

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту і маркетингу

**Курсова робота
з «Економіки підприємства»**

**на тему: «СУЧАСНІ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА»
(на прикладі корпорації «Рошен»)**

Студентки II курсу групи Ма 02-22
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньої програми
Маркетинг і реклама
за спеціальністю 075 Маркетинг
Власенко Т. В.

(прізвище та ініціали)

Члени комісії:

(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник

доц. кафедри менеджменту і маркетингу

Шульпіна Н. В.

(посада, вчене звання, науковий ступінь,
прізвище та ініціали)

Національна шкала _____

Кількість балів: ____ Оцінка: ЄКТС ____

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ СУЧАСНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	4
1.1 Сутність та значення сучасних моделей розвитку підприємства.....	4
1.2 Види та класифікації сучасних моделей розвитку	9
Моделі розвитку підприємства: джерела та цілі.	12
1.3 Динаміка розвитку сучасних моделей.	13
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЇ “РОШЕН”	15
2.1 Загальна характеристика діяльності корпорації «Рошен»	15
2.2 Аналіз поточної моделі розвитку підприємства.	16
2.3 Рекомендації щодо можливостей подальшого розвитку підприємства Рошен	17
ВИСНОВКИ	20
РЕЗЮМЕ	21
RESUME	22
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	23

ВСТУП

Актуальність обраної теми:

В сучасному мінливому світі, де рівень конкуренції весь час зростає - розвиток підприємства стає життєво необхідним для їх виживання та досягнення поставлених цілей. Вибір оптимальної моделі розвитку дозволяє компаніям адаптуватися до потреб ринку, підвищувати свою конкурентоспроможність та досягати амбітних стратегічних цілей. Саме ця тема є максимально актуальною на даний момент.

Мета дослідження: визначити особливості моделей розвитку підприємств на українському ринку.

Задля досягнення поставленої мети було визначено наступні **завдання:**

- дослідити теоретичні основи сучасних моделей розвитку підприємств та провести детальний аналіз видів та класифікацій сучасних моделей розвитку а також її динаміку;
- дізнатись та проаналізувати моделі розвитку корпорації «Рошен». Дослідити переваги та недоліки стратегій розвитку;
- надати конструктивні та дієві рекомендації щодо подальшого зростання популярності компанії та досягнення більших успіхів.

Об'єктом дослідження є моделі розвитку підприємств в цілому.

Предметом дослідження є особливості моделей розвитку підприємств на кондитерському ринку.

Методами дослідження є використання офіційних джерел для аналізу та вивчення моделей розвитку сучасного підприємства, а також додаткова література щодо економічних зростань. Окрім того, було користувалась статистичними даними та самостійно аналізувала дані, для доцільного та якісного подання у курсовій роботі.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ СУЧАСНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

1.1 Сутність та значення сучасних моделей розвитку підприємства.

На даний час підприємства змушені різко та серйозно реагувати на зміни, що відбуваються у зовнішньому середовищі і створювати власні бізнес стратегії, що застосовуються для розробки та реалізації тенденцій інноваційної діяльності.

Сучасні моделі розвитку – це зміни, що дозволяють підприємству вийти на новий рівень та задовільнити потреби ринку.

Для розвитку, підприємству необхідно ознайомитись з потребами людства, удосконалити власний продукт, його реалізацію та впровадити новації. Це надасть підприємству залишатись актуальним та затребуваним протягом усього часу.

Вибір моделі розвитку підприємства залежить від безлічі факторів, таких як:
Галузь, в якій працює підприємство

Розмір та структура підприємства. Структура підприємства - це його внутрішній механізм, що описує та виявляє складники різноманітних підрозділів та систему зв'язків та взаємодії між ними.

