачам цінну інформацію про поточні події, новини та теми, що їх цікавлять.(Зайцева, 2015: 42) Це дозволяє людям бути в курсі останніх подій як на місцевому, так і на глобальному рівні. Вони створюють можливість для громадськості отримувати об'єктивну інформацію про важливі питання, політичні розриви, економічні зміни, соціальні проблеми та багато іншого.

Інформаційні замітки є ключовим інструментом для журналістів і репортерів, які працюють у газетній індустрії. Вони досліджують та перевіряють факти, проводять інтерв'ю з експертами та свідками, збирають інформацію з різних джерел, щоб створити інформаційні замітки, які будуть цікаві і корисні для читачів. (Цапок, 2010: 283)

Крім того, інформаційні замітки відіграють важливу роль у формуванні громадської думки і стимулюють громадський дискурс. Вони

можуть підтримувати обговорення важливих питань, висувати нові ідеї та погляди, а також покликати спонукати до дії або змін. Інформаційні замітки можуть впливати на свідомість громадськості, сприяти розумінню складних проблем і спонукати до діалогу та змін.

1.2. Функції і типи заголовків інформаційних заміток

Заголовки в інформаційних замітках виконують кілька функцій і можуть бути класифіковані на різні типи залежно від їх призначення. Деякі загальні функції та типи заголовків в інформаційних замітках (Колісник, 2010: 5]:

1. Підсумкові заголовки: ці заголовки надають стислий виклад основної думки або ключової інформації, що міститься в замітці. Вони мають на меті привернути увагу читача та дати швидкий огляд змісту.

Приклад: «Нове дослідження виявило тривожне зростання рівня забруднення повітря»

2. Описові заголовки: описові заголовки містять короткий опис або визначення теми чи події, що обговорюються в інформаційній записці. Вони допомагають читачеві зрозуміти тему, перш ніж заглиблюватися в деталі.

Приклад: «Дослідження впливу зміни клімату на морські екосистеми»

3. Заголовки запитань: Заголовки запитань ставлять запитання читачеві, стимулюючи цікавість і заохочуючи взаємодію з вмістом. Їх можна використовувати, щоб представити проблему, викликати інтерес або підкреслити важливість теми.

Приклад: «Чи готові ми до наступної пандемії?»

4. Категоризація заголовків: категоризація заголовків упорядковує інформаційні замітки за певними категоріями або розділами. Вони

допомагають читачам орієнтуватися в різних темах або підтемах, які розглядаються у публікації, полегшуючи пошук потрібної інформації.

Приклад: «Бізнес-новини», «Освітні моменти спорту», «Оновлення технологій»

5. Хронологічні заголовки: Хронологічні заголовки вказують на часову послідовність або порядок подій, які обговорюються в інформаційній записці. Вони надають читачеві хронологічні рамки, щоб зрозуміти розвиток або розвиток певної теми.

Приклад: «Хронологія основних етапів дослідження космосу»

6. Аналітичні заголовки: аналітичні заголовки вказують на те, що інформаційна записка пропонує аналіз, оцінку або тлумачення певної теми. Вони вказують на глибше дослідження або дослідження теми, що не перевищує простого представлення фактів.

Приклад: «Дослідження економічного впливу міжнародних торгових угод»

7. Заголовки, орієнтовані на дії: Заголовки, орієнтовані на дії, спонукають читача до дії або надають практичні поради щодо інформації, яка обговорюється в замітці. Вони заохочують читача здійснити або розглянути конкретні кроки чи рекомендації.

Приклад: «5 ефективних стратегій боротьби зі стресом»

Це деякі функції та типи заголовків, які зазвичай використовуються в інформаційних замітках. Вибір типу заголовка залежить від мети, цільової аудиторії та змісту замітки. Добре продуманий заголовок може привернути увагу читачів, дати можливість коротко зрозуміти зміст і зробити замітку більш привабливою та доступною.

1.3. Мовні особливості заголовків інформаційних заміток

Мовні особливості заголовків інформаційних приміток важливі, оскільки вони сприяють ефективності та впливу заголовка. Заголовок є першою точкою контакту між читачем і статтею, тому він повинен бути ретельно складений, щоб привернути увагу читача і передати основну думку статті (Волощук, Жмаєва, 2020: 172-174).

У заголовках використовується чітка та точна мова, щоб передати основну тему чи повідомлення замітки. Вони уникають двозначності чи розпливчастих термінів, забезпечуючи пряме вказівку на те, про що йде мова.

