

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет романської філології і перекладу

Кафедра іспанської та французької філології

Курсова робота з лінгвістики

**на тему: «КОНТРАСТИВНА ФУНКЦІЯ АНТОНІМІВ У ТЕКСТАХ:
"ДОН КІХОТ" МІГЕЛЯ ДЕ СЕРВАНТЕСА, "ЦИГАНСЬКІ
РОМАНСЕРО" ФЕДЕРІКА ГАРСІЇ ЛОРКИ, "СТО РОКІВ
САМОТНОСТІ" ГАБРІЄЛЯ ГАРСІЇ МАРКЕСА»**

Допущено до захисту
«___» _____20__ року

Студентки групи МЛі03-19
факультету романської філології
і перекладу
денної форми навчання,
освітньо-професійної програми
Французька мова і література, друга
іноземна мова, переклад _____
за спеціальністю 035 Філологія
Моргулець Маргарити Олександрівни

Завідувач кафедри
іспанської та французької
філології

Науковий керівник:

_____ (науковий ступінь, вчене звання, ПІБ)

_____ Залеснова
Олена Володимирівна
(підпис) (ПІБ)

Чотирибальна шкала _____
Кількість балів _____
Оцінка ЄКТС _____

КИЇВ – 2023

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA DE UCRANIA

UNIVERSIDAD NACIONAL LINGÜÍSTICA DE KYIV

Facultad de Filología Románica y Traducción

Departamento de Filología Hispánica y Francesa

Trabajo de curso en lingüística

**sobre el tema: « LA FUNCIÓN CONTRASTANTE DE LOS ANTÓNIMOS
EN LOS TEXTOS: "DON QUIJOTE" DE MIGUEL DE CERVANTES,
"ROMANCERO GITANO" DE FEDERIC GARCÍA LORCA, "CIEN AÑOS
DE SOLEDAD" DE GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ»**

Autorizado a la defensa

«___» _____

De la estudiante de grupo MLi03-19
de la facultad de Filología románica
y traducción
de programa de formación profesional
Lengua y Literatura española, segunda lengua
extranjera, traducción
especialidad 035 Filología
Marharita Morhulets

*Jefe de departamento de
Filología hispánica y francesa*

_____ Zalesnova Elena. _____
(firma) (nombre, apellido)

Dirigente científico:

(grado, título universitario, nombre, apellido)

Puntos _____
Calificación final _____
Evaluación ECTS _____

KYIV – 2023

АНОТАЦІЯ

Робота присвячена темі "Антонімія та типи антонімів". У курсовій роботі були розглянуті різні види антонімів, як вони впливають на опис чогось. Дослід антонімів був на декількох текстах, таких як: "Дон Кіхот" (Мігель де Сервантес), "Циганські романсеро" (Федеріко Гарсія Лорка), "Сто років самотності" (Габріель Гарсія Маркес). В самій роботі є приклади відомих авторів: Чарльз Діккенс, Хосе Марті, Мануель Альтамірано, Антоніо Мачадо, Аристотель, Густаво Адольфо Беккер, Габріеля Гарсія Маркеса, Пабло Неруда, Павло Тичина, Антоніо Мачадо.

У вступній частині роботи розглядається визначення антонімії та її роль у мові. Ознайомилися з поняттям "Антонімія". Нам вдалося визначити що таке антоніми завдяки дослідженням мовознавців, таких як: Річард Едмундс, Чарльз Філмор, Федеріко Коррієнтес, Еміліо Алєндре, Антоніо Товар, Мануель Секо. Визначили, основні типи. Наступним кроком було більш ретельне ознайомлення з функціями антонімів у мові.

У інших частинах роботи було проведено аналіз використаних антонімів в текстах, та як вони вплинули на них. Бралися різні фрагменти текстів, в яких присутні антоніми та розбиралися, що саме робить той чи інший антонім у цій частині тексту. Аналіз робився також і на інших аспектах, наприклад, використання антонімів у літературі та поезії, в рекламі та маркетингу, в публічних виступах та промовах. Було встановлено, як саме антоніми впливають на вираження емоційного забарвлення, розділення на протилежності та контрасти.

Таким чином, головна мета даної курсової роботи була досягнена. Нам вдалося з'ясувати що таке антонімія та її типи, яка її роль у мовленні, та її використання у різних контекстах.

Ключові слова: мова, мовлення, антонім, типи антонімів, аналіз, градаційні або поступові антоніми, абсолютні антоніми, рекіпрокні антоніми або взаємні антоніми, генетичні антоніми.

PLAN

INTRODUCCIÓN	5
Definición de antonimia y su papel en el lenguaje	5
PARTE I.....	9
1. LOS PRINCIPALES TIPOS DE ANTÓNIMOS	9
1.1. Antónimos graduales	9
1.2. Antónimos absolutos.....	11
1.3. Antónimos recíprocos.....	12
1.4. Antónimos genéticos.....	13
Conclusión de la parte 1.....	14
PARTE II.....	16
2. Funciones de los antónimos en el lenguaje.....	16
2.1. División en opuestos y contrastes	18
2.2. Expresión del tono y coloración emocional.....	19
Conclusión de la parte 2.....	21
PARTE III.....	24
3. El uso de antónimos en distintos géneros lingüísticos.....	24
3.1. Literatura y poesía.....	24
3.2. Publicidad y marketing.....	25
3.3. Oratoria y discursos.....	27
Conclusión de la parte 3.....	28
PARTE IV.....	29
4. El uso de antónimos en obras artísticas españolas.....	29
4.1. "Don Quijote de la Mancha" (Miguel de Cervantes)	29
4.2. " Romancero gitano" (Federico García Lorca)	30
4.3. " Cien años de soledad " (Gabriel García Márquez)	32
Conclusión de la parte 4.....	34
CONCLUSIONES GENERALES.....	35
BIBLIOGRAFÍA.....	37

INTRODUCCIÓN

Definición de antonimia y su papel en el lenguaje

La antonimia es un concepto lingüístico que describe la relación de oposición entre las palabras. Los antónimos son palabras que tienen significados opuestos. Se incluyen en sinónimos y antónimos, que son los principales componentes de la estructura léxica de una lengua. [36, p. 7**Error! Reference source not found.**]

Uno de los primeros investigadores de los antónimos fue el lingüista inglés Richard Edmunds, que en 1906 definió los antónimos como "palabras con significados opuestos". Otro lingüista estadounidense, Charles Fillmore, describió los antónimos como palabras con "pares opuestos" en 1971. Los aspectos de los antónimos que se han estudiado incluyen la semántica, la sintaxis y la lexicografía. En términos semánticos, se ha estudiado la oposición de significados y su interacción. Por ejemplo, los antónimos pueden ser completamente opuestos (por ejemplo, frío y caliente), parcialmente opuestos (por ejemplo, pequeño y grande) u opuestos en algunos aspectos (por ejemplo, claro y oscuro). En sintaxis, estudiamos el uso de antónimos en las frases, su posición sintáctica y su papel en el texto. En lexicografía, estudiamos la estructura lexicográfica de los antónimos, su clasificación y descripción en las fuentes de los diccionarios.

