

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту і маркетингу

**Курсова робота
з курсу Економіка підприємства**

**на тему: «ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО РОЗПОДІЛ»
(на прикладі ТОВ «НОВА ПОШТА»)**

Студента групи Ма 02-21
факультету економіки і права
спеціальності 075 Маркетинг
освітня програма
«Маркетинг і реклама»
Касьян Володимир Сергійович

Члени комісії:

Науковий керівник:
Хусаїнов Р.В.

Національна шкала _____
Кількість балів _____
Оцінка ЄКТС _____

КИЇВ – 2023

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО РОЗПОДІЛ

1.1. Прибуток підприємства та його сутність

1.2. Система оподаткування прибутку підприємства в Україні

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ ТА РОЗПОДІЛУ
ПРИБУТКІВ ТОВ «НОВА ПОШТА»

2.1. Джерела формування прибутку ТОВ « Нова Пошта»

2.2. Система розподілу прибутку ТОВ « Нова Пошта»

2.3. Оцінка ефективності розподілу прибутку ТОВ «Нова Пошта»

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

РЕЗЮМЕ

ВСТУП

Актуальність теми. Сьогодні держава покладає всі надії на підприємства, адже позитивна динаміка через підприємницьку діяльність – це великі перспективи для країни та її економічного зростання. Розмір ВВП країни, рівень життя населення, розвиток національної економіки – все це результат розвитку різних галузей, які, у свою чергу, утворюють певну групу компаній.

Економічний фронт держави під час війни є одним із питань, забезпечення діяльності якого сприяє поповненню бюджету та збереженню платоспроможності населення. Два місяці війни вдарили практично по кожному бізнесу в Україні та нанесли державі втрати у сотні мільярдів доларів США. Але економіка держави має працювати за будь-яких умов. Підприємництво відіграє велику роль у розвитку держави, зокрема України, впливаючи на економічну, соціальну та політичну сфери повсякденного життя кожного з нас. Сьогодні підприємницька діяльність – це велика перспектива для країни та її економічного зростання, підвищення рівня життя та соціальної захищеності українців.

Таким чином, дослідження теми потребує більш поглибленого аналізу.

Мета курсової роботи: аналіз прибутку та його розподілу підприємства на прикладі ТОВ «Нова Пошта».

Для досягнення мети доцільно виконати наступні **завдання:**

- Охарактеризувати термін «прибуток»;
- Виявити фактори сучасного оподаткування прибутків в умовах війни;
- Проаналізувати оподаткування та прибутковість ТОВ «Нова Пошта»;
- Розглянути систему ефективності розподілу прибутку підприємства.

Об'єктом роботи є ТОВ «Нова Пошта».

Предметом роботи є сучасна підприємницька діяльність, система оподаткування підприємств.

Структура роботи: курсова робота складається з 24 сторінок друкованого тексту, серед яких є зміст, вступ, два розділи, висновки, список використаної літератури. Список літератури налічує 20 джерел.

РОЗДІЛ 1

ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО РОЗПОДІЛ

1.1. Прибуток підприємства та його сутність

Прибуток - це грошовий вираз основної частини фінансових накопичень, створених підприємствами будь-якої форми власності.

Прибуток характеризує фінансовий результат підприємницької діяльності.

Доцільно прописати характеристику прибутків:

- Прибуток – це форма доходу підприємця від певної форми діяльності
- Прибуток - форма доходу підприємця, який вкладає свій капітал з метою досягнення певного комерційного успіху.

– Прибуток не є гарантованим доходом підприємця

- Під прибутком розуміється не весь дохід, отриманий в результаті підприємницької діяльності, а лише та його частина, яка вже звільнена.

- Прибуток - це показник вартості, виражений у грошах.

Прибуток є важливим узагальнюючим показником для оцінки ефективності функціонування будь-якого суб'єкта господарювання, оскільки прибуток акумулює резерви всіх сторін діяльності підприємства:

- виробництво та реалізація;
- якість і асортимент;
- ефективність використання виробничих ресурсів;
- витрати виробництва.

Прибуток характеризує ефективність господарювання в усіх сферах його діяльності: виробництво, продаж, пропозиція, інвестиції, фінанси. Прибуток є основою економічного розвитку підприємства та зміцнює його фінансове становище та фінансові відносини з партнерами.

Крім того, прибуток є основним джерелом фінансування витрат підприємства на виробничий і соціальний розвиток, основним джерелом централізованих ресурсів держави: від доходів підприємства здійснюються відрахування, значну частину яких становить прибуток. до доходу

домогосподарства. Це означає, що доходи підприємства мають покривати не лише фінансові потреби, а й потреби держави у фінансуванні суспільних фондів споживання, розвитку науки, освіти та охорони здоров'я. Тому і компанія, і держава зацікавлені у збільшенні прибутків.

Прибуток як економічний показник являє собою різницю між ціною реалізації і собівартістю продукції (товарів, послуг), між сумою отриманого доходу і сумою витрат на виробництво і реалізацію продукції.

