

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра психології і туризму

Кваліфікаційна робота

на тему: «Сучасний стан і перспективи розвитку туризму в Таїланді»

Допущено до захисту

«___» травня 2024 року

здобувача вищої освіти групи Т 01-20
факультету туризму, бізнесу і психології
освітньої програми
Туристичне обслуговування
за спеціальністю 242 Туризм
Юрченко Я. О.

*Завідувач кафедри
психології і туризму*

Науковий керівник:
кандидат економічних наук, доцент
Кучай О. В.

д.психол.н., проф.
Бондаренко О. Ф.

Національна шкала _____
Кількість балів _____
Оцінка ЄКТС _____

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	6
1.1. Поняття міжнародного туризму в контексті його науково-методологічного вивчення.....	6
1.2. Осмислення феномена міжнародного туризму в концепціях вчених Західного і Східного світу.....	13
РОЗДІЛ II. Роль та місце Таїланду в світовому туристичному просторі.....	21
2.1 Характерні особливості туризму в Таїланді.....	21
2.2. Принципи діяльності світових туристичних фірм по використанню турпродукту Таїланду.....	32
РОЗДІЛ III. Проблеми розвитку міжнародного туризму та шляхи його вдосконалення на прикладі Таїланду.....	37
3.1. Сучасні виклики міжнародного туризму.....	37
3.2. Проблеми розвитку туризму в Таїланді.....	43
3.3. Шляхи вдосконалення туристичного продукту Таїланду і рекомендації щодо його популяризації в Україні.....	50
ВИСНОВКИ.....	58
РЕЗЮМЕ.....	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	65

ВСТУП

Актуальність дослідження. Сучасний стан туризму в Таїланді визначається значущою роллю цієї галузі в економіці країни та її привабливістю для мільйонів туристів щорічно. Таїланд славиться своєю багатою культурою, багатими природними ресурсами, туристичними місцями та розкішними пляжами. За останні десятиліття країна зазнала значного зростання туристичного попиту, що призвело до збільшення прибутків та зайнятості.

Значуща роль туризму в економіці Таїланду визначається не лише фінансовим внеском, але й впливом на інфраструктуру, культурний обмін та підняття якості життя місцевого населення. Туризм став важливим каналом привласнення іноземних інвестицій, що сприяє економічному розвитку та модернізації країни. Зростаючий інтерес до Таїланду як туристичного напрямку підкреслює актуальність проведення глибокого аналізу стану та перспектив розвитку туризму в цій країні.

Однак, не зважаючи на позитивні тенденції, туризм в Таїланді також стикається з викликами, такими як необхідність збереження екологічної стійкості, управління туристичним потоком та забезпечення якісного обслуговування. З огляду на різноманіття вимог і очікувань туристів, аналіз та впровадження стратегій для збалансованого та стійкого розвитку туризму є ключовим завданням для Таїланду, щоб забезпечити тривалу та успішну експансію в цій галузі.

Вивченню теми сучасного стану і перспектив розвитку міжнародного туризму в Таїланді було приділено увагу багатьма як вітчизняними так і іноземними науковцями, серед яких слід виокремити наступних: Sittha V., Шишпанова Н.О., Юрченко С. О., Maingi S. W., Korstanje M. E., Seraphin H., Tonami A., Mori A. Та багатьох інших.

Мета кваліфікаційної роботи - дослідити сучасний стан і визначити перспективи розвитку туризму в Таїланді для надання комплексної інформації, яка може бути використана для прийняття ефективних стратегічних рішень у сфері туризму в даній країні.

Для досягнення даної мети, сформовано наступні завдання:

- висвітлити сутність міжнародного туризму в контексті його науково-методологічного вивчення;
- описати філософське осмислення туризму на фоні його розвитку впродовж історії;
- окреслити основні концепції розвитку міжнародного туризму в світі, зокрема в Таїланді;
- проаналізувати характерні особливості туризму в Таїланді;
- дослідити принципи діяльності світових туристичних фірм по використанню турпродукту Таїланду;
- проаналізувати сучасні виклики міжнародного туризму;
- глибше зрозуміти проблеми розвитку туризму в Таїланді;
- розробити шляхи вдосконалення туристичного продукту Таїланду і рекомендації щодо його популяризації в Україні.

Об’єкт дослідження - туристична галузь Таїланду.

Предмет дослідження - шляхи вдосконалення туристичного продукту Таїланду і рекомендації щодо його популяризації в Україні на основі вивчення теоретичної і практичної бази даного питання.

В рамках дослідження використовувались різноманітні **методи**, що дозволяють ретельно вивчити та аналізувати різні аспекти туристичної галузі. Зокрема: використовували загальнонаукові методи, такі як аналіз та синтез для узагальнення теоретичної бази даного дослідження. Було використано емпіричні методи такі як статистичний аналіз, для оцінки статистичних даних щодо кількості туристів, прибутків та інші показники для оцінки сучасного стану туризму в Таїланді. На основі аналізу факторів впливу було досліджено економічні, соціокультурні та політичні фактори, які можуть впливати на розвиток туризму в країні.

Інформаційна основа дослідження. Інформаційною базою проведеного дослідження виступила спеціалізована наукова та довідкова література стосовно розвитку туризму в Таїланді, а також інформаційні ресурси:

статистичні дані щодо туристичних потоків, економічного впливу галузі туризму, нормативно-правова база Таїланду та матеріали Всесвітньої туристичної організації.

При написанні роботи окреслюються основні проблеми та перспективи розвитку туризму в Таїланді. При оприлюдненні результатів, матеріали кваліфікаційної роботи можуть бути використані для інших досліджень студентами чи викладачами.

Ступінь вирішення проблеми в дослідженні та практичне значення одержаних результатів. Дослідження сучасного стану та перспектив розвитку туризму в Таїланді сприяло глибокому розумінню ключових проблем галузі та визначенню стратегічних напрямків для її подальшого вдосконалення. Автор вніс суттєвий внесок у розвиток теми, провівши аналіз різноманітних аспектів туристичного сектору, врахувавши економічні, соціокультурні та інші важливі чинники. Отримані результати дослідження можуть бути практично використані для формування стратегій розвитку туристичної індустрії Таїланду, сприяючи прийняттю обґрунтованих рішень управлінцями та зацікавленими стейкхолдерами в галузі туризму.

Апробація результатів дослідження. За темою дослідження опубліковані тези доповіді у Збірнику матеріалів міжнародної науково-практичної конференції: Юрченко, Я.О. (2024). Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Таїланді. У *“Ad orbem per linguas. До світу через мови”*. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції *“Семіотика української незламності: мова – освіта – дискурс”* (с.727-729). Київ: Видавничий центр КНЛУ.

Обсяг і структура кваліфікаційної роботи. Робота сформована зі вступу, трьох розділів, висновку, двомовного резюме та списку використаних джерел. В роботі налічується 21 рисунок, 2 таблиці, кількість використаних джерел становить 52 пункти, з них 29 пунктів – іноземними мовами, а загальний обсяг роботи - 69 сторінок, з них основного тексту – 62 сторінки.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

1.1. Поняття міжнародного туризму в контексті його науково-методологічного вивчення

Туризм сьогодні є масовим явищем, яке здобуло міжнародне визнання завдяки політичним, економічним, науковим і культурним зв'язкам між країнами та народами. У сучасній науковій спільноті існує різноманіття визначень міжнародного туризму, оскільки його розглядають з різних точок зору (Заїка С.О., 2023)

- як форму мандрівки людей для відвідування певних місць або задоволення інтересів;
- як засіб розвитку особистості через соціально-гуманітарні функції;
- як спосіб організації відпочинку і дозвілля;
- як галузь господарства, що обслуговує тимчасових мешканців;
- як сегмент ринку, який об'єднує різні галузі, такі як транспорт, харчування, готельний бізнес, культура, торгівля;
- як явище, що виходить за рамки традиційних уявлень про відпочинок.

Провідні вчені Бернського університету Гудзікер і Крап запропонували одне з перших і точних визначень туризму, яке отримало схвалення Міжнародної асоціації наукових експертів туризму. Вони розглядали туризм як комплекс явищ і взаємозв'язків, що виникають під час подорожі, якщо вона не призводить до постійного перебування в одному місці і не пов'язана з отриманням прибутку. (Калініченко С.М., Заїка С.О., 2023)

Розвиток міжнародного туризму залежить від різноманітних чинників, таких як демографічні, природно-географічні, соціально-економічні, історичні, релігійні та політико-правові аспекти. У туризмі ключовими суб'єктами є туристи, які мають різноманітні фізіологічні, психологічні, екологічні, економічні та соціальні характеристики. Туризм, на міжнародному рівні, включає дві основні сторони: постачальників послуг та споживачів цих послуг.

У міжнародній практиці широко використовується визначення туриста, запропоноване Міжнародною конференцією зі статистики подорожей і туризму в Оттаві у 1991 році та схвалене Всесвітньою туристичною організацією (ВТО) та Статистичною комісією ООН. Згідно з даним визначенням, турист - це особа, яка подорожує за межі свого звичайного середовища протягом не більше 12 місяців з будь-якою метою, крім заняття діяльністю, оплачуваною в місці відвідування. (Кифяк В. Ф., 2018)

Основні ознаки, які об'єднують туристів і відрізняють їх від інших подорожуючих, включають переміщення за межі звичайного середовища, тривалість перебування в місці призначення та мету поїздки.

Дослідження міжнародного туризму включає в себе використання різних методів, таких як наукова абстракція, історичний аналіз, статистичні методи, соціально-психологічні дослідження, географічний аналіз та економічні оцінки, щоб розуміти різні аспекти туризму та його вплив на соціально-економічний розвиток держав світу. (Ковешніков В. С., Ковешнікова О. В., 2018)

Міжнародний туризм представляє собою складний сектор міжнародної економіки, що пропонує широкі можливості для інноваційного розвитку. Він розвивається та задовольняє стрімкі потреби сучасного суспільства в різноманітних формах відпочинку, розваг і подорожей, основним способом яких є перетин державного кордону з рекреаційною метою. За рахунок постійного зростання ролі міжнародного туризму в світовій економіці, національні економіки стають все більше залежними від туристичної діяльності - це пояснюється тим, що міжнародний туризм виконує різноманітні важливі функції в економіках різних країн: (рис. 1.1) (Козловський Є. В., Булгакова Н. В. 2017) . представляє джерело залучення іноземної валюти та капіталу в країну;

- сприяє покращенню платіжного балансу країни;
- спонукає розвиток нових секторів економіки, що обслуговують сферу туризму;
- генерує нові робочі місця, зменшивши за рахунок цього загальний рівень безробіття;

- сприяє зростанню доходів населення;
- підвищує привабливість країни для міжнародного бізнесу;
- сприяє розвитку інфраструктури;
- стимулює економічне освоєння нових територій.



Рис. 1.1 Функції міжнародного туризму (побудовано за даними *Законодавче забезпечення туристичної діяльності в іноземних державах. Державне управління: удосконалення та розвиток.*)

Роль туризму у сучасному світі надзвичайно значима, особливо з економічної перспективи. Постійне збільшення запитів на різноманітні види відпочинку та подорожей стимулює розвиток туристичної галузі як галузі обслуговування населення. Зростання популярності міжнародного туризму призводить до його перетворення в індустрію, що має міжгалузевий характер та спрямована на задоволення різноманітних потреб подорожуючих людей. (Кравець, О. М., 2017)

Туристична галузь вимагає наявності кваліфікованого персоналу, що створює можливості для використання як кваліфікованої, так і некваліфікованої робочої сили. Дані особливості роблять туризм ефективною галуззю господарства, яка має значний вплив на національні та світові економічні

процеси. Окрім комерційного аспекту, туризм відіграє важливу роль у сфері соціальної та екологічної відповідальності.

Підвищення рівня добробуту та зміна характеру праці сприяють розвитку освіти та просвітництва, що стає важливим в контексті розвитку туризму. Перехід до моделі «вільного часу» збільшує роль туризму як засобу комунікації та саморозвитку, а також сприяє культурному обміну та міжкультурному розумінню.

Міжнародний туризм став важливою складовою сучасної культури, але залишається доступним лише для обмеженої частини населення, яке має відповідні ресурси та соціальний статус. Розвиток соціально орієнтованих туристичних послуг сприяє залученню все більш широкого кола населення до цієї сфери.

Міжнародний туризм для багатьох країн відіграє кілька ключових ролей:

- по-перше, він вважається важливим джерелом валютних надходжень, що сприяє збільшенню резервів і покращенню фінансового стану країни;
- по друге, туризм стимулює зростання платіжного балансу, та сприяє збільшенню доходів від зовнішньої торгівлі;
- по третє, туризм це потужний стимул для розвитку різних галузей економіки.

З економічної точки зору, туризм - складне господарське явище, яке пояснюється не лише внутрішніми чинниками, але й світовою економічною динамікою. Він є каналом перерозподілу національного доходу між країнами, що не супроводжується імпортом товарів і послуг.

Сучасний міжнародний туризм відзначається наступними особливостями. Він має індустріальну форму, представлену туристичним продуктом і послугами, які не можуть бути накопичені або транспортовані. Також він є джерелом нових робочих місць і каталізатором швидкого економічного розвитку. Міжнародний туризм сприяє перерозподілу

національного доходу на користь країн, що спеціалізуються на туризмі, і стимулює зростання економіки, зайнятості та розвитку інфраструктури.

Крім того, туризм вважається важливим мультиплікатором зростання національного доходу та рівня життя місцевого населення. Він також сприяє охороні природи та культурної спадщини, а також сумісний з багатьма галузями господарства, що створює різноманіття можливостей для розвитку рекреаційного середовища та задоволення потреб людей у подорожах і відпочинку.

У чинних нормативних документах, що регулюють міжнародний туризм, встановлено дві основні форми подорожей: в'їзний та виїзний. Багато експертів у сфері туризму дотримуються такої класифікації, визначивши в'їзний туризм як подорожі осіб, які не мешкають постійно в країні, з метою відвідування туристичних об'єктів без проведення оплачуваних послуг. Виїзний туризм, натомість, описує подорожі громадян однієї країни до інших країн з подібними цілями, також без проведення оплачуваних послуг у відвідуваній країні.

Даний поділ вважається обґрунтованим через значні відмінності в організації в'їзних та виїзних подорожей. Різниця проявляється у підходах до формування продукту, ціноутворення, реалізації та комунікаційній політиці. Також відмінності спостерігаються у географії подорожей, соціокультурних цінностях, нормах та звичках подорожуючих.

Згідно з ЮНВТО, подорожі поділяються на приватні і бізнес-поїздки, де бізнес-подорожі охоплюють лише ті, що мають службовий характер і не передбачають отримання прибутку у країні призначення. (рис. 1.2) (International tourism growth continues to outpace the global economy UNWTO.)



Рис. 1.2 Класифікація міжнародного туризму за метою подорожі (побудовано за даними *Economic Impact Report*)

Очевидно, що розподіл туристичних подорожей за їх метою є важливим для визначення їхньої тривалості. Згідно з ЮНВТО, тривалість подорожей вимірюється кількістю проведених ночей у відвідуваній країні, що визначає попит на послуги проживання та харчування, а також обсяг туристичних витрат. Подорожі без ночівлі розглядаються як одноденні, незалежно від кількості годин, проведених на них. Дана класифікація враховує подорожі з ночівлею та одноденні поїздки. Фахівці в галузі туризму також розрізняють міжнародний туризм на короткотерміновий (3-7 днів) та довготерміновий.

