

Міністерство освіти і науки України
Київський національний лінгвістичний університет
Кафедра германської і фіно-угорської філології

Курсова робота

на тему: Структурні і семантичні особливості сленгу
сучасної англомовної інтернет-комунікації

Студентки групи МЛа 03-20
факультету германської філології та перекладу
денної форми навчання
спеціальності 035 Філологія
Мільченко Лорини Ігорівни

Науковий керівник:
Доцент Шутова Марія Олександрівна

Національна шкала _____
Кількість балів _____
Оцінка ЄКТС _____

Київ 2023

Ministry of Education and Science of Ukraine
Kyiv National Linguistic University
Department of Germanic and Fino-Ugrian Philology
Term Paper

Structural and semantic features of slang
in modern English-language Internet communication

LORYNA MILCHENKO

Group 01-20

Germanic Philology and Translation Faculty

Research Adviser

Assoc. Prof.

DrSc (Linguistics) Mariia Shutova

Kyiv 2023

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ВИЗНАЧЕННЯ СЛЕНГУ ТА ЙОГО РОЛЬ У СУ- ЧАСНІЙ ОНЛАЙН-КОМУНІКАЦІЇ	6
1.1. Типологія та морфологічна структура сленгу в інтернет- ко- мунікації.....	6
1.2. Загальні семантичні особливості інтернет- сленгу.....	10
Висновки до розділу 1.....	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА СТРУКТУРА СЛЕНГУ В АНГЛОМОВ- НОМУ ПРОСТОРИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ	12
2.1. Корпусний аналіз сленгової одиниці в Twitter.....	12
2.2. Виявлення та типологічна класифікація особливостей інтер- нет-сленгу в Instagram.....	16
Висновки до розділу 2	20
ВИСНОВКИ	21
РЕЗЮМЕ	22
RESUMÉ	23
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	24

ВСТУП

Інтернет став невід'ємною складовою нашого життя у XXI столітті, і його вплив на різні аспекти комунікації не можна переоцінити. Одним з найбільш помітних виявів цього впливу є інтернет-сленг (з англ. slang) — мовний код, який використовують користувачі в Інтернеті для швидкого та ефективного спілкування. Очевидно, що саме інтернет-комунікація стала провідною для багатьох людей з різних куточків планети, які щодня мають змогу читати, обробляти та ділитись ідеями.

Сленг досліджували відомі лінгвісти та психологи, беручи до уваги актуальні проблеми цих двох царин. Британський науковець Д. Крістал (2011) розглядав мережу Інтернет як сучасне основне джерело впливу на мову, що, в результаті, відобразилось на використанні емотиконів, специфічної пунктуації та абривіатур. Вітчизняні лінгвісти Раєвська Н. (1971) та Верба Л.Г. (2021). зосереджувались на зіставній лінгвістиці та вивченні сленгу не для носіїв англійської, а для людей, що опановують мову та її тенденції.

Актуальність даного дослідження випливає з потреби систематизувати та задокументувати швидкозмінювану термінологію в мережі Інтернет. Окрім цього, недостатня ступінь дослідження в україномовному науковому просторі зумовлює більш поглиблене подальше вивчення проблеми сленгу.

Мета роботи полягає у аналізі впливу інтернет-сленгу на мовлення та спілкування англійськомовних користувачів Інтернету. Для досягнення зазначеної мети необхідно вирішити такі **завдання**:

1. вивчити та опрацювати теоретичні засади формування інтернет сленгу в англійській мові;
2. проаналізувати сучасні та популярні інтернет-ресурси, що є платформою для формування сленгових слів;

3. визначити та співставити із теоретичною базою сленгові утворення в інтернет-дискурсі англійської мови;

Об'єктом дослідження виступають безпосередньо лексичні одиниці утворені на просторах мережі інтернет, а **предметом** – концепції, що впливають на формування та значення сленгу інтернет-комунікації в англійській мові.

Методи дослідження обрані зважаючи на мету, завдання, матеріал та теоретичну спрямованість наукової розвідки. *Загальнонаукові* методи *індукції, аналізу та синтезу* було використано для укладання теоретичної основи дослідження. Серед *спеціальних лінгвістичних методів* було застосовано такі: *семантичний аналіз*, який використовують для вивчення значення слів і фраз у контексті, у якому вони вживаються; *дискурсивний аналіз* — для дослідження ролі сленгу в більш широкому мовному та соціальному контекстах, таких як розмови та інші форми комунікативної взаємодії; *описовий* — для синтезу структурних особливостей сленгу.

Матеріал дослідження базується на актуальних та сучасних лінгвістичних роботах, як українських, так і англомовних лінгвістів, а саме: Crystal D., Hotten J. C., Перетокіна В. Ф. За основу матеріалу дослідження взято одні із найпотужніших соціальних мереж сучасності, де і відбувається реалізація сленгових виразів — Twitter та Instagram.

Наукова новизна роботи полягає в тому, що здійснено характеристику та типологізацію сленгу в англійській мові. У даній курсовій роботі зібрано різні перспективи та висновки, а також додається персоналізованих підхід до проблеми визначення сленгу через призму соціальних мереж та ЗМІ.