Наявні ресурси. Ресурси – основні елементи виробничого потенціалу, які має в розпорядженні система і які використовуються для досягнення конкретних цілей економічного розвитку. (Мочерний 2002, с. 952)

Стратегічні цілі підприємства. Стратегічні цілі підприємства являють собою подані у формалізованому вигляді бажані параметри його стратегічної інвестиційної позиції, що дозволяють спрямовувати цю діяльність у довгостроковій перспективі й оцінювати її результати. **(Ошибка! Источник ссылки не найден. Вuklib (б.д.)).**

Зовнішнє середовище. Зовнішнє середовище – це сукупність господарських суб'єктів, економічних, суспільних і природних умов, національних і міждержавних інституційних структур та інших зовнішніх (відносно

підприємства) умов і чинників, що характеризують оточення в якому відбувається діяльність підприємства. (Малихіна, 2013, ст. 217)

Впровадження сучасних моделей розвитку підприємства – це складний та багатогранний процес, який потребує значних зусиль та ресурсів. Однак, результат того вартий, адже це може призвести до значного покращення результатів діяльності підприємства та його довгострокового успіху.

Підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку, збільшення прибутку та цінності для акціонерів, залучення та утримання кваліфікованих співробітників, покращення іміджу та репутації підприємства, збільшення лояльності клієнтів, сприяння сталому розвитку підприємства – є значними перевагами. (Басовський, Москаленко, Яценко, 2023, ст 136.).

Також, моделі розвитку діляться на 2 типи, а саме на еволюційний (плавні перехід та вдосконалення протягом усього часу) та революційний (стрімкий стрибок від надто застарілого до абсолютно нового).

Ключові аспекти сучасних моделей розвитку – це, насамперед, стійкість. Для того, щоб досягти успіхів у розвитку та запровадженні чогось нового підприємство може стикнутись з великою кількістю проблем та ускладнень. Лише після їх подолання можна досягти успіхів та вийти на новий рівень.

Також, не менш важливими є ризики. Часом, варто ризикнути та спробувати, щоб зрозуміти в який саме бік рухатись та розвиватись. Не завжди ризик буде виправданий, проте у певних ситуаціях він принесе підприємству неабияку славу.

Стратегічне планування необхідне для розвитку підприємства. Воно дозволяє визначити цілі та напрямок розвитку, встановити конкурентні переваги та створити механізми для досягнення поставлених цілей.

Окрім того, завдяки певним операціям можна вдосконалити рівень продуктивності праці та оптимізувати внутрішні процеси підприємства.

Без цих аспектів розвитку сучасне підприємство не витримає конкуренції та швидко втратить свою популярність та потребу на ринку. Саме вони дозволяють

триматись бізнесу на ринку протягом довгого часу та не втратити своїх клієнтів. (Кузьмін, Мельник, 2003 р., ст 203)

Основною характерною рисою сучасних систем внутрішньофірмового управління є орієнтація на довгострокову перспективу, зосередження уваги на фундаментальних дослідженнях, диверсифікацію діяльності, активне впровадження інновацій, максимальне використання творчої активності персоналу підприємства.

Серед сучасних напрямків модифікації підприємств та структур управління можна виокремити кілька.

Перехід від вузької функціональної спеціалізації управлінської роботи до інтеграції в змісті та характері управлінської діяльності.

Дебюрократизація, тобто відмова від формалізації відносин та ієрархії, відокремлення функціональних та штабних ланок структури управління; Скорочення кількості ієрархічних рівнів шляхом реорганізації великих централізованих підприємств у декілька невеликих або створення мережі підприємств.

Трансформація організаційних структур підприємств із ієрархічних (пірамідальних) у пласкі, із мінімальною кількістю рівнів управління між керівництвом та безпосередніми виконавцями.

Здійснення децентралізації низки функцій управління, насамперед виробничих і збутових. Для цього в структурі підприємства створюються напівавтономні або автономні відділення, стратегічні бізнес-одиниці, що несуть відповідальність за прибутки і збитки.

Підвищення ролі інноваційної діяльності. Для цього в межах великих підприємств створюються інноваційні підрозділи що орієнтуються на виробництво та самостійне просування на ринках нових виробів та технологій, а також підрозділів, що діють на принципах «ризикованого фінансування».

Організація філіальних форм зв'язку між самим підприємством та іншими підприємствами, у тому числі шляхом створення внутрішніх ринків.

Створення автономних груп (команд), діяльність яких спрямована на розв'язання конкретних завдань, постійне підвищення творчої та виробничої віддачі персоналу.

