

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СХІДНОЇ І СЛОВ'ЯНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ
КАФЕДРА СХІДНОЇ І СЛОВ'ЯНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ

КУРСОВА РОБОТА

з російської філології

АБРЕВІАТУРИ В МОВЛЕННІ СУЧАСНОГО БЛОГЕРА

Студентки групи Сл 01 (МЛ) – 20
факультету східної і слов'янської
філології
денної форми здобуття освіти
Освітньої програми
Російська мова і друга іноземна мова
Спеціальності 035 Філологія
Спеціалізації 035.034 Слов'янські мови
та літератури (переклад включно)
перша – російська
Гевари Хіменес Сусани Алехандри Де
Ли
Науковий керівник:
канд. філол. наук, доц. Бондар М.В.
Національна шкала _____
Кількість балів _____
Оцінка ЄКТС _____

м. Київ – 2023 рік

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АББРЕВИАТУР В РЕЧИ БЛОГЕРОВ | |
| 1.1. Определение понятия аббревиатуры. История использования аббревиатур в языке | 6 |
| 1.2. Особенности использования аббревиатур в речи блогеров | 8 |
| 1.3. Функции аббревиатур в речи блогеров | 10 |
| ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ АБРЕВИАТУР В РЕЧИ БЛОГЕРОВ | |
| 2.1. Структура и состав аббревиатур в языке блогеров | 12 |
| 2.2. Употребление аббревиатур в социальных сетях | 13 |
| 2.3. Общие аббревиатуры в различных областях блогерства | 17 |
| 2.4. Влияние использования аббревиатур на развитие речи блогеров | 19 |
| ВЫВОДЫ | 27 |
| АННОТАЦИЯ..... | 32 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ..... | 34 |

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы люди могут заметить, что мир испытал огромные изменения на социальном, национальном и языковом уровнях. С формированием новых политических, экономических и культурных отношений в обществе и созданием различных новых типов институтов и организаций возникает большая необходимость постоянного пополнения словарного запаса языка.

Актуальность данной темы обусловлена широким распространением и употреблением сокращений в интернет-пространстве и текстовых сообщениях. В новую эру высоких технологий у человека есть неограниченные возможности для общения. Социальные сети также можно рассматривать как разновидность современного письменного общения, а быстрое развитие социальных сетей и их широкое использование привели к популяризации Интернет-общения.

В начале XX века, особенно после революции 1917 года и в 1940-х годах, аббревиатуры достигли большой популярности. К 1960-м годам наметилась тенденция к сокращению слов, а в наше время количество упоминаний об этом слове становится все больше и больше. Причины включают ускорение темпа жизни, изменения в сферах политической, научной и культурной жизни, усиленное развитие массовой коммуникации и увеличение потока информации. Тенденция коммуникативной экономии распространяется на все речевые подсистемы.

Каждый язык имеет множество сокращений и аббревиатур, потому что они занимают важное место в коммуникации и занимают одну из лидирующих позиций в словообразовании, дополняя морфологическую структуру современных языков.

Интернет как новая коммуникативная среда стремительно развивается, соответственно, возникает необходимость исследовать и описывать явления, процессы и закономерности его существования и функционирования. Интернет и социальные сети явились новым этапом развития мира. Изменился образ жизни, язык, способы передачи и восприятия информации. С появлением социальных сетей общение сократилось до 250 символов в сообщении, а блогеры

стали лидерами мнений и имея миллионную аудиторию передают ей свои привычки, ценности и мнения. Ограниченность объема сообщений в онлайн пространстве способствовала популяризации известных и появлению новых аббревиатур в речи блогеров и соответственно в речи их поклонников.

В настоящее время компьютеризация прочно вошла в повседневную жизнь. Изучение особенностей «киберязыка» становится необходимым для исследования пополнения словарного состава современных языков. Поскольку, как утверждают известные лингвисты, блогосфера или киберязык, является основным поставщиком изменений в языковую картину мира.

Актуальность темы работы обусловлена масштабностью использования аббревиатур в онлайн пространстве, социальных сетях и мобильных текстовых сообщениях.

Цель работы – выявить самые распространенные аббревиатуры в языке блогеров разных социальных сетей и их влияние на развитие языка.

Достижение поставленной цели возможно через решение следующих **задач**:

- исследовать определение понятия «аббревиатура» и историю его возникновения;
- определить особенности использования аббревиатур и их функции;
- проанализировать структуру и состав аббревиатур, используемых блогерами;
- выявить общие аббревиатуры в различных областях блогерства;
- проанализировать влияние аббревиатур на язык блогеров.

Объект работы – аббревиатуры в русскоязычном сегменте онлайн-пространства и социальных сетей.

Предмет работы – особенности использования аббревиатур в языке блогеров.

Материалом исследования стали страницы русскоязычных блогеров в социальных сетях Instagram, Twitter, YouTube, Telegram и Facebook. Теоретической основой стали научные труды отечественных и зарубежных лингвистов.

Для достижения поставленной цели и задач были использованы следующие **методы** – описательный для определения языковых единиц и их характеристик, структурный анализ, метод сплошной выборки для подбора фактического материала исследования и анализ особенностей сокращений в языке блогеров.

Научная новизна полученных результатов состоит в том, что в работе впервые:

1) исследована аббревиатурная лексика социальных сетей Instagram, Telegram, Twitter и Facebook с точки зрения применения производительных словообразовательных моделей;

2) осуществлен анализ сленговых аббревиатур социальных сетей Instagram, Telegram, Twitter и Facebook: рассмотрены игровые инновации, структура, прагматика и классификация аббревиатур;

3) осуществлен анализ исследуемых единиц и определен их эмоционально-оценочный компонент, функции, происхождение;

4) исследовано влияние аббревиатур на речь блогеров.

Практическое значение результатов обуславливается возможностью использования полученных результатов в нормативных курсах по лексикологии и стилистике русского языка, в курсах по теории коммуникации, дискурсологии, социолингвистики, прагмалингвистики. Полученные в ходе исследования данные могут использоваться при заключении словарей современного английского сленга и неологизмов, а также при написании учебных пособий, создании спецкурсов и в дальнейших исследованиях ученых.

Структура работы. Работа состоит из введения, 2 разделов (7 подразделов), выводов, списка использованных источников (31 позиция) и приложения. Общий объем работы 36 страниц, основной текст работы изложен на 31 странице.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АББРЕВИАТУР В ЯЗЫКЕ БЛОГЕРОВ

1.1. Определение понятия аббревиатуры. История использования аббревиатур в языке

Понятие «аббревиатура» (итал. *abbreviatura*, лат. *abbrevio* сокращать, укорачивать) – это сложное слово, образованное из первых букв или других частей слов, составляющих название или понятие. Употребляется как в устной, так и в письменной речи. Аббревиатуры также называют акронимами (Розенталь & Теленкова, 1976). По мнению Е. М. Ожогина, понятие «аббревиатура» – это процесс образования единицы вторичной номинации, заключающийся в сокращении линейной длины слова, путем применения ряда формальных операций, приводящих к образованию этого сокращенного структурного варианта названия».