Теоретичне значення дослідження полягає в тому, що дана робота є зібранням та синтезом сучасних наукових робіт, присвячених опису та розкриттю проблематики сленгу, що маніфестує подальший розвиток мови, когнітивних процесів у мові та мовленні.

Практичне значення роботи. Отримані результати дослідження можуть бути використані для подальших робіт у сфері семантики та структурування сленгів. Також, матеріали роботи можуть слугувати базою для навчально-методичних матеріалів для учнів та студентів, що зацікавлені у вивченні сучасної англійської мови.

Апробація результатів дослідження. Основні положення даної роботи було оприлюднено під час виступів на наукових конференціях: Міжнародна науково-практична конференція «AD ORBEM PER LINGUAS/ДО СВІТУ ЧЕРЕЗ МОВИ», 18-19 травня 2023.

РОЗДІЛ 1. ВИЗНАЧЕННЯ СЛЕНГУ ТА ЙОГО РОЛЬ У СУЧАСНІЙ ОНЛАЙН-КОМУНІКАЦІЇ

1.1. Типологія та морфологічна структура сленгу в інтернет-комунікації

Визначення сленгу завжди було проблематичним, головним чином тому, що сленгові слова та фрази досить важко відрізнити від інших форм мови, не розуміючи соціокультурний та соціолінгвістичний контекст. Відповідно до роботи Конні Ебл про сленг та Інтернет, використання сленгу виконує соціальні функції мови та використовується саме в неформальному середовищі (Eble, 2009: 89).

Сленг – це особливий історично сформований та певною мірою загальний для усіх соціальних верств населення розмовний варіант мовних норм (переважно лексичних), які вживаються переважно у сфері усного мовлення, та мають генетичні і функціональні відмінності від жаргонних і професійних одиниць мови (Маковський, 2000: 22).

Ще у 2007 році, у статті, що була опублікована у виданні Daily Mail, під назвою «I h8 txt msgs: How texting is wrecking our language» телеведучий Джон Хамфріс висловлював думку про те, що повідомлення у фор-

маті «онлайн» руйнують англійську мову як таку через використання абревіатур, тотальну відсутність пунктуації (наприклад, близько 16 тисяч слів втратили знак дефіс через повне ігнорування цього інтернет-користувачами) та інші особливості мови текстових повідомлень (Humphrys, 2007). Однак, варто зазначити, що дану точку зору поділяють не всі лінгвісти. В даному розділі ми розглянемо класифікацію інтернет-сленгу з наукової перспективи.

Британський лінгвіст Девід Крістал іронізує над вище згаданим висловом телеведучого та типологізує сучасний мовний код за видами (Crystal, 2011).

1. Типографічний відноситься до використання великих літер, пробілів та особливої пунктуації задля передачі певних значень, емоцій, які не можна висловити звуком у інтернет-листуванні. Прикладами слугують використання великих літер для позначення експресивних емоцій, або ж крику; завершення повідомлення крапками для позначення завершення.

2. Лексичний означає створення нових слів або ж зміну існуючих слів для передачі певних значень, сталих, часто вживаних виразів у живому контексті Інтернету. Приклади лексичного інтернет-сленгу включають *LOL* (англ. laughing out loud — сміюся в голос) і *OMG* (англ. oh my god — о боже мій). Дослідження Grammarly також додає *IDK* (англ. I don't know). Такі часто вживані вирази вживають у вигляді акронімів.

3. Іконічний ж стосується використання візуальних та впізнаваних символів, таких як смайлики або емодзі (англ. emoji), для передачі значення. Приклади культового інтернет-сленгу включають всім відомий смайлик :) або серце <3 (Barseghyan, 2013: 24).

Багато науковців також виокремлюють певні помилки у вимові або правописі, як ще одну важливу характеристику інтернет-сленгу. Тоні Торн у різних виданнях словника сленгу наголошує на альтернативних формах

правопису, які варіюються не лише в залежності від країни (AmE, BrE), але і в середині одного слова саме через помилковість. Наприклад: «Capeesh?, capeeshee? (alternative spelling coppish?) — question form American “do you understand?” The words are anglicisations of the Italian *capisci?*» (Thorne, 2005: 104).

Олена Кондратюк в своїй книзі класифікує сленг на декілька різних типів за соціокультурним фактором (кримінальний, шкільний, сленг книголюбів і т.д.), тобто за інтересами або стилем життя, що об'єднує певну групу людей. Саме там вагому роль займає молодіжний сленг, який використовується молоддю як засіб самовираження та відмежування від старшого покоління. Мовознавиця наголошує, що багато таких одиниць було запозичено носіями української мови з англійської, як *ангрейд* (з англ. upgrade) (поліпшення, модернізація комп'ютера) (Кондратюк, 2005). Наприклад, деякі користувачі соціальної мережі Twitter користуються цим словом, аби похизуватися своїми досягненнями або прогресом у мистецтві.

