

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет романської філології і перекладу
Кафедра романських мов

Допущено до захисту
«17» квітня 2024 року
Завідувач кафедри
 _____ *Віра РУБАН*

КУРСОВА РОБОТА

з філології на тему:

«Вплив соціальних мереж як засобу Інтернет комунікації на розвиток сучасної іспанської мови»

Студентки групи Млі 03-21
 Спеціальність 035 Філологія
 Спеціалізація 035.051 Романські мови і літератури
 (переклад включно), перша – іспанська
 Освітня програма Іспанська мова і література, друга
 іноземна мова, переклад
Вітюк Анна Олександрівна

Науковий керівник:
 кандидат філологічних наук,
 доцент
Настенко Світлана Василівна

Чотирибальна шкала _____
 Кількість балів _____
 Оцінка ЄКТС _____

Члени комісії:

_____	_____
(підпис)	(прізвище та ініціали)
_____	_____
(підпис)	(прізвище та ініціали)
_____	_____
(підпис)	(прізвище та ініціали)

КИЇВ – 2024

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA DE UCRANIA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LINGÜÍSTICA DE KYIV
Facultad de Filología Románica y Traducción
Departamento de Lenguas Romances**

Admitido a la defensa

" el 17" de abril de 2024

Jefe del departamento

_____ *Vira RUBAN*

TRABAJO DE CURSO

en filología sobre el tema:

«La influencia de las redes sociales como medio de comunicación en Internet en el desarrollo del idioma español contemporáneo»

Estudiante del grupo MLi 03-21

Especialidad 035 Filología

Especialidad 035.051 Lenguas y literaturas romances (la traducción incluida), la primera es el español

Programa educativo Lengua y literatura españolas, segunda lengua extranjera, traducción

Anna Oleksandrivna Vitiuk

Supervisor:

Svitlana Vasylivna Nastenka

Candidata a doctora en ciencias filológicas, profesora titular

(grado académico, título académico, nombre completo).

Escala de cuatro puntos _____

Puntuación _____

Evaluación ECTS _____

Miembros de la comisión

(firma)

(nombre completo)

(firma)

(nombre completo)

(firma)

(nombre completo)

(firma)

(nombre completo)

Kyiv 2024

АНОТАЦІЯ

Дослідження спрямоване на вивчення впливу соціальних мереж як інструменту інтернет-комунікації на розвиток сучасної іспанської мови.

Нескінченна еволюція Інтернету надихає на нові відкриття та стимулює додатковий розвиток, що безсумнівно провокує мову до змін та адаптацій. Завдяки поширенню інтернет-технологій та розвитку соціальних мереж, спостерігається значний вплив на спосіб, яким люди спілкуються, виражають свої думки та розвивають свою мову. В іспанськомовному світі соціальні мережі стали не просто платформою для спілкування, але й важливим фактором у формуванні мовної культури та лінгвістичного ландшафту.

Метою дослідження є вивчення впливу та конкретних аспектів його прояву на іспанську мову. А саме, дослідження передбачає аналіз ролі соціальних мереж у спілкуванні користувачів іспанською мовою, вивчення змін у лексичному та синтаксичному складі мовлення через вплив соціальних мереж, а також дослідження їх впливу на збереження та розповсюдження іспанської мови в онлайн-середовищі.

У першому розділі ми визначаємо переваги появи Інтернету, ознайомлюємося з різними платформами інтернет-комунікацій, дізнаємося про їхню мету та головні функції. Також оглядаємо найпопулярніші соціальні мережі іспанськомовного світу, їхні особливості та призначення, розглядаємо їхній вплив на сучасні мовні практики та вивчаємо, як Інтернет платформи розширюють мовний репертуар, створюючи унікальну можливість для спілкування та взаємодії між різними культурами.

Другий розділ присвячений практичній частині роботи, яка ознайомлює з мовними особливостями, а саме лексичними, приділяючи більше уваги новим тенденціям соціальних мереж, що провокують нові вирази та словосполучення.

Ключові слова: соціальні мережі, онлайн середовище, міжкультурний обмін, лексичний склад мови, поширення, скорочення, жаргон, гра слів.

АПРОБАЦІЯ

Vtiuk, A. (2024). *La influencia de las redes sociales como medio de comunicación en Internet en el desarrollo del idioma español contemporáneo*. “Полілог мов і культур в освітньо-науковому просторі”. Матеріали II Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції, 14–15 березня 2024 року. К.: Видавничий центр КНЛУ. С. 22–23.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET.....	9
1.1. Plataformas de comunicación en Internet.....	9
1.2. Descripción general de varias redes sociales, sus características y finalidad.....	12
1.3. La influencia de las redes sociales en las prácticas lingüísticas contemporáneas	17
1.4. El impacto de las redes sociales como medio de comunicación en Internet.....	20
Conclusiones al capítulo 1.....	22
CAPÍTULO 2. CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET.....	24
2.1. Análisis de las características lingüísticas de la comunicación en línea.....	24
2.2. Los rasgos léxicos de las comunicaciones en Internet.....	27
2.3. Las herramientas lingüísticas de las redes sociales	32
Conclusiones al capítulo 2.....	35
CONCLUSIONES GENERALES.....	36
BIBLIOGRAFÍA.....	37