Рассмотрим определение в словаре Е. С. Селивановой. Термин «аббревиация» – обозначается как процесс создания аббревиатур, рассматриваемый в пределах словообразования в языкознании, которое изучает словообразовательную подсистему языка, способы образования слов на основе системы морфем и их сочетаемости (Селиванова, 2010 с. 3). В. В. Борисов определяет исследуемое понятие как «буква или краткое сочетание букв, которые алфавитно подобны исходному слову или выражению. Употребляется вместо слова или выражения для краткости».

А вышеупомянутая Е. С. Селиванова в той же работе дает такое определение «существительное, обычно образованное путем сокращения простого слова или элементов сложного слова до уровня звуков, букв, слогов или других фрагментов слова». Эти определения не только подчеркивают опущение компонентов расширенного значения при создании аббревиатур, но и показывают, что единицы, рассмотренные в данном исследовании, могут использоваться в качестве слов для экономии речевых усилий и ускорения передачи сообщения» (Селиванова, 2010).

Лингвистический термин «аббревиатура» определен в 1976 г. в словаре (Розенталь & Теленкова, 1976) следующим образом: 1) «Слово, образованное из начальной буквы названия или начального звука слова в исходном словосочетании (инициальная буквенная аббревиатура). Алфавитная аббревиатура, состоящая из алфавитного названия начальной буквы слова, образующего исходное словосочетание (Антрушина 1999, с. 75). Буквенно-звуковая аббревиатура (смешанная): образована частично из начальных названий и начальных звуков слов, образующих исходное словосочетание. Фонетическая аббревиатура: образована из исходных звуков слов исходного словосочетания; 2) «сложное слово» (Розенталь & Теленкова, 1976, с. 4).

Используя определения из словарей, изданных с разницей более 20 лет, можно увидеть, что термин «аббревиатура» со временем приобрел более четкое и широкое толкование (как сокращение предложения) (Селіванова, 2010 с. 8). Новейший словарь английско-украинского языка определяет 1) сокращение (текста); 2) аббревиатура, сокращение (Крисенко, 2006), «аббревиация» – «короткая форма слова или выражения» (Komissarov, 1990 с. 5), «аббревиатура» – 1) a shortened form of a word, such as “Dr” for “Doctor” or “PTO” for “please turn over”. In this dictionary some abbreviations (such as Dr) are marked written abbrev., showing that they are only used in writing and not in speech; 2) the act of abbreviating.

В этом исследовании аббревиация (которая является результатом аббревиатурного акта словообразования) — это образование нового слова путем сокращения его компонентов до уровня букв или слогов. Это вторичное обозначение или присвоение, которое дает другое название объекту и может зависеть среди прочего от экспрессивного процесса (унификация, эвфемизм, табу, эллипсис, мнемоническая природа понятия).

Касательно истории возникновения и развития аббревиатур как речевого явления, то первые упоминания о них были еще в цивилизации шумеров, античной Греции и Риме. Древнеримские аббревиатуры были перенесены в Средневековье вместе с латиницей. Они встречались в надписях, монетах, рукописях и письмах. При использовании прописных греческих и латинских

букв, а появились специальные сокращения слогов в виде отметок. В греческих манускриптах и первых грамматиках встречается большое количество этих символов и список самых популярных аббревиатур. Древнеримские аббревиатуры или тиротические знаки, вместе с латиницей стали частью языка средневековых суток, в более поздние периоды аббревиатуры можно встретить в виде пробелов и букв.

Следующий пик роста использования аббревиатур произошел с XV до XVII ст. в Великобритании и был обусловлен активным распространением разговорных неологизмов до высших слоев общества, а после Второй мировой войны в используемых аббревиатурах уменьшилось количество знаков препинания (точки, запяты, двоеточия). Минимизация знаков препинания в 1960-х и 1970-х годах для машинных текстов использовалась с точки зрения экономии средств и была принята многими компаниями, поскольку они имели длину дорогой магнитной ленты аналогичную буквам, но в отличие от них не могли быть использованы повторно.

В США популярность аббревиатур началась в 1830-х годах с академических кругов, поскольку развитие филологической и лингвистической наук популяризировало экономию времени и ресурсов для языка. Одними из первых пользователей такого метода сокращения стали Дж. Толкин и К. Льюис.

В начале XX века, особенно после революции 1917 и событий 1940-х годов аббревиатуры популяризовались в обществе и к 1960-м годам появилась тенденция к использованию этих коротких слов. Начиная с 1990-х, аббревиатуры стали неотъемлемой частью общения благодаря развитию новейших способов коммуникации (мобильные телефоны, интернет, чаты, форумы), а появление в 2000-х первых социальных сетей лишь закрепило популярность сокращений из-за ограниченного количества символов в сообщениях.

1.2. Особенности использования аббревиатур в речи блогеров

Профессия блогера это продукт современности и социальных сетей, поэтому используя аббревиатуры они используют определенные правила

общения в сети, а также правила платформы. Поскольку личные блоги – это неформальное общение, использование сокращений создает дружескую атмосферу, что способствует увеличению и активности аудитории.

В интернет-коммуникации аббревиатуры стали общеупотребительными и приобрели качественно новые значения они сокращают общие фразы, сокращая объем сообщения, которое нужно написать. Эта формула сокращения издавна считается частью шутливого, разговорного стиля, характерного для социальных сетей (Гудзь, 2015).

Аббревиатуры, используемые украинскими блогерами, в основном заимствованы из английского языка и поэтому являются интернациональными, что позволяет привлечь к своему блогу иностранную аудиторию (европейцы, американцы и т. д.). Также использование общепонятных аббревиатур позволяет блогеру достичь ощущения общности со своими читателями, а постоянное дополнение и создание новых сокращений особенно локальных (характерных только для этого отдельного блогера) придает ощущение эксклюзивности и особенности.

Также особенностью использования аббревиатур является их употребление в качестве профессионализмов (названия социальных сетей, компонентов платформы, интерактивов, активностей, профессиональных мероприятий и встреч, коллег, рекламодателей).

При употреблении аббревиатур необходимо соблюдать корректность и использовать их в соответствии с правописанием языка, из которого заимствована аббревиатура или найти аналог среди переводов. Кроме того, стоит учитывать контекст ситуации, поскольку одна и та же аббревиатура в разных ситуациях может означать разные вещи или просто не соответствовать ситуации.

Особого внимания заслуживает вопрос соответствия сложных аббревиатур нормам современного литературного языка, практической целесообразности их использования и правильного понимания и распознавания их говорящими и аудиторией и следует остерегаться частого употребления неуместных и бессодержательных аббревиатур.

1.3. Функции аббревиатур в речи блогеров

Функция экономии. Экономия времени и места. Аббревиатуры позволяют выражаться кратко и лаконично, экономя время и место на ввод текста, особенно в контексте социальных сетей, где есть ограничения на количество символов. Удобство коммуникации, ведь информация передается быстро и при этом общепонятно.