Такі зміни, очевидно, відбулись не лише через розквіт соціальних мереж у рутині кожної людини, а також, як наслідок, з поширенням англійської мови як *lingua franca* XXI століття, тобто мова-медіатор серед мільйонів користувачів всесвітньої мережі. Джерніфер Дженкінс звертає особливу увагу на ELF (English lingua franca) та ENL (English native language) мовців, де перша група людей має безпосередній вплив на другу (Jenkins, 2007: 201). Влучно підсумовує даний феномен українська лінгвістка Верба Л.Г., адже весь сленг має лише одну спільну мету — адаптувати англійські слова до актуальної дійсності та забезпечити їх постійне використання (Верба, 2008: 75), незалежно від походження людини, адже по ту сторону екрану може знаходитися будь-хто — відповідно, світу надається можливість самим творити свою мову онлайн.

Звертаючись до теми словотвору, існують декілька його видів: деривація або морфологічний словотвір (з допомогою афіксів),

синтаксичний словотвір (утворення складних слів) та семантичний словотвір (тобто вживання вже існуючих слів у новому значенні) (Верба, 2008: 35). Існують також методи змішування, основоскладання та скорочення. Найпродуктивнішим методом часто вважають афіксацію, а зокрема суфіксацію.

Суфіксація — це один із афіксальних механізмів словотворення, при якому постпозиційні допоміжні морфемі з асоціативним дериваційним значенням (суфікси) служать засобом семантичної зміни денотату, конотації або обох. Вона здатна передавати широкий спектр стилістичних, експресивних, та емоційних конотацій, тому суфіксація особливо продуктивна в англійському сленгу, враховуючи його неформальний характер. Борис Д.П. зазначає, що найбільш продуктивними суфіксами для формування сучасного сленгу є *-ed*, *-er*, *-ie*, *-ing*. Що свідчить про найвищу продуктивність цих морфем, це не тільки те, що вони сприяли появі величезної кількості слів протягом історії англійської мови, але й те, що кожна з них відповідає за утворення понад 10% досліджуваних суфіксальних елементів (Борис, 2021: 40).

Прикладом може слугувати популярний інтернет-термін *banger*. У словнику Merriam-Webster зазначається, що цей термін означає «an energetic song that is very striking or extraordinary», тобто трек, який був вибуховим (з англ. *bang*). *Doxxing* є процесом незаконного виркиття чужої приватної інформації, чим часто займаються хакери в мережі (з англ. *to dox*).

Створення абсолютно нового слова чи фрази, часто шляхом зміни написання слова є скороченням. Прикладом слугують слова *fam* (скорочення від *family*) або *luv* (скорочення від *love*). Барсегян Л. наголошує також на важливості омофонів-букв, які також допомагають скороченню цілих фраз, наприклад *CU* (*see you*), *CUL8R* (*see you later*). На просторах мережі ТікТок існує також фонетична аналогія слів *ate* (в значенні гарно

виступити, зробити щось феноменальне) та *eight*: «*Person 1: Did you see CLC'S new music video?! Person 2: Yes! they ate that!*» (Urban dictionary).

Звукова імітація (ономатороєа) ж допомагає ближче та точніше поділитись емоціями та почуттями в текстовому форматі *hahahah* (сміх), *ahhh* (розуміння), *phew* (облегшення), *zzz* (сон). Раєвська Н.М. Вважає цей метод одним із непродуктивних (Раєвська, 1971). *Biggity diggity* (Подоляк, 2021: 122), *hotsie-totsie*, *easy-peasy* (Kulkarni, 2017), згідно з Вівек Кулкарні, підпадають під фонетичний феномен у сленгу, який може ідентифікуватися як редуплакація (непродуктивний спосіб словотвору), тобто повторення одного і того самого звуку. За допомогою фонетичного змішування, згідно з дослідженням Grammarly, утворюються такі фрази як *у'know* (англ. you know). мішування відбулося у фразі *chillax* (шляхом *chill and relax*), що означає «to calm down» (Why Chinese Women Are Embracing 'Chillax' | Jing Daily, 2022).

1.2. Семантичні особливості інтернет-сленгу

Тоні Торн вважає, що багато веб-сайтів, на яких збирають і обговорюють сленг є справді демократичними щодо їхніх користувачів, тобто кожен зареєстрований аккаунт та людина, що ховається за іконкою своєї аватарки, має змогу брати активну участь у створенні історичних мовних процесів (Thorne, 2005). Таким чином народилась ідея семантичних деривацій, що відноситься до процесу створення нових слів або фраз шляхом зміни значення існуючого слова або фрази.

Наприклад, такі слова як *savage* — спочатку означало «жорстокий», але в мережевому спілкуванні це слово використовувалося для позначення чогось або когось крутого та стильного: «*Mike Tyson is a straight up Savage*». *Slay* — «вбити, перемогти», але в інтернет-сленгу це слово означає робити щось надзвичайно добре або виглядати неймовірно: «*Miley's new album slayed*», «*#anotherdayanotherday*». *Own* мало в минулому

значення власності чогось іншою особою, в онлайн-комунікації це слово почало означати виграти у грі або бути кращим за іншого: «*Headshot. Owned*» (Urban Dictionary). Варто помітити, що дана деривація несе за собою позитивну конотацію (дані слова вживаються у позитивній комунікативній ситуації).

