

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет романської філології і перекладу

Кафедра романських мов

Курсова робота з філології

**на тему: « Лексичні характеристики молодіжної мови у сучасній
французькій мові »**

Допущено до захисту
« ___ » _____ 20__ року

Студента групи МЛф 07-20
факультету романської філології
і перекладу
денної форми навчання,
освітньо-професійної програми
Французька мова і література, друга
іноземна мова, переклад _____
за спеціальністю 035 Філологія
Гребенюк Анжеліки Андріївни

Завідувач кафедри
романських мов

_____ Рубан В.О.
(підпис) (ПІБ)

Науковий керівник:
к.філол.наук Рубан В.О.
(науковий ступінь, вчене звання, ПІБ)

Чотирибальна шкала _____
Кількість балів _____
Оцінка ЄКТС _____

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA SCIENCE DE L'UKRAINE
UNIVERSITÉ NATIONALE LINGUISTIQUE DE KYIV

Faculté de philologie romane et de traduction

Département de langues romanes

Mémoire de recherche

sur le sujet: « Les caractéristiques lexicales du langage des jeunes dans le français moderne »

Admis à soutenir

«____» _____ 20__

Par l'étudiant(e) du groupe MLF 07-20

de la faculté de philologie romane

et de traduction du programme de formation professionnelle

Langue et littérature française, langue seconde, traduction

spécialité 035 Philologie

Hrebenyk Angélique

Chef du département de langues romanes

_____ Ruban V.O.
(signature) (nom, prénom)

Directeur de recherche:

Candidate ès sciences philologiques,
maître de conférences Ruban V.O.

(grade, titre universitaire, nom, prénom)

Note _____

Quantité de points _____

Note ECTS _____

АНОТАЦІЯ

Курсова робота на тему « Лексична характеристика молодіжної мови у сучасній французькій мові » присвячена дослідженню особливостей використання молодіжної мови у Франції, зокрема сленгу і жаргону. У роботі розглянуто визначення термінів « арго » та « жаргон », огляд історії виникнення та розвитку молодіжної мови в Франції. Було проведено дослідження лексичних, граматичних, семантичних та структурних особливостей французького сленгу та жаргону. Також досліджено використання молодіжної мови в різних контекстах, зокрема у музиці, фільмах та телесеріалах.

У результаті досліджень було встановлено, що молодь Франції активно використовує сленг та жаргон, що має свої особливості в лексиці, граматиці, семантиці та структурі. Сленг та жаргон часто використовуються у музиці, фільмах та телесеріалах, що свідчить про популярність молодіжної мови в сучасному світі.

Ключові слова: граматика, лексика, молодіжна мова, музика, семантика, структура, телесеріали, фільми, французький жаргон, французький сленг.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	4
CHAPITRE 1. LES FONDEMENTS THÉORIQUES DE L'ÉTUDE DU LANGAGE DES JEUNES	8
1.1 La notion du langage des jeunes, de l'argot et du jargon.....	8
1.2 Les caractéristiques de la composante lexicale du discours des jeunes.....	10
1.3 Les caractéristiques typiques de la langue des adolescents et des jeunes adultes en français moderne	13
Conclusion du Chapitre 1.....	15
CHAPITRE 2. LES PARTICULARITÉS DE LA LANGAGE DES JEUNES DE LA LANGUE FRANÇAISE MODERNE.....	17
2.1 Les tendances actuelles de l'utilisation de la langage des jeunes en France	17
2.2 Les caractéristiques lexicales, grammaticales, sémantiques et structurelles de la langage des jeunes français.....	24
2.3 La langue des jeunes dans de different types de discours dans le français moderne.....	29
Conclusion du Chapitre 2.....	31
CONCLUSION GÉNÉRALE.....	33
BIBLIOGRAPHIE.....	

INTRODUCTION

Au cours des dernières décennies, les conditions de fonctionnement du langage ont changé de manière particulièrement spectaculaire. Tout d'abord, cela s'applique au discours public oral. L'élargissement de la portée de la parole publique (télévision, radio, rassemblements, réunions) a permis d'y introduire de nouveaux segments de la population. En outre, c'est l'essentiel – la nature de la parole a changé. Il est à noter que la société se caractérise par un intérêt accru pour le jargon, par exemple, en français moderne, vous pouvez observer une tendance à augmenter la quantité de lexèmes du jargon dans sa composition. Les changements sociaux de notre époque, associés à des changements dans la structure sociopolitique, des changements dans les formes de propriété et la composition des participants actifs à la communication, conduisent à un certain « relâchement » des normes littéraires traditionnelles. Cela s'exprime principalement dans la croissance d'éléments variantes non normatifs qui surgissent sous l'influence de la langue vernaculaire non littéraire, des dialectes et des semi-dialectes, dans un grand nombre de nouveaux mots et termes étrangers (pas toujours fonctionnellement justifiés) et, enfin, dans le déclin stylistique du discours oral et écrit moderne, avec une vulgarisation notable de la sphère quotidienne de la communication.

Si auparavant le jargon n'était utilisé que dans la communication occasionnelle de personnes bien connues, on peut maintenant les entendre dans les programmes de radio et de télévision et les voir sur les pages de divers journaux.

Non moins terrible est le processus de déclin stylistique et de vulgarisation du langage moderne. Les œuvres d'auteurs modernes sont publiées et lues, ouvertement axées sur un discours vulgaire réduit, voire simplement injectable.

Le « déclin » et le grossissement de la parole aujourd'hui sont associés à un manque de parole et de culture générale, à une diminution du niveau d'intelligence à l'oral et à l'écrit, et à un faible niveau de parole et de compétence vocale.

En même temps, l'intérêt des scientifiques pour les problèmes de dialectologie sociale et, en particulier, pour le jargon s'est accru. Cela est dû à la pénétration du jargon

dans la langue nationale, à la suite de laquelle les linguistes ont été confrontés au problème de l'écologie linguistique.

Il est important d'étudier le fonctionnement du jargon dans de divers systèmes de la langue nationale, ainsi que de développer une politique linguistique concernant le vocabulaire du jargon.

Cela détermine la pertinence de ce recherche. Comme il existe un assez grand nombre d'argots dans la langue française, qui diffèrent par leurs caractéristiques individuelles, il est logique d'étudier ce sujet plus en détail, étant donné que certains argots sont très peu étudiés dans la littérature moderne. La pertinence de ce travail est due, d'une part, au grand intérêt pour les argots de la langue française, d'autre part, à leur développement insuffisant dans la société moderne. L'examen des questions liées à ce sujet revêt une importance à la fois théorique et pratique. L'importance théorique de l'étude d'argot réside dans le fait que le problème choisi pour examen n'est pas suffisamment étudié et nécessite un examen détaillé.

L'objet de cette étude est le langage des jeunes, l'argot et le jargon de la langue française.

En même temps, **le sujet** de recherche est le verlan et le franglais dans le cadre de l'argot de la langue française.

Le but de l'étude est d'étudier l'origine, la distribution et les traits caractéristiques de l'argot et le jargon de la langue française, en particulier le verlan et le franglais.

