

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет романської філології і перекладу**  
**Кафедра іспанської і новогрецької філології та перекладу**

*Допущено до захисту*

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 року

*Завідувач кафедри*

\_\_\_\_\_ *Олена ЗАЛЕСНОВА*

**КУРСОВА РОБОТА**  
з філології на тему:  
**«Розмовні неологізми»**

Студентки групи МЛі01-21  
Спеціальність 035 Філологія  
Спеціалізація 035.051 Романські мови  
і літератури (переклад включно),  
перша – іспанська  
Освітня програма Іспанська мова і  
література, друга  
іноземна мова, переклад  
**Носон Каріни Сергіївни**

Науковий керівник:  
кандидат філологічних наук,  
доцент **Олена ЗАЛЕСНОВА**

Чотирибальна шкала \_\_\_\_\_  
Кількість балів \_\_\_\_\_  
Оцінка ЄКТС \_\_\_\_\_

Члени комісії:

|          |                        |
|----------|------------------------|
| _____    | _____                  |
| (підпис) | (прізвище та ініціали) |
| _____    | _____                  |
| (підпис) | (прізвище та ініціали) |
| _____    | _____                  |
| (підпис) | (прізвище та ініціали) |

**Київ 2024**

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA DE UCRANIA  
UNIVERSIDAD NACIONAL LINGÜÍSTICA DE KYIV  
Facultad de Filología Románica y Traducción  
Departamento de Filología Hispánica, Neogriega y Traducción**

**TRABAJO DE CURSO**  
en filología sobre el tema:  
«Los neologismos coloquiales»

**Noson Karina Serhiivna**

Estudiante del grupo MLi 01-21

*Especialidad* 035 Filología

035.051 Lenguas y literaturas románicas  
(traducción inclusive), primera lengua –  
española

*Programa educativo* Lengua y literatura  
españolas, segunda lengua extranjera,  
traducción

Tutora académica:

Olena Zaliesnova

Ph.D en Filología, profesora titular

**Kyiv 2024**

## АНОТАЦІЯ

Ця курсова робота присвячена дослідженню розмовних неологізмів в іспанській мові. На основі аналізу літератури та додаткових джерел розглядається процес формування, походження та використання розмовних неологізмів у сучасному іспанському мовному середовищі.

У роботі досліджуються основні причини виникнення розмовних неологізмів, включаючи вплив культури, технологій та мовного контакту, роль розмовних неологізмів у сучасному іспанському мовному середовищі та їхній вплив на процес комунікації.

Основний аналіз у цій роботі зосереджений на поданні прикладів розмовних неологізмів, їхнього значення та контексту вживання. Ми досліджуємо як ці нові слова та вирази відображають сучасні реалії та культурні тенденції в іспанському мовному середовищі.

Метою цієї курсової роботи є дослідження явища розмовних неологізмів в іспанській мові, їхнього походження, формування та впливу на мовний процес. Через аналіз прикладів та вивчення їхньої ролі у спілкуванні виявляються особливості того, як ці нові слова впливають на розвиток мови та сприяють розумінню сучасного іспанського суспільства.

*Ключові слова: неологізми, іспанське мовне середовище, лінгвістична еволюція, мовна творчість, соціальний та культурний вплив, неологія, адаптація, комунікація, лінгвістична глобалізація, практичне застосування.*

*Las palabras claves: neologismos, evolución lingüística, creatividad lingüística, impacto social y cultural, tecnología y neología, adaptación y adopción, comunicación intergeneracional, globalización lingüística, aplicaciones prácticas.*

## CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....  | 5  |
| <b>CAPÍTULO 1. NEOLOGISMOS COLOQUIALES: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS y ORIGEN</b> ..... | 7  |
| 1.1. Definición de neologismos coloquiales.....  | 7  |
| 1.2. Características de los neologismos coloquiales.....                               | 8  |
| 1.3. Importancia de estudiar los neologismos coloquiales.....                          | 9  |
| 1.4. Enriquecimiento del vocabulario y la expresión.....                               | 10 |
| 1.5. Origen de los neologismos coloquiales.....  | 11 |
| 1.6. Medios de la creación de neologismos.....   | 13 |
| Conclusiones del capítulo 1.....   | 14 |
| <b>CAPÍTULO 2. LA EVOLUCIÓN DEL LENGUAJE: NEOLOGISMOS EN LA ERA DIGITAL</b> .....      | 16 |
| 2.1. Expresiones creativas y adaptación de palabras existentes.....                    | 16 |
| 2.2 Cambios en la pronunciación y la ortografía .....                                  | 17 |
| 2.3. Influencia de la tecnología en la creación de neologismos coloquiales.....        | 18 |
| 2.4. Influencia de las redes sociales en la creación de neologismos.....               | 21 |
| 2.5. Influencia de la cultura popular en la creación de neologismos coloquiales.....   | 24 |
| 2.6. Influencia en la comunicación y la comprensión intergeneracional.....             | 26 |
| Conclusiones del capítulo 2.....   | 31 |
| <b>CONCLUSIONES GENERALES</b> .....  | 33 |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....  | 35 |

## INTRODUCCIÓN

Los neologismos constituyen una parte dinámica y vital del léxico de cualquier idioma, reflejando las transformaciones culturales, sociales y tecnológicas de una sociedad en constante evolución. En el caso del español, un idioma con una rica historia y una extensa difusión geográfica, los neologismos desempeñan un papel fundamental en la adaptación y renovación de su léxico.

La constante evolución del español se ve impulsada en gran medida por la introducción de neologismos coloquiales, los cuales reflejan tanto los cambios en la sociedad como la creatividad lingüística de los hablantes. Desde la llegada de nuevas tecnologías hasta la adopción de expresiones populares de la cultura contemporánea, estos términos capturan la esencia de la comunicación en un mundo en constante cambio.

Los neologismos coloquiales constituyen una parte dinámica e integral del español contemporáneo, reflejando las cambiantes realidades sociales, culturales y tecnológicas. Estas nuevas palabras y expresiones emergen en el habla cotidiana de los hablantes hispanohablantes, enriqueciendo el lenguaje con términos frescos y creativos que describen experiencias, fenómenos y conceptos contemporáneos. Todo lo expuesto determina la *actualidad* de nuestra investigación.

El *objetivo* de este trabajo es explorar la naturaleza, la formación y el impacto de los neologismos coloquiales en el español actual. Este estudio se enfocará en la identificación y análisis de neologismos en diversos ámbitos, como la tecnología, la cultura popular, la política y otros campos relevantes. Se examinarán tanto los neologismos de origen léxico como los semánticos y sintácticos, con el objetivo de comprender su contribución al enriquecimiento y la diversificación del idioma español.

