

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту і маркетингу

Курсова робота
з «Економіки і фінансів підприємства»
на тему: «Прибуток підприємства та його розподіл»
(на прикладі: АТ КБ "Приватбанк")

Студента ІІ курсу групи М02-21
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньої програми
Менеджмент комерційної діяльності
за спеціальністю 073 Менеджмент
Мельника Євгенія Ярославовича

Члени комісії:

(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник

к.е.н., доцент Решетник Н.І.

Національна шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ЄКТС _____

КИЇВ – 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО РОЗПОДІЛУ	5
1.1. Визначення сутності та значення прибутку підприємства	5
1.2. Фактори, які впливають на формування прибутку підприємства	9
1.3. Методика розрахунку і розподілу прибутку підприємства	14
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ, ЙОГО ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ «ПРИВАТБАНК»	17
2.1. Загальна характеристика організаційно – економічної діяльності АТ КБ «ПриватБанк»	17
2.2. Аналіз прибутку, його розподілу та використання у АТ КБ «ПриватБанк» ..	20
2.3. Основні напрямки підвищення прибутковості АТ КБ «Приватбанк»	24
ВИСНОВКИ	26
РЕЗЮМЕ	28
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	32

ВСТУП

Банківська система є важливою частиною національної економічної системи. Стабільна та прозора робота банківських установ є однією з умов конкурентоспроможності української економіки. Комерційні банки є основною ланкою банківської системи. Головне призначення комерційних банків — отримання максимального прибутку.

Тому операційний прибуток є найважливішою передумовою і причиною орієнтації на результати фінансової діяльності. Збільшення прибутку є фінансовою основою самофінансування і вирішення суспільних матеріальних потреб. Показники прибутку є найважливішими показниками для оцінки виробничої та фінансової складових діяльності комерційних банків.

Фінансові результати, які є основними результатами господарської діяльності, забезпечують потреби як самого банку, так і країни в цілому. Аналіз факторів, що впливають на кінцевий результат (прибуток або збиток) та його складових за звітний період, відіграє важливу роль у прийнятті управлінських рішень за фінансовими результатами діяльності банку. Під час фінансової кризи фінансовий внесок комерційних банків є одним із важливих джерел самофінансування, а також одним із засобів збільшення капіталу банківської галузі в регіоні.

Актуальність теми: Дослідження прибутковості підприємства є надзвичайно важливим та актуальним завданням для будь-якої компанії, оскільки прибуток є ключовим показником фінансової стійкості та успішності підприємства.

Основні засади, чому дослідження прибутковості підприємства є важливими:

- 1 Оцінка фінансової стійкості підприємства. Прибутковість є основним джерелом фінансування для подальшого розвитку підприємства, так що дослідження прибутковості дозволяє оцінити, наскільки підприємство може витримати економічні труднощі та зберегти свою фінансову стабільність.

2 Визначення ефективності діяльності підприємства. Дослідження прибутковості дозволяє оцінити ефективність використання ресурсів та роботу компанії в цілому.

Мета роботи полягає в узагальненні і систематизації теоретичних знань щодо прибутку комерційних банків, аналізу прибутку АТ КБ «ПриватБанк» та його розподіл.

Відповідно до мети поставлені такі завдання:

1. Визначення сутності та значення прибутку підприємства;
2. Виявлення факторів, які впливають на формування прибутку підприємства;
3. Визначення методики розрахунку і розподілу прибутку підприємства;
4. Визначення загальної характеристики організаційно – економічної діяльності АТ КБ «Приватбанк»;
5. Аналіз прибутку, його розподілу та використання у АТ КБ «ПриватБанк»;
6. Визначення основних напрямків підвищення прибутковості АТ КБ «Приватбанк».

Об'єктом дослідження в курсовій роботі є прибуток підприємства.

Предмет дослідження - прибуток підприємства та його розподіл на прикладі: АТ КБ "Приватбанк".

Методологічною основою роботи є загальнонаукові **методи дослідження**: спостереження і узагальнення, аналіз і синтез, порівняння, статистичного та економічного аналізу, структурно-логічний метод, графічний, розрахунково-аналітичний.

Зокрема, метод спостереження використаний при дослідженні практичної діяльності АТ КБ "Приватбанк", а саме вивчення його економічної ефективності . Висновки щодо фінансового стану на основі комплексу всіх розрахованих фінансових показників, а також загальні висновки були отримані за допомогою методу узагальнення.

Метод аналізу і синтезу використовувався для вивчення процесу формування і розподілу прибутку в організації. Метод порівняння був застосований при дослідженні як теоретичних основ поняття «прибуток», так і при порівнянні фінансових показників емпіричної бази дослідження. Використання графічного методу було доцільне при побудові різноманітних схем методології формування і розподілу прибутку, аналізі фінансових ресурсів організації. Розрахунково-аналітичний метод застосований при розгляді звітів про фінансові результати діяльності банку різних років.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО РОЗПОДІЛУ

1.1. Визначення сутності та значення прибутку підприємства

Кінцевим фінансовим результатом господарської діяльності є сума прибутку (збитку), розрахована на основі доходів і пов'язаних з її отриманням поточних витрат.

Визначити сутність прибутку як економічної категорії неможливо без вивчення наукових концепцій, пов'язаних з теорією прибутку. Значний внесок у розвиток наукового погляду на прибуток зробили А. Сміт, Д. Рікардо, К. Маркс, Й. Шумпетер, Ф. Найт, П. Самуельсон, Е. Чемберлен та ін. На сучасному етапі питанню прибутку особливу увагу приділяли такі вітчизняні та зарубіжні вчені-економісти, як І.О. Бланк, В.І. Блонська, Н.В. Зінченко, С.В. Мочерний, А.М. Поддєрьогін, С.Ф. Покропивний, Г.В. Савицька, Т.В. Савчук, С.Л. Асаулюк, В.І. Блонська, О.Є. Висока, І.О. Ігнатюк, І.О. Кривошея Гунько, С.М. Лихолат, М.М. Павлишенко та ін.

А.М. Поддєрьогін визначає прибуток як частину додаткової вартості продукту, що реалізується підприємством, яка залишається після покриття витрат виробництва. За Й.М. Петровичем прибуток є основним джерелом збагачення власників підприємства, розширення та модернізації виробництва. І.М. Бойчик визначає прибуток як частину чистого доходу, що залишається підприємству після відшкодування всіх витрат, пов'язаних із виробництвом, реалізацією продукції та іншими видами діяльності.

З погляду Г.Г. Кірейцева, прибуток визначається як найважливіша фінансова категорія, що відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва і в кінцевому підсумку свідчить про обсяг та якість виробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості.

В умовах ринку прибуток є джерелом формування всіх фінансових ресурсів підприємства. Розмір прибутку відображає фінансову діяльність підприємства та визначає фінансовий стан підприємства [2]. Прибуток є основним джерелом коштів для

розвитку підприємства, удосконалення матеріальної бази і технології виробництва, різних форм інвестування. Це джерело податкових надходжень. Враховуючи важливість прибутку, вся підприємницька діяльність спрямована на його зростання. Прибуток відображає результати діяльності компанії і на нього впливають різноманітні фактори. На формування прибутку впливають: сфера діяльності підприємства; виробниче обладнання; форма власності; конкурентне середовище; фінансово-господарська діяльність підприємства; облік фінансових результатів. Схема формування прибутку представлена на рис.1.1.

Прибуток будь-якого бізнесу формується за рахунок наступних джерел:

- прибуток від реалізації продукції визначається як різниця між доходом від реалізації продукції (без податку на додану вартість і податку на споживання) і собівартістю реалізованої продукції;

- прибуток від продажу нерухомого майна, матеріальних (основних) і нематеріальних активів, цінних паперів інших суб'єктів господарювання тощо, визначений як різниця між ціною продажу та балансовою вартістю (залишком) предмета продажу;

- нереалізовані прибутки підприємств - це прибутки від спільних, асоційованих підприємств, проценти від купівлі акцій, облігацій та інших цінних паперів, штрафи інших суб'єктів господарювання за порушення договірних зобов'язань, доходи від володіння боргом.