En el estudio de los antónimos también se prestó especial atención a su interacción con otras categorías léxicas, como sinónimos, hiperónimos, hipónimos, etc. En particular, el lingüista inglés estudió la interacción de los antónimos con palabras que expresan el grado de un concepto, así como con palabras que expresan la relación entre objetos. [18 p. 8**Error! Reference source not found.**]

Las definiciones de los antónimos pueden variar según el autor y el aspecto estudiado. [12**Error! Reference source not found.**, p. 1]

Los estudios sobre antónimos realizados por autores españoles suelen centrarse en aspectos como:

- Estructura semántica de los pares antónimos y su clasificación.
- Funcionamiento de los antónimos en el sistema lingüístico y su uso en el habla.
- Interrelación de los antónimos con otras categorías léxicas como sinónimos, hipónimos, hiperónimos y otras.
- El aspecto cultural e histórico de los antónimos y su papel en la expresión de la cosmovisión y la mentalidad. [10**Error! Reference source not found.**, p. 6]

Algunos autores españoles famosos que han estudiado los antónimos son:

1. Federico Corriente es un lingüista español que trabaja en el campo de la filología árabe y la lexicografía. Es autor del libro "Diccionario de arabismos y voces afines en iberorromance" (1999), donde explora las influencias árabes en el español, incluida la antonimia. [8**Error! Reference source not found.**]
2. Emilio Alarcos: Filólogo y lingüista español, autor de "Curso de gramática española" (1974), donde analiza la antonimia y su papel en el sistema lingüístico. [5**Error! Reference source not found.**]
3. Manuel Seco: Filólogo y lingüista español, autor de "Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española" (1955), que trata de los antónimos y su uso en la lengua. [33**Error! Reference source not found.**]

La función de la antonimia en el lenguaje es ayudar a expresar los opuestos conceptuales y definir la relación entre conceptos diferentes. Los antónimos ayudan a describir el mundo, el espacio circundante y las relaciones interpersonales con mayor precisión.

Los antónimos pueden dividirse en varios tipos, entre ellos:

1. Antónimos graduales
2. Antónimos absolutos
3. Antónimos recíprocos o antónimos mutuos
4. Antónimos genéticos [34Error! Reference source not found.]

La antonimia es de gran importancia en el lenguaje porque nos ayuda a distinguir entre los significados de las palabras y a describir el mundo que nos rodea con mayor precisión. Esto es importante no sólo para comprender el habla, sino también para desarrollar programas lingüísticos y otros análisis lingüísticos. Los antónimos se utilizan en la literatura, la poesía y el habla de diferentes culturas y lenguas. En inglés, por ejemplo, escritores famosos como Shakespeare y Dickens utilizan antónimos para profundizar en la caracterización de los personajes y crear un argumento polifacético.

Un ejemplo del uso de antónimos para crear caracterización es la famosa cita de Romeo y Julieta, de William Shakespeare, en la que el protagonista Romeo describe sus sentimientos tras conocer a Julieta:

Traducción al español:

« ¡Oh amor pendenciero, oh odio amoroso,
 Oh cualquier cosa de nada creada primero,
 Oh pesada ligereza, grave vanidad,
 Deforme caos de formas bien parecidas,
 Pluma de plomo, humo brillante, fuego frío, salud enferma,
 Sueño que aún despierta, eso no es lo que es!

Este amor siento yo, que no siento amor en esto. » [37, p. 7, Acto 1, Escena 1]

En esta cita, Romeo utiliza antónimos como "amor pendenciero" y "odio amoroso" para mostrar la complejidad de sus sentimientos por Julieta, que son

como opuestos que se contradicen. Estos antónimos ayudan a crear una imagen polifacética de un personaje que tiene sentimientos y emociones contradictorios.

Una de las principales ventajas de los antónimos es que ayudan a mejorar la comprensión verbal y las destrezas lingüísticas. Conocer los antónimos le ayuda a entender el significado de las palabras y hace que su discurso sea más diverso y polifacético. Esto puede ser especialmente útil para los estudiantes de lenguas extranjeras.

También hay que tener en cuenta que los antónimos ayudan a crear un texto armonioso. Utilizar palabras con significados opuestos puede ayudar al escritor a crear un texto más eficaz en el que las palabras interactúen y se complementen.

En resumen, la antonimia es una parte importante de la estructura léxica de una lengua y es esencial para comprender el habla y mejorar las destrezas lingüísticas. El uso de antónimos ayuda a crear un texto más preciso y variado, lo que es especialmente importante para las obras literarias y el habla en general.

PARTE I

1. LOS PRINCIPALES TIPOS DE ANTÓNIMOS

El primer tipo de antónimos son los antónimos graduales. Estos antónimos expresan el grado de oposición entre las palabras. Por ejemplo, las palabras "caliente" y "frío" son antónimos graduales porque expresan oposición entre grados de temperatura.

El segundo tipo de antónimos son los antónimos absolutos. Estos antónimos son completamente opuestos en significado. Por ejemplo, las palabras "vivo" y "muerto" son antónimos absolutos.

El tercer tipo de antónimos son los antónimos recíprocos. Estos antónimos expresan oposición mutua. Por ejemplo, las palabras "dar" y "recibir" son antónimos recíprocos.

El cuarto tipo de antónimos son los antónimos genéticos. Estos antónimos expresan oposición en cuanto al origen. Por ejemplo, las palabras "padre" e "hijo" son antónimos genéticos porque expresan oposición en cuanto al grado de parentesco. [39]

Ahora veremos cada tipo de antónimo con más detalle.

1.1 Antónimos graduales

Los antónimos graduales son uno de los tipos de antónimos más interesantes y complejos. Estas palabras expresan opuestos mediante conceptos intermedios que representan grados de calidad o cantidad. Los antónimos graduales pueden utilizarse en varios campos del lenguaje, desde la investigación científica hasta la ficción.

Uno de los antónimos graduales más comunes es "grande" y "pequeño". Estas palabras pueden tener distintas gradaciones, por ejemplo: "muy grande" y "un poco grande". Estas palabras se utilizan en diversos contextos, desde hablar del tamaño de los objetos hasta describir emociones. Por ejemplo, "gran éxito" y "poco progreso" se utilizan para expresar distintos niveles de logro.

Los antónimos graduales también se utilizan en la investigación científica. Por ejemplo, "ácido" y "alcalino" son antónimos graduales en química. Estas palabras se utilizan para describir el nivel de diferentes sustancias. Otro ejemplo es "oscuro" y "claro", que se utilizan para describir el nivel de iluminación de distintos objetos en física.

Además de la investigación científica y su uso en la descripción de propiedades físicas, los antónimos graduales se emplean en literatura para crear imágenes y estados de ánimo. Por ejemplo, "caliente" y "frío" pueden utilizarse para describir las emociones o el estado de ánimo de los personajes en obras literarias. Asimismo, "blando" y "duro" pueden utilizarse para describir el carácter y la personalidad de los personajes de los libros.

El uso de antónimos graduales requiere una cuidadosa consideración, ya que su empleo incorrecto puede dar lugar a malentendidos e interpretaciones erróneas. Por ejemplo, las palabras "caro" y "barato" son antónimos graduales, pero su uso en un determinado contexto puede ser incorrecto, ya que el valor de un producto depende de muchos factores.

También hay que tener en cuenta las características culturales e históricas de determinados países, ya que algunos antónimos graduales pueden tener significados diferentes en culturas distintas. Por ejemplo, la palabra "gordo" puede tener un significado negativo en algunas culturas, mientras que en otras puede ser un signo de bienestar y riqueza.

Los antónimos graduales se utilizan en diversos ámbitos y contextos. Su uso requiere un enfoque cuidadoso y la consideración de las especificidades culturales e históricas. [19**Error! Reference source not found.**]

Aquí tienes algunas citas de escritores españoles con antónimos graduales:

1. « La esperanza es el sueño del hombre despierto. » - Aristóteles. En esta cita, vemos un contraste entre "esperanza" y "sueño", que son antónimos graduales. [21**Error! Reference source not found.**]
2. «Dices que tienes corazón, y sólo lo dices porque sientes sus latidos. Eso no es corazón...; es una máquina, que, al compás que se mueve, hace ruido. » - Gustavo Adolfo Bécquer. En esta cita, hay una gradación antónima entre "corazón" y "máquina". En este contexto, "corazón" se refiere a la emotividad y los sentimientos humanos, mientras que "máquina" se refiere al frío trabajo mecánico y al movimiento. [31]

1.2. Antónimos absolutos

Los antónimos absolutos son palabras que tienen significados completamente opuestos y no tienen ninguna conexión semántica común. Estas palabras no tienen rasgos comunes, características o atributos similares. Sus significados son completamente opuestos y su uso en el discurso ayuda a enfatizar el contraste y la diferencia entre conceptos diferentes.