Прибуток характеризує підсумковий результат діяльності торговельного підприємства. Прибуток — це частина виробленої та реалізованої додаткової вартості, яка доступна для розподілу. Підприємство отримує прибуток після того, як вартість, що міститься в створеному продукті, реалізована і прийнята в грошовій формі. Тому об'єктивна основа існування прибутку пов'язана з необхідністю первинного розподілу додаткового продукту.

Класифікаційна ознака	Види прибутку підприємства
Від виду діяльності	прибуток від торговельної діяльності прибуток від інших видів діяльності прибуток від реалізації майна прибуток від позареалізаційних операцій
Від порядку визначення	балансовий прибуток оподаткований прибуток чистий прибуток
Від методики оцінки	номінальний прибуток реальний прибуток
Від мети визначення	бухгалтерський прибуток економічний прибуток
Від розмірів	мінімальний прибуток цільовий прибуток максимальний прибуток

Табл 1.1. – Класифікація прибутку на підприємстві.

Залежно від виду діяльності розрізняють:

1. Прибуток від торговельної діяльності — прибуток від реалізації товарів і платних торговельних послуг;
2. Прибуток від інших видів діяльності – це прибуток від неторгової діяльності – виробничої, транспортної, посередницької;
3. Прибуток від продажу нерухомого майна - це прибуток від реалізації основних і нематеріальних активів;

4. Прибуток від нереалізованих операцій — це прибуток від інвестиційної діяльності, здачі в оренду нерухомості, вкладень в капітал інших компаній тощо.

Розмір прибутку по кожному виду діяльності формується як баланс доходів і витрат.

Залежно від порядку визначення розрізняють:

– Балансовий прибуток - це прибуток, що характеризує кінцевий результат провадження всіх видів діяльності. Розмір балансового прибутку визначається на підставі даних бухгалтерського обліку;

– Оподатковуваний дохід — сума доходу, що визначається як різниця між валовими доходами та валовими витратами підприємства — платника податку на прибуток за вирахуванням суми амортизаційних відрахувань.

– Чистий прибуток - це прибуток, який має підприємство після сплати податків на прибуток та інших податків, обов'язкових платежів і зборів, сплачених на прибуток.

1.2. Система оподаткування прибутку підприємства в Україні

Реєстрація бізнесу в такій країні дозволяє вивести з-під оподаткування отримуваний прибуток, відсоткові доходи, дивіденди. Подібні цілі досягаються реєстрацією в офшорних, вільних, спеціальних зонах, де податковий режим послаблюється або необов'язкове декларування доходів згідно із законодавством. Тут же можуть бути організовані фіктивні дочірні компанії, філії, через які проходять платежі та здійснюється податкове маневрування з метою зниження податків або їх уникнення.

Несплата чи занижена сплата податкових сум породжує падіння «податкової моралі», ефект безкарності підриву авторитету державних органів та самої держави. Тому боротьбі з ухиленням від сплати податків має надаватися першорядне значення у роботі податкових органів.

Розробники стандартного підходу до ухилення від сплати податків застосували модель економіки злочинності безпосередньо до ухилення від сплати податків. Базовою моделлю є, по суті, портфельний підхід, в якому раціональна особа порівнює очікувану корисність від того, що її буде виявлено та сплачено штраф за ухилення від сплати податків, з очікуваною корисністю від того, що вона зможе зберегти ухилений від сплати податку дохід. У цьому простому формулюванні успішний ухильник є виключним бенефіціаром і зберігає весь прибуток.

Однак портфельна модель та її численні розширення припускають, що базові "ціни" (особливо дохід у найпростішій формі моделі) є фіксованими та екзогенними, і ігнорують ширший економічний контекст, в якому особа приймає рішення про ухилення від сплати податків, включаючи те, як витратити ухилений податковий дохід. Цей підхід ігнорує ринкові сили, які працюють на усунення податкових переваг, створених можливостями ухилення від сплати податків, оскільки фактори та продукти надходять у відповідні види діяльності та виходять з них, змінюючи таким чином ціни як на фактори, так і на продукти. Ці сили можуть бути проаналізовані лише в рамках загальної рівноваги

2023 рік не став винятком щодо змін в оподаткуванні доходів фізичних осіб та підприємницької діяльності, а також ряду нововведень для працівників та їх роботодавців. Це електронне президентство, нові форми звітності, зміна ставок податку, зміна мінімальної заробітної плати (МЗП) та прожиткового мінімуму (ПМ), зміни єдиного податку, річний дохід для ФОП та його ліміт. Від розміру встановленої мінімальної заробітної плати та прожиткового мінімуму, передбаченого Законом України «Про Державний бюджет України на 2023 рік» від 3 листопада 2022 року № 2710, залежить багато показників – податки, збори, ліміти ФОП. ІХ.

Мінімальна зарплата у 2023 році становитиме 6700 грн цілий рік, а прожитковий мінімум для працездатних осіб – 2684 грн.

Сьогодні в Україні існує два типи систем оподаткування підприємств:

Спрощена система (ССО).

