

ФЕНОМЕН КОНС'ЮМЕРИЗМУ КРІЗЬ ПРИЗМУ РЕКЛАМИ ТА ЗМІ (НА ПРИКЛАДІ ЯПОНІЇ)

Гричук Ю. О.

Київський національний лінгвістичний університет

), “ ’ ” (Mathews, Gordon., 178).

“ ”

“ ”

формування емоцій та індивідуальностей

(subjectivities).

“ ”

“ ”

(“Japlish” (

“ ” “ ”

(Ashkenazi, 269).

(),

ЛІТЕРАТУРА

Mathews, Gordon. Global Culture / Individual Identity. – London – NY: Routledge, 2000. – 228 p.

Ashkenazi, Michael and Clammer, John. The Japanese and the Goods // Michael Ashkenazi and John Clammer. Consumption and Material Culture in Contemporary Japan. – London – NY: Kegan Paul International, 2000. – 319 p.

РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ КОНЦЕПТУ СТРАХ ЗАСОБАМИ ПЕРСЬКОЇ ФРАЗЕОЛОГІЇ

Даньків М. В.

Київський національний лінгвістичний університет