Приклад: «Нове дослідження виявило зв'язок між депривацією сну та погіршенням когнітивних функцій»

Заголовки часто включають інформативні ключові слова, які виділяють ключові елементи або фокус примітки. Ці ключові слова дають уявлення про зміст і допомагають читачам швидко зрозуміти основну тему.

Приклад: «Нові технології, які революціонізують галузь охорони здоров'я»

Заголовки можуть містити дієслова дії, щоб створити відчуття безпосередності або підкреслити динамічний характер інформації. Ці дієслова вказують на те, що примітка містить корисну або важливу інформацію.

Приклад: «Розкриття секретів ефективних стратегій лідерства»

У заголовках може використовуватися захоплива мова, щоб привернути увагу читачів і викликати інтерес до примітки. Вони можуть використовувати риторичні засоби, такі як алітерація чи гра слів, щоб зробити заголовок більш запам'ятовуваним.

Приклад: «Сталі рішення: шлях до зеленішого майбутнього»

Заголовки можуть підкреслювати новизну, важливість або релевантність інформації, представленої в примітці. Це допомагає привернути увагу до замітки та підкреслює її цінність для читача.

Приклад: «Проривне відкриття: знайдено потенційні ліки від хвороби Альцгеймера»

У заголовках використовується чітка та зрозуміла мова, щоб читачі могли швидко зрозуміти основну думку. Вони уникають складних або технічних термінів, які можуть перешкодити розумінню.

Приклад: «Вплив соціальних мереж на психічне здоров'я: вивчення зв'язку»

Ці мовні особливості допомагають заголовкам в інформативних замітках ефективно передавати суть змісту, залучати читачів і надавати стислий попередній перегляд представленої інформації.

Висновок до першого розділу

У розділі 1 досліджується значення заголовків як важливого компонента інформаційних заміток у сучасній пресі. Інформаційну замітку ми розглянули як жанровий вид газетних матеріалів, усвідомлюючи її важливість у наданні цінної інформації читачам про актуальні події та теми, що цікавлять. Ми також заглибились у функції та типи заголовків в інформаційних примітках, визнаючи їхню роль у підсумовуванні змісту, приверненні уваги та категоризації інформації. Крім того, ми обговорили лінгвістичні особливості, які зазвичай спостерігаються в заголовках інформативних приміток, підкресливши їхню роль у стислому переданні основної думки, з використанням чіткої та конкретної мови та захоплюючих читачів.

Розуміння ролі заголовків та їхніх мовних особливостей дозволяє журналістам і письменникам ефективно залучати читачів, доносити

ключову інформацію та формувати публічний дискурс. Створюючи інформативні та переконливі заголовки, газети можуть покращити розуміння читачами складних питань, стимулювати цікавість і полегшувати доступ до відповідного вмісту. Переходячи до наступних розділів, ми глибше заглибимося в техніки та стратегії створення вражаючих заголовків, які слугують воротами до вичерпних та захоплюючих інформативних заміток у сучасній пресі.

РОЗДІЛ 2. СИНТАКСИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАГОЛОВКІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗАМІТОК У БРИТАНСЬКІЙ ЯКІСНІЙ І ПОПУЛЯРНІЙ ПРЕСІ

2.1. Поняття «якісна» і «популярна» преса

Поняття «якісна» та «популярна» преса часто використовуються для розмежування різних типів газет або засобів масової інформації на основі їхніх характеристик та цільової аудиторії.

Якісна преса, також відома як «широкі таблиці» або «серйозна преса», відноситься до газет або засобів масової інформації, які віддають перевагу глибоким звітам, аналізу та більш повному висвітленню новин і поточних подій. (Данкевич, 2017: 295) Вони часто характеризуються вищим рівнем журналістських стандартів, журналістськими розслідуваннями та орієнтацією на інтелектуальну чи професійну аудиторію. Якісні публікації в пресі, як правило, мають більш серйозний тон, довші статті та ширший охоплення тем. Вони мають на меті надавати добре досліджені, надійні та об'єктивні новини та аналіз, щоб інформувати та залучати освічених читачів. (Блавацький, 2009: 239)

Популярна преса, яку також називають «таблоїдами» або «популярними медіа», орієнтована на ширшу та широкую аудиторію. Ці газети чи засоби масової інформації зосереджені на поданні новин і розваг у більш доступний і розважальний спосіб. (Пампура, 2019: 158) Популярна преса часто містить коротші статті, сенсаційні заголовки, плітки про знаменитостей, історії, що цікавлять людей, і більше уваги приділяє розвагам, спорту та вмісту про спосіб життя. Вони, як правило, мають більш неформальний стиль написання та можуть віддавати перевагу привабливим візуальним матеріалам або провокаційним заголовкам, щоб привернути увагу ширшої читацької аудиторії.