Не менш важливим є також управління. Для того, щоб підприємство мало успішний розвиток та не втрачало своєї популярності даний показник має бути на вищому рівні.

Управляти можна технічними, соціальними, економічними системами, комп'ютерними мережами, автомобілем, конвеєром, літаком, людьми тощо. (Кузьмін, Мельник, 2003 р., ст 178)

Таблиця 1.1.

Сучасні тенденції розвитку підприємства

(11 «Сучасні тенденції розвитку підприємств», 2012)

Розвиток інтегрованих операційних систем	Розвиток організаційних структур	Розвиток систем управління якістю	Розвиток систем стимулювання	Стабілізація складу працівників	Залучення працівників до управління
Гнучке виробництво, реінжиніринг та зменшення обсягів підприємства	Дивізійна структура, мережоподібні структури, малі групи, внутрішні ринки, стратегічні центри прибутку	Бездефектна робота, зростання відповідальності персоналу, партнерство з постачальниками, самоконтроль	Розвиток нематеріального стимулювання	Перекваліфікація персоналу, самостійність працівників у виконанні рішень, оптимізація складу працівників	Робочі групи та комітети, демократизація управління

1.2 Види та класифікації сучасних моделей розвитку

У сучасному світі існує велика кількість видів та класифікацій сучасних моделей розвитку. У даній роботі представлені найпопулярніші та конкретні моделі.

Одні з найважливіших етапів розвитку - це революційний та еволюційний типи. Модель еволюційного розвитку, також відома як еволюційна модель, ґрунтується на концепції поетапного планування, ініціювання та впровадження змін у соціальній системі. Цей процес потребує участі різних зацікавлених у цій справі сторін. На відміну від більш радикальних підходів, поступовий розвиток розрахований на довготривалий проміжок часу та уникає різких змін. Еволюційний процес розвитку характеризується плавними кількісними та якісними змінами елементів підприємства, які не викликають кардинального перетворення його складу і структури. (Верба, Гребешкова, 2011, ст. 482).

До ключових характеристик моделі поступового розвитку відносяться 5 чинників.

Фокус на співпраці, котрий включає в себе залучення широкого кола учасників до процесу планування та впровадження змін забезпечує підтримку та сприяє кращому розумінню потреб та очікувань різноманітних груп. Ітеративний підхід означає, що зміни розпочинаються поступово, з можливістю зміни курсу на основі аналізування відгуків та оцінок. Акцент на побудові консенсусу, що дозволяє приймати рішення на основі спільного бачення та домовленостей між учасниками та користувачами. Увага до довгострокових цілей. Саме ця характеристика надає поступовий (поетапний) розвиток орієнтований на стійкі та довгострокові зміни, а не на короткострокові та незначні досягнення. Гнучкість та адаптивність дозволяє моделі адаптуватися до мінливих умов та нових викликів, що виникають у процесі змін. Це дозволяє підприємству легко долати труднощі та ставати більш витривалим та менш вразливим.

Переваги моделі поступового розвитку:

Широка підтримка, а саме залучення зацікавлених та впливових сторін до процесу змін сприяє їхній підтримці та лояльності для підприємства. Це дозволяє підприємству зекономити на рекламі та здобути визнання серед користувачів, завдяки партнерам та спонсорам.

Зменшення ризиків означає, що поетапний підхід дозволяє знизити до мінімальності невдачі підприємства та негативні наслідки. Цей пункт є особливо важливим, адже іноді ризики призводять до повного занепаду підприємства та втраті коштів. Стійкі результати – це зміни, впроваджені крок за кроком (поступово), з великою ймовірністю будуть стійкішими та довготривалішими.

Покрокові зміни надають підприємцям більше часу для звикання та засвоєння нових норм та правил. Також, завдяки плавному переходу – зміни не будуть надто різко помітні. Це допоможе уникнути кризи.

Запровадження змін в усіх аспектах та підрозділах підприємства. Тобто це надає комплексно покращувати відразу все на підприємстві.

Також, основною метою є започаткування нових та актуальних продуктів, технологій та методів роботи.