INTRODUCCIÓN

La influencia de las redes sociales como medio de comunicación en Internet en el desarrollo de la lengua española contemporánea es un tema relevante e interesante en el contexto de un entorno digital que cambia rápidamente. Gracias a la proliferación de tecnologías de Internet y al desarrollo de las redes sociales, se observa un impacto significativo en la forma en que las personas se comunican, expresan sus opiniones y desarrollan su idioma. En el mundo hispanohablante, las redes sociales se han convertido no solo en una plataforma de comunicación, sino también en un factor importante en la formación de la cultura lingüística y el paisaje lingüístico.

La relevancia del tema reside en la creciente influencia de las redes sociales en los modos de comunicación y desarrollo del lenguaje, en particular el español. Esto es importante para comprender los cambios en la práctica lingüística y adaptar la enseñanza de idiomas a las realidades modernas de las comunicaciones por Internet.

Novedad del trabajo destaca las tendencias actuales en el uso de las redes sociales como herramienta de comunicación en Internet para estudiar su impacto en el desarrollo de la lengua española contemporánea. El estudio está marcado por una información actualizada y un nuevo enfoque para analizar la dinámica de la práctica lingüística en el entorno digital.

El objetivo de la investigación es estudiar la influencia de las redes sociales como medio de comunicación en Internet en el desarrollo del español contemporáneo.

Sujeto del trabajo es analizar las tendencias actuales en el uso del lenguaje en las comunidades virtuales y comprender la dinámica lingüística en Internet.

El tema de la investigación son aspectos específicos de la influencia de las redes sociales como medio de comunicación en Internet en el desarrollo del español y su uso por parte de los usuarios.

El enfoque de la investigación es la influencia de las redes sociales como medio de comunicación por Internet en el desarrollo y uso de la lengua española entre los usuarios.

Las tareas de la investigación:

1. Analizar el papel de las redes sociales en la comunicación de los usuarios en español.
2. Estudiar cambios en la estructura léxica y sintáctica del habla debido a la influencia de las redes sociales.
3. Investigar la influencia de las redes sociales en la preservación y difusión de la lengua española en el ámbito online.

Material ilustrativo: ejemplos de vocabulario que se usa activamente en foros de chat y redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, Tik Tok y otras.

Métodos de investigación son *el análisis de fuentes literarias* y redes sociales, *el estudio de datos estadísticos*, *observaciones empíricas* y *cuestionarios a usuarios* de redes sociales.

El análisis de las fuentes literarias incluyó publicaciones en revistas académicas, libros y artículos de investigación que estudiaron el impacto de las redes sociales en el lenguaje. Se identificaron las principales tendencias y conclusiones a las que habían llegado investigadores anteriores en este campo.

El estudio de datos estadísticos utilizamos para recopilar datos de varias plataformas de redes sociales con el fin de identificar las plataformas en línea más populares entre los usuarios hispanohablantes y averiguar qué temas y tipos de contenido son los más populares.

El estudio empírico consistió en analizar la interacción de los usuarios en grupos y sitios de habla hispana en las redes sociales, lo que nos permitió identificar las peculiaridades de la comunicación, las formas de expresar opiniones y el uso de la lengua en este entorno.

Cuestionarios a usuarios de redes sociales proporcionó información adicional sobre el uso del español en este entorno.

Estos métodos ofrecen una imagen completa y objetiva del impacto de las redes sociales en el desarrollo de la lengua española en Internet.

Valor práctico de este trabajo puede ser de gran ayuda para lingüistas, profesores de español y cualquier persona interesada en el impacto de las redes sociales en el desarrollo del lenguaje. Puede servir para mejorar los métodos de enseñanza del español, así como para

desarrollar nuevas estrategias de uso de las herramientas de comunicación en línea en el aprendizaje de idiomas.

Estructura del trabajo. El trabajo está constituido por una anotación, aprobación, contenido, introducción, dos capítulos, conclusiones a cada capítulo, conclusiones generales y bibliografía. Extensión total del trabajo – 38 páginas.

Palabras clave: redes sociales, entorno en línea, intercambio intercultural, composición léxica de la lengua, difusión, abreviaturas, jerga, juego de palabras.

CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET

1.1. Plataformas de comunicación en Internet

Realmente, el Internet puede describirse como un increíble laberinto de innovación tecnológica. Esta red ilimitada comenzó su andadura al inicio de la era informática, cuando las anteriores conexiones entre máquinas representaban apenas los primeros pasos hacia lo que se convertiría en Internet. En los últimos veinte años, que han sido un período significativo en el mundo de la tecnología informática, la red ha logrado impresionantes avances, a pesar de las limitaciones que surgieron debido al uso de diversas tecnologías de diferentes proveedores [15, p. 249].