Важливо зазначити, що різниця між якісною та популярною пресою не є абсолютною, і між різними ЗМІ можуть бути відмінності та збіги. Деякі газети можуть позиціонувати себе як суміш обох, включаючи елементи серйозного репортажів поряд із легким вмістом. Крім того, з розвитком цифрових медіа та онлайн-платформ традиційні межі між якісною та популярною пресою стали більш рухливими, оскільки читачі мають доступ до широкого спектру джерел новин із різними підходами та цільовою аудиторією. (Сітко, Головня, Семигінівська, Тіщенко, 2018)

Зрештою, визначення якісної та популярної преси може відрізнитися в різних регіонах і бути певною мірою суб'єктивним. Читачам дуже важливо критично оцінювати та порівнювати різні джерела інформації, щоб сформувати всебічне розуміння новин і поточних подій. І якісна, і популярна преса займають своє місце в британській журналістиці, і кожна з них має свої сильні та слабкі сторони. (Гонтаренко, 2014: 218) Якісну пресу часто хвалять за її журналістські розслідування, глибокий аналіз і збалансоване репортаж. З іншого боку, популярну пресу часто критикують за її схильність робити сенсаційні історії та віддавати перевагу розвагам над новинами.

Деякі приклади якісної преси у Великобританії включають The Times, The Guardian і The Financial Times. (Турчин, 2020: 574) Ці газети відомі своїми серйозними звітами та редакційними стандартами. Прикладами популярної преси є The Sun, The Mirror і The Daily Mail. Ці газети відомі своїм більш сенсаційним стилем і зосереджені на новинах про знаменитостей і скандалах.

Підсумовуючи, поняття «якісної» та «популярної» преси в британській пресі базуються на цільовій аудиторії, тоні, змісті та редакційному стилі. (Зуброва, 2010: 314) Хоча обидва види преси мають свої сильні та слабкі сторони, вони відіграють важливу роль у формуванні громадської думки та наданні інформації громадськості.

2.2. Синтаксичні характеристики заголовків інформаційних заміток у якісних газетах

Заголовки в інформаційних нотатках якісних газет, як-от The Guardian, демонструють різноманітні синтаксичні характеристики, які допомагають привернути увагу та стисло передавати ключову інформацію. Наведемо приклади типових синтаксичних особливостей, які спостерігаються в заголовках інформаційних заміток у якісних газетах (Greenslade, 2014):

1. Комбінації іменника та дієслова: у заголовках часто використовуються комбінації іменника та дієслова для стислого вираження дій або подій. Така структура дозволяє ефективно передати центральну тему або ключову розробку.

Приклад: «*Government Launches New Initiative to Combat Homelessness*»

2. Зменшення багатослівності: заголовки якісних газет віддають перевагу стислості, зменшуючи непотрібні слова чи фрази. Вони спрямовані на те, щоб передати головне повідомлення в стислій та ефектній формі.

Приклад: «*Record High Temperatures Scorch Europe*»

3. Заголовок: у заголовках часто використовується згорнута форма написання, відома як «заголовок», яка передбачає пропуск певних граматичних елементів. Артиклі (“a”, “an”, “the”) і допоміжні дієслова часто опускаються, щоб створити стислий заголовок.

Приклад: «*Scientists Discover New Species of Orchid*»

4. Паралелізм: у заголовках можуть використовуватися паралельні структури для створення ритму або балансу у формулюваннях. Цей прийом може підвищити ясність і зробити заголовок більш привабливим.

Приклад: «*Climate Crisis: Rising Temperatures, Melting Glaciers, and Changing Ecosystems*»

5. Фрагменти речень: заголовки часто складаються з фрагментів речень, а не повних речень. Це забезпечує більшу стислість і вплив, зосереджуючись на важливій інформації без включення непотрібних деталей.

Приклад: “ *Tech Giants Face Regulatory Scrutiny* “

6. Каламбури чи гра слів: якісні газети час від часу включають гру слів чи гру слів у заголовки, щоб додати креативності чи кмітливості. Ці мовні прийоми роблять заголовки більш запам'ятовуваними і викликають цікавість.