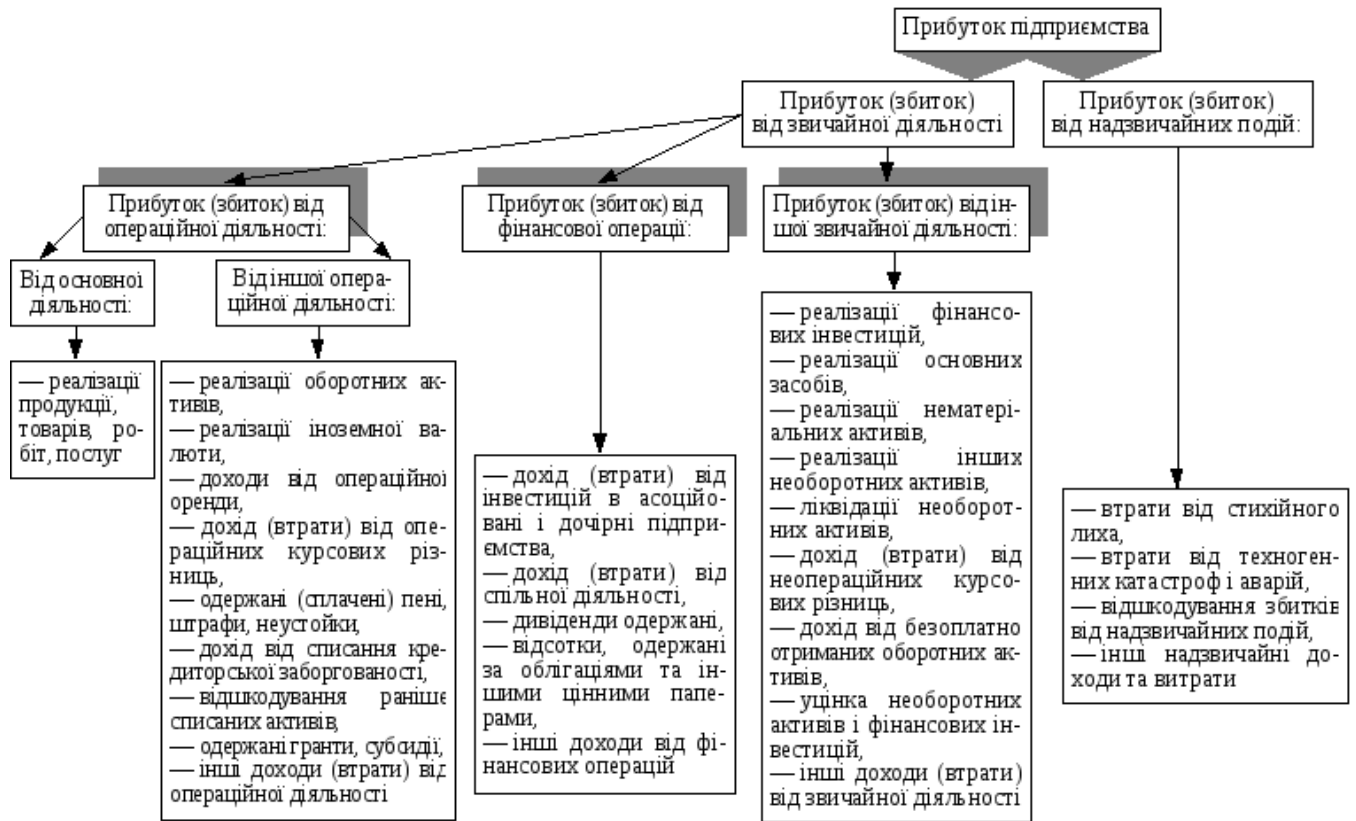


Рис.1.1. Схема формування прибутку підприємства [1]

Залежно від формування виділяють наступні види прибутку:

1. Валовий прибуток (балансовий звіт) – розраховується як різниця між чистим доходом від продажу продукції та собівартістю проданої продукції. Рентабельність валового прибутку може бути зменшена на суму побічних платежів:

- податок на майно та земельний податок;
- Оподаткування автовласників;
- Утримання дошкільних навчальних закладів.

2. Операційний прибуток – це балансовий прибуток після коригування різниці між іншими операційними доходами та операційними витратами. Інші операційні доходи відображають суму операційної діяльності підприємства, за винятком доходу (виручки) від реалізації продукції, а саме:

- Дохід від здачі нерухомості в оренду;
- доходи від курсової різниці бізнесу;
- доходи від реалізації оборотних активів (крім фінансових інвестицій);
- Погашення раніше списаних активів [3, с.9].

Операційні витрати включають:

- адміністративні витрати (загальногосподарські витрати, пов'язані з управлінням і обслуговуванням бізнесу);
- витрати на збут (технічне обслуговування агрегату, реклама, упаковка, доставка товарів споживачам і т.д.);
- інші операційні витрати (витрати на реалізацію виробничих запасів, витрати на безнадійну заборгованість і амортизацію запасів, збитки від різниці в діючих курсах валют, економічні санкції).

3. Щоденний операційний прибуток — це операційний прибуток, скоригований на інші фінансові доходи та витрати.

Інші фінансові доходи включають:

- доходи, вкладені в інші підприємства;
- дивіденди;
- процентні та інші доходи від фінансових інвестицій;
- Позареалізаційні доходи, такі як курсові різниці

Інші фінансові витрати включають:

- сплата відсотків на позиковий капітал;
- втрати від амортизації фінансових інвестицій та необоротних активів;
- інші збитки та витрати, не пов'язані з господарською діяльністю.

В особливих випадках прибуток від звичайної діяльності після оподаткування коригується відповідно до суми оподатковуваного надзвичайного прибутку, який може виникнути внаслідок надзвичайних подій (стихійних лих, пожеж, техногенних аварій тощо).

4. Чистий прибуток – це прибуток, який компанія отримує після сплати податку на прибуток.

Чистий прибуток підприємства використовується в двох напрямках:

- фонд накопичення (реінвестування) - формування резервного фонду, фонду розвитку виробництва, інвестиційний попит.

- фонд споживання - компенсують власникам, акціонерам матеріальне стимулювання працівників за результатами праці, вирішують соціальні проблеми.

Весь прибуток, що залишився в розпорядженні підприємства, ділиться на прибуток, пов'язаний з процесом накопичення, і прибуток, призначений для споживання. Якщо прибуток не використовується для споживання, він залишається в компанії як нерозподілений прибуток попередніх років і збільшує розмір власного капіталу компанії. Наявність нерозподіленого прибутку підвищує фінансову стійкість компанії та свідчить про наявність ресурсів для майбутнього зростання [4,с.70].

Отже Прибуток є однією з основних форм накопичення грошей. Вона займає одне з центральних місць у загальній системі інструментів вартості та важелів управління і є рушійною силою ринку. Прибуток визначає вирішення трьох важливих взаємозалежних питань у підприємницькій діяльності: що продавати, як продавати і кому продавати. Політика формування прибутку – це політика планування, організації, аналізу та контролю витрат і доходів підприємства.

1.2. Фактори, які впливають на формування прибутку підприємства

За видом діяльності прибуток поділяється на звичайний операційний прибуток і надзвичайний операційний прибуток. Під діяльністю розуміють групу економічних операцій зі схожим економічним змістом. У свою чергу, прибуток від повсякденної діяльності підрозділяється на прибуток від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності [5].

Визначення фінансових результатів передбачає знаходження чистого прибутку (збитку) за звітний період. Так, згідно П(С)БО 3 «Звіт про фінансові результати»: прибуток - сума, на яку виручка перевищує витрати, пов'язані з нею; збиток - сума витрат, що перевищує суму доходу, для отримання якого ці витрати понесені.

Для визначення фінансових результатів у бухгалтерському обліку припускають послідовне порівняння доходів і витрат, понесених для отримання таких доходів від усіх видів діяльності. Фактори, що впливають на прибутковість, можна класифікувати за різними ознаками, але основною класифікаційною ознакою можна вважати поділ усіх факторів на внутрішні та зовнішні. Внутрішні фактори поділяються на головні та неосновні [6, с.119].