Para corresponder al objetivo de la investigación hay que resolver diferentes *tareas*. El trabajo de curso se estructurará en torno a varios ejes

temáticos, por una revisión teórica de los conceptos fundamentales relacionados con los neologismos y su clasificación. Se prestará especial atención a los neologismos coloquiales, cuyo uso en el habla cotidiana refleja las tendencias y dinámicas lingüísticas más actuales.

A través del análisis de ejemplos representativos y el examen de su influencia en diferentes aspectos de la comunicación, se pretende ofrecer una comprensión más profunda de cómo estos términos enriquecen y moldean el lenguaje en la era moderna.

Además, se abordará la influencia de los neologismos en la comunicación intergeneracional, así como su impacto en la comprensión y la interpretación del español en diferentes contextos sociales y culturales. Se discutirán también las implicaciones sociolingüísticas y el papel de los medios de comunicación y las redes sociales en la difusión y legitimación de neologismos en la sociedad contemporánea.

El *objeto* de esta investigación es la naturaleza, el origen y la función de los neologismos en el español contemporáneo.

Los *métodos de investigación* son la revisión bibliográfica, la recopilación de datos, el análisis lingüístico y la comparación sincrónica. Estos métodos ofrecen una imagen completa y objetiva del impacto de los neologismos en el desarrollo de la lengua española.

En resumen, este trabajo de curso busca proporcionar una visión integral y actualizada de los neologismos del español, destacando su importancia como reflejo de la creatividad y la adaptabilidad del idioma ante los desafíos del siglo XXI.

La *estructura del trabajo*: El trabajo está constituido por una anotación, contenido, introducción, dos capítulos, conclusiones de cada capítulo, conclusiones generales y bibliografía. Extensión total del trabajo: 36 páginas.

## **CAPÍTULO 1.**

### **NEOLOGISMOS COLOQUIALES: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS y ORIGEN**

#### **1.1. Definición de neologismos coloquiales**

La definición de neologismos coloquiales es fundamental para comprender su naturaleza y alcance. Los neologismos coloquiales son palabras o expresiones novedosas que surgen en el lenguaje coloquial y cotidiano de una comunidad de hablantes. Son vocablo, acepción o giro nuevo en una lengua [1].

Estas palabras suelen surgir para describir nuevas realidades, conceptos o tendencias, o para expresar ideas de una manera fresca y creativa. A menudo, los neologismos coloquiales reflejan cambios sociales, culturales o tecnológicos, y pueden provenir de diversas fuentes, como la influencia de la cultura popular, la tecnología, el argot juvenil o la jerga profesional.

La característica distintiva de los neologismos coloquiales es su uso informal y frecuente en contextos de conversación diaria, redes sociales, medios de comunicación y otros entornos informales. A medida que estas palabras se vuelven más comunes y aceptadas por una comunidad lingüística, pueden integrarse gradualmente en el léxico estándar del idioma. Los neologismos coloquiales son una muestra del dinamismo y la evolución constante del lenguaje, ya que reflejan las cambiantes necesidades y experiencias de las personas en la sociedad.

## 1.2. Características de los neologismos coloquiales

Los neologismos coloquiales, al ser términos de reciente creación o adopción que se utilizan en la comunicación cotidiana, tienen varias características distintivas. Algunas de ellas:

**Informalidad:** Los neologismos coloquiales son términos que se utilizan en situaciones informales y en el lenguaje hablado más que en el escrito formal. Por lo tanto, tienden a ser menos formales y más relajados que los términos utilizados en contextos académicos o profesionales.

**Uso frecuente en la comunicación cotidiana:** Los neologismos coloquiales son parte del lenguaje comúnmente usado en la vida diaria. Se escuchan en conversaciones informales, en redes sociales, en programas de televisión, entre otros contextos de comunicación interpersonal.

**Adopción rápida y difusión amplia:** Debido a su uso frecuente en la comunicación cotidiana, los neologismos coloquiales a menudo se adoptan y difunden rápidamente. Pueden surgir de manera espontánea y propagarse ampliamente gracias a la exposición en los medios de comunicación y la interacción entre hablantes.

**Creatividad lingüística:** Los neologismos coloquiales pueden reflejar la creatividad lingüística de los hablantes al combinar palabras existentes, modificar la pronunciación o la ortografía, o crear términos completamente nuevos para describir ideas, objetos o situaciones novedosas.

**Reflejo de la cultura y las tendencias contemporáneas:** Los neologismos coloquiales a menudo reflejan aspectos de la cultura y las tendencias contemporáneas, como la tecnología, la música, el cine, la moda y los medios de comunicación. Estos términos pueden surgir para describir nuevas realidades o fenómenos sociales emergentes.



Variabilidad geográfica y generacional: Los neologismos coloquiales pueden variar en su uso y significado según la región geográfica y la generación de hablantes. Algunos términos pueden ser más comunes en ciertas áreas geográficas o entre ciertos grupos de edad.

Por último, los neologismos coloquiales son términos informales y de uso frecuente que reflejan la creatividad lingüística de los hablantes y reflejan aspectos de la cultura y las tendencias contemporáneas. Su adopción rápida y difusión amplia los convierte en una parte dinámica y vibrante del lenguaje coloquial.

### **1.3. Importancia de estudiar los neologismos coloquiales**

El estudio de los neologismos coloquiales reviste una gran importancia tanto a nivel lingüístico como sociocultural. Los neologismos coloquiales reflejan las tendencias, cambios sociales y culturales, así como las innovaciones tecnológicas que ocurren en una sociedad en un momento dado. Estudiarlos ayuda a comprender mejor el lenguaje utilizado por las personas en la actualidad.

Mantenerse al día con los neologismos coloquiales permite a los hablantes adaptarse al lenguaje en evolución y comunicarse de manera más efectiva con diferentes grupos de personas, especialmente en contextos informales y cotidianos. Los neologismos coloquiales a menudo reflejan aspectos de la identidad cultural y la creatividad lingüística de una comunidad. Estudiarlos puede proporcionar una visión más profunda de la mentalidad y la forma de pensar de ciertos grupos sociales.

Los neologismos coloquiales enriquecen el vocabulario de una persona, ofreciendo nuevas palabras y expresiones que pueden utilizarse para expresar ideas de manera más precisa o creativa.

