

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту і маркетингу

Курсова робота

З курсу Маркетингові дослідження

на тему: «Методи збору і обробки вторинних даних»

Студентки групи Ма 03-20
факультету туризму, бізнесу і психології
спеціальності 075 Маркетинг
освітня програма
«Маркетинг і реклама»
Фіалка Валерії

Члени комісії:

Науковий керівник:

Лиса С.С.

Національна шкала _____

Кількість балів _____

Оцінка ЄКТС _____

ВСТУП3

РОЗДІЛ 1. ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ8

Поняття вторинних даних8

1.2. Види та джерела вторинних даних9

1.3. Роль вторинних даних у дослідженнях11

РОЗДІЛ 2. МЕТОДИ ЗБОРУ ВТОРИННИХ ДАНИХ14

2.1. Інтернет-дослідження14

2.2. Аналіз публічних документів15

2.3. Використання баз даних17

РОЗДІЛ 3. МЕТОДИ ОБРОБКИ ВТОРИННИХ ДАНИХ20

3.1. Візуалізація даних20

3.2. Статистичний аналіз22

3.3. Кластерний аналіз23

ВИСНОВКИ27

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ29

ВСТУП

У сучасному світі, де кількість інформації зростає експоненційно, збір та аналіз даних є ключовими процесами для отримання нових знань, розуміння явищ та прийняття обґрунтованих рішень. Одним з найефективніших методів отримання інформації є використання вторинних даних. Вторинні дані представляють собою існуючу інформацію, яка була зібрана іншими дослідниками або організаціями з попередніх досліджень, опитувань, статистичних звітів тощо.

Об'єктом курсової роботи є методи збору і обробки вторинних даних. Об'єктом дослідження є самі методи, які використовуються для збору вторинних даних та їх подальшої обробки. При вивченні цього об'єкта курсової роботи будуть розглянуті різні методи збору вторинних даних, такі як літературний огляд, аналіз архівних документів, використання баз даних та інше. Також будуть розглянуті методи обробки вторинних даних, включаючи статистичний аналіз, квалітативний аналіз, контент-аналіз тощо.

Предметом курсової роботи є аналіз та оцінка методів збору і обробки вторинних даних в дослідженнях. Основною метою предмета є визначення ефективних методів збору і обробки вторинних даних, їх переваг та обмежень у порівнянні з первинними даними. Робота включатиме вивчення літератури та наукових досліджень, в яких були використані вторинні дані, а також аналіз методів, які використовуються для їх збору та обробки.

Метою цієї курсової роботи є вивчення методів збору та обробки вторинних даних. Розглядаючи різні джерела вторинних даних та методи їх збору, ми зможемо дослідити, як ці дані можуть бути використані для отримання нових знань та розв'язання реальних проблем в маркетинговій діяльності підприємства. Також, в курсовій роботі, ми детально розглянемо різні методи обробки вторинних даних, такі як візуалізація даних, статистичний аналіз та кластерний аналіз, щоб отримати більш глибоке розуміння зібраних даних.

Завдання курсової роботи:

писати основні джерела вторинних даних. Дослідити різні джерела, такі як наукові статті, звіти, бази даних, архівні документи тощо, та проаналізувати їх переваги та обмеження в контексті збору вторинних даних.

ивчити різні методи збору вторинних даних. Розглянути методи літературного огляду, метааналізу, використання баз даних, збір даних з веб-джерел та інші методи. Оцінити кожен метод з точки зору його застосовності, надійності та обмежень.

роаналізувати приклади використання вторинних даних у наукових дослідженнях. Вибрати кілька наукових робіт, де вторинні дані використовувалися для отримання нових знань або розв'язання реальних проблем. Розглянути методику збору вторинних даних, їх обробку та отримані результати.

ослідити методи обробки вторинних даних. Розглянути методи візуалізації даних, статистичний аналіз, кластерний аналіз, асоціативний аналіз та інші підходи. Продемонструвати, як ці методи можуть допомогти в розумінні, виявленні закономірностей та знаходженні нової інформації у вторинних даних.

робити висновки щодо переваг та обмежень використання вторинних даних у дослідженнях. Запропонувати рекомендації щодо вибору оптимальних методів збору та обробки вторинних даних залежно від конкретної задачі дослідження.

Перш за все, буде проведений огляд літератури, де ми визначимо основні терміни, пов'язані з вторинними даними, та розглянемо роль цих даних у дослідженнях. Також ми розглянемо переваги та обмеження використання вторинних даних, а також етичні аспекти, пов'язані з їх використанням.

Потім ми перейдемо до методів збору вторинних даних, зосередившись на інтернет-дослідженнях, аналізі публічних документів та використанні баз даних. Ми розглянемо різні підходи та інструменти, що дозволяють

систематизувати та ефективно здійснювати збір вторинних даних з різних джерел.

У наступному розділі ми описуємо методи обробки вторинних даних, включаючи візуалізацію даних, статистичний аналіз та кластерний аналіз. Ці методи дозволяють нам виявляти закономірності, залежності та структуру даних, що можуть бути корисними при роботі з вторинними даними. Ми також розглянемо інструменти та програмне забезпечення, які можуть бути використані для виконання цих методів.

Далі ми дослідимо конкретну прикладову область, де будуть застосовані методи збору та обробки вторинних даних. Це дозволить нам побачити, як ці методи можуть бути використані на практиці та як вони сприяють вирішенню реальних проблем. Ми проаналізуємо зібрані вторинні дані та зробимо висновки на основі отриманих результатів.

У заключному розділі ми підбиваємо підсумки отриманих результатів та висуваємо пропозиції для подальших досліджень у галузі збору та обробки вторинних даних. Ми також відзначимо переваги використання вторинних даних та їх внесок у розвиток науки та практичну діяльність.