Функция заглавий. Используется при упоминании людей определенной профессии или рода занятий напр.: нардепы, гендиректор, госбюро, совбез, минфин, телеведущий поп-певица и т.д.

Функция идентичности. Создание идентичности. Использование аббревиатур может помочь создать собственную идентичность, например, если блогер использует уникальные аббревиатуры, отображающие его стиль и личность.

Коннотативная функция. Усиление эмоциональной выразительности. Использование аббревиатур может помочь усилить эмоциональную выразительность сообщения, например, если блогер использует аббревиатуры, отображающие его настроение или чувство.

Объединяющая функция. Создание сообщества. Использование аббревиатур может помочь создать сообщество между блогерами и их читателями, особенно если используются общеупотребительные аббревиатуры.

Эмоционально-оценочная функция. Использование определенных аббревиатур предоставляет текст сообщения или разговорной реплике эмоционально-оценочной окраски, через которую передается отношение блогера к определенному событию, явлению, процессу или личности.

Номинативно информационная функция. Функция, выражающаяся в фактической передаче определенной информации. Ироническая и саркастическая функции родственны эмоционально-оценочной и передают через употребление определенных аббревиатур пренебрежительное отношение к кому-то или к чему-то.

Функция сотворения. Используя аббревиатуры можно создать собственную авторскую терминологию для своих проектов (курсы, марафоны, чек-листы, гайды и т.д.).

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ АББРЕВИАТУР В РЕЧИ БЛОГЕРОВ

2.1. Структура и состав аббревиатур в речи блогеров

Язык блогеров имеет свою собственную структуру и состав аббревиатур, часто используемых в текстах блогов и социальных медиа. Некоторые из них общеприняты, а некоторые могут быть уникальными для конкретных тематических направлений блогов. Эти аббревиатуры и выражения могут изменяться и дополняться в зависимости от тематики и стиля блога.

По структуре аббревиатуры, используемые блогерами можно разделить на следующие виды: буквенные; звуковые; сложенные; комплексные аббревиатуры; инициальные. Отдельным видом являются механически образованные аббревиатуры, состоящие из нескольких элементов или сокращений, например, ТВ – состоит из сокращения производного телевизора и слова видения, которое означает сам процесс действия.

Рассмотрим также другие классификации, в которых выделен состав и структура популярных в среде блогеров аббревиатур.

По закономерности образования аббревиатур при сопоставлении их форм с исходным словосочетанием, их можно поделить на четыре группы:

- 1) словосочетания, образованные на основе словосочетаний, состоящих из полных слов;
- 2) аббревиатуры, образованные от словосочетаний, усложненных неполными словами;
- 3) возникают от словосочетаний, содержащих слова сложной структуры;
- 4) аббревиатуры, образованные на основе словосочетаний трех вышеупомянутых типов.

Разговорные сокращения можно классифицировать на следующие группы:

- 1) разговорные аббревиатуры (инициальные аббревиатуры) – это аббревиатуры, которые используются для обозначения новых языковых единиц. Очень важно отметить, что большинство таких акронимов можно читать без различия. Чаще всего используются следующие примеры: *OMG*, *LOL* и др.;

2) хаотические аббревиатуры – это аббревиатуры, которые изменяются от структуры отдельных графических компонентов, не детерминированных в процессе декодирования. Из-за недетерминированности компонентов лексического определяется основной автор аббревиатуры, а, следовательно, проследить порядок образования таких разговорных аббревиатур не представляется возможным;

3) лексико-фонемные аббревиатуры образуются путем замены целого слова или его компонентов буквами или цифрами, а затем лексикографируется. Эта форма аббревиатуры обладает такими же или подобными фонетическими свойствами, что и замененный компонент. Д. Кристал называет такую аббревиатуру подобной пазлу (Crystal, 2002 с. 90).

В частности, Т. Сергеева считает, что аббревиатуры можно разделить на два типа:

1) аббревиатуры, эквивалентные по своему семантическому объему. Разновидностью последних следует считать прототипные семантические объемы. Это исключительно терминологические аббревиатуры, не имеющие иного значения и используемые в более узком экспертном объеме. Такие сокращения, не предполагающие полной исходной формы, не могут быть понятны читателю и, как правило, используются без расшифровки;

2) аббревиатуры отличаются по значению от связанных с ними слов и являются неологизмами, функционирующими в речи самостоятельно (без расшифровки). Такие сокращенные обозначения считываются как слова в соответствии со звуковой нормативной системой и таким образом приобретают формальные признаки фонологии, регулярно воспроизводятся, при этом слова изменяются в соответствии с общезыковыми правилами в процессе коммуникации (Бортничук, Василенко, Пастушенко, 1988 с. 175).

2.2. Употребление аббревиатур в социальных сетях

Особое место в теории дискурса занимает компьютерный дискурс. Однако потому, что категории и специфические функции компьютерного дискурса еще

не до конца объяснены и идентифицированы, поэтому понимание этого явления неоднозначно и требует дальнейшего исследования. С дискурсивной точки зрения компьютерная коммуникация включает в себя рассказ, сообщение, утверждение и рассуждения, аргументацию и доказательство. Иными словами, она имеет все терминологические атрибуты научного, делового и других стилей речи (Бреусова, 2011).

Можно говорить о компьютерном дискурсе как языковой категории, сочетающей в себе характеристики личностно-ориентированного и статусно-ориентированного дискурсов. Компьютерный дискурс изучает характеристики коммуникативной среды, включая, в частности, способы коммуникации и коммуникативные характеристики. Одним из ведущих жанров компьютерного дискурса есть блог. Блог – это веб-сайт или страница в социальной сети, состоящая из небольших записей, ссылок, изображений, аудио- и видео файлов. Характеризуется возможностью редактирования, комментирования и хранения записей в хронологическом порядке.

Интернет-блог – конкретный монологический дискурс виртуального коммуниканта, состоящий из хронологически расположенных текстов, которые сосредотачиваются на выражении собственного мнения по поводу публичных и частных событий. Основное внимание уделяется индивидуальности блогера. Блог способствует отладке и расширению контактов между пользователями сети. Именно в этом жанре личность и индивидуальность человека выражается наиболее полно.

Блогеры и обычные пользователи социальных сетей стремятся сделать коммуникацию максимально удобной и потратить на нее как минимум усилий, поэтому аббревиатуры занимают в онлайн общении важную позицию. Аббревиатуры используются в социальных сетях для экономии времени и пространства, а также выражения эмоций и чувств. Кроме того, важными функциями являются приватность и безопасность, поскольку кроме общеизвестных аббревиатур существуют локальные, которые понимает только близкое окружение человека. В социальных сетях часто используются уже

общепринятые аббревиатуры, такие как *LOL* (Laugh Out Loud), *OMG* (Oh My God), *BTW* (By The Way) и другие.

