

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СХІДНОЇ І СЛОВ'ЯНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ
КАФЕДРА СХІДНОЇ І СЛОВ'ЯНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ**

КУРСОВА РОБОТА

з чеської філології

**ВІРТУАЛЬНА НАВЧАЛЬНА ЕКСКУРСІЯ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ
ЧЕСЬКОЇ МОВИ: ВИДАТНІ МІСЦЯ ПРАГИ**

Студента групи Сл(чес) 05-21
факультету східної і слов'янської
філології
денної форми здобуття освіти
Освітньої програми:
Чеська мова і література, друга
іноземна, переклад
Спеціальності 035 Філологія
Спеціалізації 035.038 Слов'янські
мови та літератури (переклад
включно)
Перша – чеська
Свінціцького Дмитрія Олеговича

Науковий керівник:
Тетяна Володимирівна Доброштан
Національна шкала _____
Кількість балів _____
Оцінка ЄКТС _____

ЗМІСТ

ВСТУП	2
I. ВІРТУАЛЬНА ЕКСКУРСІЯ ЯК СУЧАСНА ОСВІТНЯ ТЕХНОЛОГІЯ НАВЧАННЯ МОВИ	4
1.1 Музейна педагогіка – нова інтерактивна галузь знань.....	5
1.2 Віртуальна екскурсія – комплексна форма інтерактивної діяльності в умовах дистанційного навчання.....	6
1.3 Основні принципи віртуальної екскурсії	7
Висновки до Розділу I.....	11
РОЗДІЛ II. КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНИЙ ТА ЛІНГВІСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВІРТУАЛЬНОЇ ЕКСКУРСІЇ.....	13
2.1. Історико-культурне значення віртуальних турів у процесі вивчення чеської мови.....	13
2.2. Лексико-граматична та лінгвокраїнознавча робота з віртуальною екскурсією під час вивчення чеської мови.....	14
2.3. Модель методичної розробки віртуальної екскурсії видатними місцями Праги	15
Висновки до Розділу II.....	21
ВИСНОВКИ.....	23
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	26

ВСТУП

З розвитком технологій наш світ став комфортнішим. Тепер для того, щоб написати комусь, нам не потрібно йти до пошти та відправляти листа, достатньо дістати телефон та відкрити будь-який месенджер. Чи, наприклад, для того, щоб купити щось, нам вже необов'язково йти в магазин, достатньо дістати телефон і замовити бажане. Отже, все зводиться до того, що майже всі дії можна робити через телефон чи комп'ютер, не виходячи з дому.

Через COVID-19, котрий з'явився у 2019 році, майже всі країни були змушені запровадити локдаун, зробити так, щоб всі сиділи вдома, для того, щоб вірус не поширювався. Більшість сфер послуг почали думати, як надати їх онлайн, і саме тоді люди почали звикати до дистанційної роботи/навчання тощо.

В контексті всього світу, лікарі вже знаходять все більш ефективні вакцини для боротьби з вірусом, люди повертаються до звичного офлайн формату, але й залишаються ті, кому онлайн формат більше до вподоби.

В контексті України, через повномасштабну війну, котра почалася у лютому 2022 року, більшість українців, на жаль, вимушені далі навчатися/працювати онлайн.

Тож саме зараз тема віртуалізації актуальна як ніколи.

Наша наукова робота фокусується на темі віртуальних навчальних екскурсій у процесі вивчення чеської мови видатними місцями Праги. **Актуальність** теми полягає в тому, що віртуальні екскурсії стають зручним, а для когось чи не єдиним способом відвідувати музеї чи пам'ятки, через пандемію COVID-19 та повномасштабну війну в Україні.

Об'єктом дослідження є віртуальні навчальні екскурсії Прагою у процесі вивчення чеської мови. **Предмет** дослідження – лінгвокультурологічний потенціал віртуальних екскурсій як специфічної форми інтерактивної діяльності у процесі викладання чеської мови.

Мета дослідження – продемонструвати і вивчити культурно-історичний, лінгвістичний та методичний потенціал віртуальної навчальної екскурсії у процесі вивчення чеської мови. Згідно з метою дослідження, ставляться такі **завдання**:

- Дослідити термін «Музейна педагогіка»;
- Дослідити як віртуальні тури використовуються під час дистанційних занять;
- Дослідити основні принципи віртуальних турів, та їх типи;
- Визначити культурно-історичний та лінгвістичний потенціал віртуальної екскурсії;
- Створити модель методичної розробки віртуальної екскурсії видатними місцями Праги, на базі власних досліджень.

Матеріал дослідження: Наявні дослідження з тем які відображають стан лінгвістичної проблеми, а саме:

Дослідження Удовиченко І. В., Червінської І. Б., Караманова О. В., Довгого С. О., Топузова О. М. та Бітаєва В. А., котрі пов'язані з темою «Музейна педагогіка»; (Удовиченко, 2017), (Довгий, Топузов, Бітаєв, 2020), (Червінська, 2019), (Караманов, 2019);

Дослідження Малієко Ю. Б, Ремех Т. О. та Іванець О., котрі пов'язані з темою «Віртуальна екскурсія – комплексна форма інтерактивної діяльності в умовах дистанційного навчання»; (Малієнко, Рехмет, 2021), (Малієнко, Ремех, 2021);

Дослідження Белікової О. В., Бессонової Н. М. та Греул О. О., котрі пов'язані з темою «Основні принципи віртуальної екскурсії». (Белікова, Бессонова, Греул, 2021);

А також, наявні віртуальні екскурсії Прагою, такі як відеотури з Ютуб-каналу Easy Czech та відеотур видатними місцями в центрі Праги. [2], [9].

