

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту і маркетингу

Курсова робота
з курсу «Маркетингові дослідження»
на тему: «МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ НЕПРИБУТКОВИХ
ОРГАНІЗАЦІЙ»
(на прикладі ТОВ «Епіцентр К»)

Студентки групи Ма 03-20
факультету туризму, бізнесу і психології
спеціальності 075 Маркетинг
освітня програма
«Маркетинг і реклама»
Богословської Поліни Сергіївни

Члени комісії

Науковий керівник:
Усенко Ю.В.

Національна шкала _____
Кількість балів _____
Оцінка ЄКТС _____

КИЇВ – 2023

ЗМІСТ

Вступ.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	4
1.1 Унікальні характеристики.....	4
1.2 Управління діяльністю некомерційних підприємств.....	6
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ БО «Благодійний фонд Сергія Притули».....	10
2.1 Проекти БО «Благодійний фонд Сергія Притули».....	11
2.2 Звітність БО «Благодійний фонд Сергія Притули».....	14
2.3 Рекомендації щодо покращення роботи БО «Благодійний фонд Сергія Притули».....	21
ВИСНОВКИ.....	22
РЕЗЮМЕ.....	23
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	24
ДОДАТКИ.....	

ВСТУП

Наразі Україна і загалом увесь світ проживає нелегкі часи. Війни, глобальні катаклізми, кризи... Тому люди як ніколи потребують допомоги. Моя мета, як майбутнього маркетолога-це розібрати, як організації можуть допомагати людям і як я можу допомогти організаціям розвиватись у цьому напрямку.

Актуальність: Актуальність теми дослідження Маркетингових аспектів в діяльності неприбуткових організацій, обумовлюють необхідність подальшого розвитку структур неприбуткових організацій, новітніх тенденцій, можливостей залучення інвесторів тощо.

Мета роботи: Метою дослідження курсової роботи є розкриття принципів роботи неприбуткових організацій та рекомендації щодо їх розвитку.

Завдання до курсової роботи:

1. Дослідити поняття «підприємство»;
2. Дослідити сутність та класифікацію методів управління;
3. Розглянути практику застосування новітніх методів управління діяльністю підприємства;
4. Дослідити фінансову характеристику ТОВ «Епіцентр К»;
5. Розглянути можливість впровадження новітніх методів управління ТОВ «Епіцентр К».

Об'єкт: Неприбуткові організації.

Предмет: Маркетингові аспекти діяльності неприбуткових організацій.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

1.1 УНІКАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Перш за все, я вважаю за потрібним виділити різницю між комерційними організаціями (for-profit) та некомерційними/неприбутковими організаціями (non-profit). За Цивільним кодексом головна різниця заключається в тому, що метою комерційних організацій є отримання прибутку, а метою некомерційних організацій є приносити користь суспільству або певній групі людей.

«Непідприємницькими товариствами є товариства, які не мають на меті одержання прибутку для його наступного розподілу між учасниками.» [1, ст. 85]

Зазвичай ми розглядаємо комерційні організації (наскільки вони успішні) по тому, скільки грошей вони заробляють, а некомерційні організації по тому, наскільки успішно вони виконують поставлені задачі. Тобто, якщо ми візьмемо дві волонтерські організації, які збирають гроші на нове обладнання для фронту, то ми будемо розглядати: чи вийшло в них зібрати ці кошти, як швидко їм вдалось їх зібрати, як швидко вони купили нове обладнання, як швидко вони доставили військовим нове обладнання тощо.

Якщо поглянути з боку Податково кодексу, то різниця між неприбутковими та прибутковими організаціями заключається в тому, що перші не платять податок на прибуток.

Неприбутковими вважаються підприємства, установи та організації, які не є платниками податку на прибуток підприємств відповідно до п. 133.4 ПК. [2, пп. 14.1.121]

Також, я хочу виділити, що однією з головних відмінностей є те, що власники комерційних підприємств отримують дохід (відсоток від чистого прибутку), а власники некомерційних об'єднань не отримують дохід, тобто працюють на добровільних засадах.

Але на даному етапі важливо зазначити, що неприбуткові організації все ж таки в праві отримувати прибуток, але використовувати його мають лише на

статутні цілі або на досягнення цих цілей. Також не має заборони на певні виплати учасникам таких організацій.

Основною діяльністю неприбуткових організацій є надання безоплатної допомоги, певних послуг релігійного, наукового, освітнього характеру. Виходячі з цього наведемо декілька прикладів некомерційних організацій:

- Суспільні лікарні
- Благодійні фонди
- Волонтерські об'єднання
- Релігійні об'єднання
- Центри працевлаштування
- Центри допомоги
- Групи мистецтв
- Організації по захисту тварин

Основними умовами існування неприбуткових організацій є:

- утворена та зареєстрована в порядку, визначеному законом, що регулює діяльність відповідної неприбуткової організації;
- установчі документи якої (або установчі документи організації вищого рівня, на підставі яких діє неприбуткова організація відповідно до закону) містять заборону розподілу отриманих доходів (прибутків) або їх частини серед засновників (учасників у розумінні Цивільного кодексу України), членів такої організації, працівників (крім оплати їхньої праці, нарахування єдиного соціального внеску), членів органів управління та інших пов'язаних з ними осіб. Для цілей цього абзацу не вважається розподілом отриманих доходів (прибутків) фінансування видатків, визначених підпунктом 133.4.2 цього пункту;
- установчі документи якої (або установчі документи організації вищого рівня, на підставі яких діє неприбуткова організація відповідно до закону) передбачають передачу активів одній або кільком неприбутковим організаціям відповідного виду, іншим юридичним особам, що здійснюють недержавне пенсійне забезпечення відповідно до закону (для недержавних пенсійних фондів), або зарахування до доходу бюджету у разі припинення юридичної особи (у результаті її ліквідації, злиття, поділу, приєднання або перетворення). Положення цього абзацу не поширюється на об'єднання та асоціації об'єднань співвласників багатоквартирних будинків;
- внесена контролюючим органом до Реєстру неприбуткових установ та організацій. [3, пп. 133.4.1]

Суспільство, держава та некомерційні організації

На теперішній час, можна сказати, що некомерційні організації тісно пов'язані з політикою і стоять між населенням і державою. Неприбуткові товариства допомагають втілювати в життя багато соціальних функцій: освітніх, медичних, екстреної допомоги, наукових тощо. Так як, такі організації, підприємства, товариства допомагають вирішувати багато соціально-економічних проблем, держава, зазвичай, намагається всебічно їх підтримувати. Виходячі з цього, актуальним стає питання розвитку та управління такими організаціями.