Por ejemplo, las palabras "vida" y "muerte" son antónimos absolutos porque son conceptos completamente opuestos. "Vida" transmite la idea de existencia, crecimiento y desarrollo, mientras que "muerte" indica el fin de la vida y la ausencia de manifestaciones vitales. Otro ejemplo de antónimos absolutos son las palabras "día" y "noche". "Día" transmite la idea de luz y actividad, mientras que "noche" describe la oscuridad y la ausencia de luz. [11]

En la literatura, puedes encontrar el uso de antónimos absolutos en las siguientes líneas:

« En un lugar de la Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo que vivía un hidalgo de los de lanza en astillero, adarga antigua,

rocín flaco y galgo corredor. » - una cita de la novela de Miguel de Cervantes Don Quijote. [24, p. 23]

"de los de lanza en astillero" / "rocín flaco" - donde "los de lanza en astillero" indica un caballero rico y bien entrenado, mientras que "rocín flaco" indica un caballo pobre y flaco.

Además, los antónimos absolutos se utilizan a menudo en filosofía, donde ayudan a transmitir conceptos opuestos. Por ejemplo, en filosofía, "bien" y "mal" son antónimos absolutos que indican la oposición entre los conceptos de comportamiento moral y ético. En este caso, el uso de antónimos absolutos ayuda a enfatizar el peso de estos conceptos y su importancia para la vida humana.

1.3. Antónimos recíprocos

Los antónimos recíprocos son un tipo especial de antónimos que transmiten el significado opuesto con una palabra, dependiendo del contexto de su uso. Tales antónimos reflejan relaciones específicas entre los conceptos que interactúan entre sí. Los antónimos recíprocos son bastante raros en la lengua.

Un ejemplo de antónimo recíproco en inglés es "to borrow" (pedir prestado) y "to lend" (prestar). Estas palabras transmiten la relación inversa entre los conceptos de "pedir prestado" y "prestar". Cuando cambia el contexto de uso de estas palabras, también cambia su significado. Por ejemplo, en un contexto empresarial, "to borrow" significa pedir un préstamo, y "to lend" significa dar un préstamo. Sin embargo, en el habla cotidiana, el uso de estas palabras puede tener el significado opuesto, dependiendo del contexto de uso.

En la mayoría de las lenguas, los antónimos recíprocos son poco frecuentes. Sin embargo, en algunas lenguas, como el finés, los antónimos recíprocos pueden ser bastante comunes. Por ejemplo, en finés, las palabras "antaa" (dar) y "saada" (recibir) también son antónimos recíprocos, que transmiten significados opuestos

en una palabra, dependiendo del contexto de su uso. También hay antónimos recíprocos que reflejan la interacción entre dos personas en una relación. Por ejemplo, las palabras "forgive"(perdonar) y "apologize" ("disculparse") son antónimos recíprocos porque transmiten significados opuestos con la misma palabra, dependiendo del contexto de su uso. Una parte puede "forgive" a la otra por sus errores, mientras que la otra puede "apologize" por los suyos.

Sin embargo, el uso de antónimos recíprocos puede resultar difícil para las personas que aprenden inglés como lengua extranjera. Por ejemplo, algunos antónimos recíprocos pueden tener formas similares o parecerse mucho a otras palabras, lo que puede llevar a un uso erróneo de las mismas. También puede haber problemas para entender el contexto de los antónimos recíprocos, ya que los significados pueden cambiar dependiendo de la situación. [23]

Una cita de un famoso autor español sobre los antónimos recíprocos: « Los celos son una mezcla explosiva de amor, odio, avaricia y orgullo. » - Alphonse Carr. En esta cita, Alphonse Carr describe cómo los celos pueden ser una mala mezcla de sentimientos como el amor, el odio, la codicia y el orgullo. [7, p. 42]

1.4. Antónimos genéticos

Los antónimos genéticos son palabras que indican diferentes aspectos de la información genética, reflejando la relación entre dos conceptos que son antónimos. Normalmente, los antónimos genéticos están relacionados con los procesos que tienen lugar en las células, el ADN y el ARN, el código genético y otros aspectos de la genética.

Un ejemplo de antónimo genético es "gen" y "alelo". Un gen es la unidad básica de la herencia que codifica ciertas características de un organismo, mientras que un alelo es una forma alternativa de un gen que puede tener un efecto sobre la

misma característica. Se trata de dos conceptos con significados opuestos pero que reflejan la relación entre distintas formas de información genética.

Los antónimos genéticos pueden reflejar distintos aspectos de los procesos que tienen lugar en las células, como la "replicación del ADN" y la "transcripción y traducción del ARN". La replicación del ADN es el proceso en el que el ADN se duplica antes de que una célula se divida para que cada célula hija tenga una copia idéntica de la información genética. Por otro lado, la transcripción del ARN y la traducción del ARN son procesos en los que la información del ADN se transfiere a moléculas de ARN y proteínas, respectivamente. Estos tres conceptos son antónimos que reflejan diferentes aspectos del proceso de transferencia de información genética en una célula.

Uno de los antónimos asociados a la genética es "dominante" y "recesivo". Estos términos se utilizan para describir la herencia de rasgos que dependen de genes específicos. Un gen dominante es un gen que produce un efecto independientemente de la presencia de otro gen, mientras que un gen recesivo sólo produce un efecto si dos copias de ese gen están presentes en el organismo. Por ejemplo, un gen que determina el color de los ojos puede ser dominante o recesivo, dependiendo de la variante específica del gen.

Conclusión de la parte 1

Cada tipo de antónimo tiene sus propias características que los hacen únicos. Los antónimos graduales expresan la oposición en grado, es decir, la diferencia entre magnitud, cualidad y cantidad. Pueden tener muchos valores intermedios y forman una escala de oposición. Los antónimos graduales se utilizan en una gran variedad de ámbitos y contextos. Su uso requiere un enfoque cuidadoso y la consideración de especificidades culturales e históricas.

Los antónimos absolutos, como ya se ha dicho, tienen un significado completamente opuesto. Sugieren una exclusividad total, es decir, sólo existe una variante del significado que sea completamente opuesta a la otra. Los antónimos absolutos se utilizan en diversos ámbitos de nuestra vida. Ayudan a transmitir el contraste entre distintos conceptos y a crear imágenes vívidas. El uso de antónimos absolutos ayuda a que el discurso sea más preciso y eficaz y nos permite destacar la importancia de estos conceptos en distintos ámbitos de la vida.

Los antónimos recíprocos expresan oposición mutua. Esto significa que no pueden existir el uno sin el otro. Por ejemplo, no se puede dar algo si nadie lo recibe. En general, los antónimos recíprocos o recíprocos reflejan la complejidad de nuestras relaciones y de la comunicación entre las personas. Son un ejemplo de cómo la lengua puede reflejar y reproducir nuestras complejas relaciones mutuas y nuestra capacidad de interacción e intercambio. Así pues, los antónimos recíprocos son un elemento importante de la lengua inglesa y de la interacción humana. Nos permiten expresar acciones e ideas opuestas en una sola palabra y pueden ayudar a evitar malentendidos y conflictos en la interacción humana. Sin embargo, el uso de antónimos recíprocos puede suponer un reto para los estudiantes de inglés como lengua extranjera y requiere un estudio cuidadoso y la comprensión del contexto de las palabras.

Los antónimos genéticos expresan una oposición de origen. Tienen una estrecha relación entre sí, por lo que la oposición en este caso se expresa en relación con una palabra de origen. Los antónimos genéticos reflejan los principios básicos de la genética y la herencia, así como la relación entre la información genética y el fenotipo de los organismos.

PARTE II

2. FUNCIONES DE LOS ANTÓNIMOS EN EL LENGUAJE

Los antónimos son palabras que tienen significados opuestos. Desempeñan funciones importantes en la lengua y contribuyen al desarrollo de la competencia lingüística. A continuación veremos las funciones de los antónimos en la lengua.