Беручи до уваги вище зазначений приклад, задля визначення семантики інтернет-сленгу (або навіть ідентифікувати семантичні зсуви, девіації), необхідно проаналізувати значення слів і словосполучень завдяки словникам та живому контексту, зокрема це можливо завдяки онлайн-платформам чи спільнотам, у якій вживають сленг. Багато сленгових слів в Інтернеті мають кілька рівнів значення і можуть використовуватися по-різному залежно від контексту. Провівши аналіз наукових джерел (а також словники Urban та Merriam Webster) та сленгу соціальним мереж, ЗМІ, семантичні поля інтернет-сленгу можуть бути досить різноманітними та включати в себе:

1. Емоції. Люди виражають свої емоції короткими та яскравими способами у мережі, наприклад: «*wtf*» (англ. що за біса) або «*XD*» (смайлик, що означає голосно сміятися).

2. Технології та соціальні медіа: «*app*» (програма, скорочення від англ. application), «*hashtag*» (#) використовується для генералізації тренду або ідеї завдяки алгоритмам Instagram, Twitter, TikTok. Наприклад «*#mood*» (хештег настроїв від англ. hashtag mood), «*#ootd*» (hashtag outfit of the day (англ. убрання цього дня)). Багато сленгових термінів в Інтернеті пов'язані з платформами соціальних медіа, наприклад «*twit*» (повідомлення в Twitter), «*gram*» (Instagram) і «*snap*» (повідомлення у вигляді фото у програмі Snapchat), «*DM*» (пряме повідомлення у Instagram від англ. Direct Message). Дані значення використовують словотвірний метод скорочення (clipping).

3. Стосунки: «*bae*» (коханий -a before anyone else), «*ship*» (уявляти когось як пару): «I see a ship between Hermione Granger and Ron Weasley».

4. Ігри: «*nub*» (новий або недосвідчений гравець, від англ. Newbie (новачок)), «*GG*» (хороша гра, від англ. good game): «Boy 1: OMG a triple kill! I own at this game! Boy 2: None of them were moving you nub?!»

5. Поп-культура. «*Meme*» (вірусне (часто смішне) зображення або відео в Інтернеті), «*stan*» (одержимий шанувальник знаменитості) і «*fandom*» (спільнота шанувальників певного телешоу, фільму або знаменитості: «We stan legends only».

6. Політика: «*fake news*» (неправдиві новини), «*cancel*» (бойкотувати або відкидати когось чи щось): «James Charles is canceled».

Висновки до розділу 1

Отже, онлайн-сленг — це унікальне мовне явище, яке швидко набуло популярності завдяки широкому використанню всесвітньої мережі Інтернет. Структура інтернет-сленгу характеризується використанням акронімів та інших творчих прийомів скорочення слів, а також включенням нових слів і фраз завдяки сталим морфологічним прийомам (афіксація, конверсія, скорочення). Варто зазначити, що способи словотвору залишаються не лише продуктивними, але і непродуктивними (редуплікація, звукоімітація). Такі способи є прекрасним методом для вираження емоцій користувачів у текстовому форматі.

З іншого боку, семантичні особливості інтернет-сленгу також заслуговують на увагу. Значення сленгових лексем часто залежить від контексту та відображає поточні тенденції, погляди та соціальні норми онлайн-спільнот. Окрім цього, неабиякий вплив на семантичні забарвлення сленгу має поп-культура на відомі інтернет-інфлуенсери. Це свідчить про те, що інтернет-сленг є не лише мовним інструментом, а й культурним маркером.

Загалом, вивчення інтернет-сленгу є важливим, оскільки воно сприяє глибшому розумінню еволюції мови в епоху цифрових технологій. Мовне та культурне розмаїття, виражене через інтернет-сленг, може допомогти подолати розриви та сприяти спілкуванню між людьми з різним походженням.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА СТРУКТУРА СЛЕНГУ В АНГЛОМОВНОМУ ПРОСТОРИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ


2.1. Корпусний аналіз сленгової одиниці в Twitter

Корпусний аналіз відіграє важливу роль у дослідженні інтернет-сленгу, який часто використовують у різних соціальних мережах, таких як популярні Instagram та Twitter. Він надає величезну кількість автентичних даних, які можна проаналізувати, аби отримати цінну інформацію про мовні моделі, тенденції та семантичні особливості інтернет-сленгу. Спеціально розроблені комп'ютерні програми дозволяють здійснювати пошук у багатомільйонних текстових масивах, будувати конкорданс до будь-якого слова, робити висновки про частотність словоформ, лексем, граматичних категорій, синтаксичних конструкцій (Каліберда, 2018). Завдяки використанню інструментів корпусного аналізу, таких як AntConc, дослідники мають змогу опрацьовувати великі обсяги текстів та відстежувати синтагматичні зв'язки слів, кількісно оцінювати слововживання, формувати списки колокацій і частотних словників (Кушнір, 2017: 325). У даному розділі буде розглянуто один із способів аналізу сленгу — корпус.

