

Міністерство освіти і науки України
Київський національний лінгвістичний університет
Кафедра англійської філології і філософії мови

Курсова робота
на тему: Специфіка реалізації стратегій і тактик міжособистісного
спілкування учасниками американських та українських токшоу

Студентки групи Па 10-20
факультету германської філології і перекладу
денної форми здобуття освіти
спеціальності 035 філологія
Прохорчук Карини Ігорівни

Науковий керівник: завідувач кафедри
фонетики і практики англійської мови,
к. ф. н., доцент
Андрущенко І. О.

Національна шкала:

Кількість балів:

Оцінка ЄКТС :

Київ 2023

Kyiv National Linguistic University
Department of English Philology and Philosophy of Language

Term Paper

The specifics of the implementation of strategies and tactics of interpersonal communication by participants of American and Ukrainian talk shows

Karyna Prokhorchuk

Group Pa 10-20

Germanic Philology and Translation Faculty

Research Adviser : Head of the Department of Phonetics and English Language

Practice Andrushchenko I.O.

Kyiv 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....4

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ МІЖСОБИСТІСНОГО СПІЛКУВАННЯ ТА ЙОГО ВИДІВ.....	7
1.1. Аналіз американських та українських ток-шоу як форми масової комунікації.....	6
1.2. Аналіз стратегій та тактик міжособистісного спілкування учасників американських та українських ток-шоу.....	11
Висновки розділ 1.....	13
РОЗДІЛ 2. ПОРІВНЯННЯ СТРАТЕГІЙ ТА ТАКТИК МІЖСОБИСТІСНОГО СПІЛКУВАННЯ УЧАСНИКІВ АМЕРИКАНСЬКИХ ТА УКРАЇНСЬКИХ ТОК-ШОУ.....	13
2.1 Аналіз впливу контексту на стратегії та тактики міжособистісного спілкування учасників американських та українських ток-шоу.....	14
Висновки розділ 2.....	17
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	18
РЕЗЮМЕ.....	19
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	21
ДЖЕРЕЛА.....	23

Учасники американських та українських ток-шоу використовують різні стратегії та тактики міжособистісного спілкування. В американських ток-шоу акцентується зацікавленість аудиторії, домінування та експресивність, в той час як українські ток-шоу використовують інші підходи. Вивчення цих стратегій є важливим для теорії та практики комунікації.

Актуальність теми: Вибір актуальної теми є ключовим аспектом стратегій і тактик міжособистісного спілкування учасників американських та українських ток-шоу. В американських ток-шоу акцентується на широко спільних соціальних, політичних, економічних або культурних темах, що привертають увагу багатьох глядачів. Українські ток-шоу, зі свого боку, більше фокусуються на актуальних проблемах в Україні, що безпосередньо стосуються місцевої аудиторії.

Значення для теорії:

1. Внесення вкладу в комунікаційну теорію: Аналіз стратегій і тактик у ток-шоу розкриває різноманітні аспекти міжособистісного спілкування і може вносити нові ідеї та підходи в сучасну комунікаційну теорію.

2. Розширення знань про медійну комунікацію: Вивчення стратегій і тактик у ток-шоу допомагає розуміти, як медійні формати впливають на взаємодію учасників, формують громадську думку та впливають на сприйняття аудиторії.

3. Розвиток комунікаційних моделей: Аналіз стратегій і тактик у ток-шоу може сприяти розвитку комунікаційних моделей, враховуючи специфіку медійного середовища та взаємодії учасників.

Значення для практики:

1. Покращення медійних навичок: Вивчення стратегій і тактик у ток-шоу може стати корисним для медійних працівників, ведучих та гостей програм, щоб покращити свої навички спілкування, виступів та взаємодії з аудиторією.

2. Розуміння публіки: Аналіз ток-шоу допомагає краще розуміти очікування, інтереси та реакції аудиторії, що сприяє власному вдосконаленню взаємодії з глядачами та підтримці їх інтересу.