1. La función de la emotividad

Los antónimos pueden tener una fuerte carga emocional. Por ejemplo, las palabras "alegría" y "tristeza" evocan emociones diferentes en las personas. El uso de antónimos en el discurso ayuda a transmitir el estado emocional y los sentimientos de una persona. [4]

Por ejemplo, el poema "Romance Sonámbulo" de Federico García Lorca. En este poema, el autor utiliza los antónimos sol y sombra para transmitir distintos estados emocionales asociados a lo divino:

« Verde que te quiero verde.
Verde viento. Verdes ramas.
El barco sobre la mar
y el caballo en la montaña.
Con la sombra en la cintura
ella sueña en su baranda,
verde carne, pelo verde,
con ojos de fría plata.
Verde que te quiero verde.
Bajo la luna gitana,
las cosas la están mirando
y ella no puede mirarlas. » [14]

La repetición de la palabra "verde" y la descripción de la mujer con "ojos de fría plata" crea una sensación de misterio y ensueño. La imagen del barco en el mar y el caballo en la montaña evoca una sensación de libertad y aventura. En general, la poesía de Lorca es muy emocional y se enfoca en explorar los sentimientos humanos más profundos.

2. Función estilística

Los antónimos pueden utilizarse para la expresión estilística. Por ejemplo, las palabras "blanco" y "negro" pueden utilizarse para crear contraste en el discurso y dar un significado adicional a una afirmación. [38]

3. La función de la lexicografía

En lexicografía, los antónimos se utilizan para indicar el significado opuesto de una palabra. En la mayoría de los diccionarios, los antónimos aparecen junto a las palabras a las que complementan. [30]

He aquí un ejemplo extraído de la obra del famoso escritor chileno Pablo Neruda:

« Es tan corto el amor, y es tan largo el olvido. » - Hay dos antónimos en esta frase: "amor" y "olvido". Estas palabras son de significado opuesto, por lo que se encuentran una al lado de la otra en el diccionario y se utilizan para expresar sentimientos contradictorios. [27]

4. La función de la gramática

Los antónimos pueden utilizarse para expresar oposición en gramática. Por ejemplo, las palabras "correr" y "pararse" expresan lo contrario de una acción. Los antónimos también pueden utilizarse para formar pares de palabras antonímicas, que cumplen una función importante en gramática. [29]

Por ejemplo, una de las citas célebres de la novela, « Ladrán, Sancho, señal de que cabalgamos », utiliza la gramática para mostrar los diferentes estilos de habla y rasgos de carácter de Don Quijote y Sancho Panza. La frase « Ladrán, Sancho, luego cabalgamos », es una expresión que se toma por clásica y que significa algo así como seguir adelante a pesar de las críticas.

En esta frase, "ladran" es un verbo en 3ª persona del plural, que indica una acción que tiene lugar lejos del hablante. Esta palabra es una interjección de Don Quijote, que la utiliza para mostrar que los perros les están ladrando. Al mismo tiempo, "cabalgamos" es un verbo en 1ª persona del plural que indica una acción que tiene lugar indirectamente, pero cerca del hablante. Sancho Panza utiliza esta palabra para indicar que están montando a caballo. [6]

Esta diferencia gramatical se utiliza para enfatizar los diferentes caracteres de Don Quijote y Sancho Panza. Don Quijote, aunque bastante apasionado e ingenuo, intenta parecer superior y más listo de lo que realmente es, mientras que Sancho Panza, aunque de condición más sencilla, tiene más experiencia práctica y, por tanto, es más realista en sus acciones y declaraciones. Así pues, la gramática se utiliza en esta situación para crear personajes individuales y diferenciar.

En esta frase, Cervantes utiliza el antónimo "fuerza de la debilidad" para mostrar que la fuerza de Dulcinea reside en su incansable capacidad de abnegación y sumisión, a pesar de su debilidad e indefensión. Esta construcción gramatical refleja la profunda filosofía del autor y ayuda a transmitir sus ideas con mayor precisión y eficacia.

2.1. División en opuestos y contrastes

La división en opuestos y contrastes es un elemento importante de la actividad lingüística que ayuda a transmitir el contraste entre dos o más objetos, conceptos o fenómenos. Este elemento se utiliza en diversos campos como la literatura, el periodismo, la ciencia, la publicidad, etc.

Los opuestos pueden encontrarse en distintos niveles de la actividad lingüística, por ejemplo, en la fonética, la morfología, la sintaxis y la semántica. A nivel fonético, los opuestos pueden encontrarse en la pronunciación de sonidos que tienen características de articulación opuestas, por ejemplo, los sonidos [i] y [u]. A nivel morfológico, los opuestos pueden manifestarse en las formas de las palabras, por ejemplo, en la oposición de números singulares y plurales. A nivel sintáctico,

los opuestos pueden manifestarse en el uso de construcciones opuestas, por ejemplo, en el uso de "no sólo... sino también" y "no sólo... sino también". A nivel semántico, los opuestos pueden manifestarse en el uso de antónimos que transmiten significados opuestos, como "caliente" y "frío".

Los contrastes se utilizan para transmitir distintos tipos de oposición, como el contraste entre lo oscuro y lo claro, lo liso y lo áspero, lo blando y lo duro, lo frío y lo caliente, etcétera. Los contrastes pueden transmitir no sólo oposición, sino también diferentes grados de similitud, por ejemplo, en el contraste entre rosa y rojo.

En la literatura, el contraste puede utilizarse para crear situaciones dramáticas, conflictos e imágenes cargadas de emoción. Por ejemplo, en *Romeo y Julieta*, de William Shakespeare, el contraste entre los dos personajes enamorados crea un alto nivel de tensión, y el uso de contrastes en las descripciones de la naturaleza y el ambiente ayuda a transmitir el estado de ánimo de los personajes y la atmósfera emocional de la obra.

En periodismo, los contrastes se utilizan para realzar la impresión y hacer más legible el texto. Por ejemplo, en un artículo sobre la diferencia de nivel de vida en distintos países, pueden utilizarse contrastes entre ricos y pobres, entre regiones desarrolladas y subdesarrolladas, etc.

En ciencia, los contrastes se utilizan para destacar la diferencia entre los resultados de experimentos y estudios, así como para resaltar la diferencia entre distintas hipótesis y teorías. Por ejemplo, en un estudio sobre el aumento de la eficiencia energética de los edificios, pueden utilizarse contrastes entre las tecnologías de construcción tradicionales y las nuevas.

En publicidad, los contrastes se utilizan para atraer la atención y potenciar el efecto de un producto. Por ejemplo, un anuncio de un coche puede utilizar un contraste entre velocidad y tranquilidad, entre lujo y economía, entre individualidad y masa, etc. [32, p. 42-43]

2.2. Expresión del tono y coloración emocional

El habla es un medio de comunicación que nos permite transmitir información y comunicarnos con otras personas. Sin embargo, el habla no sólo puede transmitir información, sino también expresar distintas emociones y sentimientos. El uso de distintas herramientas lingüísticas nos ayuda a expresar el tono y la coloración emocional que queremos transmitir al interlocutor.

La expresividad del habla no sólo consiste en el uso correcto de las palabras, sino también en el tono y la coloración emocional adecuados. Por ejemplo, la palabra "gracias" puede tener un sonido diferente según el tono de voz utilizado: gratitud, sorpresa o modestia.

El tono de voz puede evocar distintas emociones en el interlocutor, como alegría, satisfacción, irritación o tristeza. Por ejemplo, utilizar un tono alto puede indicar alegría o entusiasmo, mientras que un tono bajo puede expresar sorpresa o incertidumbre.

Para expresar el tono y la coloración emocional se utilizan diversos recursos lingüísticos, como el tono de voz, el vocabulario, las frases, las metáforas, etc. Por ejemplo, el uso de vocabulario con connotaciones positivas o negativas puede evocar las emociones adecuadas en el interlocutor. Las metáforas pueden servir para expresar conceptos abstractos, lo que ayuda a transmitir emociones y sentimientos.