Les méthodes de recherche comprennent l'analyse linguistique (analyse de textes pour identifier les caractéristiques du vocabulaire, de la grammaire, de la sémantique et de la structure du discours des jeunes. Pour ce faire, nous avons utilisé diverses méthodes linguistiques telles que l'analyse discursive, l'analyse grammaticale, l'analyse lexicale). Méthode ethnographique (étude des jeunes dans leur environnement naturel, observation de leur discours et de leurs interactions avec les autres, ce qui a permis d'obtenir des informations plus approfondies sur les caractéristiques de la parole des jeunes et leur patrimoine culturel)

Dans le cadre de la réalisation de cet objectif, **les tâches** suivantes ont été définies et résolues:

- déterminer le sens et les principes d'utilisation de l'argot et du jargon en français moderne.

- découvrir les sources d'origine et les principes de distribution de l'argot et du jargon.

- considérer l'argot et le jargon de la langue française.

- décrire l'argot et donner des exemples.

- analyser les caractéristiques lexicales, grammaticales, sémantiques et structurelles de la langue des jeunes ainsi, la pertinence de ce problème a déterminé le choix du sujet de travail, l'éventail des questions et le schéma logique de sa construction.

Les sources d'information pour la rédaction de l'ouvrage étaient la littérature pédagogique de base, les travaux théoriques fondamentaux des plus grands penseurs dans ce domaine, les résultats de recherches pratiques d'auteurs nationaux et étrangers renommés, des articles et des revues spécialisées et littéraires consacrés au thème de l'argot de la langue française, littérature de référence et autres sources d'information pertinentes décrites dans la section des sources d'information utilisées.

L'importance théorique est que l'étude révélera les caractéristiques du comportement de la parole des jeunes, en particulier leur utilisation du vocabulaire, de la grammaire et de la sémantique, ainsi que les caractéristiques structurelles de la parole. Cela peut être utile pour comprendre l'évolution du langage et son impact sur la société.

La signification pratique est que la recherche peut être utile pour développer une méthodologie d'apprentissage des langues appropriée, en particulier pour préparer les adolescents à une communication efficace dans le langage français moderne. Pour les éducateurs, cela peut être un matériau utile pour développer les compétences chez les jeunes en utilisant des exemples pertinents. En outre, l'étude peut avoir des implications pour la pratique Linguistique et la culture, car elle peut révéler les caractéristiques de la langue française utilisées par les jeunes, qui sont un élément important de la vie culturelle de la France et des autres pays francophones.

La structure de recherche. La présente recherche comprend une introduction, deux sections, des conclusions et une liste des sources utilisées.

CHAPITRE 1.

LES FONDEMENTS THÉORIQUES DE L'ÉTUDE DU LANGAGE DES JEUNES

1.1. La notion du langage des jeunes, de l'argot et du jargon

Les linguistes ont toujours été intéressés par l'étude des différents types d'existence de la langue : la forme littéraire, ainsi que les variantes fonctionnelles et vocales distinctes de son existence (principalement le langage familial, les dialectes sociaux et territoriaux, le slang, le jargon et l'argot). L'étude des formes sociolectuelles de la langue nécessite l'étude de la langue en relation étroite avec ses activités, ses intérêts, sa vision du monde et sa pensée. Le langage des jeunes est particulièrement intéressant à cet égard. Ces dernières années, l'intérêt pour son étude s'est accru.

En linguistique moderne, il existe plusieurs termes pour désigner la langue parlée réduite en termes de différenciation sociolinguistique et théorique régionale: argot, jargon, verlan, slang – ils se chevauchent et se confondent, souvent utilisés comme synonymes.

L'argot est la langue d'un certain groupe de personnes socialement fermées, caractérisée par la spécificité du vocabulaire utilisé, l'originalité de son utilisation, mais n'a pas son propre système phonétique et grammatical. Ne confondez pas jargon et argo. Le jargon a généralement un attachement professionnel, tandis que l'argot peut être utilisé quelle que soit la profession. Par exemple, en français moderne, de nombreux mots argotiques sont utilisés à la fois par des jeunes issus de quartiers pauvres et des cadres ayant fait des études supérieures [12, p. 45].

Souvent, « l'argot » fait référence au langage des groupes déclassifiés de la société, au langage des voleurs, des vagabonds et des mendiants. En fait, argot est devenu synonyme du mot « fency ». L'argot ne constitue pas un système indépendant et se réduit à un usage spécifique de mots dans une langue commune. L'argot est souvent identifié avec le concept de langage secret [19, p. 66].

Le mot « argot » a été attesté pour la première fois en 1628 avec la publication du « jargon de l'argot réformé » d'Olivier Chéreau. Il convient de noter qu'au départ, le mot « argot » désignait le nom d'une bande de voleurs qui opérait à Paris, et ce n'est que plus tard que ce mot a été utilisé pour désigner la langue des voleurs [20, p. 70].

Le mot « jargon » apparaît au 13ème siècle et, selon de nombreux linguistes français, il remonte à l'origine à la racine onomatique du mot « garg », qui signifie le chant des oiseaux et les sons émis par certains animaux. De nombreux auteurs français utilisent largement différents types de jargon et d'argot [12, p. 80].

De toute évidence, l'une des fonctions les plus importantes de tout argot professionnel est de servir le domaine professionnel dans lequel il est utilisé. À cet égard, nous notons que les argots professionnels ont une longue durée de vie, de sorte que les principaux outils de travail utilisés dans un domaine d'activité particulier, ainsi que les actions professionnelles effectuées par les représentants d'une profession particulière, présentent une stabilité et une viabilité suffisantes. Dans le même temps, une autre chose est également claire : la langue professionnelle d'un groupe professionnel particulier vit aussi longtemps que la profession correspondante vit [18, p. 91]. Par conséquent, la plupart des argots français professionnels, enregistrés aux 14ème et 15ème siècles, sont encore utilisés plus tard, aux 17ème et 18ème siècles. L'industrialisation des pays européens, qui a débuté au 18ème siècle, modifie progressivement la structure professionnelle de la société. Cependant, les professions et les langues de leur personnel de service sont remplacées (par exemple, au début du 19ème siècle, l'argot des nettoyeurs de lin disparaît complètement), et avec eux de nouvelles langues professionnelles arrivent.

1.2 Les caractéristiques de la composante lexicale du discours des jeunes

Une place particulière dans le vocabulaire d'argot moderne est occupée par le jargon des jeunes. Le jargon des jeunes est représentatif du jargon de groupe et comprend différents types de jargon spécial : jargon des soldats, jargon des écoliers et des étudiants, jargon des programmeurs, jargon des musiciens etc. Certaines expressions d'argot ne

peuvent pas toujours être comprises même dans la langue maternelle, et plus encore lorsque nous traitons avec des locuteurs natifs d'une langue étrangère. L'étude du jargon des différentes langues est nécessaire pour optimiser la compréhension de l'autre dans le processus de communication [20, p. 19].

Le jargon de la jeunesse française attire d'abord son expressivité, son jeu de mots. Dans le contexte d'un langage officiel vague, le jargon attire la métaphore fraîche, l'émancipation, la concision des désignations. Tout d'abord, ces mots servent à communiquer l'un des groupes d'âge. Deuxièmement, le jargon des jeunes se distingue par une « fixation » sur les réalités du monde des jeunes. Et, troisièmement, parmi ce vocabulaire, il y a assez souvent des mots vulgaires [17, p. 99].