У нашій роботі були використані наступні **методи** дослідження:

- описовий метод;
- метод спостереження;
- метод зіставлення;
- метод розробки.

Наукова новизна дослідження полягає в тому, що нами розроблено модель віртуальної навчальної екскурсії на основі проаналізованого відеотуру видатними місцями центра Праги. [2] Завдання, що містяться в розробці, покликані закріплювати знання з граматики, допоможуть вивчити, засвоїти та запам'ятати нову лексику, розвивати навички письма, аудіювання та говоріння.

Практичне значення роботи полягає в розробленій моделі віртуального туру видатними місцями Праги для студентів, які вивчають чеську мову на рівні А1-А2. Ця модель спрямована на розвиток граматичних, лексичних навичок, а також навичок письма, аудіювання та говоріння.

Структура роботи складається зі вступу, основної частини (теоретичної та практичної частин), висновків, анотації та списку використаних джерел.

I. ВІРТУАЛЬНА ЕКСКУРСІЯ ЯК СУЧАСНА ОСВІТНЯ ТЕХНОЛОГІЯ НАВЧАННЯ МОВИ

1.1 Музейна педагогіка – нова інтерактивна галузь знань

Музейна педагогіка вивчає методи виховання гуманістичного світогляду, заснованого на духовних цінностях, а також унікальні аспекти інтелектуального, етичного та естетичного зростання особистості через музейну комунікацію. (Удовиченко, 2017).

Однією з невирішених проблем музейної педагогіки є розробка ефективних освітніх програм. Одним із головних завдань музейної педагогіки є розробка освітніх програм, які б відповідали потребам та інтересам різних категорій відвідувачів, зокрема дітей, молоді, дорослих, людей з обмеженими можливостями. Ефективні освітні програми повинні базуватися на принципах індивідуалізації, інтерактивності та креативності. (Довгий, Топузов, Бітаєв, 2020).

Ще одним дискусійним питанням музейної педагогіки є роль музеїв у формуванні громадянської ідентичності. Червінська І. Б. стверджує, що музеї можуть відігравати важливу роль у формуванні громадянської ідентичності, представляючи історію, культуру та традиції країни, регіону чи громади. Однак авторка зазначає, що музеї часто нехтують цією роллю, і закликає активніше залучати музеї до громадянської освіти відвідувачів. (2019, с. 17).

Суттєвим аспектом музейної педагогіки є її роль у взаємодії навчальних закладів і музеїв. Музейна педагогіка може слугувати інструментом інтеграції культурних цінностей в освітній процес та інструментом створення гармонійного соціокультурного простору. Співпраця між освітніми закладами та музеями може сприяти розвитку критичного мислення, креативності та культурної свідомості молоді. (Червінська, 2019).

Крім того, ще одним важливим аспектом музейної педагогіки є організація різноманітної діяльності з відвідувачами. Караманов О. В. пропонує концепцію тематичних зон музейного простору, яка може сприяти оптимізації взаємодії між відвідувачем і музейним середовищем. На думку

автора, музейний простір має бути поділено на тематичні зони, які відповідають колекції музею та надають відвідувачу різні види освітнього досвіду. Наприклад, одна зона може бути присвячена образотворчому мистецтву, а інша зона може бути зосереджена на природничій історії чи техніці. (2019, с. 61).

1.2 Віртуальна екскурсія – комплексна форма інтерактивної діяльності в умовах дистанційного навчання

Дистанційне навчання стало новою нормою, враховуючи виклики, пов'язані з пандемією COVID-19. Педагоги були змушені розробити нові та ефективні методи, щоб надати студентам якісне навчання. Одним із таких методів стала віртуальна екскурсія, яка набуває все більшої популярності серед учнів, вчителів та батьків.

Віртуальні екскурсії – це навчальні онлайн-діяльності, які дають можливість учням виконувати навчальні завдання з певного предмета чи курсу з використанням різноманітних об'єктів, таких як історичні та природні пам'ятки, музейні експонати, колекції та пам'ятки міста. Віртуальні екскурсії найбільш підходить для дистанційного навчання і можуть стати ефективним засобом для ознайомлення учнів з історичними подіями та іншими темами. Віртуальні екскурсії пропонують численні переваги, включаючи доступність, можливість повторного перегляду, інтерактивні завдання та універсальність. (Малієнко, Ремех, 2021).

Іванець О. зазначає, що під час пандемії COVID-19 віртуальні музеї стають все більш популярними, оскільки вони дозволяють студентам зануритися в музейну реальність, не відвідуючи їх фізично. Концепція віртуальної екскурсії базується на використанні комп'ютерів для імітації досвіду в музеї. Використовуючи сучасні технології, студенти можуть віртуально подорожувати різними музеями та знайомитися з культурною спадщиною різних країн, залишаючись у безпеці. (2021, с. 159).

Віртуальні екскурсії стали невід'ємною частиною дистанційного навчання, але все ще є кілька невирішених проблем, які потребують подальших досліджень. Наприклад, існує потреба дослідити вплив віртуальних екскурсій на результати навчання студентів і їх порівняння з традиційними методами навчання. Також існує потреба вивчити потенціал віртуальних екскурсій для підвищення креативності студентів, критичного мислення та навичок розв'язання проблем. Іншим питанням, яке потребує уваги, є розробка ефективних віртуальних екскурсій, які можуть задовольнити різноманітні навчальні потреби студентів.

1.3 Основні принципи віртуальної екскурсії

Останніми роками віртуальні тури стають все більш популярними, оскільки розвиток технологій дозволяє людям відвідувати місця, які вони, можливо, фізично не можуть відвідати. Віртуальний тур можна визначити як імітацію існуючого місця, яка зазвичай складається із зображень або відеозаписів, що супроводжуються аудіо або текстовими описами. Метою віртуального туру є надання реалістичного та захоплюючого досвіду, ніби користувач дійсно присутній у місці, яке показується.

