

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**ІННОВАЦІЙНА ПАРАДИГМА РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ПРАВА**

**INNOVATIVE DEVELOPMENT PARADIGM OF  
ECONOMICS, FINANCE, ACCOUNTING AND LAW**

**Збірник тез доповідей  
Book of abstracts**



**15 вересня 2021 р.  
September 15, 2021**

**м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine**



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL  
CONFERENCE**

**ІННОВАЦІЙНА ПАРАДИГМА РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ПРАВА**

**INNOVATIVE DEVELOPMENT PARADIGM OF  
ECONOMICS, FINANCE, ACCOUNTING AND LAW**

**Збірник тез доповідей  
Book of abstracts**

**15 вересня 2021 р.  
September 15, 2021**

**м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine**



УДК 33  
ББК 65

**Інноваційна парадигма розвитку економіки, фінансів, обліку та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 15 вересня 2021 р.).** Полтава: ЦФЕНД, 2021. 71 с.

**У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційна парадигма розвитку економіки, фінансів, обліку та права» з:**

Sumgayit State University

Uniwersytet Wrocławski

Белорусский государственный экономический университет

Брестский государственный технический университет

Вінницький національний аграрний університет

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

ДНЗ «Богуславський ЦПТО»

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»

Західноукраїнський національний університет

Институт экономики НАН Беларуси

Київський національний лінгвістичний університет

Київський національний торговельно-економічний університет

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Миколаївський національний університет ім. В. О. Сухомлинського

Національний юридичний університет ім. Ярослава Мудрого

Сумський будівельний коледж

Сумський національний аграрний університет

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Університет «Україна»

Університет Григорія Сковороди у Переяславі

Університет митної справи та фінансів України

Університет державної фіскальної служби України

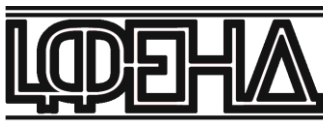
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, фінансів, обліку та права.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: економічної теорії та історії економічної думки; світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; продовольчої безпеки та екологічної політики в сучасному світі; підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; маркетингу; менеджменту; логістики та транспорту; публічного управління та адміністрування; історії та теорії держави та права, філософії права; цивільного права та процесу, сімейного права, житлового права, міжнародного приватного права.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.



**ЦЕНТР  
ФІНАНСОВО-  
ЕКОНОМІЧНИХ  
НАУКОВИХ  
ДОСЛІДЖЕНЬ**

© Автори тез, 2021

© Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2021

Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>

**ЗМІСТ  
CONTENTS**

<b>СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ SECTION 1. ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT ...</b>	<b>6</b>
<i>Мороз Є. О.</i> ПОЛІТИЧНІ ФАКТОРИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ .....	6
<b>СЕКЦІЯ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ SECTION 2. WORLD AGRICULTURE AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS .....</b>	<b>8</b>
<i>Тавгень Е. О.</i> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА С НЕПАЛОМ.....	8
<b>СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІКОЮ SECTION 3. ECONOMICS AND MANAGEMENT OF THE NATIONAL ECONOMY</b>	<b>10</b>
<i>Борзенко О. О.</i> АНАЛІЗ РОЗПОДІЛУ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ ТА НАПРЯМІВ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ .....	10
<i>Князєв С. І., Яненко І. Г.</i> СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВОЇ РЕІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	11
<i>Нестеренко С. С.</i> АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЛІСОВОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	12
<i>Филиппова Т. В., Кривицкая Т. В.</i> ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ РЕАЛИИ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА 2021 – 2025 ГОДЫ.....	14
<i>Филиппова Т. В., Будурия Т. А.</i> ОСНОВНЫЕ ИТОГИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (2016 – 2020 ГГ.) .....	15
<b>СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ SECTION 4. ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES.....</b>	<b>17</b>
<i>Huseynov Q. S.</i> CONCEPTUAL APPROACH TO NATURAL MONOPOLY REFORM PROBLEMS IN AZERBAIJAN .....	17
<i>Самойленко Д. М.</i> ПИТАННЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ .....	18
<i>Могильна Л. М., Славко В. В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ .....	20
<i>Horej Malwina</i> SZACOWANIE WARTOŚCI MARKI KORPORACJI TRANSNARODOWEJ NA PRZYKŁADZIE BRAND FINANCE GLOBAL 500 .....	21
<b>СЕКЦІЯ 5. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ SECTION 5. ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES .....</b>	<b>23</b>
<i>Бердар М. М.</i> ІННОВАЦІЙНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА .....	23
<i>Горобченко О. А.</i> УКРАЇНСЬКА Е-КОМЕРЦІЯ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ І ТРЕНДИ .....	24