Окрім того, керівництво відіграє ключову роль у впровадженні змін на підприємстві. Завдяки керівникам можна спланувати правильне введення змін та зменшити ризики втрат.

Серед недоліків в моделях поступового розвитку варто виділити кілька важливих.

Довготривалість, означає те, що впровадження змін займає велику кількість часу та створює ускладнення для введення нових коректив та правил. Важкість у координуванні. Як усі знають, координація дій та прийняття рішень для зацікавлення великої кількості учасників є важливими у розвитку підприємства. Це може бути складним та зтяжним завданням. Можливість супротиву. Певні групи можуть чинити опір змінам, особливо якщо вони розуміють, що їхні інтереси не врахували. Таким чином, підприємство гальмує у розвитку.

Складність в аналізуванні результатів. Саме оцінка ефективності та важливості змін, котрі були впровадженні поступово, може бути складною та довготривалою.

Крім того, у підручнику автори звертають увагу на головному завданні при еволюційному шляху розвитку – це задати новий напрям змінам, що відбуваються на даний момент.(Петрович, Прокопишин-Рошкевич, 2014, ст. 408).

З боку теорії втручань еволюційна зміна включає в себе три етапи, які буде розглянуто далі.

Замороження. Це означає, що підприємство має винайти та розробити певну послідовність подій очевидною та не складною, продемонструвати моделі того, що вже відбулось або відбувається на даний момент;

Переналаштування. Цей етап дає нове тлумачення. Воно віднесене до нововведених категорій, з метою запропонувати іншу більш новітню послідовність для мінімізування опору та тиску з боку користувачів;

Розмороження. Це відновлення процесів імпровізації, трансляції, навчання, інновацій, але з більшою гнучкістю, зважаючи на минулий досвід.

«Революційна» модель розвитку була запропонована американськими фахівцями у галузі менеджменту М. Хаммером та Дж. Чампі у 1991 році. Вона розглядається як принципове переосмислення та радикальне перепроєктування підприємства і його найважливіших процесів з метою кардинального поліпшення найважливіших кількісно вимірюваних показників сучасної ефективності: вартості, якості, сервісу та оперативності (Бондар, б.д.)

Одна з переваг революційної моделі розвитку – це швидкість. Можна за короткий термін досягти значних результатів у розвитку підприємства. Вибір моделі розвитку залежить від певної ситуації, поставлених задач підприємства та власних ресурсів.

Революційний розвиток характеризується епізодичними, стрибкоподібними та цілеспрямованими змінами, які зазвичай відбуваються нерегулярно. На відміну від еволюційних змін, які протікають повільно та послідовно,

революційні зміни відбуваються рідко та їх часто розділяють тривалі періоди стабільності, мають значний масштаб, тобто вони потребують більше часу та ресурсів для впровадження. Також, вони не завжди завершуються повністю (їх може бути складно здійснити до кінця через масштабність). Дані зміни можуть бути спрямовані на досягнення довгострокових цілей та кардинальну зміну напрямку діяльності й призводити до заміни старих програм та структур новими, завдяки цьому мають стратегічний та руйнівний характер. Впровадження революційних змін потребує ретельного планування та чіткої координації, тому дані рішення приймаються керівництвом.

За концепцією Курта Левіна, яка передбачає наступні три етапи змін :

- розмороження (заперечення сподівань) - поява занепокоєння, забезпечення психологічної безпеки;
- перехідний період – когнітивна перебудова, семантичне перевизначення, розширення понять, нові критерії оцінок;
- замороження – створення підтримуючої соціальних норм, узгодження зміни з особистістю. (Петрович, Прокопишин-Рошкевич, 2014, ст. 411).

Важливо зазначити, що еволюційний та революційний підходи не є взаємовиключними. У деяких ситуаціях може бути доцільно та актуально використовувати комбінацію обох підходів для кращого розвитку підприємства.

Детальніше про моделі розвитку підприємства, а саме про їхні джерела та цілі.