Загальна система (ЗСО).

Спрощена система оподаткування (ССО), як і єдиний податок, істотно відрізняється від загальної. Обрати спрощену систему можуть як юридичні, так і фізичні особи. Компанії, які його використовують, сплачують податки із загального доходу, витрати не враховуються. У зв'язку з цим знижується податкове навантаження і значно скорочуються витрати на ведення бухгалтерського обліку. Завдяки цій функції спрощується податковий та бухгалтерський облік.

Підприємці, які використовують ССО, сплачують менше податків через низькі податкові ставки. Це, в свою чергу, дозволяє багаторазово збільшити прибуток. Більше підприємців тепер можуть скористатися цією пільгою, оскільки з 2013 року використання ЄСВ та єдиного податку (ЄП) поширено на декілька груп одночасно. Основним обмеженням роботи за спрощеною системою є перевищення лімітів в отриманні доходу, наймання більшої кількості працівників, а також отримання доходу в заборонений для певної групи КВЕД спосіб. У разі порушення законодавства податкова автоматично перераховує гроші на загальну систему.

Щоб зрозуміти загальну систему оподаткування в Україні, необхідно детальніше розглянути основні податкові ставки та податки, які сплачують компанії, які підпадають під цю систему:

1. Податок на прибуток. Платником податку може бути лише юридична особа, як резидент, так і нерезидент. База оподаткування розраховується як різниця між доходом підприємства та сумою всіх витрат платника податків. Він може бути як позитивним (дохід), так і негативним (збиток).

На ставку податку на торгівлю у 2023 році впливатиме вид діяльності та належність до певної категорії платників податку. Базова процентна ставка становить 18 % (п. 136.1).

Податок на прибуток сплачується на звичайних умовах:

1. Квартальні платники протягом 40 днів після закінчення кварталу. за 4 квартал - 60 днів;

2. Платники річного податку на прибуток подають податкову декларацію протягом 60 днів після закінчення року. Остання дата подання звітності – 1 березня 2024 року.

Платники єдиного податку, які перейшли на загальну систему оподаткування, мають звітний період з дня переходу на систему ПДВ до 31 грудня року.

Для сплати податку на прибуття всі платники мають 10 днів з останнього дня подання декларації.

З 1 січня 2023 року підприємства, які здійснюють торгівлю валютними цінностями в грошовій формі, зобов'язані сплачувати авансові внески з податку на прибуток за кожний обмінний пункт з 1 числа поточного місяця. Розмір передоплати фіксований:

- три мінімальні заробітні плати (20 100 грн.), якщо обмінний пункт розташований у населеному пункті, де проживає понад 50 тис. осіб;
- мінімальна заробітна плата (6700 грн.), якщо обмінний пункт розташований у населеному пункті з населенням менше 50 тис. осіб;

2. Податок на дивіденди. Ставка цього податку становить:

- 5% – у разі виплати дивідендів юридичною особою – платником податку на прибуток;
- 5% – у разі виплати дивідендів юридичною особою – платником податку на прибуток;

3. Податок на додану вартість. Вона віднімається від тієї частини вартості продукту, роботи або послуги, яка понесена на кожному етапі процесу виробництва продукту, роботи або послуги. Він розраховується як різниця між сумою доданої вартості для людини, яка купує товар, і сумою доданої вартості, яку компанія отримує після продажу. Базова процентна ставка становить 20%.

Отже, виявлено, що в Україні діє спрощена система оподаткування. ССО аналогічна єдиному податку, суттєво відрізняється від загальної системи. Обрати спрощену систему можуть як юридичні, так і фізичні особи. Суб'єкти господарювання, які його використовують, сплачують податки на прибуток і загальногосподарські витрати не враховуються. У цьому сенсі знижується податкове навантаження та значно скорочуються витрати на ведення бухгалтерського обліку. Завдяки цій функції спрощується податковий та бухгалтерський облік [6 с. 85].

Власники бізнесу, які використовують систему єдиного входу, платять менше податків через нижчу комісію, яку вони стягують. Це, в свою чергу, дозволяє збільшити заробіток в кілька разів. Тепер цією пільгою може скористатися більше підприємців, оскільки з 2013 року застосування ЄСВ та ЄП поширено на декілька груп одночасно. Основним обмеженням роботи за спрощеною системою є: перевищення лімітів при отриманні доходу, наймання більшої кількості працівників, а також отримання доходу у заборонений для певної групи КВЕД спосіб. За порушення законодавства податкова автоматично переходить на загальну систему [4;6].

Розвиток вітчизняної економіки шляхом ринкових перетворень, зародження принципово нових економічних відносин зумовили необхідність дослідження основних аспектів обліку та оподаткування операцій з необоротними активами підприємства, оскільки якість показників, що характеризують результати діяльності підприємства, є неперевершеною. фінансово-господарська діяльність підприємства та його реальний фінансовий стан.

