

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра психології і туризму

Курсова робота

на тему: «Сучасні тенденції розвитку внутрішнього туризму в Японії»

здобувача вищої освіти групи Т 02-22
факультету туризму, бізнесу і
психології
освітньої програми
Туристичне обслуговування
спеціальності 242 Туризм
Устінова В.М.

Науковий керівник:
кандидат історичних наук, доцент
Гедін М.С.

Кількість балів _____
Оцінка ЄКТС _____
Національна шкала _____

Члени комісії: _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

КИЇВ – 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	5
1.1. Понятійний апарат дослідження.....	5
1.2. Актуалізація сучасних тенденцій розвитку внутрішнього туризму в Японії	7
РОЗДІЛ 2. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В ЯПОНІЇ.....	8
2.1. Організація внутрішнього туризму в Японії	8
2.2. Сучасна культура Японії та особливості менталітету японців...	11
2.3. Транспорт і готельно-ресторанна справа країни.....	13
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В ЯПОНІЇ	16
3.1. Зміни та перспективи туристичної політики Японії	16
3.2. Культурно-пізнавальний та релігійний туризм як перспектива для Японії	19
3.3 Найпривабливіші туристичні міста Японії.....	21
ВИСНОВКИ.....	24
РЕЗЮМЕ.....	25
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	27

ВСТУП

Актуальність. Актуальність обраної теми підкреслюється тим, що оновлення та підтримка сучасних тенденцій у внутрішньому туризмі Японії є ключовим завданням для сталого розвитку галузі. Однією з актуальних стратегій є стимулювання внутрішнього туризму шляхом просування місцевих культурних та природних атракцій. Це може включати підтримку традиційних фестивалів, розробку екологічних маршрутів та популяризацію унікальної кулінарної спадщини різних регіонів Японії.

Метою курсової роботи є розкрити особливості процесу становлення і розвитку внутрішнього туризму в Японії.

Для реалізації зазначеної мети авторка ставить перед собою такі **завдання**:

- визначити понятійний апарат дослідження;
- охарактеризувати організацію внутрішнього туризму в Японії;
- дослідити основні напрями японських туристичних потоків в Японії;
- визначити напрями та перспективи внутрішнього туризму Японії в сфері туризму;

Об'єктом дослідження є внутрішній туризм в Японії.

Предметом дослідження є проблемні та перспективні напрямки внутрішнього туризму в Японії.

При виконанні курсової роботи були використано **методи**: аналіз та синтез застосовувався під час обробки зібраного матеріалу. При поданні матеріалу про двосторонню взаємодію у туристичній сфері; логічний та структурний методи – для дослідження виникнення японського внутрішнього туризму; порівняння – при описі внутрішнього стану держави; метод узагальнення – при написанні висновків. За допомогою статистичного методу узагальнено показники, що демонструють аспекти україно-іспанського співробітництва. Контент-моніторинг виконаний з метою аналізу основних напрямків внутрішнього туризму в Японії.

У якості **інформаційної бази** використовувалися: статистичні збірники з питань розвитку внутрішнього туризму в Японії, річні звіти туристичних

підприємств, звіти Всесвітньої туристичної організації, туристичні та економічні посібники.

Структурно курсова робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і літератури, резюме та додатків. Обсяг курсової роботи становить 28 сторінок.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Понятійний апарат дослідження

Спочатку варто зауважити, що туризм є складним та різнобічним явищем, що можна розглядати з різних перспектив. В залежності від мети дослідження можна виділити різні аспекти туризму, такі як культурний, спортивний, медичний, екологічний, географічний і т. д.

Для проведення досліджень у сфері туризму необхідно мати чітке розуміння основних термінів та понять. Наприклад, одним із ключових термінів є «туризм», який можна визначити як подорожі за межі місця проживання з різними цілями, такими як відпочинок, розваги, культурний обмін і т. д. Ще одним важливим терміном є «турист», який описує особу, що здійснює подорож за межі свого місця проживання з метою відпочинку, розваг або культурного обміну.

Крім того, дослідники туризму часто використовують терміни, такі як «туристичний потік», «туристична інфраструктура», «туристичний продукт», «туристична привабливість» і інші. Важливо розуміти ці терміни, оскільки вони допомагають зрозуміти складну структуру туризму та його вплив на економіку та суспільство.

Окрім основних понять та термінів, варто звернути увагу на класифікацію туризму. Залежно від різних критеріїв, можна виділити такі типи, окрім основних понять та термінів, варто звернути увагу на класифікацію туризму. Залежно від різних критеріїв, можна виділити такі типи туризму, як:

За метою подорожі:

- Відпочинковий туризм
- Культурний туризм
- Спортивний туризм
- Медичний туризм
- Бізнес-туризм

За тривалістю подорожі:

- Екотуризм

За типом транспорту:

- Автотуризм
- Авіатуризм
- Залізничний туризм
- Водний туризм
- Короткостроковий туризм

- Довгостроковий туризм
- Експедиційний туризм

За місцем подорожі:

- Внутрішній туризм
- Зарубіжний туризм

- Внутрішньокраїнний туризм

За формою організації подорожі:

- Індивідуальний туризм
- Груповий туризм
- Колективний туризм

Класифікація туризму допомагає встановити характеристики та потреби різних категорій туристів і розробляти ефективні стратегії для розвитку туризму у різних областях. Крім того, важливо враховувати тенденції, що визначають сучасний напрямок розвитку туризму, такі як еко-туризм, громадський туризм, технологічний туризм і т. д. Ці тенденції створюють нові вимоги до інфраструктури, послуг і маркетингових стратегій у сфері туризму. У підсумку, понятійний апарат дослідження у галузі туризму допомагає зрозуміти складну структуру туризму та визначити різні аспекти туризму для подальшого дослідження та розвитку галузі. Класифікація туризму допомагає розробити ефективні стратегії розвитку туризму в різних регіонах та забезпечити задоволення потреб туристів, збільшення доходів галузі та підвищення якості послуг для туристів. Понятійний апарат туристичної галузі є основою для дослідження та розвитку галузі, що сприяє збільшенню її конкурентоспроможності та розвитку як внутрішнього, так і зарубіжного туризму. Тому, розуміння та застосування понятійного апарату є необхідною передумовою для ефективного розвитку туризму та підвищення його впливу на соціально-економічний розвиток країни.

1.2. Актуалізація сучасних тенденцій розвитку внутрішнього туризму в Японії

Оновлення та підтримка сучасних тенденцій у внутрішньому туризмі Японії є ключовим завданням для сталого розвитку галузі. Однією з актуальних стратегій є стимулювання внутрішнього туризму шляхом просування місцевих культурних та природних атракцій. Це може включати підтримку традиційних фестивалів, розробку екологічних маршрутів та популяризацію унікальної кулінарної спадщини різних регіонів Японії.

Також важливою є інтеграція сучасних технологій у туристичний сектор, наприклад, за допомогою мобільних додатків для навігації та віртуальних туристичних екскурсій. Це сприяє зручності та доступності інформації для туристів і може підвищити їхнє задоволення від подорожей по Японії.

Крім того, розвиток інфраструктури для активного відпочинку, такого як велосипедні маршрути, туристичні стежки та спортивні комплекси, може привернути увагу та задоволення як місцевих жителів, так і туристів з інших країн.

Загалом, актуалізація сучасних тенденцій розвитку внутрішнього туризму в Японії має значний потенціал для сприяння сталому економічному, соціокультурному та екологічному розвитку країни. Це допоможе збільшити економічний зріст, підвищити доходи місцевих громад, зберегти культурну спадщину, підвищити привабливість регіонів і сприяти соціокультурному обміну. Крім того, впровадження інноваційних технологій у туризм сприятиме створенню нових можливостей та підвищить конкурентоспроможність Японії на світовому ринку туризму. Таким чином, активна підтримка і розвиток внутрішнього туризму в Японії є важливим елементом для подальшого процвітання та збереження культурного та природного надбання країни.

РОЗДІЛ 2. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В ЯПОНІЇ

2.1. Організація внутрішнього Туризму в Японії

Японська влада запускає програму під назвою «Go To Travel», яка передбачає компенсацію частини витрат місцевим туристам. Ця ініціатива спрямована на підтримку туристичного сектору, який постраждав від наслідків пандемії коронавірусу.

Основні складові успіху організації туризму в Японії:

1. Унікальна культурна та історична спадщина. Японія має багату історію, традиції та культуру, що привертає туристів з усього світу. Це включає в себе старовинні храми та святині, традиційні фестивалі, мистецтво, архітектуру та кухню.
2. Високий рівень сервісу та гостинності. Японія відома своєю вічною увагою до деталей, ввічливістю та високим рівнем сервісу. Гостинність є важливою частиною японської культури, що робить відвідування країни приємним та комфортним для туристів.
3. Маркетингова стратегія Японії в туризмі базується на використанні унікальних культурних, історичних та природних ресурсів країни для приваблення туристів з усього світу. Наприклад, Брендинг країни. Японія активно просуває свій унікальний образ у світі як місце, що об'єднує сучасність і традиції, технології та культуру. Цей образ використовується як основа для розвитку туризму та повертання туристів.
4. Ефективна транспортна інфраструктура. Японія має одну з найрозвиненіших транспортних систем у світі, що дозволяє туристам легко переміщатися по країні. Це включає в себе швидкі поїзди, метро, автобуси та внутрішні авіаперельоти.
5. Широкий вибір місць для відпочинку: Від традиційних реканів та термальних джерел (онсен) до сучасних мегаполісів і природних парків,

Японія має різноманітні місця для відпочинку, що відповідають різним інтересам туристів.

6. Інновації та технології. Японія відома своєю передовою технологічною базою та інноваціями, які також застосовуються у сфері туризму. Це може включати в себе використання роботів у готелях та інтерактивні музейні експозиції.

Важливою особливістю японських туристів, що подорожують як своєю країною, так і за рубіжем, є невеликий строк перебування в місці призначення й досить солідні витрати. У цьому полягає одна із привабливих рис японських туристів для тих країн, що їх приймають.

У Японії протягом багатьох років внутрішній туризм виявляється другим за популярністю способом проведення дозвілля після «обіду поза будинком». У 2010 році в середньому один житель країни здійснював подорож по країні зупинкою в готелі 1,16 разів на рік. Загалом було зафіксовано 269 мільйонів виїздів, з яких 55% були пов'язані з туристичними метами.

Одним з видів туризму, який Японія могла б активно розвивати, є еко-туризм. Цей вид туризму зосереджений на відвідуванні природних місць і діяльності, що сприяють збереженню навколишнього середовища та природних ресурсів.

Японія має великий потенціал для розвитку еко-туризму через свою унікальну природну красу, таку як гори, ліси, озера, річки і південні острови з багатим морським життям. Це відкриває безліч можливостей для туристичних маршрутів, екологічних екскурсій, відпочинку на природі та активного відпочинку.

