

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра психології і туризму

Курсова робота

на тему: «В'їзний туризм на Закарпатті»

здобувача вищої освіти групи
Т 01-20
факультету туризму, бізнесу і
психології
освітньої програми
Туристичне обслуговування
спеціальності 242 Туризм
Дзезенка Дмитра Миколайовича

Науковий керівник:
кандидат історичних наук, доцент
Лебедева І.М.

Кількість балів _____
Оцінка ЄКТС _____
Національна шкала _____

КИЇВ – 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ПОНЯТІЙНИЙ АПАРАТ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ.....	5
1.1. В'їзний туризм та фактори його розвитку.....	5
1.2. Державне регулювання в'їзного туризму.....	5
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ ТА МЕТОДІВ ЙОГО СТИМУЛЮВАННЯ НА ЗАКАРПАТТІ.....	7
2.1. Стан та динаміка туристичних потоків в'їзного туризму на Закарпатті...7	
2.2. Аналіз чинників розвитку в'їзного туризму на Закарпатті.....	8
РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ НА ЗАКАРПАТТІ.....	12
3.1. Стратегічні напрямки розвитку в'їзного туризму на Закарпатті.....	12
3.2. Рекомендації щодо покращення стимулювання в'їзного туризму на Закарпатті.....	13
ВИСНОВКИ.....	16
РЕЗЮМЕ/REZUME/.....	18
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	20

ВСТУП

Актуальність теми курсової роботи. Туристична діяльність є одним із важливих напрямів спеціалізації регіональної економіки в Україні.

Ступінь розробленості теми в туризмознавчій літературі.

Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування монографія

Борисюк О.А., Дудник І.М. Суспільно-географічні аспекти управління регіоном. *Часопис соціально-економічної географії*

Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів

Жученко В.Г. Розвиток туристсько-рекреаційної діяльності в Україні: передумова та перспективи

Лебедева І.М. Дерев'яна сакральна архітектура України як туристичний ресурс. *Ad orbem per linguas. До світу через мови*

Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України

Мацола В.І. Формування і розвиток рекреаційно-туристичного комплексу Закарпатської області

Молодецький А.Е., Евтушенко О.В. Основные направления развития спортивного туризма в регионах Украины. *Геополитика и когеодинамика регионов.*

Семенов В.Ф. Басюк О.В. Територіальні умови і стратегії розвитку туризму в регіонах.

Ставська Ю.В. Інфраструктурні чинники розвитку індустрії гостинності у сфері екологічного туризму на Закарпатті.

Мета курсової роботи – дослідження актуальних проблем і перспектив розвитку в'їзного туризму на Закарпатті.

Завдання курсової роботи: проаналізувати особливості в'їзного туризму на Закарпатті, дослідити умови та стратегії розвитку туризму в регіонах, проаналізувати географію туризму в області.

Об'єктом даного дослідження виступає туристична галузь Закарпатської області.

Предмет дослідження – стан і динаміка в'їзного туризму на Закарпатті, структура туристичної галузі області, тенденції та перспективи розвитку туризму Закарпаття.

Одним з найбільш привабливих і перспективних регіонів з точки зору розвитку туризму в Україні, я вважаю це - Закарпаття. Його унікальне прикордонне географічне розташування, багатий природний потенціал забезпечили області статус найбільш перспективної рекреаційної зони Європи з можливістю цілорічного (всесезонного) обслуговування туристів. Межування на західному кордоні України з чотирма центральноєвропейськими державами – Польщею, Словаччиною, Угорщиною і Румунією – сприяє розвитку недорогого (особливо для мешканців країн Євросоюзу) відпочинку.

РОЗДІЛ 1. ПОНЯТІЙНИЙ АПАРАТ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ В'ІЗНОГО ТУРИЗМУ

1.1 В'їзний туризм та фактори його розвитку

Що являє собою в'їзний туризм? В'їзний туризм - подорожі, що організовуються для громадян іноземних країн територією своєї держави, пов'язані з перетином державного кордону з метою некомерційної діяльності на термін від 1 доби до 1 року.