До основних внутрішніх чинників відносяться:

- обсяг реалізації товару (частка прибутку в ціні товару не змінюється, збільшення обсягу реалізації товару дозволяє отримати великий прибуток);
- товарна структура товару (розширення асортименту сприяє збільшенню продажів);
- організація товарообігу (прискорення виведення продукції на ринок збуту сприяє збільшенню обсягів реалізації при зниженні поточних витрат);
- організація процесу продажу товарів;
- чисельність і склад працівників (певна технічна оснащеність трудового колективу достатня для повного виконання виробничого плану підприємства);
- форми і системи економічного стимулювання праці працівників;
- продуктивність праці працівників підприємства;
- дотримуватись темпів зростання виробництва (реалізованої) і заробітної плати;
- основне обладнання та технічне оснащення робітників;
- стан матеріально-технічної бази підприємства;
- моральне та фізичне зношення основних фондів (використання фізично зношених основних фондів, застарілого обладнання не дозволить підприємству

розраховувати на збільшення виробництва та випуск продукції, що відповідає сучасним вимогам);

- повернення коштів;
- склад і структура оборотних коштів;
- застосований порядок ціноутворення;
- організувати інкасацію дебіторської заборгованості;
- економічна модель (запровадження відповідної економічної моделі може зменшити поточні витрати бізнесу);
- ділова репутація (хороша ділова репутація компанії - це сформоване у споживачів позитивне сприйняття потенційних можливостей компанії).

Фактор виробництва є основним рушієм зростання прибутку. Інтенсифікація виробництва пов'язана з підвищенням ефективності використання цих ресурсів, оскільки елементи виробничого процесу одночасно і повноцінно беруть участь у виробництві продукту, але по-різному у формуванні його вартості.

Незначні фактори, пов'язані з порушеннями господарської дисципліни (порушення умов праці та вимог до якості продукції тягне за собою накладення штрафів та економічних санкцій). Внутрішні фактори суб'єктивні. Їх особливість полягає в тому, що є можливість певним чином регулювати вплив зовнішніх факторів. Зокрема, такий елемент, як облікова політика, дозволяє компанії обирати методи бухгалтерського обліку, які суттєво впливають на фінансові результати (метод визначення вартості запасів, амортизації, розподілу витрат тощо) та доходів між звітними періодами, обумовлюючи таким чином розмір оподаткованого прибутку [7,с.30].

Зовнішні фактори - це фактори, які не залежать від роботи підприємства. До них відносять:

- місткість ринку;
- конкурентоспроможний розвиток;
- фіксовані ціни постачальників;

- ціни та тарифи на транспортні, ремонтні, комунальні послуги;
- розвиток профспілкового руху;
- державне регулювання підприємницької діяльності;
- рівень інфляції, що підвищує ризик майбутнього знецінення доходів.

Проте одна з основних груп зовнішніх факторів – це ті, що пов’язані з державним регулюванням цін, тарифів, ставок податків, стандартів і штрафів. Показником, який характеризує результати від основної діяльності, є прибуток від реалізації. На прибуток від реалізації продукції впливає чотири основних факторів першого рівня:

- обсяг реалізації продукції (обсяг виробництва, залишок товарних запасів, кон'юнктура ринку, ринок збуту);
- витрати виробництва (рівень собівартості кожного продукту, ціна сировини, адміністративні витрати, витрати на збут);
- структура реалізації (кон'юнктура ринку, ринок збуту);
- ціна реалізації продукції (якість продукції, умови збуту, кон'юнктура ринку, ринок збуту, рівень інфляції).

Індекс «валового прибутку» є повним показником діяльності компанії. Він включає переваги всіх видів діяльності. Цей показник дозволяє оцінити виконання виробничих програм і розрахувати завантаження виробничих потужностей [8, с. 20].

На зміну суми валового прибутку впливає низка факторів, основними з яких є:

- обсяг реалізації продукції (обсяг виробництва, залишки запасів продукції, кон'юнктура ринку, ринки збуту);
- структура реалізації (кон'юнктура ринку, ринки збуту);
- рівень витрат на 1 грн. реалізованої продукції (рівень витрат на окремі вироби, ціна на матеріали).

Фактори, що впливають на операційний прибуток, включають:

- доходи (витрати) від реалізації інших оборотних активів;
- доходи (витрати) від продажу іноземної валюти;

- доходи (витрати) від операційної оренди;
- списання доходів з кредиторської заборгованості;
- нестачі та втрати внаслідок зниження вартості;
- доходи (збори) від пені, пені, пені;
- втрати від знецінення запасів;
- витрати на дослідження та розробки;
- дохід від стягнення безнадійної заборгованості;
- адміністративні витрати;
- собівартість реалізованої продукції.

Фактори, що впливають на фінансові результати інвестиційної та фінансової діяльності, включають:

- реалізація доходів (комісії) від фінансових інвестицій;
- доходи (витрати) від реалізації комплексу;
- доходи (комісія) від реалізації необоротних активів;
- дохід від активів, отриманий безкоштовно;
- доходи (витрати) від позаопераційних курсових різниць;
- отримані та виплачені дивіденди;
- інші доходи (витрати) від фінансових операцій тощо.

Таким чином, зрозуміло, що існує багато різних факторів, які впливають на розмір прибутку компанії. Основою класифікації факторів прибутку є їх поділ на зовнішні та внутрішні. Внутрішні фактори є найважливішим важелем впливу на формування прибутковості підприємства, оскільки підприємство може безпосередньо впливати на них. Їхні ретельні дослідження є основою для прийняття управлінських рішень у сфері управління прибутком [7,с.31].

1.3. Методика розрахунку і розподілу прибутку підприємства

Управління формуванням прибутку від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) передбачає розрахунок її планового обсягу. Планування та прогнозування прибутків суб'єктів господарювання вкрай необхідне для побудови поточних і перспективних фінансових планів. Визначення розміру прибутку від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) має декілька характеристик залежно від сфери діяльності господарської одиниці: виробництво, торгівля та сфери послуг.

У виробничій сфері існують особливості розрахунку прибутку від реалізації продукції підприємствами агропромислового комплексу, будівельними організаціями та транспортними підприємствами. У сфері послуг існують особливості визначення прибутку, отриманого від надання послуг комерційними банками, страховими компаніями та інвестиційними фондами. Компанії-виробники можуть використовувати три методи розрахунку прибутку від продажу продукції: прямий розрахунок, заснований на індексі ціни за гривню промислової продукції, економічним (аналітичним) методом [9].

Метод прямого розрахунку. Прибуток розраховується на основі кожного виду виробленої та реалізованої продукції. Рентабельність - це інтегральний показник, що відображає ефективність роботи підприємства, що націлене на отримання прибутку у короткостроковій перспективі і який вказує на якість управлінських рішень, що стосуються фінансової, операційної та інвестиційної діяльності підприємства. Коефіцієнт прибутковості власного капіталу- відношення чистого прибутку компанії до середньої величини акціонерного капіталу. Рентабельність продукції- це відношення чистого прибутку від реалізації до собівартості продукції. Для розрахунку потрібні наступні вихідні дані.

1. Перелік та кількість продукції відповідної номенклатури (виду), яка передбачається виробити та спожити.

2. Собівартість одиниці продукції.

3. Ціна за одиницю товару (ціна виробника).

Розрахунок прибутку за показником собівартості на кожен вироблену гривню. Це метод розширення. Його може використовувати вся компанія для розрахунку прибутку від виробництва та реалізації всієї продукції. Цей метод передбачає використання даних про витрати на виробництво і реалізацію продукції в попередньому періоді, а також їх очікуваний розвиток, прогнозований на наступний період.

Економічний метод (аналітичний). Від уже розглянутих методів розрахунку прибутку він відрізняється тим, що може визначити не тільки загальну суму прибутку, а й вплив на неї, зміни окремих факторів а саме:

-обсяг виробництва (реалізації) продукції;

-витрати на виробництво;

-оптова ціна і норма прибутку товару, асортимент і якість товару.

Розрахунок прибутку за цим методом проводиться окремо для порівнянної та непорівнянної продукції в плановому періоді (порівняна продукція – це продукція, вироблена в попередньому періоді; непорівняна – продукція, що не вироблялася в попередньому періоді).