Розробка віртуального туру повинна враховувати кілька факторів, які є фундаментальними для його успіху. Найважливішими принципами віртуального туру є інтерактивність, занурення та автентичність. Інтерактивність означає ступінь залученості користувача в тур, якого можна досягти за допомогою інтерактивних елементів, таких як гарячі точки, вікторини та ігри. Занурення стосується ступеня, до якого користувач відчуває себе присутнім у віртуальному середовищі, чого можна досягти завдяки використанню високоякісних зображень та звукових ефектів. Автентичність означає точність і правдивість представленої інформації, що може бути досягнуто шляхом використання надійних джерел і експертного керівництва. (Белікова, Бессонова, Греул, 2021).

Загалом, основний принцип віртуального туризму – створити реалістичний і захопливий досвід для користувачів. Це досягається шляхом поєднання високоякісних зображень, аудіо або текстових описів з інтерактивними елементами, такими як активні гарячі точки, які надають додаткову інформацію.

Крім того, варто згадати, які існують віртуальні тури і як ними скористатися. Існує три основних типи віртуальних турів, кожен з яких має свої сильні та слабкі сторони.

Першим, найпоширенішим типом є вебтур (Рис 1.), доступ до якого можна отримати через вебсайт або додаток. Ці тури зазвичай безкоштовні, і до них можна отримати доступ з будь-якого місця, де є підключення до Інтернету. Однак вони можуть бути обмежені в керуванні та візуальній якості.

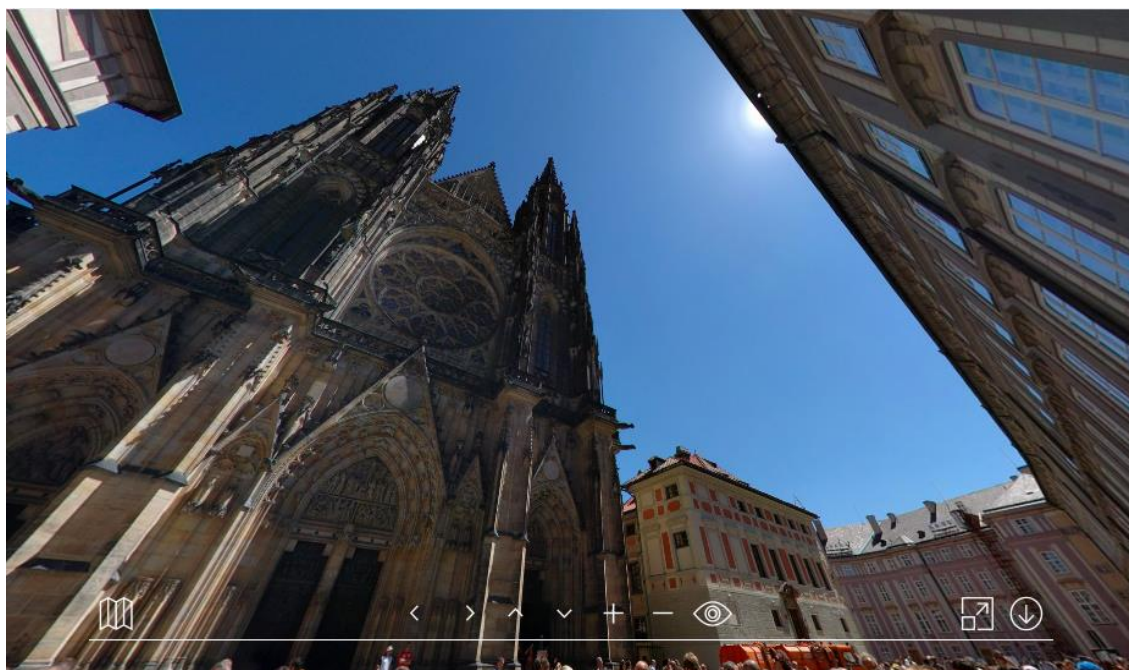


Рис. 1. – Вебтур Празьким Градом – Собор св. Віта



Рис. 3. – Обладнання для користування VR

Другий тип віртуального туру – VR-тур (Рис 2.) Для цього потрібна гарнітура віртуальної реальності, вона може забезпечити більш реалістичний та інтерактивний досвід, ніж вебтур. Однак це досить дорога розвага, котра також вимагає додаткового налаштування, обладнання апарата (Рис 3.) та гарного вестибулярного апарата.