Приклад: “ *Brexit Blues: Britain's Bumpy Road to EU Exit* “

7. Формат запитань: заголовки можуть бути оформлені як запитання, щоб зацікавити читачів і викликати їхню цікавість. Цей формат спонукає читачів шукати відповіді та вникати в деталі статті.

Приклад: «*Is Social Media Impacting Mental Health?*»

8. Підрядні речення: у заголовках іноді використовуються підрядні речення, щоб надати додатковий контекст або інформацію в самому заголовку. Це дозволяє більш детально зрозуміти тему, зберігаючи при цьому стислість.

Приклад: «*Despite Challenges, Renewable Energy Sector Sees Significant Growth*»

9. Активний голос: у заголовках часто використовується активний голос, щоб підкреслити тему та висвітлити роль або відповідальність залучених осіб чи організацій.

Приклад: «*Government Implements New Policies to Address Income Inequality*»

10. Власні іменники та конкретні посилання: заголовки можуть містити власні іменники або конкретні посилання на окремих осіб,

організації чи події, щоб зробити заголовок більш конкретним і зосередженим. Це допомагає забезпечити ясність і дозволяє читачам швидко визначити предмет.

Приклад: «*Olympic Gold Medalist Launches Foundation for Youth Empowerment*»

11. Використання цифр або статистики: заголовки можуть містити цифри або статистику, щоб підкреслити масштаб або значимість представленої інформації. Це може зробити заголовок більш вражаючим і виділити ключові дані.

Приклад: «*Report: 90% of Plastics Polluting Oceans Originates from Just 10 Rivers*»

12. Алітерація: у заголовках може використовуватися алітерація, яка є повторенням приголосних звуків, щоб створити помітний і запам'ятовуваний ефект. Цей прийом може посилити привабливість і мовну грайливість заголовка.

Приклад: “*Tech Titans Tackle Climate Change Challenges*”

13. Цитати або пряма мова: заголовки можуть включати цитати або пряму мову, щоб представити ключові заяви чи думки в стислій та ефектній формі. Це може додати людський елемент до заголовка та передати суть змісту статті.

Приклад: «*Mayor Declares: 'We Will Build a Greener City'*»

14. Форми порівняння або найвищого ступеня: у заголовках можуть використовуватися форми порівняння або найвищого ступеня, щоб підкреслити контрасти, відмінності або виняткові якості. Це може додати акценту та створити відчуття важливості чи терміновості.

Приклад: «*New Study Reveals Health Benefits of Mediterranean Diet Over Traditional Diets*»

15. Гра словами: якісні газети можуть використовувати гру слів, наприклад гру слів або подвійну слівність, щоб додати гумору чи

розумності заголовку. Це може зацікавити читачів і зробити заголовок більш запам'ятовуваним.

Приклад: «*Brexit Talks Reach a Boiling Point: Tea and Tariffs Brewing*»

Ці синтаксичні характеристики ілюструють різноманітність прийомів, які використовуються в заголовках інформаційних заміток у якісних газетах. Стратегічно використовуючи ці функції, якісні газети прагнуть привернути увагу читачів, стисло передавати ключову інформацію та надавати переконливий знімок змісту статті.

2.3. Синтаксичні характеристики заголовків інформаційних заміток у популярній пресі

Синтаксичні характеристики заголовків інформаційних заміток у популярній пресі відрізняються від заголовків якісної преси, оскільки перші часто надають пріоритет привабливості над граматичною складністю. Заголовки в популярній пресі, як-от The Sun, часто демонструють унікальні синтаксичні характеристики, спрямовані на те, щоб привернути увагу, розважити читачів і передати інформацію в прямий і привабливий спосіб. Приклади синтаксичних характеристик, які зазвичай спостерігаються в заголовках новин The Sun (The Sun, Official Website):

1. Сміливі заяви: заголовки в The Sun, як правило, містять сміливі заяви, що привертають увагу, часто використовуючи сильну та сенсаційну мову, щоб зацікавити читачів.

Приклад: «*World Exclusive: Shocking Revelations Uncovered!*»

2. Каламбур і гра слів: The Sun часто використовує гру слів, гру слів і розумну мову у своїх заголовках, щоб додати гумору, дотепності та створити незабутнє враження.