Este período de desarrollo intensivo de la tecnología informática ha llevado a una cierta división de funciones entre los proveedores, algunos de los cuales se han centrado en aspectos administrativos, otros en soporte técnico y otros aspectos similares. Este desarrollo crea un fascinante panorama de innovación, donde cada paso hacia una nueva tecnología abre la puerta a lo desconocido. Esta evolución interminable de Internet inspira nuevos descubrimientos y estimula un desarrollo adicional, siempre dejándonos maravillados por las increíbles oportunidades que ofrece.

La comunicación es un proceso vital de comunicación humana, intercambio de información y transmisión de mensajes informativos. La transferencia de información puede ser verbal y no verbal. La comunicación verbal se lleva a cabo con palabras, mientras que la comunicación no verbal se transmite a través de medios no verbales, como diversos símbolos y signos (por ejemplo, dibujos, emojis, etc.). La esencia del concepto de "comunicación en Internet" ya está implícita en su nombre: es un proceso de comunicación en la red de Internet.

Inicialmente, Internet se creó con el propósito de proporcionar acceso y difusión de información en todo el mundo, pero hoy en día se divide en dos grandes bloques: el informativo y el comunicativo. El bloque de información es un archivo de información que los usuarios

pueden consultar, mientras que el bloque de comunicación está formado por plataformas donde los usuarios pueden interactuar entre sí de forma virtual.

En Internet hoy en día existen muchas plataformas para que las personas se comuniquen, como redes sociales, salas de chat, blogs, foros, etc. Sobre estos recursos, una persona forma su personalidad electrónica completando varios cuestionarios y formularios de "información sobre sí mismo", gracias a los cuales puede encontrar otros usuarios con intereses similares e iniciar comunicación con ellos.

Según fuentes como GWI y data.ai, en enero de 2023 había 40,70 millones de usuarios de redes sociales en España. Esta cifra equivale al 85,6% de la población, aunque hay que tener en cuenta que no todos los perfiles corresponden a individuos únicos ni todas las plataformas registran su uso de la misma manera. GWI ha realizado un estudio anual sobre las tendencias de Internet que, entre otras cosas, examina cuánto tiempo pasa la gente en línea, qué sitios visita, qué aplicaciones utiliza y qué contenidos consume. En la imagen 1.1 se pueden ver las estadísticas de uso de Internet en el país.



Imagen 1.1 La audiencia de internautas en España [8].

El 90,2% de la base total de internautas en España (sin importar la edad) utiliza al menos una plataforma. En enero de 2023, el 51,1% de los usuarios eran mujeres y el 48,9% hombres.

El creciente nivel de cobertura de Internet es extremadamente importante en el mundo actual. Abre muchas oportunidades de acceso a la información, la educación y la comunicación. Proporcionar un acceso generalizado a Internet contribuye al desarrollo económico, mejora la educación y aumenta las oportunidades de negocio e interacción humana. Los altos niveles de cobertura de Internet también contribuyen a reducir la brecha digital y ayudan a garantizar el acceso a los servicios digitales a todos los segmentos de la población. Así pues, ampliar el acceso a Internet es esencial para el desarrollo de la sociedad, mejorando la calidad de vida y creando condiciones equitativas para todos.



Imagen 1.2. La cobertura de Internet en los países europeos.

Así, según los datos anteriores, la cobertura de Internet en los países europeos oscila entre el 74% y el 96%. Alemania y Suecia tienen los niveles de cobertura más altos, alcanzando el 96%, mientras que países como Polonia y Rumanía tienen niveles más bajos, 78% y 74% respectivamente. España tiene una tasa de cobertura del 93%, junto con Italia, inferior a la de países como Alemania, Reino Unido y Suecia, pero superior a la de Francia, República Checa, Letonia y Ucrania. El desarrollo de las infraestructuras en España continúa y proporciona acceso a las tecnologías digitales a casi toda la población, lo que aumenta su participación en la sociedad digital y contribuye al desarrollo económico y social del país.

La comunicación por Internet tiene varios tipos de clasificación. La comunicación por Internet tiene varios tipos de clasificación. La primera de ellas se basa en los participantes de la comunicación, como persona-computadora, persona-persona, varias personas-persona, persona-varias personas, etc. [11, p. 10]. Otra clasificación por el tipo de sujeto implicado en la comunicación incluye una persona real con un interlocutor real, una persona real con un interlocutor imaginario (interacción con robots, juegos de ordenador, etc.), dos interlocutores imaginarios (interacción de agentes inteligentes, servidores DNS, etc.).