Завдяки розширеній пошуковій системі у даній соціальній мережі, вдалося зібрати базу для майбутнього корпусу сленгової одиниці. Нею стали твіти (*tweets*) самих користувачів, які набули популярності та розмістилися у топі пошуку. Таким чином, саме ці висловлювання відгукнулись серед найбільшої кількості користувачів.

Задля проведення даного аналізу у мережі Твітер було обрано слово *creep*. Ця одиниця набула семантичної девіації завдяки інтернет-користувачам, які надали йому негативного значення людині, яка слідкує за іншими або веде себе непристойно, відповідно до Urban Dictionary. До цього, слово несло за собою значення «повзати». Згідно з Дзюбіною О.І. *creep* – стежити за тим, що відбувається в житті людей, спостерігаючи за оновленнями в їх профілях у соціальних мережах (Дзюбіна, 2016: 13).

За типологією Девіда Крістала, описаною у першому розділі курсової роботи, даний тип сленгу є у своїй більшості, типографічним, адже користувачі часто додають великі літери для вираження своїх бурхливих емоцій, відрази чи навіть тотального шоку через певну ситуацію, наприклад, новини чи події у політичному житті тої чи іншої країни. До лексичного типу, дану вид сленгової одиниці також можна віднести, адже разом із семантичним забарвленням слово набуває безліч нових та цікавих зна-

Row	FileID	FilePath	FileTokens	Freq	NormFreq	Dispersion	Plot
1	0	корус.txt	1051	18	17126.546	0.769	

чень.

Рис. 1 Частота використання сленгової одиниці creep у обраних публікаціях у Twitter

В програмному забезпеченні AntConc «Plot» відноситься до інструменту візуалізації, який дозволяє побачити розподіл певного слова чи фрази в текстах у корпусі. Він відображає частоту слова чи фрази в кожному окремому тексті, а також загальну частоту. В зібраній популярних публікаціях користувачів мережі можна помітити, що дане слово часто з'являється в твітах, де обговорюються сексуальні скандали, особливо ті, що стосуються високопоставлених осіб, таких як політики та знаменитості. Це слово використовувалося в різних контекстах, від опису конкретних

інцидентів неадекватної поведінки до заклику до ширшої культури сексуальних зловживань. У багатьох твітах також висловлювалося розчарування відсутністю наслідків для цих осіб і необхідністю більш жорсткої відповіді на сексуальні домагання та насильство.



Рис. 2 Публікація американського конгресмену

Точне словосполучення «What a creep» набуло популярності завдяки прямолінійному та саркастичному тону, який виражає різке несхвалення дій людини. Часте використання цього словосполучення в твітах зробило його частиною багатьох словників інтернет-сленгу. Аналіз корпусу твітів, що містять це словосполучення, показує, що воно часто використовується для вираження обурення та недовіри поведінці осіб.

Варто також зазначити, яким чином саме це вище згадане словосполучення можна назвати популярним серед користувачів Twitter. На рис. 3 у секції FreqL можна помітити частоту використання колокацій (collocation) зі сленговою одиницею *creep*. Налаштування пошуку у корпусі було виставлено на до двох одиниць із кожної сторони відповідно до розташування сленгової одиниці. У секції Likelihood є відсоткова частка того, як часто та чи інша одиниця з'являється у комбінації зі словом, яке було обране для корпусного аналізу, тобто, *creep*.

	Collocate	Rank	Freq(Scaled)	FreqL	FreqR	Range	Likelihood	Effect
1	a	1	148	23	1	1	30.271	1.828
2	What	2	20	5	1	1	14.053	2.716

Рис. 3 Часті колокації зі словом creeper відповідно до обраних матеріалів корпусу

Розділ «Ефект» включає такі статистичні дані, як загальна кількість появи такого словосполучення, частота на мільйон слів, дисперсія по всьому корпусу, а також різні показники узгодження фраз. Розміри 1.8 та 2.7 вказують на сильний ефект. Це означає, що різниця між частотами ознаки в різних підкорпусах є значною та навряд чи виникла випадково. Іншими словами, розмір ефекту свідчить про те, що ознака є важливою та значущою для розрізнення різних підкорпусів.

Аспектом слова, який зробив його особливо цікавим для цього дослідження, є різноманітні похідні, які виникли від нього та були знайдені у корпусі. До них відносяться *creepered*, *creepering* і *creeperer*. Ці похідні були утворені за допомогою продуктивного процесу суфіксації, у якому морфема додається до кінця кореневого слова, щоб створити нове слово. Суфікс "-ed" додається до "creeper", щоб створити "creepered", що є формою минулого часу дієслова. Так само суфікс «-er» додається до «creeper», щоб створити «creeperer», який є іменником, який використовується для опису людини, яка демонструє неприйнятну поведінку. Суфікс "-ing" додається до "creeper", задля створення створення дієприкметника теперішнього часу, який може виконувати функцію дієслівних форм або прикметників.