Крім того, ЮНВТО класифікує туризм залежно від засобів транспорту, якими користуються туристи під час подорожі. Тут враховується транспортний засіб, на якому турист пройшов найбільшу відстань, провів найбільше часу або який зумовив найбільшу частку в транспортних витратах. Три основні групи транспорту, які можуть використовуватися під час подорожі, включають водний, сухопутний та повітряний транспорт. (рис. 1.3) (Макогін З. Я., 2018)

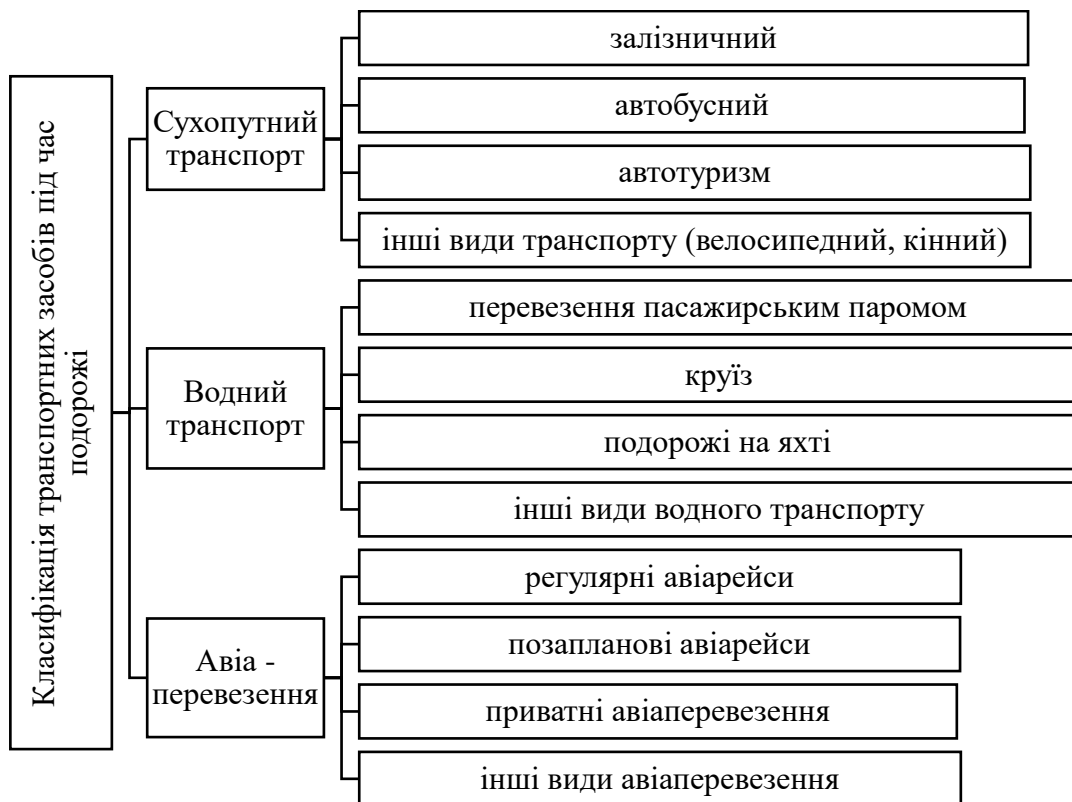


Рис. 1.3 Класифікація транспортних засобів за ЮНВТО (складено за *Міжнародний туризм : навч. посіб.*)

Тож слід відмітити, що міжнародний туризм не лише популярний різновид відпочинку, але й суттєвий сегмент світової економіки, який постійно зростає. (Павленко Є.Є., 2021) Протягом останніх трьох десятиліть кількість туристів у світі збільшилася майже в 4 рази, а доходи від туризму зросли більш ніж в 25 разів. Туризм вважається однією з високоприбуткових галузей і входить до трійки найбільших експортних секторів.

Сучасна туристична індустрія відповідає на потреби людей на всіх рівнях економіки. Доходи від туризму складають до 30% бюджетів економічно розвинених країн та до 80% - в багатьох менших державах, які не мають інших значних джерел доходів. Саме тому туризм виступає одним з ключових факторів створення нових робочих місць, сприяє розвитку інфраструктури дорожнього та готельного господарства, підтримує виробництво різних видів транспорту, та сприяє збереженню традиційних галузей народного промислу та культури різних регіонів і країн.

1.2. Осмислення феномена міжнародного туризму в концепціях вчених Західного і Східного світу

Вивчення туризму з філософської перспективи передбачає розуміння його сутності та значення через категоріальний аналіз. Туризм представляє собою складний феномен суспільного життя, що має багато аспектів. Він вважається не лише великою галуззю економіки, але й соціокультурним явищем, що забезпечує мільйонам людей робочі місця та створює умови для відпочинку та розвитку. Туризм охоплює подорожі, рекреацію, гостинність та багато іншого. (Разінькова М. Ю., 2020)

Філософія туризму відтворює різноманіття подорожей та зустрічей, висвітлює значення спілкування та сприйняття культурного досвіду. Дана галузь знаходить своє місце серед інших соціальних наук, але водночас має свою власну методологію та дисциплінарну автономію. Філософія туризму розглядає історію та культурні аспекти подорожей, а також досліджує феномен зустрічі та спілкування між людьми різних культур. Вона відображає значення подорожей як способу відкриття для себе нового і розширення світогляду.

Філософське осмислення туризму проймається глибоким розумінням інтерпретації культурних цінностей через герменевтичний підхід. Під час подорожей людина не лише сприймає інформацію, але й активно розшифровує значення історичних місць, архітектурних шедеврів та природних чудес. Герменевтика відображає різноманітні аспекти культурного спадку та допомагає розкрити об'єктивні параметри людської присутності у світі.

Подорожі допомагають осмислити різноманітність культурного простору та визначити особливості власного сприйняття цього світу. Туристичні події ініціюють порівняльний аналіз, оцінку та самоідентифікацію, що формує складний етико-психологічний комплекс вражень. Туризм має велике антропологічне значення, збагативши особистість та розширивши її горизонти. (Юрченко С. О., 2016)

Туризм активно сприяє втіленню ключових людських цінностей, таких як свобода, вибір, гідність, зацікавленість, бажання, дружелюбність, самоідентифікація та самореалізація. Його аксіологічний аспект відображається у впливі туристичних поїздок на розвиток і перегляд особистих цінностей, таких як спілкування, відкритість, толерантність та справедливість.

Подорожі сприяють поглибленню розуміння цінностей індивіда та коригуванню його ціннісних орієнтацій через взаємодію з іншими культурами та способами життя. Вони спонукають до оновлення уявлень про переваги та недоліки різних способів життя. Важливим в даному випадку вважається формування комунікативної культури, взаємоповаги та взаємодії, що збагачують спільність.

Паломництво до святих місць та інші види подорожей сприяють не лише духовному розвитку, але й формуванню спільності. Взаємодія під час подорожей вчить жити разом, долати труднощі та перешкоди. (Шишпанова Н.О.)

У XXI столітті гуманітарний поворот вимагає встановлення етики спілкування та співжиття. Туризм відіграє важливу роль у цьому, адже сприяє формуванню моральної аури спілкування та довіри. Взаємодія під час подорожей відкриває можливості для конструктивного діалогу та розв'язання конфліктів і сприяє взаєморозумінню та встановленню довірчих відносин.

Туризм має величезний потенціал у вирішенні важливих суспільних проблем, зокрема інтеграції суспільства та сприяння солідарності. Подорожі погоджають невимушеним контактам між людьми з різних культур і створюють атмосферу добросусідства та гостинності. Туристичні зустрічі формують альтернативу онлайн-спілкуванню, що сприяє міжособистісній комунікації та інтернаціоналізації життя.

Різні форми туризму, такі як соціальний, родинний, молодіжний, релігійний, мають значний гуманістичний потенціал. Туризм виступає каналом «народної дипломатії» та сприяє спонтанному та прозорому спілкуванню між

людьми різних культур. Такі контакти засновані на довірі та є часто більш ефективними, ніж офіційні дипломатичні відносини.

У розумінні туризму як важливої складової людського життя, важливо враховувати його екзистенціальний аспект. Подорожі дають можливість людині виходити за межі повсякденності, самовизначатися та реалізовувати свої можливості - це важливо не лише для особистісного розвитку, але й для втілення глибокої сутності людської екзистенції. (Кифяк В. Ф., 2018.)

Важливим аспектом у філософії туризму є його морально-психологічний компонент, який визначає етику туризму як форму професійної моралі. Вже задовго до появи терміну «туризм» люди розмірковували про моральні норми та межі даної діяльності. У поведінці туристів і фахівців туристичної галузі велике значення мають морально-психологічні якості. Доброзичливість, уважність та привітність під час спілкування з незнайомими визначають культуру туристичних взаємин.

Сучасний підхід до туризму визначає його як людиноцентричну діяльність, де головна увага зосереджена на людині, а не лише на формальних аспектах. Професіонали туристичної сфери вважають, що туризм може слугувати засобом як індивідуального, так і колективного розвитку, адже туристичні подорожі надають можливість саморозвитку та самовираження.

Свобода в туризмі внутрішньо суперечлива, оскільки для повноцінної вільності людина повинна мати можливість обирати не лише місце і спосіб подорожі, але й мати доступ до різних видів свободи, що включає матеріальну, політичну, моральну та свободу вільного часу. Залучення широких мас до туризму, зокрема соціального та молодіжного, сприяє розвитку соціальних зв'язків та реалізації демократичних прав. (Шишпанова Н.О.)

Майбутнє туризму полягає в розвитку внутрішнього, місцевого туризму, що сприятиме зростанню туристичних потоків і позитивно вплине на економіку регіонів. Соціальний туризм, зокрема для людей похилого віку та з обмеженими можливостями, стане важливим напрямком, адже він сприятиме їхньому розвитку та самореалізації.

Філософія туризму включає його екологічний аспект, оскільки людина є невід'ємною частиною природної екосистеми. Інтерес міського населення до контакту з недоторканою природою зрозумілий, але зростаючий тиск туристичних потоків все ж наразі вважається головною загрозою для довкілля. В найближчий час, очікується збільшення обсягів міжнародного туризму, що призведе до зростання екологічного навантаження та різного роду загроз для природи. Навколишнє середовище постійно реагує на людський вплив, такий як: забруднення води, ґрунту та повітря внаслідок недбалого людського ставлення до природних ресурсів. Саме тому кожна людина має усвідомити свою відповідальність за збереження природи, оскільки воно є не лише довкіллям, але й частиною нашого існування. (Кравець, О. М., 2017)

Природничий та екологічний туризм відіграють важливу роль у забезпеченні сталого розвитку та сприяють мінімізації негативного впливу туризму на довкілля. Вони задовольняють потреби сучасних та майбутніх поколінь у здоровому середовищі, а також сприяють розвитку сільських територій та зайнятості населення.

Екологічний туризм відкриває можливості для обміну досвідом та культурним спілкуванням між міськими та сільськими жителями, сприяючи розвитку патріотичної свідомості та взаєморозуміння між різними соціальними групами. Практика екологічного туризму відображає динаміку суспільного світосприйняття та сприяє формуванню нових цінностей та ідеалів.

Однак філософія туризму не обмежується лише екологічними аспектами. Вона також включає туристичну практику та теорію, що дозволяє усвідомити значення туристичних подій для суспільства та індивіда. Праксеологія туризму досліджує різні аспекти туристичної діяльності та допомагає розвитку практичного розуміння та управління туристичними процесами.

У процесі еволюції, під впливом ідеалів Нового часу, концепція практики зазнала суттєвих змін. Вона перетворилася в інструментальний засіб, спрямований на перетворення всього, що навколо, на об'єкт підкорення активних та настирних суб'єктів. Проте, важливішою за інструментальність

стала комунікативність, яка нині вважається серцем людського ставлення до світу. (Ткачук Л. М., 2019)

Сучасне постіндустріальне суспільство спрямовується на відновлення первісного смислу базових понять, відокремлення від ускладнень, які відхиляють їх від призначення. У філософському аспекті це означає повернення до практичної філософії, що спрямована на відновлення єдності світоглядних, економічних, політичних та культурних завдань. Праксеологія, як теорія організації діяльності, прагне узагальнити й осмислити проблеми, що виникають у практиці. Саме вона спрямована на розробку ефективних нормативних систем та організаційних принципів, щоб адаптувати їх до конкретного соціокультурного контексту.

Однією з ключових функцій праксеології у туризмі вважається підприємницька діяльність, яка визначається принципом корисності та ефективності, проте важливо зберігати етичний зміст, оскільки прагматизм не повинен переважати над моральними цінностями. Праксеологія, як концепція філософії дії, вважається основою стратегічного розвитку туризму, вона орієнтує менеджмент та маркетинг туристичних послуг на ефективну діяльність, а також сприяє розвитку творчого потенціалу фахівців у цій галузі та підготовці кадрів. (Ткачук Л. М., 2019)

Тож слід зауважити, що філософський підхід до туризму включає розуміння його різних функцій і вимагає збалансованого підходу, що враховує етичні та культурні аспекти. Розвиток туризму повинен сприяти соціальному й культурному прогресу, а також збереженню природи та культурної спадщини. Отже, філософське осмислення туризму передбачає аналіз його різних аспектів та пошук шляхів для забезпечення його сталого розвитку.

Розвиток міжнародного туризму у світі, а також його концепції в конкретних країнах, включаючи Таїланд, є предметом глибокого дослідження та постійного аналізу в контексті глобалізації, культурного обміну та економічного зростання. Сучасний світовий туризм відзначається складністю і

різноманіттям підходів до його розвитку, які відображаються в різних концепціях та стратегіях, що використовуються країнами-приймачами.

Розвиток міжнародного туризму на сучасному етапі відображає нерівномірний розподіл туристичних потоків у світі. Багато туристів обирають популярні країни як свої основні подорожі завдяки їх культурним пам'яткам, природній красі та високому рівню обслуговування. Деякі країни, де туристичні потоки мають в основному регіональний характер, є одними з найпопулярніших туристичних дестинацій у світі. (Smith J., 2021)

Щодо типів туристів, у світовому масштабі спостерігається зростання популярності масового туризму. Приблизно 40-50% туристів є масовими або груповими, тоді як решта 50-60% подорожують індивідуально. Підвищення зацікавленості туроператорів у масовому туризмі, розвиток нових напрямків та збільшення доступності авіаперельотів сприяють цьому процесу. Також значний внесок роблять зручні транспортні маршрути, які стають все популярнішими серед подорожуючих до віддалених регіонів. (Johnson M., 2019)

Обсяги подорожей у сфері відпочинку зростають швидше, ніж в діловому туризмі. Якщо раніше переважав діловий сектор, то нині рекреаційний туризм набирає перевагу, склавши близько 65% від загальної кількості подорожей, тоді як лише 35% мають діловий характер. Вчені прогнозують, що майбутній розвиток туризму буде залежати в основному від збільшення числа людей, які подорожують для відпочинку, незважаючи на важливість ділових поїздок для галузі загалом. (Brown L., 2020)

Закінчення 2023 року показало тенденцію до збільшення тривалості та кількості міжнародних подорожей. Це стосується переважно пенсіонерів, які віддають перевагу подовженим відпусткам. Одночасно серед подорожуючих спостерігається зростання короткострокових виїздів на вихідні або на 2-3 ночі. Молодь, яка прагне відпочити протягом кількох днів, щоб не втрачати зв'язку з роботою, також активно залучається до цієї форми подорожей. (Green K., 2023)

Популярність міжнародного туризму зумовлена різноманітністю пропозицій, від розкішних курортів до спокійних екологічних туристичних баз.

Таким чином, розвиток міжнародного туризму віддзеркалює глобальні тенденції до зростання популярності рекреаційних подорожей. (Lloyd I., 2019)

За останні роки спостерігається зростання очікувань клієнтів стосовно якості сервісу, що стає особливо помітним зі збільшенням кількості подорожей туристів та їх ознайомленням з сучасними стандартами обслуговування. З кожним наступним відпочинком туристи стають все більш вимогливими, порівнюючи рівень сервісу та часто висуваючи претензії. (Vora-Sittha P., 2016)

Мобільність населення також зростає, оскільки багато хто має власні автомобілі, що дозволяє їм легко подорожувати. Разом з цим зростають і туристичні витрати, оскільки подорожуючі готові витратити більше грошей під час своїх відпусток.