La popularidad de las comunicaciones en Internet se debe a muchas condiciones. Las principales son que la comunicación en Internet se caracteriza por el anonimato, parcial o total, así como por la ausencia de presencia física [11, p. 6]. Esto lleva a que los participantes en la comunicación sean iguales en cuanto a características como estatus, posición, edad, educación, datos externos, nacionalidad, etc. Es decir, en la comunicación no sólo intervienen personas, sino también personalidades.

La comunicación en Internet es libre y, lo que es más importante, informal, lo que, por desgracia, conduce a un cambio en la etiqueta lingüística para mal. Sin embargo, las ventajas de este método de comunicación superan a sus inconvenientes.

El desarrollo de Internet provoca el fortalecimiento de las comunicaciones y, lo que es más importante, cambia la estructura social de la sociedad, creando una socialidad virtual. Por lo tanto, las comunicaciones por Internet evolucionan constantemente y están en el punto de mira de los desarrolladores y creadores de plataformas electrónicas. El estudio de Internet ayuda a identificar nuevas propiedades y características de este ámbito, cuyas ventajas pueden aprovecharse en nuevos desarrollos de las comunicaciones por Internet.

1.2. Descripción general de las distintas redes sociales, sus características y su finalidad

Las redes sociales modernas se han convertido no sólo en un medio de comunicación, sino también en una importante herramienta para mantenerse en contacto con el mundo e intercambiar información [21, p. 17]. Cada una de ellas tiene sus propias características y propósitos, lo que las hace imprescindibles en diversos aspectos de la vida de los consumidores. Con la notable propagación de la influencia de Internet en nuestra vida cotidiana, las redes sociales se han convertido en un elemento esencial de la comunicación y la conectividad modernas. Estas plataformas permiten a los usuarios comunicarse, intercambiar información, familiarizarse con las noticias, expresar sus opiniones y compartir sus impresiones [9, p. 419–438]. Crean un entorno digital en el que todo el mundo puede encontrar una comunidad de interés, dar rienda suelta a su creatividad o desarrollar habilidades profesionales. Por tanto, comprender las características y la finalidad de las distintas redes sociales es fundamental para aprovechar eficazmente su potencial.

Las plataformas de redes sociales más populares son Whatsapp, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok y Telegram. Cada una de estas plataformas tiene sus propias características y objetivos. Su porcentaje de uso entre la población puede verse en el siguiente diagrama.

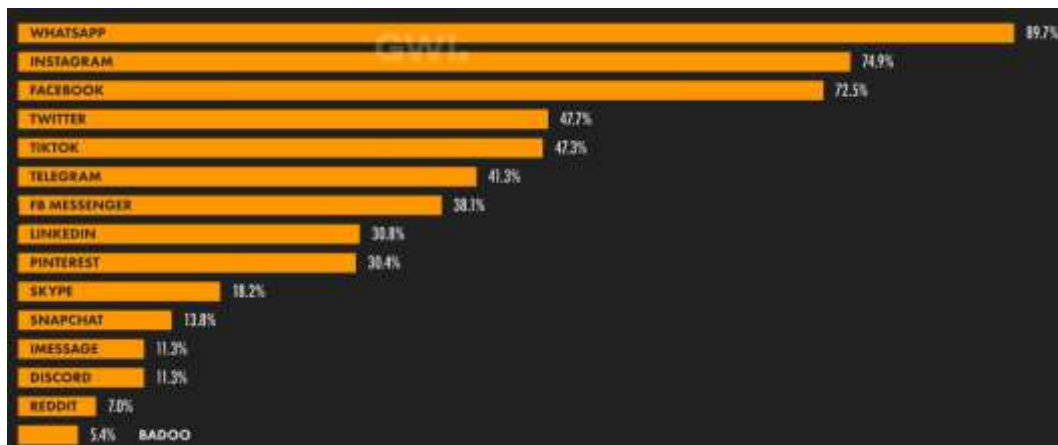


Imagen 1.4. Distribución del uso de las redes sociales en España [22].

La imagen 1.4 muestra el porcentaje de uso de las redes sociales más populares entre los usuarios de Internet en España. El líder evidente entre los usuarios en España es la red social WhatsApp, que tiene el mayor porcentaje de uso de la población. Facebook e Instagram

también son muy influyentes y están muy extendidas en España, situándose como la segunda y tercera plataformas de redes sociales más populares a principios de 2023. Twitter y TikTok tienen audiencias notablemente más reducidas, pero aun así forman parte de nuestra lista de las redes sociales más populares entre los hispanohablantes.

WhatsApp se destaca por su capacidad para permitir a los usuarios enviar mensajes de texto, multimedia y archivos de forma instantánea, tanto en conversaciones individuales como grupales. Esto facilita la comunicación personal y grupal entre amigos, familiares y colegas.