Приклад: “*Tea-rific! Britain Brews a Record Number of Cups*”

3. Рима та ритм. Заголовки газети The Sun часто використовують риму та ритм, щоб створити ефект, що запам'ятовується. Це може зробити заголовок більш привабливим і привабливим для читачів.

Приклад: «*Goal-galore! Sensational Strikes Seal Stunning Victory*»

4. Аббревіатури та неформальна мова: The Sun використовує аббревіатури, розмовну мову та неформальну мову, щоб створити розмовний тон, який резонує з цільовою аудиторією.

Приклад: “*Celeb Showbiz Shocker: Star Splurges on Luxe Mansion!*”

5. Акцент на знаменитостях і інтересах людей: заголовки в The Sun часто віддають пріоритет історіям, пов'язаним зі знаменитостями, інтересам людей і розвагам. Ці заголовки можуть містити імена, скандальні подробиці чи провокаційні заяви.

Приклад: «*Meghan's Shocking Revelation: Inside the Royal Family Drama*»

6. Захоплюючі запитання: The Sun використовує запитання в заголовках, щоб зацікавити читачів і спонукати їх прочитати статтю, щоб отримати відповіді чи ідеї.

Приклад: «*Is This the Craziest Cat Video Ever? You Won't Believe Your Eyes!*»

7. Сенсаційна мова: у заголовках The Sun часто використовується сенсаційна мова, щоб викликати сильні емоції та створити відчуття терміновості чи хвилювання.

Приклад: “*Massive Scandal Unveiled: Explosive Secrets Rock the Nation!*”

8. Прямі цитати: заголовки можуть містити прямі цитати осіб, залучених в історію, підкреслюючи їхні висловлювання, щоб привернути увагу та додати особистого відтінку.

Приклад: «*Football Star Slams Critics: 'I'll Prove Them Wrong!*»

9. Капіталізація, що привертає увагу: The Sun використовує великі літери в заголовках, щоб виділити ключові слова або важливі елементи, роблячи їх візуально вражаючими та привертаючими увагу.

Приклад: «*MIRACLE CURE Found for Common Ailment!*»

10. Інформативні підзаголовки: Заголовки можуть містити підзаголовки або додаткові рядки тексту під основним заголовком, щоб надати додатковий контекст або висвітлити ключові деталі історії.

Приклад:

«*BREAKING NEWS: Earthquake Hits City*

Residents Fear for Safety as Buildings Crumble»

11. Знаки оклику: The Sun часто використовує знаки оклику, щоб посилити вплив заголовка та передати відчуття хвилювання чи здивування.

Приклад: «*Incredible Discovery! Lost City Found Buried Underneath Desert Sands!*»

12. Скорочені фрази: Заголовки в The Sun часто скорочують фрази або використовують аббревіатури, щоб заощадити місце та зберегти стислість.

Приклад: “*OMG! Celeb Duo Ties the Knot in Secret Ceremony!*”

Ці синтаксичні характеристики відображають стиль і підхід, який зазвичай асоціюється із заголовками новин у популярній пресі, наприклад The Sun. Використовуючи сміливу мову, вражаючі візуальні ефекти та методи привернення уваги, The Sun прагне залучити читачів і подавати новини в жвавій та цікавій формі.

Висновок до другого розділу

На закінчення другий розділ заглибився в синтаксичні характеристики заголовків інформативних заміток як у британській якійсь, так і в популярній пресі. Він досліджував поняття «якісна» та «популярна»

преса, висвітлюючи їхні відмінні підходи до журналістики та цільової аудиторії.

У «якісній» пресі, такій як авторитетні газети, такі як The Guardian, заголовки мають певні синтаксичні особливості. До них належать комбінації іменників і дієслів, скорочення багатослівності, використання заголовків, паралелізм, фрагменти речень, активний голос, власні іменники та конкретні посилання. Ці характеристики спрямовані на те, щоб коротко передати інформацію, зацікавити читачів і забезпечити чітке уявлення про зміст статті.

З іншого боку, популярна преса, прикладом якої є такі публікації, як The Sun, використовує різні синтаксичні характеристики у своїх заголовках. Ці характеристики охоплюють сміливі заяви, каламбури та гру слів, риму та ритм, скорочення та неформальну мову, акцент на знаменитостях та інтересах людей, захоплюючі запитання, сенсаційну мову, прямі цитати, привабливе використання великих літер, інформативні підзаголовки та знаки оклику. Ці функції спрямовані на те, щоб привернути увагу, розважити читачів і передавати інформацію більш доступним і привабливим способом.