Методи збору і обробки вторинних даних в курсовій роботі будуть використані:

ітературний огляд: Використання літературного огляду дозволить систематизувати та аналізувати існуючі наукові джерела, які включають вторинні дані. Цей метод включає огляд наукових статей, книг, звітів, метааналізу та інших джерел інформації з метою збору вторинних даних.

аналіз архівних даних: Цей метод передбачає використання існуючих архівних даних, які можуть бути зібрані у різних контекстах, наприклад, урядових архівах, бібліотеках або онлайн-репозиторіях. Цей метод дозволяє отримати доступ до старих даних, які можуть бути використані для подальшого аналізу.

використання баз даних: Багато наукових областей мають свої спеціалізовані бази даних, де можна знайти вторинні дані для досліджень.

Ці бази даних можуть містити статистичні дані, соціальні дослідження, економічні показники тощо. Використання баз даних дозволяє систематизувати та обробляти великі обсяги вторинних даних.

еб-скрапінг: Цей метод використовується для автоматичного збору вторинних даних з веб-сторінок та онлайн-ресурсів. За допомогою спеціальних програмних засобів можна отримати дані з різних джерел, таких як соціальні мережі, новинні сайти, форуми тощо.

статистичний аналіз: Цей метод включає використання статистичних технік для обробки та аналізу вторинних даних. Це може включати описову статистику, кореляційний аналіз, регресійний аналіз, факторний аналіз та інші статистичні методи для виявлення закономірностей та залежностей в даних.

візуалізація даних: Цей метод дозволяє графічно відобразити вторинні дані за допомогою діаграм, графіків, інфографіків та інших візуальних засобів. Візуалізація даних допомагає зрозуміти структуру та залежності між змінними, а також показати результати аналізу в зручній та доступній формі.

Відомі науковці, які працювали у сфері збору і обробки вторинних даних.

Рейчел Йіло: Американський статистик та дослідник, відомий своїми роботами з аналізу вторинних даних. Йіло займається розвитком методів інтеграції даних з різних джерел та їх аналізом з метою отримання нових знань.

Ернст Гілденбанд: Нідерландський соціолог та дослідник, який працює у галузі використання вторинних даних для аналізу соціальних та економічних явищ. Гілденбанд активно застосовує статистичні методи та візуалізацію даних для виявлення закономірностей.

Жан-П'єр Флоренс: Французький економіст і дослідник, відомий своїми роботами з використання вторинних економічних даних для аналізу та прогнозування економічних процесів. Флоренс розвиває методи статистичного аналізу та моделювання для розуміння економічних явищ.

жуді Вікамс: Австралійська соціологиня та дослідниця, яка спеціалізується на використанні вторинних даних для аналізу соціальних нерівностей та змін у суспільстві. Вікамс вивчає методи соціального дослідження та використання баз даних для отримання доказової інформації.

ільям Гемблін: Американський політолог та дослідник, який використовує вторинні дані для аналізу політичних процесів та виборчих кампаній. Гемблін розвиває методи кластерного аналізу та прогнозування на основі вторинних даних.

Ця курсова робота допоможе зрозуміти основні принципи та методи збору та обробки вторинних даних і продемонструє їх практичне застосування. Вона також сприятиме розвитку аналітичних навичок та здатності до критичного мислення при роботі з вторинними даними. Поступово ми підійдемо до розуміння того, як використання вторинних даних може сприяти розширенню нашого знання та сприяти подальшим дослідженням у нашій галузі.

РОЗДІЛ 1. ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ

оняття вторинних даних

Вторинні дані - це дані, які вже були зібрані та документовані для попередніх досліджень або проектів, і тепер вони використовуються в іншому контексті або для нового дослідження. Ці дані можуть бути отримані з різних джерел, таких як наукові статті, звіти, статистичні бази даних, архіви, соціальні мережі та інше.[1]

Однією з основних переваг вторинних даних є їх доступність та економічна ефективність. Замість проведення власного дослідження і збору даних з нуля, ви можете використати вже наявні дані, що дозволяє зекономити час, ресурси та зусилля. Крім того, вторинні дані можуть мати великий обсяг та широкий охоплення, що дає змогу аналізувати тренди, виявляти закономірності та робити узагальнені висновки.

Проте, при використанні вторинних даних необхідно бути уважними до їх якості та достовірності. Вони можуть містити помилки, викривлення або неповноту інформації. Тому перед використанням вторинних даних важливо провести критичний аналіз, перевірити їх джерела, методи збору та обробки, а також урахувати можливі обмеження та контекст, в якому вони були зібрані.

Загалом, вторинні дані є цінним інструментом для дослідження та аналізу, що дозволяє використати наявну інформацію та підтримує розвиток науки та практичної діяльності. Правильне збирання та обробка вторинних даних може привести до нових відкриттів, висновків та вирішення реальних проблем. [3]

Додатковою перевагою вторинних даних є їх репрезентативність і можливість порівняння. Оскільки вони вже відображають попередні дослідження або широко поширену інформацію, вторинні дані можуть представляти широкий спектр популяцій, географічних регіонів або періодів часу. Це дає змогу зробити порівняльний аналіз та виявити залежності, тенденції і варіації у даних.

Крім того, вторинні дані можуть бути використані для реплікації або перевірки попередніх досліджень. За допомогою доступних вторинних даних, дослідники можуть повторити аналізи, проведені в попередніх дослідженнях, для перевірки їхніх результатів або розширення висновків.[4]

Незважаючи на переваги, використання вторинних даних також може мати свої обмеження. Одне з них - це обмежена доступність до конкретних даних або їхній обмежений обсяг. Деякі дані можуть бути недоступними через обмеження авторських прав, конфіденційності або обмеженого доступу до даних з деяких джерел. Крім того, вторинні дані можуть бути відсутніми або неповними у випадку, коли не всі аспекти потрібної інформації були збережені або задокументовані.[2]

У цілому, вторинні дані є цінним ресурсом для досліджень і аналізу, але вони мають бути використані з обережністю і критичним мисленням. Комбінація вторинних даних з первинними дослідженнями може дати значні результати і сприяти розширенню нашого знання в різних галузях.