Ainsi, le jargon des jeunes peut être classé dans un seul groupe de mots non littéraires. Il devrait être considéré comme une catégorie sémantique distincte.

La langue de la jeunesse française utilise un vocabulaire varié: mots étrangers, professionnalisme, vulgarismes, réduction, métaphores [17, p. 90].

L'étude du vocabulaire sur le site, où les adolescents français envoient leurs exemples de nouvelles unités d'argot, a suscité un grand intérêt.

La caractéristique de l'argot français moderne est l'utilisation du vocabulaire verlanisé. Le verlan est un code spécial de l'argot français moderne. Cependant, il aide les adolescents non pas tant à se séparer du monde des adultes et à s'affirmer, en recourant à une manière particulière de parler, mais à montrer leur appartenance à une certaine sous-culture de la jeunesse qui a son propre sociolecte. Le verlan est une permutation concrète, le mot est comme « tourner à l'envers ». Cela se produit par la permutation des syllabes. La première composition devient la dernière.

Le mot «verlan» vient du jargon français des lycéens. Il signifiait « au contraire » et a été formé par la permutation des syllabes dans l'expression « à l'envers ». C'est le verlan qui est l'un des moyens les plus efficaces et les plus populaires de coder et de mettre à jour la composition lexicale de la langue française contemporaine [4, p. 44].

Pour les jeunes français de 15 à 17 ans, le verlan est une langue classique dans laquelle les syllabes sont réarrangées de telle sorte que la première syllabe devient la dernière, par exemple:

- *père m – repe ;*
- *mère f – reme ;*
- *métro f – tromé ;*
- *noi – noir ;*
- *pourri – ripou ;*
- *brancher – chébran.*

Parfois, les adolescents utilisent la troncature : *gol – mongolien*. Surtout beaucoup d'expressions qui sont au sens des synonymes des mots *très, bien, excellent : super, prima, classe, extra, relax, cool, d'enfer, vachement*. La réduction des phrases a été largement répandue au 20ème siècle :

- *M.J.C. – Maison des Jeunes et de la Culture ;*
- *T.V.B. – tout va bien ;*
- *H.S. – hors service ;*
- *la BU – la Bibliothèque Universitaire ;*
- *la RU – le Restaurant Universitaire [15, p. 89].*

Ainsi, la vie politique et socio-économique de la France trouve une réponse dans une langue jeune avec un riche vocabulaire stylistiquement coloré. La compréhension et la connaissance de l'argot aident à mieux comprendre les spécificités nationales de la mentalité de la jeunesse française.

Par conséquent, l'argot est un phénomène dynamique et complexe qui peut être exploré sous différents points de vue, et son étude peut être pratique pour communiquer efficacement avec les jeunes dans la France contemporaine.

1.3 Les caractéristiques typiques de la langue des adolescents et des jeunes adultes en français moderne

La langue des adolescents et des jeunes adultes en français a ses propres caractéristiques typiques qui reflètent leurs influences sociales et culturelles, ainsi que leur unicité et leur individualité. Les adolescents et les jeunes adultes utilisent généralement un certain jargon et un vocabulaire différents de la langue standard. Ils

peuvent utiliser des abréviations, des acronymes et d'autres méthodes de réduction de la portée linguistique pour gagner du temps et faciliter la communication [7, p. 99].

En outre, les jeunes peuvent utiliser des idiomes et des phraséologies reflétant leurs goûts, leurs intérêts et leurs émotions. Par exemple, ils peuvent utiliser des phrases reflétant leur appartenance à une sous-culture musicale ou culturelle particulière [8, p. 69]. Cependant, la langue des jeunes peut également être un problème pour un public plus conservateur, car elle peut contenir des blasphèmes et du vocabulaire vernaculaire. En outre, les jeunes peuvent utiliser des constructions linguistiques qui peuvent être difficiles à comprendre pour des personnes qui n'appartiennent pas à leur groupe social.

La langue des adolescents et des jeunes adultes en français est un sujet d'étude assez intéressant. Il diffère de la langue standard et a ses propres caractéristiques uniques qui reflètent l'identité culturelle et sociale de ses locuteurs. Dans cet recherche, nous examinerons certaines caractéristiques typiques de la langue des adolescents et des jeunes adultes en français et analyserons des exemples de leur utilisation [5, p. 90].

L'une des caractéristiques typiques de la langue des adolescents et des jeunes adultes en français est l'utilisation du jargon. Le jargon est un vocabulaire différent de la langue standard et ayant une signification particulière pour un certain groupe de personnes. Par exemple, le mot « *keuf* » est un mot d'argot utilisé par les jeunes français pour désigner la police. Ce mot ne correspond pas au langage standard [6, p. 77].

Une autre caractéristique du langage des adolescents et des jeunes adultes est l'utilisation d'abréviations. Par exemple, le mot « *frangin* » est un mot abrégé de « *frère* », utilisé entre eux par les jeunes français. Ce mot est devenu populaire auprès des jeunes après la sortie du film « *la Haine* », qui traite de la vie des jeunes immigrants dans la banlieue de Paris [9, p. 101].

Ainsi, on peut affirmer que la langue des jeunes est multicouche et a ses propres caractéristiques qui reflètent leurs intérêts, leurs besoins et leur appartenance sociale.

Conclusion du Chapitre 1

Ainsi, les raisons de l'apparition du jargon sont différentes. Souvent, la raison de l'apparition du jargon est une protestation contre la banalité, l'étalement des moyens linguistiques, le langage vague. dans d'autres cas, le jargon est un moyen de conspiration linguistique. Les mots d'argot meurent parfois, laissant la place à de nouvelles désignations, parfois partiellement renaissantes. En outre, parfois d'argot entrent dans la catégorie des mots vernaculaires ou parlés, étant l'une des sources de la reconstitution de la langue littéraire.

Le jargon peut se produire dans n'importe quel groupe stable et plus ou moins fermé. C'est une sorte de jeu de langage collectif qui se termine lorsqu'une personne quitte cette équipe (par exemple, un étudiant termine ses études et entre à l'université, cesse d'utiliser le jargon scolaire, mais commence à utiliser activement le jargon étudiant).

Il existe un jargon scolaire, étudiant, militaire, musical, sportif, commercial, informatique, narcotique, etc.

Dans le même temps, on peut distinguer les caractéristiques et caractéristiques suivantes qui sont inhérentes à argo :

- 1) continuité, lien étroit entre les anciens et les nouveaux argos ;
- 2) appartenance à un groupe social ;
- 3) l'instabilité, la variabilité, mais en même temps la présence de la base de vocabulaire argo ;
- 4) convergence progressive des différents argos ;
- 5) multi-sens ;
- 6) synonymie ;
- 7) concision (concision concise), figuration ;
- 8) la liberté de spécialisation professionnelle étroite ;
- 9) l'interaction de l'argot les uns avec les autres et avec d'autres formes de langue nationale, etc.