1.2 Управління діяльністю некомерційних підприємств

Для початку, необхідно виділити, що існує декілька видів технологій цільового управління: ініціативно-цільова, програмно-цільова і регламентна. [4]

Почнемо з *ініціативно-цільової*. Ця технологія заключається в зазначенні мети, цілей і термінів діяльності організації. Особливістю цієї технології є те, що ставиться певне завдання, зазначаються терміни, в які задача має бути вирішена, але не зазначаються засоби її вирішення. Ця технологія розрахована на те, що працівник є дуже самостійним, ініціативним, організованим і професійним. Також, ця технологія дає працівникам великий простір для прийняття різних рішень, але і не гарантує результат. Не кожна організація і не в кожній ситуації може використовувати дану технологію. По-перше, в організації (чи в команді) має бути не більше 10 працівників. По-друге, терміни виконання завдання мають бути менше місяця. І звичайно, виконавці повинні бути досвідчені, професійні, самоорганізовані і мати певні неформальні стійкі стосунки один з одним. Саме ця технологія використовується найчастіше в некомерційних організаціях.

Наступна технологія *програмно-цільова*. Як і в попередній технології повинні зазначатись мета, цілі, терміни, але ще й визначаються засоби,

методи виконання завдання. Використовуючи дану технологію повинен відбуватись повний зовнішній і внутрішній контроль та кожному етапі вирішення завдання. Ця технологія, на відміну від попередньої, гарантує результат і базується на сучасних технологіях і методах. Також ця технологія відрізняється від попередньої тим, що кінцевий результат залежить більше від керівника ніж від виконавця. Керівник обирає конкретного виконавця/виконаців і на кожному етапі контролює їхню роботу, коригуючи та можливо підказуючи як покращити роботу. В ініціативно-цільовій технології такого контролю не відбувається і не надаються засоби виконання завдань, тобто відповідальність оежить повністю на виконавцях. Але для використання програмно-цільової технології, також, повинні бути певні умови. По-перше, штат працівників, або команда виконавців певного завдання не повинна бути більше ніж 1000 осіб. По-друге, терміни виконання завдання мають бути менше 1 року. Повинен дотримуватись конкретних поділ на керівників і виконавців. Доступ працівників до використання засобів виконання поставлених задач. І найголовніше, підприємство має випускати певну серійну та масову продукцію протягом тривалого часу. Тому, виходячи з даної інформації, робимо висновок, що програмно-цільова технологія, не дуже активно використовується некомерційними підприємствами, майже ніколи.

І останньою є *регламентарна* технологія. Ця технологія передбачає дуже чітку роботу і тотальний контроль керівника. Ставляться чіткі задачі, цілі методи, ресурси і всі можливі засоби виконання цих завдань. В цій технології визначаються можливі обмеження та орієнтовні терміни виконання завдань. Результат роботи і її успішність залежить від професійних якостей керівника та правильного вибору виконавців. На відміну від двох попередніх, регламентарна технологія гарантує результат (як програмно-цільова), але точні терміни не визначаються (як в ініціативно-цільовій).

Але для використання регламентарної технології, також, повинні бути певні умови. По-перше, штат працівників, або команда виконавців певного

завдання не повинна бути менше десятка тисяч осіб. І по-друге, дана технологія використовується, зазвичай, для певних інноваційних розробок і при виконанні довготривалих завдань.

Враховуюючи всю інформацію про вище перераховані терміни, можемо зробити висновок, що найбільш підходящою для використання в неприбуткових організаціях є ініціативно-цільова технологія. Іноді можуть використовуватись змішано: ініціативно-цільова і регламентарна технології.

Маркетинг в некомерційних організаціях

Некомерційні організації несуть відповідальність за свої рішення набагато більше ніж комерційні організації, тому що вони впливають не лише на групу людей, а і на суспільство в цілому і іноді навіть на політичну і економічну ситуацію. Тому перед тим як приймати і реалізовувати певні рішення, треба глибоко і детально дослідити потреби, загрози, можливості, зовнішнє і внутрішнє середовище тощо.

Для цієї роботи, звичайно, наймають маркетологів, які зможуть дослідити вище перераховані аспекти, побудувати стратегію діяльності організації, допоможуть приймати вірні рішення і візьмуть участь в складанні плану їх реалізації.

Тому перш за все, вважаю необхідним розглянути певні чинники, які повинні враховуватись:

- стадія життєвого циклу неприбуткового підприємства
- соціальна відповідальність компаній в регіонах різного типу (депресивних, відсталих, розвинених);
- ранг управління (верхній, середній, нижчий);
- масштабність управлінського рішення (комплексні та приватні рішення);
- тривалість дії управлінського рішення [5].

Якщо всі ці чинники враховано, то знижується ризик прийняття невірних рішень.

В сучасній практиці, некомерційні організації використовують плоскі управлінські структури, тобто делегують прийняття певних рішень на

кожного робітника. Це доволі успішна стратегія, так як це підвищує відповідальність кожного за свою роботу і дозволяє відчувати себе важливою частиною всієї діяльності підприємства.

Наразі, некомерційні організації є одним з найновіших секторів економіки, який в наш непростий час, дуже стрімко розвивається. Люди добре проінформовані про необхідність співпраці з такими організаціями і дуже добре, що держава намагається їх підтримувати.

Неприбутковий сектор є важливою складовою кожної держави, так як впливає на політичну ситуацію, економічну, соціальну. Допомагає підвищувати рівень життя населення.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ БО «Благодійний фонд Сергія Притули»

2.1 Характеристика БО «Благодійний фонд Сергія Притули»

Благодійний фонд Сергія Притули – це українська некомерційна благодійна організація. Головною метою є – допомога Збройним Силам України та постраждалим від повномасштабного вторгнення РФ в Україну.