Хочеться відмітити, що в'їзний туризм визнається пріоритетним для діяльності та розвитку туристсько-рекреаційної сфери України. Розвиток в'їзного туризму значним чином впливає на загальний стан туристичної сфери. Фактори, які суттєво впливають на розвиток в'їзного туризму, є нормативно-правове забезпечення: візовий та прикордонно-митний режим, рівень міграційних обмежень, система прав та гарантій туристів. [10 С.29]

Отже, ми розглянули поняття та значення в'їзного туризму в Україні. Проаналізовано наявність сприятливих обставин розвитку туризму на Закарпатті.

1.2 Державне регулювання в'їзного туризму

Державне регулювання в'їзного туризму є важливим напрямом діяльності держави щодо забезпечення контролю за розвитком туристичної галузі та створення умов для ефективної співпраці між різними секторами, задіяними в галузі.

Державне регулювання в'їзного туризму охоплює різні форми і методи, за допомогою яких органи державної влади впливають на розвиток туризму через різні механізми, включаючи адміністративні, організаційні, економічні, правові та екологічні.

Регулювання розвитку туристичної галузі на державному рівні має велике значення, оскільки забезпечує зростання валового національного доходу, захист прав споживачів туристичних послуг, організацію відпочинку і туризму в цивілізованих умовах та охорону ресурсів відпочинку і туризму.

Основними цілями державного регулювання в'їзного туризму є забезпечення безпеки життя і здоров'я, задоволення духовних потреб, захист прав і законних інтересів туристів та інших суб'єктів туристичної діяльності, збереження цілісності туристичних ресурсів та створення сприятливих умов для розвитку економіки туризму.

Для вдосконалення системи регулювання розвитку в'їзного туризму можуть бути вжиті такі заходи, як створення служби обліку та захисту туристичних ресурсів і реклами. Перший з цих заходів може полягати в картографуванні туристичних ресурсів кожного регіону, їх бальній оцінці, визначенні пріоритетів їх розвитку, розробці системи заходів з охорони природних ресурсів та реставрації культурних пам'яток. Реклама, що описує географічне розташування, природні умови, унікальну культурну спадщину та інші особливості кожного регіону, також може відігравати важливу роль у забезпеченні успіху в'їзного туризму.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ ТА МЕТОДІВ ЙОГО СТИМУЛЮВАННЯ НА ЗАКАРПАТТІ

2.1. Стан та динаміка туристичних потоків в'їзного туризму на Закарпатті

Державне агентство з туризму та курортів України запровадило державну цільову програму розвитку туризму та курортів до 2022 року. Основним показником ефективності програми є подвоєння притоку іноземних туристів. Метою є збільшення кількості іноземних туристів, які відвідують Україну, до 50 мільйонів на рік до 2022 року. Однак кількість іноземних туристів зменшилася через широкомасштабну війну з Російською Федерацією.

Динаміка в'їзного туризму в Україні залежить від політичних умов, стабільності в країні та наявності військових дій.

З 2010 року динаміка туристичних потоків в Україну почала знижуватися, а у 2017-2018 роках набула відносної стабільності. Найбільша кількість (8 425 осіб) спостерігалася у 2010 році, а у 2014 році кількість іноземних туристів становила лише шість, що на 509 осіб менше, ніж у 2013 році. Ситуацію 2013-2015 років можна пояснити військовими діями на сході країни та широкомасштабним вторгненням в Україну Російської Федерації у 2022 році, що відлякує іноземних туристів.

Програма розвитку туризму та курортів до 2022 року є важливим кроком у розвитку туризму в Україні. Програма спрямована на створення сприятливих умов для розвитку туризму та курортів, що сприятиме зростанню економіки країни та підвищенню якості життя населення. Програма передбачає впровадження нових технологій та інновацій у туристичній та курортній сфері, підвищення якості туристичних послуг та розвиток туристичної інфраструктури.