<b>СЕКЦІЯ 6. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА</b>	
<b>SECTION 6. DEMOGRAPHY, ECONOMICS OF LABOR, SOCIAL ECONOMICS AND POLICY</b> .....	26
<i>Зданевич П. С., Шурьякова Ю. В.</i> РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ГОРОДАХ-СПУТНИКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО.....	26
<i>Назаренко Н. В., Косіашвілі Д. Е., Нікіфорова А. Г.</i> РИНОК ПРАЦІ В УКРАЇНІ 2021.....	27
<i>Меленчук В. Р., Хололович Д. В., Иванова А. С.</i> РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	29
<i>Чабан Г. В.</i> ПРОФЕСІЙНА НЕРІВНІСТЬ НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ .....	30
<b>СЕКЦІЯ 7. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА</b>	
<b>SECTION 7. TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS</b> .....	32
<i>Кучерява Г. О.</i> КРУЇЗНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНА ГАЛУЗЬ ІНДУСТРІЇ ПОДОРОЖЕЙ.....	32
<i>Лебедєва І. М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ В АФРИКАНСЬКОМУ ТУРИСТИЧНОМУ РЕГІОНІ.....	33
<i>Гедін М. С.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ .....	34
<b>СЕКЦІЯ 8. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ</b>	
<b>SECTION 8. ACCOUNTING, ANALYSIS, AND AUDIT</b> .....	36
<i>Коваль Л. В.</i> ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЩОДО ГУДВІЛУ ПІДПРИМСТВА .....	36
<i>Олієвська М. Г.</i> ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРЕПОНИ НЕФІНАНСОВОГО ЗВІТУВАННЯ .....	37
<i>Ус А. О.</i> ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ТРЕНДИ В АУДИТІ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	38
<b>СЕКЦІЯ 9. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ</b>	
<b>SECTION 9. FINANCE, BANKING, INSURANCE</b> .....	40
<i>Борейко Н. М.</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ ДЛЯ ВСТАНОВЛЕННЯ ОБСЯГІВ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ .....	40
<i>Гвоздєй Н. І.</i> ПОСЕРЕДНИЦЬКІ ОПЕРАЦІЇ БАНКУ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ.....	42
<i>Ізюмська В. А., Калашнікова Ю. М.</i> СУТНІСТЬ СТРАХОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	44
<i>Мальцева А. С., Рудь І. Ю.</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ .....	45
<i>Сидорчук А. А.</i> FINANCIAL INSTRUMENTS FOR HOUSEHOLD SAVINGS .....	47
<i>Созонова Н. О.</i> ДЕЯКІ ПИТАННЯ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В СФЕРІ СТРАХУВАННЯ .....	48
<b>СЕКЦІЯ 10. МАРКЕТИНГ</b>	
<b>SECTION 10. MARKETING</b> .....	50

<i>Муштай В. А., Мартіян М. А.</i> СПЕЦИФІКА ВИКОРИСТАННЯ КОНЦЕПЦІЙ МАРКЕТИНГУ В ЗАКЛАДАХ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОЇ ДОПОМОГИ.....	50
<b>СЕКЦІЯ 11. ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА ТА ЕКОЛОГІЧНА ПОЛІТИКА В СУЧАСНОМУ СВІТІ</b> <b>SECTION 11. FOOD SAFETY AND ECOLOGICAL POLICY IN THE MODERN WORLD</b> .....	52
<i>Гагач І. Л., Соломко О. Б.</i> ЦІЛЬ ВПРОВАДЖЕННЯ НАССР В ПІДГОТОВЦІ ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНИХ РОБІТНИКІВ ПРОФЕСІЙН-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ.....	52
<b>СЕКЦІЯ 12. МЕНЕДЖМЕНТ</b> <b>SECTION 12. MANAGEMENT</b> .....	54
<i>Пахаренко О. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МЕРЕЖЕВОЮ ВЗАЄМОДІЄЮ ЗАЛЕЖНО ВІД СТАДІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПІДПРИЄМСТВ .....	54
<b>СЕКЦІЯ 13. ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ</b> <b>SECTION 13. LOGISTICS AND TRANSPORT</b> .....	56
<i>Филиппова Т. В., Кривицкая Т. В.</i> ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ТРАНСПОРТНЫЙ КОМПЛЕКС» НА 2021–2025 ГОДЫ .....	56
<b>СЕКЦІЯ 14. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ</b> <b>SECTION 14. PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION</b> .....	58
<i>Бабінець О. П.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ДЕЗУРБАΝІЗАЦІЇ.....	58
<i>Маленко А. М., Сороківська О. А.</i> НАПРЯМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ОПЕРАТИВНОГО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ Е-ПОСЛУГ ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ МІГРАЦІЙНОЇ СЛУЖБИ .....	60
<i>Коруняк А. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРИТЯГНЕННЯ СТАРОСТИ ДО ДИСЦИПЛІНАРНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	62
<i>Тірбах Л. В.</i> УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ПУБЛІЧНОМУ АДМІНІСТРУВАННІ.....	63
<b>СЕКЦІЯ 15. ІСТОРІЯ ТА ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ ТА ПРАВА, ФІЛОСОФІЯ ПРАВА</b> <b>SECTION 15. HISTORY AND THEORY OF STATE AND LAW, PHILOSOPHY OF LAW</b> .....	65
<i>Камінський А. С.</i> ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ ПІДЗАКОННОГО АКТУ В УКРАЇНІ .....	65
<i>Maksurov A. A.</i> COORDINATION OF THE USE OF LEGAL PROTECTION OF PERSONAL DATA.....	66
<b>СЕКЦІЯ 16. ЦИВІЛЬНЕ ПРАВО ТА ПРОЦЕС, СІМЕЙНЕ ПРАВО, ЖИТЛОВЕ ПРАВО, МІЖНАРОДНЕ ПРИВАТНЕ ПРАВО</b> <b>SECTION 16. CIVIL LAW AND PROCEDURE, FAMILY LAW, HOUSING LAW, INTERNATIONAL PRIVATE LAW</b> .....	68
<i>Ланьєр М. В.</i> БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ВКЛАДЫ В ИМУЩЕСТВО ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ.....	68
<i>Седова П. І.</i> СУДОВЕ РІШЕННЯ У ЦИВІЛЬНИХ СПРАВАХ: ТЕОРЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ КЛАСИФІКАЦІЇ .....	69