Фонд був заснований у 2020 році громадським діячем, волонтером та телеведучим Сергієм Притулою, директор організації — Ганна Гвоздяр. [6] Штаб-квартира знаходиться в Києві. На даний момент в організації налічується більш ніж 50 робітників і близько 200 волонтерів. Також, фонд співпрацює з великими українськими комерційними організаціями, такими як: Нова Пошта, Ukron, Work.ua.

Основна діяльність фонду націлена на придбання та постачання спеціально обладнаних автомобілів, безпілотних літальних апаратів, тепловізорів, рацій, екіпірування, медикаментів.

Широко відомою благодійний фонд став після початку війни у 2022 році. Спочатку діяльність організації була націлена на допомогу саме захисникам Києва і тоді ж була відкрита штаб-квартира, куди люди могли приносити всю необхідну допомогу, там же ця допомога розподілялась згідно потреб. Надалі фонд розвивався і почав допомагати не лише захисникам Києва, а й військовим на передовій і цивільним жителям постраждалим від війни.

Одним із найбільших досягнень була оренда супутника компанії ICEYE за 600 мільйонів для української розвідки.

Також, Благодійний фонд Сергія Притули співпрацює з Благодійним фондом «Повернись живим». Вони комунікують з військовими, які роблять запити згідно зі своїми потребами. Також в цих двох благодійних фондів є різні спільні проєкти по допомозі територіальній обороні і цивільному населенню. Сайт благодійного фонду побудований дуже зручно. Можна знайти всю інформацію про організацію та про проєкти. Також вся звітність організації є прозорою і її можна побачити на одній із сторінок сайту.

Окремо треба виділити зручність переказування грошів. На кожній сторінці можна побачити кнопку «Підтримати», це переносить користувача на

наступну сторінку, на якій можна обрати одну з двох категорій: «Підтримати армію» чи «Підтримати гуманітарний напрямок». Далі користувач може обрати більш конкретно, на що саме він хоче пожертувати свої кошти.

Якщо людина хоче підтримати армію, то може обрати такі напрямки, як: транспорт, оптика, зв'язок, дрони, БПЛА або засоби тактичної медицини.

Якщо людина хоче підтримати гуманітарний напрямок, то може обрати такі опції: вода, їжа, медикаменти, одяг або гігієнічні засоби.

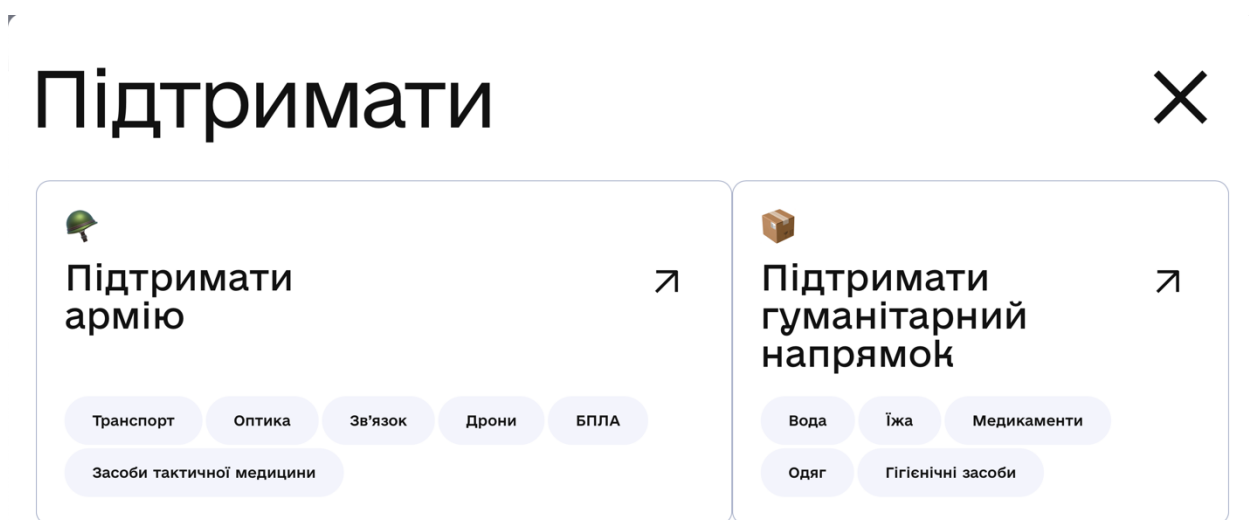


Рисунок 1.

Далі користувача перенаправляють на наступну сторінку, де можна просто ввести суму, яку він хоче перевести (якщо користувач користується українською банківською картою). Також, є всі необхідні реквізити для міжнародних переказів, навіть у криптовалюти.

Якщо ж людина хоче допомогти самому фонду, то може пожертвувати кошти на підтримку операційної діяльності фонду.

Всі кошти, які перераховуються в благодійний фонд Сергія Притули є благодійними безповоротними внесками і не підлягають поверненню.

Також, вважаю необхідними виділити те, що на сайті є можливість змінити мову читання з української на англійську, для іноземців. Це є гостро необхідним не лише для некомерційних організацій, а й для прибуткових підприємств. Якщо іноземці хочуть користуватись певними українськими послугами, або зробити пожертвування, то їм необхідно надати можливість це зробити комфортно, використовуючи мову, яку вони знають.

2.2 Проєкти БО «Благодійний фонд Сергія Притули»

«Пекельні тачки»

Після початку війни, в березні 2022 року був створений проєкт по закупівлі автомобілів для фронту. Діяльність цього проєкту була направлена на пошук необхідних автомобілів, збір коштів, закупівлю і доставку Оборонним Силам України.

На сайті благодійного фонду [6] можна знайти сторінку з реквізитами на перерахування грошів, а також вже готову кнопку за допомогою якої можна одразу вказати суму (яку хочете пожертвувати) і відправити гроші. Також, можна знайти контакти людей, які пропонують різні автомобілі для закупівлі. І звичайно, можна стати одним з таких людей.