Розподіл прибутку — це відрахування до бюджету та його використання на умовах господарювання. Законодавчо розподіл прибутку регулюється лише в частині сплати до бюджетів усіх рівнів у вигляді податків та інших обов'язкових платежів. Чистим прибутком за законом називається прибуток за вирахуванням усіх податків, що стягуються з усіх видів господарської діяльності. Чистий прибуток знаходиться у розпорядженні підприємства, використовується самостійно і призначений для його подальшого розвитку [10].

Чистий прибуток спрямовується на фінансування виробничого розвитку підприємства, задоволення споживчих і соціальних потреб, фінансування соціально-культурної сфери, формування фонду оплати праці, не пов'язаного з оплатою праці,

тощо. Частину чистого прибутку можна витратити на благодійні потреби, допомогу театральним колективам, організацію художніх виставок тощо. Однак не весь чистий прибуток використовується підприємством на свій розсуд. Певні види роялті та податків сплачуються з чистого прибутку, наприклад, податки на майно підприємств, комерційні роялті тощо.

Фонд нагромадження — це частина доходу, що використовується для зростання корисних і невиробничих основних фондів, а також для створення запасів і страхових резервів. Основна його частина полягає у розширенні та покращенні якості основних фондів і оборотних коштів фізичного виробничого сектору, які сформують фонд накопичення виробництва і будуть використані для реконструкції діючих та будівництва нових підприємств, модернізації та відновлення виробничого апарату. Решта фонду сформує невиробничий фонд нагромадження, що впливає на рівень життя людей за рахунок зростання основних невиробничих фондів (житло, школи, лікарні, інші об'єкти соціальної інфраструктури).

Фонди споживання підприємств — це прямі й непрямі виплати працівникам підприємств (підприємств, державних установ, організацій) незалежно від їх організаційно-правових форм і форм власності. Включаючи загальну заробітну плату всіх працівників підприємства (фонд оплати праці), пайовий дохід (дивіденди, відсотки) членів трудового колективу та їх внески у майно підприємства, розмір трудових і соціально-побутових виплат, що надаються підприємства, включаючи матеріальну допомогу. До трудових і соціально-побутових пільг працівників належать, зокрема: оплата обумовлених договором додаткових групових відпусток (понад передбачених законодавством), доплата до пенсій та одноразова допомога ветеранам, які виходять на пенсію, стипендії, що виплачуються за рахунок коштів підприємства.

Отже методика розрахунку прибутку підприємства полягає у методах прямого розрахунку та економічному методі. Розподіл прибутку — це відрахування до бюджету та його використання на умовах господарювання.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ, ЙОГО ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ «ПРИВАТБАНК»

2.1. Загальна характеристика організаційно – економічної діяльності АТ КБ «ПриватБанк»

КБ АТ «ПриватБанк» існує з 1992 року і є провідним банком банківської системи України. Згідно з результатами дослідження CBR Ukraine 2020 року 62% українців фізичних осіб старше 16 років співпрацюють з ПриватБанком [11]. КБ АТ «ПриватБанк» є одним із найбільш інноваційних банків світу. Прикладом цього може бути те, що більше 10 років тому ПриватБанк одна з перших компаній у світі, яка почала використовувати у своїй діяльності одноразові SMS-паролі.

Останніми інноваціями, які отримали всесвітнє визнання, є такі винаходи, як міні-платіжні термінали, які використовують QR-коди для доступу до Інтернет-банкінгу, зняття коштів онлайн та десятки мобільних додатків. Стратегія банку – стабільне зростання та перетворення на банк, що продовжує обслуговувати фізичних осіб та вибірково об'єднує підрозділи, що обслуговують малий та середній бізнес. Корпоративна поведінка ПриватБанку базується на легітимності, прозорості, компетентності, дотримання прав та інтересів клієнтів, кредиторів банку, акціонерів та працівників і спрямована на зростання результативної діяльності банку, підтримку його прибутковості та фінансової стабільності. Принципи та цінності, яких дотримується ПриватБанк, наведені в таблиці 2.1.

Орган управління банку [12, с.6]:

- Вищі керівники або акціонери ПриватБанк сприяє виконанню та захищає права та законні інтереси акціонерів;

- Наглядова рада ПриватБанку здійснює стратегічне управління діяльністю банку, контролює роботу ради директорів банку та захищає права акціонерів. Ефективне управління – це система, в якій наглядова рада звітує перед вищою установою;

- Рада директорів банку. Здійснює керівництво поточною діяльністю банку та підзвітний вищому органу та наглядовій раді.

Таблиця 2.1

Принципи і цінності АТ КБ «ПриватБанку»

Назва	Характеристика
Чесність	Банк керується законами, етичними нормами і правилами ведення чесного бізнесу, здійснює свої зобов'язання та дорожить своєю репутацією.
Якість	Рівень обслуговування і якість надання послуг є основними критеріями для досягнення успіху. Зростання рівня обслуговування клієнтів виступає головним завданням усіх співробітників банку.
Персонал	У ПриватБанку створення умови для своєчасного та відкритого спілкування, здорового робочого мікроклімату з дотриманням техніки безпеки. Також банк дає можливість індивідуально професіонально зростати та самостверджуватись. ПриватБанк виявляє цікавість до належного дотримання трудового законодавства.
Доходи	Гарантією позитивного фінансового результату банку є клієнтоорієнтованість та здійснення прибуткових банківських операцій.
Ухвалення рішень	Банк впевнений в тому, що для того щоб досягти високих показників потрібно постійно зростати, а це досягається правильним розрахунком ризику операцій. Працівники та керівники банку в процесі прийняття рішення, спираються на внутрішні положення, політику та регулятивні акти схильності до ризиків, ліміти ризиків.

Структура управління АТ КБ «ПриватБанк» включає всі форми контролю, необхідні для створення цілісної та ефективної системи: акціонери, наглядова рада, ревізійна комісія, служби внутрішнього аудиту у сфері банківської діяльності. Розподіл повноважень між органами нагляду та принципи взаємодії цих органів визначаються статутом банку та правилами про орган нагляду. У Додатку А показано структуру корпоративного управління банку.

Джерелами фінансових ресурсів для Банку є [12, с.15]:

- капітал, що включає акціонерний капітал і резервний фонд. З урахуванням збитків минулих років за операціями попередніх бенефіціарних власників банк має

накопичений дефіцит, який компенсується внесками до статутного капіталу, здійсненими у 2017 році.

-кошти клієнтів, з яких на кінець 2022 року більше 75% припадало на поточні високодиверсифіковані рахунки, переважно фізичних осіб. Завдяки низькій концентрації клієнтської бази Банк має стійкі поточні пасиви, що забезпечують низьку вартість залучених ресурсів порівняно з конкурентами.

-кошти міжбанківського ринку та рефінансування НБУ. У своїй політиці управління ліквідністю Банк не спирається на цей вид ресурсів, використовуючи їх лише в виняткових випадках та в лімітованому обсязі.

Політика управління Банком спрямована на ефективне управління різними ресурсами, покращення фінансових показників Банку та збільшення вартості активів Банку. На рис.2.1 наведено класифікацію ресурсів ПриватБанку. Тому важливою частиною корпоративного управління є регулярне формування, перегляд та затвердження стратегій розвитку, а також визначення пріоритетних напрямів діяльності як для окремих напрямків діяльності, так і для діяльності Банку в цілому.