Підприємства можуть розвиватися за допомогою різних моделей, які ґрунтуються на джерелах та цілях розвитку. Ось деякі з найпоширеніших та найважливіших:

За джерелами розвитку:

За внутрішнім розвитком підприємства. Ця модель ґрунтується на використанні власних ресурсів підприємства для його зростання, покращення та самовдосконалення. Це включає в себе інвестування в дослідження та розробки, розширення виробництва, навчання та підвищення кваліфікації персоналу.

За зовнішнім розвитком підприємства. Ця модель передбачає використання зовнішніх ресурсів для стимулювання зростання. Це може включати залучення кредитів, інвестицій, партнерські відносини з іншими компаніями, злиття та поглинання.

За цілями розвитку:

Комерційний розвиток. Ця модель фокусується на максимізації прибутку та значному збільшенні акціонерної вартості. Це може включати в себе розширення ринкової частки, створення та запуск нових продуктів або послуг, підвищення та покращення ефективності роботи.

Соціальний розвиток. Цей спосіб має на меті вдосконалити соціальне становище працівників, місцевої громади та суспільства в цілому. Це може включати в себе надання кращих та безпечніших умов праці, підтримку соціальних програм, правильне та доцільне ведення бізнесу.

Екологічний розвиток. Ця модель зосереджена на мінімізації некоректного та неправильного впливу підприємства на навколишнє середовище. Мається на увазі те, що підприємство має прагнути перейти на екологічно чисті технології, зменшити шкідливі викиди в природу, раціонально та вторинно використовувати ресурси для виготовлення власної продукції.

1.3 Динаміка розвитку сучасних моделей.

Розглянемо спершу економічну динаміку змін у часі.

Економічна динаміка виступає як розділ економічної науки, що ґрунтується на дослідженні динамічної поведінки економічних систем з періодичністю та важливістю витраченого часу. На відміну від статичної, яка досліджує стаціонарні стани, динаміка вивчає та аналізує процеси, переходи між станами та траєкторії розвитку даних систем.

З кібернетичної точки зору, економічні системи можна аналізувати та використовувати як складні динамічні системи, котрі весь час змінюються та впливають на майбутнє. Ці зміни відбуваються під впливом негативних та позитивних факторів, таких як технологічний прогрес, зміни вподобань

споживачів, державна політика, глобальні події, тощо. Дослідження економічної динаміки дає змогу надати точний та сучасний прогноз майбутнього розвитку та росту економічних систем, спираючись на розумінні траєкторій їхнього розвитку, виявляти та досліджувати резерви для зростання та підвищення ефективності функціонування економічних об'єктів, займатись розробкою адаптивних управлінських рішень, котрі враховують динамічний характер економічних систем та дозволяють їм ефективно та швидко реагувати на зміни.(Чумак, 2012р., ст. 42.)

Ключовою відмінністю економічної динаміки від статичної є те, що вона в рамках динамічного підходу досліджує, як зміни в часі впливають на поведінку економічних систем. Аналізує взаємодію факторів виробництва та споживання. Динаміка фокусується на тому, як зміни в технологіях, вподобаннях споживачів, державній політиці тощо впливають на взаємодію між цими двома ключовими компонентами економічної системи.(Чумак, 2012р. ст. 44).

Отже, економічна динаміка є головним та незамінним інструментом для розуміння та прогнозування поведінки економічних систем у середовищі, що весь час змінюється та розвивається. Завдяки дослідженням та вивченням динамічних процесів можна приймати правильно обґрунтовані управлінські рішення, які дозволятимуть економіці ефективно розвиватись та бути сталою протягом усього часу.

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЇ «РОШЕН».

1.1 Загальна характеристика діяльності корпорації «Рошен»

Корпорація «Рошен» – один з найбільших та найпопулярніших виробників кондитерських виробів в Україні та усіх Східній Європі. Продукція корпорації «Рошен» продається більше ніж в 60-ти країнах світу. Усі магазини з продукцією мають власний дизайн та цікаві інтерактивні фігури і фотозони, що додають корпорації ще більшої популярності.

Основні характеристики діяльності корпорації:

Корпорація володіє власною сировиною, а саме цукровими заводами, що забезпечує контроль над якістю сировини. Вирощує пшеницю, цукровий буряк, фундук, мигдаль та інші культури для виробництва кондитерських виробів. До того ж, це дозволяє компанії заощаджувати кошти на логістиці, адже при власній сировині корпорація не витрачає на це кошти.