Es importante recordar que la expresividad del discurso debe ser equilibrada y adecuada a la situación. Un uso insuficiente del tono y el colorido emocional puede hacer que el discurso resulte aburrido y monótono, mientras que un uso excesivo puede provocar sentimientos negativos y una mala comprensión de la información.

Al hablar por Internet, el tono y las emociones pueden expresarse mediante emojis y símbolos emoji. Esto ayuda a transmitir el tono y las emociones en un formato de texto y hace que la comunicación sea más rica emocionalmente.

El tono y el colorido emocional también son importantes en la comunicación empresarial. Utilizar palabras educadas, un tono de respeto y profesionalidad

ayuda a crear una impresión positiva de una empresa o persona y a aumentar el nivel de confianza en las relaciones comerciales.

El tono y el colorido emocional también son importantes a la hora de hablar en público. El uso de gestos expresivos, cambios de entonación y variaciones en la voz puede contribuir a que un discurso resulte más atractivo y dinámico. Además, el colorido emocional puede ayudar a mantener la atención del público y hacer que el discurso sea memorable.

Por ejemplo, si el discurso trata de deportes, utilizar un tono dinámico, gestos activos y cambios de entonación puede transmitir emociones de energía y entusiasmo. Al mismo tiempo, si el discurso es triste y lleno de emoción, utilizar un tono moderado, gestos menos activos y una entonación más suave puede transmitir una sensación de calma y paz.

En literatura, el tono y la coloración emocional son elementos importantes de la creatividad. Los autores utilizan diversos recursos lingüísticos para transmitir el tono y el colorido emocional de sus obras. El uso de descripciones, metáforas, símiles y otros recursos lingüísticos puede ayudar a transmitir sentimientos y emociones que hagan que el lector experimente las mismas sensaciones que sintió el autor al escribir la obra.

En el arte elevado, como la música y la pintura, el tono y el colorido emocional son elementos igualmente importantes. Los músicos utilizan la instrumentación, el tempo y otros medios musicales para transmitir emociones y transmitir el tono. El arte de la pintura utiliza el color, la composición y la forma.
[22, p. 12]

Conclusión de la parte 2

En resumen, los antónimos desempeñan importantes funciones en el lenguaje, como aclarar el significado de las palabras, transmitir emociones, centrar

la atención en un concepto concreto, expresión estilística, denotar el significado opuesto de una palabra, expresar opuestos en gramática y aprendizaje de idiomas y desarrollar la competencia lingüística.

Uno de los aspectos más importantes de los antónimos es su uso en el discurso. El uso de antónimos puede contribuir a enriquecer el discurso y hacerlo más expresivo y preciso. Los antónimos también pueden utilizarse para crear efectos discursivos como la ironía, el sarcasmo o el humor. Algunos oradores utilizan antónimos para transmitir determinadas emociones o estados de ánimo. En algunos casos, los antónimos pueden ser importantes para la comunicación precisa del significado. Además de las funciones anteriores, los antónimos se utilizan en diversos campos del discurso, como la literatura, el periodismo, la ciencia, la publicidad, etc.

La división en opuestos y contrastes es un elemento importante de la actividad lingüística que se utiliza en diversos campos de la actividad humana. Los contrastes ayudan a realzar el efecto y a enfatizar la diferencia entre objetos, conceptos, ideas, etc., lo que puede ser útil en diversas situaciones, desde la creatividad y la literatura hasta la ciencia y la publicidad.

Sin embargo, utilizar contrastes puede ser todo un reto, ya que requiere la habilidad de seleccionar y combinar palabras, frases, imágenes e ideas que tengan significados opuestos. El uso incorrecto de los contrastes puede reducir el efecto y deteriorar la calidad del discurso.

La expresividad del habla no sólo incluye el uso correcto de las palabras, sino también la capacidad de transmitir el tono y la coloración emocional. Para ello se utilizan diversas herramientas lingüísticas que ayudan a transmitir no sólo información, sino también emociones y sentimientos, lo que contribuye a mejorar la calidad de la comunicación.

Utilizar el lenguaje y las herramientas no verbales adecuadas ayuda a que el discurso resulte más interesante y atractivo para el público. Es importante tener en

cuenta el contexto y el público, ya que el tono y el colorido emocional pueden afectar a la percepción y la reacción del público ante el discurso.

PARTE III

3. EL USO DE ANTÓNIMOS EN DISTINTOS GÉNEROS LINGÜÍSTICOS

3.1. Literatura y poesía

En la literatura y la poesía, los antónimos ayudan a los autores a crear imágenes artísticas que difieren de las descripciones ordinarias y cotidianas. Por ejemplo, en el poema "El viento de Ucrania" de Pavlo Tychyna. El principal par antónimo del poema "El viento de Ucrania" de Pavlo Tychyna es "fácil" y "duro". Estos antónimos se utilizan para describir diferentes estados de la naturaleza creados por el viento. Por ejemplo, en el primer verso del poema, la palabra "fácil" se utiliza para describir la fluidez del viento:

El viento de Ucrania fluye fácilmente,

Pero en las líneas siguientes, se describe como "pesado" al hablar de su fuerza e impacto en el mundo que le rodea:

Y sopla con fuerza desde el otro lado del mar,

Sacudiendo los árboles y las chimeneas.

Esta yuxtaposición de "ligero" y "pesado" da al poema un significado más profundo, ya que ayuda a mostrar no sólo el movimiento del viento, sino también su efecto en el mundo que nos rodea, que puede ser tanto ligero como pesado.

También podemos observar el par de "fuerte" y "débil" utilizado en el poema para describir la fuerza del viento. Por ejemplo, en las siguientes líneas, menciona cómo el viento "sopla con fuerza" y "rasga el espacio":

Y sopla con fuerza, rasgando el espacio abierto,

Y agita salvajemente el tiro y las hojas.

En las líneas siguientes, sin embargo, se vuelve "débil" y su influencia disminuye:

Y el sol comienza a desvanecerse,

Y el viento se vuelve muy débil.

Esta yuxtaposición de "fuerte" y "débil" ayuda a transmitir la idea de que el viento puede ser fuerte y áspero, o débil y ligero, y que su fuerza puede variar según las circunstancias. [3]

En textos muy literarios, como las novelas, los antónimos pueden ayudar a reflejar las contradicciones y conflictos entre los personajes. Por ejemplo, en la novela *Alas rotas*, de Gabriela García Márquez, la autora utiliza los antónimos vida y muerte para reflejar las contradicciones en la vida del protagonista y de sus congéneres.

En textos muy literarios, como las novelas, los antónimos pueden ayudar a reflejar las contradicciones y conflictos entre los personajes. Por ejemplo, en la novela *Alas rotas*, de Gabriela García Márquez, la autora utiliza los antónimos vida y muerte para reflejar las contradicciones en la vida del protagonista y de sus congéneres.

3.2. Publicidad y marketing

En publicidad y marketing, los antónimos pueden utilizarse para crear un contraste entre un producto y sus competidores. Por ejemplo, una empresa que venda productos respetuosos con el medio ambiente puede utilizar los antónimos "natural" y "químico" para destacar las ventajas de sus productos frente a otros del mercado.

En publicidad y marketing, los antónimos pueden utilizarse para crear contraste y llamar la atención sobre un producto. Por ejemplo, en un anuncio de café, se pueden utilizar los antónimos "fuerte" y "suave" para describir sabores diferentes: "Prueba nuestro nuevo café: es fuerte pero suave". Este enfoque ayudará a que el anuncio sea más memorable y atractivo para los clientes.

Los antónimos también pueden utilizarse para crear una impresión de elección. Por ejemplo, un anuncio de una tienda de ropa puede utilizar los

antónimos "exclusivo" y "ordinario" para mostrar que sus productos son especiales y diferentes de las cosas ordinarias que se pueden encontrar en otras tiendas.