**Гедін М. С.**

к.і.н., доцент, доцент кафедри психології і туризму,  
Київський національний лінгвістичний університет

## **ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ**

Незважаючи на те, що діловий туризм з'явився в країнах Європи порівняно недавно, але вже встигнув зайняти достойне місце на ринку туристичних послуг. Власне поняття «діловий туризм» виникло порівняно нещодавно. У світі про нього заговорили як про прибутковий і самостійний вид туризму в 1970 – 1980-х роках. Основна відмінність ділового туризму від традиційного полягає в тім, що головна ціль подорожі – це розвиток бізнесу, участь у професійних виставках, ярмарках, семінарах, конференціях, ведення переговорів із партнерами, організація ділових зустрічей [1, с. 51].

В англійській мові, яка є міжнародною мовою не тільки бізнесу, але й туризму у сфері ділового туризму застосовується термін «business travel». Згідно з Кембріджським словником це поняття перекладається, як: «поїздка, яка відбувається з діловою метою»[2]. На сьогодні існує англійський термін-абревіатура MICE, який достатньо точно відображає значення бізнес-туризму: M – Meetings (зустрічі), I – Incentives (інсентив-заходи), C – Conventions (конференції), E – Exhibitions (виставки). (Cambridge English Dictionary) [1, с. 52].

На сьогодні можна виділити 3 основні категорії критеріїв, які характеризують MICE-туризм: специфіка послуги, спрямованість послуги, атрибути послуги. Специфіка послуги полягає в тому, що MICE-захід не тільки проводиться посередником (спеціалізованим агентством), але і організується ним. Професійний організатор самостійно формує програму [3, с. 184].

Бізнес-тури, залежно від цілей і пакета послуг, прийнято поділяти на кілька видів: індивідуальні ділові поїздки, участь у конференціях і семінарах, відвідування виставок, конгресні тури. Міжнародна співпраця, організація конференцій, підписання контрактів, прийом делегацій з різних країн світу, проведення семінарів з тематики бізнесу, організація корпоративних заходів, відрядження співробітників і керівного складу є невід'ємною частиною діяльності будь компаній, що розвиває конгрес-туризм.

Згідно із сучасними тенденціями розвитку ринку ділових подорожей в світі, найбільш динамічним сегментом є конгресно-виставковий туризм. У світі зростає інтерес до симпозіумів, конференцій, нарад, семінарів, а також виставок і ярмарок. Бізнесмени та вчені беруть участь у форумах, щоб отримати останню інформацію, побачитися з колегами і обмінятися з ними думками, провести переговори, відволіктися від звичної обстановки і залучитися до пропонованої культурної програми. Значними центрами конгресно-виставкової діяльності є Амстердам, Барселона, Брюссель, Відень, Женева, Копенгаген, Лондон, Мадрид, Париж, Страсбург, Вашингтон, Токіо та ін.