Компанія має 5 кондитерських фабрик в Україні, а також в Литві, Угорщині та Китаї. Використовує сучасні обладнання та технології виробництва. Впроваджує системи контролю якості на всіх етапах виробництва. Це дозволяє корпорації залишатись на високому рівні протягом усього часу та мати високі показники якості. Також, компанія впливає на розвиток економіки в Україні, адже усі податки сплачуються.

«Рошен» виробляє більше 200 видів кондитерських виробів, сюди входять такі солодощі, як: шоколад, цукерки, печиво, вафлі, бісквіти, мармелад, зефір. Завдяки збільшенню асортименту корпорація залучає нових клієнтів та втримує постійних. Також, вони виробляють солодощі для веганів та вегетаріанців, що дозволяє охоплювати більший сегмент людей.

Продукція корпорації відповідає міжнародним стандартам якості. Перемагала у міжнародних конкурсах та отримувала нагороди за якісну та смачну продукцію. Також, солодощі дозволені для вживання дітям.

Корпорація активно інвестує в маркетинг та рекламу. Використовує різні маркетингові канали для просування своєї продукції. Має сильний бренд, який добре впізнаваний у всьому світі. Також, кожен магазин з солодощами має власний цікавий дизайн, що привертає увагу навіть тих клієнтів, котрі не є поціновувачами солодкого.

«Рошен» активно підтримує соціальні проекти в Україні та за кордоном. Допомагає дітям-сиротам, людям з обмеженими можливостями, ветеранам та донатить на армію, забезпечуючи фронт необхідною технікою та спорядженням. Дбає про навколишнє середовище, сортує та переробляє відходи.

Корпорація є одним з найуспішніших українських підприємств. Вона має високі фінансові показники та регулярно інвестує в розвиток бізнесу.

Корпорація «Рошен» – це успішний український виробник, який пропонує споживачам високоякісну та смачну кондитерську продукцію. Її діяльність характеризується високою ефективністю, соціальною відповідальністю та динамічним розвитком. («Рошен», б.д.)

2.2 Аналіз поточної моделі розвитку підприємства.

Корпорація притримується багатьох моделей розвитку підприємства, проте у даній роботі виділено 3 основні цілі:

1. Міцне здоров'я та благополуччя. Корпорація ретельно перевіряє та досліджує свою продукцію, щоб не нашкодити споживачам. Має сертифікати якості та високий вміст натуральних продуктів. Завдяки якісній продукції та пильним слідкуванням за виготовленням товарів «Рошен» не створює загрози для здоров'я споживачів.
2. Гідна праця та економічне зростання. Компанія має понад п'ять тисяч працівників та надає гідні умови праці та хорошу заробітню платню. Також, вона прагне розвитку в досягненні робітників, тому проводить тренінги з підвищення кваліфікації, надає стимул для кар'єрного росту та забезпечує усіма гідними умовами для комфортної роботи.

3. Сталий розвиток міст та спільнот. Компанія має власні принципи в реалізації соціальних проєктів.

Також, у реалізації проєктів «Рошен» має власні принципи. У даній роботі представлено кілька.

Відкритість – передбачає в першу чергу прозорість і доступність до інформації про соціальні проєкти.

Значимість – проєкти повинні охоплювати широку аудиторію, бути помітними для суспільства і допомагати у вирішенні проблем.

Системність – соціальні програми повинні бути регулярними, оскільки бізнес відіграє головну роль у підвищенні добробуту суспільства.

«Коли підприємство впевнено стоїть на ногах, з'являється можливість допомогти потрібними, хорошими справами суспільству. Ми ж не живемо поза ним, ми є частиною соціуму. Ми лікуємо своїх дітей у лікарнях, наші співробітники ходять до театрів, разом зі своїми дітьми відвідують зоопарки. Наші соціальні проєкти не відірвані від життя. Це наше оточення і наша країна, ми хочемо брати участь у її розвитку», – розповідає директор з розвитку соціальних проєктів Ірина Пономаренко. («Рошен» б. д.)