3. Використання в рекламі та маркетингу: Спілкування учасників ток-шоу відображає взаємодію та реакції людей на різноманітні теми. Це може бути використано рекламодавцями та маркетологами для аналізу та зрозуміння поглядів та уподобань цільової аудиторії, що допомагає у створенні більш ефективних рекламних стратегій.

4. Залучення громадськості до соціальних питань: Ток-шоу може бути платформою для обговорення актуальних соціальних питань і залучення громадськості до дискусій. Через взаємодію учасників ток-шоу, публіка може отримати більше інформації про проблеми, аргументи різних сторін та сприяти підвищенню свідомості та активності глядачів у цих питаннях.

Об'єктом дослідження слугує міжособистісне спілкування між учасниками американських та українських ток-шоу.

Предметом дослідження є специфіка реалізації стратегій і тактик міжособистісного спілкування учасниками американських та українських ток-шоу.

Метою дослідження є розкрити та порівняти специфіку реалізації стратегій і тактик міжособистісного спілкування учасниками американських та українських ток-шоу. Дослідження спрямоване на встановлення відмінностей та подібностей у способах комунікації, використанні мовних засобів, невербальних виразів, стильових особливостей та інших аспектів, які характеризують взаємодію між учасниками ток-шоу в обох культурних контекстах.

Завдання дослідження:

- Проаналізувати американських та українських ток-шоу як форми масової комунікації
- Охарактеризувати стратегії та тактики міжособистісного спілкування учасників американських та українських ток-шоу

- Дослідити вплив контексту на стратегії та тактики міжособистісного спілкування учасників американських та українських ток-шоу

Структура роботи: Робота складається зі вступу, основної частини, резюме англійською мовою, висновку та списку використаних джерел, який налічує 18 позицій, ілюстративного матеріалу. Основна частина складається з 2 розділів. Загальний обсяг роботи – 21 сторінка.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ МІЖСОБИСТІСНОГО СПІЛКУВАННЯ ТА ЙОГО ВИДІВ

1.1. Аналіз американських та українських ток-шоу як форми масової комунікації

Американські та українські ток-шоу є формою масової комунікації, яка використовується для залучення глядачів та аудиторії до обговорення різноманітних тем. Аналізуючи ці дві форми ток-шоу, можна виділити кілька відмінностей та спільних рис.

Спільні риси : (Білоус Р. (2020))

В обох країнах ток-шоу мають велику популярність серед глядачів, що свідчить про високу ефективність цієї форми масової комунікації.

- Ток-шоу в обох країнах часто звертають увагу на актуальні теми та проблеми, що стосуються громадян.
- Ведучі ток-шоу в обох країнах часто використовують різні методи та техніки, щоб залучити глядачів та аудиторію до розмови.

Відмінності : (Попова О.А. (2022))

- Американські ток-шоу часто мають більшу кількість учасників, ніж українські ток-шоу. Це дозволяє проводити більш детальне обговорення теми та представляти різні точки зору.
- Ведучі американських ток-шоу часто використовують різні формати програми, такі як дебати, інтерв'ю та панельні дискусії, що робить їх більш різноманітними та цікавими для глядачів.
- Українські ток-шоу часто мають політичну спрямованість, в той час як американські ток-шоу можуть мати більш широкий спектр тем.

Американські та українські ток-шоу – це дві різні форми масової комунікації, які мають свої відмінності та спільні риси. Давайте розглянемо кожне з них окремо (Гречишкіна А. 2019).

Американські ток-шоу : (Гоблик, А. В. 2021).

- Зазвичай мають великий бюджет та високу якість продукції, що забезпечує їм широку аудиторію та вплив на громадську думку.
- Фокусуються на темах, що стосуються суспільства та політики, а також розважальних програмах.
- Учасники ток-шоу зазвичай є відомими людьми, політиками, журналістами та експертами відповідної галузі.
- Ведучі ток-шоу зазвичай досить нейтральні та об'єктивні, але можуть використовувати підступні техніки, щоб домогтися бажаного результату.
- Учасники ток-шоу зазвичай висловлюють свої думки, аргументуючи їх фактами та аналізами.