Ainsi, compte tenu des caractéristiques typiques de la langue des adolescents et des jeunes en français, plusieurs conclusions peuvent être tirées :

- les jeunes utilisent leur propre langue, qui est différente de la langue officielle ;
- les idiomes et les phraséologies sont souvent utilisés par les jeunes, ce qui leur permet d'exprimer leurs sentiments et leurs émotions, ainsi que de montrer leur appartenance à un certain groupe social ;
- l'utilisation d'abréviations et d'acronymes dans la langue des jeunes est courante, en particulier dans la communication quotidienne et sur les réseaux sociaux ;
- les mots anglais sont souvent utilisés dans la langue des jeunes, en particulier dans le contexte de la musique, de la mode, de la technologie et d'autres domaines ;
- l'argot est une langue non officielle utilisée par certains groupes sociaux ou chez les jeunes. Il permet aux jeunes de s'exprimer plus librement et à l'aise et de montrer leur appartenance à un certain groupe social.

Le jargon de la jeunesse française attire d'abord son expressivité, son jeu de mots. Dans le contexte d'un langage officiel vague, le jargon attire la métaphore fraîche, l'émancipation, la concision des désignations. Ainsi, la vie politique et socio-économique de la France trouve une réponse dans une langue jeune avec un riche vocabulaire stylistiquement coloré. La compréhension et la connaissance de l'argot aident à mieux comprendre les spécificités nationales de la mentalité de la jeunesse française.

CHAPITRE 2.

LES PARTICULARITÉS DE LA LANGAGE DES JEUNES DE LA LANGUE FRANÇAISE MODERNE

2.1 Les tendances actuelles de l'utilisation de la langue des jeunes en France

Les tendances actuelles de l'utilisation de l'argot et du jargon par les jeunes en France peuvent être caractérisées par les principales caractéristiques suivantes :

Partage de l'argot et de la langue officielle. De nos jours, les jeunes associent de plus en plus l'utilisation de termes d'argot à la langue officielle, ce qui rend la langue plus variée et plus multiforme [4, p. 91]. Par exemple, dans une communication informelle avec des amis, les jeunes peuvent utiliser des expressions d'argot et des mots d'argot pour souligner leur appartenance à un certain groupe social ou montrer leur identité à certains mouvements culturels.

S'adapter aux nouvelles technologies et aux changements dans l'environnement culturel. L'émergence de nouvelles technologies, de réseaux sociaux et de changements dans l'environnement culturel qui se produisent dans le monde moderne stimule le développement de nouveaux termes et expressions d'argot [4, p. 99]. D'une part, les nouvelles technologies telles que les réseaux sociaux et les messageries instantanées offrent aux jeunes de nouvelles possibilités de communication et de partage d'informations, ce qui augmente le nombre de mots et d'expressions utilisés. D'autre part, les changements culturels et la mondialisation peuvent conduire à l'emprunt de mots et d'expressions d'autres langues, telles que l'anglais, entraînant des changements dans l'utilisation de la langue chez les jeunes. Par exemple, les termes « *hashtag* », « *like* », « *follower* » et « *share* » sont devenus monnaie courante chez les jeunes, car ils proviennent des médias sociaux et ont un fort impact sur leur vie. En outre, la modification des stéréotypes et des normes culturelles peut entraîner des changements dans l'utilisation du langage, par exemple, en remplaçant les anciennes expressions par de nouvelles qui reflètent les réalités modernes. Par conséquent, l'adaptation aux nouvelles technologies et aux changements dans l'environnement culturel se reflète dans l'utilisation de l'argot et du

jargon chez les jeunes français. Ces changements reflètent les réalités contemporaines et les tendances culturelles qui font partie intégrante de la langue.

L'utilisation de mots étrangers peut avoir un impact significatif sur l'émergence de l'argot et du jargon chez les jeunes français. En particulier, la popularité croissante de l'anglais dans le monde et en Europe en particulier conduit à l'utilisation de nombreux mots et expressions anglais dans la langue française, en particulier chez les jeunes. Par exemple, les mots « *cool* » et « *swag* » sont utilisés dans l'argot français et sont populaires auprès des jeunes. D'autres mots anglais tels que « *smartphone* », « *tablette* », « *streaming* », « *hashtag* », etc. sont également utilisés dans la vie quotidienne et font souvent partie du jargon chez les jeunes [4, p. 112]. Cependant, cela peut également conduire à une perte d'authenticité de la langue française et à l'éloignement de ses racines culturelles et historiques. Il est donc important de maintenir un équilibre entre l'utilisation de mots étrangers et le maintien de l'authenticité de la langue et de la culture françaises.

L'appartenance sociale joue un rôle important dans l'utilisation de l'argot et du jargon par les jeunes en France. L'utilisation de certaines formes linguistiques peut refléter le statut et l'appartenance culturelle d'une personne [4, p. 129]. Par exemple, l'utilisation de l'argot et du jargon peut être un moyen d'identifier un groupe social particulier, comme la sous-culture des jeunes. Ainsi, les jeunes peuvent utiliser certaines formes linguistiques pour montrer leur appartenance à un certain groupe social ou mettre en évidence leur individualité. D'autre part, l'utilisation d'une langue standard peut indiquer un enseignement supérieur ou un capital culturel, ce qui peut donner un avantage lors de la recherche d'un emploi ou de la recherche d'une place dans un établissement d'enseignement supérieur. Il convient également de noter que l'utilisation de l'argot et du jargon peut avoir un impact négatif sur l'impression qui se reflète sur le visage des autres. Pour les groupes sociaux plus conservateurs, l'utilisation d'expressions d'argot peut indiquer une incapacité à utiliser un langage standard ou un manque de niveau d'éducation approprié. En même temps, l'utilisation de la langue officielle peut être perçue comme un signe de respect pour les autres et le respect de l'étiquette en fonction du contexte social.

Voici quelques mots et expressions actuellement populaires parmi la jeunesse française :

- *piger – comprendre,*
- *le boucan – le bruit,*
- *le pote – le copain,*
- *le bi-bop, le portable, le mobile – le téléphone de poche,*
- *le bahut – le lycée,*
- *la meuf – la femme,*
- *le trac – la peur,*
- *bossier – travailler,*
- *le fric, la maille, les balles – l'argent,*
- *le toubib – le médecin*
- *ché – je n'ai pas d'argent,*
- *je suis crevé – je suis fatigué,*
- *la bagnole, la caisse – la voiture,*
- *les clopes – les cigarettes,*
- *j'ai la trouille – j'ai peur,*
- *j'ai un petit creux – j'ai faim,*
- *dab, daron – père,*
- *dabesse, daronne, doche – mère [13, p. 66].*

L'une des caractéristiques du langage parlé en français est que certaines lettres et même syllabes ne sont pas prononcées dans le flux du discours. Mais les plus difficiles à percevoir et à comprendre sont les mots d'argot et les chiffres d'affaires. Par exemple :

- *fais gaffe – fais attention,*
- *avoir la trousse, avoir la trouille – avoir peur,*
- *le bail – le contrat,*
- *crevé – très fatigué,*
- *bouffer – manger,*
- *je m'en fiche – ça m'est égale,*
- *elle prend de la bouteille – elle vieillit,*
- *avoir un mal fou – avoir des difficultés,*
- *y en a marre – j'en ai assez,*

- *chouette – jolie,*
- *moche – mauvais,*
- *une boîte – une entreprise [17, p. 15].*

De nombreux mots constituant la syllabe lexicale dans le « français branché » moderne sont empruntés à l'anglais :

- *boom – le fête étudiante annuelle,*
- *il est looke – il a l'air à la mode,*
- *speeder – se dépêcher,*
- *top – à la mode,*
- *flipper – c'est flippant,*
- *être cool – être calme,*
- *driver – chauffeur de taxi,*
- *kids – enfants.*

Posséder un tel jargon est considéré comme très prestigieux [20, p. 70].