Пізнавальний туризм став однією з ключових галузей поїздок, що відображається не лише у подорожах, а й у сприянні міжкультурному діалогу та розвитку соціального партнерства. Розуміння культурного різноманіття та його збереження стали важливими аспектами розвитку пізнавального туризму. (Taylor S., 2018)

Збільшення кількості екскурсійних програм відображає визнання важливості культурно-пізнавальної активності та необхідності задоволення культурних потреб у пізнанні історії, традицій та культурного способу життя. Пізнавальний туризм ґрунтується на культурному капіталі, що включає різноманітні аспекти культури від простонародних до високохудожніх форм. (Anderson R., 2020)

Сучасний міжнародний туризм розвивається в контексті створення спеціальних умов, які враховують національні та релігійні особливості. Такий підхід може сприяти розвитку «релігійного» туризму, особливо з урахуванням збільшення туристичного потоку з країн Близького Сходу. Подібні вимоги можуть також виникнути серед туристів з Азії, які мають відмінне сприйняття туристичних можливостей порівняно з західними туристами. (South East Asia Annual Research: Key Highlights, 2020)

Зростаючий потік іноземних туристів з різними культурними та ментальними особливостями відображає нове розуміння культурно-пізнавального туризму - це передбачає створення нових комбінованих турів, які дозволяють пізнати всі аспекти життя відвідуваних країн. Потреба у такому індивідуалізованому туристичному продукті зумовлена постійними змінами в потребах туристів та впливом геополітичних та економічних факторів.

Тож слід зауважити, що сучасний туристичний потік до лідуєчих країн світу відзначається широким впровадженням інноваційних технологій, що спрямовані на поліпшення та розширення туристичної інфраструктури. Дані технології дозволяють розширити різноманіття туристичних послуг та задовольнити складні потреби сучасних туристів.

РОЗДІЛ II

РОЛЬ ТА МІСЦЕ ТАЇЛАНДУ В СВІТОВОМУ ТУРИСТИЧНОМУ ПРОСТОРИ

2.1. Характерні особливості туризму в Таїланді

Таїланд вважається одним з найпопулярніших туристичних напрямків у світі, уособивши в собі собою класичний приклад дестинації з усебічно розвинутою туристичною інфраструктурою на рівні міжнародного туризму. («Топ-10 туристичних напрямків в Азії», 2020)

Країна приваблює мільйони відпочиваючих з усього світу щороку, насамперед завдяки своїй неповторній культурі, багатству історичних пам'яток, прекрасним пляжам та багатошаровим досвідом для туристів будь-якого віку та інтересів. (рис. 2.1) (Басюк Д.І., Машовець Д.Г., 2018)



Рис. 2.1 Природні особливості Таїланду

Однією з основних переваг Таїланду вважається його захоплююча культура та історія. Країна славиться багатством своїх храмів, монастирів та історичних пам'яток, які стали свідками давніх цивілізацій та культурних традицій, що

пережили тисячоліття. (рис. 2.2) (Додаткова інформація про туристичні пропозиції, туристична пошукова система Отпуск.com.)



Рис.2.2 Храми Таїланду

Популярність Таїланду як туристичного напрямку також обумовлена його неймовірними пляжами та курортами. (рис. 2.3) Від безтурботних берегів Паттайї до віддалених та незабутніх островів Пхукета, Таїланд пропонує різноманітність пляжного відпочинку, яка влаштовує навіть найвибагливіших туристів. (Кифяк В. Ф., 2018)



Рис. 2.3 Пляжі Таїланду

У Таїланді також розвинена інфраструктура для активного відпочинку. Від водних видів спорту, таких як дайвінг і снорклінг, до захопливих екскурсій до

національних парків та тропічних лісів, країна пропонує безліч можливостей для відпочинку та розваг. («Топ-10 туристичних напрямків в Азії», 2020)

Крім того, Таїланд славиться своєю гастрономічною культурою, яка привертає любителів смачних страв з усього світу.(рис. 2.4) Від вуличних їжачих ринків до елітних ресторанів, таїландська кухня вражає своєю різноманітністю, ароматами та смаками, що запам'ятовуються надовго.



Рис. 2.4 Страви Таїланду

Впродовж останніх років, Таїланд входив до числа ключових туристичних місць, яким туристи з усього світу віддавали свою перевагу. Підтвердженням даних слів вважається динаміка кількості прибуттів за період 2000 – 2023 рр, яка зображена на рисунку 2.5 (ASEAN Visitor Arrivals Dashboard) :

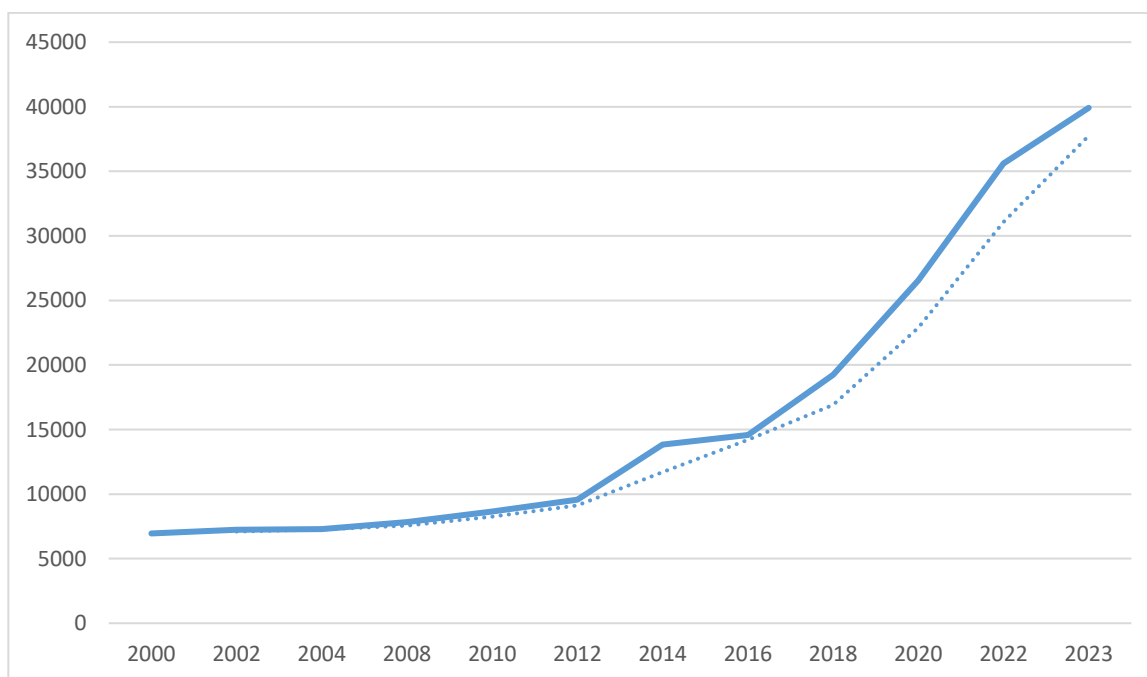


Рис. 2.5 Динаміка кількості прибуттів міжнародних туристів до Таїланду за період 2020 – 2023 рр, млн осіб (побудовано за даними *ASEAN Visitor Arrivals Dashboard*)

За період з 2020 по 2023 роки спостерігалася значна динаміка зростання кількості прибуттів міжнародних туристів до Таїланду. Зокрема, у 2020 році кількість прибулих туристів склала 26 547 млн осіб, що відображає певну затримку через пандемію COVID-19 та пов'язані з нею обмеження у подорожах. Проте, з 2020 по 2023 роки спостерігається значний ріст кількості туристів, що прибувають до Таїланду. У 2022 році ця цифра збільшилася майже вдвічі, до 35 592 млн осіб, а в 2023 році ще більше зросла, до 39 916 млн осіб.

Така значна динаміка свідчить про відновлення туристичного потоку після пандемії та підтверджує популярність Таїланду серед міжнародних туристів - це також вказує на успішну роботу туристичної індустрії Таїланду у залученні туристів та створенні сприятливих умов для подорожей.

Відмітивши, що міжнародний туризм - ключова складова сучасної економіки Таїланду, далі нами було проаналізовано динаміку витрат (за період 2000 – 2023 рр) на міжнародних туристів в поточних доларах США, адже за рахунок цього ми можемо краще розуміти економічні та туристичні тенденції країни, а також відстежити зміни в туристичній активності та розкрити фактори, що впливають на економічний внесок туризму в країну. (рис. 2.6) (*ASEAN statistical yearbook, 2019*).

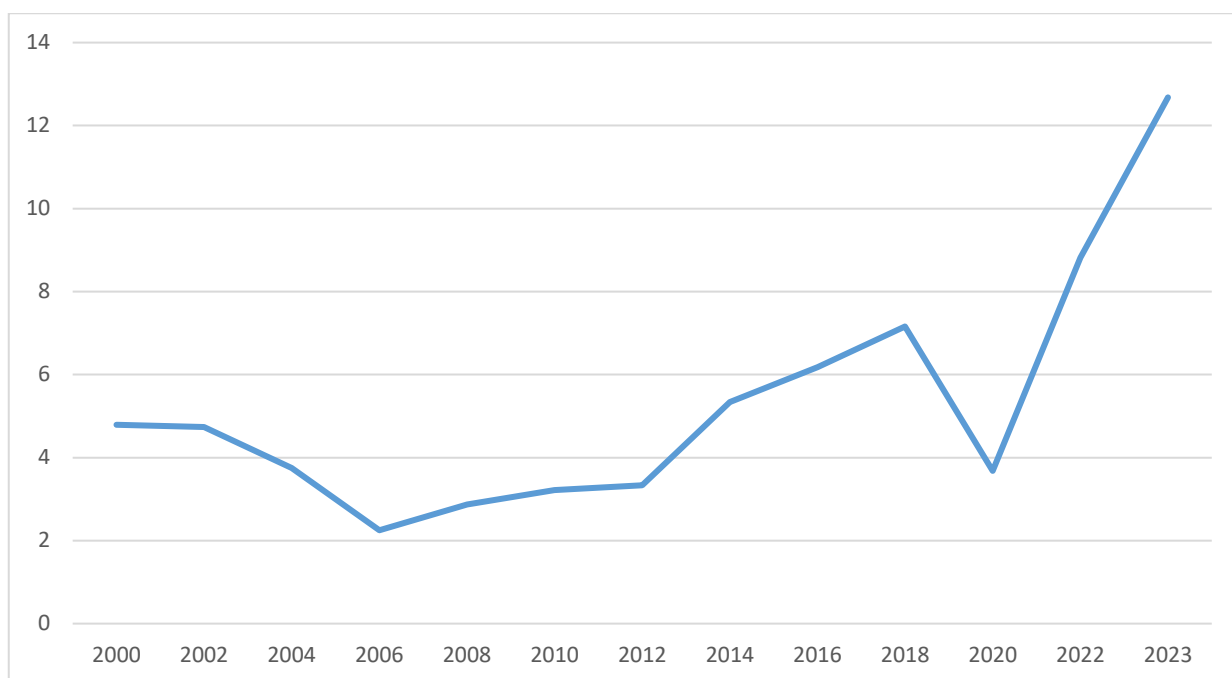


Рис. 2.6 Динаміка витрат на міжнародних туристів Таїланду за період 2000 – 2023 рр, млрд (побудовано за даними *ASEAN statistical yearbook*)

За період з 2000 по 2023 рік витрати на міжнародних туристів Таїланду виявляють значний ріст. Попри коливання в цифрах протягом зазначеного періоду, загальна тенденція демонструє зростання. Зокрема, витрати зростали від 4,79 мільярдів у 2000 році до 12,68 мільярдів у 2023 році, що відображає вражаючий зріст протягом цих 23 років. Періодичні зміни у витратах, особливо помітні у 2014 та 2018 роках, свідчать про вплив зовнішніх факторів, таких як економічні кризи, політичні події та зміни в міжнародних туристичних тенденціях. Однак, не зважаючи на тимчасові коливання, загальна тенденція підтверджує стабільний розвиток туристичного сектору Таїланду та його значущий внесок у економіку країни.

Провівши дослідження витрат ми відмітили, що Таїланд приділяє значну увагу розвитку туристичної галузі в межах країни, адже саме туристичний потік виступає одним із ключових джерел доходів. Надходження від туризму, виражені в поточних доларах США та вважаються важливим показником для оцінки туристичного потенціалу країни та його здатності залучати іноземних відвідувачів. Розгляд динаміки надходжень на рисунку 2.7 за останні роки, дозволить нам більш детально зрозуміти тенденції розвитку туристичної галузі

Таїланду та її вплив на економічний розвиток країни. (International tourism growth continues to outpace the global economy UNWTO.)

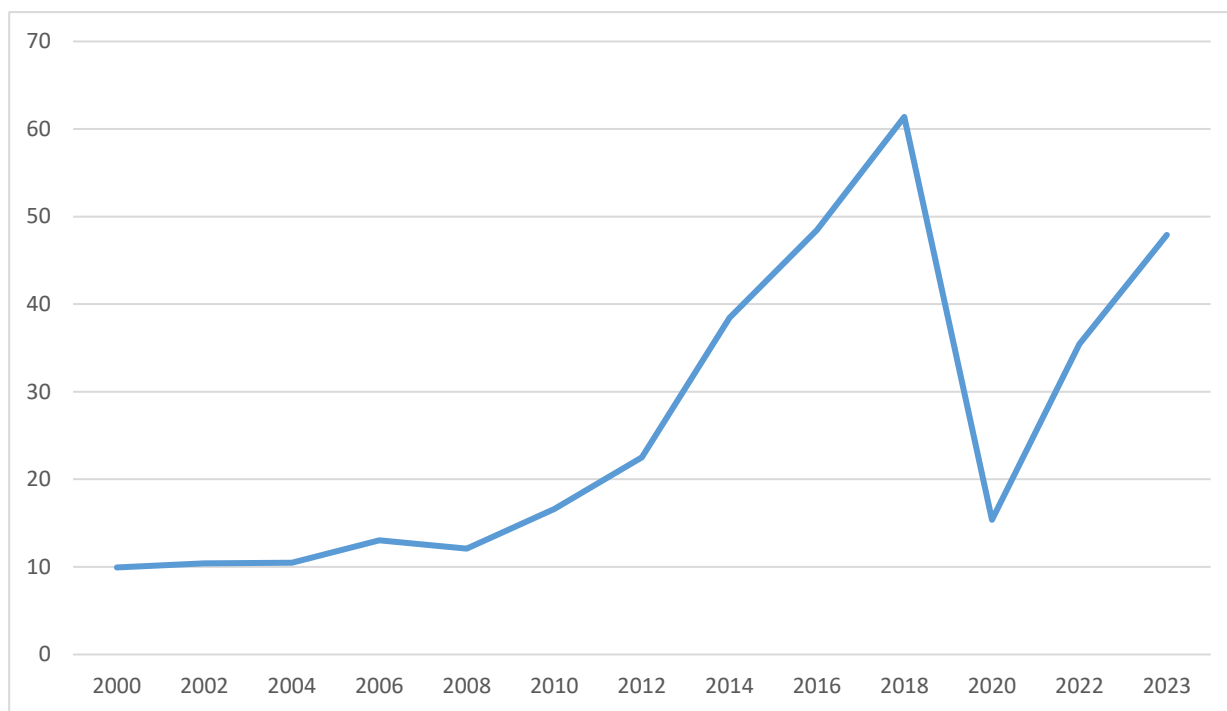


Рис. 2.7 Динаміка доходів від міжнародних туристів до Таїланду за період 2000 – 2023 рр, млрд (побудовано за *International tourism growth continues to outpace the global economy UNWTO*)

Протягом періоду з 2000 по 2023 рік, доходи від міжнародних туристів до Таїланду демонстрували значний ріст і певні коливання. У 2000 році доходи становили 9,94 мільярда доларів США, а в 2023 році дана цифра зросла до 47,9 мільярда доларів США. За цей період, зокрема, відзначається різке зростання доходів у 2010-2018 роках, коли вони збільшилися з 16,62 мільярда до 61,38 мільярда доларів США. Однак у 2020 році спостерігається помітне зниження доходів до 15,36 мільярда доларів США, що може було пов'язане з пандемією COVID-19 та обмежувальними заходами у сфері подорожей. В цілому, динаміка доходів від міжнародного туризму в Таїланді відображає значний внесок даного сектору у економіку країни, але також ілюструє його вразливість до зовнішніх впливів і економічних змін.