У той час як якісні газети зосереджуються на точності, глибині та ширшому діапазоні тем, популярна преса надає пріоритет розважальній цінності, сенсаційності та історіям, які цікавлять людей. Розуміння синтаксичних характеристик заголовків в обох контекстах дає зрозуміти, як ці публікації обслуговують своїх відповідних читачів і ефективно доставляють інформацію.

Загалом у другому розділі висвітлюються синтаксичні стратегії, які використовуються для написання заголовків як у якісних, так і в популярних прес-публікаціях. Використовуючи ці методи, газети прагнуть захопити читачів, коротко передавати ключову інформацію та задовольняти вподобання та очікування цільової аудиторії.

ВИСНОВКИ

На завершення два розділи дали цінну інформацію про синтаксичні характеристики заголовків інформативних заміток у британській якісній та популярній пресі.

У першому розділі досліджено поняття заголовка як складової інформаційної замітки в сучасній пресі. Було наголошено на практичній значущості досліджень у цій галузі, зокрема щодо їх застосування до використання синтаксису в заголовках інформаційних заміток англійською мовою. Розуміючи роль заголовків та їхні синтаксичні особливості, журналісти та репортери можуть ефективно доносити важливу інформацію до громадськості, формувати громадську думку та сприяти публічному дискурсу.

Другий розділ заглибився в синтаксичні характеристики заголовків як у якісних газетах, так і в популярній пресі. Було розглянуто поняття «якісна» та «популярна» преса, виділено їхні відмінні підходи до журналістики та цільової аудиторії. У якісних газетах заголовки демонстрували такі особливості, як поєднання іменника та дієслова, скорочення багатослівності, заголовок, паралелізм та використання власних іменників. З іншого боку, популярна преса демонструвала такі характеристики, як сміливі заяви, каламбури та гра слів, рима та ритм, абрєвіатури та сенсаційна мова. Ці синтаксичні варіанти відображають різні цілі та стилі кожного типу публікацій щодо залучення та інформування відповідних читачів.

Розуміння синтаксичних характеристик заголовків в обох контекстах є важливим для журналістів, редакторів і читачів. Це забезпечує ефективну комунікацію, привертає увагу читачів і забезпечує стислий огляд змісту. Незалежно від того, чи йдеться про якісні газети чи про популярну пресу,

заголовки відіграють вирішальну роль у приверненні інтересу читачів і впливають на їхню зацікавленість новинами.

Аналізуючи синтаксичні особливості заголовків британської якісної та популярної преси, ці розділи пролили світло на різноманітні стратегії, які використовуються для ефективного передачі інформації різним читацьким аудиторіям. Визнаючи нюанси та міркування написання заголовків, журналісти можуть адаптувати свою мову та стиль, щоб задовольнити вподобання та очікування цільової аудиторії.

РЕЗЮМЕ

Курсова робота присвячена вивченню синтаксичних особливостей заголовків англomовних інформаційних заміток (на матеріалі британської якісної і популярної преси). Основною метою дослідження є виявлення та аналіз граматичних конструкцій, які використовуються в заголовках, зокрема, різних типів словосполучень і речень.

Для досягнення цієї мети було використано дослідження понад 400 заголовків із різних видань британської преси, зокрема The Sun, The Guardian, The Times, The Independent, The Daily Mail тощо. Дослідження зосереджено на заголовках, що стосуються поточних новин та подій.

Висновки показують, що в англійських заголовках використовуються різноманітні граматичні конструкції, включаючи словосполучення з прикметниками, прикметникові фрази, фразові дієслова, пасивні конструкції, складні речення та ін. Також виявлено, що вживання тих чи інших граматичних конструкцій може залежати від типу видання та його аудиторії.

Отже, дана курсова робота містить детальний аналіз синтаксичних особливостей заголовків англomовних інформаційних заміток британської якісної та популярної преси. Результати дослідження можуть бути корисними для лінгвістів, журналістів і всіх, хто цікавиться англійською мовою та її використанням у ЗМІ.

Ключові слова: інформаційна замітка, якісна преса, популярна преса, синтаксичні особливості, заголовки

This term paper is devoted to the study of syntactic features of the headlines of English-language informative notes in the British quality and popular press. The main purpose of the study is to identify and analyze the grammatical

constructions used in headlines, in particular, different types of phrases and sentences.