Розвиток еко-туризму в Японії також сприятиме збереженню природних екосистем, збалансованому розвитку місцевих громад і стимулюванню сталого туризму. Такий підхід сприятиме і виправленню негативних впливів масового туризму на природу та культурні цінності.

Ще один потенційно перспективний вид туризму для розвитку в Японії – це культурний туризм. Японія має багату історію, унікальну культуру та традиції, які привертають туристів з усього світу.

Розвиток культурного туризму може включати в себе пропозицію екскурсій до старовинних храмів та святинь, участь у традиційних фестивалях, майстер-класи з різноманітних видів мистецтва та ремесл, відвідування традиційних японських садів та чаювання. Крім того, японська кухня є відомою на весь світ, тож кулінарні тури можуть бути також популярним варіантом для туристів, які бажають дослідити місцеві страви та кулінарні традиції.

Розвиток культурного туризму сприятиме збереженню та просуванню культурної спадщини Японії, а також сприятиме розвитку місцевих громад, особливо у сільських районах та містах, які можуть виграти від збільшення туристичного потоку.

Також до потенційно – перспективного виду туризму можна віднести медичний туризм. Японія відома своєю високоякісною медичною системою, передовими технологіями у галузі медицини та термальними джерелами (онсен).

Розвиток медичного туризму може включати в себе медичні тури, які включають в себе лікування, процедури краси та відновлення здоров'я, а також відвідування медичних центрів для діагностики та консультацій. Крім того, термальні курорти та санаторії, де можна отримати лікування та відпочинок в одному місці, можуть бути привабливими для іноземних пацієнтів.

Медичний туризм може стати додатковим джерелом доходу для медичних установ та сприяти розвитку медичного сектору в країні. Він також може сприяти залученню іноземних інвестицій у медичну галузь та сприяти залученню медичних фахівців та дослідників з усього світу.

Активний відпочинок в Японії може бути надзвичайно різноманітним і захоплюючим, оскільки країна пропонує багато можливостей для фізичної активності та пригод. Японія пропонує широкий вибір можливостей для

активного відпочинку, який задовольнить різноманітні інтереси та передбачає велику кількість захопливих занять. Від пішохідних прогулянок у гірських регіонах до гірськокожного відпочинку в зимовий період, від велосипедних прогулянок по мальовничих місцевостях до водних видів спорту на узбережжі, країна пропонує багато можливостей для активного відпочинку та пригод. Такий різноманітний спектр активного відпочинку робить Японію привабливим напрямком для туристів, які цінують фізичну активність та хочуть дослідити різноманітність краєвидів та культурних аспектів країни.

Узагалі, розвиток туризму в Японії є одним з ключових напрямів економічного розвитку країни. Для цього необхідно створювати сприятливі умови для розвитку туристичної галузі, забезпечувати її підтримку та стимулювати інвестиції у цей сектор. Важливо також використовувати сучасні маркетингові інструменти та технології для просування туристичного продукту Японії на міжнародному ринку.

Отже, необхідно розуміти, що успішний розвиток туризму вимагає комплексного підходу та співпраці різних галузей економіки та владних структур. Необхідно залучати інвестиції у розвиток туристичної інфраструктури, підвищувати рівень кваліфікації працівників галузі, вдосконалювати правову базу туристичного бізнесу та забезпечувати належний рівень безпеки для туристів.

Японія може використовувати досвід країн, що успішно розвивають туризм, але водночас повинна брати до уваги свої унікальність та особливості. Таким чином, вдалий розвиток туризму в Японії може стати ключовим фактором розвитку країни.

2.2. Сучасна культура Японії та особливості менталітету японців

Протягом своєї історії японський народ залишався відносно ізолюваним, не піддавався іноземним завоюванням і лише мало впливав на чужі культури. Ця унікальність менталітету та поведінки японців викликає значний інтерес. Навіть у епоху глобалізації Японія залишається важливим гравцем на міжнародній арені, проте зберігає свою унікальність та особливості

культури. Ці аспекти їх менталітету та способу життя привертають увагу дослідників з другої половини ХХ століття і стали предметом численних досліджень та публікацій.

Географічне положення та клімат Японії, а також період ізоляції від зовнішнього світу, визначили багато з характерних рис японського народу, які ми спостерігаємо сьогодні. Японія як острівна країна ізольована від азійського континенту морями, що сприяло її розвитку відносно самостійно. Крім того, гірський ландшафт і обмежена наявність придатної для проживання землі спричинили скупчене поселення людей, що вплинуло на формування специфічного суспільства. Ці фактори також вплинули на сучасне планування міст.

Для багатьох людей, японська масова культура може виявитися цікавішою за традиційні мистецтва. Багато фанатів, що цікавляться Японією та мріють про поїздку туди, зазвичай спочатку звертають увагу на мангу (японські комікси) та аніме. Велика кількість аніме-фільмів та серіалів базується на відомих мангах, які знаходять своїх шанувальників як в Японії, так і по всьому світу.

Одним з основних внесків у цю популярність є знаменита анімаційна студія «Гіблі» під керівництвом легендарного режисера Хаяо Міядзакі. Тут з'явилися такі шедеври, як «Віднесені привидами» та «Мій сусід Тоторо». У Токіо навіть є музей студії, де можна поближче познайомитися з героями японських анімаційних фільмів. Крім того, на вулицях, особливо під час косплей-фестивалів, можна зустріти персонажів з «Наруто», «Зошита смерті» та інших популярних аніме.