Розглянувши Таїланд, як класичний приклад розвинутого міжнародного туризму, ми помітили вражаючий розвиток туристичної індустрії протягом останніх десятиліть. Країна привертає мільйони туристів щороку завдяки своїй

розкішній природі, культурному спадщині, величними пляжами і розвиненій туристичній інфраструктурі. Значний ріст доходів від міжнародного туризму і неперевершений обсяг туристичного потоку свідчать про успішність туристичного сектору Таїланду.

Таїланд, з його багатою культурною спадщиною, захоплюючою природньою красою та величезним різноманіттям відпочинкових можливостей, привертає мільйони туристів щороку. Дана країна Азії вважається одним з найпопулярніших туристичних напрямків у світі. (Maingi S. W., Korstanje M. E., Seraphin H., 2022) Південне узбережжя країни вражає білосніжними пляжами і кришталево чистими водами, які охоплюють узбережжя Андаманського та Сіамського морів. Пляжі Пхукету, Паттайї та Крабі - це лише деякі з найпопулярніших туристичних місць, де можна насолодитися сонцем і морем. (рис. 2.8)



Рис. 2.8 Пляжі Пхукету та Паттайї

Крім пляжів, Таїланд пропонує унікальні природні ландшафти на півночі країни. Гірські хребти, такі як Чіанг Май та Чіанг Рай (рис. 2.9), мають панорамні види, величезні водоспади та дикий, неторканий ліс. Тут туристи можуть відправитися на трекінг або відвідати етнічні села, щоб познайомитися з місцевими традиціями та культурою. (South East Asia Annual Research: Key Highlights, 2020)



Рис. 2.9 Гірські хребти Чіанг Май та Чіанг Рай

Крім того, Таїланд має унікальні екосистеми, такі як тропічні ліси та коралові рифи, які створюються вздовж узбережжя. Національні парки, такі як Као Сок та Кхао Лак (рис. 2.10), дозволяють туристам побачити дивовижні різновиди рослин і тварин, які є унікальними для цієї частини світу. (Maingi S. W., Korstanje M. E., Seraphin H., 2022)



Рис. 2.10 Національні парки Као Сок та Кхао Лак

Таїланд славиться своєю різноманітною культурною спадщиною, яка приваблює туристів з усього світу. Культурна спадщина Таїланду відображається у всіх аспектах життя країни - від її традицій та архітектури до релігії та кухні. Одним із найвизначніших елементів культури вважається величезна кількість

буддистських храмів, які розташовані у всіх куточках Таїланду. (UNWTO Global and regional tourism performance, 2019)

Серед найвідоміших архітектурних перлин Таїланду - Великий палац у Бангкоку (рис. 2.11), який є символом королівської влади та культурної спадщини країни. Величний комплекс складається з численних споруд, у тому числі знаменитого Храму Ват Пхра Тонг, де зберігається священна статуя Смарагдового Буди.



Рис. 2.11 Великий палац у Бангкоку

Ще одним вражаючим архітектурним дивом вважається храм Ват Арун, розташований на березі річки Чао Пхрая у Бангкоку. Він відомий своєю величністю та унікальною архітектурою, яка вражає своєю красою та вишуканістю.

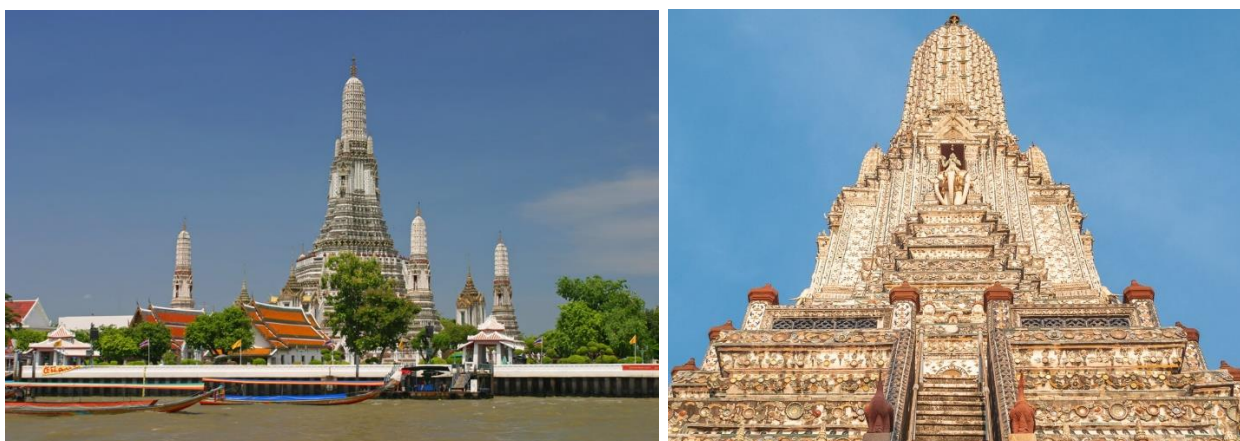


Рис. 2.11 Храм Ват Арун

Окрім природних багатств та архітектурної спадщини, Таїланд також славиться своєю багатою та смачною кухнею, яка привертає туристів з усього світу. (Vora-

Sittha P., 2016) Один з найвідоміших аспектів культури Таїланду - це його різноманітна гастрономічна кухня, яка вражає своєю аутентичністю та смаковими якостями. Стріт-фуд на вулицях міст, ринки зі свіжими продуктами та ресторани з традиційними стравами - усе це часто стає об'єктом прагнення для гастрономічних подорожей туристів.

Одним з найпопулярніших та неповторних аспектів кухні Таїланду вважається його стріт-фуд (рис. 2.12). Від невеликих торгових кіосків до вуличних ресторанчиків, де можна спробувати автентичні страви за помірними цінами, стріт-фуд - це справжнє кулінарне відкриття для багатьох туристів.



Рис. 2.12 Стріт – фуд (вулична їжа) в Таїланді

Крім стріт-фуду, Таїланд також славиться своїми розкішними ресторанами (рис. 2.13), які пропонують вишукані страви та вишуканий сервіс. (Ткачук Л. М., 2019)

У ресторанах туристи можуть скуштувати унікальні страви, які поєднують у собі традиційні та сучасні гастрономічні тенденції.



Рис. 2.13 Ресторани Таїланду

Таїланд - країна, яка вразить туристів своєю розвиненою туристичною інфраструктурою. Усі аспекти подорожей, від розкішних готелів і закінчивши екскурсійними послугами, ретельно пропрацьовані для задоволення потреб найвибагливіших туристів. На першому місці слід зазначити широкий вибір готелів, які можна знайти у всіх туристичних регіонах Таїланду. Від розкішних 5-зіркових готелів на узбережжі до економ-варіантів у центрі міст, тут створено умови проживання на будь-який смак і бюджет. (рис. 2.14)

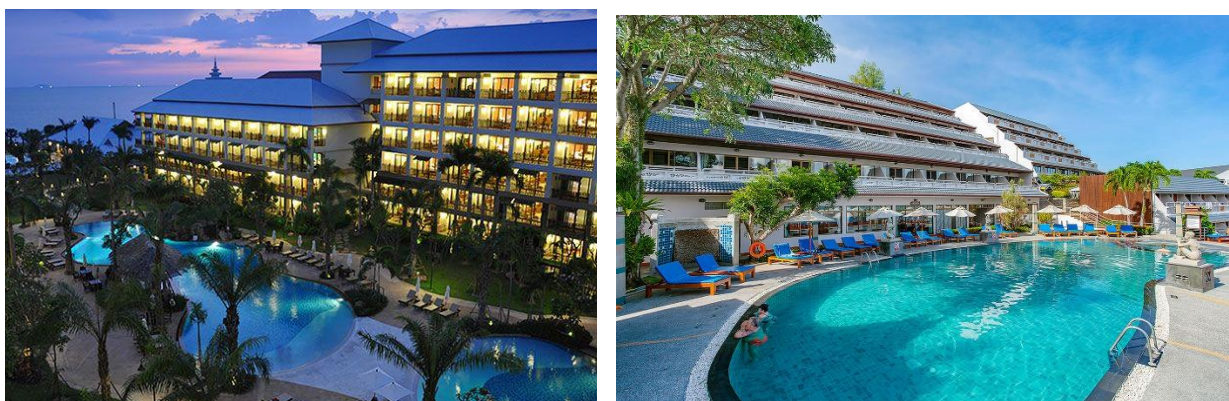


Рис. 2.14 Дорого вартісні та бюджетні готелі Таїланду

Таїланд також славиться своїми аеропортами у стилі модерн (рис. 2.15), що забезпечують високий рівень обслуговування та зручності для туристів. (Ткачук Л. М., 2019)

Міжнародні та внутрішні польоти регулярно здійснюються, що робить переміщення по країні легким і зручним.



Рис. 2.15 Аеропорт в Бангкок, Таїланд

Розваги в Таїланді теж надзвичайно різноманітні. Від вечірніх ринків та традиційних мистецьких шоу до неймовірних активних видів спорту, таких як дайвінг або вітрильний спорт, кожен знайде щось для себе. (рис. 2.16)



Рис. 2.16 Розваги Таїланду

Екскурсійні послуги в Таїланді - це ще одна перлина його туристичної інфраструктури. Величезний вибір екскурсій на будь-який смак - від відвідування історичних пам'яток до джунглів та національних парків - робить кожну подорож цікавою і незабутньою. Зберегти відпочинок і комфорт у теплий клімат Таїланду допомагає також розвинена мережа транспортних засобів, де туристи можуть скористатися різноманітними видами транспорту, які включають автобуси, таксі, морські і річкові транспортні засоби.

2.2. Принципи діяльності світових туристичних фірм по використанню турпродукту Таїланду

Світові туристичні фірми (рис. 2.17) використовують Таїланд як один із ключових туристичних напрямків завдяки його різноманітному та привабливому туристичному продукту. Існують кілька принципів діяльності, які туристичні фірми використовують у відношенні до Таїланду для ефективного використання його туристичного потенціалу. (Lloyd I., 2019)

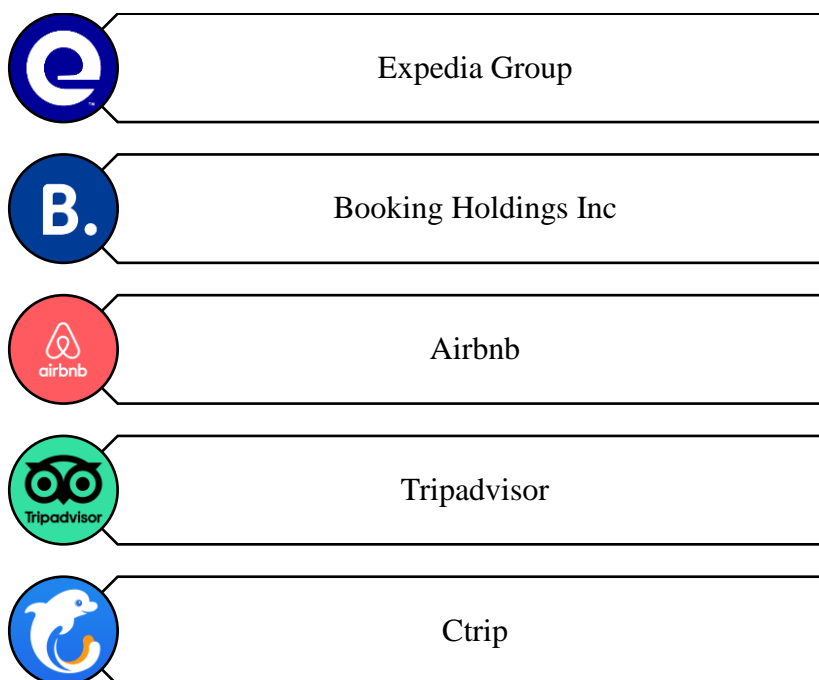


Рис. 2.17 Топ – 5 світових туристичних фірм, що використовують Таїланд як один із ключових туристичних напрямків. (створено за даними *UNWTO Tourism Highlights*)

Основний принцип діяльності світових туристичних фірм, базується на активному вивченні та аналізі туристичного ринку Таїланду, оскільки країна вважається однією з найпопулярніших туристичних напрямків у світі. Вони проводять дослідження, щоб з'ясувати попит на різні види туризму, такі як пляжний відпочинок, культурні екскурсії, пригодницький туризм та еко-туризм - це дозволяє їм адаптувати свої пропозиції до потреб різних категорій туристів. Туристичні фірми враховують популярність конкретних регіонів Таїланду серед подорожуючих. Більшість компаній відмітило, що південне узбережжя Таїланду, такі місця як Пхукет, Крабі та Ко Самуї, відомі своїми чудовими пляжами та розкішними курортами, що привертають туристів із усього світу. У той же час, історичні міста, такі як Чіанг Май та Аюттхая, пропонують унікальний культурний досвід. (ASEAN Visitor Arrivals Dashboard)

Важливою частиною аналізу для туристичних фірм вважаються особливості та пріоритети потенційних туристів. Деякі подорожуючі можуть шукати розкішний спокій та релаксацію на пляжах, тоді як інші можуть бути

зацікавлені у вивченні місцевої культури, традицій та архітектури. Врахувавши отриману інформацію, туристичні фірми розробляють та пропонують різноманітні турпакети, екскурсії та інші послуги, які відповідають потребам своїх клієнтів. Для цього вони постійно стежать за тенденціями та змінами в уподобаннях туристів, щоб постійно підтримувати свою конкурентоспроможність на ринку туризму.

Наступний принцип, включає стратегічні партнерства з місцевими готелями, туроператорами та ресторанами в Таїланді, які створюють сприятливі умови для туристичних фірм. Партнерства дозволяють фірмам отримувати доступ до унікальних пропозицій та спеціальних умов, що стимулює попит та привертає більше клієнтів. Встановлення партнерств також забезпечує підвищення конкурентоспроможності туристичних фірм на ринку. Вони надають більш широкий спектр послуг та забезпечують клієнтам більше можливостей для вибору, що в результаті позитивно впливає на рівень їх задоволеності. (Подлепіна П. О., 2018) Завдяки партнерствам, туристичні фірми пропонують інноваційні та унікальні туристичні продукти та послуги, які включають ексклюзивні екскурсії, спеціальні заходи та додаткові послуги, що створюють неповторні враження для клієнтів. Такі партнерства сприяють розвитку туризму в Таїланді та зміцненню місцевої економіки, а також сприяють збільшенню потоку туристів до регіону, створюють нові робочі місця та сприяють росту інфраструктури та сервісу.

Світові туристичні фірми активно використовують різні маркетингові канали для просування туристичного продукту Таїланду: (табл. 2.1) (Козловський Є. В., Булгакова Н. В.)

Таблиця 2.1

Маркетингові канали для просування туристичного продукту Таїланду
(побудовано за даними *Міжнародний туризм, як рушійна сила економічного поступу країн, що розвиваються.*)

Маркетингові канали	Пояснення
---------------------	-----------

Соціальні медіа	Використання платформ, таких як Facebook, Instagram, і Twitter для реклами та залучення аудиторії.
Веб-сайти	Оновлення офіційних веб-сайтів Таїланду з інформацією про туристичні маршрути, послуги та події.
Рекламні кампанії	Організація рекламних кампаній в журналах, на вулицях, у відеоформатах та на майданчиках.
Туристичні виставки	Участь у міжнародних туристичних виставках та ярмарках для привертання уваги до Таїланду.
Контент-маркетинг	Створення цікавого контенту про культуру, кухню та інші аспекти Таїланду для привертання уваги.
Інфлюенсер-маркетинг	Співпраця з впливовими особистостями на соціальних медіа для реклами та рекомендацій.
Партнерські програми	Співпраця з місцевими туроператорами, готелями та ресторанами для спільної реклами та знижок.
Електронна пошта	Відправлення інформаційних бюлетенів та спеціальних пропозицій на адреси клієнтів із списків розсилок.
Цільове рекламування	Використання таргетованих рекламних кампаній для привертання уваги та залучення цільової аудиторії.
Блоги та онлайн-відгуки	Співпраця з блогерами та публікація позитивних відгуків про Таїланд для збільшення привабливості.