5 травня 2022 року Фонд продав картину Марії Примаченко за більш ніж 18 мільйонів гривень. Всі ці кошти були витрачені на закупівлю 125 мікроавтобусів Volkswagen T5 і були відправленні на фронт.

Бронетранспортери Spartan

В листопаді 2022 року благодійний фонд Сергія Притули відкрив збір задля закупівлі бронетранспортерів «Spartan». Ціллю було зібрати 200 мільйонів гривень, але за менш ніж дві доби було зібрано 236 мільйонів гривень. На ці кошти планувалось закупити 60 бронетранспортерів, але вийшло придбати 101.

БПЛА

В червні 2022 року Фонд відкрив збір на закупівлю турецьких безпілотних літальних апаратів «Bayraktar TB2». Орієнтовно за тиждень планувалось зібрати 500 мільйонів гривень, щоб придбати 3 таких апарати. Але вже за три доби вийшло зібрати 600 мільйонів гривень і за цю суму можна було б закупити не три, а чотири безпілотники. Але власники турецької компанії «Baykar» були настільки позитивно шоковані єдністю українського народу, що прийняли рішення виготовити три безпілотники і доставити їх Україні абсолютно безкоштовно.

600 мільйонів гривень, які були зібрані українцями за три доби було вирішено розподілити на різні потреби і використати для Збройних сил України.

Інші проєкти:

Фонд працює в різних широким напрямках і також, допомагає медичним закладам. Наприклад, «Охматдиту» і Інституту травматології і ортопедії.

Головним фокусом фонду є військові, тому перш за все допомога надається тим, хто знаходиться на передовій в відкритому контакті з окупантами. Вони є пріоритетом №1. Далі, звичайно, фонд намагається допомагати тим, хто знаходиться в територіальній обороні, також, захищає Київ та Київську область.

Потреби ТрО, які знаходяться в більш безпечних місцях, наприклад, в західних областях відкладаються на трішки пізніше, бо просто не завжди вистачає на це ресурсів, але як знаходиться можливість, то допомога направляється і до них.

Окрім цього Фонд Притули активно займається підтримкою гуманітарних напрямів. Є декілька локацій, на які доставляють гуманітарну допомогу з Європи, а потім розвозять по містам, які наразі більше всього її потребують. Найважливіше серед гуманітарної допомоги- це їжа, засоби гігієни і медикаменти. Є люди, які не можуть прожити без певних препаратів, тому Фонд намагається надати всі необхідні медикаменти в потрібній кількості (наприклад, інсулін).

2.2 Звітність БО «Благодійний фонд Сергія Притули»

Звіт про виконання проєкту «Народні броньовики»

Таблиця 1.

Назва	кількість	за один	Сума	Валюта	Платіжні документи
Spartan	11	410 00	4510 00	£	https://drive.google.com/drive/folders/1JFnIVgYDdAjWPwu8zYx8rT84adVeX9HD?usp=share_link
Spartan	3	510 00	1530 00	£	
Spartan	4	600 00	2400 00	£	
Spartan	2	580 00	1160 00	£	
Spartan	2	500 00	1000 00	£	
Spartan	15	600 00	9000 00	£	
Spartan	1	580 00	5800 0	£	
Spartan	1	600 00	6000 0	£	
Spartan	1	600 00	6000 0	£	
Загалом	40		2138 000	£	
Sultan	5	528 00	2640 00	£	
Sultan	1	480 00	4800 0	£	
Sultan	2	480 00	9600 0	£	
Sultan	3	600 00	1800 00	£	
Sultan	1	580 00	5800 0	£	
Sultan	1	580 00	5800 0	£	
Sultan	2	600 00	1200 00	£	
Sultan	5	410 00	2050 00	£	
Sultan	1	500 00	5000 0	£	
Загалом	21		1079 000	£	
Stormer	1	470 00	4700 0	£	
Stormer	5	410 00	2050 00	£	
Stormer	1	500 00	5000 0	£	

Stormer	1	540 00	5400 0 £	
Загалом	8		3560 00 £	
Samson	2	500 00	1000 00 £	
Samson	1	588 00	5880 0 £	
Загалом	3		1588 00 £	
FV 434	1	440 00	4400 0 £	
FV 434	1	560 00	5600 0 £	
Загалом	2		1000 00 £	
FV 432	10	580 00	5800 00 £	
FV 432	2	370 00	7400 0 £	
FV 432	2	480 00	9600 0 £	
FV 432	1	300 00	3000 0 £	
FV 432	5	580 00	2900 00 £	
FV 432	1	560 00	5600 0 £	
FV 432	3	550 00	1650 00 £	
Загалом	24		1291 000 £	
Samaritan	1	588 00	5880 0 £	
Samaritan	1	480 00	4800 0 £	
Загалом	2		1068 00 £	
Shielder	1	460 00	4600 0 £	
Загалом	1		4600 0 £	
Загалом бронетехніки	101		5275 600 £	
Ліцензії				
Ліцензія Держексп орт	1	3 400, 00	3400	грн https://drive.google.com/drive/folders/1LELShXbLFU24WIxDySsW2sj01qSTvq0?usp=share_link
Ліцензія Держексп орт	1	1 700, 00	1700	грн
Ліцензія Держексп орт	1	1 020, 00	1020	грн

Ліцензія Держексп орт	1	700, 00	1700	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	020, 00	1020	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	700, 00	1700	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	020, 00	1020	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	700, 00	1700	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	020, 00	1020	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	700, 00	1700	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	700, 00	1700	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	700, 00	1700	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	700, 00	1700	грн	
Загалом			1939 0	грн	
Ліцензія AMS	1	303 0	3030	\$	
Ліцензія MVS	1	705 0	7050	\$	
Ліцензія MHV	1	414 0	4140	\$	
Ліцензія XMOD	1	273 0	2730	\$	
Загалом			1695 0	\$	
Міжнарод ні перевезе ння	1	299 00	2990 0	€	
Міжнарод ні перевезе ння	1	413 50	4135 0	€	
Міжнарод ні перевезе ння	1	392 50	3925 0	€	
Загалом			1105 00	€	

Звіт про закупівлі за квітень 2023 року

Таблиця 2.