Estudiar los neologismos coloquiales también puede ser útil para los lingüistas y estudiosos del lenguaje en general, ya que proporciona datos sobre la evolución del idioma, el proceso de formación de palabras y el impacto de diferentes influencias en el lenguaje.

En resumen, estudiar los neologismos coloquiales es importante no solo para comprender el lenguaje actual y comunicarse efectivamente, sino también para explorar la identidad cultural, enriquecer el vocabulario y realizar análisis lingüísticos más profundos.

#### **1.4. Enriquecimiento del vocabulario y la expresión**

Exactamente, los neologismos coloquiales contribuyen significativamente al enriquecimiento del vocabulario y la expresión en el idioma español.

Los neologismos coloquiales introducen términos para describir conceptos, objetos o fenómenos emergentes que aún no tienen una palabra establecida en el idioma. Por ejemplo, términos como "selfie" o "emoji" han enriquecido el léxico español al describir nuevas formas de comunicación y expresión.

Ofrecen a los hablantes nuevas formas de expresarse, permitiéndoles transmitir ideas, sentimientos o situaciones de manera más precisa y efectiva. Estos términos agregan matices y variedad al lenguaje cotidiano, enriqueciendo así la comunicación.

La incorporación de neologismos coloquiales refleja la evolución cultural y tecnológica de la sociedad. Estos términos se adaptan a los cambios en el

estilo de vida, las tendencias y las innovaciones tecnológicas, manteniendo el idioma español relevante y actualizado.

Son productos de la creatividad lingüística de los hablantes, quienes pueden combinar palabras, modificar su significado o crear términos completamente nuevos para satisfacer sus necesidades comunicativas. Esta creatividad contribuye al dinamismo y la vitalidad del idioma.

Amplían los registros y contextos en los que se puede utilizar el idioma español, abarcando desde conversaciones informales entre amigos hasta discusiones sobre temas avanzados en tecnología o cultura popular. Esto permite una comunicación más fluida y natural en una variedad de situaciones.

Los neologismos desempeñan un papel fundamental en el enriquecimiento del vocabulario y la expresión en el idioma español al introducir nuevos términos, ampliar registros y contextos, y reflejar la evolución cultural y tecnológica de la sociedad.

### **1.5. Origen de los neologismos coloquiales**

Los neologismos coloquiales pueden surgir de diversas fuentes y procesos lingüísticos. Hay algunas de las principales formas en que los neologismos coloquiales pueden originarse: cambio semántico, acortamientos y abreviaciones, influencia de la tecnología, jerga juvenil y argot, Influencia de otras lenguas.

Los cambios en el significado de las palabras existentes pueden dar lugar a nuevos neologismos coloquiales. Por ejemplo, una palabra que originalmente se usaba en un contexto específico puede adoptar un significado diferente en la conversación cotidiana.

La formación de neologismos coloquiales a menudo implica la reducción de palabras largas o complejas. Esto puede llevar a la creación de abreviaciones, siglas o acortamientos que se convierten en parte del lenguaje coloquial.

Los avances tecnológicos y el uso extendido de dispositivos electrónicos y plataformas digitales pueden dar lugar a la creación de neologismos coloquiales relacionados con la tecnología, como términos para describir nuevas aplicaciones, funciones o dispositivos.

La cultura popular, incluyendo la música, el cine, la televisión, los videojuegos y las redes sociales, puede inspirar la creación de nuevos neologismos coloquiales. Por ejemplo, las frases o términos populares en las redes sociales a menudo se integran en el habla cotidiana.

Los jóvenes suelen ser innovadores lingüísticos y pueden crear neologismos coloquiales como parte de su jerga o argot para expresar su identidad social y cultural.

La influencia de otras lenguas, ya sea a través de préstamos léxicos directos o adaptaciones, puede contribuir a la creación de neologismos coloquiales en un idioma determinado.

En conclusión, los neologismos coloquiales pueden originarse de una variedad de fuentes, incluyendo cambios semánticos, acortamientos, influencia tecnológica, cultura popular, jerga juvenil y préstamos lingüísticos, entre otros procesos lingüísticos y sociales.

## **1.6. Medios de la creación de neologismos**

Los principales medios para crear neologismos léxicos en español son: sufijo, prefijo, palabras compuestas, abreviaturas, préstamos de otros idiomas.

El lugar prioritario en el proceso de formación de palabras está ocupado por el método de prefijo de formación de neologismos. Esto se debe a que el prefijo como una herramienta de formación de palabras le permite cambiar fácilmente el significado de la palabra derivada al contrario. A menudo hay prefijos des-, expresando lo contrario, contradicción; anti- oposiciones, opuestos, pro- a favor de alguien, extra- el grado más alto de algo, íter- la posición entre algo, interferencia, pos-, post indica la posición en el espacio o en el tiempo después de algo, siguiendo, pre- muestra la acción anterior, re- la repetición de la acción, la multiplicidad, el fortalecimiento de la calidad de algo, ultra- fortalecimiento.

También se utilizan prefixoides de origen griego o latino, como tele-, euro-i ciber- etc.

Muy común en español es la formación de palabras usando sufijos.

Los sufijos que se encuentran más a menudo en el lenguaje son -ismo, -ista, -ción primero indica un movimiento político, doctrina, el segundo indica una ocupación, posición, perteneciente a cualquier organización, el sufijo -ción indica conceptos abstractos, calidad.

Neologismos complejos, gracias a la transparencia de su estructura semántica, proporcionar ricas oportunidades para la creación de juegos de palabras, facilitando la percepción de la información textual por el destinatario: nosequé – no está claro que, buenaminos – excusas, drogadependiente – un drogadicto, etc.

En la lengua española de hoy hay una reposición significativa del fondo léxico debido a la implementación del proceso de endeudamiento. La mayoría de ellos son anglicismos, la parte más pequeña – galicismos, arabismos, rusismos, préstamos de alemán, italiano, chino y otros idiomas. Entre las razones por las que los anglicismos se generalizaron en la lengua española en el siglo XX, los estudiosos extranjeros llaman la influencia de dos guerras mundiales, la superioridad tecnológica, socioeconómica y militar de los Estados

Unidos, el turismo de masas y la influencia de los medios de comunicación [2, p. 173].

### **Conclusiones del capítulo 1**

Los neologismos coloquiales son palabras o expresiones nuevas que surgen en el lenguaje cotidiano de una comunidad de hablantes. Su naturaleza fresca y creativa refleja cambios sociales, culturales y tecnológicos, y pueden originarse a partir de diversas fuentes, como la influencia de la cultura popular, la tecnología y la jerga juvenil.