Враховавши інформацію з таблиці 2.1, ми відмітили, що маркетингові канали передбачають розробку комплексної стратегії просування, які включають в себе ефективне використання соціальних медіа, створення привабливих веб-сайтів та проведення рекламних кампаній - ці заходи дозволяють фірмам залучати увагу потенційних туристів та позиціонувати Таїланд як привабливий туристичний напрямок.

Наступний принцип передбачає постійне вдосконалення послуг та інфраструктури. З метою забезпечення найвищої якості обслуговування клієнтів, світові туристичні фірми вкладають значні зусилля у відбір готелів, транспортних засобів та екскурсійних маршрутів. (Кифяк В. Ф., 2018) Окреслений відбір проводиться з особливою уважністю та дбайливістю, адже кожна з туристичних фірм стежить за якістю наданих послуг, попередньо враховавши побажання та потреби своїх клієнтів.

Надання підтримки та консультацій клієнтам виступає однією з пріоритетних задач туристичних компаній. Для задоволення даної умови, вони забезпечують постійний зв'язок з туристами під час їх подорожей та в разі потреби допомагають вирішувати будь-які питання та проблеми, які виникають

під час відпочинку. Крім того, туристичні фірми регулярно здійснюють оцінку задоволеності клієнтів та збирають відгуки та рецензії про надані послуги - це дозволяє їм виявляти слабкі місця та вносити відповідні поліпшення для забезпечення задоволення своїх клієнтів.

Тож провівши дослідження можна зауважити, що Таїланд займає визначальне місце в світовому туристичному просторі, визначаючись як популярний туристичний напрямок, який приваблює мільйони подорожуючих щорічно. Завдяки своїй розкішній природі, різноманітній культурній спадщині, смачній кухні та високорозвиненій туристичній інфраструктурі, Таїланд відіграє ключову роль у формуванні світового іміджу як відомого та захоплюючого місця для відпочинку, а його позитивний вплив на міжнародну туристичну індустрію надає країні статус важливого гравця у туристичному секторі.

РОЗДІЛ III

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ НА ПРИКЛАДІ ТАЇЛАНДУ

3.1. Сучасні виклики міжнародного туризму

Сучасний світ переповнений хвилювань та відкриттів, а туризм виступає одним із способів, за рахунок якого люди прагнуть досліджувати нові місця, знайомитися з різноманітними культурами та збагачувати своє життя незабутніми враженнями. Крім розваг, туризм відіграє важливу роль у стимулюванні економічного зростання, створенні робочих місць та підтримці місцевих громад.

Туризм має стратегічне значення в умовах глобальних викликів, оскільки він:

- сприяє розвитку економіки;
- сприяє культурному обміну;
- зміцнює взаєморозуміння між народами;
- сприяє збереженню навколишнього середовища;
- сприяє розвитку інфраструктури та збагачує місцеві громади.

Відповідальний туризм, який здійснюється з обмеженими змінами та уникненням нерівностей, сприяє підвищенню усвідомленості та позитивним змінам. (Vora-Sittha P., 2016) Шляхом залучення різних культур і підтримки взаємної поваги, туризм сприяє створенню більш взаємозалежного світу, що відкриває шляхи для освіти, співробітництва та загального процвітання.

Туризм відіграє ключову роль у розвитку економіки та щоразу створює можливості для працевлаштування та отримання доходу для місцевих громад. Культурний обмін, який сприяє взаємодії і взаєморозумінню між різними культурами, виступає одним із важливих аспектів туризму, а доходи від туризму використовуються для фінансування природоохоронних заходів та сприяють збереженню навколишнього середовища. Інвестиції в туризм

призводять до поліпшення інфраструктури та послуг, що покращує якість життя місцевих жителів. Туризм також сприяє міжнародній обізнаності та вважається стимулом для вирішення глобальних проблем, таких як зміна клімату та сталий розвиток. Крім того, туризм розширює можливості маргіналізованих груп та допомагає у боротьбі з бідністю - це також дає можливість отримати освіту, познайомитися з різними традиціями і історіями. (World Travel and Tourism Council WTTC) Окрім цього, туризм сприяє розвитку дипломатичних відносин і стимулює технологічний прогрес у сфері транспорту та комунікацій. Не останнє значення має його вплив на громадську гордість та самобутність місцевих спадщин і традицій.

Сучасний світ стикається з низкою нагальних проблем, таких як зміна клімату та кризи в галузі охорони здоров'я, які мають значний вплив на туризм. Дані проблеми впливають на вибір напрямків подорожей та умови їх проведення. Зростання числа туристів призвело до перенаселення популярних місць, вичерпання місцевих ресурсів та погіршення обслуговування. Великі авіаперевезення також призвели до значного збільшення вуглецевого сліду та екологічних проблем.

Посилення соціально-економічної нерівності стало наслідком нерівномірного розподілу туристичних вигод між різними регіонами. Розвиток індустрії гостинності не завжди враховував екологічні аспекти, що призвело до шкоди природним екосистемам. Крім того, надмірний туризм може спричинити культурні конфлікти та невдоволення серед місцевих жителів. Тож, туризм став глобальною проблемою зі складними наслідками для екології, спільнот та економіки - це вимагає уважного та збалансованого підходу для забезпечення позитивного впливу подорожей як для туристів, так і для місць призначення. (Zaika S.O., Kharchevnikova L.S., 2022)

Станом на 2024 р., туристична галузь стикається з наступними проблемами: (рис. 3.1) (Zaika S.O., 2022)

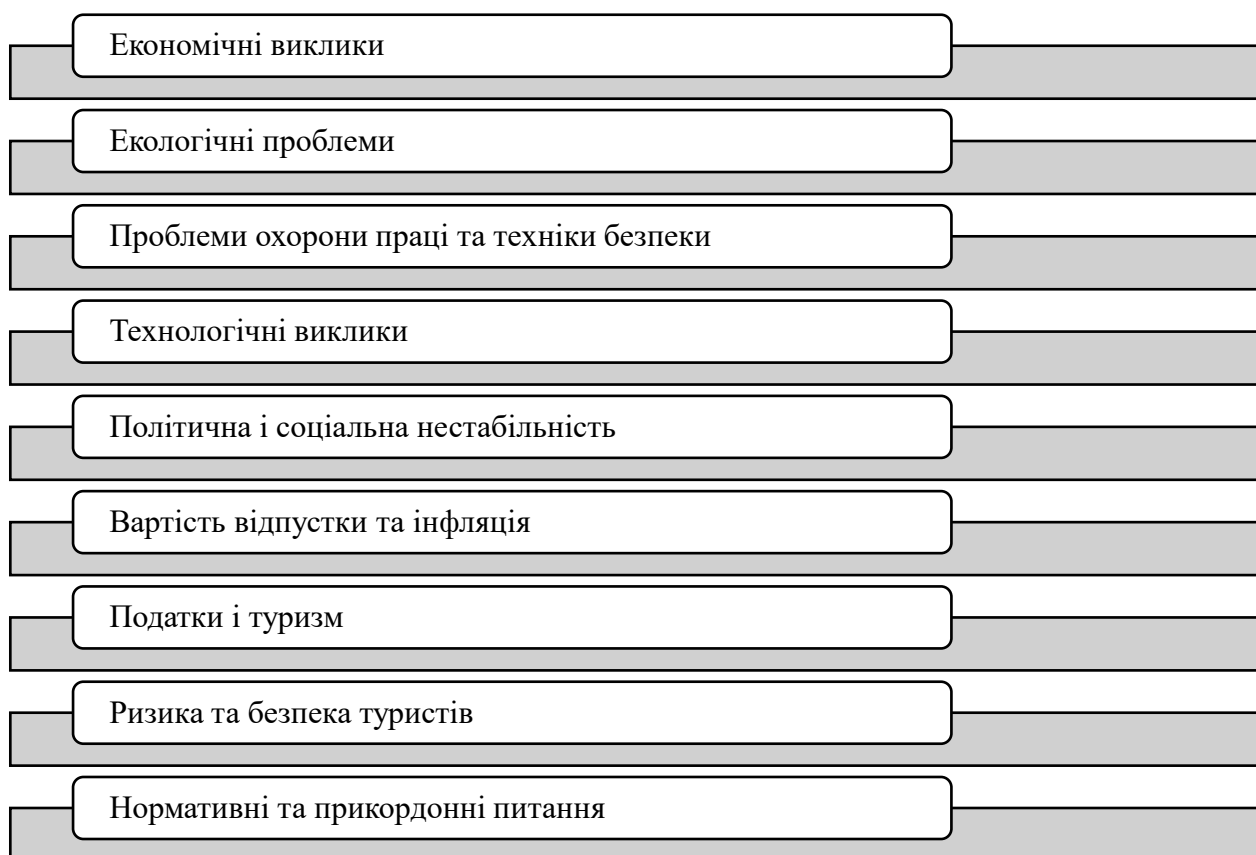


Рис. 3.1 Проблеми міжнародного туризму (складено за даними *10 Primary Disadvantages of Tourism*)

Економічна стабільність, аналогічно міцному мосту, ілюструється як засіб, що забезпечує безпечний та неперервний потік туристичних подорожей. Однак глобальні фінансові турбулентності часто порушують плани мандрівників. Наприклад, в контексті Греції прослідковується, як давні культурні надбання занепадають у зв'язку з економічним спадом. Втрата робочих місць та відкладення реалізації амбіцій стають нагадуванням про визначальну роль фінансових ресурсів у визначенні курсу та можливостей наших подорожей.

Екологічні проблеми, зокрема зміна клімату і природні катастрофи, впливають на туристичні маршрути, змушуючи нас переосмислити наші вибори. Підвищення температури впливає на географічний розподіл туристичних відвідувань, змушуючи змінювати уявлення про ідеальні місця для

відпочинку. Природні катаклізми, такі як шторми та повені, вносять невизначеність та обмеження у вибір туристичних місць.

У зв'язку з тим, у 2020 році Великий Бар'єрний риф зазнав серйозних викликів, втративши половину своїх коралів внаслідок глобального потепління вод. (What Are The Problems In Tourism Industry, 2023)

Тож, такі екологічні проблеми примушують людство переглянути власні підходи до відпочинку та нагадують про необхідність збереження краси та багатства природи.

Проблеми з охороною праці та безпекою техніки у сфері туризму відображають суттєві зміни в туристичному середовищі. Глобальні кризи в галузі охорони здоров'я мають великий вплив на туристичну індустрію, спричиняючи перегляд планів подорожей. Наприклад, у 2020 році міжнародний туризм зменшився на 74% через пандемію. Обмеження на міжнародні поїздки та введення карантину стали невід'ємною частиною мандрівницького досвіду, змінюючи концепції відпусток.

З метою забезпечення безпеки в подорожах, введені протоколи безпеки та заходи гігієни. Маски та засоби для дезінфекції стали обов'язковими аксесуарами для мандрівників. Аеропорти та готелі впроваджують безконтактні технології для забезпечення безпеки та зручності гостей. Внаслідок акценту на здоров'ї, туристична галузь зазнала значних збитків у 2020 році. Однак, виникла нова увага до гігієни та здоров'я, що відкриває перспективи для відновлення індустрії.

У майбутньому можливе впровадження вакцинаційних паспортів та гнучких умов бронювання для подорожей. Здоров'я стає першочерговою турботою, що відображається в нових підходах до організації подорожей.

В контексті сучасних соціальних та політичних змін, технології відіграють ключову роль у розвитку туризму. Інтернет-платформи для бронювання подорожей відкрили нові горизонти комфорту та дозволяють користувачам здійснювати подорожі - мрії за кілька кліків. (Empowering marginalised groups for inclusive tourism: a call for critical studies) Відгуки та

соціальні медіа надихають на подорожі, проте важливо бути обережними щодо конфіденційності особистих даних, оскільки власні історії можуть стати предметом невідомих розголосів.

У 2022 році обмежено кількість відвідувань Мачу-Пікчу через перенаселеність. Однак, за допомогою технологій, туристи мають можливість прокладати екологічно чисті маршрути та підтримувати місцеві ресурси, а екран комп'ютера чи смартфона не лише зберігає їх мрії, але і виступають засобом захисту, що гарантує, що наступні покоління матимуть змогу бачити ті ж самі чудеса.

Політична і соціальна нестабільність визначається як період турбулентності та невизначеності, яка може виникнути в країні або суспільстві унаслідок різноманітних факторів. Серед таких факторів можна виділити політичні конфлікти, економічні труднощі, соціальну нерівність та культурні напруження.

Ці проблеми мають тенденцію перетинатися та взаємно підсилюватися, що призводить до різноманітних проявів турбулентності, включаючи заворушення, протести та навіть акти насильства, що порушують звичайне функціонування суспільства. В результаті громадяни можуть втрачати довіру до здатності свого уряду задовольняти їх потреби, що може призвести до порушення соціальної єдності та збільшення недовіри між різними соціальними групами.

Основні суспільні служби, такі як освіта, охорона здоров'я та інфраструктура, можуть страждати внаслідок цих подій, що ще більше загострює проблеми, з якими зіштовхується населення.

Крім того, зменшення іноземних інвестицій та торгівлі може поглибити економічні проблеми, оскільки потенційні партнери починають уникаювати нестабільність.

Рішення проблем політичної та соціальної нестабільності вимагає ефективного управління, відкритого діалогу та інклюзивної політики, спрямованих на подолання розбіжностей у суспільстві. Створення стабільного

середовища, в якому громадяни відчують себе захищеними і мають можливості для задоволення своїх основних потреб, є важливим завданням для країн у розв'язанні цих проблем.

Однією з найсерйозніших проблем, що постає перед сферою туризму - коливання валютних курсів. Неможливість передбачити вартість валюти робить ціни на довгострокові туристичні послуги непередбачуваними, що вже має негативний вплив на різноманітні системи підтримки галузі. Сезонність туризму і нестійкість прибутків створюють значні труднощі для організації бізнесу в цій галузі. Zaika S.O., Kharchevnikova L.S., 2022)

Інфляція стрімко зростає, і багато ресторанів змушені підвищувати ціни або зменшувати рівень обслуговування. Особливо вразливі транспортні компанії, зокрема авіакомпанії. Авіаперевізники залежать від цінової політики як харчової, так і паливної промисловості. У зв'язку з цим авіакомпанії, що вже перебувають у складній ситуації, змушені зменшувати обсяг послуг і підвищувати ціни. Дана ситуація спричиняє у туристів утримання від дорогих подорожей, що подальше поглиблює кризу у всій галузі туризму.

Високі податки стали серйозним обтяженням для індустрії туризму в різних країнах. Вони впливають на всі сегменти галузі, починаючи від туроператорів і перевізників і закінчуючи готелями. Тут варіюються податки на послуги, розкоші, транспорт, авіаційне паливо та інші, і їхні ставки можуть різнитися в залежності від регіону країни. Всі ці обтяження в кінцевому підсумку призводять до підвищення вартості подорожей для мандрівників і ускладнюють розвиток галузі.

Забезпечення безпеки завжди було пріоритетом для мандрівників, і впродовж багатьох років воно залишалося серйозною турботою для розвитку туризму. Негативний вплив на настрої іноземних туристів мають неналежний правопорядок, терористичні акти та політичні турбулентності. Незалежно від економічного зростання, галузь туризму залишається вразливою до природних і техногенних криз, які можуть викликати недовіру до туристичних напрямків.

Події XXI століття, такі як терористичні атаки та природні катастрофи, увінчали тільки розміри ризику при подорожах. Крім того, складні візові процедури та регуляторні перешкоди додатково ускладнюють доступ до багатьох напрямків. Проте, для відновлення довіри мандрівників і збільшення привабливості туристичного сектору важливо, щоб уряди створювали сприятливе інвестиційне та правове середовище. (Deepening or lessening? The effects of tourism on regional inequality)

Нарешті, швидкий розвиток технологій змінює усі аспекти туризму, роблячи його більш доступним та ефективним для всіх. Інтернет та інші інформаційні технології стають основою для маркетингу туристичних послуг, а їхнє використання допомагає збільшувати конкурентоспроможність галузі.