Le rythme croissant de la vie, les téléphones portables, les chats sur Internet contribuent au fait que les jeunes utilisent de plus en plus le soi-disant « style télégraphique », qui irrite souvent les personnes âgées, habituées à une compréhension plus profonde et donc plus lente de l'information. Voici les abréviations utilisées par les adolescents français dans la communication par SMS sur les forums :

- *6 NE – cinéma,*
- *R29 – rien de neuf,*
- *A 2 m 1 – à demain,*
- *mer 6 – merci,*
- *GTM – je t'aime,*
- *KesKiCpaC? – Qu'est-ce qui se passé?*
- *mdr - mort de rire,*
- *tg - ta gueule,*
- *pk - pourquoi,*
- *bcp – beaucoup [20, p. 56].*

Les idiomes et les phraséologies sont une autre caractéristique du langage des jeunes. Ils constituent une partie importante de la culture Linguistique et sont utilisés pour l'expression et l'expression dans la langue. Voici quelques exemples d'utilisation des idiomes et des phraséologies en français.

« *Avoir le cafard* » - cette phrase est utilisée pour exprimer la tristesse et la tristesse. Littéralement, elle signifie « *mère des coléoptères* ». Cet idiome est utilisé à la fois pour décrire l'état émotionnel et pour empêcher l'expression directe de ses sentiments [15, p. 8]. « *Casser les pieds* » - cet idiome est utilisé pour exprimer l'insatisfaction ou l'irritabilité. Elle signifie littéralement « *casser les jambes* ». Par exemple, si quelqu'un vous appelle constamment au téléphone, vous pouvez dire « *Il me casse les pieds!* » - « *Il me casse les jambes!* ». « *Mettre son grain de sel* » - cet idiome signifie « *ajouter cinq cents* » [15, p. 87]. Ceci est utilisé lorsqu'une personne intervient dans une conversation ou une situation qui n'y est pas invitée. Par exemple, si vous discutez de votre plan de weekend avec des amis et que quelqu'un n'est pas invité, mais qu'il veut toujours entrer dans la conversation, alors vous pouvez dire « *Arrêt de mettre ton grain de sel!* » - « *Arrête d'ajouter tes cinq centimes!* ». « *Faire le pont* » - cette phraséologie est utilisée lorsque deux vacances viennent l'une après l'autre et qu'il y a une journée de travail entre elles, mais les gens prennent ce jour un week-end pour se reposer plus longtemps [15, p. 83].

Par conséquent, l'appartenance sociale joue un rôle important dans l'utilisation de l'argot et du jargon par les jeunes en France, et l'utilisation de certaines formes linguistiques peut refléter le statut et l'appartenance culturelle d'une personne.

Changement la signification des termes d'argot. C'est le processus par lequel certains mots ou déclarations qui avaient auparavant un sens commencent à être utilisés avec une interprétation différente et nouvelle. Ce processus se produit généralement en expérimentant le langage et en créant de nouvelles significations pour les mots et les énoncés existants. Souvent, un tel changement de sens des mots se produit dans certains groupes et communautés qui les utilisent pour créer leur propre jargon unique [4, p. 135]. En outre, le changement de sens des mots peut se produire à la suite d'un changement de la situation sociale ou culturelle. Par exemple, le mot « *swag* » signifiait à l'origine «

talent » ou « *classe* », mais il est devenu plus tard « *élégant* » ou « *cool* ». Cela est dû aux changements de culture et de mode, et au fait que le mot a été utilisé par des artistes de rap américains populaires. Dans l'ensemble, le changement de sens des mots dans l'argot et le jargon de la jeunesse française fait partie intégrante du développement Linguistique et reflète les changements culturels et sociaux de la société.

Par conséquent, les tendances actuelles de l'utilisation de l'argot et du jargon par les jeunes en France se caractérisent par une adaptation aux nouvelles technologies et aux changements de l'environnement culturel, l'utilisation de mots étrangers et l'accent mis sur l'appartenance sociale et l'identité.

2.2 Les caractéristiques lexicales, grammaticales et structurelles de la langue des jeunes français

La langue des jeunes est généralement assez dynamique et change avec le temps. L'argot est l'une des manifestations les plus frappantes de la langue des jeunes et son utilisation dépend de la culture et de la région.

L'argot des jeunes et l'argot français ont de nombreuses similitudes. L'une des caractéristiques les plus importantes de ces langues est l'utilisation de nouveaux mots et expressions qui proviennent souvent d'abréviations, de mots - enchevêtrements et de prononciations spécifiques [4, p. 56]. Ceci est souvent le résultat du besoin des jeunes de se distinguer de la génération plus âgée et de créer leur propre identité.

Un autre trait important de la langue des jeunes dans l'argot et l'argot français est l'utilisation de vulgaires et de mots obscènes. Cette utilisation du langage est un moyen d'expression des émotions, ce qui devient particulièrement important pour les jeunes. D'autre part, l'argot français, ou «verlan», est plus courant à Paris et dans les banlieues françaises. Cet argot est caractérisé par l'utilisation de mots complexes ou inverses, ainsi que des abréviations de mots. Par exemple, le mot « *femme* » peut être converti en « *meuf* » et « *fou* » en « *ouf* ». « *Kiffer* » est un verbe utilisé pour décrire ce que quelqu'un aime vraiment ou ce qu'il aime. Par exemple, « *Je kiffe ce morceau de musique* » signifie « *j'aime cette chanson* ». « *Chanmé* » est un adjectif qui signifie quelque chose

d'extrêmement mauvais ou de très mauvaise qualité. Par exemple, « *Ce film est channé* » signifie « *ce film est très mauvais* ». « *Reum* » est l'abréviation du mot « *mère* » en verlan. Ce mot peut être utilisé dans le contexte d'une conversation sur sa mère, mais peut également être utilisé comme un terme offensant [11, p. 59].

« *Wesh* » - ce mot est une abréviation de « *qu'est - ce que tu fais?* ». C'est un terme assez courant parmi le public de jeunes en français et est utilisé comme une salutation ou une question d'état [19, p. 67].

Dans ces exemples, on peut voir que l'argot des jeunes français a des caractéristiques très spécifiques. En outre, l'argot français a beaucoup de mots empruntés à d'autres langues, en particulier l'anglais et l'arabe. Un tel emprunt de mots est également caractéristique de la langue des jeunes dans l'argot, en particulier lorsqu'il s'agit de termes techniques et de noms de produits.

L'argot des jeunes français a ses propres caractéristiques grammaticales, qui peuvent différer de la langue française standard. Voici quelques exemples:

- l'utilisation d'abréviations et d'acronymes : les jeunes utilisent souvent des abréviations et des acronymes pour simplifier la parole [19, p. 67]. Par exemple, « *tkt* » de « *tout va bien* » ou « *j'suis* » de « *je suis* ».