Кроме общепринятых аббревиатур, в социальных сетях могут использоваться также специфические аббревиатуры, относящиеся к определенной области или тематике. Например, в сообществах геймеров могут использоваться аббревиатуры, указывающие на определенные игры или термины, такие как *WoW* (World of Warcraft), *GG* (Good Game), *FPS* (First-Person Shooter) и т. д.

Поэтому для выделения общих и специальных аббревиатур следует рассмотреть существующие разновидности блогов. Блоги различаются по типу содержания, который они содержат. Самыми распространенными типами блогов есть личные и нишевые блоги. Популярные темы нишевых блогов включают в себя спорт, еду, писательство, музыку, игры, красоту, книги, фитнес, путешествия, развлечения, моду и стиль жизни (Гудзь, 2015).

Важно также отметить типы контент-блогов:

- 1) тематические блоги (с пометкой об авторском праве на пост);
- 2) микроблоги, содержащие короткие ежедневные посты из повседневной жизни автора;
- 3) блоги ссылок, состоящие из ссылок на другие веб-сайты и комментариев;
- 4) блоги, основанные на цитатах и перепостах из других блогов;
- 5) тамблблоги – почти идентичны обычным блогам, с одним отличием. Посты в блогах могут быть написаны только в определенных форматах. Например, цитаты, видео, ссылки, песни, разговоры и т.п.;
- 6) splogs – спам-блоги;
- 7) экспертные блоги – блоги, которые ведутся экспертами по разным вопросам (медицина, красота, спорт, материнство, игры, питание и т.п.);
- 8) life-style блоги – блоги, в которых транслируется повседневная жизнь во всех ее аспектах;

9) звездные блоги – блоги звезд кино и сцены, политиков, спортсменов, писателей;

10) корпоративные блоги – блоги разнообразных брендов и компаний.

В социальных сетях блогеры используют аббревиатуры в текстовых сообщениях, а также во всех создаваемых видах контента (голосовые сообщения, сообщения, комментарии, голосовые и текстовые Stories) и межличностной коммуникации с аудиторией или другими блогерами.

Как отдельный аспект применения аббревиатур следует также рассмотреть рекламные интеграции, ведь в этом типе контента блогеры сочетают как общеизвестные аббревиатуры, так и специализированные в области использования рекламируемого продукта.

К примеру, блогер Юлия Вербинец (@verbaaa) рекламируя одежду использует такие профессиональные аббревиатуры из области легкой промышленности: *OT* – обхват талии, *OG* – обхват груди, *OC* – обхват бедер и это сочетается с общеизвестной цифровой аббревиатурой 24/7, что означает круглосуточный прием заявок магазином. Кроме того, используются общеизвестные аббревиатуры на обозначение размера одежды: *XS* – extra small – очень маленький, *XL* – extra Large – очень большой, *M* – medium – средний (Вербинец, 2023).

Блогерша Александра Тарнавская (@sashaabo) рекламируя косметику или услуги своей косметологической клиники использует термины из медицинской отрасли. К примеру: *SPF* (Sun Protection Factor) – солнцезащитный крем, *BB* – крем для проблемной кожи, *pH* – показатель кислотности и др. (Тарнавская, 2023).

При рассказе новостей блогеры также используют политические аббревиатуры *ВР* – Верховная Рада, *ОП* – Офис президента, *КГГА* – Киевская Городская Государственная Администрация, *ООН* – Организация Объединенных Наций и т. д. Отдельно также следует выделить тему благотворительных сборов и волонтерства среди блогеров ведь таком типе контента используется большое количество военных аббревиатур, среди

которых названия разнообразной техники и подразделений войск. Например, блогер Людмила Волк (@ njashka) в Stories с распространением своих и чужих сборов использует следующие аббревиатуры: ПНБ – прибор ночного видения, БПЛА – беспилотный летательный аппарат, ВСУ – вооруженные силы Украины, ДШВ – десантно-штурмовые войска, БММ – боевая медицинская машина и т.д. (Волк, 2023).

2.3. Общие аббревиатуры в различных областях блоггерства

В этом разделе мы приведем список русских и английских аббревиатур, используемых во всех областях блоггерства с объяснением их значения.

- 1) AFK: «*away from keyboard*», если дословно перевести «нахожусь далеко от клавиатуры или отошел от клавиатуры»;
- 2) BFF: *Best Friends Forever* – лучшие друзья навсегда;
- 3) BF: *boyfriend* – парень;
- 4) BB – *bye bye* пока пока;
- 5) OK – хорошо;
- 6) E-mail: *Electronic mail* электронное письмо;
- 7) GM – *Good morning* – доброе утро;
- 8) GN: *good night* – спокойной ночи;
- 9) GF – *girlfriend* – девушка;
- 10) FAQ: *Frequently Asked Question(s)* – частые вопросы;
- 11) ИМО: *In my humble / honest opinion* по моему скромному/честному мнению, так же используется написание русскими буквами – ИМХО;
- 12) LOL: *Laughing out loud, laugh out loud*: громко смеяться, иногда пишется русскими буквами – лол;
- 13) NP: *No problem* нет проблем;
- 14) O RLY: *Oh really?* Правда?;
- 15) USA – *United States of America* (Соединенные Штаты Америки);

- 16) UK – *United Kingdom* – Объединенное королевство;
- 17) WWW – *World Wide Web* – Всемирная сеть;
- 18) TV, ТБ – телевидение;
- 19) «ROFL»: «*rolling on the floor laughing*» (настолько смешно, что от смеха ползает по полу), иногда пишется кириллицей – рофл;
- 20) SMS: *Short Message Service* – Сервис коротких сообщений;
- 21) SOS: *Save Our Souls* спасайте используется для привлечения внимания;
- 22) OMG: *Oh My God* О мой Боже, иногда пишется кириллицей ОМГ;
- 23) DM: *Direct Message* – личное сообщение;
- 24) FB: сокращенное название социальной сети *Facebook*;
- 25) Oops: реакция на ошибку;
- 26) FYI: *for your information* информация для вас;
- 27) VIP: *very important person* - очень важный человек, используется так же для обозначения закрытых мероприятий и дорогих вещей;
- 28) WOW: выражение восторга;
- 29) WTF?: *What the fuck* выражение недовольства;
- 30) ILU – *I Love You* я люблю тебя;
- 31) GB: *Goodbye* бувай/ досвидания;
- 32) HB: *Happy birthday* С Днем рождения;
- 33) Twi сокращенное название социальной сети *Twitter*;
- 34) YT сокращенное название социальной сети *YouTube*;
- 35) NY: *New York* Нью-Йорк;
- 36) MC: *Merry Christmas* с Рождеством;
- 37) RT (*retweet*) – репост в Twitter;
- 38) NC: *No comment* без комментариев;
- 39) P.S. – постскриптум;
- 40) 24/7 круглосуточно;

- 41) 25/8 работать сверхурочно;
- 42) ЛТ: Лайк Тайм – активность в социальной сети, когда блогер активно лайкает аудиторию;
- 43) ТЗ: техническое задание для рекламной интеграции;
- 44) ПК: персональный компьютер;
- 45) ОС: операционная система;
- 46) ТГ – *Telegram* - канал – употребляется блогером в контексте сообщения о наличии личного канала с особой закрытой информацией (Macmillan, 2002).