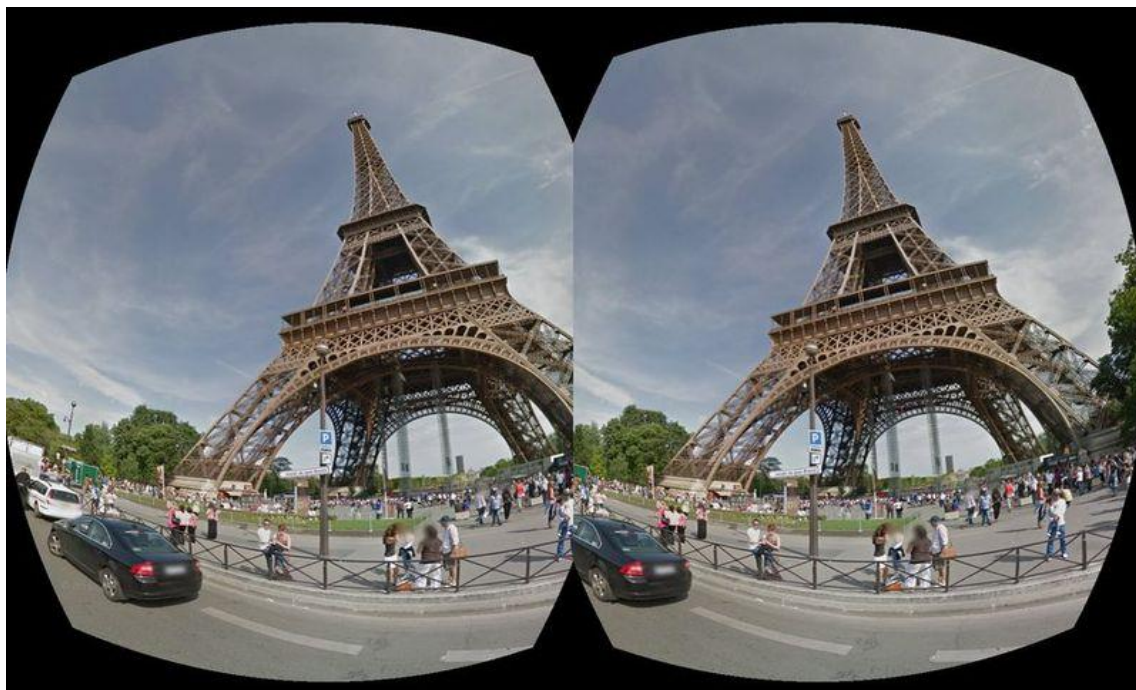


Рис. 2. – Як виглядає VR-тур

Третій тип – відеотур (рис. 4). Ці тури мають ті ж переваги, що й веб-тури, єдина відмінність полягає в тому, що немає потреби керувати процесом, все уже змонтовано та подається у форматі атракціону. Цей тип відеотурів є найпростішим, тому що він не має інтерактивності, але це водночас можна вважати недоліком.



Рис. 4. – Чеський відеотур з Youtube

Щоб порівняти всі типи віртуальних турів, ми створили порівняльну таблицю:

	Вебтур	VR-тур	Відеотур
Доступність	++	-	+++
Якість	++	+++	++
Інтерактивність	++	+++	-

Табл. 1. – Порівняння вірт. тур.

За результатами порівняння можна зробити наступні висновки:

VR-тур є найякіснішим та найбільш інтерактивним типом, але в той же час найменш доступним;

Відеотур своєю чергою є достатньо якісним та найдоступнішим типом, але при цьому у нього повністю відсутня інтерактивність;

Вебтур, маючи середні показники всіх аспектів, є най більш збалансованим типом.

Висновки до Розділу I

1.1 Музейна педагогіка – нова інтерактивна галузь знань

Проаналізовано роботи: Удовиченко І. В., Червінської І. Б., Караманова О. В., Довгого С. О., Топузова О. М. та Бітаєва В. А., Малієко Ю. Б., Рамхет Т. О. та Іванець О., Белікової О. В., Бессонової Н. М. та Греул О. О. (Удовиченко, 2017), (Довгий, Топузов, Бітаєв, 2020), (Червінська, 2019), (Караманов, 2019), (Малієнко, Рехмет, 2021), (Іванець О. (2021), (Белікова, Бессонова, Греул, 2021).

Виявлено, що музейна педагогіка вивчає методи виховання гуманістичного світогляду через музейну комунікацію. Однією з проблем музейної педагогіки є розробка ефективних освітніх програм. Музеї можуть відігравати важливу роль у формуванні громадянської ідентичності, а співпраця між освітніми закладами та музеями може сприяти розвитку критичного мислення та культурної свідомості. Важливою є організація різноманітної діяльності з відвідувачами, для чого пропонується концепція тематичних зон музейного простору.

Зазначено, що віртуальні екскурсії стали популярним і ефективним методом дистанційного навчання під час пандемії COVID-19. Вони забезпечують доступність, інтерактивні завдання, повторний перегляд та

універсальність. Віртуальні екскурсії залучають учнів завдяки їх привабливому характеру, а також дають змогу пізнавати культурну спадщину різних країн без необхідності фізичного відвідування музеїв. Зауважено, що існує потреба у подальших дослідженнях щодо впливу віртуальних екскурсій на результати навчання, розвиток креативності та критичного мислення студентів, а також у розробці ефективних віртуальних екскурсій, які зможуть задовольнити різноманітні навчальні потреби.

Зазначено, що найважливішими принципами віртуального туру є інтерактивність, занурення та автентичність. Виділено, що існують різні типи віртуальних турів, такі як вебтур, VR-тур та відеотур, кожен з яких має свої переваги та обмеження. Зауважено, що VR-тур є найякіснішим та найбільш інтерактивним, але менш доступним. Вебтур є збалансованим типом з середніми показниками, а відеотур є простим і доступним, але без інтерактивності.

РОЗДІЛ II. КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНИЙ ТА ЛІНГВІСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВІРТУАЛЬНОЇ ЕКУСКУРСІЇ

2.1. Історико-культурне значення віртуальних турів у процесі вивчення чеської мови

Історико-культурне значення є дуже важливим для збереження та передачі культурної спадщини та історії певної країни, регіону чи групи людей. У випадку з Чехією, з країною, котра має величезну історію та цікаву культуру, не тільки своєї країни, а й частини центральної Європи, це значення є дуже важливим. Якщо казати про це у контексті віртуальних турів, то у них історико-культурне значення є не менш важливим.

Завдяки віртуальним турам, можна відвідати будь-які музеї, пам'ятки та інші культурні місця Чехії. І не просто відвідати, а й детально роздивитися, дізнатися всю інформацію, котра може цікавити, зрозуміти історичний контекст об'єкта та його культурну цінність.