- l'utilisation de nouveaux mots et expressions: les jeunes créent de nouveaux mots et expressions qui peuvent refléter leurs caractéristiques sociales et culturelles [18, p. 70]. Par exemple, « *kiffer* » (aimer) de l'anglais « *to kiff* » ou « *grave* » (très) comme un mot de substitution.

- l'utilisation de l'emprunt de mots d'autres langues: les jeunes peuvent emprunter des mots et des expressions d'autres langues, en particulier de l'anglais, et les adapter au français [18, p. 97]. Par exemple, « *chiller* » (se reposer) de l'anglais « *to chill* ».

- l'utilisation de formes de verbes complexes et abrégés : les jeunes peuvent utiliser des formes de verbes complexes et abrégés qui peuvent être plus difficiles à percevoir par des personnes qui ne font pas partie de ce groupe social [18, p. 80]. Par exemple, « *j'kiffe* » de « *je kiffe* » (j'aime) ou « *j't'explique* » (je te explique).

- l'utilisation de nouvelles formes d'adjectifs : les jeunes peuvent utiliser de nouvelles formes d'adjectifs qui ne sont pas utilisées en français standard [18, p. 125]. Par exemple, « *chelou* » de « *chelou* » (étrange).

L'adjectif « *bon* » dans l'argot français peut être changé en « *bo* » ou « *boloss* » (qui signifie « *fou* » ou « *défectueux* »). L'ajout du suffixe « *-os* » ou « *-oss* » peut être utilisé pour créer de nouvelles formes d'adjectifs pouvant refléter diverses émotions ou décrire certains types de personnes. Par exemple, « *chaudasse* » est un adjectif décrivant une femme avec un haut niveau de sexualité. D'autres exemples incluent « *barjot* » (de « *barjo* » - anormal), « *relou* » (de « *relou* » - ennuyeux) et « *tarpé* » (de « *taré* » - fou) [18, p. 114]. Ces formes d'adjectifs ne sont pas standard en français et sont principalement utilisées dans les conversations informelles et les communications sur Internet. Ils peuvent changer avec le temps ou en fonction de la région dans laquelle ils sont utilisés.

Les caractéristiques structurelles de l'argot et du jargon des jeunes français peuvent être décrites comme suit :

- réduction des mots et des expressions. L'argot de la jeunesse française comprend de nombreuses abréviations utilisées pour gagner du temps et l'expression émotionnelle. Par exemple, « *trop* » au lieu de « *très* », « *cimer* » au lieu de « *merci* » ;

- l'utilisation de nouveaux mots et expressions. Les jeunes créent de nouveaux mots et expressions qui reflètent leurs intérêts, leurs tendances et leurs points de vue. Par exemple, « *swag* » (un style caractérisé par la confiance en soi), « *bolos* » (un adolescent avec une figure sportive), « *bogoss* » (abréviation de « *beau gosse* », qui signifie beau mec) ;

- l'utilisation de vocabulaire vulgaire et de mots offensants. L'argot des jeunes français comprend de nombreux mots et expressions qui peuvent être vulgaires ou offensants. Ces mots sont utilisés pour souligner les émotions et l'attrait social d'un certain groupe de jeunes. Par exemple, « *connard* » (fou), « *bolos* » (du nom de la figure sur la forme physique – « *biceps et triceps* »), « *reubeu* » (terme de rue pour l'arabe) ;

- l'utilisation des abréviations et des émoticônes. L'argot des jeunes français comprend de nombreux acronymes et émoticônes utilisés pour exprimer rapidement et

efficacement les pensées et les émotions dans la communication écrite. Par exemple, « *mdr* » (abréviation de « *mort de rire* ») [18, p. 132-152].

La conclusion générale, en ce qui concerne les caractéristiques structurelles de l'argot de la jeunesse française, est que cet argot a un éventail assez large de caractéristiques, y compris l'utilisation d'abréviations, de nouveaux mots et expressions, de vocabulaire vulgaire, d'abréviations et d'émoticônes. Ces caractéristiques reflètent l'appartenance sociale, culturelle et émotionnelle des jeunes à un groupe ou à une sous-culture spécifique, ainsi que leurs intérêts, leurs tendances et leurs points de vue. Il est important de noter que l'utilisation de l'argot des jeunes peut avoir des conséquences négatives, en particulier si l'utilisation d'un vocabulaire vulgaire et de mots offensants viole les normes morales et éthiques généralement acceptées. Cependant, cet argot peut aussi être un élément important de la diversité culturelle et de l'expression de soi d'un groupe de jeunes.

L'argot et le jargon français ont une sémantique riche qui reflète les aspects culturels, sociaux et émotionnels de la sous-culture des jeunes. Voici quelques exemples : « *Kiffer* » est un mot d'Argot qui signifie « *aimer, apprécier quelque chose* ». Par exemple: « *J'Adore kiffer la musique* » (j'aime profiter de la musique) ; « *Tchatcher* » est un mot utilisé pour décrire la communication ou le bavardage sans signification. Par exemple : « *Il n'arrête pas de tchatcher depuis une heure* » (il n'arrête pas de dire des choses insensées pendant une heure) ; « *Chelou* » est un mot qui signifie « *étrange, inhabituel* ». Par exemple : « *Ce mec a un comportement vraiment chelou* » (ce gars agit vraiment bizarre) ; « *Buffer* » est le mot qui signifie « *manger* ». Par exemple : « *On va bouffer une pizza ce soir?* » (allons-nous manger une pizza ce soir?) ; « *Gave* » est un mot qui signifie « *très, très* ». Par exemple : « *J'ai aimé ce film* » (j'ai vraiment aimé ce film) ; « *Se faire chier* » est une expression utilisée pour décrire une situation ennuyeuse ou désagréable. Par exemple : « *Je me suis fait chef pendant toute la réunion* » (j'ai languie pendant toute la réunion) [22, p. 99-125]. Ces exemples reflètent la façon dont les mots et les expressions sont utilisés dans le langage des jeunes pour exprimer des émotions, des attitudes à l'égard de certaines choses ou pour décrire une situation particulière. En outre, ils montrent comment les mots d'argot peuvent différer d'une langue standard, quels

peuvent avoir des significations supplémentaires et des nuances qui peuvent ne pas être disponibles pour ceux qui ne parlent pas cette langue.

Les caractéristiques sémantiques de l'argot et du jargon français suggèrent que les jeunes créent leur propre sous-système Linguistique qui reflète leurs intérêts, leurs valeurs, leur statut social et leurs émotions. L'argot et le jargon sont dynamiques et en constante évolution, reflétant la culture des jeunes en constante évolution. Les mots et les expressions utilisés dans la langue des jeunes peuvent avoir des significations inhabituelles qui peuvent ne pas être disponibles pour ceux qui n'appartiennent pas à cette culture. Cependant, l'argot et le jargon peuvent également remplir une fonction positive en favorisant la formation de liens sociaux et le maintien de l'identité du groupe de jeunes.