Además de la mensajería, WhatsApp ofrece funciones adicionales como llamadas de voz y videollamadas de alta calidad, que permiten una comunicación más íntima y cercana entre usuarios. También incorpora cifrado de extremo a extremo en las conversaciones para garantizar la seguridad y la confidencialidad de los mensajes.

Otra característica relevante de WhatsApp es la posibilidad de compartir estados temporales, similares a las historias en otras redes sociales, que permiten a los usuarios compartir momentos de su vida diaria de forma efímera con sus contactos.

Instagram, como red social, ocupa un lugar considerable en el espacio moderno de Internet. Está especializada en compartir contenidos visuales, como fotos y vídeos cortos, y es popular entre un amplio número de usuarios. Además, Instagram es una herramienta eficaz para promocionar marcas y perfiles personales, y ofrece amplias oportunidades para la publicidad, el marketing y la participación de la audiencia. Debido a su popularidad y accesibilidad, Instagram se ha convertido en un elemento importante de la cultura moderna en línea, reflejando y dando forma a las tendencias e intereses de la comunidad virtual.

Otra característica importante de Instagram es la posibilidad de crear comunidades y desarrollar una marca personal mediante la publicación de contenidos únicos e interesantes. Los usuarios pueden interactuar con su audiencia a través de comentarios, "me gusta" y mensajes directos, lo que ayuda a construir relaciones y comunidades sólidas en la plataforma.

Instagram está influyendo en la práctica lingüística contemporánea, contribuyendo a la formación de nuevas convenciones lingüísticas y estilos de comunicación. Los usuarios de Instagram utilizan diversas herramientas lingüísticas, como "hashtags", emojis y jerga y

fraseología específicas, que se emplean en comentarios, títulos e "stories". Estos elementos contribuyen a la creación de identidad y comunidad entre los usuarios, además de influir en el estilo de escritura y en la forma de expresar sentimientos y emociones.

Así mismo, Instagram fomenta el desarrollo del lenguaje visual y la estética, ya que las fotos y los vídeos se convierten en los principales elementos de comunicación. Esto afecta a la forma de expresar y percibir la información, y crea nuevas tendencias en el uso de imágenes y elementos visuales para transmitir ideas y emociones.

Por último, Instagram es un lugar donde se forman y popularizan diversas innovaciones lingüísticas y lingüísticas. Desde la creación de nuevas palabras y frases hasta el uso de chistes e ironías lingüísticas, esta red social ayuda a ampliar y desarrollar el repertorio lingüístico de los usuarios, y facilita el intercambio cultural de lenguas y expresiones lingüísticas entre distintas comunidades.

Facebook es una de las redes sociales más grandes y populares del mundo. El principal objetivo de Facebook es ayudar a los usuarios a conectar con sus amigos, familiares y conocidos, compartir fotos y vídeos, y ver noticias y eventos juntos.

Facebook es una red social que permite a los usuarios crear un perfil personal en el que pueden añadir diversa información sobre sí mismos, como educación, trabajo, intereses, etc. Cada usuario tiene su propio blog, donde puede publicar sus pensamientos, fotos, vídeos y enlaces a materiales interesantes.

Facebook también ofrece grupos y comunidades a los que los usuarios pueden unirse en función de diversos temas e intereses para debatir asuntos comunes y compartir información. Por ejemplo, Facebook también tiene su propio sistema de mensajería instantánea que sirve para que los usuarios se comuniquen entre sí en tiempo real [14, p. 32]. En general, Facebook crea un entorno interactivo para la comunicación y el intercambio de información entre usuarios.

TikTok se destaca por su enfoque en la creación y compartición de videos cortos, generalmente de entre 15 y 60 segundos de duración. La plataforma ofrece una amplia variedad

de herramientas de edición y efectos especiales que permiten a los usuarios crear contenido creativo y atractivo de manera rápida y sencilla.

Además de la creación y compartición de videos, TikTok también ofrece funciones de interacción social, como la posibilidad de seguir a otros usuarios, dar me gusta, comentar y compartir contenido. Esto fomenta la participación activa de la comunidad y facilita la creación de conexiones entre usuarios con intereses similares.

TikTok se ha convertido en un escaparate para la creatividad, el entretenimiento y la expresión personal, y ha dado lugar a la aparición de numerosos fenómenos virales y tendencias de internet. La plataforma es utilizada por una amplia variedad de usuarios, desde creadores de contenido amateur hasta celebridades y marcas reconocidas.

Twitter es una red social dedicada al microblogging, es decir, a la publicación de mensajes cortos de texto conocidos como "tweets". Las principales características de esta plataforma incluyen una longitud de mensaje limitada a 280 caracteres, un sistema de hashtags para categorizar el contenido y la posibilidad de interactuar con los tweets a través de respuestas, "me gusta" y "retweets".