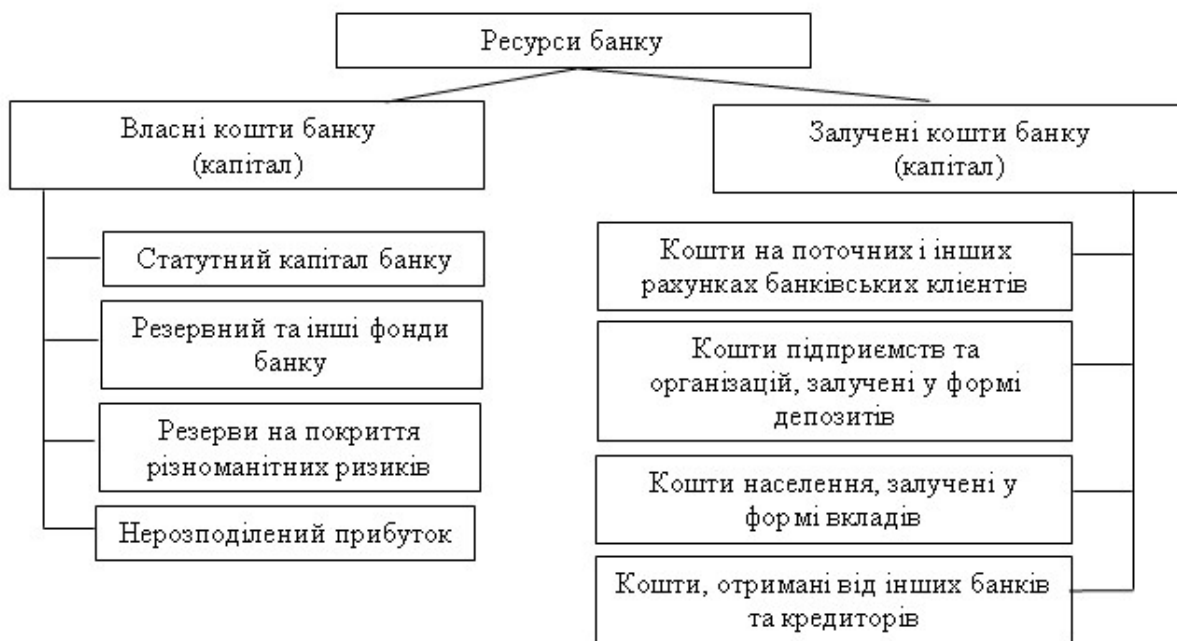


Рис.2.1. Класифікація ресурсів ПриватБанку [13]

В організаційній та управлінській роботі підприємства фінансова діяльність займає особливе місце. Від неї багато в чому залежить своєчасність та повнота фінансового забезпечення виробничо-господарської діяльності та розвитку підприємства, виконання фінансових зобов'язань перед державою та іншими суб'єктами господарювання. Фінансування ПриватБанку здійснюється за рахунок надходження коштів від емісії акцій (простих і привілейованих), випуску облігацій, цінних паперів, що конвертуються в акції (конвертовані облігації), опціонів на придбання акцій.

2.2. Аналіз прибутку, його розподілу та використання у АТ КБ «ПриватБанк»

Найважливішим фактором, що впливає на величину різних видів доходів банку, є розмір доходу, який банк отримує за час своєї діяльності. Дохід є основою розвитку банківської діяльності. Основна частина доходів банку є джерелом покриття витрат, пов'язаних з діяльністю банківської установи.

Доходи АТ КБ «ПриватБанк» поділяються на процентні та непроцентні. Процентні доходи називаються: процентні доходи за коштами, розміщеними в НБУ; в міру необхідності; для короткострокових вкладів; для депозитів до запитання; процентні доходи за депозитами в інших банках; довгострокові і короткострокові позики та депозити; в оренду; шляхом овердрафту; стягувати відсотки з кредитів комерційним організаціям; за купонами; на факторингові та інші кредити підприємствам; особистий процентний дохід за кредитом; прибуток за вартістю папери та інші речі [14].

Непроцентний дохід банку - це: дохід від комісійних операцій з банками; платіжне та казначейське обслуговування; валютні операції; за операціями з цінними паперами; результати діяльності, а також інші банківські та небанківські операційні доходи (доходи, які не пов'язані з основною діяльністю банку, але гарантують виконання,

надходження від продажу нематеріальних активів, фінансові інвестиції; доходи від аудиторських послуг, лізингової діяльності тощо).

Прибуток є гарантією подальшої діяльності банку, оскільки тільки прибуток і його накопичення в різних формах грошей може обмежити і подолати ризики, пов'язані з функціонуванням банку. У табл.2.2 наведена динаміка фінансових показників АТ КБ Приватбанку за період 2019-2022роки [15].

Таблиця 2.2

Динаміка фінансових показників АТ КБ Приватбанку за період 2019-2022роки

Назва показників	31.12.2019.	31.12.2020.	31.12.2021р.	31.12.2022.	Абсолютне відхил. 2022/2019	Темп росту 2022/2019
Фінансові показники(млн.грн)						
Грошові кошти в касі	19519	20 774	21027	25070	5551	1.61
Грошові кошти на рахунку в НБУ	8525	5 549	5957	11456	2931	1.51
Залишок на рахунку та о.р. в ЦБ Кіпру	1402	1 838	1626	2065	663	0.93
України	4	4	1	-	-	0.01
ОЄСР	16393	21 664	24136	58100	41707	1.56
Всього грошові кошти та їх еквіваленти	45 894	49 911	52835	96380	50486	1.52

Як показано в наведеній таблиці, згідно зі зведеним звітом організації, зрозумілі позитивні чинники таких показників, як готівка в касах, яка збільшилася на 5551 млн. грн. у період з 2019 по 2022 роки що у темпі росту склало коефіцієнт 1.61, по такому показнику як грошові кошти на рахунку в НБУ також видно позитивну динаміку за вказаний період в сумі 2931 млн. грн що у темпі росту складає коефіцієнт 1.51. Показник балансу рахунку та о.р. в Центробанку Кіпру за період 2019-2022 рр. позитивну динаміку в цифрі 663 млн грн, з темпом зростання коефіцієнта 0,93.

Варто зазначити, що за останні 5 років чистий прибуток КБ АКБ «ПриватБанк» зріс більш ніж у 8 разів. Розмір чистого прибутку банку за 2020 рік склав 24,3 млрд. грн., цей показник залишається максимальним фінансовим результатом усього банківського сектору України (рис. 2.2.)

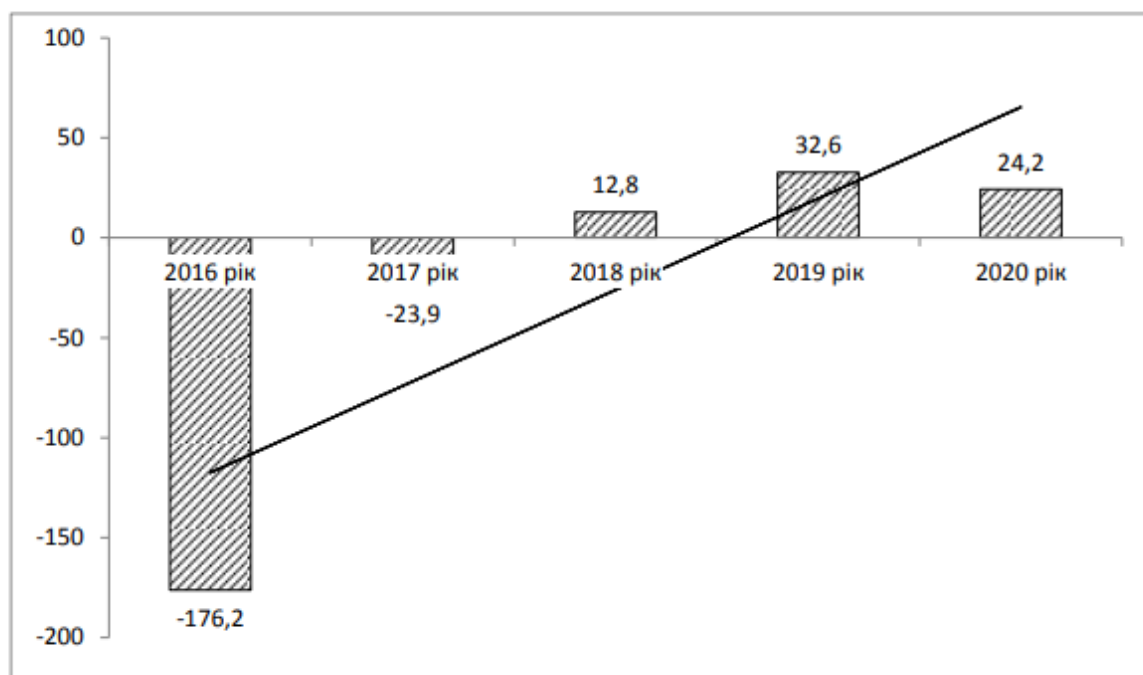


Рис.2.2. Чистий прибуток (збиток) ПриватБанку за 2016-2020 рр, млрд. грн.