Також слід згадати про японську музику. Хоча золоті часи джей-року вже минули, джей-поп стає все більш популярним. Його представники, так звані «бой-бенди» і «гьорл-бенди», виконують легкі, нескладні пісні, часто супроводжуючи їх танцями. Зірки джей-попу можна зустріти скрізь: на рекламних афішах, у телешоу, фільмах та відеоіграх.

2.3. Транспорт і готельно-ресторанна справа країни

Розвиток сучасної транспортної інфраструктури в Японії досяг свого піку в період високих темпів економічного зростання з кінця 1950-х до 1970-х років. У цей період у Японії спостерігалася швидка урбанізація та економічне зростання, що вимагало будівництва і планування великомасштабної транспортної інфраструктури.

Токайдо Сінкансен, що відкрився 1964 року, є одним із найбільш знакових результатів цих зусиль. Сінкансен на високій швидкості з'єднав Токіо і Осаку і продемонстрував світові прогрес японських залізничних технологій.

У цей період здійснювалося безліч інших важливих транспортних проєктів. Розширення системи автомагістралей кардинально змінило внутрішні перевезення, зробивши поїздки на автомобілі швидшими й ефективнішими. У міських районах триває будівництво метро, що робить щоденні поїздки на роботу та до школи зручнішими. Ця транспортна інфраструктура поліпшила доступ між регіонами і сприяла поживленню економічної діяльності.

Ба більше, розвиток цих транспортних мереж відіграв важливу роль у регіональному розвитку по всій Японії. Легший доступ до місцевих міст багато в чому сприяв поживленню місцевої економіки та розвитку туристичної індустрії. Завдяки цим запланованим поліпшенням інфраструктури Японія змогла підтримати економічне зростання і зуміла закласти основу сучасної транспортної системи. Оскільки соціальна структура Японії змінилася і населення сконцентрувалося в містах, потреба в ефективній транспортній інфраструктурі зростає. Особливо в другій половині 20-го століття, у міру розвитку урбанізації, попит на міжміські та внутрішньо міські перевезення швидко збільшився.

У відповідь на цю зміну мегаполіси розширили мережі метро та автобусні маршрути. Це зробило пересування містом набагато зручнішим, спростивши дорогу на роботу, до школи і повсякденні покупки.

У сільській місцевості розвиток громадських автобусних маршрутів прогресував і зіграв важливу роль, особливо в районах, які перебувають за межами досяжності залізничної мережі. Ці автобусні маршрути забезпечили щоденне транспортування сільських жителів і поліпшили сполучення між регіонами.

Крім того, запровадження експрес-автобусів полегшило пересування між містами та зміцнило зв'язки між сільськими та міськими районами.

Розвиток цієї транспортної інфраструктури сприяв поліпшенню якості життя людей. Це також справило великий вплив на розвиток економічної активності та індустрії туризму, допомагаючи пожвавити місцеві спільноти.

Розвиток громадського транспорту став важливою інфраструктурою повсякденного життя і громадської діяльності як у міських, так і в сільських районах. В Японії доступні готелі як у японському, так і у європейському стилі з великою різноманітністю варіантів і цінкових категорій. Європейським туристам надається можливість обирати між типовим європейським розміщенням у готелях або традиційними японськими варіантами, такими як рекана, мінсюку або сюкубо.

Готелі у європейському стилі представлені по всій країні, від відомих міжнародних мереж, таких як Okura, Peninsula, Ritz Carlton, Hyatt, до менш відомих, але дуже популярних в Японії, таких як Shinagawa Prince, Toyoko Inn. Більшість «європейських» готелів пропонують такий самий рівень послуг і зручностей, як у європейських країнах. Незважаючи на значну кількість готелів, у пікові сезони, пов'язані з подієвим туризмом, наприклад, період цвітіння сакури, золотий тиждень, час цвітіння кленів чи новорічні канікули, всі вони часто переповнені. Також широко розповсюджені бізнес-готелі, які пропонують більш економічне розміщення. Вони знаходяться у всіх великих містах і більшості середніх поселень. Бізнес-готелі, як правило, мають менше простору і обмежений набір послуг порівняно з готелями вищого класу. Вони зазвичай знаходяться поблизу залізничних станцій для зручного і швидкого доступу. Більшість номерів розраховані на одну особу, а сніданок може включати легкі закуски з чаєм або кавою.

Рекан – це традиційний японський готель. Цей тип готелів відображає класичну культуру Японії, маючи наявність предметів справжнього японського побуту:

- Гарячі джерела (онсен)
- Традиційне вбрання (халат-юката)
- Татамі
- Футон

Більшість реканів мають статус національного надбання Японії і захищені державою.

Мінсюку представляють собою бюджетні готелі, якими володіє одна сім'я, що здає частину кімнат для тимчасових постояльців. Цей вид розміщення популярний серед іноземних гостей, які обирають зручні та економічні варіанти проживання. Сюкубо представляє особливий тип «готелю», що розташований у буддійському монастирі або синтоїстському храмі, поєднуючи вишуканість і аскетизм. Такі готелі відрізняються вегетаріанське харчування та режим. О 21:00 всі гості лягають спати, а ранок розпочинається спільною медитацією.

Хостелі мають дуже невеликі та економні номери. Більшість з них відкриті для всіх охочих, хоча деякі можуть вимагати членства в Японській асоціації хостелів. Готельна справа відіграє важливу роль у туристичній індустрії через необхідність забезпечення розміщення під час тривалих подорожей. У готельній справі Японії відсутня західна система класифікації за зірками. Основні типи готелів включають люксові, бізнес-готелі, готелі у японському стилі, капсульні готелі та інші.