2.4. Влияние употребления аббревиатур на развитие речи блогеров

Относительно употребления аббревиатур в разговорном языке и онлайн-общении ученые выражают полярные мысли. Влияние компьютерных и информационных технологий на язык (М. Б. Бергельсон, А. Е. Войскунский, Л. Ю. Иванов, N.S. Baron, D. Crystal, C. Thurlow, A. Weatherall и др.). В результате изменения социокультурной ситуации и расширения сферы влияния виртуальных сообществ, социальные сети становятся источниками самых разных ценностей и интересов (Darot, 2009).

Однако аббревиатуры могут добавить языку много оттенков и, таким образом, повлиять на стиль обозначаемого слова. Однако онлайн-алогизмы стали очень популярны и начинают оказывать значительное влияние на современный язык. Вместо живых слов все чаще используются аббревиатуры и идиомы. Таким образом, хотя нормативный письменный язык кажется упрощенным, общий словарный запас языка, безусловно, обогатился благодаря функционированию интернет-коммуникации в том числе и из-за создания новых аббревиатур. Появление же интернет-коммуникации обусловлено современными технологиями и темпом жизни. Лексическая подсистема социальных сетей и блогинга постоянно развивается. Они выделяются лингвистическими особенностями, расширяют область своего употребления,

формируют новые типы способов интернет-коммуникации и влияют на языковое поведение общества в целом.

В линейном речевом потоке можно опускать некоторые элементы с целью повышения коммуникативной компетенции языка. Использование эллипсиса в таких случаях не влияет на понимание смыслового содержания речи. Другими словами, информационная ценность текста не снижается, а длинные предложения могут быть заменены краткими. Следует отметить, что тенденция к замене длинных фраз краткими очень заметна в языке современных блоггеров и их аудитории. Многие сокращенные фразы стандартизированы в языке по таким признакам, как четкость, стабильность, функциональность и семантическое содержание. Они также не отличаются от обычных продуктивных морфем украинского языка. Одной из особенностей аббревиатур является то, что они появляются после полного названия.

В процессе создания новых аббревиатур действуют экстралингвистические и интралингвальные факторы. Экстралингвистические факторы – это находящиеся вне языка во внешней среде. Некоторые из них являются социальными, экономическими, историческими, культурными, эстетическими и производственными, то есть определяют особенности научно-технического и культурного развития, особенности политических отношений и, в этой связи, особенности развития общества в целом. Экстралингвистические факторы в целом оказывают значительное влияние на функционирование языка. Сложность изучения этого влияния заключается в характере механизма, посредством которого язык как средство общения на основе внутренних законов своего развития использует заложенные в нем возможности и реагирует на потребности общества, вызванные его прогрессом. В результате общественных изменений речь также проходит определенные этапы развития и пополняется. (Почепцов, 1999 с. 14).

К экстралингвистическим причинам появления сокращенных лексических единиц относятся быстрые темпы научно-технического развития, связь новых понятий, выраженных сложными словосочетаниями, с необходимостью

передать их компактно и лаконично, распространение новых средств коммуникации, а также потребность в экономии времени и энергии. Аббревиатуры широко используются в результате разных масштабных событий в обществе. Аббревиатуры особенно распространились в XX и начале XXI века (Корунец 2003, с. 35).

К внутриязыковым причинам, по мнению Н. Н. Алексеевой, относятся тенденции к компрессии, речевая экономия, неравномерное распределение информации между отдельными элементами речевого потока, влияние разговорных и сленговых элементов в лексике, а также попытки образовать полнозначные слова для интеграции, а не для объяснения новых понятий (Алексеева 1984, с. 66). Фонетические, орфографические, морфологические и грамматические особенности аббревиатурной единицы влияют на семантические процессы, определяющие ее функцию в устной и письменной речи.

Современные языки переживают явление, известное как «нелогичный расцвет». Увеличение словарного запаса приводит к рационализации языка, экономя работу субстантивации и словообразования. Наиболее ярким проявлением рационализации речевой деятельности и оптимизации речевых процессов есть явление сокращения словарного запаса. Механизм словообразования играет ведущую роль в процессе словообразования. Замена лексических единиц «более экономичными кодами» полезна не только для анализа речевой деятельности носителей языка, но и для оптимизации словообразовательного процесса (Гармаш, 2008).

Причины и предпосылки возникновения и распространения аббревиатур на современном этапе общественного развития, а также вне языковых факторов повлекли за собой явление, которое также называют экономией языка. Аббревиатуры уменьшают материальную оболочку коммуникативной единицы и улучшают поток информации от отправителя к получателю. Таким образом, аббревиатуры используются для экономии места, времени и голоса говорящего.

Многие уже обеспокоены снижением грамотности молодежи, использующей аббревиатуры. Аббревиатуры широко используются в онлайн-коммуникации и блогинге. В социальных сетях аббревиатуры приобретают качественно новые значения и используются для сокращения общих фраз и сокращения времени, затраченного на написание сообщений. Короткая фонетическая формула – это старая поговорка, которая стилизует сообщения и придает им игривый разговор, являющийся особенностью интернет-коммуникации, и носит название устного сокращения. Процесс образования слов условно называют разговорной аббревиацией, целью которой является сокращение и сжатие компонентов отдельных фонетических формул в предложениях в интернет-коммуникации и взаимодействии блогеров с аудиторией как вида этой коммуникации. (Macmillan, 2002).

В Великобритании лингвисты из Оксфордского университета опубликовали книгу об аббревиатурах, в которой использовали словарь, используемый для написания сообщений в социальных сетях в Oxford Short Dictionary; Genie опубликовала первый в мире словарь самых популярных в онлайн среде аббревиатур.

В связи с растущей популярностью языка аббревиатур, краткие текстовые сообщения начали формировать самостоятельный примитивный пласт лексики. Новый способ образования морфологических новообразований характеризуется не только экономией графических средств, но и наличием цифровой замены каждого компонента исходного слова (Полетаева, 2016).

Популярность сокращений в языке и социальных сетях настолько высока, что они начали влиять на современный русский язык. Все больше и больше обыденная речь заменяется сокращениями и условным языком.

Джон Сазерленд, почётный профессор английской литературы Университетского колледжа Лондона, спонсировал литературные языковые эксперименты по переводу произведений Шекспира на аббревиатурный язык социальных сетей и назвал блоги «многообещающим образовательным ресурсом».

Можно согласиться с точкой зрения Е. Бреусовой, что «рутинная письменная коммуникация не должна следовать принципу речевых усилий для получения удовлетворительного результата письменной коммуникации, а должна полностью соблюдать орфографическое единообразие». Блогеры придерживаются принципа экономии коммуникативных усилий и, соответственно, устраняют все излишнее. Отказ от этой нормы считается приводящим к языковой путанице, ставит под сомнение концепцию лингвистики как науки, негативно влияет на знание человека о языке и вызывает недоразумение между носителями языка (Бреусова 2011, с. 18).