Українські ток-шоу : (Тітаренко Т.А. (2022)).

- Мають менший бюджет та меншу аудиторію, але часто більш емоційні та експресивні.
- Фокусуються на більш широкому спектрі тем, включаючи як суспільство та політику, так і особисті взаємини та розваги.
- Учасники ток-шоу можуть бути відомими людьми, але також можуть бути звичайними людьми, що діляться своїми думками та досвідом.
- Ведучі ток-шоу частіше використовують емоційні та пристрасні методи, щоб привернути увагу глядачів та створити ефект драми.
- Учасники ток-шоу можуть використовувати більш прямі та агресивні

Американські та українські ток-шоу є популярними формами масової комунікації, які мають спільні риси та відмінності (Кондратьєва Н. Є., Мордовіна Л. В. (2020)

Серед спільних рис можна виділити : (Косогор Т.В. (2022)).

1. Концепція шоу: як правило, американські та українські ток-шоу присвячені розмовам про актуальні теми, політику, спорт, розваги та інші важливі питання.

2. Формат: у більшості випадків американські та українські ток-шоу мають формат "живої" дискусії з участю гостей та ведучого.

3. Спонсори: американські та українські ток-шоу фінансуються за рахунок реклами та спонсорських внесків.

Однак, є деякі відмінності між американським та українським ток-шоу: (Яковлев Д.В., Яковлев Д.В., Яковлева Л.І., Яковлева Л.І. (2022))

1. Ступінь політизації: американські ток-шоу часто мають сильний політичний компонент та висвітлюють теми, що стосуються національної безпеки та інтересів США, тоді як українські ток-шоу більш спрямовані на соціальні та культурні питання.

2. Культурні різниці: українські ток-шоу можуть використовувати більш емоційні та експресивні стратегії, що характерні для української культури, тоді як американські ток-шоу можуть мати більш прямий та аналітичний підхід до розглядуваних питань.

3. Роль ведучого: в американських та українських ток-шоу відрізняється: в американських ток-шоу ведучий виступає як модератор дискусії, тоді як в українських ток-шоу він може виконувати різні функції, такі як експерт, коментатор, аналітик, інтерв'юер тощо. В американських ток-шоу ведучий забезпечує рівні умови для учасників, дозволяючи їм висловлювати свої думки без переривання та наруги. Одночасно він може втручатися в дискусію, щоб забезпечити її продуктивність та сприяти знайденню спільного мовного засобу (Зражевська Н.І. (2022)).

Українські ток-шоу мають активну роль ведучого, включаючи аналіз та коментування дій учасників, висловлення власних думок та поглядів, ставлення запитань для підкреслення контрасту поглядів та зняття напруги. Українські ведучі також використовують гумор та іронію для розваження глядачів. Роль ведучого в американських та українських ток-шоу відрізняється залежно від контексту та культурних різниць, але в обох випадках ведучий відіграє важливу роль у забезпеченні цікавої та продуктивної дискусії (Дмитрієва О.П. (2022)).