	Кількість	Сума інвойсу в ГРН	Платіжні документи
Квітень			
Такмед	5239	2 157 079,18	
Серветка гелева антимікробна ОпікУн	1500	48 150,00	Платіжні документи - Такмед
Гемостатик	1500	450 009,9	
МОКСИФЛОКСАЦИН ТАБ 400МГ #10	100	24 099	
МЕЛОКСИКАМ-КВ ТАБ 15МГ #20	50	5 812	
Плівка оклюзійна Celox Fox Seal подвійна упаковка	130	89 063,08	
Оклюзійна плівка SAM Chest Seal	209	202 445,2	
Джгут-турнікет кровоспинний Січ	1250	712 500	
Аптечка для надання першої допомоги	500	625 000	
Генератори	30	350 173	
Генератор бензиновий EnerSol, інверторний, макс 2.4 кВт			
	20	260 090	Платіжні документи - генератори
Генератор бензиновий EnerSol, інверторний, макс 3.3 кВт			
	10	90 083	
Дрони	400	22 913 633,50	
DJI Mavic 3 Thermal	30	4 618 140	Платіжні документи - Дрони
DJI Mavic 3 Fly more combo	150	12 144 000	
DJI Matrice 30T	10	3 524 370	
Перехідник SMA male - MCX male (Конектори для виносних антен на пульти)			
	2 627 50	123,5	
DJI Mavic 3E battery kit	30	2 075,5	
DJI RC Plus	10	546 885	
TB30 Intelligent Fligh Battery	100	425 355	
DJI RC Pro	20	1 012 750	
Оптика	803	42 504 086,783	
Пристрій нічного бачення DJ-8	100	14 881 426	Пекельні тачки - Оптика
Тепловізор Jahnke Thermal Statement	250	17 481 650	
Кріплення на шолом	50	68 578	
Наочник	85	66 417,793	

Комплекс тепловізійний прицільний стрілецький Archer Tsc-7			
	1 937 3 999,99		
Тепловізор AGM Fuzion LRF TM50-640	5	621 000	
Тепловізор Guide TrackIR (400x300)	55	3 920 015	
Тепловізор Cyclops 650	1	95 000	
Тепловізор Konus Flame	29	2 494 000	
Труба розвідника SIGETA Periscope 5x20	100	188 000	
Бінокль SIGETA General 10x50	100	600 000	
Лазерний далекомір SIGETA iMeter LF1500A	25	150 000	
Засоби зв'язку	1 142	18 926 029,54	
Портативна радіостанція Motorola DP4400e	276	5 208 948	Платіжні документи - Засоби зв'язку
Портативна радіостанція Motorola R7a	300	6 168 426	
Портативна радіостанція Motorola DP4401	40	810 000	
Портативна радіостанція Motorola DP4800e	40	842 400	
Автомобільна радіостанція Motorola DM4400e	28	546 757,11	
Автомобільна радіостанція Motorola DM4401e	13	268 515	
Автомобільна радіостанція Motorola DM4401	15	296 691,44	
Ретранслятор Motorola SLR5500	20	1 870 466,4	
Автомобільна радіостанція Motorola DM4601e	80	1 809 804,38	
Портативна радіостанція Motorola DP4600e	30	571 147,2	
Антенa для радіостанцій Motorola DM4xxx	60	33 120	
Комплект дооснащення автомобільної радіостанції Burevii R2			
	2	52 300	
Антенa дипольна AD1604	1	15 200	
Дуплексер 50Вт	3	16 800	
Антенa колінеарна AF100-1, 3 дБд\5,14 дБі, рознім N-femal			
	2	4 480	
Антенa дипол AD1602 145-175МГц, 3-6 dBd, 2 дип, N-female			
	2	13 600	
Дуплексер DF-VM6-SL 148-174 МГц, 50 Вт	5	28 600	
Грозозахист CSA-1-N 0-1000 МГц, 25 Вт	5	3 900	

Джампер N-male/N-male кабель 7D-FB 40м	2 9 640		
Джампер N-male/N-male кабель RG58 1м	10 4 200		
Кабель резервного живлення РМКН4167А	20 25 221,6		
Кабель програмування РМКН4265 для R7	50 111 870		
Кабель програмування НКН6184 для DM4xxx	20 27 662,4		
Кабель програмування РМКН4012В для DP4xxx	50 111 870		
Антенa колінеарна AF100-1, 3 дБд\5,14 дБi, рознім N-female			
	2 4 480		
Антенa дипольна AD1604 6-9 дБд, 4 ел. N-female	1 15 200		
Антенa спрямована AY1605D, 8 дБд, 5 ел. N-female	1 4 320		
Фільтр PRF-VM6-SL, 148-174МГц, 50Вт, 6 спірал рез-ри	1 4 800		
Джампер N-male/N-male кабель 7D-FB 20м	1 2 620		
Джампер N-male/N-male кабель 7D-FB 30м	1 3 720		
Джампер N-male/N-male кабель 7D-FB 45м	1 5 370		
Джампер N-male/BNC-male кабель RG58 1м	5 2 100		
Антенa ВРА 06.406.05 для Motorola DM4xxx	15 9 720		
Антенa ВРА 04.136.03 для Motorola DM4xxx	40 22 080		
Електроніка (планшети, флешки, чохла)	924 1 785 244,7		
Монітор HP 32f	2 15 099,98	Платіжні документи - Електроніка	
Точка доступу MikroTik LHG LTE kit	7 43 806		
Підсумок для планшета 8 дюймів	300 125 400		
Планшет Lenovo M8 (4 Gen) WiFi 8	300 1 199 998,8		
Карта пам`яті MicroSDHC 128GB UHS-I Class 10 Goodram	300 81 000		
Плата Raspberry Pi 4B (8 MB RAM) (мікрокомп'ютер)	10 100 000		
Патч-панель 19 24 RJ-45 STP cat.5e, 0.5U, with cable organizer Molex			
	3 3 474		
Маршрутизатор Mikrotik hEX lite (RB750r2)	2 3 000		
Жорсткі диски Toshiba 3.5 4TB	8 43 300		
Телевізор Nokia 4300B	2 25 736		
Телевізор Nokia 5500A	7 125 299,93		