Збільшення загального доходу банку відбулося за рахунок зростання чистого процентного доходу та чистого комісійного доходу (рис. 2.3). Чистий комісійний дохід АТ КБ «ПриватБанк» поступово зростає, досягнувши 27,6 млрд грн у 2020 році та 24,6 млрд грн у 2019 році. Динаміка комісійних доходів зумовлена переглядом банківських тарифів та збільшенням суми сплати клієнтами [17]. Результати торгів в основному зумовлені операціями з купівлі-продажу валюти на суму 3,1 млрд грн у 2020 році. Крім того, частина прибутків банку є результатом дії макроекономічних факторів. У світовій економіці та економіці України відбулися певні зміни, що призвело до збільшення справедливої вартості облігацій Державної національної позики, які надходять як внески

до статутних капіталів банків у процесі націоналізації. В результаті цієї переоцінки в 2020 році ПриватБанк отримав 16 млрд грн. Водночас така переоцінка певною мірою нівелює від'ємний вплив на наслідки банку коливань валютних курсів, що протягом 2020 року призвело до -7,5 млрд. грн. збитків [15].

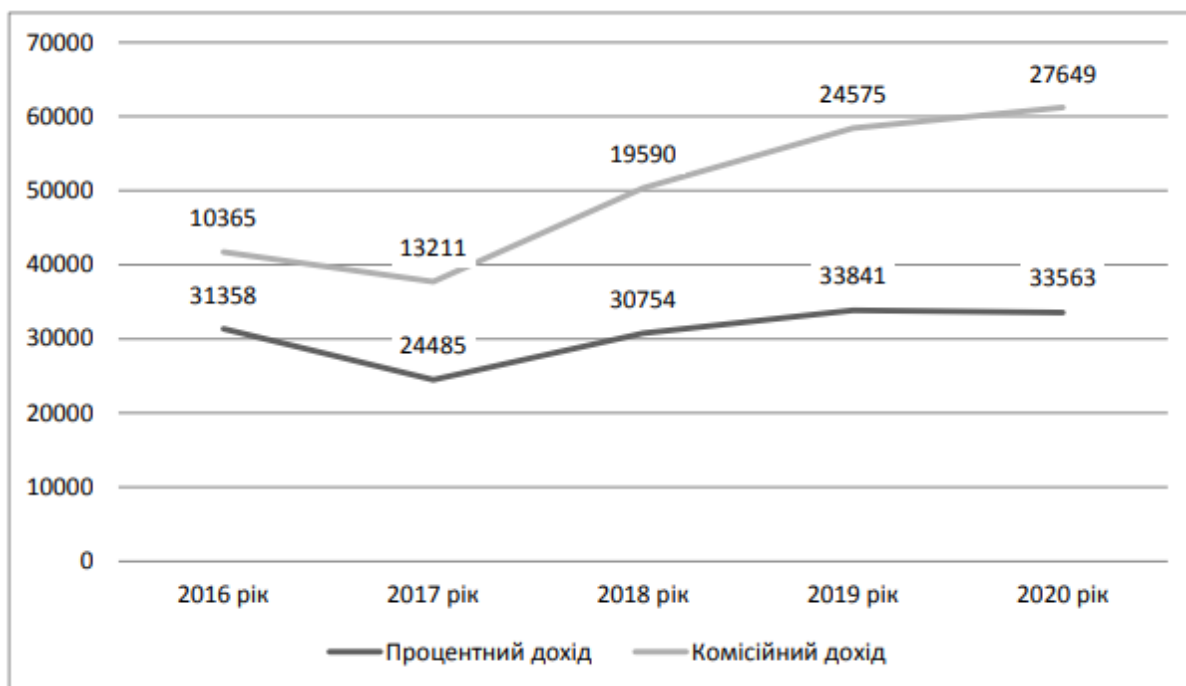


Рис.2.3. Динаміка процентного та комісійного доходів АТ КБ «ПриватБанк» за 2016-2020 рр, млн. грн.

У 2020 році АТ КБ «ПриватБанк» продовжив домінувати в українському банківському секторі як за кількістю клієнтів, які вважають ПриватБанк великим банком, так і за фінансовими показниками. При цьому отримання прибутку будь-якою ціною не є головним пріоритетом банку. Його основна мета – забезпечити довгострокову стійкість бізнес-моделі компанії. Така стабільність і постійний розвиток банку підтверджується збільшенням кількості активних клієнтів [16, с.282].

Отже доходи АТ КБ «ПриватБанк» поділяються на процентні та непроцентні. Найбільший прибуток банк отримує за рахунок зростання чистого процентного доходу та чистого комісійного доходу.

2.3. Основні напрямки підвищення прибутковості АТ КБ «Приватбанк»

Основними джерелами фінансування діяльності КБ АТ «ПриватБанк» є власний капітал, капітал залучений від фізичних та юридичних осіб, а також капітал, залучений на внутрішньому та зовнішньому ринках капіталу. КБ АТ "ПриватБанк" регулярно залучає капітал за рахунок коштів власника та капіталізує отримані прибутки. У разі необхідності регулювання ліквідності емітент залучає додатковий капітал на внутрішньому та зовнішньому ринках залежно від кон'юнктури ринку та вартості ресурсів.

Аналіз фінансової діяльності банку є одним із найважливіших напрямків роботи. Банк щоденно розраховує нормативи ліквідності, встановлені Національним банком України. Основні нормативні показники КБ АТ «ПриватБанк» за 2016-2018 роки наведені в табл.2.3 [18].

Таблиця 2.3

Динаміка основних нормативів АТ КБ «ПриватБанк» за 2017-2019 рр.,%

Показники	Нормативне значення	Станом на 01.01		
		2017р.	2018р.	2019р.
Норматив адекватності регулятивного капіталу (Н2)	>10%	2,10	17,33	17,46
Норматив миттєвої ліквідності (Н4)	>20%	63,52	32,47	43,46
Норматив поточної ліквідності (Н5)	>40%	147,43	155,54	141,98
Норматив короткострокової ліквідності (Н6)	>60%	73,83	99,76	97,74

Оптимальний спосіб підвищення ефективності фінансової діяльності АТ КБ «ПриватБанк» є: здійснення постійного моніторингу на ринку, аналіз та оцінка фінансового стану підприємства на ринку з метою визначення можливого негативного впливу на фінансову ситуацію. Найбільший обсяг витрат згідно з фінансовою звітністю банку (додаток Б,В), АТ КБ «ПриватБанку» займають процентні витрати. Аналізуючи структуру доходів і витрат банку, слід зазначити, що для покращення фінансових результатів АТ КБ «ПриватБанк» необхідно спрямувати діяльність банку на такі пріоритетні напрями:

- збільшення доходів за рахунок надання банку нетипових фінансових послуг;
- зменшити витрати на ресурси та зменшити комісійні витрати.

Ефективність управління прибутком АТ КБ «ПриватБанк» оцінювалася за такими критеріями: рентабельність активів, рентабельність власного капіталу та норма чистого прибутку. Основним критерієм зростання рентабельності та показників рентабельності АТ КБ «ПриватБанк» є зростання власного капіталу банку, оскільки [19]:

- по-перше, це одне з найдешевших джерел фінансування;
- по-друге, зміна власного капіталу комерційного банку в основному впливає на коригування введення інших факторів аналізу;
- по-третє, без збільшення розміру власного капіталу неможливо досягти істотних змін інших показників діяльності, що характеризують економічні результати банківської діяльності.

При дотриманні цих рекомендацій можуть виникнути труднощі у зв'язку з тим, що необхідно вибрати найбільш вигідні заходи для досягнення прибутку та необхідні заходи для дотримання нормативних актів Компанії банківського права. Важливо також відзначити, що в очах клієнта надійний банк — це здатність виконувати зобов'язання щодо повернення вкладених коштів у визначений термін і виплачувати відповідний дохід. коштів , а для акціонерів - виплату дивідендів і зростання курсу акцій банку. Джерело платежів описується як прибуток, тому довірений банк вважається банком-одержувачем і отримуватиме стабільні прибутки в майбутньому.

Отже основним напрямком підвищення прибутковості АТ КБ «ПриватБанк» є здійснення постійного моніторингу на ринку, аналіз та оцінка фінансового стану підприємства на ринку з метою визначення можливого негативного впливу на фінансову ситуацію та залучення нових потенційних клієнтів.