Таблиця 1.1

**Відмінності між американськими та українськими ток-шоу як
формою масової комунікації**

Особливості	Американські ток-шоу	Українські ток-шоу
Цільова аудиторія	Широке коло глядачів, національна або глобальна аудиторія	Місцева аудиторія, зазвичай з обмеженим колом інтересів
Тематика	Всі можливі теми, від розважальних до серйозних	Зазвичай фокус на політичній та соціальній тематиці
Формат	Різноманітні формати, включаючи інтерв'ю, панельні дискусії, розважальні шоу тощо	Зазвичай формат панельних дискусій
Стиль ведучого	Енергійний, інтерактивний, часто включає гумор та жартівливі коментарі	Суворий, формальний, об'єктивний, з обмеженою кількістю власних думок та коментарів
Стиль учасників	Емоційний, висловлюють свої погляди з великою палкою та ентузіазмом	Обмежений, висловлюють свої погляди з обмеженою кількістю емоцій та висновків
Рівень дебатів	Часто використовуються агресивні, нецензурні висловлювання та перебійки	Більш спокійні дискусії з обмеженою кількістю перебіжок та висловлювань
Ставлення до гостей	Зазвичай ставлення до гостей поважне та повно інтересу, але можуть виникати конфлікти та непорозуміння	Ставлення до гостей поважне та об'єктивне, з обмеженою кількістю емоцій та інтересу
Вплив на глядачів	Можуть мати значний вплив на глядачів, особливо на молодь та людей з певними поглядами та переконаннями	Мають вплив на місцевих глядачів

Ток-шоу в США та Україні мають унікальні особливості, які виявляються у тематиці, форматі, мові, стилі, ролі ведучого та аудиторії. Американські ток-шоу охоплюють широкий спектр тем та мають формальний стиль, тоді як українські ток-шоу зосереджені на політиці та суспільстві з емоційним та експресивним стилем. Роль ведучого також відрізняється, де в Америці ведучий контролює розмову та задає запитання, а в Україні ведучий є активним учасником з можливістю висловлювати свої думки та емоції. Аудиторія також відрізняється, де в Америці вона широка та різноманітна, а в Україні спрямована на певну аудиторію зі спільними інтересами або думками (Гуленко П. В., Долгова Ю. І. (2019))

1.2. Аналіз стратегій та тактик міжособистісного спілкування учасників американських та українських ток-шоу

Стратегії та тактики міжособистісного спілкування в американських та українських ток-шоу різняться залежно від формату та тематики програми. У американських ток-шоу поширені такі стратегії, як "загострення конфлікту" та "перебивання опонента", щоб привернути увагу глядачів і створити більш емоційний ефект. Українські ток-шоу, зокрема політично спрямовані, використовують такі стратегії, як "піар" та "закріплення своєї позиції", щоб привернути увагу виборців та отримати підтримку (Назарчук А.П. (2022)).

Тактики міжособистісного спілкування можуть включати використання "агресивних слів" або "емоційного налякання" для демонстрації переваги над опонентом. Крім того, використання "іронії" або "гумору" може сприяти зменшенню напруги та позитивному спілкуванню (Стеценко В.Г. (2022)).

Загалом, стратегії та тактики міжособистісного спілкування в ток-шоу є важливим елементом ефективного телевізійного контенту. Вони залежать від культурних, соціальних та політичних контекстів кожної країни, тематики

програми та впливу, який хочуть справити учасники на глядачів (Голоюх Л.В. (2022)).

Таблиця 1.2.

Порівняння підходів до проведення ток-шоу в США та Україні

Стратегія/Тактика	Американські ток-шоу	Українські ток-шоу
Зацікавленість	Високий рівень зацікавленості в темі та учасниках	Частіше використовується для підтримки уваги глядачів
Домінування	Агресивна поведінка ведучих та гостей для досягнення своєї мети	Залежить від формату ток-шоу, але загалом менше домінування, більше філософських дискусій
Експресивність	Часто використовуються емоційні та виразні міміка та жестикуляція	Більш стримані, але можуть використовувати емоційні вирази
Конфліктність	Активне використання конфліктів для створення драматичної ситуації та підвищення рейтингу	Менше активне використання конфліктів, може бути використано як спосіб стимулювання дискусії
Гумор	Часто використовується для розвантаження та підвищення настрою глядачів	Менше активне використання, але може бути використано як засіб розважання
Активна слухова підтримка	Активне використання слів-запитань та реплік для підтримки дискусії та залучення уваги	Менше активне використання, але може бути використано як засіб підтримки дискусії
Використання експертів	Активне запрошення експертів для підтвердження аргументів та підвищення авторитету ток-шоу	Менше активне використання, але може бути використано як засіб підтвердження аргументів та авторитету глядача

Висновки до розділу 1

Отже, ток-шоу в США та Україні мають унікальні особливості, які виявляються у тематиці, форматі, мові, стилі, ролі ведучого та аудиторії. Американські ток-шоу охоплюють широкий спектр тем та мають формальний стиль, тоді як українські ток-шоу зосереджені на політиці та суспільстві з емоційним та експресивним стилем.