Закарпаття має низку переваг у структурі рекреаційно-туристичних регіонів України, оскільки розташоване на кордоні чотирьох країн Карпатського Євросоюзу: Польщі, Словаччини, Угорщини та Румунії. Геоелектричне та геополітичне становище, потенціал природних ресурсів та

культура багатонаціонального населення області сприяють зростанню туризму з сусідніх країн.

З точки зору прибуттів на Закарпаття, структура майже не змінилася за останні п'ять років. Найбільша частка людей (78,2%) відвідують регіон з метою відпочинку та оздоровлення, 21,7% - з діловою та науковою метою і 0,15% - з метою лікування [1 С.395].

Тому було проаналізовано стан та динаміку в'їзного туризму за період 2010-2019 років. Автор вказує на негативний вплив масштабної війни з Російською Федерацією на цей вид туризму та іноземних туристів. Також проаналізовано структуру в'їздів до Закарпаття за мотивами. Це може допомогти вдосконалити програму розвитку туризму та курортів в Україні та залучити більше іноземних туристів до країни.

Загалом, розвиток туризму та курортів є важливим сектором економіки, який може сприяти підвищенню добробуту населення та розвитку країни в цілому. Досягнення цілей, визначених у Програмі розвитку туризму та курортів до 2022 року, може стати значним досягненням для України у сфері туризму та курортів, а також стимулом для подальшого розвитку галузі.

2.2. Аналіз чинників розвитку в'їзного туризму на Закарпатті

Закарпаття - відомий курортний регіон, який пропонує безліч можливостей для відпочинку та оздоровлення. Цей регіон України розташований у західній частині країни і межує зі Словаччиною, Угорщиною та Румунією.

Основні ресурси та дестинації, що пропонують рекреаційні можливості в Закарпатті, включають

- Бальнеологічні ресурси, такі як мінеральна вода, лікувальні грязі та озокерит, які допомагають відновити та підтримати здоров'я. Води Закарпаття мають найвищу якість і найбільшу кількість лікувальних мінеральних вод в

Україні. В області налічується 620 мінеральних джерел, з яких розвідано 360 джерел і родовищ мінеральних і термальних вод.

- Лісові ресурси, такі як міські ліси, лісопарки та ліси зеленої зони, де люди можуть насолоджуватися природою, дихати свіжим повітрям та займатися активними видами відпочинку, такими як піші та велосипедні прогулянки.

- Водні рекреаційні ресурси, такі як річки, озера, ставки, водосховища та водоспади, де можна рибалити, плавати, кататися на човнах і байдарках та насолоджуватися красою природи.

- Спелеологічні ресурси, такі як печери, де можна відчувати атмосферу пригод і відкриттів, познайомитися з неймовірними підземними утвореннями та насолодитися красою природи.

- Природні заповідники та об'єкти Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, де можна познайомитися з унікальними видами рослин і тварин, насолодитися красою природи та відчувати гармонію з нею.

- Пам'ятки історії, культури та архітектури, такі як монастирі та замки, які дозволяють зануритися в історію регіону, дізнатися про культуру і традиції місцевого населення та насолодитися красою архітектури.

- Санаторії та курорти, такі як Поляна, Синяк, Шаян та інші, де можна відпочити та підтримати своє здоров'я за допомогою лікувальних процедур та медичних послуг.

Мережа туристичних об'єктів Закарпатської області наразі налічує 113 суб'єктів, серед яких 17 санаторіїв, 19 пансіонатів, 72 туристичні бази, бази відпочинку, оздоровчі та фізкультурно-оздоровчі комплекси та 5 пансіонатів.

Закарпаття має високий природно-рекреаційний та курортний потенціал, який може задовольнити будь-які потреби та бажання туристів. Тут ви знайдете все, що необхідно для відпочинку та відновлення здоров'я, а також пізнавальних та пригодницьких подорожей.