Estos neologismos se caracterizan por su uso informal y frecuente en contextos de conversación diaria, medios de comunicación y redes sociales. Su rápida adopción y difusión refleja el dinamismo y la evolución constante del lenguaje.

Los neologismos coloquiales enriquecen el vocabulario y la expresión en español al introducir términos nuevos y variados que reflejan aspectos de la cultura contemporánea y las tendencias sociales.

Su estudio es importante para comprender el lenguaje actual, adaptarse a su evolución y explorar la identidad cultural y la creatividad lingüística de una comunidad. Además, proporciona datos sobre la evolución del idioma y el impacto de diferentes influencias en su desarrollo.

La influencia de la cultura popular, la tecnología y los cambios sociales en la creación de neologismos coloquiales es evidente, ya que estas fuentes inspiran la aparición de nuevos términos y expresiones que reflejan las tendencias y valores compartidos por una sociedad.

Los neologismos coloquiales pueden afectar la comunicación y la comprensión intergeneracional, ya que las diferencias en el uso del lenguaje y las experiencias culturales pueden plantear desafíos en la interpretación de

ciertos mensajes. Sin embargo, también pueden fomentar el diálogo y la comprensión mutua entre generaciones.

En conclusión, el estudio de los neologismos coloquiales españoles ofrece una visión profunda de la evolución del lenguaje y su relación con la cultura y la sociedad contemporáneas. Su análisis proporciona una comprensión más amplia de la dinámica lingüística y cultural en la que están inmersos los hablantes de español.

## CAPÍTULO 2.

### LA EVOLUCIÓN DEL LENGUAJE: NEOLOGISMOS EN LA ERA DIGITAL

#### 2.1. Expresiones creativas y adaptación de palabras existentes

Los neologismos son una forma creativa de enriquecer el lenguaje mediante la creación de nuevas palabras o la adaptación de términos existentes para describir conceptos emergentes o experiencias contemporáneas. Ejemplos de expresiones creativas y adaptaciones de palabras existentes:

*Selfiador*: Persona que toma selfies con frecuencia.

*Echar un ojojo*: Mirar algo con atención.

*Comegalletas*: Persona que come muchas galletas o que le gusta mucho hacerlo.

*Videollamadear*: Realizar una videollamada.

*Desconectivo*: Período de tiempo dedicado a desconectar de la tecnología.

*Amigue*: Forma inclusiva de referirse a un amigo o amiga, evitando la distinción de género.

*Teletrabajar*: Trabajar de forma remota utilizando herramientas de comunicación digital.

*Coronabodas*: Bodas que se celebran durante la pandemia de COVID-19, adaptadas a las restricciones y medidas de seguridad.

*Bioseguero*: Entorno o medida que garantiza la seguridad y protección contra agentes biológicos, como virus o bacterias.

*Clickbaitero*: Persona que crea contenido en línea con el objetivo de atraer clics o visitas, utilizando titulares llamativos o sensacionalistas.



Estos ejemplos muestran cómo los neologismos pueden surgir de la creatividad lingüística de las personas y adaptarse a las necesidades y realidades del momento, proporcionando nuevas formas de expresar ideas y experiencias en el lenguaje cotidiano.

## 2.2 Cambios en la pronunciación y la ortografía

Los neologismos pueden influir en la pronunciación y la ortografía del idioma, ya sea mediante la adaptación de términos extranjeros o la creación de nuevas palabras.

Aunque la palabra "*selfie*" proviene del inglés, en español se adapta la pronunciación y se escribe tal como se pronuncia: "*selfi*". Esto muestra cómo los neologismos pueden influir en la fonética del idioma.

La palabra "*zasca*", que se refiere a una respuesta rápida e ingeniosa a un comentario o crítica, ha modificado su ortografía para adaptarse al español, ya que proviene del sonido de una palmada. En lugar de escribirse como "*zasca*", podría encontrarse como "*zaska*" para reflejar mejor su pronunciación.

La adaptación del verbo "*to tweet*" en español ha llevado a la creación del término "*tuitear*". Aunque su ortografía sigue la misma línea que la palabra original, su pronunciación puede variar ligeramente para ajustarse al sistema fonético del español.

La abreviatura de "*coronavirus disease*" ha sido adaptada en español como "*covid*", con una pronunciación que refleja la fonética del idioma, aunque la ortografía es similar a la forma original.

Estos ejemplos ilustran cómo los neologismos pueden provocar cambios tanto en la pronunciación como en la ortografía del idioma español, ya sea

mediante la adaptación de términos extranjeros o la creación de nuevas palabras que reflejan la evolución del lenguaje en la sociedad contemporánea.

### **2.3. Influencia de la tecnología en la creación de neologismos coloquiales**

La tecnología ha tenido un impacto significativo en la creación de neologismos coloquiales, ya que ha introducido nuevos conceptos, dispositivos y formas de comunicación que requieren términos específicos para describirlos.

La aparición de nuevos dispositivos tecnológicos, como teléfonos inteligentes, tabletas, relojes inteligentes, etc., ha dado lugar a la creación de términos coloquiales para describirlos. Por ejemplo, "smartphone" se ha convertido en un término ampliamente utilizado para referirse a los teléfonos inteligentes.

La informática y la tecnología tienen su propio vocabulario técnico, pero muchos de estos términos se han filtrado al lenguaje coloquial a medida que la tecnología se ha vuelto más omnipresente en la vida diaria. Palabras como "descargar", "navegar", "actualizar" y "hackear" son ejemplos de términos técnicos que se han integrado en el lenguaje coloquial.

Las redes sociales y otras plataformas de comunicación digital han generado una serie de neologismos coloquiales, incluyendo términos para acciones específicas en estas plataformas, como "twittear", "likear", "compartir", "hacer un screenshot", etc.

La tecnología ha fomentado el uso de abreviaciones y acortamientos en la comunicación escrita, como "lol" (laugh out loud), "omg" (oh my God), "brb" (be right back), etc. Estas abreviaciones se utilizan comúnmente en conversaciones en línea y mensajes de texto.

Finalmente, la tecnología ha influido en la creación de neologismos coloquiales al introducir nuevos conceptos y dispositivos que requieren términos específicos para describirlos, así como al influir en la forma en que nos comunicamos digitalmente a través de redes sociales, mensajes de texto, etc. Los neologismos coloquiales relacionados con la tecnología reflejan la rápida evolución del lenguaje en respuesta a los avances tecnológicos y las nuevas formas de comunicación.