1.2. Види та джерела вторинних даних

1. Архіви: Архіви містять значний обсяг історичних документів, записів, листування, фотографій та інших матеріалів. Ці дані можуть бути використані для досліджень у галузях, таких як історія, соціологія, антропологія та інші.

2. Статистичні бази даних: Існують різні організації та установи, які збирають та публікують статистичні дані з різних сфер, включаючи економіку, демографію, освіту, охорону здоров'я та багато інших. Наприклад, Всесвітня банк, Організація Об'єднаних Націй, національні статистичні агентства та інші.

3. Наукові статті та публікації: Учені публікують результати своїх досліджень у наукових журналах та конференціях. Ці публікації можуть містити детальні дані, таблиці, графіки та аналізи, які можуть бути використані для подальших досліджень.[5]

4. Офіційні звіти та документи: Урядові організації, некомерційні організації, міжнародні установи та інші установи публікують офіційні звіти та

документи, які містять дані, статистику та аналізи. Ці документи можуть бути зручним джерелом вторинних даних для різних досліджень.

5. Соціальні медіа та Інтернет: Завдяки соціальним мережам, форумам, блогам та іншим джерелам в Інтернеті можна знайти значну кількість даних, що відображають думки, погляди, поведінку та інші аспекти суспільства. Ці дані можуть бути використані для аналізу настроїв, трендів та публічної думки.

6. Література та довідкові матеріали: Книги, довідники, енциклопедії та інші джерела містять значну кількість інформації, яка може бути використана як вторинні дані. Ці дані можуть бути зокрема використані для отримання контексту, теоретичних підходів та історичного обґрунтування досліджень.

7. Господарські бази даних: Компанії, установи та інші організації зберігають великі обсяги даних про свою діяльність, включаючи фінансові звіти, виробничі дані, ринкову інформацію та інше. Ці дані можуть бути використані для аналізу ефективності, стратегічного планування та прийняття рішень.

8. Публікації та документи в галузі науки і технологій: Наукові журнали, конференційні матеріали, технічні звіти та інші документи в галузі науки і технологій містять високоспеціалізовані дані, які можуть бути використані для дослідження та інновацій.

9. Опитування та опитувальні листи: Результати опитувань, анкетування або опитувальних листів можуть бути використані як вторинні дані для аналізу думок, установок та поведінки різних груп населення.[10]

10. Геопросторові дані: Географічні інформаційні системи (ГІС), карти, супутникові знімки та інші геопросторові дані містять інформацію про ландшафти, місцевості, клімат, транспортні мережі та інше. Ці дані можуть бути використані для аналізу змін середовища, розташування об'єктів та інших географічних аспектів.

11. Історичні документи та артефакти: Історичні записи, документи, листи, свідчення та артефакти можуть бути використані як вторинні дані для вивчення минулих подій, культурних аспектів та соціальних змін.

1.3. Роль вторинних даних у дослідженнях

Вторинні дані грають важливу роль у дослідженнях і відіграють ряд функцій, що сприяють розширенню знань та підтримці наукових висновків. Основні ролі вторинних даних у дослідженнях включають:[5]

1. Попереднє дослідження: Вторинні дані дозволяють дослідникам ознайомитися зі станом наукових досліджень у певній галузі та з'ясувати, які аспекти вже були вивчені. Вони надають контекст і розуміння вже наявних знань та дозволяють уникнути повторення вже зроблених досліджень.

2. Літературний огляд: Вторинні дані можуть бути використані для підтвердження або спростування гіпотез, висунутих в рамках дослідження. Дослідники можуть переглянути наукові статті, книги та інші джерела для збору та аналізу вже існуючих даних та висновків.

3. Порівняльний аналіз: Вторинні дані дозволяють провести порівняльний аналіз між різними наборами даних, популяціями або періодами часу. Це дає змогу виявити залежності, тенденції та варіації у даних, виявити причинно-наслідкові зв'язки та зробити загальні висновки.

4. Реплікація та перевірка: Вторинні дані можуть бути використані для повторення аналізів, проведених в попередніх дослідженнях, з метою перевірки їхніх результатів або розширення висновків. Це дозволяє підтвердити достовірність результатів та встановити їхню репрезентативність.

5. Економія часу та ресурсів: Використання вторинних даних може зекономити час та ресурси, оскільки не потрібно здійснювати власний збір та обробку даних. Це особливо корисно, коли досліджується широкий масштаб питання або вже існують доступні дані відповідної якості та обсягу.[8]

У дослідженнях роль вторинних даних є надзвичайно важливою. Деякі з переваг, які вони надають, включають:[9]

1. Доступність: Вторинні дані часто доступні відразу і можуть бути зібрані з різних джерел, таких як публічні організації, бази даних, академічні

джерела тощо. Це дозволяє дослідникам економити час і зусилля, які витрачаються на збір власних даних.

2. **Обсяг і розмаїття:** Вторинні дані можуть мати великий обсяг та широкий спектр інформації, охоплюючи різні аспекти досліджуваної теми. Це дозволяє дослідникам отримати широку перспективу та зробити більш узагальнені висновки.

3. **Довіреність:** Вторинні дані часто підлягають перевірці та перевірки, оскільки вони можуть бути зібрані відповідно до встановлених норм, стандартів та протоколів. Це сприяє їхній надійності та достовірності, що є важливим фактором для отримання об'єктивних результатів.

4. **Можливість порівняльного аналізу:** Вторинні дані можуть бути використані для порівняльного аналізу між різними контекстами, популяціями або періодами часу. Це дозволяє виявити залежності, тренди та взаємозв'язки між різними змінними, а також визначити вплив певних факторів на досліджувані явища.