ВИСНОВКИ

Дослідивши питання прибутку підприємства та його розподілу на прикладі АК КБ «ПриватБанк» можна зробити наступні висновки:

1. Прибуток є однією з основних форм накопичення грошей. Вона займає одне з центральних місць у загальній системі інструментів вартості та важелів управління і є рушійною силою ринку. Прибуток визначає вирішення трьох важливих взаємозалежних питань у підприємницькій діяльності: що продавати, як продавати і кому продавати. Політика формування прибутку – це політика планування, організації, аналізу та контролю витрат і доходів підприємства.

2. Існує багато різних факторів, які впливають на розмір прибутку компанії. Основою класифікації факторів прибутку є їх поділ на зовнішні та внутрішні. Внутрішні фактори є найважливішим важелем впливу на формування прибутковості підприємства, оскільки підприємство може безпосередньо впливати на них. Їхні ретельні дослідження є основою для прийняття управлінських рішень у сфері управління прибутком.

3. Методика розрахунку прибутку підприємства полягає у методах прямого розрахунку та економічному методі. Розподіл прибутку — це відрахування до бюджету та його використання на умовах господарювання.

4. В організаційній та управлінській роботі підприємства фінансова діяльність займає особливе місце. Від неї багато в чому залежить своєчасність та повнота фінансового забезпечення виробничо-господарської діяльності та розвитку підприємства, виконання фінансових зобов'язань перед державою та іншими суб'єктами господарювання. Фінансування ПриватБанку здійснюється за рахунок надходження коштів від емісії акцій (простих і привілейованих), випуску облігацій, цінних паперів, що конвертуються в акції (конвертовані облігації), опціонів на придбання акцій.

5. Доходи АТ КБ «ПриватБанк» поділяються на процентні та непроцентні. Найбільший прибуток банк отримує за рахунок зростання чистого процентного доходу та чистого комісійного доходу.

6. Основним напрямком підвищення прибутковості АТ КБ «ПриватБанк» є здійснення постійного моніторингу на ринку, аналіз та оцінка фінансового стану підприємства на ринку з метою визначення можливого негативного впливу на фінансову ситуацію та залучення нових потенційних клієнтів.

РЕЗЮМЕ

Метою курсової роботи було узагальнення теоретичних знань щодо прибутку, дослідження прибутку та його розподіл на прикладі АТ КБ «ПриватБанк». Згідно з метою у першому розділі розглядалися такі питання як:

- сутність та значення прибутку підприємства;
- фактори, які впливають на формування прибутку підприємства;
- методика розрахунку і розподілу прибутку підприємства.

Отже сутність прибутку полягає у оцінці ефективності функціонування кожного суб'єкта господарювання, оскільки в прибутку акумулюються резерви всіх сторін діяльності підприємства. В умовах ринку прибуток є джерелом формування всіх фінансових ресурсів підприємства. Розмір прибутку відображає фінансові результати діяльності підприємства та визначає фінансовий стан підприємства, він є основним джерелом коштів для розвитку, удосконалення матеріальної бази і технології продукції, різноманітних форм інвестування.

На формування прибутку впливають: сфера діяльності підприємства; виробнича приналежність; форма власності; конкурентне середовище; фінансово-господарська діяльність підприємства; облік фінансових результатів. Основними факторами що впливають на формування прибутку є:

- обсяг реалізації продукції (обсяг виробництва, залишки запасів продукції, кон'юнктура ринку, ринки збуту);
- структура реалізації (кон'юнктура ринку, ринки збуту);
- рівень витрат на 1 грн. реалізованої продукції (рівень витрат на окремі вироби, ціна на матеріали).

Основні методи розрахунку прибутку від реалізації продукції: прямий розрахунок, за показником собівартості на гривню виробленої продукції, економічний метод (аналітичний). Розподіл прибутку — це відрахування до бюджету та його використання

на умовах господарювання. Законодавчо розподіл прибутку регулюється лише в частині сплати до бюджетів усіх рівнів у вигляді податків та інших обов'язкових платежів.

У другому розділі було проведено аналіз та розглянуто такі питання як:

- загальна характеристика діяльності АТ КБ «ПриватБанк»;
- аналіз прибутку, його розподілу та використання у АТ КБ «ПриватБанк»;
- основні напрямки підвищення прибутковості АТ КБ «ПриватБанк».

Отже АТ КБ «ПриватБанк» найбільший за розмірами активів український банк і лідер роздрібного банківського ринку України, зареєстрований 19 березня 1992 року. Банк здійснює свою діяльність на основі ліцензії Національного Банку України № 22 від 5 жовтня 2011 року, орієнтований на обслуговування приватних осіб і корпоративних клієнтів всіх форм власності, входить до переліку системних банків України, має один з найбільших обсягів капіталу і чистих активів.

Доходи АТ КБ «ПриватБанк» поділяються на процентні та непроцентні. Процентні доходи це: процентні доходи за коштами, розміщеними в НБУ; в міру необхідності; для короткострокових вкладів; для депозитів до запитання; процентні доходи за депозитами в інших банках; довгострокові і короткострокові позики та депозити; та ін. Непроцентний доходи: дохід від комісійних операцій з банками; платіжне та казначейське обслуговування; валютні операції; за операціями з цінними паперами; результати діяльності, а також інші банківські та небанківські операційні доходи.

Основними напрямками підвищення прибутковості АТ КБ «ПриватБанк» є: здійснення постійного моніторингу на ринку, аналіз та оцінка фінансового стану підприємства на ринку з метою визначення можливого негативного впливу на фінансову ситуацію. Також це збільшення доходів за рахунок надання банку нетипових фінансових послуг та зменшення витрат на ресурси, комісійні витрати.

RESUME

The purpose of the course work was to generalize theoretical knowledge about profit, profit study and its distribution on the example of JSC CB "PrivatBank". According to the purpose, such issues as the first chapter considered such issues as:

- the essence and meaning of the company's profit;
- factors that affect the formation of the company's profit;
- the method of calculating and distributing the company's profit.

Therefore, the essence of the profit lies in the evaluation of the efficiency of the functioning of each business entity, since the reserves of all aspects of the enterprise are accumulated in the profit. In market conditions, profit is the source of formation of all financial resources of the enterprise. The amount of profit reflects the financial results of the enterprise and determines the financial condition of the enterprise, it is the main source of funds for development, improvement of the material base and production technology, various forms of investment.

The formation of profit is influenced by: the field of activity of the enterprise; production equipment; ownership; competitive environment; financial and economic activity of the enterprise; accounting of financial results. The main factors affecting the formation of profit are:

- volume of product sales (volume of production, product inventory balances, market conditions, sales markets);
- implementation structure (market conditions, sales markets);
- the level of expenses per UAH 1. of sold products (level of costs for individual products, price of materials).

The main methods of calculating profit from the sale of products: direct calculation, based on the indicator of cost per hryvnia of manufactured products, economic method (analytical). Profit distribution is a deduction to the budget and its use on the terms of business.

Legislatively, profit distribution is regulated only in the part of payment to the budgets of all levels in the form of taxes and other mandatory payments.

In the second chapter section, an analysis was conducted and ~~such questions as~~ the following issues were considered:

- general characteristics of JSC CB "PrivatBank" activity;
- analysis of profit, its distribution and use in JSC CB "PrivatBank";
- the main directions of increasing the profitability of JSC CB "PrivatBank".

Therefore, JSC CB "PrivatBank" is the largest Ukrainian bank in terms of assets and the leader of the retail banking market of Ukraine, registered on March 19, 1992. The bank operates on the basis of the license of the National Bank of Ukraine No. 22 dated October 5, 2011, is focused on serving private individuals and corporate clients of all forms of ownership, is included in the list of system banks of Ukraine, has one of the largest amounts of capital and net assets.

JSC KB "PrivatBank" income is divided into interest and non-interest income. Interest income is: interest income on funds placed with the NBU; as necessary; for short-term deposits; for demand deposits; interest income on deposits in other banks; long-term and short-term loans and deposits; etc. Non-interest income: income from commission transactions with banks; payment and treasury services; currency transactions; for transactions with securities; operating results, as well as other banking and non-banking operating income.