Після корпусного та морфологічного аналізу, можна зробити висновок, що саме використання даної сленгової одиниці в якості іменника є найчастішим, що суперечить визначенню поданому вище кандидатом філологічних наук Дзюбіної, який стосується лише дієслівного значення сленгу. На це нам вказує використання неозначеного артикля однини, який, за граматичними нормами англійської мови, і використовують Твітеркористувачі.

Більш того, відповідно до попередньої словникової інформації (про першість безпосередньо дієслівного значення слова), *creep* зазнало морфологічного процесу конвертації (перехід від однієї частини мови до іншої), що потягло за собою і семантичну зміну.

1.2. Виявлення та типологічна класифікація особливостей інтернет-сленгу в Instagram

Інший спосіб, який було обрано для продовження дослідження є case-study, що базуватиметься на обраній сторінці у соціальній мережі Instagram. @runbible — акаунт, який генерує та зберігає різноманітні інтернет-меми, пов'язані з грою слів, кумедними та дивними ситуаціями.

Дослідження облікового запису Instagram передбачає ретельний аналіз кожного окремого слова та фрази, використаної в публікаціях. На відміну від аналізу корпусу, цей підхід зосереджений на якісному аналізі, а не на кількісних даних. Це вимагає особливої уваги до гри слів і лінгвістичних засобів, які використовуються в кожній публікації, таких як алітерація, каламбури та подвійні вислови. Мета полягає в тому, щоб визначити моделі та теми в мовних каламбурах, які використовуються в публікаціях, і зрозуміти, як вони функціонують у контексті облікового запису. Детально досліджуючи гру слів, можна отримати уявлення про мовну креативність і гумор цієї розповіді, а також про культурні та соціальні чинники, які впливають на її мовне використання. Цей підхід особливо корисний для отримання глибокого розуміння мови, яка використовується в облікових записах соціальних мереж із певною лінгвістичною спрямованістю, наприклад, мовні каламбури.

Детально проаналізувавши публікації даного користувача, можна прийти до висновку, що основним морфологічним процесом для використання сленгу є звукова подібність багатьох мовних одиниць в англійській

мові з діаметрально протилежними або ледь схожими семантичними особливостями.



Рис. 4 Ілюстрація до сленгової одиниці *roast*

Слово *roast* має багато значень і може використовуватися в різних контекстах, що створює двозначність і складність для лінгвістів. З одного боку, його можна використовувати як дієслово для опису процесу приготування їжі в духовці або на відкритому вогні. Це значення є ясным і прямим. Однак воно також зазвичай використовується як сленг для опису комедії, де одна особа ображає іншу в гумористичному стилі та в публічному місці (Сімчук, 2021). Останніми роками таке вживання стало більш поширеним, особливо завдяки популярності телевізійних шоу та подій, у яких представлені комедії у стилі смаженого.

У контексті наведеному вище, слово *roast* набуває вторинного значення «жартувати» або «дражнити», на відміну від його основного значення приготування м'яса на відкритому вогні. Мем означає, що особа жартує над своїм кузеном та, звичайно не смажить його (що виявляється першою асоціацією, тією, що на поверхні). Така гра слів викликає, все ж, гумористичний контекст.



Рис. 5 Ілюстрація-приклад до сленгової одиниці SIMP

Відповідно до CNN: “Simp is slang for a person (typically a man) who is desperate for the attention and affection of someone else (typically a woman)” (Ward, 2021). Термін походить від слова *simpleton* і перетворився на принизливий ярлик для чоловіків, які демонструють поведінку, що сприймається як надмірна увага щодо жінок. Деякі стверджують, що цей термін є проблематичним і підсилює токсичну маскуліність, тоді як інші бачать у ньому спосіб закликати та перешкоджати маніпулятивній чи нещирій поведінці. Багатозначність і складність терміна *simp* ілюструють динамічну природу сленгу, а також те, як він може розвиватися та набувати нових значень у відповідь на зміну культурних і соціальних норм.

У даному інтернет-мемі, користувач форуму надмірно описує свою дівчину, як буквально все у його житті, тоді як інший користувач, підмітивши це, видає йому віртуальну карту *simp*, щоб підкреслити негативну конотацію даного слова.

Можна зазначити, що ця одиниця пройшла дещо інший процес морфологічної деривації. Похідне слово *simp* від *simpleton* є процесом зворот-

ного утворення (back-formation), коли нове слово створюється шляхом видалення частини існуючого слова. У цьому випадку суфікс "-leton" видаляється із застарілого *simpleton*, в результаті чого виходить коротше слово, яке, очевидно, є більш комфортним для використання в мережі. Цей процес є звичайним способом створення нових слів в англійській мові, і він використовувався протягом всієї історії, зокрема при формуванні дієслів від іменників (Дубенко, 2011).