Планшет Lenovo Tab M10 (3rd Gen) 4/64 WiFi	1	7 263	
Телевізор Philips 43PFS6805/12	1	11 866,99	
Інше	500	985 400	
Плитоноска Plate carrier Балістика model 2	100	375 000	Платіжні документи - Інше
Протиуламковий фартух для плитиноски з бронепакетом			
	100	355 400	
Кишені для бічних плит (2шт)	100	66 000	
Легкий м'який бронепакет з СВМПЄ	200	189 000	
Проект КШМ	922	7 114 615,39	Платіжні документи - проєкт КШМ
Пекельні тачки	17	6 634 015,48	
Volkswagen Transporter 5 шт, MAN TGM 03 1 шт	6	1 801 360	Платіжні документи - Пекельні тачки
Автобуси MAN A25, Setra EVOBUS S 319 UL, Setra EVOBUS S 313 UL			
	3	915 252,8	
Nissan Navara, Mitsubishi L200, Nissan king cab Navara	3	648 640	
Nissan Navara 2 шт, Volkswagen Transporter	3	1 132 768,68	
Тягач Volvo	1	935 694	
Landrover Snatch	1	1 200 300	
Ремонт трофейної техніки	5	3 431 508,00	
			Платіжні документи - Ремонт трофейної техніки
МТЛБ Штурм-С	1	373 548	
МТЛБ Медевак	2	1 137 180	
Модернізація КШМ (переобладнання в БТР)	1	240 000	
Т-62 БРЕМ	1	1 680 780	
Логістика		1 958 014,9	Платіжні документи - Логістика
Навчання військових		1 839 119	Платіжні документи - Навчання військових

2.3 Рекомендації щодо покращення роботи БО «Благодійний фонд Сергія Притули»

Покращення роботи сайту:

Першою моєю рекомендацією буде додати різних мов читання сайту. Багато людей по всьому світу дуже хочуть допомогти, але не завжди знають, через які джерела це можна зробити прозоро, щоб допомога надійшла до тих, хто її потребує. Фонд Притули є благочесним і відомим, але іноземцям, також, важливо дізнатись більше інформації, подивитись звітність тощо.

Співпраця з іншими неприбутковими організаціями:

Фонд Притули працює лише з благодійним фондом «Повернись живим», але було б також корисно співпрацювати з іншими фондами, для того, щоб ділитися досвідом, об'єднати всі можливості і знання. В такому випадку неприбутковий сектор буде розвиватись і стане ще ефективнішим.

Співпраця з комерційними організаціями:

Фонд Притули співпрацює з декількома партнерами, але якщо почати спільну роботу з іншими великими українськими або навіть іноземними комерційними організаціями, то ефективність значно б підвищилась. А також впізнаваність про фонд зростає б.

Висновок:

Наразі неприбутковий сектор дуже стрімко розвивається задля забезпечення всіх потреб населення. Цей сектор є дуже молодим, але некомерційні організації є дуже потужними.

Розвиток неприбуткового сектору є необхідним, тому що він впливає на соціальну, економічну та політичну ситуацію в країні.

Для того, щоб розвивати некомерційні організації треба включати в роботу маркетингологічні дослідження, які зможуть визначити де знаходиться організація на даний момент, зможуть поставити правильні цілі, прийняти довгострокові рішення. Також, маркетингологічні дослідження в некомерційних підприємствах є необхідними в щоденній роботі задля визначення потреб, можливостей, термінів та засобів вирішення певних завдань.

Найвідомішим для всіх українців прикладом некомерційної благодійної організації є БО «Благодійний Фонд Сергія Притули». Фонд успішно збирає всі збори, допомагає армії та цивільному населенню. Також він добре зарекомендував себе серед інших країн, тому Україна може отримувати навіть більше підтримки і допомоги.

Для того, щоб покращити роботу Фонду, треба налагодити комунікацію і співпрацю з іншими організаціями і додати більше мов читання сайту.

Резюме

Курсова робота «Маркетингові аспекти діяльності неприбуткових організацій».

Автор: Богословська Поліна Сергіївна

Науковий керівник: Усенко Ю.В.

Робота складається з двох розділів. Перший розділ має два підрозділи.

Другий розділ має три підрозділи. Список літератури містить 20 джерел.

Робота містить сторінок 32 сторінки.

У роботі розглядаються маркетингові аспекти діяльності неприбуткових організацій, поняття «некомерційне підприємство», класифікації методів управління, сучасні практики застосування різних методів управління.

Дослідження ведеться на прикладі благодійної організації «Благодійний фонд Сергія Притули». Аналізується характеристика організації, проєкти фонду, фінансова звітність. У роботі розбираються досягнення Фонду, основні напрямки діяльності, робота сайту, а також рекомендації щодо підвищення ефективності роботи.

Список використаних джерел

1. Цивільний Кодекс України // Підрозділ 2 «Юридична Особа» // Глава 7 «Загальні положення про юридичну особу», ст.85
2. Закон України “Про підприємства” // Відомості Верховної Ради України. – 1991. № 24.
3. Податковий кодекс України//пп. 133.4.1
4. Бережний В. О. Сучасні концепції публічного управління. Актуальні проблеми державного управління. 2013. № 2. С. 31-38.
5. Гудзь П. В., Скоробогата Ю. Р. Оцінювання ефективності діяльності некомерційних організацій. *Академічний огляд*. 2014. № 1. С. 56-63..
6. <https://opendatabot.ua/c/43720363>
7. Воронов О. І. Специфіка вибору методів прийняття рішень в сфері публічного управління. *Актуальні проблеми державного управління*. 2015. №. 4. С. 9-14.
8. Воронов О. І. Моделювання процесів прийняття рішень у сфері публічного управління. *Право та державне управління*. 2015. № 3. С. 84-91. Скібіцька Л.І., Скібіцький О.М. Менеджмент. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 416 с.
9. Гілета О. П. До питання критеріїв ефективності неприбуткових організацій. *Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства*. 2009. № 15. С. 245-259.
10. Ковальчук С. В., Принько М. С. Вплив некомерційних організацій на бізнес-середовище українських підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 3(2). С. 104-112
11. Каліна І. І. Інноваційно-інвестиційний механізм розвитку некомерційної організації. *Вчені записки університету "КРОК". Сер. Економіка*. 2014. №. 38. С. 128-135.
12. Зелікман В. Д., Рубець О. Ю. Методика оцінки якісних показників ефективності діяльності неприбуткових організацій. *Вісник Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна*. 2013. № 1. С. 56-62.