Más ejemplos los neologismos relacionados con la tecnología:

"*App*" – abreviatura de "*aplicación*", se refiere a un programa informático diseñado para realizar una función específica en dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes o tabletas.

"*Bloguero*" es persona que escribe regularmente en un blog, un sitio web donde publica entradas de contenido sobre diversos temas.

"*Streaming*": Reproducción de contenido multimedia, como música o video, en tiempo real desde una fuente en línea sin necesidad de descargarlo previamente.

"*Tablet*": Dispositivo electrónico similar a una computadora portátil, pero más compacto y con una pantalla táctil, utilizado principalmente para navegar por Internet, leer libros electrónicos, ver videos, entre otras funciones.

"*Tuit*": Publicación corta en la plataforma de microblogging Twitter, con un límite de caracteres de 280 en la versión actual.

"*Wi-Fi*": Tecnología de conexión inalámbrica a Internet que utiliza ondas de radio para transmitir datos entre dispositivos.

"*Internet de las cosas*": La interconexión de dispositivos cotidianos a través de Internet, permitiéndoles recopilar y compartir datos.

"*Inteligencia artificial (IA)*": La capacidad de las máquinas para imitar funciones cognitivas humanas como el aprendizaje, el razonamiento y la resolución de problemas.

"*Realidad virtual (VR)*": Una experiencia inmersiva generada por computadora que simula la presencia física en entornos virtuales.

"*Realidad aumentada (AR)*": Una tecnología que superpone elementos virtuales, como gráficos o información, sobre el mundo real, vista a través de un dispositivo como un teléfono inteligente o unas gafas especiales.

"*Impresión 3D*": Un proceso de fabricación aditiva que crea objetos tridimensionales capa por capa a partir de un modelo digital.

"*Big data*": Conjuntos de datos extremadamente grandes y complejos que requieren técnicas especiales de procesamiento para extraer información significativa.

"*Nube (cloud computing)* ": La entrega de servicios de computación a través de Internet, permitiendo el acceso bajo demanda a recursos como almacenamiento, procesamiento y aplicaciones.

"*Ciberseguridad*": Prácticas y tecnologías diseñadas para proteger sistemas informáticos, redes y datos contra amenazas cibernéticas. [18]

Uso de neologismos relacionados con la tecnología en la vida cotidiana:

*"¡No puedo vivir sin mi teléfono inteligente! Me siento completamente desconectado del mundo sin él."*

*"El wifi en esta cafetería es tan lento que ni siquiera puedo cargar mis correos electrónicos."*

*"¿Has visto el último meme que se está volviendo viral en las redes sociales? Es absolutamente genial."*

*"Mi trabajo requiere que esté en línea todo el tiempo, así que tengo que estar al tanto de las últimas actualizaciones de software."*

*"¿Has probado la nueva aplicación de entrega de comida? Es increíblemente conveniente, ¡puedes ordenar desde cualquier lugar y en cualquier momento!"*

*"Necesito comprar un disco duro externo más grande para almacenar todas mis fotos y videos."*

*"La inteligencia artificial está revolucionando la forma en que interactuamos con la tecnología; pronto podríamos ver robots realizando tareas domésticas cotidianas."*

*"El término 'criptomoneda' ha estado en boca de todos últimamente, con el auge de Bitcoin y otras monedas digitales."*

*"Mi hijo está tan obsesionado con los videojuegos que pasa horas frente a la pantalla cada día."*

*"La realidad virtual está ganando popularidad como una forma emocionante de experimentar entretenimiento interactivo."*

Estos ejemplos muestran cómo los neologismos relacionados con la tecnología se integran en el lenguaje cotidiano para describir nuevas realidades y conceptos en nuestra vida diaria.

Los neologismos son solo algunos ejemplos de la amplia variedad de términos relacionados con la tecnología que han surgido y se utilizan comúnmente en la comunicación cotidiana en la era digital.

#### **2.4. Influencia de las redes sociales en la creación de neologismos coloquiales**

La influencia de las redes sociales en la creación de neologismos coloquiales es significativa y refleja la rápida evolución del lenguaje en la era digital.

Las redes sociales permiten que las nuevas palabras y expresiones se difundan rápidamente entre los usuarios. Un término puede surgir en una plataforma y extenderse viralmente en cuestión de horas o días.

La naturaleza interactiva de las redes sociales facilita la creación y adopción de neologismos. Los usuarios pueden responder y contribuir a la

evolución del lenguaje de manera inmediata, lo que acelera el proceso de difusión de nuevos términos.

Las redes sociales fomentan la creatividad lingüística al brindar a los usuarios un espacio para jugar con el lenguaje y experimentar con nuevas formas de expresión. Además, las plataformas sociales permiten la adaptación de palabras existentes para describir conceptos emergentes o experiencias contemporáneas.

Las redes sociales crean comunidades lingüísticas en línea donde los usuarios comparten un lenguaje común y desarrollan su propio vocabulario y jerga. Estas comunidades pueden surgir en torno a intereses específicos, grupos demográficos o subculturas en línea.

La cultura pop y los eventos virales en las redes sociales pueden inspirar la creación de neologismos. Términos relacionados con memes, videos virales o tendencias en línea pueden convertirse en parte del lenguaje cotidiano gracias a su popularidad en las redes sociales.

Los neologismos coloquiales en las redes sociales pueden servir como herramientas para expresar identidad, pertenencia a una comunidad o adhesión a ciertos valores y creencias. Los usuarios pueden adoptar términos específicos para mostrar afinidad con determinados grupos o subculturas en línea.

*"Favorito"*: Marcar una publicación o mensaje como favorito en una red social para guardarla o mostrar aprecio por ella.

*"Guardé ese tweet como favorito para leerlo más tarde."*

*"Retweet"*: Compartir el tweet de otra persona en la plataforma de Twitter.

*"Mi tweet fue retwitteado por varias personas."*

*"Meme"*: Imagen, video o frase humorística que se difunde en internet, a menudo modificada y compartida por los usuarios en las redes sociales.

*"Ese meme de la gatita es tan gracioso."*

"*Trending topic*": Tema o hashtag que se vuelve popular y está siendo ampliamente discutido en las redes sociales en un momento dado.

*"El debate presidencial se convirtió en trending topic en Twitter anoche."*

"*Viral*": Contenido, como un video o una imagen, que se difunde rápidamente y ampliamente en internet, a menudo a través de redes sociales.