La conclusion est donc que les caractéristiques sémantiques de l'argot et du jargon français démontrent un processus créatif et dynamique de formation d'une langue qui fait partie intégrante de la culture des jeunes. Apprendre l'argot et le jargon peut aider à mieux comprendre la culture des jeunes et ses valeurs.

2.3 La langue des jeunes dans de différent types de discours dans le français moderne

L'argot et le jargon des jeunes français sont activement utilisés dans divers contextes, y compris la musique, les films, les séries télévisées et d'autres types de culture de masse. Voici quelques exemples d'utilisation.

1. Musique : les jeunes artistes français utilisent souvent l'argot et le jargon dans leurs textes. Par exemple, la chanson « Bande Organisée » d'IAM et d'autres rappeurs français utilise un grand nombre de mots d'Argot tels que « *darwa* », « *zgeg* » et « *binks* ». Par exemple, la chanson « Djadja » de l'artiste Aya Nakamura, devenue un succès en France en 2018, utilise les expressions « *j'suis dans ma bulle* » (je suis dans mon monde) et « *j'suis pas là pour te plaire* » (je ne suis pas là pour te plaire). « *J'suis QLF* » de PNL – dans cette chanson, PNL utilise l'abréviation « *QLF* », qui signifie « *Que la Famille* », qu'ils utilisent pour désigner leur groupe et leur équipe. « *Bling Bling* » de Vald – dans cette chanson, Vald utilise l'expression « *bling bling* », qui fait référence à la richesse et

le luxe. « Marseille » de Jul – dans cette chanson, Jul chante sur sa ville de Marseille en utilisant le jargon local et l'argot français. « Sur Ma Route » de Black M – dans cette chanson, Black M utilise des expressions utilisées dans le discours quotidien d'un public de jeunes, telles que « *j'ai la patate* » (je suis heureux) et « *c'est la merde* » (c'est mauvais). « Nekfeu » de on Verra – dans cette chanson, Nekfeu utilise le français parlé pour exprimer ses pensées et ses émotions. Ces chansons ne sont que quelques exemples de l'utilisation de l'argot français dans la musique. L'utilisation d'un tel langage permet aux musiciens d'être plus expressifs et compréhensibles pour le jeune public.

2. Films : les films français, en particulier ceux qui se concentrent sur la culture des jeunes, utilisent souvent l'argot et le jargon des jeunes. Par exemple, le film « La Haine » de 1995, qui raconte la vie de jeunes dans les banlieues pauvres de Paris, utilise beaucoup d'expressions d'argot;

3. Séries télévisées : les séries télévisées françaises telles que « Skam France » et « Plan Coeur » utilisent également l'argot et le jargon des jeunes dans leurs dialogues, ce qui contribue à créer une image plus réaliste de la vie des jeunes;

4. Réseaux sociaux: les jeunes français utilisent également l'argot et le jargon des jeunes dans leurs conversations quotidiennes sur les réseaux sociaux tels que Twitter et Instagram. Cela devient une partie fréquente de leur discours et de leur communication avec des amis. Par exemple, Twitter utilise souvent des expressions telles que « *trop chelou* » (très étrange) et « *jpp* » (je meurs de rire). D'autres exemples : « *2m1* » (demain), « *koi 2 9* » (quoi de neuf), « *ID* » (idée), « *att* » (à toute), « *alr* » (alors) etc.

On peut donc conclure que l'utilisation de l'argot et du jargon des jeunes est un élément important de la culture des jeunes dans la société française. L'argot et le jargon français sont activement utilisés dans le cinéma, la musique et la série télévisée française, où ils contribuent à créer une atmosphère plus authentique et à renforcer l'impression de regarder ou d'écouter. Sur les réseaux sociaux, l'utilisation de l'argot et du jargon des jeunes est particulièrement populaire parmi les jeunes, qui y trouvent un moyen d'exprimer leurs idées et leurs émotions. Cependant, il convient de noter que l'utilisation de l'argot et du jargon des jeunes peut causer des difficultés de compréhension pour les étrangers avec eux. Par conséquent, l'utilisation d'une telle expression vocale doit être

adéquate au contexte et au public. Par conséquent, l'argot et le jargon français enrichissent non seulement la langue, mais reflètent également les tendances culturelles et sociales de la société, ce qui permet de mieux comprendre les jeunes et leur perception du monde.

Conclusion du Chapitre 2

Cette section a analysé les caractéristiques lexicales, grammaticales, sémantiques et structurelles de l'argot et du jargon français, qui font partie de la pratique linguistique informelle des jeunes en France. Il a été noté que l'argot et le jargon français ont leurs propres caractéristiques uniques, telles que l'utilisation d'abréviations, de mots inhabituels, l'utilisation d'expressions grossières ou farfelues, etc. L'utilisation de l'argot français dans divers contextes, tels que la musique, les films, les séries télévisées et les médias sociaux, a ensuite été examinée. Des exemples d'utilisation de l'argot et du jargon dans diverses formes artistiques et plates-formes sociales ont été donnés.

Au cours de l'étude, les objectifs suivants ont été atteints :

1. une compréhension générale des caractéristiques lexicales, grammaticales, sémantiques et structurelles de l'argot et du jargon français a été obtenue ;
2. l'utilisation de l'argot français dans divers contextes, notamment dans la musique, les films, les séries télévisées et les médias sociaux, a été analysée ;
3. les caractéristiques de l'utilisation de l'argot français en fonction du contexte socioculturel et du but de la communication ont été étudiées ;
4. il a été constaté que l'utilisation de l'argot et du jargon français peut refléter certains aspects socioculturels et caractériser certains groupes de personnes ;
5. les caractéristiques de la formation et de l'évolution de l'argot et du jargon français sont décrites ;
6. l'influence de l'argot français sur le développement de la langue et de la culture françaises a été étudiée.

L'étude de ce sujet a permis de mieux comprendre l'utilisation de l'argot et du jargon français, leur influence sur les aspects socioculturels de la langue et de la culture françaises, ainsi que la diversité de leur utilisation dans différents contextes.

La principale conclusion est que l'argot et le jargon français constituent non seulement une partie importante de la culture des jeunes en France, mais ajoutent également de la couleur et de l'expressivité à la parole en français. L'utilisation de l'argot et du jargon est également un moyen d'exprimer la personnalité et la capacité des adolescents et des jeunes à trouver un langage commun et à se sentir comme faisant partie de leur groupe social. Cependant, il est nécessaire de faire attention au fait que l'utilisation d'un vocabulaire obscène peut être non seulement inutile, mais aussi offensant pour les autres.

CONCLUSION GÉNÉRALE

Au cours de cette recherche, l'émergence et les caractéristiques du développement de l'argot et du jargon chez les jeunes en France ont été clarifiées, les termes « argot » et « jargon » ont été examinés, leurs différences et leurs similitudes ont été déterminées, les caractéristiques de la composante lexicale de la langue des jeunes ont été étudiées, les caractéristiques typiques de la langue des adolescents et des jeunes en français ont été analysées, les tendances actuelles dans l'utilisation de la langue des jeunes en France ont été analysées, les caractéristiques lexicales, grammaticales, sémantiques et structurelles de l'argot des jeunes ont été analysées, des exemples d'utilisation de la langue des jeunes dans divers contextes, en particulier dans la musique, les films, les séries télévisées et autres.