3.2. Проблеми розвитку туризму в Таїланді

Туризм виступає ключовою складовою економіки Таїланду, проте останні події свідчать про серйозні проблеми та виклики, з якими стикається дана галузь. Незважаючи на колишню популярність країни серед міжнародних туристів, відмова від масового іноземного туризму та зниження числа відвідувачів призвело до значних змін у сфері туристичного бізнесу. Нині політичні права громадян в Таїланді перебувають під загрозою через відмову країни від масового іноземного туризму. Позначається зниження числа туристів, що відчутно впливає на економіку країни та призводить до стримування витрат іноземців, які традиційно робили Таїланд своїм першим напрямком подорожей.

Уряд Таїланду планово використовує пандемію для зміни репутації країни, перейшовши від іміджу «Країни усмішок» до більш етичного обличчя. Такі зміни, насамперед відображаються у висловлених намірах урядових представників, спрямовані на залучення нового сегменту туристичного ринку та покращення міжнародного сприйняття країни. Проте, навіть із повторним відкриттям туристичного сектора, перед Таїландом стоїть завдання відновлення попереднього рівня туризму. Прогнози Світового банку свідчать про те, що це

може зайняти чимало часу, і лише до 2024 року країна зможе відновити хоча б 50% свого колишнього обсягу міжнародного туризму. (Australia's Great Barrier Reef has lost half its corals in 25 years, 2022)

Прагнення Таїланду до змін у туристичній сфері, хоч і підкреслюється нинішніми кроками уряду, відображається на численних змінах в туристичному секторі - це спричиняє невизначеність щодо майбутнього та потребує подальшого аналізу та спостереження.

Туристи, які прибувають в Таїланд, особливо в розпал сезону з листопада по березень, часто відомі своїм високим рівнем витрат. За останні місяці 2023 р, а саме з 1 листопада, найбільший обсяг прибуттів припадає на гостей з Німеччини, Сполучених Штатів та Сполученого Королівства, що свідчить про звичний рух туристів із західних країн. Такі відвідувачі зазвичай характеризуються більш високим рівнем витрат, що може стимулювати економічний розвиток в цей період.

Проте з огляду на дані, зафіксовані протягом періоду з 1 листопада по 6 грудня, ми вбачаємо певні тривожні тенденції. Хоча кількість іноземних туристів зросла, збільшення кількості рейсів до аеропортів Таїланду було досить скромним, збільшившись лише на 10% у грудні - це відбулося на тлі низького базового рівня, коли до вересня цього року понад 80% місць були залишені вільними через вплив пандемії на туристичну галузь. (рис. 2.5, рис. 2.7) Така динаміка свідчить про складнощі у відновленні туристичного сектора країни до попереднього рівня активності. (Vora-Sittha P, 2016)

Міністр туризму і спорту Таїланду, Пхифат Ратчакитпракарн, підтвердив стратегію королівства щодо приваблення «мандрівників високого класу» для відпочинку в країні. Дана стратегія визначається як спроба залучити туристів більш високої якості, а не просто масовий туризм, який раніше робив Таїланд однією з провідних туристичних дестинацій на планеті. Міністр Пхифат зазначив, що «країна розглядає можливість повернення туристів з вищим рівнем доходу, оскільки це сприятиме розвитку туристичної галузі в більш стабільний та прибутковий спосіб».

Згідно з оголошенням міністра, Таїланд планує відновити доступ для іноземних туристів на пляж Майя, який був закритий в 2018 році, з 1 січня наступного року. Проте це буде здійснено в контрольованих умовах, спрямованих на збереження навколишнього середовища. Дане рішення вказує на стратегічний підхід Таїланду до туризму, спрямований на залучення якісних туристів із вищим рівнем витрат. (Santorini To Machu Picchu To Mount Everest — The War Against Over-Tourism Is On, 2022)

Водночас, у зв'язку з відновленням туристичної діяльності в країні, окремі туристичні райони, такі як Бангкок, Паттайя та Пхукет, відчувають труднощі у відновленні традиційного ринку іноземного туризму. Проте, влада Таїланду вже почала вживати заходів для підтримки цих районів, надавши дозвіл на подачу алкогольних напоїв у ресторанах до 23 години вечора, а також вимогу про сертифікацію ресторанів за стандартами безпеки і гігієни.

Нині, уряд Таїланду виокремлюється тим, що зосереджується на якісному розвитку туристичної галузі, а не лише на масовому привабленні відвідувачів. Однак, врахувавши ризики та обмеження, пов'язані з пандемією COVID-19, Таїланд продовжує активно працювати над стратегіями залучення туристів, які принесуть користь країні як економічно, так і екологічно. Адже в зв'язку зі зростанням кількості випадків захворювання на COVID-19 в Таїланді, уряд країни був змушений ввести жорсткі заходи, такі як обмеження в'їзду для іноземних туристів або обов'язковий карантин при в'їзді до країни.

Дані обмеження призвели до різкого зниження числа туристів у країні, оскільки багато людей відмовлялися від поїздок через страх за своє здоров'я та невизначеність щодо умов подорожей. Наприклад, за період найбільшого піку пандемії в Таїланді, кількість іноземних туристів в країні зменшилася на 80-90% порівняно з попередніми роками - це призвело до серйозних економічних втрат для туристичної індустрії Таїланду. Більшість готелів, ресторанів та інших туристичних підприємств зазнали фінансових втрат через зниження потоку клієнтів. Деякі підприємства навіть були змушені припинити свою

діяльність через відсутність прибутку та неможливість виплати зарплат співробітникам.

Надто, пандемія COVID-19 також спричинила недовіру серед міжнародних туристів стосовно відновлення туристичної діяльності в Таїланді. Багато подорожуючих перейнялися тим, як довго триватимуть карантинні обмеження та які нові правила та обмеження можуть бути введені в майбутньому, що в результаті призвело до втрати інтересу до поїздок до країни та переорієнтації на інші напрямки туризму.

Окрім цього, в Таїланді, подібно до багатьох інших країн світу, виникла загроза поширення вірусу Омікрон, який виявили серед прибуваючих туристів. Хоча ризики поки що не досягли рівня, що характеризується серйозним поширенням, але це становить потенційну загрозу для поточних зусиль з відновлення туристичної галузі. Міністр охорони здоров'я Анутин Чарнвиракул заявив про готовність країни до зустрічі з цією загрозою та закликав громадськість продовжувати дотримуватися заходів профілактики, включаючи вакцинацію та інші превентивні заходи.

Нині уряд Таїланду активно впроваджує стратегії з обмеження розповсюдження вірусу Омікрон, що включають моніторинг прибуваючих туристів та удосконалення системи вакцинації. Однак він попереджує про необхідність дотримання обмежувальних заходів та наводить приклад жорстких покарань для порушників, зокрема тих, хто використовує підроблені документи про вакцинацію. (Omicron has arrived in Thailand but top officials believe they can manage an escalating situation, 2023)

Туристичні оператори та представники індустрії туризму Таїланду підтримують акцент на заходи безпеки та обережності в умовах загрози вірусу Омікрон. Їх побоювання стосуються можливого впливу нового варіанту вірусу на відновлення туристичної галузі, яка вже переживала важкі часи через пандемію COVID-19.

Незважаючи на оптимістичні настрої щодо повторного відкриття країни для туристів, наявність нового варіанту вірусу створює невизначеність щодо

майбутнього туристичної галузі Таїланду. Прогнози щодо відновлення туризму після пандемії стають об'єктом уваги, оскільки індустрія намагається відновити свої позиції та зміцнити впевненість у безпеці подорожей для туристів.

Ми також відмітили, що рішення Управління з туризму Таїланду відносно інтеграції індустрії туризму з крипто валютним світом є одним із останніх кроків у стратегічному напрямку організації. Голова управління, Ютасак Супасорн, виявляє наполегливе бажання сприяти зближенню індустрії туризму з стрімко розвиненим сектором крипто валют, навіть попри попередження центрального банку про можливі фінансові ризики. Даний курс дій, здавалося б, віддаляється від реальності, оскільки індустрія туризму залишається у відчутному відстороненні від крипто валютного світу. (Can Thailand emerge as a 'crypto-positive' travel destination?)

Плани управління з туризму Таїланду стосовно створення нової туристичної платформи в співпраці з крипто валютною біржею Bitkub відображають вибірковий підхід до співпраці в цій галузі, незважаючи на можливі наслідки для фінансової стабільності країни. Запуск власної крипто валюти, пов'язаної з туристичними послугами, відобразило спробу адаптуватися до нових тенденцій у фінансовій та технологічній сферах. Однак ці дії ТАТ викликають занепокоєння серед офіційних осіб щодо можливих ризиків для фінансової стабільності Таїланду. При цьому виникає питання щодо відповідального управління ризиками та застосування належних заходів контролю.

Тож, нові інформаційні портали та веб-сайти, запуснені ТАТ, свідчать про їхню спробу адаптуватися до змін у цифровому середовищі і залучити до себе увагу цифрових споживачів. Однак важливо враховувати потенційні ризики і відповідність з існуючими регуляторними рамками.

Провівши ретельний аналіз конкурентоспроможності туристичного продукту Таїланду відносно інших країн регіону стало помітно, що нині Таїланд зіштовхується з рядом викликів у залученні туристів. Згідно статистичних джерел, В'єтнам востаннє набув значний популярності серед

туристів, адже пропонує не тільки природні багатства іа унікальні культурні екскурсії, але й доступні ціни. Багато туристів, які раніше відвідували Таїланд, тепер вибирають В'єтнам як альтернативний напрямок, що підштовхує туристичні підприємства Таїланду до більшої конкуренції. (Thailand ranks 31st in WEF tourism competitiveness index, 2020)

Індонезія, зокрема острів Балі, виступає ще одним сильним конкурентом для Таїланду. Захоплюючі природні пейзажі, розкішні курорти та різноманітні можливості для активного відпочинку приваблюють туристів з усього світу, а Балі став привабливим вибором для тих, хто шукає екзотичні пригоди та унікальний культурний досвід. Окрім даного туристичного напрямку, Малайзія також активно просувається на ринку туризму та пропонує розмаїття природних та культурних атракцій, таких як острови Лангкаві та Пенанг, історичні міста Малакка та Джорджтаун, а також розкішні курорти в Куала-Лумпурі та на острові Тіоман. Тож слід відмітити, що така сильна й водночас стрімка конкуренція змушує туристичні організації Таїланду постійно розробляти нові стратегії просування та покращення якості туристичного продукту, щоб залишатися конкурентоспроможними на міжнародному ринку.

Політична нестабільність вважається ще однією важливою проблемою, що впливає на розвиток туризму в Таїланді. В перебігу останніх десятиліть країна була свідком ряду політичних криз та протестів, що викликали напруженість у суспільстві та призвели до невпевненості серед міжнародних туристів та інвесторів. Політичні протести призвели до насильства та кровопролиття в Бангкоку, що суттєво підірвало імідж Таїланду як безпечного напрямку для туристів. (The impact of political instability on tourism: Case of Thailand)

Такі нестабільні події часто призводять до збоїв у туристичній індустрії, зниження кількості прибуття туристів та втрати довіри до країни. Окрім цього, нестабільності також відбиваються на інвестиціях у туристичний сектор. Інвестори шукають стабільне та прозоре середовище для своїх проєктів, а

нестабільна політична ситуація робить їх сумнівними щодо ризиків інвестування в Таїланд.

Недоліки в інфраструктурі та послугах становлять серйозну перешкоду для подальшого розвитку туризму в Таїланді. Недостатня кількість та якість готельних закладів виступають однією з головних проблем. Багато готелів не відповідають сучасним стандартам, як результат - занедбаність готельної бази відлякує туристів та впливає на їхні рішення про відпочинок у Таїланді.

Транспортна мережа також потребує серйозного оновлення та розвитку. Затори на дорогах, нестабільність громадського транспорту та обмежена доступність до певних регіонів країни ускладнюють переміщення туристів. Відсутність зручних та надійних транспортних засобів напряму впливає на задоволення туристів від подорожі.

Крім того, недоліки у водопостачанні, електропостачанні та інші комунальні послуги теж негативно впливають на затишок та комфорт туристів, адже нестабільність енергопостачання та перебої у водопостачанні значно порушують плани відпочинку та залишають негативне враження про країну. Безпека також є важливим аспектом, який впливає на привабливість Таїланду для туристів. Події, пов'язані зі злочинністю або терористичними загрозами, теж створюють неспокій серед відвідувачів та впливають на їхні рішення про відпочинок у країні.

Тож слід зауважити, що кожна із зазначених проблем має свій негативний внесок у загальну ситуацію функціонування туристичної сфери Таїланду. Саме тому для поліпшення нинішнього становища необхідно виокремити низку шляхів вдосконалення туристичного продукту країни, які ми розглянемо більш детально в наступному пункті.

3.3. Шляхи вдосконалення туристичного продукту Таїланду і рекомендації щодо його популяризації в Україні

Для розв'язання проблем, пов'язаних зі зменшенням числа іноземних туристів і відмовою від масового іноземного туризму, уряд Таїланду повинен активно просувати новий образ країни, який був відомий як «Країна усмішок», зосереджуючись на етичних та сталій привабливості Таїланду для міжнародних туристів - це включає в себе рекламні кампанії, спрямовані на підкреслення екологічного та культурного багатства країни.

Уряд країни повинен також активно сприяти розвитку альтернативних сегментів туристичного ринку, таких як екотуризм, медичний туризм та культурні маршрути, для того щоб розширити базу туристичних послуг та залучити нові категорії відвідувачів. Необхідно також здійснити значні інвестиції в розвиток інфраструктури та покращення якості послуг, щоб забезпечити комфортне перебування для туристів - це включає в себе модернізацію готельної бази, покращення транспортної мережі та надання якісних туристичних послуг.

Уряд Таїланду, повинен активно співпрацювати з міжнародними партнерами та туристичними агентствами для просування та підтримки нових туристичних продуктів та привабливих пропозицій для відвідувачів. Важливо також провести ефективну рекламну кампанію, спрямовану на підтримку та просування нових туристичних ініціатив та пропозицій, щоб збільшити свідомість міжнародних туристів про нові можливості та переконати їх обрати Таїланд як свій наступний напрямок подорожі.

Також слід провести систематичний моніторинг та аналіз ефективності впроваджених заходів, щоб забезпечити їхню успішність та вчасно коригувати стратегію, якщо це необхідно. Тільки такий комплексний підхід дозволить Таїланду ефективно протистояти викликам, пов'язаним зі зменшенням числа іноземних туристів та забезпечити стале та збалансоване розвиток туризму в країні.

Для подолання проблем, пов'язаних зі зниженням числа туристів через пандемію COVID-19, важливо продовжувати працювати над збереженням та вдосконаленням існуючих заходів безпеки та санітарних стандартів - це включає в себе посилення моніторингу захворювань, проведення масштабної вакцинації та вдосконалення системи тестувань на COVID-19. Окрім цього уряд має активно працювати над створенням і рекламуванням нових туристичних продуктів та привабливих пропозицій, які відповідають сучасним умовам та побажанням туристів.

Необхідно також проводити масштабну рекламну кампанію, яка спрямована на відновлення довіри до Таїланду як безпечного та привітного напрямку подорожей. Важливо активно співпрацювати з міжнародними партнерами та міжнародними організаціями для розробки спільних стратегій та програм відновлення туризму.

Уряд повинен надавати підтримку туристичним підприємствам та підприємцям через надання фінансової допомоги, податкових пільг та інших заходів стимулювання. Також важливо проводити систематичний моніторинг та аналіз ефективності впроваджених стратегій, щоб забезпечити їхню успішність та вчасно коригувати стратегію в разі необхідності, адже тільки такий комплексний підхід дозволить Таїланду відновити свій туристичний сектор та підтримати його стабільний розвиток у майбутньому.