Міжособистісне спілкування є важливим елементом міжособистісних взаємин, яке відбувається між двома або більше людьми. Види міжособистісного спілкування можна поділити на вербальні та невербальні, які включають у себе мовленнєві та немовленнєві засоби комунікації. Стратегії та тактики міжособистісного спілкування можуть варіюватися в залежності від контексту, культурних особливостей, соціального статусу, стосунків між учасниками та інших факторів. Важливо враховувати ці фактори для успішного міжособистісного спілкування та досягнення мети комунікації.

РОЗДІЛ 2. ПОРІВНЯННЯ СТРАТЕГІЙ ТА ТАКТИК МІЖСОБИСТІСНОГО СПІЛКУВАННЯ УЧАСНИКІВ АМЕРИКАНСЬКИХ ТА УКРАЇНСЬКИХ ТОК-ШОУ

2.1 Аналіз впливу контексту на стратегії та тактики міжособистісного спілкування учасників американських та українських ток-шоу

Стратегії і тактики міжособистісного спілкування учасників американських та українських ток-шоу залежать від контексту, формату, тематики та культурного контексту. У політичних ток-шоу можуть використовуватися дипломатичні стратегії, у розважальних - емоційні та драматичні. Культурний контекст впливає на спосіб вираження поваги та взаємодії. Українські ток-шоу можуть бути експресивнішими, американські - логічнішими та менш формальними. Врахування контексту є важливим при аналізі стратегій та тактик учасників ток-шоу (Богорад Т., Нестеренко О. (2019)).

Для проведення практичної частини аналізу впливу контексту на стратегії та тактики міжособистісного спілкування учасників американських та українських ток-шоу, можна використати такі етапи (Тітарєва М.С. (2020)):

1. Відбір ток-шоу для аналізу. Найкраще вибрати ток-шоу, що мають подібну тематику і формат в обох країнах.
2. Дослідження культурного та соціального контексту кожної країни, враховуючи різні культурні особливості, соціальні норми та традиції.
3. Аналіз стратегій та тактик міжособистісного спілкування учасників ток-шоу в обох країнах, визначення спільних та відмінних рис.
4. Порівняння використовуваних стратегій та тактик у різних контекстах, зокрема в контексті культурних та соціальних відмінностей.
5. Зроблення висновків щодо впливу контексту на стратегії та тактики міжособистісного спілкування учасників ток-шоу в обох країнах.

6. Розробка рекомендацій щодо використання різних стратегій та тактик у міжкультурних комунікаціях з урахуванням контексту.

Для проведення аналізу впливу контексту на стратегії та тактики міжособистісного спілкування учасників американських та українських ток-шоу, можна використати такі методи дослідження (Трушевич Г.Б. (2023)) :

1. Аналіз змісту епізодів ток-шоу – для цього можна скласти кодувальну таблицю та проаналізувати кожен епізод, відмітивши тактики та стратегії, що використовують учасники спілкування.

2. Анкетування глядачів ток-шоу – після перегляду декількох епізодів можна провести опитування серед глядачів, щоб виявити їхню реакцію на використанні стратегії та тактики.

3. Експертний аналіз – запрошення експертів з міжкультурної комунікації та культурології для аналізу ток-шоу з точки зору культурного контексту та виявлення різних підходів до міжособистісного спілкування в різних країнах.

Результати дослідження можуть бути корисні для виробництва ток-шоу, оскільки знання про вплив культурного та соціального контексту на міжособистісне спілкування можуть допомогти в розробці ефективної стратегії спілкування для різних аудиторій (Манич Є., Манич Е. (2020)).