В Японії найбільш характерними є капсульні готелі. Перший такий готель був відкритий в місті Осака, в районі Умеда, 1 лютого 1979 року, спроектований японським архітектором на ім'я Куросава Кісьо. Капсули мають розміри 2×1×1,25 метри і призначені для однієї людини. Ці готелі зазвичай популярні серед працівників офісів, які залишаються на роботі пізно і не можуть повернутися додому.

РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В ЯПОНІЇ В СФЕРІ ТУРИЗМУ

3.1. Зміни та перспективи туристичної політики Японії

Японська туристична політика потребує перегляду. У цьому контексті існує нагальна потреба проаналізувати, як туристична політика Японії реагувала на виклики змін і коливань туристичного попиту, спричинених різними чинниками всередині країни та за кордоном, з'ясувати її досягнення та виклики, а також переосмислити майбутнє туристичної політики.

Розглянемо історію туристичної політики Японії від епохи Мейдзі до сьогодення, досліджується, як ця політика розвивалася у відповідь на такі проблеми, як збільшення, зменшення та зміни туристичного попиту, спричинені різними політичними, економічними та соціальними факторами, а також змінами ситуації в країні та за кордоном, а потім хронологічно розбивається на етапи, визначаються її характеристики, досягнення та виклики. Потім у статті будуть розглянуті перспективи туристичної політики після конвергенції Корони. Крім того, реалізація туристичної політики Японії не обмежується урядом, Агентством з туризму та кількома центральними міністерствами і відомствами, але також включає широке коло органів місцевого самоврядування по всій країні. У цьому документі розглядається історія та цілі туристичної політики уряду та центральних міністерств у кожний період, а також те, як вона впливала на регіони та місцевості, які досягнення та виклики виникали при цьому.

Внутрішній туризм і туристична політика від епохи Мейдзі до довоєнного періоду.

Новий уряд Мейдзі, створений у 1868 році, зосередив свої зусилля на індустріалізації та розвитку з метою досягнення національного багатства та сильної армії, а також просував транспортну політику, зосереджену на поширенні залізниць з метою сприяння вільній та безперешкодній економічній діяльності, наслідуючи приклад західних країн, які модернізувалися через промислову революцію. Поширення і розвиток залізниць призвело до значних змін у сфері подорожей і туризму в Японії(ст.2).

У 1869 році уряд скасував систему бар'єрів, що лібералізувало внутрішні пересування і подорожі для людей. У 1872 році було відкрито залізницю між Шімбаші та Йокогамою, але через фінансові труднощі, спричинені Громадянською війною, будівництво державної залізниці між Кіото та Кобе було зупинено у 1877 році. У 1906 році, частково через військові та промислові міркування, уряд прийняв Закон про націоналізацію залізниць, який мав на меті уніфіковане управління національною залізничною мережею, і уряд придбав та націоналізував приватні залізниці на основних магістральних лініях. До кінця періоду Мейдзі 90% залізниць країни перебували у державній власності.

У цьому контексті лінія Токайдо між Сімбасі та Кобе, а також між Уено, Аоморі та Наоецу була повністю завершена близько 1890 року, що дозволило подорожувати з Токіо до Осаки всього за 20 годин, порівняно з двома тижнями, які витрачалися на це в період Едо. У 1894 році лінія Саньо пролягла аж до Хіросіми, а в 1901 році – до Сімоносеки, і залізниці також були відкриті на Кюсю і Хоккайдо.

Поширення залізниць у середині періоду Мейдзі (1868-1912) призвело до збільшення використання залізниць широким загалом для відвідування святинь, храмів та інших місць, що становлять історичний інтерес, для відвідування гарячих джерел і для шкільних поїздок студентів і школярів, що стимулювало туризм серед японців у Японії.

В епоху Тайсьо (1912-1926) початок Першої світової війни (1914-1918) сприяв зростанню експорту до Японії, яка брала участь у війні, але не зазнала жодних втрат, а економіка країни розвивалася шляхом індустріалізації, що призвело до урбанізації та популяризації суспільства. У 1920 році, за часів кабінету Хара Такасі (1918-1921), було створено Міністерство залізниць для зміцнення залізничного бізнесу, а також запущено план розширення залізниці, що призвело до розвитку місцевих ліній, які з'єднували міста по всій країні, і приміських поїздів для приміських поїздок, а також до впровадження пасажирських автобусів і таксі. У період Сьома (1926-1989) у Токіо було відкрито метрополітен і регулярні повітряні маршрути для пасажирських

перевезень, але пасажирськими літаками користувалася лише дуже обмежена кількість людей.

З кінця епохи Тайсьо до початку епохи Сьоуа поширилася вестернізація способу життя людей, включаючи їжу, одяг і житло, а новостворений міський середній клас став основним користувачем залізниць і автобусів (ст 3-4).

Зросла популярність сучасних видів туризму, таких як альпінізм, піші прогулянки, катання на лижах і морські купання, які є актуальними і сьогодні. Однак з початком китайсько-японської війни в 1937 році та прийняттям Закону про національну мобілізацію в 1938 році життя людей поступово переходить під контроль воєнного часу, а з початком Тихоокеанської війни в 1941 році залізничний транспорт зосередився на перевезенні боєприпасів і матеріалів, а внутрішній туризм переривається через посилення повітряних нальотів на материкову частину країни.