Мова – це наша національна ознака, в мові – наша культура, ступінь нашої свідомості... Мова – це форма нашого життя, життя культурного й національного, це форма національного організування. (Огієнко, 1991 С. 239)

Отже, щоб знати мову, треба знати культуру та розуміти світогляд народу цієї мови. В контексті вивчення чеської мови, дане питання є найважливішим, бо за увесь час її існування було дуже багато змін, котрі тривають до сьогодні. Для розв'язання цього питання можна скористатися перевагами віртуальних турів, щоб краще зрозуміти історію країни та підвищити свою культурну свідомість.

На підставі всього вищесказаного, на нашу думку, доцільно було б запропонувати такі рекомендації:

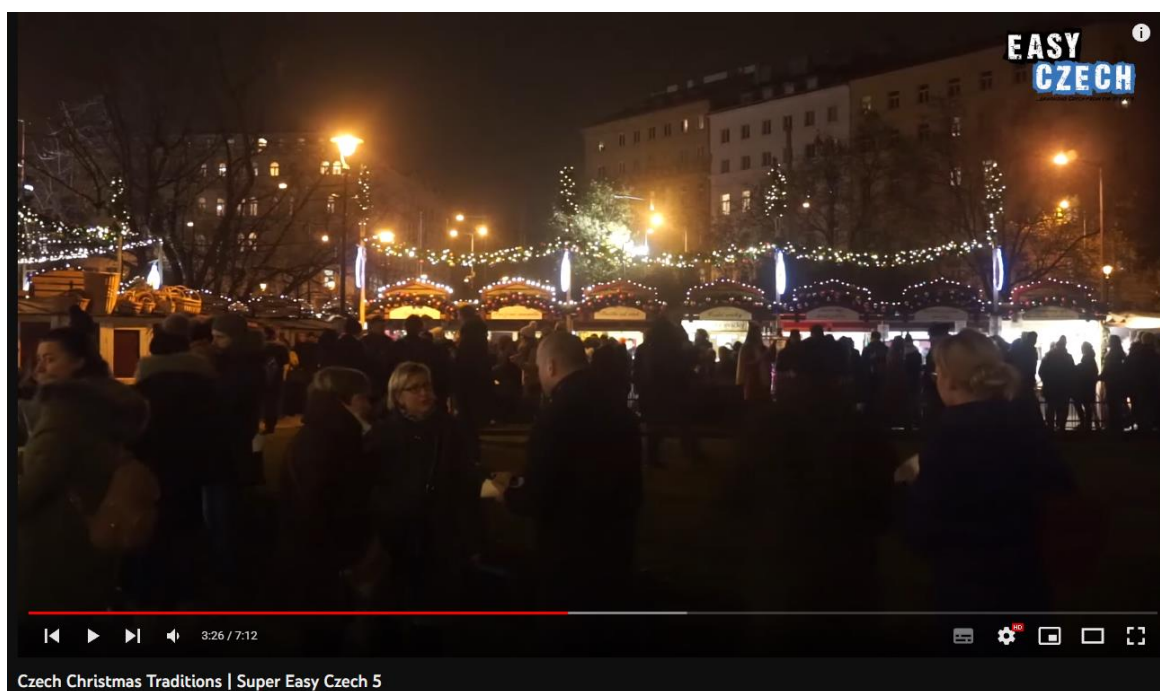
Рекомендації для студентів: Використовуйте віртуальні тури для вдосконалення мови, яку ви вивчаєте. Спробуйте вивчати мову, досліджуючи

історію та культуру країни. Це допоможе вам краще розуміти контекст, в якому вона вживається, та збільшить вашу культурну свідомість.

Рекомендації для вчителів: Використовуйте віртуальні тури для показу прикладів мовлення та культурних особливостей Чехії. Це допоможе студентам краще зрозуміти мову та культуру країни. Додавайте до ваших уроків історико-культурні елементи Чехії, щоб показати студентам значення цих аспектів у вивченні мови.

2.2. Лексико-граматична та лінгвокраїнознавча робота з віртуальною екскурсією під час вивчення чеської мови

Лексико-граматична та лінгвокраїнознавча робота тісно пов'язана з віртуальними екскурсіями де присутня взаємодія користувача з текстом або аудіо, особливо добре це виражається в турах де користувач взаємодіє одразу з усіма джерелами інформації. Як приклад для демонстрації цього в контексті вивчення чеської мови ми вирішили використати відеотури від Easy Czech [9].
(Рис. 5.)



(Рис. 5.) – Відеотур з Youtube каналу Easy Czech

Лексико-граматичну частину можна почути, слухаючи те, що кажуть екскурсовод та чехи, котрі з'являються в опитуваннях, та побачити, читаючи субтитри та інформацію, котра іноді з'являється у відеотурах. Це може бути як напис на пам'ятках, так і просто інформація, котрою автори доповнюють відео, щоб надати більшого розуміння якомусь явищу.

Лінгвокраїнознавчу частину можна побачити та почути дивлячись ці відеотури з чехами, котрі розповідають про їх культуру, звичаї та традиції. У цих відео, слухаючи носіїв, можна відчути правильну вимову, як вони будують думки, цікаві вирази та слова, а також почути різні акценти та регіональні діалекти.

У ході дослідження ми виявили, що включення віртуальних турів у курси чеської мови може мати багато переваг для студентів. По-перше, вони можуть допомогти розширити словниковий запас студентів, знайомлячи їх із різними новими словами та фразами. Наприклад, віртуальна екскурсія традиційним чеським ринком може познайомити студентів із назвами різних страв і товарів, а також відповідними виразами та ідіомами. По-друге, віртуальні тури допомагають студентам краще зрозуміти чеську граматику та синтаксис. Спостерігаючи за тим, як мова використовується в реальних життєвих ситуаціях, студенти можуть краще зрозуміти її нюанси й застосовувати їх у власному письмовому та усному мовленні.