- 13.Кисіль Н. М. Зарубіжний досвід взаємодії держави і некомерційних організацій у наданні соціальних послуг вразливим верствам населення. *Наукові праці НДФІ*. 2013. Вип. 1. С. 26-35.

ДОДАТКИ

Додаток А

Назва	кількість	за один	Сума	Валюта	Платіжні документи
Spartan	11	410 00	4510 00	£	https://drive.google.com/drive/folders/1JFnIVgYDdAjWPwu8zYx8rT84adVeX9HD?usp=share_link
Spartan	3	510 00	1530 00	£	
Spartan	4	600 00	2400 00	£	
Spartan	2	580 00	1160 00	£	
Spartan	2	500 00	1000 00	£	
Spartan	15	600 00	9000 00	£	
Spartan	1	580 00	5800 0	£	
Spartan	1	600 00	6000 0	£	
Spartan	1	600 00	6000 0	£	
Загалом	40		2138 000	£	
Sultan	5	528 00	2640 00	£	
Sultan	1	480 00	4800 0	£	
Sultan	2	480 00	9600 0	£	
Sultan	3	600 00	1800 00	£	
Sultan	1	580 00	5800 0	£	
Sultan	1	580 00	5800 0	£	
Sultan	2	600 00	1200 00	£	
Sultan	5	410 00	2050 00	£	
Sultan	1	500 00	5000 0	£	
Загалом	21		1079 000	£	
Stormer	1	470 00	4700 0	£	
Stormer	5	410 00	2050 00	£	
Stormer	1	500 00	5000 0	£	
Stormer	1	540 00	5400 0	£	

Загалом	8		3560 00	£	
Samson	2	500 00	1000 00	£	
Samson	1	588 00	5880 0	£	
Загалом	3		1588 00	£	
FV 434	1	440 00	4400 0	£	
FV 434	1	560 00	5600 0	£	
Загалом	2		1000 00	£	
FV 432	10	580 00	5800 00	£	
FV 432	2	370 00	7400 0	£	
FV 432	2	480 00	9600 0	£	
FV 432	1	300 00	3000 0	£	
FV 432	5	580 00	2900 00	£	
FV 432	1	560 00	5600 0	£	
FV 432	3	550 00	1650 00	£	
Загалом	24		1291 000	£	
Samaritan	1	588 00	5880 0	£	
Samaritan	1	480 00	4800 0	£	
Загалом	2		1068 00	£	
Shielder	1	460 00	4600 0	£	
Загалом	1		4600 0	£	
Загалом бронетехніки	101		5275 600	£	
Ліцензії					
Ліцензія Держекспорт	1	3 400, 00	3400	грн	https://drive.google.com/drive/folders/1LELShXbLFU24WlixDySsW2sj01qSTvq0?usp=share_link
Ліцензія Держекспорт	1	1 700, 00	1700	грн	
Ліцензія Держекспорт	1	1 020, 00	1020	грн	
Ліцензія Держекспорт	1	1 700, 00	1700	грн	

Ліцензія Держексп орт	1	020, 00	1020	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	700, 00	1700	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	020, 00	1020	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	700, 00	1700	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	020, 00	1020	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	700, 00	1700	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	700, 00	1700	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	700, 00	1700	грн	
Ліцензія Держексп орт	1	700, 00	1700	грн	
Загалом			1939 0	грн	
Ліцензія AMS	1	303 0	3030	\$	
Ліцензія MVS	1	705 0	7050	\$	
Ліцензія MHV	1	414 0	4140	\$	
Ліцензія XMOD	1	273 0	2730	\$	
Загалом			1695 0	\$	
Міжнарод ні перевезе ння	1	299 00	2990 0	€	
Міжнарод ні перевезе ння	1	413 50	4135 0	€	
Міжнарод ні перевезе ння	1	392 50	3925 0	€	
Загалом			1105 00	€	

Додаток Б

	Кількість	Сума інвойсу в ГРН	Платіжні документи
Квітень			
Такмед	5239	2 157 079,18	
Серветка гелева антимікробна ОлікУн	1500	48 150,00	Платіжні документи - Такмед
Гемостатик	1500	450 009,9	
МОКСИФЛОКСАЦИН ТАБ 400МГ #10	100	24 099	
МЕЛОКСИКАМ-КВ ТАБ 15МГ #20	50	5 812	
Плівка оклюзійна Celox Fox Seal подвійна упаковка	130	89 063,08	
Оклюзійна плівка SAM Chest Seal	209	202 445,2	
Джгут-турнікет кровоспинний Січ	1250	712 500	
Аптечка для надання першої допомоги	500	625 000	
Генератори	30	350 173	
Генератор бензиновий EnerSol, інверторний, макс 2.4 кВт			
	20	260 090	Платіжні документи - генератори
Генератор бензиновий EnerSol, інверторний, макс 3.3 кВт			
	10	90 083	
Дрони	400	22 913 633,50	
DJI Mavic 3 Thermal	30	4 618 140	Платіжні документи - Дрони
DJI Mavic 3 Fly more combo	150	12 144 000	
DJI Matrice 30T	10	3 524 370	
Перехідник SMA male - MCX male (Конектори для виносних антен на пульти)			
	50	2 627 123,5	
DJI Mavic 3E battery kit	30	2 075,5	
DJI RC Plus	10	546 885	
TB30 Intelligent Flight Battery	100	425 355	
DJI RC Pro	20	1 012 750	
Оптика	803	42 504 086,783	
Пристрій нічного бачення DJ-8	100	14 881 426	Пекельні тачки - Оптика
Тепловізор Jahnke Thermal Statement	250	17 481 650	
Кріплення на шолом	50	68 578	
Наочник	85	66 417,793	
Комплекс тепловізійний прицільний стрілецький Archer Tsc-7			