Для соціальних проєктів було прийнято принцип: компанія самостійно веде усі проєкти від початку до кінця – від ухвалення рішення до проектування та повної реалізації.

Однак, модель розвитку «Рошен» має й певні недоліки:

Рошен сильно залежить від української економіки, що робить його вразливим до економічних потрясінь.

Компанія не диверсифікує свою продукцію та географію продажів, що може призвести до проблем у майбутньому.

«Рошен» має слабкі позиції на міжнародному ринку, що може обмежувати його потенціал зростання. («Рошен», б.д.)

2.3 Рекомендації щодо можливостей подальшого розвитку підприємства Рошен

Для того, щоб зберегти лідерські позиції на ринку та продовжити зростання, компанії «Рошен» потрібно:

Розширювати свій асортимент продукції. На мою думку, компанії не вистачає продуктів для людей, котрі страждають від цукрового діабету. Також, я б радила додати до асортименту органічні солодоші та більше експериментувати зі смаками та начинками. Рошен може розробити нові продукти, які відповідають сучасним трендам споживання, наприклад, персоналізовані солодоші, продукти з низьким вмістом цукру, продукти з екологічно чистої сировини.

Також, для підняття власної популярності та запровадженні чогось нового, я б радила компанії організувати простір для проведення тематичних майстер-класів по виготовленню солодошів. На разі компанія проводить екскурсії по своїх фабриках для дітей, проте було б доволі цікаво взяти участь у виготовленні усіма улюблених смаколиків.

«Рошен» може активізувати свою діяльність на міжнародних ринках, де є високий попит на якісні кондитерські вироби. Це може включати відкриття нових фабрик, розширення дистрибуційної мережі, участь у міжнародних виставках та ярмарках. Також, корпорація може вийти на нові географічні ринки, де його продукція ще не представлена. Це може включати країни Азії, Африки, Латинської Америки.

Компанія може продовжувати інвестувати в підтримку та розвиток свого бренду. Це може включати рекламні кампанії, участь у соціальних проектах, спонсорство спортивних та культурних заходів. Також, варто прагнути створити емоційний зв'язок зі споживачами, розповідаючи історії про свій бренд, його цінності та традиції.

«Рошен» може використовувати нові канали маркетингу, такі як соціальні мережі, онлайн-реклама, контент-маркетинг, щоб охопити ширшу аудиторію.

Шоколадна фабрика може впроваджувати нові технології на своїх виробничих потужностях, щоб підвищити ефективність, знизити собівартість продукції та покращити її якість. Окрім того, варто автоматизувати виробничі процеси, щоб зменшити залежність від ручної праці, підвищити продуктивність

та знизити ризики помилок, впровадити системи управління якістю, щоб гарантувати постійну відповідність продукції високим стандартам.

«Рошен» може використовувати екологічно чисту сировину для виробництва своїх кондитерських виробів. Це допоможе компанії зменшити свій вплив на довкілля та покращити її імідж. Сюди ж входить зниження енергоспоживання на своїх виробничих потужностях, використовуючи енергоефективні технології та альтернативні джерела енергії.

ВИСНОВКИ

У сучасному світі підприємствам для вдалого та сталого розвитку необхідно постійно вдосконалюватися та адаптуватися до мінливих умов ринку. Цього можна досягти за допомогою впровадження сучасних моделей розвитку, які ґрунтуються на глибокому розумінні потреб ринку, власних ресурсів та стратегічних цілей.

В даній курсовій роботі було досліджено сучасні моделі розвитку підприємства, а також аналізувалась модель розвитку корпорації «Рошен». Важливо було дізнатись, яка сутність економічних моделей розвитку, що вони означають та яка їхня роль у бізнесі. Також, у курсовій роботі вказано види та класифікації моделей розвитку, їхні цілі та головні завдання на основі яких було досліджено корпорацію «Рошен». Було проведено аналіз поточної моделі розвитку підприємства та на основі цих даних стало зрозуміло, що «Рошен» є успішною компанією з динамічною моделлю розвитку, яка ґрунтується на високій якості продукції, ефективному виробництві, соціальній відповідальності та сталому розвитку. Також, було сформовано рекомендації щодо можливостей подальшого розвитку даного підприємства.