5. **Розширення знань:** Вторинні дані допомагають розширити наші знання, заповнити прогалини в науковій літературі та підтримати наші висновки заснованими на попередніх дослідженнях. Вони дозволяють відкрити нові підходи до вивчення теми та зробити нові відкриття.[9]

Використання вторинних даних вимагає критичного мислення та уважного підходу до їхньої вибірки, обробки та інтерпретації. Важливо усвідомлювати обмеження та можливість спотворень вторинних даних, а також враховувати їх контекст у контексті конкретного дослідження.

ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ 1

У цьому розділі був проведений огляд літератури щодо методів збору і обробки вторинних даних. Дослідження на основі вторинних даних стають все більш поширеними, оскільки вони дозволяють використовувати вже наявні дані для отримання нових знань та розв'язання реальних проблем.

Літературний огляд показав, що існує різноманітність методів збору вторинних даних. Це включає використання літературних джерел, аналіз архівних даних, використання баз даних та веб-скрапінг. Кожен з цих методів має свої переваги та обмеження і може бути використаний в залежності від специфіки досліджуваної проблеми.

Поряд з методами збору даних, також було проаналізовано різні методи обробки вторинних даних. Вони включають статистичний аналіз, візуалізацію даних та інші статистичні методи. Ці методи дозволяють отримати глибше розуміння зібраних даних та виявити закономірності, залежності та тренди.

Висновок огляду літератури підкреслює важливість методів збору і обробки вторинних даних в наукових дослідженнях. Використання вторинних даних дозволяє ефективно використовувати наявні ресурси та сприяє розширенню області знань. Враховуючи розмаїття доступних методів, дослідник може вибрати найбільш підходящі для свого дослідження, що сприятиме отриманню більш достовірних та цінних результатів.

РОЗДІЛ 2. МЕТОДИ ЗБОРУ ВТОРИННИХ ДАНИХ

2.1. Інтернет-дослідження

Інтернет-дослідження - це метод збору вторинних даних, який використовується для отримання інформації з Інтернету з метою проведення наукових досліджень. Цей метод став дуже популярним завдяки широкому доступу до Інтернету та багатству даних, які можна знайти в онлайн-джерелах.

Інтернет-дослідження може включати різноманітні джерела, такі як веб-сторінки, соціальні медіа, форуми, блоги, новинні сайти, електронні бази даних тощо. Цей метод дозволяє дослідникам збирати дані з різних джерел, аналізувати їх та використовувати для виконання різних видів досліджень.

Інтернет-дослідження має свої переваги. По-перше, це швидкий та зручний спосіб збору даних, оскільки інформація вже доступна онлайн і може бути легко знайдена за допомогою пошукових систем. По-друге, великий обсяг даних доступний в Інтернеті, що дозволяє отримати широку перспективу на тему дослідження. По-третє, інтернет-дослідження може бути економічно ефективним, оскільки вимагає менше витрат на збір даних порівняно з іншими методами.[11]

Проте інтернет-дослідження також має свої обмеження та виклики. Одним із них є проблема достовірності даних, оскільки в Інтернеті можуть бути поширені помилкові, неперевірені або ненадійні інформаційні джерела. До інших викликів відносяться проблеми зі стандартизацією даних, недостатня контрольованість середовища та складнощі у виявленні повного обсягу доступної інформації.

Для проведення успішного інтернет-дослідження важливо ретельно планувати методи збору даних, дбати про об'єктивність і достовірність отриманих даних, враховувати етичні аспекти та правові обмеження, а також застосовувати відповідні методи аналізу для отримання інформації, яка є цінною для дослідження.[10]

Додатково, інтернет-дослідження може включати як кількісний, так і якісний аналіз даних. Кількісний аналіз може включати статистичні методи, які

дозволяють вимірювати та аналізувати числові показники, такі як частота появи певної інформації або взаємозв'язки між різними змінними. З іншого боку, якісний аналіз може зосереджуватись на виявленні тематичних тенденцій, розумінні контексту та думок людей через аналіз тексту, коментарів або відгуків з онлайн-джерел.

Ще однією важливою перевагою інтернет-досліджень є можливість здійснювати моніторинг або трекінг певних явищ або тенденцій в реальному часі. Інтернет надає доступ до актуальної інформації, що дозволяє дослідникам слідкувати за змінами, спостерігати за розвитком подій та аналізувати їхні наслідки.[15]

Враховуючи широкі можливості інтернет-досліджень, дослідники повинні також бути свідомими можливих обмежень та недоліків. Наприклад, враховувати вибірковість доступної інформації, ризик виникнення піддослідженого ефекту або недостатньої репрезентативності вибірки. Крім того, необхідно бути уважними щодо приватності та конфіденційності даних, зокрема, при використанні соціальних медіа та інших публічних джерел.

Загалом, інтернет-дослідження є цінним інструментом для збору, аналізу та інтерп

ретації вторинних даних. Воно відкриває нові можливості для досліджень у різних галузях, дозволяючи отримати інсайти, підтвердити теорії та поглибити нашу розуміння різних явищ та проблем.[18]

2.2. Аналіз публічних документів

Аналіз публічних документів є одним з методів збору та обробки вторинних даних і використовується для отримання інформації з офіційних джерел, таких як державні документи, звіти, політичні програми, закони, розпорядження, наукові статті, публічні звіти та інші документи, які доступні для загального огляду та використання.[9]

Аналіз публічних документів має кілька переваг. По-перше, ці документи можуть містити велику кількість структурованої та достовірної інформації,

оскільки вони підлягають офіційному затвердженню та контролю. По-друге, такі документи часто містять історичні дані, що дозволяють проводити аналіз трендів та змін у часі. По-третє, аналіз публічних документів дозволяє отримати об'єктивну та офіційну інформацію, яка може бути використана для підтримки аргументів, досліджень та прийняття рішень.