Виходячи з дослідження, ми вважаємо, що найкраща порада для вчителів — включити віртуальні екскурсії в клас як звичайну частину навчальної програми. Таким чином вони зможуть запропонувати студентам динамічний і цікавий процес навчання, який поєднує вивчення мови з культурологією.

2.3. Модель методичної розробки віртуальної екскурсії видатними місцями Праги

Розробка віртуальних турів зробила революцію в тому, як люди знайомляться з об'єктами культурної спадщини. У цьому контексті метою цього дослідження було запропонувати модель методологічної розробки віртуального туру визначними пам'ятками Праги. Дослідження ґрунтується на попередньому аналізі основних принципів віртуальних турів та дослідженню культурно-історичного та лінгвістичного потенціалу віртуальної екскурсії.

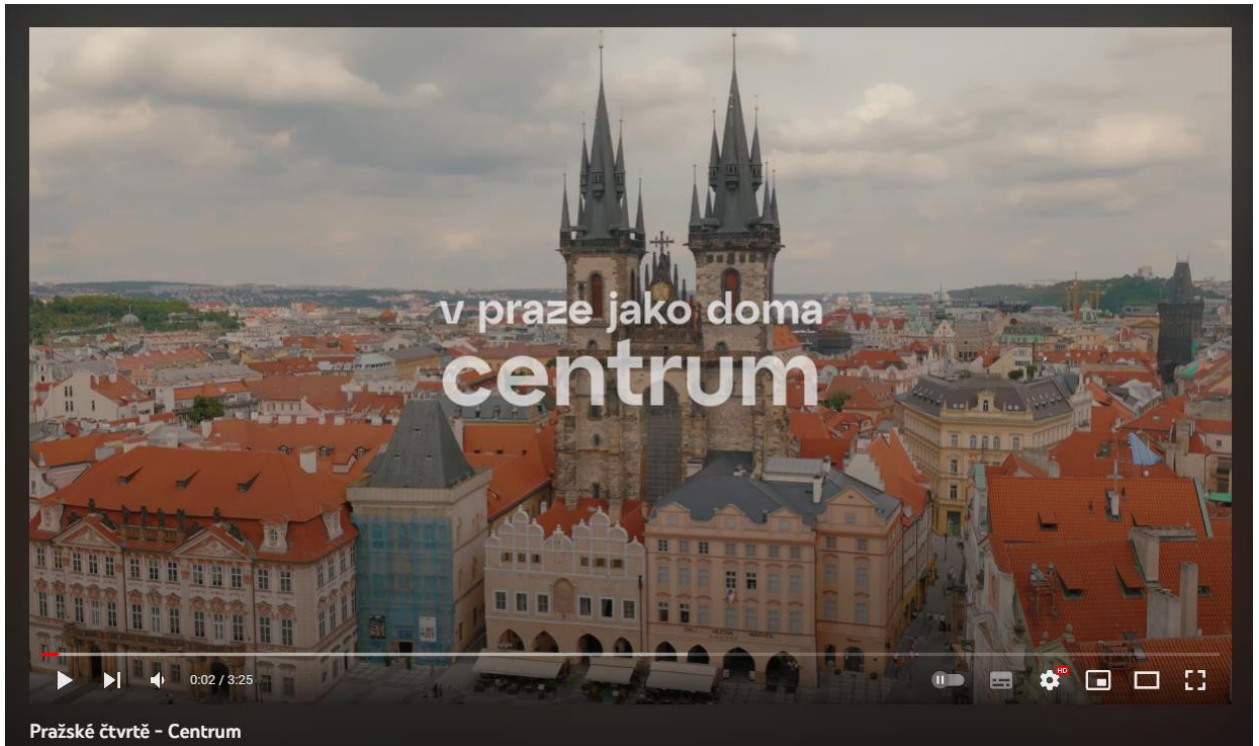
Завдання перед переглядом відеотуру:

Завдання 1. Подивіться в словнику значення незнайомих слів та словосполучень:

1. Tradiční historický okruh – Традиційна історична округа
2. Skryté zákoutí – Прихований закуток
3. Impozantní výhledy – Вражаючі краєвиди
4. Zastrčený dvorek – Віддалений дворик
5. Kopec – Пагорб
6. Staroměstské náměstí – Староміська площа
7. Kreativní centrum – Творчий центр
8. Skautský institut – Скаутський інститут
9. Neziskovka – Некомерційна організація
10. Známý – Відомий
11. Lennonova zeď – Стіна Леннона
12. Šperky – Коштовності/ювелірні вироби
13. Lokální designéři – Місцеві дизайнери
14. Skryté místo – Приховане місце
15. Desítky – Десятки
16. Místní – Місцевий
17. Tajný tip – Таємна підказка
18. Staroměstská věž – Староміська вежа
19. Futuristický výtah – Футуристичний ліфт
20. Zkuste zamířit – Спробуйте попрямувати

- 21.Letohrádek královny Anny – Літній палац королеви Анни
- 22.Historická tramvaj – Історичний трамвай
- 23.Národní divadlo – Національний театр
- 24.Střelecký ostrov – Стрілецький острів
- 25.Půjčit lodičku – Позичити(орендувати) човник
- 26.Lanovka – Фунікулер
- 27.Na památku – На пам'ять
- 28.Sklárna – Склозавод
- 29.Sbírka umění – Колекція мистецтва
- 30.Sokoliv – Що завгодно
- 31.Poklad – Скарб
- 32.Výrobce – Виробник
- 33.Umělec – Митець
- 34.Mít náladu – Бути в настрої
- 35.Zajít na drink – Сходити випити
- 36.Dát něco malého k jídlu – Взяти щось перекусити
- 37.Pražané – Пражани (жителі Праги)
- 38.Vstupné – Вхідна плата
- 39.Symbolický – Символічний
- 40.Častokrát – Неодноразово
- 41.Které sídlí – Котре розташоване
- 42.Karlovo náměstí – Карлова площа
- 43.Pravidelná výstava – Регулярна виставка
- 44.Knihkupectví – Книжковий магазин
- 45.Skupina – Гурт
- 46.Navždy – Назавжди

Завдання 2. Перегляньте відеотур видатними місцями в центрі Праги за посиланням: https://www.youtube.com/watch?v=i6O85VbpIbU&ab_channel=PraqueCityTourism. [2]. (Рис 6.).