Рік	Кількість туристичних Та санаторно-	Оздоровчих	Рекреаційних	Туристичних

	лікувальних закладів			
2015	392	24	123	245
2016	392	24	123	245
2017	443	18	146	279
2018	445	23	103	319
2019	511	23	126	362

Карпати багаті на ліси, які покривають більше половини їхньої території. Тут є 415 заповідних територій та об'єктів загальною площею 75 800 гектарів, включаючи Національний природний парк "Синевир".

На Закарпатті є національний ботанічний сад - Ботанічний сад Ужгородського державного університету. Тут є 340 пам'яток природи.

Водні ресурси Закарпаття включають річки, озера, ставки, водосховища, придатні для відпочинку, а також водоспади як туристичні об'єкти. Типи водоспадів включають льодовикові (Бребенескул, Драгобратський, Нижній), вулканічні (Липовецьке, Синє) та скельні (Синевир, Озірце). Більшість гірських озер не придатні для відпочинку через низьку температуру води, але привабливі як туристичні об'єкти завдяки своїй мальовничій красі.

Водоспади Закарпаття, відомі як водограї або гуки, завжди приваблювали багатьох вітчизняних та іноземних туристів. Найвідоміші з них: "Шигівський", "Яловий" у природному заповіднику "Чарівна долина" в Іршавському районі, "Шипот" (с. Пилипець, Міжгірський район), "Скакало" (с. Чинадієво, Мукачівський район), "Воєводино" (с. Тур'я Поляна), "Воєводино" (с. Тур'я Поляна), "Соловей", "Червоні партизани" (Лумшори) Перечинського району, "Тростянець" (Кваси) Лахівського району, "Труфаниця" (Ясіня), "Білий" (Ділове).

У Закарпатській області діють три музеї з шістьма філіями та відділами. Музей архітектури та народного побуту Закарпаття був відкритий у 1970 році на схилах замку в Ужгороді. У музеї представлені будівлі з усіх районів області, які характеризують українські, румунські та угорські поселення на Закарпатті. Житлові та господарські будівлі з домашнім начинням,

предметами побуту та знаряддями праці репрезентують матеріальну та духовну культуру закарпатців в період з 17 століття до 1940-х років.

На Закарпатті знаходиться багато пам'яток історії та культури: 1 817 пам'яток історії, культури та мистецтва, в тому числі 496 пам'яток археології, 1 273 пам'ятки історії та 48 пам'яток мистецтва. Закарпатська область також має велику кількість залишків дерев'яних громадських будівель, датованих сімнадцятим-дев'ятнадцятим століттями, а також адміністративних, культових і житлових кам'яних будівель, датованих сьомим-восьмим століттями.

Найпопулярнішими природними ресурсами та видами активного відпочинку на Закарпатті є озеро Синевир, гори Говерла та міста Ужгород і Хуст. Багато відвідувачів приїжджають на різноманітні фестивалі, в тому числі на найбільший фестиваль Закарпаття "Гуцульська бринза", який традиційно збирає найбільшу кількість відвідувачів у вересні.

Закарпаття - один з найпривабливіших туристичних регіонів України. Це не дивно, адже тут є все необхідне для різноманітного, цікавого та насиченого відпочинку.

Природні, кліматичні та ландшафтні умови Закарпаття - ідеальні для різноманітних за видами, формами і способами проведення активних форм відпочинку. Гірські ліси, водоспади, гірські ріки, гірські озера та каньйони - все це можна знайти в Закарпатті. Із моєї точки зору, найбільш популярні туристичні види на Карпатах - гірськолижний та пішохідний туризм. Але це далеко не все, що можна зробити на цій чудовій території. Можна відвідати цікаві піші прогулянки, кататися на велосипеді, займатися рафтингом та багато іншого.

Отже, ми розглянули природні, рекреаційні, історико-культурні та подієві ресурси Закарпаття, які можуть привабити іноземних туристів. Також проаналізовано умови та стан рекреаційних ресурсів. Відвідування Закарпаття - це можливість зануритися в атмосферу історії, культури та природи, насолодитися різноманітністю видів відпочинку та відкрити нове для себе.

РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ НА ЗАКАРПАТТІ

3.1. Стратегічні напрямки розвитку в'їзного туризму на Закарпатті

Можна виділити такі причини, що стимулюють розвиток туризму:

- **Економічні причини.** Туризм сприяє стабільності економіки, збільшенню доходів держави та створенню нових робочих місць.
- **Соціальні причини.** Туризм сприяє відновленню духовних і фізичних сил людей, збереженню історичної спадщини, розвитку та зближенню культур. Крім того, туризм поліпшує якість життя населення.

Варто зазначити, що багато країн, що розвивають туризм та рекреацію, переслідували на початку переважно економічні цілі. Але на даний момент все більше уваги приділяється соціальним та екологічним аспектам.

Сталий розвиток туризму повинен бути розглянутий як управління всіма ресурсами, що забезпечують задоволення економічних, соціальних і естетичних потреб. При цьому необхідно зберігати культурну цілісність, основні екологічні процеси, біологічну різноманітність та системи життєзабезпечення.

Основні завдання, спрямовані на вирішення проблем туризму та забезпечення сталого розвитку Закарпаття, полягають у:

- Забезпеченні рівноваги економічних, екологічних та соціальних чинників розвитку.
- Справедливому розподілі доходів від туризму між всіма членами місцевого співтовариства, включаючи найбільш незахищені верстви населення, такі як діти, пенсіонери, інваліди тощо.

Отже, ми розглянули стратегічні напрямки та завдання розвитку в'їзного туризму на Закарпатті, та запропонували заходи для покращення умов та стану туристичних ресурсів.

3.2. Рекомендації щодо покращення стимулювання в'їзного туризму на Закарпатті

Розвиток в'їзного туризму на сьогоднішній день та в майбутньому потребує більш активної підтримки з боку урядів. Для цього необхідно забезпечити інформаційну та маркетингову підтримку, а також розвивати необхідну інфраструктуру. Нові ринки та співпраця між державним та приватним секторами є ключовими аспектами розвитку туризму.

Комплексне планування туризму на основі урахування законодавства, що стосується інших секторів, таких як транспорт, зайнятість, охорона здоров'я, зв'язок, є важливим аспектом розвитку туризму. Реалізація цих планів поступово розпочинається. Уже зроблено перші кроки для законодавчого забезпечення та комплексного планування розвитку туризму в Україні.

Пріоритетний напрям розвитку в'їзного туризму є важливим чинником для підвищення якості життя, створення додаткових робочих місць, поповнення валютних запасів держави та підвищення її міжнародного авторитету.

Програма спрямована на розв'язання істотних проблем розвитку туризму та діяльності курортів на території області, таких як:

- участь в удосконаленні державної політики з розвитку туризму і курортів;
- підвищення ефективності функціонування туристичної сфери і діяльності курортів;
- раціональне використання туристичних та рекреаційних ресурсів краю та об'єктів історико-культурної спадщини;
- формування конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту;

- приведення технічної оснащеності об'єктів туристичної інфраструктури у відповідність до вимог сучасних стандартів якості туристичного обслуговування;
- покращення туристичного іміджу та курортної привабливості на міжнародному туристичному ринку;
- вдосконалення системи управління підприємствами туристичної сфери, впровадження нових дієвих механізмів державного управління туризмом і діяльністю курортів;
- сприяння в забезпеченні розроблення єдиної системи маркування та знакування туристичних маршрутів;
- покращення аналітичної роботи у сфері туризму і курортів, запровадження обов'язкової системи звітності всіх суб'єктів туристично-рекреаційної діяльності перед місцевими органами влади;
- розроблення та запровадження системи звітності туристично-інформаційних центрів.