Как справедливо заметил М. Голев, трудно отрицать тот факт, что «владение орфографией и пунктуацией является признаком культурного человека, и все проявления этой культурности, в том числе языковые, следует приветствовать» (Голев, 2013, с. 25). Общение в Интернете стало объективной лингвистической реальностью, поскольку это самая распространенная форма виртуальной коммуникации в мире. С его помощью можно отрешиться от нормативных основ жанра, его шаблонов, правил и правописаний. Для того чтобы развивать язык и произношение с перспективой на будущее, очень важно изучать лексические особенности виртуальной коммуникации.

Если раньше Интернет считался крупнейшим технологическим изобретением и коренным образом изменил человеческую жизнь, то сегодня возможности Интернета в основном рассматриваются с социальной точки зрения. В этом случае роль языка в Интернете становится все более заметной. С середины 1990-х у людей было такое отношение к Интернету. Известный британский лингвист Д. Кристалл указал, что если появление Интернета можно назвать революцией, то это должна быть речевая революция (Харина, 2013, с. 24).

Одной из самых ярких особенностей языка блогеров в социальных сетях является широкое использование различных аббревиатур. Неизбежное использование интернет-сообществом аббревиатур в общении связано с тем, что поток информации настолько быстр, что было бы нецелесообразно и расточительно

реагировать на него четко сформированными фразами и разветвленными синтаксическими конструкциями, подбирая соответствующие слова. Таким образом, хотя нормативный письменный язык кажется упрощенным, словарный запас русского языка, безусловно, обогатился благодаря функционированию блогинга и социальных сетей.

Язык в интернете стал более раскрепощенным и молодежным. Это можно объяснить тем, что окраска языка в онлайн среде формируется преимущественно благодаря обычным пользователям, которыми являются и блоггеры (то есть обществу), которые выражают свои мысли в социальных сетях, комментируют изображения и статьи. Эфемерность современных процессов и событий способствует расширению и обогащению словарного запаса. Эта среда идеальна для формирования и существования новых языков. Интернет – это сеть всех языковых функций, без границ и норм выражения, где реципиент участвует в формировании новых лексико-семантических единиц.

Возникают новые аббревиатуры, и процесс ассимиляции заимствованных морфем, а, следовательно, образование семантических дериватов является постоянным процессом. Такую тенденцию распространения новых семантических единиц можно заметить даже в серьезных новостных текстах и объясняется выражением самых актуальных тем и идей, наполнением их живостью, экспрессивностью и «острым языком», что делает их несколько провокационными и заманчивыми к прочтению для некоторых людей. Эмоции получателей воспламеняют их интерес.

Одним из самых ярых противников интернет-коммуникации и аббревиатур в ней является французский писатель и журналист Франсуа де Клозе, который пишет: «Молодежь больше не учится писать по буквам, она не знает, не будет знать, орфография и пунктуация с этим покончена. Причины этого ясны. Невозможно уделять столько времени правописанию, которое раньше занимало почти все их время в начальной школе. И, конечно, мы сейчас-пишущее поколение, молодежь пишет больше, чем когда-либо, мы живем в цивилизации письма, а не изображения (картинки). Посмотрите на них! Они

всегда что-нибудь пишут, создают на своих мобильных телефонах или клавиатурах. Но это не то, как их учили писать в школе: с помощью социальных сетей молодежь научилась играть со словами. Они сокращают слова, разрезают их, меняют написание и получают от этого удовольствие» (Crystal, 2002 с. 78).

Украинский филолог С. А. Харина считает, что аббревиатуры положительно влияют на язык блогеров: «Дискурс блогосферы является сложным структурно-семантическим образованием, являющимся виртуальными версиями повседневного дискурса, которые характеризуются специфическими особенностями на каждом уровне языка. Характерными чертами современного языка блогосферы является его уникальность и разнообразие. Следует добавить, что язык блогосферы отражает современные языковые тенденции. В блогах часто можно встретить использование сокращенных предложений и аббревиатуры, что уподобляет блог повседневному разговорному общению. Для большинства блогеров также характерно частое использование разнообразных способов выражения мнений, среди которых не последнее место занимают и сокращения, чтобы донести нужную информацию и увеличить аудиторию». (Гак, 1977).

В. И. Павлюк провозглашает такое мнение по изучаемому вопросу: «Аббревиатуры являются частью феномена молодежного сленга, который играет ведущую роль в лексической системе языка и отражает социокультурные изменения в жизни общества, в частности молодежи, но при этом остро стоит проблема грамотности блогеров. Аббревиатуры интернет-сленга имеют эмоциональную окраску и выражают определенное отношение автора сообщения к ситуации или собеседнику; поскольку интернет-пользователи самостоятельно создают аббревиатуры» (Павлюк, 2013).

Ознакомившись с мнениями разных отечественных и иностранных ученых относительно влияния употребления аббревиатур на развитие речи блогеров, мы сформировали и свое мнение по этому вопросу. С положительной стороны, использование аббревиатур может способствовать экономии времени и повышению эффективности коммуникации, поскольку некоторые аббревиатуры

могут заменить длинные слова или выражения. Кроме того, использование аббревиатур может быть полезным для быстрой идентификации терминов и сокращения текста, например, в случаях, когда пространство для написания ограничено.

С другой стороны, употребление аббревиатур может негативно повлиять на развитие речи. Если человек постоянно использует аббревиатуры в обычных разговорах, он может задержать развитие своей лексики и выразительности речи. Также использование слишком многих аббревиатур может привести к тому, что другие люди не поймут, что именно подразумевает говорящий, и это может стать препятствием для эффективной коммуникации.

ВЫВОДЫ

Систематизировав взгляды исследователей на значение понятия «аббревиатура», мы понимаем ее как способ словообразования, номинирующего элементы, из которых состоит слово, путем сокращения их до уровня букв и слогов. Она показывает вторичную номинацию лексической единицы, являющейся объектом нашего исследования, закрепление за ней другого наименования, отражающегося в фенотипе аббревиатуры, сформированном в результате различных процессов и явлений (унификация, эвфемизация, табуирование, эллипсис, запоминаемость понятий).

История возникновения и развития аббревиатур начинается с доисторических времен и проходит путь через первые цивилизации, античность, средневековье до современности, изменяясь и развиваясь под влиянием глобальных мировых событий и технического прогресса.

Аббревиатура в реальной жизни – это инструмент для построения слов и способ сэкономить время при общении в Интернет-пространстве. В эпоху глобализации английский язык набирает обороты, и английский стал доминирующим межэтническим языком. Другими словами, границы исчезли в 21 веке, их отсутствие разрешает общаться людям с разными традициями и языками. Благодаря интеграции и унификации культур английский стал одним из наиболее широко используемых языков в социальных сетях. Его использование в глобальном масштабе продолжает создавать все больше и больше словарных единиц. На этом этапе развития каждый, кто их использует может их понять.