(Рис. 6.) – Віртуальна екскурсія видатними місцями в центрі Праги

Завдання 3. Використовуйте лексичний матеріал завдання 1 та розкажіть про свої враження, яка інформація була для вас нова?

Завдання після перегляду відеотуру:

Завдання 1. Виберіть правильну відповідь:

1. Kam vždycky vedou první kroky v nové městě?

- a) na okraj města
- b) do muzea
- c) do centra

Správná odpověď: .

2. Jaké číslo měla historická tramvaj ve videu?

a) 32

b) 42

c) 41

Správná odpoveď: .

3. Co můžete půjčit abyste se dostat na Petřín?

a) vlak nebo letadlo

b) lodičku nebo lanovku

c) auto nebo autobus

Správná odpoveď: .

Завдання 2. Опишіть, що ви бачите на ілюстраціях. (Рис. 7.), (Рис. 8.), (Рис. 9.).

Příklad: Na prvním obrázku vidím Karlův most a ...



(Рис. 7.) – Перша ілюстрація для завдання.

1) ...



(Рис. 8.) – Друга ілюстрація для завдання.

2) ...



(Рис. 9.) – Третя ілюстрація для завдання.

3) ...

Завдання 3. Прочитайте фрази, які ви почули у відео. Слова у дужках запишіть у правильній формі. Запишіть фрази у зошит.

1. Můžete si tu koupit české sklo nebo šperky od (lokální designéři)
2. Zkuste zamířit do parku u (Letohrádek) královny Anny.
3. Unikátní výhled na Prahu je z (Staroměstská věž) kam můžete vyjet (Futuristický výtah).
4. Nebo se stejně jako většina (Pražané) vydejte na Náplavku
5. Můžete půjčit lodičku nebo (lanovka)

Завдання 4. Перегляньте відеотур ще раз. Розкажіть, яку інформацію ви запам'ятали. Спираючись на лексичний матеріал та знання, отримані під час перегляду відео, напишіть невеличку розповідь про те, як би ви провели свій день в центрі Праги (15-20 фраз).

Висновки до Розділу II

Проаналізували історико-культурне значення віртуальних турів у процесі вивчення чеської мови. Ми вказали на те, що збереження та передача культурної спадщини та історії Чехії є дуже важливим питанням, а віртуальні тури можуть допомогти у розв'язанні цієї проблеми. Крім того, були надані рекомендації студентам та вчителям щодо використання віртуальних турів у процесі вивчення мови та культури Чехії. Використання віртуальних турів може позитивно вплинути на процес її вивчення, а також збільшити культурну свідомість та допомогти краще зрозуміти історію та культуру країни.

Були використані відеоекскурсії з чеського каналу Easy Czech, щоб зрозуміти, як лексико-граматична та лінгвокраїнознавча робота може бути включена у віртуальні екскурсії. У дослідженні зроблено висновок, що віртуальні тури допомагають розширити словниковий запас студентів і допомагають їм краще зрозуміти чеську граматику та синтаксис. Вчителі можуть включити віртуальні екскурсії в клас як звичайну частину навчального плану, забезпечуючи студентам цікавий та динамічний навчальний процес, який поєднує вивчення мови з вивченням культури.

Було розроблено модель методичної розробки віртуального туру визначними місцями Праги. Розробка включала в себе ретельний аналіз відеотуру видатними місцями в центрі Праги. Розробка складається з словника цікавих слів та виразів котрі є у відеотурі та різних типів завдань, таких як:

- опис власних вражень, отриманих під час перегляду;
- вибір правильної відповіді (а, б, в);
- опис ілюстрацій;
- правильне відмінювання слів;
- написання невеличкої розповіді.

ВИСНОВКИ

Ми провели дослідження на тему віртуальних навчальних екскурсій видатними місцями Праги у процесі вивчення чеської мови. Поставлена мета дослідження полягала в демонстрації та вивченні культурно-історичного, лінгвістичного та методичного потенціалу віртуальної навчальної екскурсії у процесі вивчення чеської мови. Згідно з метою дослідження нами були вирішені всі поставлені завдання.