Twitter es conocido por su papel en la difusión de noticias e información, debido a su carácter instantáneo y al amplio abanico de usuarios activos. Proporciona un ambiente favorable para generar debate, fomentar discusiones de actualidad y resolver problemas en colaboración. En un contexto profesional, Twitter se utiliza como herramienta de gran efectividad para el marketing, la publicidad y la creación de marcas [2, p. 34–36]. Las empresas y organizaciones utilizan activamente esta plataforma para atraer audiencias, distribuir sus servicios y productos e interactuar con clientes y socios.

Como tales, estas redes sociales son una gran herramienta de comunicación personal y profesional, que refleja la amplia gama de necesidades e intereses de los usuarios en el mundo digital contemporáneo.

1.3. La influencia de las redes sociales en las prácticas lingüísticas contemporáneas

La influencia de las redes sociales en las prácticas lingüísticas contemporáneas es un tema de gran interés tanto en la lingüística como en la sociedad en general. La era digital contemporánea está marcada por el rápido desarrollo y difusión de las redes sociales, que se han convertido en un factor relevante a la hora de configurar nuestra forma de comunicarnos y expresarnos. Desde Twitter hasta Instagram, estas plataformas influyen en la práctica lingüística de los usuarios de diversas maneras, desde el estilo de escritura hasta la formación de nuevas convenciones lingüísticas. En este contexto, la investigación del impacto de las redes sociales en el comportamiento lingüístico es una tarea importante para los lingüistas y los investigadores de las modernas tecnologías de la comunicación.

Los redes sociales influyen en la configuración de la práctica lingüística contemporánea de varias maneras. En primer lugar, estimulan formas cortas de comunicación, como abreviaturas, acrónimos y emojis, debido al limitado número de caracteres de los mensajes. Esto hace que surjan nuevas convenciones lingüísticas y estilos de escritura que reflejan las peculiaridades de la práctica del habla en el entorno en línea.

En segundo lugar, los medios sociales influyen en la difusión de la jerga y las nuevas expresiones. Debido al amplio espectro de audiencias y usuarios influyentes, las nuevas palabras y frases pueden difundirse rápidamente, ganando popularidad entre los usuarios de los redes sociales.

En tercer lugar, los redes sociales también influyen en la creación de nuevos formatos de expresión lingüística, como los "memes" y los "contenidos virales". Estas formas de comunicación se están convirtiendo en parte esencial de la cultura de Internet e influyen en la manera de expresar pensamientos y sentimientos en el medio online.

En el campo de la investigación sobre los aspectos lingüísticos y sociológicos de la comunicación digital, la investigación del impacto de los redes sociales en la práctica del habla es una tarea clave que ayuda a comprender la dinámica del entorno del habla contemporáneo.

En las redes sociales se observa un cambio en el estilo del lenguaje, que consiste en la simplificación y brevedad de la expresión limitando el intercambio de mensajes a formatos breves como " tuits " o " posts" [16, p. 5]. Esto lleva al uso de abreviaturas, acrónimos y emojis. Esta tendencia afecta a la práctica lingüística al reducir la cantidad de texto y aumentar el uso de abreviaturas y símbolos. Esto puede afectar a las habilidades para escribir correctamente y a la percepción de la norma lingüística, pero también puede estimular la creatividad y el desarrollo de nuevas formas de expresión en el habla [13, p. 419–435]. La creación de nuevas expresiones de la jerga en las redes sociales influye activamente en la práctica lingüística, ampliando el arsenal léxico y contribuyendo a la formación de la identidad de grupo entre los usuarios. Esta tendencia estimula el desarrollo de la creatividad lingüística y contribuye al establecimiento de códigos comunicativos únicos en el contexto online. Como reflejo de la dinámica del proceso del habla, la creación de nuevas expresiones de la jerga en las redes sociales contribuye a la formación de la cultura lingüística y a la ampliación de las capacidades comunicativas de los usuarios.

El impacto de las redes sociales en la práctica comunicativa en el contexto hispanohablante es objeto de investigaciones lingüísticas que examinan los fenómenos y tendencias del uso de la lengua en el espacio de comunicación digital. El contexto actual de la comunicación online se refleja en el uso activo de abreviaturas lingüísticas, acrónimos, emojis y argot específico que determinan la naturaleza y la forma de la comunicación en las redes sociales. Estos fenómenos reflejan la evolución de la práctica lingüística bajo la influencia de la tecnología y la cultura de Internet.

El uso de las redes sociales afecta activamente a la práctica lingüística por la difusión de formas de expresión no tradicionales, que pueden provocar cambios en la ortografía y la gramática de la lengua. Los usuarios suelen utilizar abreviaturas, acrónimos y emojis para expresar sus pensamientos y sentimientos de forma rápida y expresiva en el entorno en línea [6, p. 129–133]. Esto puede provocar un cambio en la percepción de las normas lingüísticas, cambios en la estructura de las frases y oraciones, así como la aparición de nuevas

convenciones lingüísticas que reflejen las especificidades y necesidades comunicativas de la era digital.