Для ефективного подолання загрози поширення вірусу Оміврон та забезпечення сталого відновлення туристичного сектора, уряду Таїланду важливо зосередитися на посиленні моніторингу прибуваючих туристів та введенні строгих контрольних заходів на кордонах - це включає обов'язкове тестування на COVID-19 та вакцинацію для всіх прибуваючих. Також уряд повинен продовжувати підтримувати систему вакцинації, за рахунок забезпечення доступності та доступності вакцин для всіх громадян та прибуваючих туристів.

Важливо також залучати громадськість до співпраці та враховувати їхні думки та побажання при розробці та впровадженні стратегій боротьби з

вірусом. Необхідно ретельно контролювати дотримання обмежувальних заходів та жорстко карати порушників, що використовують підроблені документи чи іншим чином порушують правила.

Уряд повинен забезпечити широку інформаційну кампанію щодо заходів профілактики та вакцинації, щоб підвищити свідомість громадськості та підтримати позитивне ставлення до цих заходів. Також важливо співпрацювати з міжнародними партнерами та організаціями для обміну найкращими практиками та отримання підтримки у впровадженні ефективних стратегій боротьби з вірусом.

Для вирішення викликів конкурентоспроможності в туристичній індустрії Таїланду необхідно прийняти комплексний підхід, який передбачає виконання наступних етапів:

- по-перше, важливо зосередитися на унікальних аспектах туристичного продукту Таїланду, які відрізняють країну від інших конкурентів, що включають в себе культурне спадщина, вишукану кухню, аутентичний досвід інтеракції з місцевими жителями та інші унікальні переваги;

- по-друге, потрібно активно розвивати інфраструктуру та послуги для туристів, щоб забезпечити комфортне та задовільне перебування, що передбачає покращення готельної бази, транспортної мережі, розвиток екскурсійних програм та інші заходи;

- по-третє, важливо ефективно просувати та маркетингово позиціонувати Таїланд на міжнародному ринку за рахунок проведення рекламних кампаній, участі у міжнародних туристичних виставках та заходах з розвитку туристичного бренду країни;

- по-четверте, важливо зберігати і підтримувати екологічну стійкість туристичного сектора, щоб забезпечити довгострокову природоохоронну та сталу розвиток туризму в країні;

- по-п'яте, потрібно активно співпрацювати з місцевими туристичними підприємствами, громадськими організаціями та урядовими

відомствами для спільного розроблення та впровадження стратегій розвитку туристичної галузі;

– важливо постійно моніторити та аналізувати конкурентну ситуацію на ринку та вчасно реагувати на зміни, розробляти та впроваджувати відповідні заходи для підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту Таїланду.

Для вирішення проблеми політичної нестабільності, яка негативно впливає на туризм в Таїланді, необхідно здійснити серйозні політичні реформи, спрямовані на зміцнення демократії та стабільності в країні, що передбачає посилення правової системи, реформу політичних інститутів та забезпечення більшої прозорості у владі. Слід підтримувати діалог та компроміс між політичними силами в країні, щоб запобігти загостренню конфліктів та протестів, адже сприяння мирному вирішенню політичних розбіжностей допоможе зменшити напруженість у суспільстві та відновити довіру як місцевих жителів, так і міжнародних туристів.

Важливо підвищити рівень безпеки та стабільності в туристичних регіонах країни. Цього можна досягти за допомогою посилення поліцейської присутності, впровадження ефективних заходів безпеки та сприяння співпраці між урядовими та недержавними організаціями. Необхідно також активно просувати позитивний імідж Таїланду як безпечного та гостинного напрямку для туристів за рахунок проведення інформаційних кампаній, участі у міжнародних туристичних виставках та залучення відомих лідерів думок до підтримки туристичного бізнесу країни.

Щоб усунути проблему у розрізі інфраструктури та послуг у туристичній галузі Таїланду необхідно стимулювати інвестиції в розвиток готельної бази шляхом надання податкових пільг та інших фінансових стимулів інвесторам. Такі заходи можуть залучити приватний сектор до покращення якості готельних закладів. Важливо встановити обов'язкові стандарти якості для готелів та інших туристичних закладів і посилено контролювати їх виконання щоб забезпечити високий рівень сервісу та зручностей для туристів.

Треба надати фінансову та технічну підтримку малим та середнім готелям для модернізації їхнього обладнання та інфраструктури, цього буде досягнуто за рахунок здійснено за допомогою державних програм та кредитів під низький відсоток. Окрім цього, важливо також розвивати партнерство між громадським та приватним секторами для розвитку туристичної інфраструктури, а спільні проекти включатимуть будівництво нових готелів, ресторанів та інших об'єктів туристичної інфраструктури.

Теж важливо залучати міжнародні експерти та консультантів для розробки стратегій розвитку туризму та модернізації інфраструктури. Їхні знання та досвід допоможуть вирішити проблеми, пов'язані зі збереженням природних ресурсів та підвищенням конкурентоспроможності країни. Також потрібно створити механізми для залучення громадськості до процесу розвитку туризму, забезпечивши їм можливість висловлювати свої ідеї та пропозиції щодо поліпшення інфраструктури та послуг.

Наступним етапом має стати розвиток резервних планів та стратегій для туристичної індустрії, щоб забезпечити її стійкість до можливих політичних криз та тимчасових збоїв, за рахунок диверсифікації туристичних продуктів, розробки альтернативних ринків збуту та реагування на зміни у ситуації. Й потрібно залучити всі зацікавлені сторони, такі як: уряд, бізнес та громадянське суспільство, до спільних зусиль з метою забезпечення стабільності та процвітання туристичної галузі в Таїланді.

З метою усунення недоліків у транспортній мережі потрібно інвестувати у розвиток і модернізацію дорожньої інфраструктури, щоб забезпечити належне фінансування будівництва нових доріг, реконструкції існуючих, а також впровадження сучасних технологій управління та контролю за дорожнім рухом. Також необхідно покращити громадський транспорт, забезпечивши його стабільність, доступність та комфортність для мешканців і туристів завдяки розвитку метрополітенів, розширення мережі автобусних маршрутів та вдосконалення системи електричних та водних транспортних засобів.

Необхідно стимулювати використання екологічно чистих видів транспорту, таких як велосипеди, електричні скутери та електричні автобуси, щоб досягти зменшення забруднення навколишнього середовища та покращенню якості повітря. Також важливо підтримувати розвиток туристичних транспортних зв'язків між різними регіонами країни, що передбачає: запуск прямих авіарейсів, розвиток залізничної мережі та розширення мережі автобусних маршрутів.

Слід вдосконалити систему організації та координації транспортного руху, щоб уникнути заторів та забезпечити плавний рух транспорту як у великих містах, так і в туристичних районах, а також необхідно розвинути інформаційну систему для туристів, що допоможе їм зручно та ефективно переміщатися по країні та отримувати лиш актуальну інформацію про громадський транспорт, розклади, маршрути та інші корисні дані.

Для вирішення проблеми недоліків у водопостачанні, електропостачанні та інших комунальних послуг слід провести модернізацію інфраструктури водопостачання та електропостачання та здійснити заміну застарілих мереж та обладнання новими, більш надійними та ефективними системами. Також необхідно підвищити ефективність управління комунальними послугами шляхом вдосконалення систем моніторингу, планування та управління, а також застосування сучасних технологій для автоматизації процесів.

Щоб досягти більшого ефекту у розрізі системи безпеки перебування туристів, необхідно забезпечити ефективний контроль за злочинністю та терористичними загрозами за допомогою підвищення кваліфікації поліції, впровадження сучасних технологій безпеки та співпраці з міжнародними партнерами у сфері боротьби з тероризмом. Також для одержання бажаного результату важливо зберегти та підтримати високий рівень обізнаності та свідомості серед місцевого населення. Щодо важливості забезпечення комфорту та безпеки для туристів то його буде досягнуто за допомогою інформаційних кампаній та програм з підвищення свідомості та ефективного моніторингу й аналізу ефективності впроваджених заходів та проведення

систематичних перевірок для виявлення можливих недоліків та вдосконалення системи.

Проте слід відмітити, що туристичний бізнес Таїланду окрім вище запропонованих заходів, має перш за все розширити коло туристичних потоків до різних країн світу, однією з яких виступає Україна – як найбільша європейська країна. Досягти ефекту масового поширення туристичного продукту Таїланду серед туристів з України, можна за рахунок впровадження наступних заходів: (табл. 3.1)

Таблиця 3.1

Рекомендації щодо популяризації туристичного продукту Таїланду у вітчизняному просторі

Аспект	Рекомендації
Маркетингові кампанії	Здійснення цільової реклами в українських мас-медіа та онлайн-платформах.
	Проведення рекламних кампаній в соціальних мережах з використанням привабливих фото та відео з Таїланду.
	Співпраця з туристичними агентствами та онлайн-туристичними платформами для просування туристичних пакетів та промо-акцій.
	Організація інформаційних заходів, презентацій та виставок про Таїланд для українських туристичних операторів та масової аудиторії.
Туристичні заходи	Участь у міжнародних туристичних виставках та ярмарках у Києві та інших містах України.
	Організація тематичних заходів, таких як тайські культурні фестивалі, дегустації тайської кухні та майстер-класи з тайських мистецтв.
	Співпраця з українськими туристичними агентствами для організації туристичних поїздок та екскурсій до Таїланду.
Підтримка туристичної інфраструктури	Залучення інвестицій для розвитку готельної бази та інших туристичних зручностей в Таїланді.
	Підвищення якості обслуговування та стандартів туристичних послуг у готелях, ресторанах та інших місцях.
	Розвиток транспортної інфраструктури для забезпечення зручності переміщення туристів по всій країні.
Культурний обмін	Організація обміну культурними делегаціями між Україною та Таїландом для сприяння взаєморозумінню та зближення культур.
	Привертання уваги до тайської культури, мистецтва та традицій через виставки, концерти, майстер-класи та інші події.
Екологічна свідомість	Залучення до екологічних ініціатив та проєктів з охорони навколишнього середовища в Таїланді.
	Пропаганда екологічного туризму та активного відпочинку в природних заповідниках та парках країни.

	Впровадження екологічної сертифікації для готелів та інших туристичних підприємств для підвищення їхньої екологічної відповідальності.
Інформаційна кампанія	Розробка та поширення інформаційних матеріалів про туристичні атракції, історію, культуру та природу Таїланду серед українських туристів.
	Організація вебінарів та онлайн-презентацій про Таїланд для українських туроператорів та туристичних агентств.
	Забезпечення доступності інформації про візовий режим, безпеку, медичне обслуговування та інші питання, що цікавлять потенційних туристів з України.

Продовж. табл. 3.1

Активна співпраця	Посилення дипломатичних та туристичних взаємовідносин між Україною та Таїландом через регулярний обмін інформацією та співпрацю у сфері туризму.
	Створення програм обміну студентами, молоддю та культурними делегаціями для поглиблення взаєморозуміння та культурного обміну між двома країнами.

Тож слід відмітити, що використання різноманітних маркетингових кампаній, участь у туристичних заходах та підтримка туристичної інфраструктури стануть ключовими аспектами для популяризації туристичного продукту Таїланду в Україні. Дані заходи сприятимуть збільшенню обсягу туристичних потоків, підвищенню якості обслуговування та створенню сприятливого середовища для подорожей. Крім того, активна співпраця та обмін культурними делегаціями між країнами сприятимуть поглибленню взаєморозуміння та зближенню націй.

Зосередження на екологічній свідомості та інформаційній кампанії про туристичні атракції Таїланду також відіграють важливу роль у привертанні уваги українських туристів. Посилення дипломатичних відносин та створення програм обміну для розвитку культурного обміну будуть сприяти розвитку туристичних зв'язків між країнами і сприятимуть створенню стабільної та взаємовигідної співпраці в сфері туризму.

ВИСНОВКИ

Під час даного дослідження було зауважено, що з огляду на різноманітність визначень міжнародного туризму та його складний характер, його важко обмежити однією конкретною дефініцією. Міжнародний туризм включає в себе різні аспекти, від подорожей для відвідування конкретних місць до соціально-економічних взаємозв'язків між країнами. Визначення Міжнародної конференції зі статистики подорожей і туризму, яке розглядає туриста як особу, що подорожує за межі звичайного середовища протягом обмеженого часу, надає загальноприйнятну основу для вивчення та аналізу цього явища.

Також було зауважено, що розвиток міжнародного туризму має велике значення для глобальної економіки та соціокультурного розвитку країн. Його вплив охоплює різні сфери, від залучення іноземної валюти та створення нових робочих місць до сприяння розвитку інфраструктури та зміцнення міжнародних відносин. Дослідження міжнародного туризму важливо не лише для розуміння його поточного стану, а й для прогнозування та розвитку стратегій у цій галузі, що робить його предметом інтересу для наукової спільноти та практичних діячів.

Підкреслено, що туризм у сучасному світі відіграє надзвичайно важливу роль, особливо з економічної перспективи. Його постійне зростання та розвиток сприяють становленню туристичної галузі як важливої сфери обслуговування населення. За останні роки популярність міжнародного туризму значно зросла, перетворивши його на міжгалузеву індустрію, спрямовану на задоволення різноманітних потреб подорожуючих людей. Досліджено, що нині туристична галузь вимагає наявності кваліфікованого персоналу та створює можливості для використання різних шарів робочої сили - це робить туризм ефективною галуззю господарства, яка впливає на національні та світові економічні процеси. Крім того, туризм відіграє важливу роль у сфері соціальної та

екологічної відповідальності, сприяючи розвитку освіти, просвітництва та культурного обміну.

Вивчивши туризм з філософської перспективи, розкрито його значення як складного соціокультурного феномена, що відображається в різних аспектах суспільного життя. Філософія туризму допомогла зрозуміти його як не лише економічну справу, а й як засіб для особистісного розвитку та міжкультурного спілкування. Герменевтичний підхід у філософії туризму допоміг розкрити значення культурного досвіду та розкрив основні аспекти розвитку людської свідомості через інтерпретацію історичних, архітектурних та природних об'єктів.

До того ж, було враховано гуманістичний потенціал туризму, який сприяє інтеграції суспільства, розвитку міжособистісних зв'язків та сприяє глибокому розумінню та поваги до різноманітності культур. Зауважено, що туризм виступає як засіб народної дипломатії та сприяє міжнародному співробітництву та розвитку толерантності. При цьому, врахування екологічного аспекту туризму нагадує про важливість збереження природи та розумного використання її ресурсів в контексті зростаючого туристичного потоку.

Наголошено на тому, що розвиток міжнародного туризму в Таїланді та у світі загалом виступає предметом інтенсивного дослідження і аналізу, оскільки він відображає глибокі та різноманітні тенденції глобалізації, культурного обміну та економічного зростання. Сучасні стратегії та концепції розвитку туризму, включаючи Таїланд, акцентують увагу на інноваціях у технологіях та підвищенні якості туристичних послуг для задоволення потреб сучасного туриста, а зростання популярності Таїланду як туристичного напрямку визначається його унікальною комбінацією природних багатств, культурного спадку та розмаїття рекреаційних можливостей. Розвиток масового туризму, зокрема, відображається в збільшенні популярності рекреаційних подорожей, а також у рості кількості короткострокових виїздів та індивідуальних подорожей. Стратегії міжнародного туризму націлені на пошук нових способів привертання

туристів та покращення туристичного середовища для подальшого зростання галузі.

Відмічено, що Таїланд служить класичним прикладом успішного та розвинутого міжнародного туризму, який відображає глибокі та різноманітні аспекти галузі. Завдяки своїм чудовим пляжам, культурному спадку та природній красі, Таїланд здобув визнання як одна з найпопулярніших туристичних destinations у світі. Дана країна відзначається нерівномірним розподілом міжнародних туристських потоків, збільшенням популярності масового туризму та стрімким розвитком рекреаційного сектору.

Було зауважено, що сучасний успіх Таїланду у сфері туризму свідчить про ефективне використання його природних та культурних ресурсів для привертання туристів. Збільшення популярності Таїланду як туристичного напрямку відображається у різноманітній туристичній інфраструктурі, яка відповідає потребам різних категорій подорожуючих. Комбінація розкішних курортів та спокійних екологічних туристичних баз робить Таїланд привабливим для широкого кола туристів.