У роботі розглянуто та описано нову інтерактивну галузь знань – музейну педагогіку, виявлено, що співпраця між навчальними закладами та музеями може сприяти розвитку критичного мислення та культурної свідомості серед студентів. Розібрано та окреслено використання віртуальних турів у дистанційній освіті, наголошено, що віртуальні тури можуть забезпечити інтерактивні завдання, повторний перегляд та зручність використання. Визначено основні принципи віртуальних турів та описано їх типи, також, створено порівняльну таблицю цих типів, встановлено, що найважливішими принципами віртуального туру є інтерактивність, занурення та автентичність. Вивчено та продемонстровано культурно-історичний та лінгвістичний потенціал віртуальної екскурсії, зазначено, що віртуальні тури можуть підвищити рівень культурної свідомості, розширити словниковий запас, допомогти краще зрозуміти граматику та нюанси мови. Окрім цього, запропоновано рекомендації студентам та викладачам, щодо їх використання для своїх занять та навчання. Нарешті, на основі проаналізованого відеотуру видатними місцями в центрі Праги була створена модель віртуального навчального туру, яка складається зі словника цікавих слів та виразів, які зустрічаються у відеотурі, й різних типів завдань. Модель віртуального навчального туру створена для підвищення рівня культурної свідомості та рівня володіння чеською мовою, шляхом закріплення знань з граматики, вивчення та засвоєння нової лексики, розвитку навичок письма, аудіювання та говоріння для студентів, що вивчають чеську мову (рівень володіння мовою – A1-A2), і наприклад, не мають можливості відвідати реальні екскурсії

Прагою. Саме тому включення її в навчальний процес є актуальним для великої кількості студентів.

Наша робота конкретизує та доповнює теоретичні уявлення про віртуальні екскурсії, а також може бути використана у майбутньому як для подальшого аналізу використання віртуальних навчальних екскурсій при вивченні чеської мови, так і для створення унікальних віртуальних екскурсій, використовуючи запропоновану нами модель методичної розробки віртуальної екскурсії видатними місцями Праги.

SUMMARY

Topic: *Virtual educational tour in the process of learning the Czech language: outstanding places of Prague. The subject of research is the practicality and potential that virtual tours can offer. The purpose of the study is to analyze virtual tours for the purpose of learning the Czech language.*

The article examines the development of museum pedagogy and virtual tours as interactive learning tools. The importance of museum pedagogy lies in its ability to engage students in interactive learning, instilling a lifelong love of learning and exploration. Virtual tours are becoming increasingly popular as a means of exploring cultural institutions, especially in the age of distance learning. The principles of virtual tours are interactivity, intuitiveness and visual appeal. The article also focuses on the importance of virtual tours in the process of learning the Czech language, in particular on their ability to expand students' vocabulary and provide a better understanding of Czech grammar and syntax. A model of methodical development of a virtual tour of Prague's landmarks is also presented, emphasizing the importance of cooperation between experts, educators and software developers.

Keywords: museum pedagogy, virtual tours, interactivity, teaching the Czech language, methodological developments.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Белікова О.В., Бессонова Н.М., Греул О.О. Белікова О.В., Бессонова Н. М., Греул О.О. (2021) Віртуальні екскурсії як спосіб активізації пізнавальної діяльності освітніх мігрантів. *Випуск 38*. С.41-57.
2. Відеотур Pražské čtvrtě – Centrum. Відновлено з:
https://www.youtube.com/watch?v=i6O85VbpIbU&ab_channel=PragueCityTourism
3. Прага за 3 дні та 30 найцікавіших місць. Відновлено з:
<https://franklintravel.pro/category/europe/czech-republic/>
4. Відео тур Прагою «Historická Praha»
Відновлено з: <https://www.praha.cz/video>
5. Вебтури Прагою «Virtuální prohlídka» Відновлено з:
<http://www.praha.cz/virtualni-prohlidky>
6. Вебтури Прагою «Hlavní město Praha»
Відновлено з: <https://www.virtualczech.cz/kraj-hlavni-mesto-praha>
7. VR-тур Прагою «EXKURZE PO PRAZE S VIRTUÁLNÍ REALITOU»
Відновлено з: <https://www.vrguideme.cz/prohlidka-prahy-ve-virtualni-realite/>
8. Довгий С.О., Топузов О.М., Бітаєв В.А. (2020) *Музейна педагогіка в науковій освіті: монографія*. Київ: Київ. Нац. центр «МАНУ».
9. Доброштан Т.В. (2022) Лінгводидактичні особливості віртуальної екскурсії. *Scientific Collection «InterConf»*. С.131-138.
10. Іванець О. (2021) *Музейна педагогіка в умовах пандемії COVID-19: збірник матеріалів доповідей учасників Всеукраїнського круглого столу*. Київ: Київ. Нац. центр «МАНУ». С. 158-161.
11. Караманов О.В. (2019) Тематичні зони музейного простору в контексті організації різних видів діяльності з відвідувачами. С.61-63.
12. Коваленко О.В. (2019) Використання віртуальних екскурсій як сучасних форм організації навчального процесу. *Інноваційна педагогіка*. С.94-97.

- 13.Малієнко Ю.Б., Рехмет Т.О. Віртуальні екскурсії в контексті онлайн-навчання учнів. *Музейна педагогіка в умовах пандемії COVID-19*. С.258-261.
- 14.Максименко Н.В. Реальні та віртуальні екскурсії як засіб навчання та адаптації іноземних студентів. *Electronic Archive of the Ukrainian Medical Stomatological Academy*. Відновлено з: <https://core.ac.uk/reader/326752160>
- 15.Огієнко І. (1991) Українська культура. *Коротка історія культурного життя українського народу*.
- 16.Прага за 3 дні та 30 найцікавіших місць. Відновлено з: <https://franklintravel.pro/category/europe/czech-republic/>
- 17.Удовиченко І.В. (2017) *Музейна педагогіка: теорія і практика: науковометодичний посібник*. Київ: Лотос, НМІУ.
- 18.Червінська І. Б. (2019) Музейна педагогіка як інструмент взаємодії закладів освіти і музеїв у сучасному соціокультурному просторі. *Освітні обрії*. С.16-21.
- 19.Ресурси та навчальні посібники для вивчення чеської мови. Відновлено з: <https://www.movapp.cz/uk/wiki>
- 20.Чеський канал відеотурів Easy Czech. Відновлено з: <https://www.youtube.com/@EasyCzechVideos>