El uso de abreviaturas, siglas y jerga en el entorno lingüístico tiene sus ventajas. En primer lugar, ahorran tiempo y espacio al escribir mensajes de texto, sobre todo en condiciones de espacio limitado, como en las redes sociales o los mensajeros. En segundo lugar, este método de expresión puede añadir emoción y expresividad a un mensaje, lo que permite expresar los sentimientos de forma rápida y concisa. Por último, el conocimiento de abreviaturas y jerga ayuda a los usuarios a adaptarse a la cultura lingüística de la comunicación en línea y a interactuar más fácilmente con otros usuarios.

Al mismo tiempo, también hay desventajas, y no se pueden ignorar los inconvenientes de utilizar abreviaturas, acrónimos y argot. En primer lugar, existe el riesgo de que se produzcan malentendidos, ya que los usuarios que no estén familiarizados con determinadas abreviaturas o siglas pueden no entender su significado, lo que puede provocar una distorsión del mensaje o una percepción inadecuada de la información.

En segundo lugar, el uso de abreviaturas puede provocar un cambio en la percepción de las normas lingüísticas, ya que puede afectar a la corrección ortográfica y gramatical del texto. Esto puede influir en el desarrollo del lenguaje y en la percepción de la lengua en general, especialmente entre los jóvenes, donde el uso de abreviaturas es más frecuente.

Por último, el uso de jerga y abreviaturas específicas puede provocar una disminución de la diversidad cultural y limitar el acceso a la cultura lingüística de determinados grupos sociales o comunidades culturales. Esto puede crear barreras al entendimiento entre distintos grupos culturales y reducir la diversidad cultural en el medio lingüístico.

Las redes sociales amplían el vocabulario de los usuarios al ofrecerles la oportunidad de interactuar con una gran variedad de lenguas y expresiones lingüísticas. Esto permite enriquecer el vocabulario y mejorar las competencias lingüísticas. Los usuarios pueden encontrar nuevas palabras y expresiones de otras lenguas o culturas, lo que fomenta el intercambio intercultural y la competencia lingüística. Además, puede estimular el interés por

aprender otras lenguas y culturas, fomentando la diversidad cultural y la comprensión de la comunicación internacional.

Las redes sociales, al proporcionar acceso a prácticas lingüísticas de diferentes culturas y facilitar su interacción, influyen en la práctica lingüística ampliando el repertorio lingüístico de los usuarios, estimulando el intercambio intercultural y formando nuevas tendencias lingüísticas. Esto sucede a través de la interacción con representantes de diferentes culturas y comunidades lingüísticas, lo que contribuye al enriquecimiento de la composición léxica y al desarrollo de la competencia intercultural [20, p. 4]. Además, los medios sociales pueden influir en la práctica lingüística difundiendo tendencias culturales y estableciendo nuevas normas lingüísticas mediante el uso generalizado de determinadas expresiones o jergas lingüísticas.

Los medios sociales tienen un impacto significativo en la práctica lingüística de la sociedad moderna. Al proporcionar acceso a una gran variedad de prácticas lingüísticas y expresiones culturales, las redes sociales contribuyen a la globalización de las influencias lingüísticas y culturales, creando una oportunidad única para la comunicación y la interacción entre diferentes culturas y comunidades lingüísticas.

1.4. El impacto de las redes sociales como medio de comunicación en Internet

El impacto de las redes sociales como medio de comunicación en Internet va mucho más allá de la comunicación personal y el entretenimiento. Se han convertido no sólo en una plataforma de comunicación, sino también en una importante herramienta de marketing, publicidad, educación y desarrollo empresarial. El uso de las redes sociales en la política, los medios de comunicación y la cultura tiene un impacto significativo en la formación de la opinión pública, la difusión de ideas y la identificación de tendencias.

En el contexto político, las redes sociales actúan como un canal efectivo para que partidos políticos, candidatos y activistas cívicos interactúen con los votantes. Ofrecen la

oportunidad de difundir ideas políticas, hacer campaña y organizar movimientos de protesta, lo que influye en la formación de la opinión pública y el desarrollo político de la sociedad.

En el mundo de los medios de comunicación, las redes sociales sirven de plataforma para difundir información, noticias y contenidos de entretenimiento. Las empresas de medios de comunicación utilizan activamente las redes sociales para atraer audiencia, aumentar su visibilidad y comunicarse con los espectadores. Utilizan los datos de las redes sociales para analizar el comportamiento de la audiencia y adaptar los contenidos a sus necesidades, lo que afecta a la formación del paisaje mediático y a la estructura del espacio informativo.

En el ámbito cultural, las redes sociales influyen en la difusión de los valores culturales, el arte y la literatura. Crean oportunidades para que los artistas y las instituciones culturales promuevan sus obras, se comuniquen con su audiencia e interactúen con el público en general. Además, las redes sociales facilitan el intercambio de valores culturales, refuerzan el diálogo cultural y la formación de la identidad cultural.