*"Ese video de gatos se hizo viral en Facebook en cuestión de horas."*

"*Filtro*": Herramienta o efecto digital utilizado en aplicaciones de redes sociales para editar o mejorar una imagen, generalmente para agregar efectos visuales o cambiar su apariencia.

*"Aplicó un filtro vintage a su foto de perfil en Instagram."*

"*Influencia digital*": Impacto que tienen ciertas personas en las redes sociales debido a su capacidad para persuadir o influir en las opiniones y comportamientos de sus seguidores.

*"Su influencia digital le permite promocionar productos y marcas en sus redes sociales."*

"*Blogger*": Persona que escribe regularmente en un blog, compartiendo opiniones, ideas, experiencias u otros tipos de contenido en línea.

*"Ella es una reconocida blogger de moda."*

"*Inbox*": Bandeja de entrada de mensajes privados en una red social.

*"Tengo muchos mensajes en mi inbox de Instagram que aún no he visto."*

"*Hater*": Persona que publica comentarios negativos, críticas o insultos en las redes sociales, a menudo de manera anónima.

*"Recibí un comentario de un hater en mi último video de YouTube."*

Estos neologismos son parte del vocabulario cotidiano en el contexto de las redes sociales y reflejan la forma en que estas plataformas han transformado nuestra manera de comunicarnos y relacionarnos en línea.

## **2.5. Influencia de la cultura popular en la creación de neologismos coloquiales**

La cultura popular ejerce una influencia significativa en la creación de neologismos coloquiales, ya que refleja las tendencias, expresiones y valores compartidos por una sociedad en un momento dado.

Las películas, programas de televisión y canciones a menudo popularizan ciertas frases o expresiones que se convierten en parte del lenguaje coloquial. Estas frases pueden ser citas memorables, líneas de diálogo o letras de canciones que resonaron con el público y se volvieron populares.

La cultura popular está llena de referencias a personajes, eventos, obras de arte, tendencias y fenómenos que pueden inspirar la creación de neologismos coloquiales. Por ejemplo, términos como "*friki*", "*fanboy*", "*fandom*" y "*cosplay*" son ejemplos de neologismos coloquiales que se originaron en la cultura pop.

Las personalidades influyentes en las redes sociales, como YouTubers, Instagrammers, TikTokers y bloggers, tienen un gran impacto en la creación de neologismos coloquiales. Estas personas a menudo introducen nuevas palabras, frases o tendencias que son adoptadas por sus seguidores y se vuelven parte de la conversación cotidiana. Las redes sociales desempeñan un papel central en la creación y difusión de neologismos coloquiales al proporcionar un espacio para la comunicación digital, la creación de contenido y la interacción social. Los neologismos coloquiales asociados con las redes sociales reflejan la forma en que la tecnología y la cultura digital influyen en el lenguaje y la comunicación en la era moderna.

Los memes y otros contenidos virales en internet pueden generar neologismos coloquiales que se propagan rápidamente a través de las redes sociales y otras plataformas en línea. Estos neologismos a menudo se basan en



imágenes, videos o situaciones cómicas que capturan la atención del público y se vuelven populares.

La moda, la belleza, el fitness y otros aspectos del estilo de vida contemporáneo pueden inspirar la creación de neologismos coloquiales relacionados con estas áreas. Términos como "*fleek*", "*fit*", "*selfie*" y "*hipster*" son ejemplos de neologismos que se originaron en la cultura popular y se han integrado en el lenguaje coloquial. Ejemplos de los neologismos relacionados con la moda y el estilo de vida:

"*Fashionista*": Persona apasionada por la moda que sigue las últimas tendencias y estilos.

"*Hipster*": Persona que sigue un estilo de vida alternativo y contracultural, caracterizado por su interés en la música independiente, la moda vintage, el arte alternativo y la cultura underground.

"*Eco-fashion*": Moda sostenible y respetuosa con el medio ambiente, que utiliza materiales y prácticas de producción que minimizan el impacto ambiental.

"*Upcycling*": Proceso de reutilización de materiales o prendas de vestir para crear nuevos productos de mayor valor o utilidad.

"*Athleisure*": Estilo de moda que combina prendas deportivas con ropa casual, diseñado para ser cómodo y funcional tanto para el ejercicio como para el uso diario.

"*Slow fashion*": Movimiento que promueve la producción y el consumo de moda de manera ética y sostenible, en contraposición al rápido ciclo de producción y consumo de la moda convencional.

"*Normcore*": Estilo de moda que consiste en vestirse de manera simple y sin pretensiones, evitando las tendencias de moda y optando por prendas básicas y atemporales.

"*Hygge*": Concepto danés que se refiere a la sensación de comodidad, calidez y bienestar, especialmente en el hogar, y que ha influido en el diseño de interiores y la moda.

"*Flexitariano*": Persona que sigue una dieta principalmente vegetariana pero que ocasionalmente consume carne o productos de origen animal. [18]

La cultura popular es una fuente rica de inspiración para la creación de neologismos coloquiales, ya que refleja las tendencias, expresiones y valores compartidos por una sociedad en un momento dado.

## **2.6. Influencia en la comunicación y la comprensión intergeneracional**

Los cambios sociales, culturales y tecnológicos tienen una influencia significativa en la comunicación y la comprensión intergeneracional en el idioma español.

La rápida adopción de la tecnología y la comunicación digital ha generado cambios en la forma en que las diferentes generaciones se comunican. Los hablantes más jóvenes tienden a estar más familiarizados con la jerga digital, incluidos los neologismos coloquiales y las abreviaturas utilizadas en las redes sociales y la mensajería instantánea. Esto puede crear barreras de comprensión entre generaciones, ya que los hablantes más jóvenes pueden utilizar términos y expresiones que no son familiares para los hablantes más mayores.

Las normas lingüísticas y los estilos de comunicación pueden variar entre generaciones, reflejando diferencias en la educación, la exposición cultural y las experiencias de vida. Por ejemplo, las generaciones más jóvenes pueden ser más propensas a adoptar formas de comunicación más informales y coloquiales,

mientras que las generaciones mayores pueden preferir un estilo de comunicación más formal y estructurado.

Los neologismos y préstamos lingüísticos asociados con la tecnología y la cultura contemporánea pueden ser adoptados de manera diferente por diferentes generaciones. Mientras que los hablantes más jóvenes pueden incorporar fácilmente nuevos términos relacionados con la tecnología, como "*tuitear*" o "*selfie*", los hablantes más mayores pueden encontrar estos términos menos familiares o incluso reacios a adoptarlos. Ejemplos:

"*Tuitear*": Publicar un mensaje en la plataforma de microblogging Twitter.