З іншого боку, розділення буддизму і синтоїзму після Реставрації Мейдзі призвело до тимчасової бурі скасування буддизму, і в 1871 році уряд видав прокламацію про «Метод збереження старих артефактів», щоб запобігти руйнуванню культурних цінностей, головним чином буддійських статуй та інших храмів, і захистити їх. Згодом, у зв'язку зі збільшенням потоку творів мистецтва за кордон, у 1897 році уряд прийняв Закон про збереження стародавніх святинь і храмів, який підтримував збереження і реставрацію культурних цінностей, у тому числі будівель і скарбів у визначених святинях і храмах. У 1929 році був прийнятий Закон про збереження національних скарбів, який підтримував збереження і реставрацію різних культурних цінностей, окрім святинь і храмів.

Уряд також сприяв збереженню, захисту та публічній демонстрації людських ресурсів, наприклад, підтримуючи збереження та реставрацію різних визначених культурних цінностей, окрім святинь і храмів.

У 1919 році був прийнятий Закон про охорону історичних місць, пам'яток природи і пам'яток історії з метою визначення важливих історичних місць, пам'яток природи і пам'яток історії, а також регулювання їх руйнування і зміни. Крім того, у відповідь на зростаючий імпульс захисту природи в країні

та розвиток міжнародних туристичних напрямків. У 1931 році був прийнятий Закон про національні парки для визначення, захисту та використання видатних природних ресурсів, і до 1937 року існувало 12 національних парків, включаючи Ундзен, Кірісіма, Внутрішнє море Сето, Акан, Дайсецусан, Нікко, гори Чубу, Асо, Товада, Фудзі-Хаконе, Йосіно-Кумано і Дайсен. Датун, Сінгао Алішань і Джігао Куроко на Тайвані були визначені як національні парки.

Так, на початку 1930-х років уряд докладав зусиль для просування в'їзного туризму як національної політики з метою отримання іноземної валюти, і кількість іноземних відвідувачів Японії досягла близько 40 000, але з переходом до режиму воєнного часу з кінця 1930-х років початкова мета не була досягнута.(ст 4-6).

3.2. Культурно-пізнавальний та релігійний туризм як перспектива для Японії

Культурно-пізнавальний туризм в Японії для японців включає в себе подорожі до історичних міст, які зберегли свою старовинну архітектуру та традиційний спосіб життя. Такі місця, як Кіото, Нара, Камакура та Хіромі, відомі своїми храмами, святинями та історичними пам'ятками, які привертають туристів своєю красою і значенням.

У релігійному туризмі японці можуть відвідати не лише відомі храми та святині, але й місця паломництва, пов'язані з міфами та легендами. Наприклад, мавзолей Кусанокі у Міядзакі, прив'язаний до легенд про любов та відданість, або священна гора Фудзі, яка має велике духовне значення для японців.

У рамках культурно-пізнавального туризму японці також можуть вивчати традиційні ремесла та мистецтва, такі як каліграфія, ікебана, робота з лаком, виробництво кераміки та багато інших. Це дозволяє їм поглибити розуміння та повагу до власної культури та мистецтва.

Релігійний туризм також включає участь у ритуалах та обрядах, що дозволяє японцям зануритися у свої релігійні переконання та духовні практики.

В цілому, культурно-пізнавальний та релігійний туризм в Японії для японців не лише дозволяє їм пізнати свою власну культуру та історію глибше,

але і сприяє збереженню та підтримці традицій та спадщини своєї країни. Культурно-пізнавальний туризм в Японії для японців може включати відвідування історичних пам'яток, культурних місць, природних парків та інших цікавих місць у своїй власній країні.

Розглянемо декілька найпопулярніших напрямків культурно-пізнавального туризму для японців:

1. Кіото: Кіото – це історична культурна столиця Японії, де зберіглася багата спадщина давньої архітектури, релігійних споруд і традиційного мистецтва. Відвідання храмів, садів і гейшевих кварталів дозволяє японцям глибше відчувати свою історію і традиції.
2. Нара: Нара славиться своїми давніми храмами і парками, де олені, що вважаються посланцями богів, вільно гуляють. Тут японці можуть спостерігати за живою історією своєї країни.
3. Хіросіма: Японці також відвідують Хіросіму, де розташоване Мирне Музейне Діло, що вшановує пам'ять про жертви атомного вибуху. Це місце підкреслює важливість миру і мирного вжиття.
4. Музеї та галереї в Токіо: Токіо є центром сучасного мистецтва і культурних досягнень. Японці відвідують музеї, галереї та виставки, щоб ознайомитися з сучасними та традиційними формами мистецтва.
5. Відвідування традиційних ремесл: Японці також цінують свої ремісничкі традиції. Вони можуть відвідувати майстерні, де виготовляють традиційні кераміку, кімоно, паперові вироби та інше.

3.3. Найпривабливіші туристичні міста Японії

Токіо

Токіо – це пульсуюче мегаполіс, де сучасність поєднується з традиціями. Місто складається з численних районів, кожен з яких має свій унікальний характер:

- Шибуя відома своїми знаменитими перехрестями, модними магазинами і тусовками молоді.
- Синдзюку вражає величезним ринком, де можна скуштувати свіжі страви та вишукані страви.
- Асакуса – давній район з великим храмом Сенсо-дзі, що є популярним місцем для відвідувачів.
- Акихабара славиться своєю електронікою та майданчиками для геймерів.
- Уено – це культурний центр з музеями, парками і традиційними японськими ринками.