	1 937 3 999,99		
Тепловізор AGM Fuzion LRF TM50-640	5 621 000		
Тепловізор Guide TrackIR (400x300)	55 3 920 015		
Тепловізор Cyclops 650	1 95 000		
Тепловізор Konus Flame	29 2 494 000		
Труба розвідника SIGETA Periscope 5x20	100 188 000		
Бінокль SIGETA General 10x50	100 600 000		
Лазерний далекомір SIGETA iMeter LF1500A	25 150 000		
Засоби зв'язку	1 142	18 926 029,54	
Портативна радіостанція Motorola DP4400e	276 5 208 948		Платіжні документи - Засоби зв'язку
Портативна радіостанція Motorola R7a	300 6 168 426		
Портативна радіостанція Motorola DP4401	40 810 000		
Портативна радіостанція Motorola DP4800e	40 842 400		
Автомобільна радіостанція Motorola DM4400e	28 546 757,11		
Автомобільна радіостанція Motorola DM4401e	13 268 515		
Автомобільна радіостанція Motorola DM4401	15 296 691,44		
Ретранслятор Motorola SLR5500	20 1 870 466,4		
Автомобільна радіостанція Motorola DM4601e	80 1 809 804,38		
Портативна радіостанція Motorola DP4600e	30 571 147,2		
Антенa для радіостанцій Motorola DM4xxx	60 33 120		
Комплект дооснащення автомобільної радіостанції Burevii R2			
	2 52 300		
Антенa дипольна AD1604	1 15 200		
Дуплексер 50Вт	3 16 800		
Антенa колінеарна AF100-1, 3 дБд\5,14 дБі, рознім N-femal			
	2 4 480		
Антенa дипол AD1602 145-175МГц, 3-6 dBd, 2 дип, N-female			
	2 13 600		
Дуплексер DF-VM6-SL 148-174 МГц, 50 Вт	5 28 600		
Грозозахист CSA-1-N 0-1000 МГц, 25 Вт	5 3 900		
Джампер N-male/N-male кабель 7D-FB 40м	2 9 640		
Джампер N-male/N-male кабель RG58 1м	10 4 200		

Кабель резервного живлення РМKN4167А	20	25 221,6	
Кабель програмування РМKN4265 для R7	50	111 870	
Кабель програмування НKN6184 для DM4xxx	20	27 662,4	
Кабель програмування РМKN4012В для DP4xxx	50	111 870	
Антенa колінеарна AF100-1, 3 дБд\5,14 дБi, рознім N-female			
	2	4 480	
Антенa дипольна AD1604 6-9 дБд, 4 ел. N-female	1	15 200	
Антенa спрямована AY1605D, 8 дБд, 5 ел. N-female	1	4 320	
Фільтр PRF-VM6-SL, 148-174МГц, 50Вт, 6 спірал рез-ри	1	4 800	
Джампер N-male/N-male кабель 7D-FB 20м	1	2 620	
Джампер N-male/N-male кабель 7D-FB 30м	1	3 720	
Джампер N-male/N-male кабель 7D-FB 45м	1	5 370	
Джампер N-male/BNC-male кабель RG58 1м	5	2 100	
Антенa ВРА 06.406.05 для Motorola DM4xxx	15	9 720	
Антенa ВРА 04.136.03 для Motorola DM4xxx	40	22 080	
Електроніка (планшети, флешки, чохла)	924	1 785 244,7	
Монітор HP 32f	2	15 099,98	Платіжні документи - Електроніка
Точка доступу MikroTik LHG LTE kit	7	43 806	
Підсумок для планшета 8 дюймів	300	125 400	
Планшет Lenovo M8 (4 Gen) WiFi 8	300	1 199 998,8	
Карта пам'яті MicroSDHC 128GB UHS-I Class 10 Goodram	300	81 000	
Плата Raspberry Pi 4B (8 MB RAM) (мікрокомп'ютер)	10	100 000	
Патч-панель 19 24 RJ-45 STP cat.5e, 0.5U, with cable organizer Molex			
	3	3 474	
Маршрутизатор Mikrotik hEX lite (RB750r2)	2	3 000	
Жорсткі диски Toshiba 3.5 4TB	8	43 300	
Телевізор Nokia 4300B	2	25 736	
Телевізор Nokia 5500A	7	125 299,93	
Планшет Lenovo Tab M10 (3rd Gen) 4/64 WiFi	1	7 263	
Телевізор Philips 43PFS6805/12	1	11 866,99	
Інше	500	985 400	

Плитоноско Plate carrier Балістика model 2	100	375 000	Платіжні документи - Інше
Протиуламковий фартух для плитиноски з бронепакетом			
	100	355 400	
Кишені для бічних плит (2шт)	100	66 000	
Легкий м'який бронє-пакет з СВМПЄ	200	189 000	
Проект КШМ	922	7 114 615,39	Платіжні документи - проект КШМ
Пекельні тачки	17	6 634 015,48	
Volkswagen Transporter 5 шт, MAN TGM 03 1 шт	6	1 801 360	Платіжні документи - Пекельні тачки
Автобуси MAN A25, Setra EVOBUS S 319 UL, Setra EVOBUS S 313 UL			
	3	915 252,8	
Nissan Navara, Mitsubishi L200, Nissan king cab Navara	3	648 640	
Nissan Navara 2 шт, Volkswagen Transporter	3	1 132 768,68	
Тягач Volvo	1	935 694	
Landrover Snatch	1	1 200 300	
Ремонт трофейної техніки	5	3 431 508,00	
МТЛБ Штурм-С	1	373 548	Платіжні документи - Ремонт трофейної техніки
МТЛБ Медевак	2	1 137 180	
Модернізація КШМ (переобладнання в БТР)	1	240 000	
Т-62 БРЕМ	1	1 680 780	
Логістика		1 958 014,9	Платіжні документи - Логістика
Навчання військових		1 839 119	Платіжні документи - Навчання військових