Значительной особенностью сокращений в языке Интернет-общения является сокращение часто используемых фраз и целых предложений в разговорной речи. Много сокращений характеризуются не только устным, но и визуальным выражением. Во многих случаях это визуальное представление достигается с помощью чисел. Ученые объясняют использование чисел в процессе сокращения, принимая формулы, символы и числа для кодирования слов, фраз и предложений, чтобы сэкономить время, когда пользователи

общаются в письменной форме. С этой же целью английские буквы используются для дешифрования отдельных слов, фраз или целых предложений

Процесс создания аббревиатур обусловлен рядом экстралингвальных (в частности, социальными, экономическими, историческими, культурными, эстетическими, производственными и т.п.) и интралингвальных факторов (материальностью языкового знака, линейностью речевого потока, избытком информации на всех уровнях языка, неравномерностью размещения информации между элементами языка).

Главными особенностями при использовании аббревиатур является соблюдение контекста и корректности при соблюдении этих требований они выполняют для блоггера большое количество положительных функций среди которых: функция экономии, идентичности, коннотативности, эмоциональности, общности и идентичности. После анализа языка блоггеров можем заключить, что наиболее популярными метафорами являются: буквенные, цифровые, звуковые, инициальные и механически образованные аббревиатуры. По своему происхождению большинство аббревиатур, используемых блоггерами, являются общеизвестными англицизмами, которые стали частью неологизмов в русском языке, но присутствуют и русские аббревиатуры как общие для всех блоггеров так и узкоспециализированные используемые в тематических экспертных блогах, а также во время рекламных сотрудничества или волонтеров. Отдельным видом аббревиатур являются локальные созданные конкретным блоггером только для своего блога.

В социальных сетях у блоггеров неизбежно формируется определенный имидж, я-концепция, и появляется определенная репутация – мнение, общее впечатление о себе и других пользователях конкретной сети. Социальные контактные сети создают среду для интимизированного общения, поскольку пользователи имеют возможность контролировать уровень доступа к информации, опубликованной в их профиле и определять, кто имеет доступ к той или иной части страницы.

Характерной же особенностью социальных сетей в тоже время является публичная доступность размещенных сообщений. Жанровые особенности микроблогов (возможность загрузки изображений для визуальной саморепрезентации, использование псевдонимов для вербальной саморепрезентации) способствуют возникновению общения.

Социальные сети характеризуются высокой степенью динамичности и открытостью к инновациям. Они являются способом организации межчеловеческих контактов и минимально зависимы от времени и пространства. Для них характерно отсутствие четкой структуры и центра. Каждый участник социальной сети является создателем собственного дискурса и соавтором общей интернет-среды.

Основными отличительными чертами социальных сетей и блогов можно считать реализацию тенденции к разговорности, главными признаками которой является спонтанность, неофициальность, диалогичность, ситуативная закреплённость, тенденция к краткости и экспрессивности. Особенности социальных сетей является то, что информационное наполнение неструктурированное, дискуссии возникают спонтанно. В социальных сетях в основном происходит общение с помощью письменных текстов, что создает особый способ коммуникации, которая по внешнему виду напоминает устную разновидность разговорного стиля.

Использование «знаков-символов», не свойственных традиционному письменному языку, создание эффекта звукового языка, употребление определенными словесными формулами и т.п. приближает разновидность коммуникации к ее устному варианту. Социальная сеть как жанр интернет-коммуникации владеет определенной тематикой, коммуникативными целями, стилистическими особенностями, а выражение устной речи с помощью письменной проявляется на всех уровнях структурной организации данного жанра: фонетическом, грамматическом, лексическом, синтаксическом и графическом.

Аббревиатуры молодежного интернет-сленга есть разнообразными: от простых (образованных от начальных букв нескольких слов), до более сложных (образованных от начальных букв слов, составляющих предложение). Аббревиатуры интернет-сленга имеют эмоциональную окраску и выражают определенное отношение автора сообщения к ситуации или собеседнику поскольку пользователи самостоятельно создают аббревиатуры,

Сокращения играют ведущую роль в процессе образования лексических инноваций и выполняют функцию «экономных» субституты многосложных слов, что необходимо для общения в социальных сетях в связи с необходимостью быстрого набора сообщения.

В продуцировании новых экспрессивных единиц роль словообразовательной игры есть достаточно весомой. На уровне словообразования игра реализуется как структурное преобразование существующего слова или слов, как образование нового слова на основе двух слов и, наоборот, как образование нескольких элементов на основе одной образовательной базы.

Язык социальных сетей и другие важные сферы жизни человеческого общества взаимосвязаны и взаимосвязаны. В структуре аббревиатур проанализирован эмоционально-оценочный компонент. Рассмотрено выражение положительной, нейтральной и негативной эмоциональной оценки данных сленговых неологизмов.

Таким образом, можно заключить, что повседневная речь дополняется все новыми и новыми сокращениями с разной структурой и семантикой, поэтому в будущем ученые должны изучить большое количество неизученных сокращений. Очевидно, что с появлением Интернета стало возможным создание новых инструментов, обслуживаемых языком среды, и они также привели к появлению новой проблемной области знаний – Интернет-лингвистики.

Относительно влияния употребления аббревиатур на развитие языка блогеров украинские и зарубежные исследователи произносят кардинально отличные мнения, среди которых есть как положительные с описанием всех

плюсов такой формы общения, так и негативные с описанием всех недостатков, среди которых одним из главных является проблема повышения неграмотности молодежи.

Наш личный вывод относительно употребления аббревиатур – такой вид коммуникации может оказать как положительное, так и негативное влияние на развитие речи. Важно сбалансировать употребление аббревиатур и обычных слов, чтобы сохранить надлежащий уровень выразительности речи и обеспечить эффективную коммуникацию с окружающими.

АНОТАЦІЯ

Гевара Хіменес Сусана Алехандра Де Ла. Аббревіатури в мовленні сучасного блогера.

Актуальність теми роботи обумовлена масштабністю використання аббревіатур в онлайн-просторі, соціальних мережах та мобільних текстових повідомленнях.

Мета роботи – виявити найпоширеніші аббревіатури у мові блогерів різних соціальних мереж та їх вплив на розвиток мови.

Досягнення поставленої мети можливе через вирішення наступних **завдань**: •проаналізувати зміст поняття «аббревіатура» та історію його виникнення; •визначити особливості використання аббревіатур та їх функції; •проаналізувати структуру та склад аббревіатур, що використовуються блогерами; •виявити типові аббревіатури у різних галузях блогерства; •проаналізувати вплив аббревіатур на мову блогерів.

Об'єкт роботи – аббревіатури в російськомовному сегменті онлайн-простору та соціальних мереж.

Предмет роботи – особливості використання аббревіатур у мовленні блогерів.

Матеріалом дослідження стали сторінки російськомовних блогерів у соціальних мережах Instagram, Twitter, YouTube, Telegram та Facebook. Теоретичною основою стали наукові праці вітчизняних та зарубіжних мовознавців.