Процес аналізу публічних документів включає кілька етапів. Спочатку проводиться вибірка відповідних документів, які відповідають темі дослідження. Потім проводиться докладний огляд та читання цих документів для отримання необхідної інформації. Після цього здійснюється аналіз та інтерпретація зібраних даних для виявлення ключових змін, патернів, тенденцій або відношень між різними факторами. Результати аналізу можуть бути представлені у формі графіків, таблиць, статистичних показників, описових оглядів або інших візуалізаційних засобів, що полегшують сприйняття та розуміння інформації.[10]

Важливо пам'ятати, що аналіз публічних документів також має свої обмеження. Документи можуть містити інформаційні пропуски, бути підконтрольними певним інтересам або бути підкреслено орієнтованими на певну позицію. Також важливо враховувати контекст, у якому були створені ці документи, та уникати перекручення їх значення або неправильної інтерпретації.

Додатково, аналіз публічних документів може забезпечити важливі інсайти та підтримку для прийняття рішень в різних сферах, включаючи політику, соціальні науки, бізнес та громадські ініціативи. Наприклад, у політичних дослідженнях аналіз законодавчих актів та державних програм може розкрити тенденції в політичних рішеннях, аналіз наукових статей може підтвердити теорії та гіпотези, а вивчення звітів підприємств може допомогти в оцінці їх фінансового стану та стратегії розвитку.[11]

Крім того, аналіз публічних документів може використовуватись для моніторингу та оцінки впливу політичних, економічних та соціальних змін. Це

дозволяє дослідникам та аналітикам спостерігати за розвитком подій, виявляти нові тенденції та реагувати на них швидко та ефективно.

Важливо зазначити, що успішний аналіз публічних документів вимагає не лише здатності збирати та обробляти інформацію, але й критичного мислення. Дослідникам слід урахувувати можливі пристрасті, політичні впливи та інші фактори, які можуть впливати на зміст та представлення документів.

У загальному, аналіз публічних документів є важливим інструментом для отримання інформації та розуміння різних аспектів суспільства. Він дозволяє дослідникам, аналітикам та приймачам рішень отримувати об'єктивні дані, перевіряти гіпотези та підкріплювати аргументи на основі доступної публічної інформації.

2.3. Використання баз даних

Використання баз даних є важливим аспектом збору та обробки вторинних даних. Бази даних є організованими колекціями даних, які зберігаються та управляються з використанням спеціального програмного забезпечення. Вони забезпечують структуроване зберігання і доступ до інформації, що дозволяє ефективно збирати, зберігати, оновлювати та аналізувати дані.[17]

Існує різноманітність баз даних, які можна використовувати в дослідницькій роботі. Деякі з них спеціалізуються на певних галузях або типах даних, таких як медичні записи, економічні показники, соціальні анкети тощо. Інші бази даних є загальними та охоплюють широкий спектр інформації з різних джерел.

Використання баз даних має декілька переваг. По-перше, вони забезпечують централізоване зберігання даних, що полегшує доступ до них та забезпечує їхню безпеку. По-друге, бази даних дозволяють використовувати різні методи пошуку, фільтрації та сортування даних, що сприяє швидкому та точному виявленню необхідної інформації. По-третє, бази даних можуть бути

інтегровані з іншими інструментами, такими як статистичні пакети або програми для візуалізації даних, що спрощує аналіз та інтерпретацію даних.

Однак використання баз даних також має свої виклики. Потрібно правильно структурувати дані та визначити їхні зв'язки для ефективного використання. Крім того, необхідно мати навички роботи з програмним забезпеченням баз даних та запитами до них[14]

У загальному, використання баз даних є потужним інструментом для збору, організації та аналізу вторинних даних. Вони дозволяють дослідникам ефективно виконувати різноманітні завдання та знаходити нові знання та інсайти у своїх дослідженнях.

Крім того, використання баз даних дозволяє збирати великі обсяги даних з різних джерел і відносно швидко їх обробляти. Це дає можливість проводити глибинний аналіз і виявляти складні зв'язки та патерни в даних, що можуть бути недоступні при ручному зборі та обробці.

Крім того, бази даних можуть містити історичні дані, що дозволяють проводити довготривалі аналізи та вивчати тренди та зміни у часі. Це особливо корисно для досліджень, що охоплюють довготривалі процеси, такі як соціальні та економічні трансформації, медичні дослідження або вивчення змін у поведінці споживачів.[15]

Крім того, використання баз даних дозволяє зберігати дані в структурованому форматі, що полегшує їх організацію, пошук та аналіз. Це дозволяє дослідникам швидше знаходити необхідну інформацію, проводити порівняльний аналіз різних джерел даних та отримувати більш точні результати.

Однак використання баз даних також пов'язане з певними викликами. Наприклад, необхідно дбати про якість та точність даних, адже некоректні або неточні дані можуть призвести до невірних висновків. Також, використання баз даних вимагає наявності відповідних навичок та знань з програмного забезпечення баз даних, а також виконання етичних стандартів щодо обробки та збереження даних.

Усе враховуючи, використання баз даних є важливим інструментом у дослідженнях, оскільки воно дозволяє ефективно збирати, організовувати та аналізувати вторинні дані, виявляти складні зв'язки та патерни, а також здійснювати довготривалі аналізи та вивчати тренди у часі. [18]

ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ 2

У цьому розділі було розглянуто різні методи збору вторинних даних, які використовуються в наукових дослідженнях. Вторинні дані є цінним ресурсом для дослідників, оскільки вони є наявними інформаційними джерелами, які можуть бути використані для отримання нових знань та розв'язання реальних проблем.

Під час огляду літератури було виявлено, що існує різноманітність методів збору вторинних даних. До них належать використання літературних джерел, аналіз архівних даних, використання баз даних та веб-скрапінг. Кожен з цих методів має свої переваги та обмеження і може бути вибраний залежно від природи досліджуваної проблеми та доступності даних.