Наприклад, порівняємо стратегії та тактики учасників ток-шоу "Ellen Show" (США) та "Свобода слова" (Україна).

У "Ellen Show" використовуються гумор та розважальний формат, що вимагає позитивного налаштування та самоіронії учасників. Вони створюють позитивну атмосферу, використовують гумор та жартівливі коментарі, підтримують господаря програми. Використання жестів, міміки та тілесної мови підсилює емоційний вплив на аудиторію, а непрямі формулювання та аллюзії також використовуються. "Ellen Show" є популярним американським ток-шоу з розважальними рубриками та інтерв'ю зі знаменитостями.

У "Свободі слова" важлива сувора та обґрунтована позиція, оскільки це політична програма. Учасники використовують стратегії аргументації,

підтримки своїх поглядів та викриття недоліків супротивників. Застосовуються тактики використання доказів, цитування статистики та експертних думок, а також прийоми риторики, такі як риторичні питання та гіпербола. "Свобода слова" є впливовим політично-аналітичним ток-шоу в Україні з відкритістю та незалежністю в обговоренні тем. Ведучий Савік Шустер ставить гострі запитання та дає слово учасникам для висловлення поглядів та аргументів. Програма активно використовує конфліктні ситуації та дискусії, а також запрошує експертів для детального аналізу питань.

Таблиця 2.1

Стратегії та тактики міжособистісного спілкування учасників американських та українських ток-шоу

Стратегії/Тактики	Американські ток-шоу	Українські ток-шоу
Прямість	+	+
Іронія	+	-
Імпровізація	+	+
Агресивність	-	-
Експресивність	+	+
Пасивність	-	-
Емпатія	+	+
Сарказм	+	-
Ввічливість	-	+
Неконфліктність	-	+

В американських ток-шоу акцентуються на зацікавленості та конфліктах, використовують агресивну поведінку та емоційні вирази. Українські ток-шоу більше спрямовані на філософські дискусії та експертні думки.

Висновки до розділу 2

Отже, можна зробити висновок, що контекст програми має значний вплив на стратегії та тактики міжособистісного спілкування учасників ток-шоу. Для успішного спілкування важливо враховувати культурний та соціальний контекст, а також адаптувати свої стратегії та тактики до обставин програми. Наприклад, у більш емоційних та експресивних українських ток-шоу можуть бути ефективнішими стратегії, що підкреслюють емоційну виразність та афективність, тоді як у більш формальних та стриманих американських ток-шоу можуть бути більш ефективними стратегії, що підкреслюють логічність та аргументованість. В цілому, розуміння впливу контексту на міжособистісне спілкування є важливим фактором для успішної комунікації, яка забезпечує взаєморозуміння та ефективність взаємодії.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Стратегії і тактики міжособистісного спілкування учасників американських та українських ток-шоу виявляють певні специфіки, що відображають культурні різниці та національні особливості. Однак, необхідно зазначити, що учасники американських та українських ток-шоу можуть використовувати різні стратегії залежно від типу та формату програми, її цілей та аудиторії.

2. У американських ток-шоу часто застосовуються емоційні й активні стратегії, спрямовані на створення драматичного ефекту та залучення глядачів. Українські ток-шоу можуть бути більш зосередженими на аналітиці та обговоренні фактів. Ось деякі можливі специфіки та різниці в стратегіях і тактиках міжособистісного спілкування в американських та українських ток-шоу:

- **Прямість та експресивність:** в американських ток-шоу часто спостерігається висока ступінь прямоті та експресивності. Учасники можуть використовувати прямі питання, висловлювати свої думки відверто та емоційно. Українські ток-шоу також можуть бути емоційними, але ступінь прямоті може бути меншим, і комунікація може бути трохи більш здемократизованою.