У цілому можна запропонувати наступні шляхи вдосконалення обліку доходів підприємств: 1) відбір оптимальної за складом та обсягом облікової інформації, що гарантує виконання завдань, визначених перед обліком необоротних активів - оборотні активи; 2) розроблення та впровадження раціональних схем документообігу, які б дозволяли своєчасно виконувати поставлені завдання з мінімальними витратами трудових, матеріальних і

фінансових ресурсів; 3) удосконалення змісту та складу інформаційного забезпечення обліку необоротних активів; 4) повна автоматизація обліку необоротних активів; 5) удосконалення методики нарахування амортизації; 6) створення державних центрів відповідальності, руху та відображення в обліку необоротних активів.

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ ТА РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКІВ ТОВ «НОВА ПОШТА»

2.1. Джерела формування прибутку ТОВ «Нова Пошта»

Стартовий капітал компанії «Нова пошта» склав 7000 доларів, а команда спочатку включала 7 осіб. В'ячеслав Клімов та Володимир Поперешнюк стали основними співзасновниками бізнесу, Інна Поперешнюк – міноритарним.

Так розпочалася історія компанії, яка згодом сформувала в Україні ринок експрес-доставки.

Вивести компанію на етап сталого зростання – така мета менеджменту та команди «Нова пошта» на наступні п'ять років. Для цього планується подальше розширення бізнесу в міжнародному напрямку та розвиток місцевої інфраструктури для забезпечення більш швидкої, легкої та зручної доставки.

Серед основних пріоритетів Стратегії-2020 – підвищення ефективності внутрішньокорпоративних та логістичних процесів, використання інноваційних рішень, удосконалення існуючих та запуск нових продуктів та сервісів (адресна доставка, запуск та розвиток мережі власних поштоматів).

Крім того, в компанії прагнуть того, щоб найближчими роками «Нова Пошта» стала для українців love mark – улюбленим сервісом експрес-доставки, яким користуються регулярно та із задоволенням, а також рекомендують іншим. Тут постійно працюють над удосконаленням сервісу, щоб кожен контакт клієнта з компанією приносив йому лише позитивні враження.[13]

«Нова пошта» сповідує принцип взаємовигідної співпраці з малим і середнім бізнесом. Підтримка вітчизняного підприємництва є вкладом компанії в розвиток, добробут та майбутнє України. Послуги, що надає Нова пошта можна класифікувати наступним чином: пересилання поштових відправлень; міжнародні поштові відправлення; супутні послуги поштового зв'язку; розповсюдження періодичних видань; кур'єрська доставка.

Розвитку ринку послуг поштового зв'язку в усьому світі приділяється велика увага. Хоча з розвитком інтернет-зв'язку, мобільного зв'язку,

розширенням можливостей систем передачі даних, функції поштового зв'язку перетерпіли зміну, її значення для забезпечення управління державою, потреб підприємств, організацій і населення не зменшилося. Нові послуги почали розвиватися в результаті створення нових видів зв'язку, розвитку Інтернет, конвергенції телезв'язку, поштової мережі та Інтернет [13].

Найбільш швидко розвиваються наступні класи поштових послуг: послуги логістики; гібридна пошта; послуги інтернет-сервісів у режимі реального часу; електронна торгівля; рекламні послуги.

Електронна торгівля швидко розвивається у всьому світі. Поштові установи знаходяться в найбільш сприятливому положенні тому, що вони мають неперевершений географічний охоп, довіру фірмовому знаку і вдосконалення матеріально-технічного забезпечення у всьому світі. Це було визнано на зустрічі на вищому рівні ООН з проблеми будівництва інформативного суспільства, де Світовий поштовий союз був оголошений як один з лідерів і дослідників електронного бізнесу в співпраці з UNCTAD, ITU і МОП (міжнародною організацією праці).

Електронна торгівля з допомогою поштових підприємств є пріоритетною у наступних напрямках: постачання і повернення продуктів; матеріально-технічне забезпечення; платежі, зокрема електронні платежі, грошові перекази та мікро платежі; відвідування електронних магазинів та Інтернет ринку.

Рекламні послуги надають більш ніж 60% країн на національній території і 8,3% країн в міжнародному масштабі [13].

Слід зауважити, що гостра конкуренція, яка склалась на національному ринку поштових та кур'єрських, логістичних, транспортно-експедиційних послуг, сприяє тому, що ці підприємства обслуговують суміжні сегменти споживачів та задовольняють їх зростаючі потреби у експрес-перевезеннях на існуючих територіальних ринках, виходять на нові зарубіжні ринки та посилюють локальну конкуренцію в секторі експрес-перевезень. Тобто розвивають свою стратегію і завойовують сегмент експрес-поставок вантажів

на існуючих та потенційних ринках. Все це, може незабаром негативно вплинути на діяльність ТОВ «Нова Пошта».

2.2. Система розподілу прибутку ТОВ «Нова Пошта»

Загальна сума витрат ТОВ «Нова Пошта» збільшилася на 2427,8 млрд.грн у звітному 2021 році у порівнянні із звітним 2020 роком, відповідно загальна сума витрат збільшилася у звітному 2021 році у порівнянні із звітним 2019 роком на 5074,6 млрд.грн.