Au cours de l'étude du sujet, des méthodes de recherche telles que l'analyse linguistique (analyse de textes pour identifier les caractéristiques du vocabulaire, de la grammaire, de la sémantique et de la structure du langage des jeunes) ont été utilisées. Pour ce faire, nous avons utilisé diverses méthodes linguistiques telles que l'analyse discursive, l'analyse grammaticale, l'analyse lexicale) ; méthode ethnographique (étude des jeunes dans leur milieu naturel, observation de leur langue et interaction avec les autres, ce qui a permis d'obtenir des informations plus détaillées sur les caractéristiques linguistiques des jeunes et leur patrimoine culturel).

L'étude visait à étudier les caractéristiques de l'argot et du jargon des jeunes français, leur développement et leur utilisation dans divers contextes. Le cours fournit au lecteur des informations sur l'origine de la langue des jeunes, son évolution au fil du temps et les tendances actuelles de l'utilisation de la langue des jeunes en France. Le travail contient également des exemples d'utilisation de la langue des jeunes dans différents contextes, ce qui permet de mieux comprendre les spécificités de cette langue et ses caractéristiques.

BIBLIOGRAPHIE

1. Білас, А.А. (2012). *Французька арготична лексика та її переклад: матеріали до хрестоматії з дисципліни*. - Івано-Франківськ: НБ ПНУ.
2. Білас, А.А. (2003). *Специфіка відтворення французьких арготизмів в українських перекладах* // Семантика мови і тексту: Зб. статей / VIII Міжнародна наукова конференція. – Івано-Франківськ: Плай. – С. 54–59
3. Білас, А.А. (2005). *Французьке арго – жаргон – сленг: поняттєво-термінологічні співвідношення* // Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка. – Серія: Іноземні мови . – Львів. – Вип. 112. – С. 228–232.
4. Білас, А. А. (2005). *Специфіка перекладу французьких арготичних фразеологізмів* // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Серія: Іноземна філологія. – Київ: ВПЦ «Київський університет». – Вип. 39. – С. 56-59.
http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/host/10.23.10.100/db/ftp/visnyk/inozem_filol_39_2005.pdf
5. Білас, А. А. (2006). *Французько-українські арготичні паралелі на структурноморфологічному рівні: контрастивно-перекладознавчий аспект* // Франція та Україна, науково-практичний досвід у контексті діалогу національних культур. XI Міжнародна конференція: Матеріали / Упорядник Л.В. Пономарьова. – Дніпропетровськ: Пороги. – С. 11-12
6. Білас, А. А. (2007). *Полісемія французьких арготизмів та переклад* // *Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики*: Зб. наук. пр. / Київський нац. ун-т імені Тараса Шевченка; Відп. ред. Н.М. Корбозерова. – Київ: Логос. – Вип. 11. – С. 49-55.
7. Білас, А. А. (2008). *Відтворення етнокультурного компонента семантики французьких арготизмів* // «Мова і культура». (Науковий щорічний журнал). – К.: Видавничий Дім Дмитра Бураго. – Вип. 10. – Т. IV. – С. 263-270.
8. Дзендзелівський, Й.О. (1998). *Дослідження К. В. Широцьким жаргону учнів Кам'янець-Подільської духовної семінарії*. Збірник Харківського історикофілологічного товариства. Нова серія. Харків. Т. VI. С. 167-174.

9. Семів, А. Р. (1997). *Іменникова лексика французького аргю (фонетико-словотвірні особливості)* // Іноземна філологія. – Львів.- № 110. - С.89-96.
<http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/intrel/article/view/11050>
10. Семів, А. Р. (1999). *Основні періоди становлення аргю в історії французької мови і суспільства. // Семантика, синтактика, прагматика мовленнєвої діяльності.* Матеріали Всеукраїнської наукової конференції.-Львів, “Літопис”.
11. Ставицька, Л. (2005). *Аргожаргон, сленг: соціальна диференціація української мови* / Л. Ставицька. – Київ: Критика.
12. Alan Chamberlain, Rosse Steele. (1985). *Guide pratique de la communication: 100 actes de communication en 56 dialogues.* Les Editions Didier, Paris.
<https://archive.org/details/guidepratiqueedel0000cham/mode/2up>
13. Calvet, L.-J., *L'argot* [Texte] / L.-J. Calvet – Paris: PUF, 1994.
14. Caradec, F., *N'ayons pas peur des mots* [Texte] / F. Caradec – Paris: Larousse, 1988.
15. Colin, J.-P., Mével, J.-P., Leclère, C. (1990). *Dictionnaire de l'argot*, préface Alphonse Boudard, Paris: Larousse.
16. Colin, J.-P., Mével, J.-P., Leclère, C. (2002). *Dictionnaire de l'argot français et de ses origines*, Nouvelle édition mise à jour et enrichie par Jean-Paul Colin, Préfacée par Alphonse Boudard, Paris: Larousse.
17. Cohen, M., *Notes sur l'argot.* *Bulletin de la Société de Linguistique de Paris.*
<https://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2009-2-page-31.htm>
18. Dauzat, A., *Les argots de métiers franco-provençaux.*
19. Guène, F. (2010). *Kiffe kiffe demain.* Paris: Fayard
<https://www.dirzon.com/Doc/ReaderAsync?target=telegram%3AKiffe%20kiffe%20de%20main%20Faiza%20Guene.pdf>
20. Guiraud, P. (1968). *Le jargon de Villon, ou le gai savoir de la coquille* [Texte] / P. Guiraud – Paris: Gallimard.
21. Guiraud, P. (1982). *Dictionnaire des étymologies obscures* [Texte] / P. Guiraud – Paris: Payot.

22. Jamin, Michael Trimaille, Cyrus et Gasquet-Cyrus, Mederic. (2006). *De la convergence dans la divergence: le cas des quartiers pluri-ethniques en France*. Magazine des etudiant francais, 16.3.
23. Le verlan. Электронный ресурс : <https://www.dictionnaires.com/verlan/>
24. Le verlan c'est devenu trop «relou»!
<https://www.leparisien.fr/archives/le-verlan-c-est-devenu-01-10-2012-2193119.php>
25. Le verlan. Электронный ресурс : <https://www.dictionnaires.com/verlan/>
26. L'argot ou le langage familier. Электронный ресурс:
<https://prezi.com/f5lxhjvpu5mi/largot-et-le-langage-familier/>
27. Merle, P. (1997). *Argot, verlan et tchatches*, Paris, Éditions Milan, Collection Les Essentiels Milan.
28. Merle, P. (1989). *Dictionnaire du français branché, suivi du Guide du français tic et toc*, Paris, Éditions du Seuil, Collection Points, Série Point-virgule.
29. Merle, P. (1990). *Le blues de l'argot*, Paris, Éditions du Seuil, Collection Points, Série Point-virgule.
30. Seguin, B., Teillard, F. (1996). *Les Céfrans parlent aux Français*. Chronique de la langue des cités, Paris, Calmann-Lévy, Collection Points, Série Point-virgule.
31. Sourdot, Marc. (1997). *La dynamique du francais des jeunes: 7 ans du mouvement a travers deux enquetes*, *Langue francaise*, No. 114.