"*Hashtag*": Símbolo "#" seguido de una palabra o frase sin espacios, utilizado en las redes sociales para etiquetar contenido y facilitar su búsqueda y organización.

"*Seguidor*": Persona que sigue o está suscrita al perfil de otro usuario en una red social.

"*Influencer*": Persona que tiene una gran cantidad de seguidores en redes sociales y que tiene la capacidad de influir en ellos, especialmente en términos de decisiones de compra, gustos y tendencias.

"*Feed*": Flujo de contenido en una red social, que incluye publicaciones de amigos, seguidores, páginas seguidas, etc.

"*Etiquetar*": Asociar a una persona o página a una publicación o fotografía en una red social, de manera que dicha persona o página reciba una notificación y la publicación aparezca también en su perfil.

"*Like*": Acción de expresar aprobación o aprecio por una publicación en una red social, generalmente mediante un botón o icono.

"*DM*" o "*Mensaje directo*": Mensaje privado enviado entre usuarios en una red social, que no es visible para otros usuarios.

"*Googlear*": Verbo surgido a partir de la invención de la plataforma de búsquedas en Internet Google.

"*Selfie*": Nombre que recibe en la cultura contemporánea la (auto) fotografía personal tomada con la cámara frontal de un Smartphone. [18]

"Trollear": Utilizado para describir el acto de provocar o molestar deliberadamente a otros en línea, este neologismo es común entre los jóvenes que participan en comunidades en línea. Sin embargo, los mayores pueden no entender completamente su significado, lo que podría generar malentendidos en la comunicación.

"*Eco-friendly*": Este neologismo se refiere a productos o prácticas que son respetuosos con el medio ambiente. Aunque es ampliamente utilizado por personas de todas las edades, las generaciones mayores pueden no haber estado expuestas a este término durante su juventud, lo que podría dificultar la comunicación sobre temas ambientales entre diferentes generaciones.

A continuación, veremos algunos de los neologismos puestos en una oración para brindarles más contexto:

- *Estaba actualizando mi blog anoche, pero la wifi se cayó.*
- *No puedes creerte cualquier fake news, sin importar quién la tuiteó. Lo ideal es googlearla.*
- *No dejes entrar a esos hipsters, están todo el día vapeando.*
- *¿Te quieres tomar una selfie con mi Smartphone?[9]*

Las expresiones culturales y referencias pueden variar entre generaciones, lo que puede afectar la comprensión e interpretación de ciertos mensajes. Por ejemplo, referencias a programas de televisión, música o eventos históricos pueden ser más relevantes para una generación específica y menos comprensibles para otras. Ejemplos:

"*Docureality*": Un género de programas de televisión que combina elementos de documental con la estructura de un reality show, mostrando la vida real de personas en situaciones específicas.

"*Telerrealidad*": Término utilizado para referirse al género de programas de televisión que muestran situaciones y eventos de la vida real, a menudo dramatizados para el entretenimiento.

"*Playlist*": Lista de canciones seleccionadas y organizadas para ser reproducidas en un orden específico, generalmente en servicios de streaming de música.

"*Binge-watching*": Práctica de ver varios episodios de una serie de televisión o varias películas en una sola sesión prolongada.

"*Fandom*": Comunidad de seguidores apasionados de un artista, grupo musical, serie de televisión, película u otra forma de entretenimiento.

"*Spoiler*": Revelación de información importante sobre el argumento de una película, serie de televisión, libro u otra obra de entretenimiento, que puede arruinar la experiencia para quienes aún no la han visto o leído. [11]

"*Reguetón*": Género musical de origen latinoamericano, caracterizado por sus ritmos bailables y letras que abordan temas como el amor, la sexualidad y la vida urbana.

"*Flamenco-fusión*": Un estilo de música que combina elementos del flamenco tradicional con otros géneros musicales, como el jazz, el rock o la música electrónica.

"*Mashup*": Canción o pieza musical creada combinando elementos de dos o más canciones preexistentes, a menudo mediante la superposición de pistas de audio.

"*Crossover*": Colaboración entre dos o más artistas o personajes de diferentes géneros, medios o franquicias, como un crossover entre personajes de cómics, programas de televisión o películas.

"*Reality show*": Programa de televisión que presenta situaciones y eventos de la vida real, a menudo protagonizados por personas comunes en lugar de actores profesionales. [11]

"*Fan service*": Contenido diseñado específicamente para satisfacer a los seguidores de una serie de televisión, película, videojuego u otra forma de entretenimiento, a menudo incluyendo referencias o escenas que apelan directamente a los fanáticos.

"*Trending topic*": Tema o hashtag que se vuelve popular y está siendo ampliamente discutido en las redes sociales en un momento dado.

"*Live stream*": Transmisión en vivo de un evento o actuación a través de internet, que permite a los espectadores ver y participar en tiempo real desde sus dispositivos.

"*Transición española*": Período de la historia de España que comprende los años posteriores a la muerte de Franco en 1975 y el establecimiento de la democracia, marcado por importantes cambios políticos, sociales y económicos.

"*Movimiento 15M*": Movimiento social surgido en España en 2011, caracterizado por protestas y acampadas en plazas públicas en varias ciudades del país, con demandas relacionadas con la democracia, la justicia social y la economía. [18]

Las diferencias en el uso del lenguaje y las experiencias culturales pueden plantear desafíos en la comunicación intergeneracional. Sin embargo, también pueden ofrecer oportunidades para el intercambio de conocimientos y la construcción de puentes entre generaciones, a medida que los hablantes comparten sus perspectivas y experiencias únicas.

La influencia de los cambios sociales, culturales y tecnológicos en el idioma español puede afectar la comunicación y la comprensión intergeneracional al generar diferencias en el uso del lenguaje, las normas lingüísticas y las experiencias culturales. Sin embargo, también puede fomentar el diálogo y la comprensión mutua a medida que las generaciones interactúan y comparten sus perspectivas.

## Conclusiones del capítulo 2

Los neologismos son una herramienta poderosa para enriquecer el lenguaje, permitiendo la creación de nuevas palabras o la adaptación de términos existentes para describir conceptos emergentes. Esto refleja la creatividad lingüística de las personas y su capacidad para expresar ideas y experiencias de manera innovadora.