Основну частку в витратах компанії займають витрати на оплату праці та інші операційні витрати. Це абсолютно нормальний процес, наведені дані повністю відповідають загальному нарощуванню обсягів наданих послуг у звітному 2019 році, а також постійним збільшенням працівників компанії.

При виборі конкретного засобу управління підприємницьким ризиком компанія ТОВ «Нова Пошта» може виходити з таких принципів:

- не можна ризикувати більше, ніж це може дозволити власний капітал;
- не можна ризикувати більшим заради малого;
- слід передбачати наслідки ризику.

Завершальним етапом аналізу рекомендацій щодо засобів з підвищення ефективності управління підприємницькими ризиками діяльності підприємства ТОВ «Нова Пошта» є визначення загального плану управління ризиком. Цей план повинен включати:

- результати ідентифікації всіх областей ризику;
- перелік основних ідентифікаторів ризику в кожній області;
- результати рейтингової оцінки індикаторів ризику, що відображають їх значимість для досягнення цілей діяльності;
- результати статистичного аналізу ризику,
- аналізу чутливості та глобального аналізу ризику;
- рекомендовані стратегії зниження ризику в кожній сфері діяльності, пов'язаної з реалізацією діяльності;

- перелік процедур, що забезпечують моніторинг ризиків підприємницької діяльності

При виборі конкретного засобу управління підприємницьким ризиком компанія ТОВ «Нова Пошта» може виходити з таких принципів:

- не можна ризикувати більше, ніж це може дозволити власний капітал;
- не можна ризикувати більшим заради малого;
- слід передбачати наслідки ризику.

Завершальним етапом аналізу рекомендацій щодо засобів з підвищення ефективності управління підприємницькими ризиками діяльності підприємства ТОВ «Нова Пошта» є визначення загального плану управління ризиком. Цей план повинен включати:

- результати ідентифікації всіх областей ризику;
- перелік основних ідентифікаторів ризику в кожній області;
- результати рейтингової оцінки індикаторів ризику, що відображають їх значимість для досягнення цілей діяльності;
- результати статистичного аналізу ризику,
- аналізу чутливості та глобального аналізу ризику;
- рекомендовані стратегії зниження ризику в кожній сфері діяльності, пов'язаної з реалізацією діяльності;
- перелік процедур, що забезпечують моніторинг ризиків підприємницької діяльності [9].

Вплив ризиків буде незмінно позначатися на всіх сторонах роботи компанії, значно погіршуючи його фінансове становище, виробничі, збутові можливості, здатність відповідати за своїми зобов'язаннями і т. п. Приділяючи належну увагу принципам управління підприємницькими ризиками діяльності підприємства ТОВ «Нова Пошта», про які йдеться вище, можна уникнути великої кількості втрат відразу за кількома напрямками. Тому є дуже актуальним і необхідним створення на підприємстві ТОВ «Нова Пошта» ефективної системи управління підприємницькими ризиками, а також моніторингу ринку послуг.

Електронна торгівля швидко розвивається у всьому світі. Поштові установи знаходяться в найбільш сприятливому положенні тому, що вони мають неперевершений географічний охоп, довіру фірмовому знаку і вдосконалення матеріально-технічного забезпечення у всьому світі. Це було визнано на зустрічі на вищому рівні ООН з проблеми будівництва інформативного суспільства, де Світовий поштовий союз був оголошений як один з лідерів і дослідників електронного бізнесу в співпраці з UNCTAD, ITU і МОП (міжнародною організацією праці). Електронна торгівля з допомогою поштових підприємств є пріоритетною у наступних напрямках: постачання і повернення продуктів; матеріально-технічне забезпечення; платежі, зокрема електронні платежі, грошові перекази та мікро платежі; відвідування електронних магазинів та Інтернет ринку. Рекламні послуги надають більш ніж 60% країн на національній території і 8,3% країн в міжнародному масштабі.

NovaPay – це небанківська фінансова установа, через яку клієнти компанії можуть здійснювати грошові перекази та операції з електронними грошима. 21 січня 2021 року фінансова компанія групи «Нова Пошта» «Пост Фінанс» змінила назву на NovaPay. Таким чином, компанія об'єднала під однією назвою всі свої назви - назву платіжної системи, юридичну назву і назву бренду, який вона має намір закріпити і зміцнити. Цей шлях розпочався у 2018 році зі створення власної платіжної системи. У 2019 році 27 NovaPay змінили бренд на Forpost. [49] У 2020 році назва платіжної системи була офіційно змінена. Компанія пропонує приватним особам і компаніям широкий спектр фінансових інструментів і продуктів онлайн і офлайн. У 2020 році компанія піднялася з 27 на 19 місце в рейтингу найбільших платників податків України. У 2020 році група компаній «Нова Пошта» сплатила податків і зборів державним і місцевим бюджетам на суму 5 млрд грн. Це на 20% більше, ніж рік тому. «Нова Пошта» є одним із найбільших роботодавців в Україні, наразі налічує понад 30 тис. осіб.