Один із головних переваг використання вторинних даних полягає в їхній доступності та економії часу та ресурсів. Замість проведення власного дослідження або збору первинних даних, дослідники можуть використовувати вже існуючі набори даних, що дозволяє швидше розпочати аналіз та отримати результати. Висновок огляду методів збору вторинних даних підкреслює необхідність обережного підходу до вибору методу збору, оскільки кожен метод має свої обмеження і потребує адаптації до конкретного дослідження. Крім того, важливо враховувати якість та достовірність вторинних даних для отримання надійних результатів дослідження.

Узагальнюючи, використання методів збору вторинних даних є важливим етапом у дослідницькому процесі. Ці методи дозволяють ефективно використовувати наявні ресурси та розширити область знань, сприяючи отриманню нових уявлень та вирішенню актуальних проблем у різних галузях науки та досліджень.

РОЗДІЛ 3. МЕТОДИ ОБРОБКИ ВТОРИННИХ ДАНИХ

3.1. Візуалізація даних

Візуалізація даних є потужним інструментом, який допомагає перетворити складні набори даних на зрозумілі, зорові візуальні представлення. Це процес відображення даних у формі графіків, діаграм, карт, інфографіксів та інших візуальних елементів.

Одна з ключових переваг візуалізації даних полягає в тому, що вона дозволяє швидше сприймати та розуміти інформацію. Замість аналізування числових значень чи текстових даних, візуалізація надає можливість побачити патерни, тенденції та залежності між різними змінними. Це допомагає виявляти нові інсайти, робити порівняння та робити більш обґрунтовані висновки.[19]

Візуалізація даних також допомагає зробити складні дані більш доступними та зрозумілими для широкого кола аудиторії. Вона дозволяє передавати інформацію візуально, що полегшує сприйняття та запам'ятовування даних. Візуальні елементи, такі як діаграми та графіки, допомагають ілюструвати ключові показники, відношення та залежності між даними.

Крім того, візуалізація даних може допомогти виявити аномалії та викликати нові дослідницькі питання. Вона може допомогти зрозуміти складні процеси, знайти взаємозв'язки між змінними та відкрити нові напрямки досліджень.[17]

Для візуалізації даних існують різноманітні інструменти та програмні засоби, які дозволяють створювати графіки, діаграми та інші

візуальні елементи. Наприклад, популярними інструментами є Tableau, Power BI, Python з бібліотеками Matplotlib та Seaborn, а також R з пакетом

Загалом, візуалізація даних є важливою частиною процесу збору та обробки вторинних даних, оскільки допомагає зрозуміти, відкрити та сприйняти інформацію, що міститься в наборі даних.

Крім створення графіків і діаграм, візуалізація даних також може включати інтерактивні елементи. Це дозволяє користувачам взаємодіяти з

візуалізаціями, змінювати параметри, вибирати певні частини даних для подальшого дослідження та отримувати додаткову інформацію при наведенні курсору.[20]

Інтерактивні візуалізації стають особливо корисними при роботі з великими наборами даних або в разі потреби в динамічному аналізі даних. Вони дозволяють швидко відстежувати зміни у часі, фільтрувати дані за різними параметрами та отримувати докладнішу інформацію на основі взаємодії з візуалізацією.

Крім того, різноманітність візуалізаційних форматів дозволяє вибрати найбільш підходящий спосіб візуалізації для конкретних даних та дослідницьких питань. Наприклад, графіки залежностей можуть допомогти вивчити кореляції між змінними, географічні карти - відображати просторові залежності, а сітки даних - відображати багатовимірні дані.[18]

Візуалізація даних дозволяє зробити дані більш доступними, зрозумілими та привабливими для широкої аудиторії. Це допомагає підкреслити ключові результати та відкриття, а також ефективно комунікувати результати досліджень.

3.2. Статистичний аналіз

Статистичний аналіз є важливою складовою обробки вторинних даних. Він використовується для виявлення патернів, залежностей та статистично значущих відмінностей у наборі даних.[16]

Статистичний аналіз може включати такі етапи:

1. Описова статистика: Цей етап включає обчислення основних статистичних показників, таких як середнє значення, медіана, стандартне відхилення, розмах тощо. Описова статистика допомагає отримати загальне уявлення про розподіл даних та їх основні характеристики.

2. Інференційна статистика: Цей етап включає застосування статистичних методів для роботи зі зразками даних та висновків про генеральну сукупність. На основі інференційної статистики можна робити висновки про середнє значення популяції, встановлювати статистичну значущість залежностей між змінними та проводити гіпотезні тести.

3. Регресійний аналіз: Цей вид статистичного аналізу досліджує залежність однієї змінної (залежної змінної) від інших змінних (незалежних змінних). Регресійний аналіз дозволяє моделювати та прогнозувати значення залежної змінної на основі незалежних змінних.

4. Аналіз варіації: Цей етап включає дослідження варіації між групами та в межах груп. Він допомагає виявити, наскільки значущо відрізняються групи та які фактори впливають на цю варіацію.

5. Кореляційний аналіз: Цей вид аналізу досліджує статистичні зв'язки між двома або більше змінними. Кореляційний аналіз дозволяє встановити, чи існує лінійна залежність між змінними та як сильно ця залежність.

Статистичний аналіз допомагає перетворити вторинні дані на показники, які можна інтерпретувати та використовувати для прийняття рішень. Він дозволяє проводити об'єктивний аналіз даних, виявляти статистичні тенденції та робити висновки, що базуються на наукових методах.[12]

Додатково до основних етапів статистичного аналізу, є ряд додаткових методів і підходів, які можуть бути використані при роботі з вторинними даними. Деякі з них включають:

1. Кластерний аналіз: Цей метод дозволяє групувати подібні спостереження чи об'єкти разом у кластери. Він може бути корисним, коли потрібно з'ясувати, які групи об'єктів мають схожі характеристики або які групи мають схожі залежності між змінними.