Планування і формування регіональної мережі туристично-екскурсійних маршрутів, розроблення і впровадження на державному рівні механізму їх утримання є важливими аспектами для збільшення та впорядкування туристичних потоків, створення нових туристичних продуктів, забезпечення безпеки туристів та збільшення надходжень до бюджетів.

Також необхідно здійснювати маркування основних туристичних шляхів, що є складовою регіональної та національної мережі туристично-екскурсійних маршрутів, інформаційне облаштування туристичних об'єктів для забезпечення безпеки туристів та збільшення їх кількості.

Метою програми є підвищення якості туристичної галузі, збільшення туристичних потоків та надходжень до бюджетів усіх рівнів, а також формування конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту.

Закарпатська область має багаті передумови для розвитку туристичної сфери. Це вигідне географічне положення, що дозволяє швидко інтегруватись у європейські структури та межувати з чотирма центральноевропейськими державами: Румунією, Словаччиною, Польщею та Угорщиною. Крім того, Закарпатська область має багату історію та культурну спадщину, що надають регіону своєрідності та привабливості для туристів.

Транспортна інфраструктура також є розвиненою та зручною для подорожей. Існують залізничні та автомобільні маршрути, що забезпечують зв'язок між Закарпаттям та іншими регіонами України. Крім того, наявність природних ресурсів, таких як мінеральні води, ліси, інші корисні копалини, створює додаткові можливості для розвитку туристичної галузі.

Рекреаційні можливості Закарпаття можуть стати основою для розвитку санаторно-курортного лікування та оздоровлення людей. Область володіє потужним природним потенціалом для санаторно-курортного лікування та оздоровлення людей, який може перетворити рекреаційну сферу в одну з провідних галузей економіки області.

Проте, одна з найважливіших проблем полягає у тому, що туристичний потенціал регіону недостатньо відомий закордонному споживачеві. Тому, покращення інформаційного забезпечення про туристичний продукт Закарпаття має бути одним з пріоритетних заходів для активізації в'їзного міжнародного туризму. Такий крок допоможе збільшити привабливість туристичного регіону та розвиток сучасної туристичної індустрії. Туризм у Закарпатті має особливе значення, оскільки він об'єднує сучасну інфраструктуру з унікальними історичними й культурними аспектами.

Таким чином, покращення інформаційної бази про туристичний продукт Закарпаття може стати однією з найпріоритетніших та найменш затратних заходів для активізації в'їзного міжнародного туризму. На мою думку, це допоможе збільшити привабливість туристичного регіону та відкривати нові можливості для розвитку сучасної туристичної індустрії в Закарпатській області.

ВИСНОВОК

У першому розділі курсової роботи було досліджено поняття в'їзного туризму та фактори, які сприяють його розвитку в Закарпатській області. У другому розділі була проаналізована сутність в'їзного туризму та методи його стимулювання на Закарпатті, а також переглянуто стан та динаміку туристичних потоків. У третьому розділі були проаналізовані стратегічні напрямки розвитку в'їзного туризму на Закарпатті та розглянуті рекомендації щодо покращення стимулювання туризму.

Закарпаття є дуже багатим на природні ресурси, які приваблюють українських та іноземних туристів, зокрема гірські річки, водоспади, озера, гориста місцевість та лікувально-оздоровчі курорти, які відіграють велику роль у рекреаційному туризмі. Крім того, Закарпаття має різноманітну архітектурну спадщину, дерев'яні церкви, центральну площу в Ужгороді, Ужгородський театр.

Також у Закарпатській області притаманні і подієві ресурси. Щорічно проводяться різноманітні фестивалі, які дуже корисні для тих, хто хоче більше дізнатися про місцеву культуру та звичаї. Наприклад, у грудні відбувається свято Миколая в Ужгороді, Фестиваль часів Середньовіччя у Мукачеві, Міжнародний фестиваль барвінкових паленок в Рахівському краї.