Los neologismos pueden influir en la fonética y la ortografía del idioma, ya sea adaptando términos extranjeros o creando nuevas palabras. Estos cambios reflejan la evolución del lenguaje en respuesta a las necesidades y realidades contemporáneas.

La tecnología ha introducido nuevos conceptos y formas de comunicación que requieren términos específicos para describirlos, lo que ha dado lugar a neologismos coloquiales relacionados con la tecnología que se integran en el lenguaje cotidiano.

La moda y el estilo de vida contemporáneos también han generado neologismos que reflejan tendencias y prácticas emergentes en la sociedad.

Los cambios sociales, culturales y tecnológicos han generado diferencias en la comunicación entre generaciones, con hablantes más jóvenes que tienden a adoptar neologismos y formas de comunicación más informales, mientras que las generaciones mayores pueden preferir un estilo de comunicación más formal. Esto puede plantear desafíos, pero también ofrece oportunidades para el intercambio de conocimientos y la comprensión mutua entre generaciones.

En resumen, los neologismos son una parte dinámica y en constante evolución del idioma español, reflejando los cambios y las tendencias en la sociedad y la cultura contemporáneas. Su influencia se extiende más allá de la comunicación lingüística para abarcar aspectos sociales, culturales y tecnológicos de la vida moderna.

## CONCLUSIONES GENERALES

Los neologismos son una manifestación natural de la evolución del lenguaje, reflejando los cambios sociales, culturales y tecnológicos en la sociedad contemporánea. Permiten que el idioma se adapte y crezca para describir nuevas realidades y experiencias.

La creación de neologismos es un proceso creativo que demuestra la inventiva y la capacidad de adaptación de las personas para expresar ideas de manera innovadora.

La tecnología y la cultura contemporáneas tienen un impacto significativo en la creación de neologismos, introduciendo nuevos conceptos y formas de comunicación que requieren términos específicos para describirlos.

Los cambios en el lenguaje pueden generar diferencias en la comunicación entre generaciones, pero también ofrecen oportunidades para el intercambio de conocimientos y la comprensión mutua a medida que las generaciones interactúan y comparten sus perspectivas.

En general, los neologismos son una parte vibrante y dinámica del lenguaje español, reflejando la diversidad y la riqueza de la sociedad contemporánea. Su estudio y comprensión son fundamentales para entender cómo el idioma evoluciona y se adapta a los cambios en el mundo que nos rodea.

Los neologismos, especialmente aquellos relacionados con la tecnología y las redes sociales, han transformado la forma en que nos comunicamos en el entorno digital. Han enriquecido nuestro vocabulario y nos han proporcionado herramientas para expresar ideas de manera concisa y eficaz.

Los neologismos relacionados con la moda, el estilo de vida y la cultura contemporánea reflejan las tendencias y los valores de la sociedad actual. Estos



términos nos ayudan a identificar y describir cambios en la forma en que vivimos y nos relacionamos con el mundo que nos rodea.

La creación de neologismos inclusivos, como "amigue", refleja un esfuerzo por promover la igualdad de género y la diversidad lingüística en el idioma español. Estos términos buscan eliminar la discriminación de género y hacer que el lenguaje sea más inclusivo y accesible para todos.

Los neologismos son una herramienta lingüística flexible que nos permite adaptar el idioma a nuevos contextos y realidades, como la pandemia de COVID-19. Términos como "coronabodas" muestran cómo el lenguaje puede evolucionar para reflejar cambios en la sociedad y en nuestras experiencias compartidas.

En conclusión, los neologismos son mucho más que simples palabras nuevas; son reflejos de nuestra creatividad, nuestras preocupaciones y nuestras interacciones en el mundo contemporáneo. Su estudio y comprensión son esenciales para entender cómo el lenguaje español sigue evolucionando y adaptándose a medida que cambian nuestras vidas y nuestras sociedades.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/>
2. Pratt, Ch. (1980). El anglicismo en el español peninsular contemporáneo. Madrid, Gredos.
3. Real Academia Española. (2014). Nuevos neologismos del español actual. Real Academia Española.
4. Melis, N. (1997). Neología y lenguaje juvenil en español. Ediciones Universidad de Salamanca.
5. Montero Martínez, S., et al. (2006). Neologismos en el español actual. Arco/Libros.
6. Alvar, M., & Pascual, B. (2016). Diccionario de neologismos coloquiales. Editorial Gredos.
7. Moreno Fernández, F. (2013). Diccionario del español coloquial. Editorial Ariel.
8. Alvar Ezquerro, M. (2006). Neologismos y norma lingüística. Ediciones Alcalá.
9. Equipo editorial Etecé. (2022). Neologismo. Recuperado de <https://concepto.de/neologismo/>
10. Álvarez González, V., & García Martínez, J. M. (2010). Neologismos en la lexicografía del español actual. Arco/Libros.
11. Alcalde Peñalver, E. (2009). Neologismos en la prensa española. Arco/Libros.
12. Fernández-Sevilla, J. (2004). El español de los jóvenes. Ediciones SM.
13. Lázaro Carreter, F. (1997). Diccionario de neologismos del español actual. Galaxia Gutenberg.
14. WordReference. Recuperado de <https://www.wordreference.com/>

15. Andreína Adelstein. (2017). Nuevas palabras para nuevas realidades. Pagina12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/80688-nuevas-palabras-para-nuevas-realidades>
16. Lucía Bregant. (2015). El fenómeno viral: el boca a boca de las redes sociales | El neologismo del mes - Red de Antenas Neológicas. Recuperado de [https://www.upf.edu/web/antenas/el-neologismo-del-mes/-/asset\\_publisher/GhGirAynV0fp/content/el-fenomeno-viral-el-boca-a-boca-de-las-redes-sociales](https://www.upf.edu/web/antenas/el-neologismo-del-mes/-/asset_publisher/GhGirAynV0fp/content/el-fenomeno-viral-el-boca-a-boca-de-las-redes-sociales)
17. Casado Velarde, M. (2023). La innovación léxica en el español actual (3ª edición actualizada y ampliada). Madrid: Síntesis.
18. Centro Virtual Cervantes. (2017). Banco de neologismos [En línea]. Recuperado de [http://cvc.cervantes.es/lengua/banco\\_neologismos/default.htm](http://cvc.cervantes.es/lengua/banco_neologismos/default.htm)
19. Díaz Hormigo, M. T. (2007). Aproximación lingüística de la neología léxica. Universidad de Extremadura.
20. Escandell Vidal, M. V. (2007). Apuntes de semántica léxica. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.