Було досліджено, що туризм в Таїланді відзначається рядом характерних особливостей, які роблять його унікальним та привабливим для подорожуючих з усього світу. Зауважено, що країна відома своїм розмаїттям туристичних пропозицій, які включають чудові пляжі, вражаючу природу, багату культурну спадщину та розвинуту туристичну інфраструктуру. Така різноманітність дає змогу задовольнити різні потреби та вподобання туристів, незалежно від їхніх інтересів та бюджету.

Вивчивши варіативність туристичних потоків Таїланду, підмічено що вони відображаються у спектрі типів туристів, що відвідують країну. Від масових турпоїздок до індивідуальних подорожей, Таїланд привертає різні категорії подорожуючих, що сприяє різноманітності туристичного досвіду та стимулює розвиток різних галузей туристичної індустрії.

Зауважено, що Таїланд не лише виступає класичним прикладом розвинутого міжнародного туризму, але й втілює сучасні тенденції у галузі, такі

як інтеграція інноваційних технологій та підвищення якості послуг. Такий підхід сприяє зміцненню позицій Таїланду на світовому туристичному ринку та забезпечує йому статус одного з провідних туристичних напрямків у світі.

Зауважено, що нині туристичні фірми активно використовують Таїланд як ключовий туристичний напрямок, врахувавши його різноманітність та привабливість для подорожуючих. Вони базують свою діяльність на ретельному аналізі туристичного ринку Таїланду, вивчають попит на різні види туризму та враховують особливості та пріоритети потенційних туристів. Партнерства з місцевими готелями, туроператорами та ресторанами створюють сприятливі умови для розвитку туристичного бізнесу та надають можливість для запровадження інноваційних та унікальних туристичних продуктів. Застосування різноманітних маркетингових каналів допомагає привернути увагу до Таїланду та залучити різноманітні категорії туристів.

Було проаналізовано, що в сучасному світі міжнародний туризм стикається з низкою викликів, які впливають на його розвиток та функціонування. Економічні кризи, екологічні проблеми, соціально-політичні нестабільності та пандемії - це лише кілька з них. Дані виклики породжують проблеми у розвитку туризму в різних країнах, включаючи Таїланд. В цьому контексті, для Таїланду виокремлюються проблеми, такі як перенаселення популярних туристичних місць, нерівномірний розподіл туристичних вигод, екологічні проблеми та недоліки у сфері безпеки та охорони праці.

Щоб вдосконалити туристичний продукт Таїланду та привернути більше українських туристів, було розглянуто кілька шляхів. По-перше, важливо розвивати сталість і екологічну відповідальність у туризмі. Було зауважено, що вдосконалити свої екологічні стандарти та пропонувати туристам екотурні пакети. Необхідно покращити інфраструктуру та послуги для туристів, забезпечити безпеку та комфорт у подорожах, а розвиток цифрових технологій має допомогти у цьому, створивши зручні платформи для бронювання та інформування туристів.

Крім того, рекомендації щодо популяризації туристичного продукту Таїланду в Україні включали різноманітні маркетингові стратегії. Залучення українських туристичних агентств та медіа для просування туристичних послуг Таїланду, організація тематичних заходів та презентацій українським туристам, а також активне використання соціальних медіа для реклами та інформування про туристичні можливості Таїланду мають сприяти підвищенню інтересу українців до цієї країни.

Загалом, зауважено, що вирішення проблем туризму в Таїланді та просування його туристичного продукту в Україні потребує комплексного підходу та спільних зусиль з боку уряду, громадськості та приватного сектору. Важливо розвивати туризм таким чином, щоб він приносив користь як самій країні, так і тим, хто її відвідує, зберігши природні та культурні багатства, забезпечивши стале економічне зростання та сприяючи взаєморозумінню та взаємному збагаченню між народами.

РЕЗЮМЕ

Юрченко Яна Олексіївна

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ТАЙЛАНДІ

Дана кваліфікаційна робота вивчає туризм в Таїланді, аналізуючи його поточний стан та можливості подальшого розвитку туристичної індустрії. Основна мета полягає в тому, щоб дати глибоке розуміння сучасного стану та перспектив розвитку туризму в Таїланді з метою розробки комплексної стратегії, яка могла б служити основою для прийняття ефективних стратегічних рішень в цій галузі. Для досягнення цієї мети були сформульовані конкретні завдання, включаючи дослідження сутності міжнародного туризму, опис філософського уявлення про туризм у контексті цивілізаційного розвитку, аналіз ключових концепцій розвитку міжнародного туризму, зокрема в Таїланді, опис характерних особливостей туризму в Таїланді, дослідження принципів діяльності світових туристичних фірм у використанні турпродукту Таїланду, сучасних викликів міжнародного туризму, класифікація проблем розвитку туризму в Таїланді, і розробка шляхів вдосконалення туристичного продукту Таїланду та рекомендації щодо його популяризації в Україні. Об'єктом дослідження є туристична галузь Таїланду, а предметом - шляхи вдосконалення туристичного продукту та його просування в Україні на основі вивчення теоретичних та практичних аспектів даного питання. Для забезпечення об'єктивності та комплексності дослідження були використані різноманітні методи, такі як аналіз та синтез для узагальнення теоретичних аспектів дослідження, а також емпіричні методи, такі як статистичний аналіз, для оцінки сучасного стану туризму в Таїланді. На основі аналізу факторів впливу були проаналізовані економічні, соціокультурні та політичні аспекти, які можуть впливати на розвиток туризму в країні. Висновки дослідження вказують на те, що туризм в Таїланді має чимало характерних особливостей, які роблять його надзвичайно привабливим для подорожуючих з усього світу. Однак, в сучасному світі міжнародний туризм стикається з численними викликами, які вимагають уваги. Серед цих викликів - економічні кризи, екологічні проблеми, соціально-політичні нестабільності та пандемії. Для того щоб вдосконалити туристичний продукт Таїланду та залучити більше туристів, зокрема і з України, були розглянуті різні стратегії, включаючи розвиток екологічної сталості, покращення інфраструктури та використання цифрових технологій для зручності та комфорту туристів.

Ключові слова: Таїланд, міжнародний туризм, виклики, стратегії, перспективи, Україна.

SUMMARY

Yurchenko Yana Oleksiivna

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THAILAND

This qualification work examines tourism in Thailand, analyzing its current state and opportunities for further development of the tourism industry. The main objective is to provide an in-depth understanding of the current state and prospects of tourism development in Thailand in order to develop a comprehensive strategy that could serve as a basis for effective strategic decision-making in this area. To achieve this goal, specific objectives were formulated, including a study of the essence of international tourism, a description of the philosophical concept of tourism in the context of civilizational development, an analysis of the key concepts of international tourism development, in particular in Thailand, a description of the characteristics of tourism in Thailand, a study of the principles of activity of world travel agencies in the use of Thailand's tourism products, current challenges of international tourism, classification of problems of tourism development in Thailand, and development of ways to improve tourism. The object of the study is the tourism industry of Thailand, and the subject is the ways to improve the tourism product and its promotion in Ukraine based on the study of theoretical and practical aspects of this issue. To ensure the objectivity and comprehensiveness of the study, various methods were used, such as analysis and synthesis to summarize the theoretical aspects of the study, as well as empirical methods, such as statistical analysis, to assess the current state of tourism in Thailand. Based on the analysis of influence factors, the economic, socio-cultural and political aspects that may affect the development of tourism in the country were analyzed. The findings of the study indicate that tourism in Thailand has many characteristics that make it extremely attractive to travelers from all over the world. However, in today's world, international tourism faces numerous challenges that require attention. These challenges include economic crises, environmental issues, socio-political instability, and pandemics. In order to improve Thailand's tourism product and attract more tourists, including those from Ukraine, various strategies have been considered, including developing environmental sustainability, improving infrastructure, and using digital technologies for the convenience and comfort of tourists.

Keywords: Thailand, international tourism, challenges, strategies, prospects, Ukraine.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

«*Топ-10 туристичних напрямків в Азії*». (2020)

<https://uk.hdwalls.org/top-destinations-in-asia-1458724>

Басюк Д.І., Машовець Д.Г. (2018) *Таїланд як перспективна туристична дестинація*.

<https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU>

Гомоля Д.Д. (2019) *Принципи сталого розвитку туризму*.

https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/33004/1/VII_konf_URSES_DBTU_2023-591-594.pdf

Давидова О.Г. (2018) Особливості інноваційних процесів у сфері туристичних послуг. *Проблеми науки*. 19 – 24.

Додаткова інформація про туристичні пропозиції, туристична пошукова система [Отпуск.com](http://otpusk.com).

<https://www.otpusk.com/>

Заїка С.О. (2023) Туристичні послуги і туроператорська діяльність: конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання. ДБТУ, 108.

Калініченко С.М., Заїка С.О. (2023) *Туристичні послуги і туроператорська діяльність: конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання*. ДБТУ, 108.

Кирилюк І.М., Чвертко Л.А. (2021) Безпекові аспекти розвитку туризму в умовах пандемії COVID-19. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. (Т. 2.) 178 – 189.

Кифяк В. Ф. (2018) *Організація туризму: навч. посіб.* Книги-XXI, 344.

Ковешніков В. С., Ковешнікова О. В. (2018) *Основи проектування туристично рекреаційних комплексів: навч. посіб.* (2-ге вид). Видавництво Ліра-К, 288.

Козловський Є. В., Булгакова Н. В. (2017) *Законодавче забезпечення туристичної діяльності в іноземних державах. Державне управління: удосконалення та розвиток*.

<http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1061>

- Кравець, О. М. (2017) *Курортологія : підруч.* ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 167.
- Кучай О. В. (2020) *Теорії міжнародної торгівлі в сучасному туристичному бізнесі. Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія «Історія, економіка, філософія».* Вип.25. Вид. центр КНЛУ, 53
- Литвин, О. (2022). Міжнародний туризм в сучасних умовах кризи і соціально-економічних потрясінь. *Економіка та суспільство*, (40).
- Макогін З. Я. (2018) *Міжнародний туризм : навч. посіб.* Вид-во Львів. торг.-екон. унту, 395.
- Павленко Є.Є. (2021) *Оздоровчий туризм : навч. посібник для студентів денної форми навчання.* НФаУ. 114.
- Подлепіна П. О. (2018) *Міжнародний туризм, як рушійна сила економічного поступу країн, що розвиваються.* Вісник Хмельницького національного університету.
- Разінькова М. Ю. (2020) Міжнародний туризм і його вплив на розвиток міжнародної економіки. *Інвестиції : практика та досвід.* № 3. 32 – 36.
- Ткачук Л. М. (2019) *Актуальна геополітична ситуація як чинник розвитку регіонального туризму. Регіональна політика : політико-правові засади, урбаністика, просторове планування, архітектура.* Частина 2 : зб. наук. праць. Вип. 5. 169 – 173.
- Ткачук Л. М. (2019) Туризм як чинник міжнародної регіональної інтеграції у Південно-Східній Азії. *Сучасні наукові погляди на економічні механізми стимулювання соціально-економічного розвитку : тези доп.* 43 – 46.
- Шишпанова Н.О. *Міжнародний туризм.*
<http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/14569/1/mizhnarodnij-turizm-konspekt-bakalavr-241.pdf>
- Шишпанова Н.О. (2022) Страхування як напрям гарантування економічної безпеки туристичного бізнесу. *Modern Economics.* №32. 98 – 103.
- Юрченко С. О. (2016) *Міжнародний туризм : навч. посіб. для студентів спец. «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини».* Харків. нац. унт ім. В. Н. Каразіна. ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 327.

ASEAN statistical yearbook (2019).

https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2020/01/ASYB_2019.pdf

ASEAN Visitor Arrivals Dashboard. (б. д.) Взято 2 квітня 2024.

<https://data.aseanstats.org/dashboard/tourism>

Asia Tourism Trends (2017).

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419111>

Economic Impact Report (2019)

<https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

International tourism growth continues to outpace the global economy |UNWTO.

UNWTO World Tourism Organization a UN Specialized Agency. (б. д.) Взято 3 квітня 2024.

<https://www.unwto.org/international-tourism-growth-continues-to-outpace-the-economy>

Lloyd I. (2019) *Thailand Islands Tour Guide: The Best Islands in Thailand for Vacation, Honeymoon, Tourism, and Business Environment.* Independently Published.

Maingi S. W., Korstanje M. E., Seraphin H. (2022) *Tourism Through Troubled Times: Challenges and Opportunities of the Tourism Industry in 21st Century.* Emerald Publishing Limited.

South East Asia Annual Research: Key Highlights (2020)

<file:///D:/DOWNLOADS/CHROME/SouthEastAsia2020.pdf>

Tonami A., Mori A. (2007) *Sustainable Development in Thailand. The Journal of Environment & Development.* (Т. 16), № 3. 269 – 289.

<https://doi.org/10.1177/1070496507306223>

World Travel & Tourism Council. *Travel & Tourism Economic impact and trends 2019.* (2019)

<http://ambassade-ethiopie.fr/onewebmedia/Tourism-WTTC-Global-Economic-Impact-Trends-2019.pdf>

UNWTO Global and regional tourism performance (2019).

<https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance>

UNWTO Tourism Highlights (2019).

<http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2019-edition>

UNWTO World Tourism Barometer (2020)

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometerrus.2020.18.1.1>

Vora-Sittha P. (2016) *Economic Impact of Tourism Accommodation: Thailand. Asian Social Science*. (Т. 12), № 7. 222.

World Travel and Tourism Council WTTC. (б. д.) Взято 29 березня 2024

<https://www.wttc.org/>

Zaika S.O. (2022, 14-15 квітня) Main factors of sustainable enterprise development. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством: Матеріали V Всеукраїнської науковопрактичної конференції*. 579 – 581.

Zaika S.O., Kharchevnikova L.S. (2022, 3-4 листопада) The role of innovations in the development of tourism. *Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф.*

Держ. біотехнологічний ун-т.76-78

Deepening or lessening? The effects of tourism on regional inequality. (б.д.) Взято 10 квітня 2024.

https://www.researchgate.net/publication/331398144_Deepening_or_lessening_The_effects_of_tourism_on_regional_inequality

Empowering marginalised groups for inclusive tourism: a call for critical studies. (б. д.). Взято 10 квітня 2024.

<https://research-repository.griffith.edu.au/items/34cd3796-7c5d-421c-bf93-e9bfccbe0ee5/full>

10 Primary Disadvantages of Tourism.(б. д.). Взято 7 квітня 2024.

<https://www.whatsdannyydoing.com/blog/disadvantages-of-tourism>

What Are The Problems In Tourism Industry. (2023)

<https://www.livelaptopspec.com/what-are-the-problems-in-tourism-industry/>

Australia's Great Barrier Reef has lost half its corals in 25 years. (2022)

<https://www.axios.com/2020/10/14/great-barrier-reef-lost-half-corals-australia>

Top 10 Online Travel Booking Systems in 2024. (2024)

<https://www.travelperk.com/blog/best-online-travel-booking-systems/>

COVID-19 and Vaccine Diplomacy in the Land of Smiles. (2020)

<https://www.internationalaffairs.org.au/australianoutlook/covid-19-in-the-land-of-smiles/>

Santorini To Machu Picchu To Mount Everest — *The War Against Over-Tourism Is On*. (2022)

<https://worldcrunch.com/food-travel/santorini-overtourism>

Omicron has arrived in Thailand but top officials believe they can manage an escalating situation. (2023)

<https://www.thaiexaminer.com/thai-news-foreigners/2021/12/06/omicron-has-officially-arrived-in-thailand/>

Can Thailand emerge as a ‘crypto-positive’ travel destination? (б.д) Взято 20 квітня 2024

<https://forkast.news/will-thailand-become-crypto-positive-travel/>

Thailand ranks 31st in WEF tourism competitiveness index (2020).

<https://www.thailand-business-news.com/news/75770-thailand-ranks-31st-in-wef-tourism-competitiveness-index>

The impact of political instability on tourism: Case of Thailand. (б. д.). Взято 26 квітня 2024.

https://www.researchgate.net/publication/262850260_The_impact_of_political_instability_on_tourism_Case_of_Thailand