РЕЗЮМЕ

Дана курсова робота написана з ціллю дослідження та аналізування сучасних моделей розвитку. А також, для порівняння та узагальнення інформації. Окрім того, не менш важливим є аналіз сучасних моделей розвитку корпорації «Рошен». На основі вивченої інформації було написано рекомендації щодо покращення розвитку підприємства.

У роботі я використовувала лише перевірені та точні інформаційні джерела, аналізувала дану мені інформацію та намагалась якнайбільш точно вказати на переваги та недоліки сучасних моделей розвитку.

У вступі я вказала про актуальність даної теми у сучасному світі, про методи та цілі дослідження.

У першому розділі моєї роботи я розглянула види та ознаки, за якими класифікують моделі розвитку. Вказала сутність та значення розвитку на підприємствах та підтвердила актуальність вибраної мною теми. Також, поділилась динамікою розвитку сучасних моделей.

В другій частині курсової роботи я дослідила модель розвитку корпорації "Рошен", яка є однією з найуспішніших кондитерських компаній України. Проаналізувала принципи, на яких ґрунтується модель розвитку компанії, а також визначила її сильні та слабкі сторони. На основі проведеного аналізу сформулювала рекомендації щодо можливостей подальшого розвитку «Рошен».

У висновку я підвела підсумки результатів дослідження та сформулювала загальні висновки щодо моделі розвитку корпорації «Рошен».

RESUME

This term paper is written with the aim of researching and analyzing modern development models, as well as comparing and summarizing information. In addition, no less important is the analysis of modern development models of the Roshen corporation. Based on the studied information, recommendations were written to improve the development of the enterprise.

In the paper, I used only verified and accurate information sources, analyzed the information given to me, and tried to indicate as accurately as possible the advantages and disadvantages of modern development models.

In the introduction, I indicated the relevance of this topic in the modern world, the methods and goals of the research.

In the first chapter of my work, I considered the types and signs by which development models are classified. I indicated the essence and meaning of development in enterprises and confirmed the relevance of the topic I chose. Also, I shared the dynamics of the development of modern models.

In the second part of the term paper, I researched the development model of the Roshen corporation, which is one of the most successful confectionery companies in Ukraine. I analyzed the principles on which the company's development model is based, and also identified its strengths and weaknesses. Based on the analysis, I formulated recommendations for the possibilities of further development of Roshen.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Басовський О.В., Москаленко В.В., Ященко В.Ф., (2023), Стратегічний менеджмент, центр навчальної літератури.
2. Бондар Н. М., (03.03.2013), *Сучасні тенденції розвитку підприємства*. Education.ua. URL <https://www.education.ua/blog/8047/>
3. Вєрба В., А Гребешкова О. М., (2011), *Управління розвитком компанії, навчальний посібник КНЕУ*.
4. Дмитрієв І.А. Кирчата І.М. Шершенюк О.М. (2020 р.), *Конкурентноспроможність підприємства*. Дмитрієв І. А (ред.), в авторській редакції.
5. Buklib. (б.д.) *Інвестиційний менеджмент*. Взято 26 квітня 2024 року з <https://buklib.net/books/35295/>
6. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. (2003 р.), «*Основи менеджменту*» Академвидав.
7. Малихіна Я. А. (2013 р.). *Проблеми сучасної педагогічної освіти*. Педагогіка і психологія. Астропринт.
8. Мочерний С.В. (ред.) (2002 р.) *Економічна енциклопедія*. Видавничий центр «Академія».
9. Офіційний сайт корпорації «Рошен»
https://roshen.com/uploads/presentation/Roshen__AR-2018__32_1.pdf
10. Петрович Й. М. Прокопишин-Рошкевич Л. М., (2014), *Економіка і фінанси підприємств*. вид. «Магнолія 2006».
11. *Сучасні тенденції розвитку підприємств*, взято з <https://www.education.ua/blog/8047/>
12. Чумак Л. Ф. (2012р.), *Сучасні тенденції розвитку підприємств*, Серія «Економіка», вид. «Вісник».