En titulares y eslóganes, los antónimos pueden utilizarse para llamar la atención y ser memorables. Por ejemplo, el eslogan de un champú podría ser "Tu pelo brillará como el oro", utilizando los antónimos "oscuro" y "claro" para enfatizar el efecto de enriquecimiento del cabello.

En publicidad y marketing, los antónimos graduales se utilizan para crear el efecto de comparación y convencer a los consumidores de que un producto es el mejor de su clase. Estos antónimos ayudan a destacar las ventajas de un producto y lo hacen más atractivo para los consumidores. [35]

Un ejemplo de antónimos graduales en publicidad es "bueno, mejor, el mejor". Esta serie antonomástica se utiliza para destacar la calidad de un producto y su superioridad sobre los competidores. Por ejemplo, un anuncio de una empresa de electrodomésticos podría utilizar el siguiente eslogan: "Tenemos los mejores productos del mercado".

Otro ejemplo de antónimos graduales es "barato, más barato, el más barato". Esta serie antonomástica puede utilizarse en la publicidad de tiendas o tiendas online para destacar el precio competitivo de un producto y su disponibilidad para los consumidores.

En la publicidad y el marketing en español, se pueden encontrar muchos antónimos absolutos que se utilizan para llamar la atención y potenciar el efecto de la publicidad.

Por ejemplo, están "caliente" y "frío", que corresponden a las palabras inglesas "hot" y "cold". Estos antónimos se utilizan a menudo en la publicidad de bebidas y alimentos, donde ayudan a realzar la sensación de sabor y hacen que el anuncio sea más emotivo. Por ejemplo, Coca-Cola utiliza el eslogan « Destapa la

felicidad », donde la palabra "felicidad" se deriva de los antónimos absolutos "caliente" y "frío", que aluden al disfrute de una bebida fría con el calor. [9]

Los antónimos recíprocos se utilizan para potenciar el efecto de contraste y el impacto emocional en el público.

Por ejemplo: " Comprar y vender ". Este enunciado puede utilizarse para anunciar bienes o servicios esenciales para la compraventa. [28]

3.3. Oratoria y discursos

En oratoria y discursos, los antónimos pueden utilizarse para potenciar el componente emocional y comunicarse eficazmente con el público. Por ejemplo, un político puede utilizar los antónimos "justicia" e "injusticia" para subrayar la importancia de su postura, mientras que un urbanista puede emplear los antónimos "contaminación" y "ecología" para estimular el debate sobre la contaminación ambiental. [20]

Además, los antónimos pueden utilizarse para reforzar los argumentos y persuadir al público. Por ejemplo, un orador puede utilizar los antónimos "bueno" y "malo" para demostrar las consecuencias de emprender o no una acción, o "verdadero" y "falso" para identificar los argumentos falsos y la propaganda.

Los antónimos también pueden utilizarse para crear un contraste entre afirmaciones e ideas, aumentando así su impacto en la audiencia. Por ejemplo, un orador puede utilizar los antónimos "guerra" y "paz" para mostrar las consecuencias de la guerra y la importancia de la paz. Los antónimos también pueden utilizarse para crear un efecto de gradiente, en el que el orador pasa gradualmente de una palabra a otra para mostrar el contraste entre ideas o situaciones. Por ejemplo, en un discurso sobre la crisis medioambiental, un orador puede utilizar los antónimos "limpio" y "contaminado", "respetuoso con el medio

ambiente" y "poco respetuoso" para mostrar la diferencia entre una actitud respetuosa con el medio ambiente y una actitud indiferente hacia la naturaleza y los que dañan el medio ambiente. [13]

Conclusión de la parte 3

Los antónimos son importantes en varios géneros lingüísticos, ya que ayudan a los autores y oradores a crear imágenes e ideas contrastadas, subrayar la importancia de determinados pensamientos e ideas y hacer que sus textos y discursos sean más memorables y eficaces. El uso de antónimos en diferentes géneros lingüísticos ayuda a los autores y oradores a crear imágenes e ideas contrastadas, a subrayar la importancia de determinados pensamientos e ideas y a hacer que sus textos y discursos sean más memorables y eficaces. Los antónimos pueden utilizarse en oratoria y discursos para crear contrastes, reforzar argumentos y persuadir al público. También pueden ayudar a los oradores a crear discursos memorables y eficaces que enganchen e impresionen a su público. Los antónimos también pueden utilizarse para crear un contraste entre enunciados e ideas, mejorando así su impresión en el público.

PARTE IV

4. El uso de antónimos en obras artísticas españolas

4.1. "Don Quijote de la Mancha" (Miguel de Cervantes)

En "Don Quijote de la Mancha de Miguel" de Cervantes, puedes encontrar el uso de antónimos para crear contraste entre diferentes personajes y sus personalidades.

Por ejemplo, uno de los personajes principales es Don Quijote, que es un soñador y romántico que vive en un mundo de ilusiones. Su antónimo es su fiel criado Sancho Panza, que es un pragmático y realista que siempre intenta encontrar soluciones prácticas a cualquier problema.

También en la obra se puede encontrar el uso de antónimos para mostrar el contraste entre diferentes clases sociales, como la nobleza y el pueblo llano. Por ejemplo, la nobleza es descrita a menudo como orgullosa y arrogante, mientras que el pueblo llano es retratado como sencillo pero compasivo y misericordioso.

Un ejemplo del uso de antónimos graduales en "Don Quijote de la Mancha" de Miguel de Cervantes se encuentra en el capítulo 6 de la Parte I. En este episodio, el protagonista Don Quijote se encuentra en una taberna donde está convencido de que su amada Dulcinea no es tan hermosa como imaginaba.

Al describir la reacción de don Quijote ante esta noticia, Cervantes utiliza antónimos graduales:

« Pero el pobre caballero andaba tan fuera de sí, que ni oía las razones ni echaba de ver los disparates que decía su escudero Sancho Panza, quien le dejó en paz y en sosiego, determinado de dejarle perder enteramente, pensando que aquel era uno de aquellos encantadores y magos que él decía, que se llevaban las personas y las trasportaban adonde querían, sin que se pudiesen defender dellos. »

En este pasaje, las palabras "fuera de sí" y "en paz y en sosiego" son antónimos graduales que muestran el contraste entre el estado de don Quijote y el estado de su criado Sancho Panza. El uso de estos antónimos ayuda a Cervantes a transmitir la profundidad de los sentimientos y emociones de sus personajes y a hacer sus relaciones más comprensibles para el lector.

El autor Miguel de Cervantes también utiliza muchos antónimos absolutos, es decir, palabras que tienen un significado opuesto y absoluto, como "vivo" y "muerto", "negro" y "blanco".

Cervantes escribe: « A veces estaba tan alegre que parecía que el mundo entero a su alrededor era completamente feliz, y a veces tan triste que podía derramar lágrimas con facilidad si no fuera tan severo. » [1]

Este fragmento demuestra el uso de los antónimos absolutos "alegre" y "triste", lo que da al texto un significado más profundo y revela la versatilidad del carácter de don Quijote.

Los antónimos recíprocos se encuentran en el capítulo 37 de la primera parte de la novela, donde Don Quijote y Sancho Panza hablan de sus aventuras, y Don Quijote comenta: « Sancho, eres sabio cuando no dices nada, y importante cuando callas. » [26]

Este ejemplo demuestra el talento de Cervantes para utilizar el lenguaje para crear personajes profundos y polifacéticos que hablan no sólo para transmitir información, sino para expresar sus pensamientos y sentimientos.

4.2. " Romancero gitano" (Federico García Lorca)

Federico García Lorca utilizó antónimos graduales en su poemario "Romancero gitano", publicado en 1928.