В цілому, за кількістю прибутків і за витратами на діловий туризм, перше місце у світі посідає Європа. Основними учасниками ділового туризму серед країн Європи є: Німеччина, Велика Британія, Франція, Нідерланди, Італія, Іспанія, Швеція, Швейцарія, а також Бельгія. В Європі суттєво переважають індивідуальні ділові поїздки.

Всесвітня Рада з подорожей і туризму – WTTC у березні 2020 р. провела масштабне дослідження «Global Economic Impact and Issues – 2019», в якому проаналізувала розвиток туристичної галузі в усіх країнах світу, та в Німеччині зокрема. Дане дослідження проводиться протягом останніх 25 років, охоплює 185 країн з 25 регіонів світу. Експерти відзначають, що на сектор подорожей і туризму Німеччини довелося 9,1 % світового ВВП, що становить 47 млрд. €, в той час як в галузі було зайнято більше 5 млн. осіб [3, с.185].

Сучасна Німеччина приваблива як центр ділового туризму завдяки виставкам, конференціям. Поряд із Францією вона є лідером за кількістю виставок автомобільної спеціалізації (з 64 виставок у Німеччині щорічно проводиться близько 11). Це пояснюється тим, що країна є одним із світових лідерів у машинобудуванні, зокрема у виробництві легкових автомобілів [4]. Близько 60 % міжнародних виставок-ярмарок Європи проводяться в Німеччині, де виникло близько 20 великих ярмаркових центрів. Найдавніші ярмаркові центри в Німеччині зосереджені в таких містах як: Берлін, Лейпциг, Кельн, Франкфурт-на-Майні, Ганновер, Мюнхен, Дюссельдорф, Ессен [4, с. 135].

В Україні інноваційні технології не так активно використовуються у туристичній

**Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції  
«Інноваційна парадигма розвитку економіки, фінансів, обліку та права»**

---

індустрії. Українські туроператори мають «стандартний набір» використовуваних технологій: власний сайт, платформи соціальних мереж Facebook та Instagram, а також, інколи, ще є розсилки електронною поштою або у месенджерах Viber або Telegram, та створені канали на платформі YouTube.

Отже, розвиток ділового туризму в світі, незважаючи на об'єктивні перешкоди відбувається достатньо високими темпами. Абсолютно очевидно, що попит ділові послуги високої якості постійно зростатимуть. Більшість країн Європи мають всі можливості для інтенсифікації розвитку ділових турів, однак для цього потрібно докласти багато зусиль, що стосуються розбудови і вдосконалення ділової інфраструктури великих міст, налагодження взаємодії з провідними міжнародними організаціями ділового туризму та індустрії зустрічей, залучення фінансової підтримки з боку держави.

**Список літератури**

1. Подчаха О.Ю. Індустрія гостинності в країнах Європи: матеріали III міжнародної науково-практичної конференції (4 – 6 грудня 2009 р.). Сімферополь: ВіТроПринт, 2009. С. 51 – 53.
2. Cambridge English Dictionary. Definition of «business travel». Взято з <https://dictionary.cambridge.org>.
3. Андренко И. Б. Классификация делового туризма. *Коммунальное хозяйство городов: Науч.-техн. сб.* Вып. 50. Сер. Экономические науки. Киев: Техника, 2003. С. 181 – 186.
4. Макогін З.Я. Андрусейко Р.Я. Туризм як чинник економічного розвитку Німеччини: досвід для України: матеріали наукової конференції «Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції» (11 – 12 травня 2017 р.). Львів: ЛТЕУ, 2017. С. 134 – 135.





**НАУКОВЕ ВИДАННЯ**

**ІННОВАЦІЙНА ПАРАДИГМА РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ПРАВА**

**Збірник тез доповідей Міжнародної  
науково-практичної конференції  
(15 вересня 2021 р.)**

Українською, польською, англійською та російською мовами

Відповідальний за випуск: Загородний І. Д.

Технічний редактор: Нестеренко В. О.

Художній редактор: Михайленко К. В.

Коректор: Остаповець Н. М.

Дизайнери й верстальники: Артеменко А. А, Григоренко Л. О.

Підписано до друку 14.09.2021 р. Формат 60x90/16

Папір офсетний. Друк – ризографія. Умовн. друк. арк. 5,8

Гарнітура Times New Roman.

Наклад 500 примірників. Зам. № 12893

Надруковано у ФОП Сидоренко А. В.

Свідоцтво про державну реєстрацію серія В01 № 710364 від 07.01.2007 р.

36000, м. Полтава, вул. Дмитра Коряка, 3

**Всі права захищені.**

**Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.**

**Редакційна колегія може не поділяти думок авторів.**



Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>

**Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції  
«Інноваційна парадигма розвитку економіки, фінансів, обліку та права»**

---