Послуги, які пропонує компанія:

1. Доставка та повернення товару в магазинній мережі - доставляє товар клієнту в будь-які торгові мережі (супермаркети, відділення, дочірні підприємства, відділення). Такий тип партнерства дозволяє оптимізувати та спростити логічні та організаційні процеси відповідно до особливостей діяльності клієнтів.

2. Доставка товарів на піддонах - дозволяє формувати піддони з окремих товарів або транспортувати сформовані піддони за зниженими тарифами.

3. Автомобільні шини та доставка шин - пропонує доставку шин і дисків за зниженими цінами.

4. Зворотне повернення - відноситься до повернення документів надіслано відправнику.

5. Пізня оплата товару – забезпечує оплату суми вантажу, відправник доручає перевізнику. Отримана сума перераховується на банківський рахунок відправника.

6. Виклик транспортного засобу - забезпечує доставку відповідного транспорту відправнику в узгоджений час під час завантаження.

7. Експедирування - передбачає зміну виду послуги або адреси доставки вже обробленого вантажу за бажанням клієнта відправника.

8. Підйом вантажу на етаж - забезпечує підняття вантажу на етаж під час доставки за адресою.

9. Зберігання товарів - забезпечує зберігання товарів у відділенні протягом 1 (одного) календарного місяця з дня надходження товарів. вантаж може зберігатися без плану протягом 5 робочих днів, включаючи день отримання покупцем. При зберіганні товару на складі більше 5 днів стягується додаткова комісія в розмірі 20% від вартості вантажу, без урахування комісійної вартості.

10. Упаковка вантажу - дозволяє упакувати вантаж найбільш зручним способом. Відзначимо, що послуга надається в кожному відділенні компанії. Вантажна тара використовується для запобігання пошкодженням при

транспортуванні, складуванні, зберіганні та захисту навколишнього середовища.

2.3. Оцінка ефективності розподілу прибутку ТОВ «Нова Пошта»

Чистий прибуток ТОВ «Нова Пошта» у 2019 році склав 782,954 млн грн, що на 72,97% більше порівняно з попереднім звітним 2018 роком і на 82,06% більше, ніж у попередньому 2017 році. Операційний прибуток компанії минулого року становив 1,024 млрд грн проти 493,746 грн. млн торік, а валовий прибуток склав 2,949 млрд грн (1,965 млрд грн). Дані показують, що компанія аналізує свою минулу діяльність та антикризове управління.

Загальні витрати ТОВ «Нова Пошта» у 2019 звітному році порівняно з 2018 звітним роком зросли на 2 427,8 млрд грн, відповідно загальні витрати у 2019 звітному році порівняно з 2017 звітним роком зросли на 5 074,6 млрд грн. [2]. Витрати на оплату праці та інші операційні витрати складають більшу частину витрат компанії. Це цілком нормальний процес, наведені дані повністю відповідають загальному збільшенню обсягів послуг у 2019 звітному році, а також стабільному зростанню кількості працівників в компанії.

Темпи зростання обсягу наданих послуг перевищують темпи зростання витрат, що є позитивним моментом у діяльності компанії та призводить до збільшення прибутку від наданих послуг. ТОВ «Нова Пошта» має резерви для збереження та зміцнення своїх позицій на ринку. Значно зросли показники вартості оборотних активів у 2019 звітному році порівняно з 2018 та 2017 звітними роками, що свідчить про розширення обсягів виробництва. Зменшення рентабельності інвестицій обумовлено значним зростанням вартості основних засобів у 2019 році порівняно з 2018 та 2017 звітними роками. Зменшення рентабельності інвестицій у 2019 році порівняно з 2018 та 2017 роками, швидше за все, пов'язане з впровадженням нового обладнання, вартість одиниці якого вища, але собівартість експлуатації значно нижча і таке обладнання в цілому ефективніше старого. один, тому в даному випадку

зниження рентабельності інвестицій є цілком виправданим і не містить жодної негативної інформації про динаміку успішної роботи компанії.

Велике значення мають заробітна плата, витрати на придбання, витрати на обслуговування транспортних засобів, податкові платежі, амортизаційні витрати тощо.

Змінні витрати (придбання матеріалів), транспортні витрати, витрати на споживання електроенергії визначаються у відсотках від виконаних послуг (робіт). З аналізу бачимо, що показник, який характеризує ефективність діяльності підприємства, у 2018 році становив 105,5%, у 2019 році – 112,8%. Аналіз динаміки витрат ТОВ «Нова Пошта» за 2016-2019 роки показав зростання економічних показників.

НП зросла на 40,8% у 2022 році, найбільшу вагу в структурі логістичних витрат займає вартість реалізації послуг. Ця цифра становила 80, а зворотна логістика становила 70% усіх витрат на впровадження. значна частина безпосередньо пов'язана зі сферою діяльності компанії. Найменшу частку витрат на логістику займають інші операційні витрати компанії, а саме 6%. Основним показником ефективності та надійності підприємства є прибуток. Проаналізувавши вплив кожного елемента логістичної системи на зміну прибутку, можна оцінити їх важливість, що дозволяє створити раціональну модель вдосконалення.