The main directions of increasing the profitability of JSC CB "PrivatBank" are: implementation of constant monitoring on the market, analysis and evaluation of the financial condition of the enterprise on the market in order to determine the possible negative impact on the financial situation. It is also an increase in income due to the bank's provision of atypical financial services and a reduction in resource costs and commission costs.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Болтянська Л.О., Андрєєва Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015р. 668 с.
2. Скоробагач І. О. Аналіз доходів та витрат малих і середніх банків України. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/29590>
3. Криклій О.А., Маслак Н.Г. К82 Управління прибутком банку: монографія. Суми: ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2008р. 136 с.
4. Пірог Д.В. Формування і розподіл прибутку банку. Режим доступу: URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2010/20.pdf
5. Зінченко Н.В., Кравчук Н.М. Управління прибутковістю підприємства. Режим доступу: URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/alexi,+334-1292-1-CE.pdf>
6. Рибалко О.С., Зайцев О.В. Сучасні підходи до аналізу фінансових результатів діяльності банківської установи. Режим доступу: URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/37%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-36-2-10-20201104.pdf>
7. Дженкова Г.К. Фактори зростання прибутку промислового підприємства. Режим доступу: URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/35526/08Dzhenkova.pdf?sequence=1>
8. Методичні рекомендації оцінки впливу змін економічних факторів на результативні показники прибутку, рентабельності виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) / Григор Н. М., Крехівський О. В., Ніколаєнко Н. Л., Байдаченко Т. Г., Тарасова А. І., Чернопащенко М. С. – К. : ДП ДІКТЕД, 2007р. 140 с.
9. Мурашко О. В. Формування і розподіл прибутку на підприємстві. Режим доступу: URL: <https://lib.iitta.gov.ua/711009/1/%D0%9C%D1%83%D1%80%D0%B0%D1%88%D0>

[%BA%D0%BE_%D0%94%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2.pdf](#)

10. Годосійчук Л.Г. Облік формування та використання прибутку підприємства. Режим доступу: URL: http://www.vtei.com.ua/konfa/27_03/3/28.pdf

11. ІТ рейтинг України. Режим доступу: URL: <https://it-rating.ua/bank-privatbank>

12. Річний звіт приватбанку 2022р. Режим доступу: URL: https://static.privatbank.ua/files/dod1_01052023_2022.pdf

13. Офіційний сайт. Режим доступу: URL: <https://privatbank.ua>

14. Аналіз процентних та комісійних доходів банківської установи. Режим доступу: URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/1138%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-1094-1-10-20220331.pdf>

15. Фінансовий звіт ПриватБанку. Режим доступу: URL: <https://privatbank.ua/about/finansovaja-otchetnost>

16. Зайцева Л. О. Банківська система України: стан, проблеми розвитку. Бізнес Інформ: економіка, фінанси, грошовий обіг і кредит. 2018. № 1. С. 280-285.

17. Стратегія підвищення прибутковості комерційного банку. Режим доступу: URL: http://www.economy.in.ua/pdf/11_2017/15.pdf

18. Статистичний звіт ПриватБанку. Режим доступу: URL: <https://privatbank.ua/statystychna-zvitnist>

19. Єріс Л.М. Комплексний аналіз якості активів банку. Режим доступу: URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/53168/5/Yeris_Aktyvy_banku.pdf;jsessionid=D5C23F4686A09A0B98C74DCB62C00EE3

20. Сайт банку. Режим доступу: URL: <https://privatbank.ua/about/finansovaja-otchetnost>

21. Теоретичні і методичні підходи до визначення прибутку підприємства в обліку та аудиті: URL: <http://global-national.in.ua/archive/14-2016/194.pdf>

ДОДАТКИ

Додаток Б

АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "ПРИВАТБАНК"
Окремий звіт про прибуток або збиток за рік, що закінчився 31 грудня 2021 року

У мільйонах українських гривень	Прим.	2021 рік	2020 рік (як рекласифіковано)
Процентні доходи в т.ч.:		35 854	33 563
- процентний дохід, обчислений із застосуванням методу ефективного відсотка	17	30 870	28 547
- інші процентні доходи	17	4 984	5 016
Процентні витрати	17	(6 537)	(11 961)
Чистий процентний дохід		29 317	21 602
Прибуток від зменшення корисності та сторнування збитку від зменшення корисності (збиток від зменшення корисності), визначені згідно з МСФЗ 9	18	(856)	(1 809)
Чисті процентні доходи після вирахування резерву на зменшення корисності		28 461	19 793
Комісійні доходи	19	35 057	27 649
Комісійні витрати	19	(11 840)	(8 888)
Чистий прибуток (збиток) від операцій з іноземною валютою		3 226	3 103
Чистий прибуток (збиток) від переоцінки іноземної валюти		1 017	(7 460)
Чистий прибуток (збиток) від операцій з борговими фінансовими інструментами, які обліковуються за справедливою вартістю через інший сукупний дохід	9	32	8
Чистий прибуток (збиток) від операцій з фінансовими інструментами за справедливою вартістю через прибуток або збиток	9	(7 666)	16 045
Чистий прибуток (збиток) від переоцінки об'єктів інвестиційної нерухомості		(873)	(256)
Витрати на виплати працівникам		(8 904)	(8 192)
Амортизаційні витрати		(2 183)	(1 791)
Частка прибутку (збитку) асоційованих підприємств та спільних підприємств, облік яких ведеться за методом участі в капіталі		-	(124)
Інші адміністративні та операційні витрати в т.ч.:		(2 348)	(16 681)
- розформування (витрати на створення) резерву під юридичні ризики	15, 20	6 464	(8 539)
- адміністративні та операційні витрати	20	(8 812)	(8 142)
Інші доходи		1 286	1 200
Інші прибутки (збитки) - збиток від модифікації фінансових активів		(111)	(104)
Доходи (витрати), які виникають під час первісного визнання фінансових активів за процентною ставкою, вищою або нижчою, ніж ринкова		(164)	(6)
Прибуток (збиток), що виникає від припинення визнання фінансових активів, оцінених за амортизованою собівартістю		77	-
Прибуток до оподаткування		35 067	24 296
Витрати на сплату податку (доходи від повернення податку)	21	(17)	6
Прибуток за рік		35 050	24 302

Затверджено до випуску та підписано 26 липня 2022 року.

Г. Бьох
Голова Правління



Г. Ю. Самаріна
Заступник Голови Правління (з питань фінансів)

В. В. Ярмоленко
Головний бухгалтер

Додаток В

АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "ПРИВАТБАНК"
Окремий звіт про сукупний дохід за рік, що закінчився 31 грудня 2021 року

У мільйонах українських гривень	Прим.	31 грудня 2021	31 грудня 2020
Прибуток за рік		35 050	24 302
Інший сукупний дохід			
<i>Статті, які будуть у подальшому рекласифіковані у прибуток чи збиток:</i>			
Фінансові інструменти, що визнаються за справедливою вартістю через інший сукупний дохід:			
- Прибутки (збитки) від фінансових активів, оцінених за справедливою вартістю через інший сукупний дохід, до оподаткування		(1 758)	(1 649)
- Коригування перекласифікації фінансових активів, оцінених за справедливою вартістю через інший сукупний дохід, до оподаткування		(32)	(8)
- Податок на прибуток, що відноситься до фінансових активів, що оцінюються за справедливою вартістю через інший сукупний дохід у складі іншого сукупного доходу		(2)	(6)
<i>Статті, які не будуть рекласифіковані у прибуток чи збиток:</i>			
Будівлі та земля:			
- Інший сукупний дохід, до оподаткування, прибутки (збитки) від переоцінки		(32)	139
- Податок на прибуток, що відноситься до змін у дооцінці у складі іншого сукупного доходу		6	(25)
Загальна сума іншого сукупного доходу		(1 818)	(1 549)
Загальна сума сукупного доходу		33 232	22 753

Затверджено до випуску та підписано 26 липня 2022 року.

Г. Бьош
Голова Правління



Г. Ю. Самаріна
Заступник Голови Правління (з питань фінансів)

В. В. Ярмоленко
Головний бухгалтер