Рис. 6 Коментарі користувачів Instagram під однією із публікацій @punbible

Коли ж справа доходить до аналізу коментарів користувачів Instagram, стає зрозуміло, що присутність сленгу є всюдисущою. Зокрема, використання емодзі та зазначена у першому розділі абривіатура *lol* є яскравим прикладом типологічного та лексичного сленгу, як зазначав Девід Крістал (Crystal, 2011). Крім того, використання емодзі в коментарях під постом-мемом вказує на роль невербальної комунікації в інтернет-сленгу. Використання емодзі та інших невербальних сигналів так само важливо, як і самі слова, у сфері інтернет-дискурсу. Вони стали візуальним вираженням реакцій, і їх широке використання в інтернет-сленгу вказує на зрушення до більш неформального стилю спілкування в мережі.

Висновки до розділу 2

Отже, даний розділ був пов'язаний із практичним аспектом дослідження сленгу. Було знайдено приклади продуктивних засобів словотворення, таких як суфіксація. Також були знайдені менш продуктивні засоби. Дані одиниці були знайдені на простарах популярних соціальних мереж, таких як Twitter та Instagram та були досліджені безпосередньо в межах контексту, завдяки, в тому числі, корпусному аналізу.

Було показано, що деякі сленгові слова мають кілька значень, включаючи форму іменника та дієслова, позитивне та негативне значення, а також застарілі та абсолютно заново сформовані семантичні поля. Тим часом використання емодзі в коментарях є звичайним явищем в онлайн-дискурсі та є відображенням типологічної та лексичної природи інтернет-сленгу. Корпусний аналіз також допоміг розібрати та дослідити контекст, фрази та частоту використання певної сленгової лексичної одиниці з іншими.

Загалом, даний аналіз продемонстрував важливість вивчення інтернет-сленгу як унікальної форми мови, яка постійно розвивається та адаптується до потреб і вподобань користувачів Інтернету. Окрім цього, даний розділ підводить до питання важливості вивчення контексту та складання корпусних матеріалів для подальшого вивчення сленгу.

ВИСНОВКИ

Вивчення сленгової мови в онлайн-дискурсі є одночасно цікавим та складним процесом. Типологія сленгу, запропонована професором Девідом Крісталом, забезпечила корисну основу для розуміння різних способів утворення та використання сленгових термінів. Розглядаючи різні приклади, стало зрозуміло, що сленгові слова досить часто були створені за допомогою сталих засобів морфологічного утворення, а саме афіксація,

змішування, скорочення та навіть абривіація. Це підводить нас до висновку, що сленг, як мовний феномен, слідує сталим мовним тенденціям (із власними особливостями).

На додаток до теоретичного аналізу було проведено власне дослідження щодо використання сленгової мови в соціальних мережах, таких як Instagram і Twitter. Аналіз показав, що сленг є динамічним аспектом мови, з появою нових термінів і швидким виходом з ужитку старих в певних спільнотах. Крім того, було виявлено, що використання сленгу в соціальних мережах часто несе за собою гумористичний та іронічний контекст, часто аби підкреслити почуття приналежності до онлайн-спільноти.

Загалом, це дослідження підкреслило важливість вивчення сленгової мови для глибшого розуміння того, як мова використовується для вираження особистості, що приховується за аватаркою в соцмережі. Майбутні дослідження в цій галузі можуть продовжувати вивчати використання сленгової мови на платформах соціальних мереж або досліджувати зв'язки між сленговою мовою та іншими аспектами популярної культури.

РЕЗЮМЕ

Ця робота присвячена дослідженню та аналізу сучасного інтернет-сленгу. Визначено, що сленг - це тип мови, який постійно розвивається і змінюється, він відображає культуру і суспільство, в якому використовується. Було обговорено типологію сленгу Девіда Кристала, яка класифікує сленг на різні типи на основі його використання та функцій. Було окреслено продуктивні та непродуктивні засоби словотворення та морфологічні особливості, які були взяті до уваги для практичного застосування.

Крім того, було проведено тематичне дослідження на сторінці в Instagram, яке зосередилося на мовних каламбурах і мемах, що дало чітке уявлення про вживання та контекст сленгових слів у соціальних мережах.

Крім того, було використано корпус сленгу Twitter, щоб дослідити вживання слова "сленговий токен" у різних контекстах, його морфологічні особливості та семантику.

Висновок, зроблений у цій роботі, полягає в тому, що сленг інтернет-дискурсу - це динамічне явище, яке постійно розвивається і відображає культуру, цінності та соціальні взаємодії всіх користувачів Інтернету. Важливо продовжувати вивчати це явище для розуміння змін і майбутніх тенденцій онлайн-комунікації.

Ключові слова: сленг, морфологія, словотвір, семантичні поля, топографічний сленг, лексичний сленг, іконічний сленг, соціальні мережі.

RESUMEÉ

This work is focused on exploring and analysing the modern internet slang. It was shown that slang is a type of language that is constantly evolving and changing, and it reflects the culture and society in which it is used. David Crystal's typology of slang was discussed, which categorises slang into various types based on its usage and function. The productive and non-productive means word-formation and morphological features were outlined and taken into consideration for the practical application.

Furthermore, a case study was conducted on an Instagram page that focused on language puns and memes, which provided a clear insight into the usage and context of slang words in social media. Additionally, the Twitter Slang Corpus was used to explore the usage of the word a slang token in different contexts, its morphological features and semantics.