У ТОВ «Нова Пошта», як правило, це витрати, які не потребують перед- і післяпродажного обслуговування, а також витрати, безпосередньо пов'язані з реалізацією продукції. Ці збори включають:

- Доставка;
- Упаковка;
- Обробка та узагальнення замовлень;
- Обробка даних.

Бухгалтерський облік ведеться відповідно до стандарту, на основі якого розроблено план рахунків бухгалтерського обліку ТОВ «Нова Пошта», а організацію всієї фінансово-аналітичної та контрольної роботи ТОВ «Нова

Пошта» здійснює центральна бухгалтерія, яка підпорядкована головний бухгалтер. Існуюча система документообігу ТОВ «Нова Пошта» включає:

- великий перелік форм - листів і заяв;
- договори та положення;
- Бухгалтерський облік;
- Управлінська та податкова звітність та організаційна прозорість процесу впливають на ефективність управління ТОВ «Нова Пошта».

Встановлено, що товар на складах ніколи не затримується більше ніж на 2-3 дні в загальній роботі і на 5 днів у виняткових ситуаціях, також дуже добре налагоджена система повернення, відхилення та перенесення термінів доставки, все це в сумі дає Якість обслуговування становить понад 98%, пунктуальність – 93%, що, враховуючи обсяг продажів, є безпрецедентно високим результатом на ринку, оскільки в середньому через термінал служби доставки проходить близько 8000 відправлень на день.

Отже, підприємства - платники єдиного податку ведуть спрощений бухгалтерський облік доходів і витрат для обчислення об'єкта оподаткування згідно з методикою, затвердженою центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну податкову і митну політику. Основним джерелом формування бюджету країни є надходження від податків і зборів, значна частина яких отримана від результатів діяльності суб'єктів господарювання - компаній. Тому позитивним чинником економічного розвитку країни є активізація підприємницької діяльності. Одним із державних інструментів стимулювання підприємницької діяльності є створення пільгових податкових умов [4]. Правильний вибір системи оподаткування та прогнозування можливих ризиків у цій сфері забезпечують підприємству стійке становище в ринкових умовах. Тому набуття студентами-бухгалтерами знань з оподаткування бізнесу є актуальним завданням навчального процесу.

ВИСНОВКИ

Аналіз теми курсової роботи показав, що підприємництво - це здатність і готовність розробляти, організовувати та керувати діловим підприємством, разом з будь-якою його невизначеністю, з метою отримання прибутку. Найяскравішим прикладом підприємництва є започаткування нового бізнесу.

Підприємництво – це провідна інтелектуальна діяльність енергійної та ініціативної людини, яка, маючи якісь матеріальні цінності, використовує їх для організації бізнесу. Отримуючи гроші за все, підприємець працює на благо товариства. Просування української економіки до фінансових умов неминуче пов'язане зі становленням та розвитком підприємництва. Успіх у підприємстві досягається за рахунок знань, практики, необхідних матеріальних ресурсів та психологічних якостей особистості.

Як було зазначено, податкова система в Україні, як сукупність врегульованих законодавством податкових платежів, характеризується певною нестабільністю, що пов'язано з реформуванням та пошуком найбільш оптимальних варіантів розвитку. Сьогодні найбільший податковий тягар в Україні несуть юридичні особи (підприємства). Зміна податкового законодавства та прийняття Податкового кодексу України є кроком у напрямку наближення до європейської практики побудови податкових систем. Поступово знижується податковий тиск на юридичних осіб (компанії), а ставки податку на доходи фізичних осіб зростають відповідно до зростання доходів.

Виявлено, що спрощена система оподаткування зі сплатою 2% доходу замінює для підприємців класичний податок на прибуток (18%) та податок на додану вартість (20%). Це буквально спростило життя бізнесу: тепер потрібно лише раз на місяць подавати декларацію про доходи та сплачувати єдиний податок. У 2021 році рівень тіньової економіки в Україні становив 34% офіційного ВВП, що на 6 процентних пунктів менше, ніж у 2020 році.

У результаті проведених досліджень щодо рівня податкового навантаження податку на додану вартість та податку на прибуток на

підприємство було показано, що підприємство має приділяти більше уваги податковому плануванню з метою зниження витрат та збільшення прибутку.