Токіо пропонує також безліч храмів, пагод, садів і музеїв, які дозволяють пізнати історію та культуру Японії.

Кіото

Кіото (京都市) – місто в префектурі Кіото. Його назва буквально перекладається як «столичне місто» – розташований в невеликій улоговині між Осацької затокою і озером Бива.

Кіото – це справжнє сховище традицій і культурної спадщини Японії. Це місто, яке має найбільшу кількість святинь і храмів у країні, включаючи знаменитий Золотий павільйон Кінкакудзі та Срібний павільйон Гінкакудзі. Кожен візит до Кіото – це занурення в атмосферу стародавньої Японії.

Осака

Осака (大阪, Ōsaka) є другим за величиною столичним округом Японії після Токіо, але він старше Токіо майже на 1000 років. Спочатку це був порт для Кіото і комерційна столиця феодальної Японії, де накопичувалися

капітали і процвітало купецтво. Революція Мейдзі перетворила його одночасно на «Японський Манчестер», «Японський Бірмінгем», «Японський Чикаго». Як комерційний і промисловий центр, Осака уособлює Кінкі і поступається тільки Токіо. Він виконує широке коло фінансово-банківських, торгових, промислових, транспортних, наукових і культурних функцій.

Нара

Нара – це колишня столиця Японії з численними стародавніми храмами і парками, де вільно гуляють дикий олені. Особливо вражаючим є величезний Буда в храмі Тодайдзі. Місто Нара має глибокі зв'язки із буддизмом. Храми Тодай-дзі, Хорю-дзі та Якусі-дзі отримали статус Об'єктів Всесвітньої Спадщини ЮНЕСКО та є своєрідною візитною карткою м. Нара для туристів. Тут також є місця, де відвідувачі можуть ознайомитися з історією міста, наприклад, Національний музей м. Нара, де представлені твори мистецтва, пов'язані з буддизмом, а також префектурний музей фольклору м. Нара, фольклорний парк Ямато, меморіальний музей. Національний музей Нари, імператорський Палац Хейдзе, Сьосо-ін – сховище імператорських коштовностей, Нара-маті, парк Нари, став Сарусава, гора Вакакуса. У Нарі є велика кількість старих буддійських та синтоїстських храмів, які приваблюють туристів та паломників з Японії та з усього світу. Вважається, бог грому та мечів Такемікадзукі прибув для охорони нової столиці в Нару верхи на олені. Він був одним із чотирьох богів запрошених у Нару храмом Касуга-тайся. Священні олені у Нарі розглядаються як нащадки того оленя. Ця тварина стала ще одним символом міста Нара. Парк Нара, що прилягає до храму Касуга-тайся і отримав статус важливої державної культурної пам'ятки, населяють приблизно 1500 диких оленів. На території парку можна купити їжу для оленів, а відвідувачам дозволяється близько підходити та спілкуватися з цими тваринами.

Хоккайдо

Хоккайдо – це найпівнічніший острів Японії, відомий своїми зимовими видами спорту, величезними природними парками і гарячими джерелами.

Сюди приїжджають любителі лиж і сноуборду, а також ті, хто хоче насолодитися природою.

Кагошіма

Кагошіма – місто на південному заході Японії, що славиться вулканічними краєвидами і гарячими джерелами. Місто має багату історію як колишня резиденція одного з наймогутніших феодалних кланів Японії, Сімадзу, який відіграв центральну роль у Реставрації Мейдзі. Окрім того, що місто пропонує кілька визначних пам'яток саме по собі, воно також може слугувати базою для різноманітних привабливих одноденних поїздок, наприклад, до гір Кірісіма та півострова Сацума, а також бути відправною точкою для подорожей на острови на південь, включаючи Якусіму та Амамі Осіму.

ВИСНОВКИ

Відважуючи підсумки, можна сказати, що внутрішній туризм в Японії переживає активний розвиток, відображаючи сучасні тенденції і потреби японських туристів. Організація цього сегменту базується на високій якості послуг і стійкому попиті через сприятливі фактори економічного розвитку.

Також, сучасна культура Японії і особливості менталітету японців впливають на формування туристичних уподобань і вимог до обслуговування, сприяючи розвитку готельно-ресторанної галузі та розвитку транспортної інфраструктури.

Економічний розвиток країни, зокрема еволюція транспортної системи та підвищення якості готельних і ресторанних послуг, створює сприятливе середовище для подальшого зростання внутрішнього туризму.

Перспективи внутрішнього туризму в Японії включають розвиток культурно-пізнавального та релігійного туризму, які пропонують туристам унікальні враження від відвідування найпривабливіших туристичних міст країни, що є справжнім скарбом її культурної спадщини.

Зміни та перспективи туристичної політики Японії спрямовані на підтримку розвитку внутрішнього туризму, зокрема через стимулювання культурно-пізнавального та релігійного туризму, розвиток інфраструктури та підвищення якості туристичних послуг.

Узагальнюючи, внутрішній туризм в Японії має яскраві перспективи розвитку, спираючись на культурні, історичні та природні багатства країни, підтримуваний стійким економічним зростанням і стратегічними напрямками туристичної політики.