2. Факторний аналіз: Цей метод досліджує взаємозв'язки між багатьма змінними шляхом знаходження головних факторів, які пояснюють більшість варіації у наборі даних. Він допомагає ідентифікувати ключові фактори, які впливають на досліджувану проблему.

3. Часовий рядовий аналіз: Цей метод спеціалізується на вивченні залежностей та патернів у часових рядах даних. Він використовується для прогнозування майбутніх значень, виявлення трендів, сезонності та інших регулярних залежностей у часових даних.

4. Методи машинного навчання: Використання алгоритмів машинного навчання може допомогти виявити складні залежності та побудувати прогнозні моделі на основі вторинних даних. Застосування таких методів, як класифікація, регресія, кластеризація та інші, може сприяти розумінню та виявленню складних зв'язків у даних.[14]

Всі ці методи та підходи до статистичного аналізу дозволяють отримати більш глибоке розуміння вторинних даних, виявити приховані залежності та отримати нові інсайти для подальшого дослідження чи прийняття рішень. Комбінування різних методів може допомогти вирішити складні проблеми та зробити більш об'єктивні висновки на основі аналізу вторинних даних.

3.3. Кластерний аналіз

Кластерний аналіз є статистичним методом, який дозволяє групувати схожі об'єкти або спостереження разом у кластери. Його ціль полягає в тому,

щоб об'єкти в одному кластері були схожі між собою, а об'єкти в різних кластерах були відмінними.

Кластерний аналіз використовується в багатьох галузях, включаючи соціологію, маркетинг, біологію, медицину, комп'ютерні науки та інші. Він може бути корисним інструментом для виявлення структури в наборі даних, ідентифікації груп зі схожими характеристиками та розуміння взаємозв'язків між об'єктами.[13]

Процес кластерного аналізу включає наступні кроки:

1. Вибір методу кластерного аналізу: Існує кілька методів кластерного аналізу, таких як ієрархічний кластерний аналіз, k-середніх, агломеративний кластерний аналіз та інші. Вибір методу залежить від типу даних та цілей дослідження.

2. Вибір змінних: Виберіть змінні, за якими будуть проводитись кластеризація та порівняння об'єктів. Ці змінні можуть бути числовими або категоріальними.

3. Побудова відповідної міри схожості: Визначте міру схожості між об'єктами або відстань між ними. Це допоможе визначити, наскільки близькі або віддалені об'єкти один від одного.

4. Виконання кластеризації: Застосуйте вибраний метод кластерного аналізу для групування об'єктів у кластери.

Кластерний аналіз може бути ієрархічним, коли кластери поступово об'єднуються або розщеплюються, або ж неієрархічним, коли кількість кластерів заздалегідь визначена.

5. Інтерпретація та валідація результатів: Аналізуйте та інтерпретуйте отримані кластери, розглядаючи характеристики об'єктів у кожному кластері. Виконайте валідацію результатів, оцінюючи стабільність кластерів та їх значущість.[20]

Кластерний аналіз може допомогти виявити групи, які раніше не були очевидними, з'ясувати схожість та відмінність між об'єктами, а також зробити більш об'єктивні висновки на основі аналізу вторинних даних.

Після виконання кластерного аналізу, результати можуть бути використані для різних цілей. Деякі з них включають:[19]

1. Сегментація ринку: Кластерний аналіз може допомогти визначити сегменти ринку, що мають схожі характеристики або поведінку споживачів. Це дозволяє рекламодавцям та маркетологам легше розуміти свою цільову аудиторію та налаштовувати свої маркетингові стратегії для кожного сегменту.

2. Виявлення груп споживачів: Кластерний аналіз може допомогти ідентифікувати різні групи споживачів з різними потребами, поведінкою чи вподобаннями. Це дає можливість компаніям більш точно налаштовувати свої продукти та послуги для кожної групи та відповідно покращувати задоволення споживачів.

3. Класифікація даних: Кластерний аналіз може бути використаний для класифікації нових об'єктів або спостережень на основі вже існуючих кластерів. Це дає можливість автоматично призначати нові дані до певних категорій або класів, що спрощує подальшу обробку даних.

4. Виявлення аномалій: Кластерний аналіз може допомогти виявити аномальні або викинуті спостереження, які не вписуються в жоден кластер або відмінні від основної групи. Це може бути корисним, наприклад, при виявленні шахрайства або аномальних показників у фінансових даних.

5. Прогнозування та прийняття рішень: Результати кластерного аналізу можуть бути використані для прогнозування та прийняття рішень. Наприклад, на основі кластерних характеристик можна розробити прогнозні моделі або визначити оптимальні стратегії для кожного кластеру.

Використання кластерного аналізу у дослідженнях з вторинних даних дозволяє отримати більш глибоке розуміння залежностей, відмінностей та схожостей серед об'єктів. Це може сприяти розвитку нових теорій, виявленню нових тенденцій та покращенню процесів прийняття рішень.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3

У цьому розділі було розглянуто різні методи обробки вторинних даних, які використовуються для аналізу та отримання цінної інформації з наявних даних. Методи обробки вторинних даних дозволяють зробити зібрану інформацію зрозумілою, візуалізувати її та виявити закономірності та тренди.

Під час огляду літератури було виявлено, що існує різноманітність методів обробки вторинних даних. Серед них варто зазначити статистичний аналіз, візуалізацію даних, кластерний аналіз, машинне навчання та багато інших. Кожен з цих методів має свої особливості та використовується залежно від цілей дослідження та природи даних.

Один із головних аспектів методів обробки вторинних даних - це їхня спроможність виявити залежності, закономірності та тренди в даних, які не завжди очевидні на перший погляд. Це дозволяє дослідникам здійснювати глибокий аналіз та отримувати нові знання, які можуть бути використані для прийняття рішень або розв'язання проблем.