Це сприятиме підвищенню податкової безпеки для формування ефективної податкової політики, яка забезпечує досягнення найбільш ефективного варіанту сплати податків при виборі альтернативних податкових наслідків різних варіантів здійснення господарської діяльності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ВВП України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://index.minfin.com.ua/index/gdp/>
2. Грачов О.В. Податкова безпека як невід'ємна складова економічної безпеки підприємства [Текст] / О.В. Грачов // Вісник економіки транспорту і промисловості. — № 29. — 2010. — С. 86—88.
3. Для пільг війна скінчилася. Держава повертає бізнесу мирні правила оподаткування(дата звернення: 01.12.2022) URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/12/1/694463/>
4. Доходи Бюджету та Пенсійного фонду [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://cost.ua/budget/revenue/pension/>
5. Дроговоз Ю., Дубровський В. Інституційні проблеми української податкової системи та шляхи їх вирішення. URL: https://rpr.org.ua/uploads/files/source/Policy_Tax_Reform_RPR.pdf (дата звернення: 10.12.2020)
6. Дроговоз Ю., Дубровський В. Інституційні проблеми української податкової системи та шляхи їх вирішення. URL: https://rpr.org.ua/uploads/files/source/Policy_Tax_Reform_RPR.pdf (дата звернення: 10.12.2020)
7. Дутчак О. Гладун А. Прогресивне оподаткування робить людей щасливішими, але чи допоможе воно Україні? URL: <https://commons.com.ua/uk/progresivne-opodatкування-robot-lyudej-shhaslivishimi-ale-chi-dopomozhe-vono-ukrayini/> (дата звернення: 10.12.2020).
8. Іванов Ю.Б. Податкова безпека: сутність та умови забезпечення [Текст] / Ю.Б. Іванов, Ю.В. Бережна // Економіка розвитку. — 2010. — № 2 (54). — С. 9—11.
9. Кеменяш І.Г. Управління податковою безпекою суб'єктів підприємництва в Україні. 08.00.08 — гроші, фінанси і кредит [Текст]: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук / І.Г. Кеменяш. — Львів: ЛДФА, 2011. — 20 с.

10. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Тенденції тіньової економіки в Україні у 2016 році [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=-e384c5a7-6533-4ab6-b56f-50e5243eb15a&tag=-TendentsiiTinovoiEkonomiki>
11. Молдован О.О. Щодо першочергових заходів покращення податкового клімату в Україні: аналітична записка [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/1492/>
12. Новіков М.А. Порівняльний аналіз методик визначення податкового навантаження та шляхи їх удосконалення. Сталий розвиток економіки. 2019. № 2, С. 284–288
13. Новіков М.А. Порівняльний аналіз методик визначення податкового навантаження та шляхи їх удосконалення. Сталий розвиток економіки. 2019. № 2, С. 284–288
14. Офіційна сторінка компанії «Нова пошта». URL: <https://novaposhta.ua>
15. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://sfs.gov.ua>
16. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
17. Полонська Ю.М. Організаційне забезпечення системи підтримки прийняття управлінських рішень у податковому плануванні за критерієм податкової безпеки [Текст] / Ю.М. Полонська // Комунальне господарство міст. — 2011. — № 100. — С. 277—284.
18. Распопова Ю.О., Єрьоміна О.Л. Оподаткування підприємств. Частина 1. Основні засади оподаткування в Україні: Навчальний посібник. - Дніпро:НМєТАУ, 2018. - 44 с.
19. Шарікова О.В. Теоретичні аспекти ухилення від сплати податків // Формування ринкових відносин в Україні. — No 10 (89). — 2008. — С. 50—55.

20. Щодо руйнування механізмів мінімізації, що використовуються суб'єктами, які декларують від'ємне значення об'єкта оподаткування (збитковими підприємствами). — Лист ДПАУ від 02.04.2007 р. №6448/7/23!5017 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://ua!info.biz/legal/baselw/ua!qmtwwr.htm>

РЕЗЮМЕ

Курсова робота на тему «Прибуток підприємства та його розподіл» складається з двох розділів.

Перший розділ – теоретичний, зумовлений тим, що прибуток як економічний показник являє собою різницю між ціною реалізації і собівартістю продукції (товарів, послуг), між сумою отриманого доходу і сумою витрат на виробництво і реалізацію продукції.

Прибуток характеризує кінцевий результат діяльності торговельного підприємства. Прибуток — це та частина виробленої та реалізованої додаткової вартості, яка доступна для розподілу. Компанія отримує прибуток після того, як вартість, що міститься у створеному продукті, реалізована та прийнята в грошовій формі. Отже, об'єктивна основа існування прибутку пов'язана з необхідністю первинного розподілу додаткового продукту.

У розділі 1 відкривається теоретичний аналіз прибутку підприємства, його класифікація, функції та сучасний стан.

Другий розділ – аналітичний. Об'єктом аналізу є ТОВ «Нова Пошта».

«Нова Пошта» — українська міжнародна група логістичних компаній, яка є лідером експрес-доставки за обсягом доставки посилок в Україні. Компанія пропонує повний спектр логістичних і супутніх послуг для підприємств і фізичних осіб. Заснована в Полтаві в 2001 році.

Добовий рекорд за кількістю відправлень був встановлений у грудні 2021 року, коли «Нова пошта» доставляла 1,8 млн відправлень на добу. За даними «Нова пошта» виявлено сучасний економічний стан, особливості прибутку, етапи вилати прибутку компанії.

Ключові слова: прибуток, податки, оподаткування, економічний розвиток.