Для досягнення поставленої мети та завдань було використано такі **методи**: описовий для аналізу мовних одиниць та їх характеристик, структурний аналіз, метод суцільної вибірки для підбору фактичного матеріалу дослідження та аналізу особливостей скорочень у мовленні блогерів.

Наукова новизна отриманих результатів у тому, що у роботі вперше:

1) досліджено аббревіатурну лексику соціальних мереж Instagram, Telegram, Twitter та Facebook з точки зору застосування продуктивних словотвірних моделей;

- 2) здійснено аналіз сленгових абревіатур соціальних мереж Instagram, Telegram, Twitter та Facebook: розглянуто ігрові інновації, структура, прагматика та класифікація абревіатур;
- 3) здійснено аналіз досліджуваних одиниць та визначено їх емоційно-оцінний компонент, функції, походження;
- 4) досліджено вплив абревіатур на мову блогерів.

Практичне значення результатів обумовлюється можливістю використання одержаних результатів у нормативних курсах з лексикології та стилістики російської мови, в курсах з теорії комунікації, дискурсології, соціолінгвістики, прагмалінгвістики. Отримані під час дослідження дані можуть використовуватися під час укладання словників сучасного англійського сленгу і неологізмів, і навіть під час написання навчальних посібників, створенні спецкурсів й у подальших дослідженнях учених.

Структура роботи – робота складається із вступу, 2 розділів (7 підрозділів), висновків, списку використаних джерел (31 позиція) та додатків. Загальний обсяг роботи 36 сторінок, основний текст викладено на 31 сторінці.

У першому розділі дається огляд наукової літератури. У другому розділі аналізуються абревіатури у мовленні блогерів.

Наш **особистий висновок** щодо вживання абревіатур. Це такий вид комунікації, який може мати як позитивний, так і негативний вплив на розвиток мови. Важливо збалансувати вживання абревіатур та звичайних слів, щоб зберегти належний рівень виразності мови та забезпечити ефективну комунікацію з оточуючими.

Ключові слова: абревіатура, блог, дискурс блогосфери, скорочення.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, Н. Н. (1984, 16 с.) Типология сокращённых лексических единиц современного английского языка: автореф. дис. канд. филол. наук
2. Антрушина, Г.Б., Афанасьева, О. В., Морозова, Н. Н., Дрофа, М. (1999). Лексикология британского языка
3. Борисов, В. В., (1972) Аббревиация и агрономия. Военные и научно-технические сокращения в иностранных языках. - М.: Воениздат.
4. Бреусова, Е. И. (2011). Об эффективности обыденной коммуникации в её письменной разновидности / Вестник Сургутского государственного педагогического университета. № 4. С. 34
5. Гармаш, О. Л., (2008). Сбалансированность процесса пополнения словарного состава современного английского языка. Вестник Мелитопольского государственного педагогического университета им. Б.Хмельницкого. №1. С.183. Мелитополь.
6. Голев, Н. Д., (2013). Русская письменная разговорная речь и её отражение в обыденном языковом сознании участников виртуальной коммуникации / Вестник Томского государственного университета. Филология. № 5 (25). С. 12.
7. Гудзь, Н. О., Інтернет дискурс як новий тип комунікації. Структура, мовне оформлення, жанрові формати. Восстановлено с <http://eprints.zu.edu.ua/16727/1/%D0%93%D1%83%D0%B4%D0%B7%D1%8C> . Pdf.
8. Запоточна, Л., (2014). Аббревиация в системе современной кардиологической терминологической номинации. Актуальные вопросы общественных наук и истории медицины.
9. Кисса, Ю., Блоги – это неформальная журналистика. Восстановлено с <http://www.personaltrening.com/blog>
10. Кречман, А., (2018). Особенности аббревиации и акронимизации медицинской терминологии в английском языке. Материалы международной научно-практической. Интернет-конференции «Современное состояние и

- перспективы развития образовательного пространства: глобальное измерение», г. Запорожье,
11. Ковтун, О. В. (2011). Особенности перевода аббревиатур и сокращений в области авиации. Материалы IV Международной научно-практической конференции «Фаховий та художній переклад теорія, методологія, практика» - Киев
 12. Корунец, И. В., (2003). Теория и практика перевода. Theory and practice of translation: аспектний переклад. Винница.
 13. Крисенко, С.М., (2006). Новейший англо-украинский, украинско-английский словарь 100 000 слов [составитель С.М. Крисенко]. Х.: «Промінь».
 14. Павлюк, В. И. Аббревиатуры современного английского языка как составляющая молодежного интернета- сленгу. Восстановлено с <https://naukajournal.org/index.php/naukajournal/article/viewFile/353/539>;
 15. Полетаева, Е. Д., (2016). Аббревиация и сокращение: unus et idem? . Молодой ученый.
 16. Верба, Л.Г., (2003). Сравнительная лексикология английского и русского языков. Винница.
 17. Почепцов, Г. Г., (1999). Теория коммуникации. К.: ВЦ "Киевский университет". С. 75
 18. Селиванова, Е.А., (2010). Лингвистическая энциклопедия. Полтава
Окружающая среда.
 19. Розенталь, Д.Э., Теленкова, М. А., (1976). Словарь-справочник лингвистических терминов. Просвещение.
 20. Бортничук, Е.Н., Василенко, И.В., Пастушенко, Л.П., (1988). Словообразование в современном английском языке. Вища школа.
 21. Гак, В.Г., (1977). Сопоставительная лексикология. 412 с.
 22. Харина, С. А. Содержательные особенности блогосферы в современной англоязычной коммуникации. Восстановлено с <http://eprints.zu.edu.ua/35369/1/C.%20A.%20Харина%20МІСТОВНІ%20ОСОБЛИВОСТІ%20БЛОГОСФЕРИ%20В%20СУЧАСНІЙ%20АНГЛОМОВНІЙ%20КОМНІКАЦІЇ.pdf>;

23. Crystal, D. (2002) 272 p Language and the Internet. Cambridge University Press.
24. Darot, M. (2009). No.196, pp. 78. Usage de la langue: le register familier. Le français dans le monde.
25. Eckersley, R. (2004) 27 p The Big Chill: The WTO and Multilateral Environmental Agreements. Massachusetts Institute of Technology.
26. Komissarov, V. N. (1990) Theory of Translation (Linguistic Aspects): Textbook. for ints and fac. foreigner I'm from. Higher school. Moscow.
27. Macmillan, (2002) 1658 p. Macmillan English dictionary for advanced learners of American English. Oxford.
28. Working Group on Early Childhood Education and Care under the auspices of the European Commission Proposal for key principles of a Quality Framework for Early Childhood Education and Care: Report of the Working Group on Early Childhood Education and Care under the auspices of the European Commission.
29. Людмила В. (2023). Блог. Восстановлено с https://www.instagram.com/njashka_/
30. Александра Т. (2023). Блог. Восстановлено с <https://www.instagram.com/sashaabo/?hl=ru>
31. Юлия В. (2023). Блог. Блог. Восстановлено с <https://www.instagram.com/verbaaa/?hl=ru>