РЕЗЮМЕ

Устінова Владислава Максимівна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В ЯПОНІЇ

Курсова робота присвячена дослідженню сучасній тенденції розвитку внутрішнього туризму в Японії. Мета роботи – проаналізувати особливості процесу становлення і розвитку внутрішнього туризму в Японії та виявити шляхи його подальшого розвитку. Завдання роботи: визначити понятійний апарат дослідження; дослідження виникнення японського внутрішнього туризму; порівняння – при описі внутрішнього стану держави; охарактеризувати організацію внутрішнього туризму в Японії. Об'єктом дослідження є стан та перспективи внутрішнього туризму в Японії. Дослідження охоплює аналіз поточного стану туристичного ринку та розвитку туристичної інфраструктури країни, перспективи подальшого розвитку в галузі туризму, а також існуючі проблеми та можливості їх подолання. А предметом – є проблемні та перспективні напрямки внутрішнього туризму в Японії у сфері туризму, розвиток туристичної інфраструктури, а також популяризацію туристичних можливостей країни на внутрішньому ринку.

В курсовій роботі досліджує важливі аспекти розвитку туризму в Японії. У роботі було встановлено, що туризм є важливим джерелом економічного зростання та привабливістю країни для її мешканців. На основі аналізу перспектив, було встановлено, що внутрішній туризм в Японії, має великий потенціал для подальшого розвитку та підвищення привабливості для її мешканців. Для цього необхідно забезпечити високу якість обслуговування, розвивати нові туристичні продукти та підвищувати інвестиційну привабливість країни, зроблено висновки щодо продовжування працювати над покращенням умов для туризму в Японії та розвитком туристичної галузі в цілому.

Ключові слова: Внутрішній туризм, туризм, культурно-пізнавальний туризм, інфраструктура, потенціал, архітектура, Японія.

RESUME

Ustinova Vladyslava Maksymivna

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN JAPAN

The course work is devoted to the study of the current trend of domestic tourism development in Japan. The purpose of the work is to analyze the peculiarities of the process of formation and development of domestic tourism in Japan and to identify ways of its further development. Tasks: to define the conceptual apparatus of the study; to study the emergence of Japanese domestic tourism; comparison - in describing the internal state of the state; to characterize the organization of domestic tourism in Japan. The object of the study is the state and prospects of domestic tourism in Japan. The study includes an analysis of the current state of the tourism market and the development of the country's tourism infrastructure, prospects for further development in the field of tourism, as well as existing problems and opportunities to overcome them. The subject is the problematic and promising areas of domestic tourism in Japan in the field of tourism, the development of tourism infrastructure, as well as the popularization of the country's tourism opportunities in the domestic market. The term paper explores important aspects of tourism development in Japan.

The paper establishes that tourism is an important source of economic growth and attractiveness of the country for its residents. Based on the analysis of prospects, it was found that domestic tourism in Japan has great potential for further development and increase of attractiveness for its residents. To do this, it is necessary to ensure high quality of service, develop new tourist products and increase the investment attractiveness of the country, and conclusions are drawn on the need to continue working on improving the conditions for tourism in Japan and the development of the tourism industry as a whole.

Keywords: Domestic tourism, tourism, cultural and educational tourism, infrastructure, potential, architecture, Japan.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Наокі Арая. Наукова стаття «Зміни та перспективи туристичної політики Японії» С.2-6.
2. Транспортна система Японії : <https://www.japan-guide.com/e/e627.html>
3. Офіційний сайт Японської організації туризму : <https://www.japan.travel/en/us/>
4. Дестинації Японії : <https://jw-webmagazine.com/destinations/tokyo/>
5. Культурні пам'ятки Японії : <http://mklub.com.ua/?p=20561>
6. Історія інфраструктури Японії(Історія поїздів, автобусів і транспортної інфраструктури) : https://losszero.jp/blogs/column/col_233
7. Найбільші міста Японії : <https://dovidka.biz.ua/naybilshi-mista-yaponiyi/>
8. Пам'ятки які представляють Японію : <https://www.knt.co.jp/travelguide/kokunai/024/>
9. Туристичні маршрути Японії : <https://matcha-jp.com/jp/12385>
- 10.Залізні дороги Японії : <https://toyokeizai.net/articles/-/141698>
- 11.Класифікація готелів Японії : <https://minute.jp/articles/411>
- 12.Релігійний туризм (сакральний туризм, паломницький туризм, езотеричний туризм). : https://pidru4niki.com/1373112043584/turizm/religiyniy_turizm_sakralniy_turizm_palomnitskiy_turizm_ezoterichniy_turizm
- 13.Святі місця та паломництво в Японії : https://sacredsites.com/asia/japan/sacred_sites_and_pilgrimage_in_japan.html
14. Організація туризму в Японії : <https://www.nihon-kankou.or.jp/home/>
- 15.Рейтинг найгарніших храмів Японії : <https://inflatcruises.com/ua/news/view/religiya-yaponiya>
16. Інформація про Кіото : <https://japan.org.ua/uk/goroda-yaponii/kioto.html>
17. Інформація про Осаку : <https://japan.org.ua/uk/goroda-yaponii/osaka.html>
18. Інформація про Хоккайдо : <https://www.cntr.com.ua/region/sapporo#ad-image-0>
- 19.Інформація про Кагошіму : <https://www.japan-guide.com/e/e4600.html>

20. Особливості менталітету та культура Японії: https://www.u-tokyo.ac.jp/focus/ja/press/p01_200930.html
21. Гедін, М.С. (2018). *Інноваційні різновиди сучасного українського туризму. У Стратегічні пріоритети туристичної галузі України в умовах євроінтеграції: історико-культурний та соціально-економічний аспекти* (с. 162-174) Київ: Видавництво Людмила.