The conclusion drawn from this paper is that the slang of the internet discourse is a dynamic and constantly evolving phenomenon that reflects the culture, values, and social interactions of all internet users. It is important to con-

tinue studying this phenomenon to understand the changes and future trends of the online communication.

Keywords: slang, morphology, word-formation, semantic fields, topographical slang, lexical slang, iconic slang, social networks.

Список використаних джерел

1. Борис, Д. П. (2021). Суфіксація у сленгу англійської мови ххі століття з погляду дериваційної семантики. *Нова філологія*, (84), 38-43.
2. Верба, Л. (2003). Порівняльна лексикологія англійської та української мов. Нова книга.
3. Дзюбіна, О. І. (2016). Структура, семантика та прагматика сленгових неологізмів соціальних мереж Twitter та Facebook (на матеріалі англійської мови). URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/05/aref_dzyubina.pdf (дата звернення: 20.11.2022).
4. Дубенко, О. Ю. (2011). Порівняльна стилістика англійської і української мов. Вид. 2. Доп. і пер. [англ./укр.]: Навчальний посібник. Нова Книга.
5. Каліберда, О. (2018). БРИТАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ КОРПУС: ВІД ПАПЕРОВИХ КОНКОРДАНСІВ ДО ЕЛЕКТРОННОГО ФОРМАТУ. У *Людина в мовному просторі: історична спадщина, проблеми, перспективи розвитку* (с. 86–90). БДПУ.
6. Кондратюк, О. (2005). *Молодіжний сленг як мовне явище*. Ji Magazine. <http://www.ji.lviv.ua/n38texts/kondratyuk.htm> (дата звернення: 01.11.2022).
7. Кушнір, О. (2017). ВИКОРИСТАННЯ КОНКОРДАНСЕРІВ ДЛЯ ПОБУДОВИ ЧАСТОТНИХ СЛОВНИКІВ: ПРОГРАМА ANTCOIN. У *СУЧАСНІ ФІЛОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА НАВЧАННЯ ІНО-*

ЗЕМНОЇ МОВИ В КОНТЕКСТІ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ (с. 319–325). ЖДУ ім. Івана Франка.

8. Новікова, Т. А. (2019). Деякі лексико-семантичні аспекти сленгу англійської мови. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/326752504.pdf> (дата звернення: 01.11. 2022).

9. Раєвська, Н. (1971). *English lexicology*. Вища школа.

10. Сімчук, Р. М. (2021). Відтворення пісенної творчості сучасних виконавців (на матеріалі текстів у жанрі Хіп-хоп (Hip-hop music)). <http://ekhsuir.kspu.edu/123456789/14698> (дата звернення: 01.11.2022).

11. Маковський М.М. Мовна сутність сучасного англійського сленгу / М.М. Маковський. Нова книга. Вінниця. 2000. 160 с.

12. Crystal, D. (2011). *Internet linguistics: A student guide*. Routledge.

13. Daily Mail. (2007, 27 вересня). *I h8 txt msgs: How texting is wrecking our language*. Mail Online. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-483511/I-h8-txt-msgs-How-texting-wrecking-language.html>(date of access: 20.03.2023).

14. Grammarly Blog. AFK to ZZZ – Internet Slang Trends. URL: <https://www.grammarly.com/blog/internet-slang-trends/> (дата звернення: 10.12.2023)

15. Jenkins, J. (2007). English as a lingua franca: Interpretations and attitudes. *World Englishes*, 26(2), 200-207. <https://doi.org/10.1111/j.1467-971X.2007.00497.x>

16. Barseghyan, L. (2013). On some aspects of Internet slang. *Graduate School of Foreign Languages N, 14*, 19-31.

17. Eble, C. (2009). Slang and the Internet. *New Challenges in Language*.

18. Kulkarni, V. (2017). TFW, DamnGina, Juvie, and Hotsie-Totsie: On the Linguistic and Social Aspects of Internet Slang. URL: <https://arxiv.org/pdf/1712.08291.pdf> (дата звернення: 10.12.2023)

19. Podoliak, U. S., & Zubrytskyi, R. Y. (2021). INFLUENCE OF THE ENGLISH VOCABULARY IN THE FORMATION OF THE YOUTH SLANG. *Transcarpathian Philological Studies*, 2(19), 120–124. <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2021.19.2.24>
20. Thorne, T. (2005). *Dictionary of contemporary slang* (3-тє вид.). Bloomsbury.
21. *Urban Dictionary*. (2022). *Urban Dictionary*. <https://www.urbandictionary.com/>
22. Ward, T. (2021, 19 лютого). *The new slang teens use to insult boys who are 'too nice' to girls* / CNN. CNN. https://edition.cnn.com/2021/02/19/health/what-is-simp-teen-slang-wellness/index.html#:~:text=__'Simp'%20is%20slang%20for,in%20an%20email%20to%20CNN.
23. *Why Chinese Women Are Embracing 'Chillax'* | *Jing Daily*. (2022, 24 жовтня). *Jing Daily*. <https://jingdaily.com/chillax-effortless-fashion-lily-sense-of-ease/>