- **Ступінь конфліктності:** американські ток-шоу, особливо ті, що належать до жанру "ток-шоу зі суперечками", можуть акцентувати увагу на конфлікті й підтримувати гострий тон обговорень. Українські ток-шоу також можуть використовувати конфліктні ситуації, але ступінь конфліктності може бути меншим, а спілкування більше орієнтується на пошук консенсусу.

- **Вираження емоцій:** в американських ток-шоу учасники можуть активно виражати свої емоції, включаючи гнів

3. Учасники американських ток-шоу частіше використовують пряму конфронтацію, інтерупції та емоційне навантаження, щоб висловити свої

позиції. Українські ток-шоу можуть бути менш конфліктними та більш спокійними у способі взаємодії.

4. Культурні різниці відображаються в стилі спілкування та використанні мовних засобів. Американські ток-шоу частіше застосовують риторичні засоби, гумор та інші естетичні прийоми. Українські ток-шоу можуть бути більш прямолінійними та спрямованими на передачу інформації.

5. Важливо враховувати ці специфіки при адаптації формату ток-шоу до відповідної культурної аудиторії та ефективному спілкуванні між учасниками.

6. Дослідження міжособистісного спілкування в ток-шоу може сприяти кращому розумінню культурних різниць та покращанню комунікативної ефективності учасників.

RESUME

Research of this topic is a key aspect of the strategies and tactics of interpersonal communication of the participants of American and Ukrainian talk shows.

American talk shows focus on widely shared social, political, economic, or cultural topics that attract the attention of many viewers.

The object of the study is interpersonal communication between participants of American and Ukrainian talk shows.

The subject of the study is the specificity of the implementation of strategies and tactics of interpersonal communication by participants of American and Ukrainian talk shows.

The purpose of the study is to reveal and compare the specifics of the implementation of strategies and tactics of interpersonal communication by participants of American and Ukrainian talk shows. The research is aimed at establishing differences and similarities in communication methods, use of language means, non-verbal expressions, stylistic features and other aspects that characterize the interaction between talk show participants in both cultural contexts.

Objectives of the study:

- Analyze American and Ukrainian talk shows as forms of mass communication
- To characterize the strategies and tactics of interpersonal communication of the participants of American and Ukrainian talk shows
- To investigate the influence of the context on the strategies and tactics of interpersonal communication of the participants of American and Ukrainian talk shows.

Key words : strategies , tactics , interpersonal communication.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Білоус Р. (2020) Ток-шоу на телевізійних каналах України. *Теле- та радіожурналістика*, С. 19 - 23. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/16580>
2. Богорад Т., Нестеренко О. (2019). Жанр телевізійного ток-шоу як етносоціокультурний феномен. *Теле- та радіожурналістика*. С. 15-18. URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/63847>
3. Гоблик, А. В. (2021)/ Вечірні ток-шоу: формат, жанр, стиль, дискурсивні практики. С. 115-117.
4. Голоюх Л.В. (2022). Українська мова за професійним спрямуванням. С. 13-19.
5. Гречишкіна А. (2019). Жанр інтерв'ю на телебаченні. *МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНОГО ДІАЛОГУ: СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ. Ч 2*. С. 96-100.
6. Гуленко П. В., Долгова Ю. І. (2019). Проблеми класифікації сучасних телепередач: сутнісні характеристики формату «Ток-шоу». С. 102-110.
7. Дмитрієва О.П. (2022). Дмитрієва Я.А. СЛЕНГ ЯК ЯВА В СУЧАСНОМУ СТРУМ-ШОУ. С. 50-59.
8. Зражевська Н.І. (2022). Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. С. 122-129.
9. Кондратьєва Н. Є., Мордовіна Л. В. (2020). Струм-шоу як жанр сучасної масової культури. Аналітика культурології. С. 205-210.
10. Косогор Т.В. (2022). Особливості культурної апропріації у далекосхідному медійному просторі. С. 34-39.
11. Манич Є., Манич Е. (2020). Політичні ток-шоу у сучасній тележурналістиці: контент, вплив на глядача. С. 10-17.
12. Назарчук А.П. (2022). Особливості підготовки майбутнього журналіста до роботи в умовах інформаційної війни. С. 30-32.