Por ejemplo: en el poema "Romance de la luna, luna". Lorca utiliza los antónimos "blanca" y "negra" para describir la luna. [16]

En el poemario "Romancero gitano" del famoso poeta español Federico García Lorca, se pueden encontrar ejemplos del uso de antónimos absolutos. Uno de estos ejemplos es el poema "Romance sonámbulo", en el que el par de palabras "sangre" y "nieve" se utiliza para crear un contraste en las imágenes. He aquí un fragmento de este poema:

« Sobre el torso del almiar, moreno de abejas, canta un niño de verde, allá,
con el pelo de luna blanca, que apaga con lengua parda la canción de su garganta.
Y cerca del agua, brocal de espejo que nadie apaga, duerme el niño de cristal con
las alas de plata maga. Sangre de tronco y noria nieve rompe en los bordes del
alma. »

Federico García Lorca utiliza muchos antónimos genéticos que revelan el tema de la oposición entre la vida y la muerte, la luz y la oscuridad, el amor y la alienación.

Un ejemplo de antónimo genético se encuentra en el poema "Romance sonámbulo":

« Verde que te quiero verde.

Verde viento. Verdes ramas.

El barco sobre la mar

y el caballo en la montaña.

Con la sombra en la cintura

ella sueña en su baranda,

verde carne, pelo verde,

con ojos de fría plata. » [15]

En este poema, García Lorca combina el color verde con muchos opuestos: luz y oscuridad, vida y muerte, naturaleza y destino humano, amor y odio. Utiliza el verde, que refleja la vida, para describir la belleza y la pasión de una mujer, pero al mismo tiempo lo complementa con su opuesto, un frío resplandor plateado que refleja la muerte y la lejanía.

4.3. " Cien años de soledad " (Gabriel García Márquez)

En "Cien años de soledad", una novela del famoso escritor colombiano Gabriel García Márquez, se pueden encontrar numerosos ejemplos del uso de antónimos graduales. Uno de ellos es el uso de los antónimos "vivo" y "muerto" para crear la impresión de contradicción y tensión en el texto.

Por ejemplo, al principio de la novela, García Márquez utiliza estos antónimos para describir el estado de la "ciudad de Macondo", la ciudad ficticia donde se desarrollan la mayoría de los acontecimientos de la novela: « Nada estaba vivo, nada estaba muerto: el aire era inmóvil, el agua estancada, cubierta de lentejuelas, y en esa quietud panzuda de los pantanos se estrellaban las últimas aleteadas efímeras de los crepúsculos tardíos. »

En esta frase, el autor utiliza los antónimos "vivo" y "muerto" para describir el estado del entorno, creando la impresión de un estancamiento general y una suspensión del tiempo.

Otro ejemplo del uso de antónimos graduales se encuentra en la escena en la que el residente de Macondo, Panteleimon Panteleimonovich Buendía, ve por primera vez a su futura esposa Úrsula. Al describir esta escena, García Márquez utiliza los antónimos "fuerte" y "débil" para crear una descripción emocionalmente rica de la primera impresión:

« La vio transparentada por la luz, tierna y flexible, con el corazón fuerte y el corazón débil, ayudando a su padre a vender la leche en que él perdió los pantalones en la feria de Pascua. »

En esta frase, los antónimos "fuerte" y "débil" se utilizan para describir el carácter de Úrsula, sus cualidades físicas y emocionales. Esto permite al escritor transmitir muchos matices en el personaje, así como crear la impresión de contradicción y tensión en el texto.

Gabriel García Márquez también utiliza varios ejemplos de antónimos absolutos en su novela.

Uno de estos ejemplos se encuentra en la descripción del personaje principal, Buendía, en el primer capítulo de la novela: « Era tan serio que el solo hecho de verlo inspiraba seriedad. ». En esta frase se utilizan el antónimo absoluto "seriedad" y la palabra "inspiraba", lo que indica la oposición entre la apariencia del protagonista y su influencia en los demás.

Otro ejemplo lo encontramos en la descripción de uno de los personajes: « Era tan pequeño que no se distinguía de un ratón, excepto porque iba vestido. ». Esta frase utiliza el antónimo absoluto "pequeño" y una comparación con un ratón, que es ligeramente más grande que el personaje. [2]

Un ejemplo de antónimos recíprocos está en Cien años de soledad, de Gabriel García Márquez: « La noche era tan caliente que parecía de algodón, y estaba tan quieta que parecía dormida. Los dos hermanos miraban el horizonte, cada uno en la orilla opuesta del tiempo, y de pronto se dieron cuenta de que se amaban, de que desde hacía muchos años se habían estado preguntando sin saberlo, gastando en silencio un amor que no se atrevían a confesar, y que en aquel instante se les había juntado como dos ríos que desde lejos vienen trayendo su canto secreto hasta que se confunden en un solo acorde. » [17]

En este pasaje, García Márquez utiliza el antónimo recíproco "opuesto" para describir la ubicación de los dos hermanos. Están en la orilla "opuesta" del río, pero al mismo tiempo sienten amor mutuo, que es la fusión de dos opuestos en un solo acorde.

Un ejemplo del uso de antónimos genéticos lo encontramos en la frase: « El sollozo interminable, el lamento acordeonado de las grillos. ». En esta frase, "sollozo" y "lamento" son antónimos genéticos porque ambos describen distintos aspectos del dolor, pero a distintos niveles sonoros.

Otro ejemplo de antónimos genéticos lo encontramos en la siguiente frase: « El jardín de la casa, enormemente grande y lleno de sol, estaba poblado por las sombras tupidas de los plátanos. ». En esta frase, "enormemente grande" y "lleno de" son antónimos genéticos porque describen distintos aspectos del tamaño, pero a distintos niveles.

Conclusión de la parte 4

En conclusión, podemos decir que la literatura utiliza muchos antónimos de diferentes tipos, como antónimos graduales, antónimos absolutos, antónimos recíprocos, antónimos genéticos. Tras analizar los textos españoles Don Quijote (Miguel de Cervantes), Romancero gitano (Federico García Lorca) y Cien años de soledad (Gabriel García Márquez), podemos ver claramente el uso de cada tipo de antónimo. Esto se hace por contraste, expresión del tono y colorido emocional.

Cada uno de los autores los utilizó en su propio estilo para enfatizar los sentimientos de diferentes maneras y evocar la emoción deseada en el lector.

CONCLUSIONES GENERALES

El objetivo principal de este trabajo es definir el concepto de "antonimia" y qué tipos de antónimos existen. A través de la investigación de muchos estudiosos, como Richard Edmunds, Charles Fillmore, Federico Corrientes, Emilio Alendre, Antonio Tovar, Manuel Seco, hemos aprendido a definir qué son los antónimos. Hemos examinado distintos tipos de antónimos y cómo afectan a la descripción de algo. En la literatura y la poesía, en la publicidad y el marketing, en la oratoria y los discursos, los antónimos desempeñan su papel personal. La mayoría de las veces se utilizan para realzar el contraste y el colorido emocional. El estudio de los antónimos se realizó sobre varios textos españoles: "Don Quijote de la Mancha" (Miguel de Cervantes), "Romancero gitano" (Federico García Lorca) y "Cien años de soledad" (Gabriel García Márquez). Además de estos autores, se utilizaron textos de otros para comparar y analizar los antónimos en varios aspectos. Estos autores son: Charles Dickens, José Martí, Manuel Altamirano, Antonio Machado, Aristóteles, Gustavo Adolfo Becker, Gabriel García Márquez, Alphonse Carr, Pablo Neruda, Pavlo Tychyna y Antonio Machado.

El trabajo se dividió en cuatro partes, en cada una de las cuales se analizó el uso de los antónimos. En la primera parte, entendimos qué es la antonimia y cuál es su función en el lenguaje. En la segunda parte, vimos los principales tipos de antónimos, pusimos ejemplos y los analizamos. En la tercera parte, hemos podido dividir los antónimos en diferentes funciones y analizarlas mediante la comprensión de los antónimos. En la última parte, analizamos todos los tipos de antónimos en los famosos textos españoles "Don Quijote de la Mancha" (Miguel de Cervantes) y "Cien años de soledad" (Gabriel García Márquez), y en la colección "Romancero gitano" (Federico García Lorca).

Una vez resumidas las obras de los autores, podemos ver que los antónimos son un elemento importante en la literatura, porque se pueden utilizar para reforzar un punto que el autor quiere hacer más emotivo.