Розвиток в'їзного туризму в Закарпатті залежить від багатьох чинників, які тісно пов'язані та взаємодіють між собою. Одними з найголовніших чинників є політичний стан у державі та загроза життю туристів в разі війни чи терактів. Крім того, інші чинники мають важливий вплив на розвиток в'їзного туризму. Наприклад, наявність якісної інфраструктури, кваліфікованих кадрів, зручних транспортних засобів, реклама, належне обслуговування та безпека туристів.

У найближчій перспективі Закарпатська область буде стратегічно важливим культурним, політичним та економічним регіоном України. В'їзний туризм є однією з найперспективніших галузей економіки та господарства, він

допомагає зберегти культурно-історичне та природне надбання держави, підвищує духовний та культурний рівень населення країни. Однак, без підтримки державних органів влади, туристична галузь та в'їзний туризм будуть неприбуткові. Місцеві органи влади повинні приймати нові закони та спрощувати митний та візовий контроль, щоб забезпечити прибуття іноземних туристів, та зробити Закарпаття більш доступним та безпечним для туристів.

Стационарні засоби пересування такі як автомобіль, авіація та залізниця можуть допомогти в підвищенні туристичної привабливості в регіоні. Стабільне фінансування також значно підвищить ефективність розвитку в'їзного туризму на Закарпатті та забезпечить його довгострокову конкурентоспроможність серед інших туристичних регіонів України.

Висновки дослідження показали, що Закарпаття є унікальним та привабливим для туризму. Розвиток в'їзного туризму в Закарпатті може стати однією з найважливіших галузей економіки та господарства, якщо отримає достатню підтримку та увагу з боку влади та громадськості.

РЕЗЮМЕ

Дзезенко Дмитро Миколайович

В'ІЗНИЙ ТУРИЗМ НА ЗАКАРПАТТІ

Курсова робота присвячена дослідженню в'їзного туризму на Закарпатті. Мета курсової роботи – дослідження актуальних проблем і перспектив розвитку в'їзного туризму на Закарпатті.

Завдання роботи: розкрити теоретичні та методичні основи дослідження туристсько-рекреаційних ресурсів; охарактеризувати природні, суспільні і подієві туристсько-рекреаційні ресурси Закарпаття, визначити перспективи їх використання в туристсько-рекреаційній діяльності країни.

Об'єктом дослідження є туристсько-рекреаційні ресурси Закарпаття, а предметом – види туристсько-рекреаційних ресурсів та особливості їх використання в туристсько-рекреаційній діяльності країни. У ході виконання курсової роботи були використані методи аналізу та синтезу, узагальнення, порівняльно-географічний метод, методи обробки статистичних даних.

В курсовій роботі розкрита сутність туристсько-рекреаційних ресурсів та їх роль у розвитку туризму, дана характеристика основних видів туристсько-рекреаційних ресурсів Закарпаття, названі найпопулярніші туристичні об'єкти та пам'ятки.

Ключові слова: в'їзний туризм, туристсько-рекреаційні ресурси, туристсько-рекреаційна діяльність, туристична привабливість, туристичні об'єкти, Закарпаття.

RESUME

Dmytro Dzezenko

OUTBOUND TOURISM IN TRANSCARPATTIA

The course work is devoted to the study of inbound tourism in Zakarpattya. The purpose of the course work is to study the current problems and prospects for the development of inbound tourism in Zakarpattya.

Objectives: to reveal the theoretical and methodological foundations of the study of tourist and recreational resources; to characterize the natural, social and eventual tourist and recreational resources of Zakarpattya, to determine the prospects for their use in the country's tourist and recreational activities.

The object of the study is the tourist and recreational resources of Zakarpattya, and the subject is the types of tourist and recreational resources and features of their use in the tourist and recreational activities of the country. In the course of the course work, the methods of analysis and synthesis, generalization, comparative geographical method, methods of statistical data processing were used.

The term paper reveals the essence of tourist and recreational resources and their role in the development of tourism, describes the main types of tourist and recreational resources of Zakarpattya, and names the most popular tourist sites and attractions.