To achieve this goal, a study of more than 400 headlines from various publications of the British press was used, including *The Sun*, *The Guardian*, *The Times*, *The Independent*, *The Daily Mail* and others. Research focuses on headlines that relate to current news and events.

The results of the study show that English headlines use a variety of grammatical constructions, including word combinations with adjectives, adjective phrases, phrasal verbs, passive constructions, complex sentences, and others. It was also found that the use of certain grammatical constructions may depend on the type of publication and its audience.

Therefore, this term paper contains a detailed analysis of the syntactical features of the headlines of English-language informative notes in the British quality and popular press. The results of the study can be useful for linguists, journalists and anyone interested in the English language and its use in mass media.

Keywords: news article, quality press, popular press, syntactic features, title

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Блавацький, С. (2009) Загальнонаціональна якісна преса Великобританії як концептуальна модель журналістики: сучасний стан та тенденції розвитку. *Вісник Львів*, 32, 237–243.
2. Верба, Г., Верба, Л.(2006) *Граматика сучасної англійської мови (довідник)*. Київ: ТОВ «ВП Логос-М».
3. Волощук, Ю., Жмаєва Н. (2020) Специфіка перекладу англійських новинних текстів українською мовою (на матеріалі новинних текстів ОБСЄ). *Науковий вісник ПНПУ ім. К. Д. Ушинського*, 31, 164-181.
4. Герман, І.С (1999) Жанрово-стилістичні особливості інформаційної замітки (на матеріалі запорізької преси 20-30-х рр.) *Вісник Запорізького державного університету*, 2(99), 27-29.
5. Гонтаренко, А. (2014) Англійські газетні заголовки і їх переклад українською мовою. *Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологічна*, 45, 217-219.
6. Данкевич, Т.М. (2017) Особливості синтаксису англійської розмовної мови. *Наукове видання «Мова і культура»*, 20, 294-296.
7. Денисенко, О., Горбівненко, М. (2008) Про синтаксичні особливості газетних заголовків і підзаголовків (на прикладі видання «Україна молода»). *Наукові записки. Серія: філологічні науки*, 75(2), 22-25.
8. Зайцева, В. В. (2015) Про жанрову своєрідність газетної мови. *Український смисл*, 39-48
9. Зуброва, О. А. (2010) До питання характеристики англійського газетного заголовку. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Лінгвістика*, 12, 312-315.
10. Кійко, Ю. Є. (2013) Жанрові особливості заголовків у німецькому й українському газетних дискурсах. *Вісник ХНУ*, 1052, 147-155.

11. Колісник, О. М. (2010) Типологія газетної періодики Англії. Соціальні комунікації. *Вісник ХДАК*, 29, 1-9
12. Ніконова, В.Г., Гарбар, І.О. (2016). *Англійська граматики: Теорія і практика*. Київ: Вид. Центр КНЛУ.
13. Пампура, С. Ю. (2019) Мова англійських газетних заголовків: особливості перекладу. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія*, 41, 157-159.
14. Садівничий, В.О. (2007) Властивості, функції й типи заголовків у структурі та змісті публіцистики Миколи Данька. *Вісник Сумського державного університету. Серія: філологія, Том 1*, 66-74.
15. Семен, Г. Я. (2015) Граматичні особливості газетних текстів. Збірник наукових праць. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія, Том 1*, 143-145.
16. Сітко, А. В., Головня, А.В., Семигінівська, Т.Г., Тіщенко, О.В. (2018) *Практична граматики англійської мови*. Київ: Нова Книга.
17. Турчин, І.Ю. (2020) Дискусивні особливості сучасної британської преси. *Priority directions of science and technology development. Abstracts of I International Scientific and Practical Conference*, 574-577
18. Федорова, Ю. (2010) Газетний заголовок як одиниця лінгвістичного дослідження. *Наукові записки. Серія: філологічні науки*, 89(5), 126-128.
19. Цапок, О. (2010) Синтаксичне оформлення подієвих заміток. *Мовознавчий вісник. Збірник наукових праць*, 11, 281-284.
20. Юлдашева, Л. (2016). Заголовок як особлива номінативно-предикативна одиниця. *Філологічний часопис*, 1(7), 87-93.
21. Greenslade, R. (2014). *Journalism: A Very Short Introduction*. Oxford University Press.
22. Official Website. *The Sun*. URL: <https://www.thesun.co.uk/>.