Además de en la literatura, los antónimos son parte integrante de la publicidad, el marketing, la poesía, los discursos, las declaraciones públicas, e incluso en la vida cotidiana utilizamos antónimos para crear un mayor contraste en una situación.

Así pues, podemos concluir que la antonimia es parte integrante de nuestras vidas, porque sin los antónimos sería imposible transmitir la información con colores tan vivos, ya sea en la literatura, la publicidad o la oratoria.

BIBLIOGRAFÍA

Один автор:

1 Cervantes Saavedra, M. (2005). El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha. Real Academia Española. [p. 1643 **Error! Reference source not found.**]

2 García Márquez, G. (1967). Cien años de soledad. Editorial Sudamericana

Електронні ресурси:

3 Тичина П. Вітер з України URL : <https://onlyart.org.ua/ukrainian-poets/tychyna-pavlo-grygorovych/virsh-pavla-tychyny-viter-z-ukrayiny/>

4 Akamai T. que es la funcion emotiva URL : <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-la-funcion-emotiva>

5 Alarcos E. L. Curso de gramática española URL : <http://coleccion.narod.ru/manuales/RAE-Gramatica-de-la-lengua.pdf> [p. 406]

6 Carlin. Ladrán, Sancho, señal que cabalgamos: origen y significado de la frase de Don Quijote URL : https://www.clarin.com/sociedad/ladran-sancho-senal-que-cabalgamos-origen-y-significado-de-la-frase-de-don-quiote_0_SntFR0QMB.html

7 CloudFlare I. Todas las frases de celos URL : <https://www.frasesypensamientos.com.ar/frases-de-celos.html>

8 CORRIENTE F. Diccionario de arabismos y voces afines en iberorromance URL : <https://revistas.ucm.es/index.php/ANQE/article/view/ANQE9999110150A/3830>
[p. 3]

9 Coul F. Coca-Cola lanza nueva campaña “destapa la felicidad” URL :
<https://thefoodtech.com/historico/coca-cola-lanza-nueva-campana-destapa-la-felicidad/>

10 Editores Enrique S. y Gerd W. COGNICIÓN Y PERCEPCIÓN LINGÜÍSTICAS URL :
https://books.google.com.ua/books?id=U0sR3n_tdKcC&pg=PA3&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false . [p. 226]

11 Ekhiñe G. L. Ejemplo de Antónimos Absolutos Y Relativos URL :
https://www.ejemplode.com/12-clases_de_espanol/2932-ejemplo_de_antonimos_absolutos_y_relativos.html

12 Elvira L. H. EL CONCRPTO DE ANTONIMA EN LOS DICCIONARIOS DE LENGÜÍSTICA URL :
<https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/8729/18228471.pdf> [p. 18]

13 Etecé E.Oratoria URL : <https://concepto.de/oratoria/>

14, 15 Federico G. L. Romance Sonámbulo URL :
<https://lyricstranslate.com/en/federico-garcia-lorca-romance-son%C3%A1mbulo-lyrics.html>

16 Federico G. L. Romancero gitano URL :
https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/romancero-gitano-785135/html/569a3760-c5d5-4a76-b107-8e01dbb0d136_2.html#I_1

17 Gabriel G. M. Cien años de soledad URL :
https://www.secst.cl/upfiles/documentos/02072019_916am_5d1b755b8c54f.pdf
 [p. 276**Error! Reference source not found.**]

[18**Error! Reference source not found.**] GEORGES M. LA
 LINGÜÍSTICA DEL SIGLO XX URL : <https://dokumen.pub/la-linguistica-del-siglo-xx.html> [p. 77]

19 Giani C. Antónimos graduales URL :
<https://www.ejemplos.co/antonimos-graduales/>

20 Giles G. Oratoria: ¿qué es y cómo se aplica? URL :
<https://www.capacitarte.org/blog/nota/oratoria-que-es-y-como-se-aplica>

21 Jeronicalafell. Frase célebre Aristóteles – La Esperanza URL :
<https://jeronicalafell.com/frase-celebre-aristoteles-esperanza/>

22 Jose A. O. R. Influencia de la literatura en el reconocimiento y expresión
 de las emociones URL :
[file:///C:/Users/%D0%9D%D0%A0/Downloads/Ortega_Rodriguez_JoseAntonio%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/%D0%9D%D0%A0/Downloads/Ortega_Rodriguez_JoseAntonio%20(1).pdf) [p.59**Error! Reference source not found.**]

23 Meebo I. Antónimos recíprocos URL :
<https://www.lenguactic.com/antonimos-reciprocos/>

24 Miguel de C. DON QUIJOTE DE LA MANCHA URL :
http://www.daemcopiapo.cl/Biblioteca/Archivos/7_6253.pdf [p. 471**Error! Reference source not found.**]

25 Miguel de C. S. Don Quijote URL : https://www.gutenberg.org/files/2000/2000-h/2000-h.htm#1_xviii . [capítulo 6 de la Parte I **Error! Reference source not found.**]

26 Miguel de C. S. Don Quijote URL : https://www.gutenberg.org/files/2000/2000-h/2000-h.htm#1_xviii . [capítulo 37 de la Parte I **Error! Reference source not found.**]

27 Neruda P. Love is so short and forgetting is so long
URL : <https://ru.citaty.net/tsitaty/700627-pablo-neruda-love-is-so-short-and-forgetting-is-so-long/>

28 Ortiz D. Marketing y publicidad: ¿cuáles son las diferencias? URL : <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/marketing-y-publicidad-cuales-son-las-diferencias>

29 Palo A. Función gramatical URL : <https://academia-lab.com/enciclopedia/funcion-gramatical/>

30 PEDRO A. , SVEN T. La teoría Funcional de la Lexicografía y sus consecuencias para los diccionarios de economía del español URL : <https://core.ac.uk/download/pdf/61901632.pdf> [p. 21**Error! Reference source not found.**]

31 Piernas M. Frases de Gustavo Adolfo Bécquer URL : <https://www.frases.net/frases-de-gustavo-adolfo-becquer-889.html>

32 Roberta T. Entre sensaciones, lenguaje y conceptos. URL : [https://eprints.ucm.es/id/eprint/17135/2/TI_Definitivo_\(16septiembre2009\)_PDF.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/17135/2/TI_Definitivo_(16septiembre2009)_PDF.pdf) [p.75**Error! Reference source not found.**]

33 Seco M. Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española URL : <https://detemasytemas.files.wordpress.com/2011/10/diccionario-dudas-del-espac3b1ol-manuel-seco.pdf> [p. 569]

34 Tecno S.L. Clases de antónimos URL : <https://www.escriitores.org/recursos-para-escriitores/recursos-2/articulos-de-interes/24341-clases-de-antonimos>

35 Tokio School ¿Conoces la diferencia entre marketing y publicidad? URL : <https://www.tokioschool.com/noticias/diferencia-marketing-publicidad/#:~:text=La%20publicidad%20se%20orienta%20hacia,por%20medio%20de%20diferentes%20estrategias.>

[36**Error! Reference source not found.**] Yaquelín. P. La sinonimia y la antonimia: problemas en torno a su definición URL : <file:///C:/Users/%D0%9D%D0%A0/Downloads/112-Texto%20del%20art%C3%ADculo-188-1-10-20210111.pdf> [p. 13]

37 Shakespeare W. The Tragedy of Romeo and Juliet URL : <http://www.hatrack.com/osc/other/romeoandjuliet/rj.pdf> [p, 77**Error! Reference source not found.**]

38 Small O. La Estilística URL : <https://www.literarysomnia.com/articulos-literatura/la-estilistica/#:~:text=E1%20prop%C3%B3sito%20de%20la%20estil%C3%ADstica,c omponentes%20verbales%20de%20la%20literariedad>

39 Technologies S.L. Clases de antónimos URL :
<https://www.esritores.org/recursos-para-esritores/recursos-2/articulos-de-interes/24341-clases-de-antonimos>