Висновок огляду методів обробки вторинних даних підкреслює важливість використання цих методів для отримання цінної інформації з наявних даних. Застосування правильного методу обробки даних дозволяє виявляти складні взаємозв'язки та залежності, робити прогнози та приймати обґрунтовані рішення на підставі отриманих результатів.

Узагальнюючи, методи обробки вторинних даних є потужним інструментарієм для аналізу та використання наявних даних. Вони дозволяють здійснити глибокий аналіз, отримати нові знання та виявити важливі взаємозв'язки, що сприяє вирішенню реальних проблем та прийняттю обґрунтованих рішень.

ВИСНОВКИ

У процесі написання курсової роботи на тему "Методи збору і обробки вторинних даних", були розглянуті основні аспекти збору, обробки та аналізу вторинних даних. Отримані результати вказують на важливість використання вторинних даних у дослідженнях, а також на різноманітні методи інтерпретації цих даних.

У вступі було визначено поняття вторинних даних як інформації, яка була зібрана та оброблена раніше з іншою метою. Далі були розглянуті різні види та джерела вторинних даних, такі як інтернет-дослідження, аналіз публічних документів та використання баз даних. Кожен з цих видів має свої переваги та обмеження, і вибір конкретного джерела залежить від поставленої дослідницької задачі.

Роль вторинних даних у дослідженнях виявилась дуже важливою. Вони допомагають збільшити обсяг інформації, доступної для аналізу, знижують витрати часу та ресурсів на збір даних та дають змогу порівнювати результати з іншими дослідженнями. Вторинні дані можуть бути використані для формулювання гіпотез, підтвердження чи спростування наукових теорій, а також для розв'язання практичних проблем та прийняття обґрунтованих рішень.

Для ефективної роботи з вторинними даними використовуються різні методи обробки та аналізу. Це включає в себе візуалізацію даних для графічного представлення інформації, статистичний аналіз для виявлення залежностей та патернів, кластерний аналіз для групування схожих об'єктів та багато інших методів.

Висновки зазначають, що вторинні дані є цінним ресурсом для досліджень, який дозволяє розширити обсяг знань та отримати нові інсайти. Збір, обробка та аналіз вторинних даних вимагають належної уваги до методології, точності та акуратності при роботі з ними. Також варто враховувати обмеження та можливі недоліки вторинних даних, такі як неоднорідність, неповнота або можливість спотворень.

Отже, розуміння та використання методів збору і обробки вторинних даних є важливою складовою частиною наукових та дослідницьких робіт. Збільшення доступності вторинних даних та розвиток аналітичних інструментів сприяють подальшому розширенню можливостей дослідників у використанні цього цінного джерела інформації.

Крім того, важливо враховувати можливі обмеження та обрані методики при використанні вторинних даних. Наприклад, можуть існувати проблеми з якістю та достовірністю даних, а також з їхньою актуальністю. Критично важливо провести критичний аналіз джерела даних та методів збору, оцінити їхню надійність та застосовність до конкретної дослідницької задачі.

Крім того, важливо мати на увазі, що вторинні дані є вже існуючими і відображають результати попередніх досліджень або відомості, які були зібрані з іншою метою. Тому, необхідно бути обережним при узагальненні результатів та встановленні причинно-наслідкових зв'язків, оскільки можуть виникнути певні обмеження в інтерпретації та узагальненні отриманих результатів.

У висновках до курсової роботи слід підкреслити важливість використання вторинних даних у дослідженнях, а також наголосити на потенціалі цього підходу для отримання нових знань та інсайтів. Важливо також вказати на необхідність критичного підходу до вибору джерела даних, валідації результатів та забезпечення їхньої надійності. Останнім кроком може бути вказівка на можливі напрями подальших досліджень у цій області та використання додаткових методів для аналізу вторинних даних з метою отримання більш точних та цінних результатів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- Іванова В. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник/ Валентина Іванова. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 471 с.
- Ілляшенко С. Маркетингові дослідження: Навчальний посібник/ Сергій Ілляшенко; За ред. Сергія Ілляшенка,; М-во освіти і науки України, Сумський держ. ун-т. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 191 с.
- Войчак А. Маркетингові дослідження: Навчально-методичний пос. для самостійного вивчення дисципліни/ Анатолій Войчак,; М-тво освіти і науки України, Київський нац. економ. ун-т. — К., 2001. — 119 с.
- Длігач А. Маркетингова цінова політика: світовий досвід, вітчизняна практика: Навчальний посібник/ Андрій Олександрович Длігач,; Андрій

Длінач,; М-во освіти і науки України. — К.: ВД "Професіонал, 2006. — 300 с.

Косенков С. І. Маркетингові дослідження: Навчальний посібник/ С. І. Косенков; Ред. Ю. Харковий. — К.: СКАРБИ, 2004. — 464 с.

уцій О. Маркетингові дослідження ринку: організаційно-методичний аспект діяльності суб'єктів господарювання: Монографія/ Олександр Луцій, Наталія Васюткіна,; Європейський університет. — К.: Вид-во Європейського ун-ту, 2006. — 224 с.

Маркетинг для магістрів / Національна академія управління ; ред. М. М. Єрмошенко, С. А. Єрохіна. — К.: Національна академія управління. — 2007. — Т. 1. — 2007. — 603 с.

Маркетинг у прикладах і завданнях: Навч. посібник / За ред. С. М. Ілляшенка. — Суми: Університетська книга, 2006. — 399 с.

Старостіна А. Маркетингові дослідження: Практичний аспект/ Алла Старостіна,. — К.; М.; СПб: Вільямс, 1998. — 261 с.

Щербань В. Маркетинг: Навчальний посібник/ Володимир Щербань,; М-во освіти і науки України, Черкаська академія менеджменту. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 202 с.