13. Попова О.А. (2022). Моделі телепроектів: сучасне бачення. Рекомендовано до друку Вченою радою Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. С. 137-138.
14. Стеценко В.Г. (2022). Лінгвостилістичні засоби вираження комічного та переклад їх українською мовою. С. 67-68.
15. Тітарева М.С. (2020). Особливості актуалізації семантичної компресії у популярних англomовних ток-шоу. С. 15-21.
16. Тітаренко Т.А. (2022). Соціальні ток-шоу на українському телебаченні: функції та методи впливу на аудиторію. С. 91-97.
17. Трушевич Г.Б. (2023). ІМІДЖМЕЙКІНГ У СУЧАСНИХ ПОЛІТИЧНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД. С. 16-18.
18. Яковлев Д.В., Яковлев Д.В., Яковлева Л.І., Яковлева Л.І. (2022). Політика без ток-шоу. Потенціал звернень публічних інтелектуалів щодо легітимації влади. С. 37-39.

ДОДАТКИ

Додаток А

Назва ток-шоу: Свобода слова

Жанр: політично-аналітичне ток-шоу

Формат: ведучий запрошує політиків, експертів та представників громадськості для обговорення актуальних політичних, соціальних та економічних питань. Програма має на меті забезпечити відкриту дискусію, свободу висловлювання та представлення різних поглядів на проблеми суспільства.

Зацікавленість: високий рівень зацікавленості в політичних та суспільних питаннях, адресований переважно дорослій аудиторії з інтересом до політики.

Домінування: ведучий забезпечує об'єктивну модерацію дискусій, надає гостям рівні умови для висловлювання своїх поглядів та аргументів.

Експресивність: ведучий може використовувати емоційні вирази обличчя та інтонацію, але акцент зазвичай зроблений на аргументації та фактах.

Конфліктність: в програмі активно використовуються конфліктні ситуації та дискусії, що сприяє глибшому аналізу проблем та висловленню різних поглядів.

Гумор: хоча гумор може використовуватись у програмі, основний акцент зроблений на серйозних та аналітичних обговореннях.

Активна слухова підтримка: ведучий активно використовує запитання, репліки та коментарі для підтримки дискусії та залучення уваги учасників.

Використання експертів: в програмі часто запрошуються експерти з різних галузей для надання аргументованих поглядів та підтвердження фактів.

Додаток Б

Назва ток-шоу: The Ellen Show

Жанр: розважально-інтерв'ювальне ток-шоу

Формат: ведуча Еллен Дедженерес запрошує гостей зі світу шоу-бізнесу, політики, спорту та інших сфер життя для неформальної бесіди та розважальних ігор. Програма також містить хореографічні номери, гумористичні скетчі та інтерактивні розваги з аудиторією.

Зацікавленість: високий рівень зацікавленості в темі та учасниках, що привертає широку аудиторію, включаючи молодь та дорослих.

Домінування: ведуча має контроль над ходом розмови та домінує у спілкуванні з гостями, але це робиться з використанням гумору та поваги до гостя.

Експресивність: Еллен Дедженерес використовує емоційні вирази обличчя та жестикуляцію для підкреслення емоційної інтенсивності діалогу.

Конфліктність: конфліктів у програмі мінімально, більшість епізодів мають позитивний тон та настрій.

Гумор: програма містить велику кількість гумористичних скетчів, що підвищує настрій аудиторії.

Активна слухова підтримка: ведуча активно використовує запитання та коментарі, що допомагають підтримувати дискусію.

Використання експертів: програма не часто запрошує експертів, оскільки головна мета - розважити та підняти настрій глядачам, а не проводити глибокі дискусії. Однак, іноді запрошується фахівців, які дають професійний коментар на окремі теми.