Key words: inbound tourism, tourist and recreational resources, tourist and recreational activity, tourist attraction, tourist objects, Transcarpathia.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування монографія. Київ : Київський університет, 2013. 395 с.
2. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії. Київ : Палітра, 1997. 86 с.
3. Борисюк О.А., Дудник І.М. Суспільно-географічні аспекти управління регіоном. *Часопис соціально-економічної географії*: зб. наук. праць. Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2015. Вип.18 (1). С.94–98.
4. Борисюк О.А., Дудник І.М., Беркова О.П. Географічний регіон як об'єкт туристичного маркетингу. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Географія*. 2019. Вип. 4 (74). С.23–31.
5. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів : монографія. Львів: ІРД НАН України, 2006. 288 с.
6. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / укладачі: В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В.І. Цибух. Київ : Слово, 2006. 372 с.
7. Жученко В.Г. Розвиток туристсько-рекреаційної діяльності в Україні: передумова та перспективи. *Регіональні перспективи*. 2014. №1. С.83–84.
8. Кифяк В.Ф. Організація туризму: Навчальний посібник. Чернівці: Книги - XXI, 2011 С.72
9. Лебедева І.М. Дерев'яна сакральна архітектура України як туристичний ресурс. *Ad orbem per linguas. До світу через мови*: матеріали Міжнародної науково-практичної відеоконференції «Україна у транскультурному й мультимодальному світі» (25 травня 2022 р.). Київ, 2022. С.447–449.
10. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України : монографія. Львів : ІРД НАН України, 2017. 259 с.
11. Мацола В.І. Формування і розвиток рекреаційно-туристичного комплексу Закарпатської області : автореф. дис... канд. екон. наук : 08.10.02. Львів, 2014. 29 с.

12. Молодецкий А.Е., Евтушенко О.В. Основные направления развития спортивного туризма в регионах Украины. *Геополитика и когеодинамика регионов*. 2016. Т. 10. Вып. 2. С. 659–663
13. Надтока О.Ф., Топузов О.М. Географія : підручник. Київ: Оріон, 2017. 208 с.
14. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство : Навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2003. 352 с.
15. Регіональна стратегія розвитку Закарпатської області на період 2021–2027 років. URL: http://dfrr.minregion.gov.ua/foto/projt_reg_info_norm-/2020/01/rsr_2027.pdf (дата звернення: 3.04.2023).
16. Семенов В.Ф. Басюк О.В. Територіальні умови і стратегії розвитку туризму в регіонах. *Вісник Одеського національного університету ім. І.І. Мечнікова. Серія: Економіка*. 2014. Том 19. Вип. 2. С.78–82.
17. Ставська Ю.В. Інфраструктурні чинники розвитку індустрії гостинності у сфері екологічного туризму на Закарпатті. *Причорноморські наукові студії*. 2021. Вип. 61. С. 79–87.
18. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко та ін. Київ : КНТЕУ, 2010. 596 с.
19. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку : монографія / за ред. В.В. Александрова. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. 268 с.
20. Туристична діяльність в Україні у 2014 році. Статистичний збірник. Київ, 2015. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/Arhiv_u/15/Arch_td_bl.htm (дата звернення 30.04.2023).
21. Туристична діяльність в Україні у 2015 році : статистичний збірник. Київ, 2016. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/Arhiv_u/16/Arch_td_bl.htm (дата звернення 30.04.2023).
22. Туристична діяльність в Україні у 2016 році : статистичний збірник. Київ, 2017. URL:

http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/Arhiv_u/17/Arch_td_bl.htm (дата звернення 30.04.2023).

23. Туристична діяльність в Україні у 2017 році : статистичний збірник. Київ, 2018. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/Arhiv_u/18/Arch_td_bl.htm (дата звернення 30.04.2023).
24. Уліганець С. І. Значення туристичного іміджу для розвитку Закарпатської області. *Географія та туризм*. 2013. № 24. С. 162–173.