Además, los medios sociales contribuyen a la ampliación del discurso público y a la modificación de la dinámica del debate público sobre cuestiones de interés público. Crean una plataforma para el libre intercambio de ideas y opiniones, permitiendo a los ciudadanos expresar sus puntos de vista sobre diversos temas y acontecimientos. Esto contribuye al desarrollo de perspectivas más objetivas y diversas sobre cuestiones públicas más complejas.

Gracias a las redes sociales, los ciudadanos tienen la oportunidad de unirse rápidamente en torno a cuestiones e iniciativas sociales importantes [16, p. 5]. También pueden crear peticiones, lanzar campañas y organizar acciones para influir en el gobierno o la sociedad. Esto demuestra el potencial de los medios sociales como herramienta para la participación cívica y la democracia.

Asimismo, las redes sociales se han convertido en una importante herramienta para llamar la atención sobre los problemas medioambientales y preservar el medio ambiente. Los debates públicos, las peticiones y las acciones organizadas a través de las redes sociales ayudan a concienciar sobre los problemas medioambientales y motivan a actuar para solucionarlos.

El uso de las redes sociales en la enseñanza del español puede ayudar a los estudiantes a practicar el uso de la lengua en situaciones de la "vida real". Participando activamente en las discusiones, comentando las publicaciones e interactuando con otros usuarios, los estudiantes pueden mejorar su expresión oral y escrita y ampliar su vocabulario. Además, pueden encontrar y compartir materiales de aprendizaje útiles, como videotutoriales, manuales en línea y ejercicios de práctica de gramática y pronunciación. La comunicación con hablantes nativos y otros estudiantes de español crea un entorno de aprendizaje en el que es posible obtener retroalimentación y apoyo en los estudios. Este enfoque fomenta la participación activa en el proceso de aprendizaje y ayuda a obtener mejores resultados en el aprendizaje del español.

Sin embargo, junto a estos beneficios, también se plantean dudas sobre la privacidad, la seguridad de los datos y la difusión de noticias falsas e información manipuladora. Así que, el uso de los medios sociales requiere un pensamiento cuidadoso y crítico por parte de los usuarios, así como una regulación y un control eficientes por parte de las autoridades y las plataformas.

En particular, el uso creciente de las redes sociales también puede provocar alteraciones del sueño y fatiga debido a la presencia constante en un entorno en línea. Recibir continuamente información e interactuar con otras personas puede interferir con el descanso normal, lo que puede afectar a la productividad general y al estado emocional de una persona. También es importante tener en cuenta que las redes sociales pueden facilitar la difusión de contenidos falsos o manipulativos, lo que puede provocar pánico, miedo y vergüenza entre los usuarios. Así pues, un uso equilibrado de los medios sociales y la atención a la propia salud mental son aspectos importantes para garantizar la armonía y el bienestar en el mundo digital.

Conclusiones al capítulo 1

Las redes sociales desempeñan un papel importante en la configuración de la práctica lingüística de la sociedad hispanohablante contemporánea, estimulando la ampliación del

vocabulario, facilitando el intercambio intercultural y la formación de nuevas tendencias lingüísticas. En particular, reflejan la amplia gama de necesidades e intereses de los usuarios en el mundo digital actual.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el creciente uso de las redes sociales puede tener algunas consecuencias negativas, como la difusión de información falsa o manipuladora. Además, recibir continuamente información e interactuar con otras personas puede interferir con el descanso normal, lo que afecta a la productividad general y al estado emocional de una persona.

CAPÍTULO 2. CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET

2.1. Análisis de las características lingüísticas de la comunicación en línea

La comunicación en línea, especialmente en Internet, es un fenómeno único por sus características lingüísticas, derivadas del uso de medios electrónicos de comunicación.

La comunicación en la red hace un amplio uso de abreviaturas y acrónimos para mayor comodidad y para ahorrar tiempo y espacio. Por ejemplo:

- *NTC* – *No te crea* (indica que lo que se ha comentado no es cierto o es una broma);
- *NTP* – *No te preocupes* (se usa para indicar que la otra persona no debe preocuparse por algo);
- *DM* – *mensajes directos* (aquellos que solo pueden ser leídos por el destinatario);
- *LOL* – de inglés *Laughing Out Loud* (significa algo así como reírse a carcajadas).

Ya no se utiliza tanto como antes, debido a que en muchas redes sociales puedes incluir emoticonos para expresar mejor las emociones, pero su uso sigue siendo muy popular.

Estas abreviaturas se están convirtiendo en comunes en la comunicación escrita en la red, simplificando el proceso de comunicación y garantizando la rapidez del intercambio de información.

Las abreviaturas son el resultado de seleccionar determinadas letras de una palabra, que se convierten en su representación gráfica. Normalmente se eliminan las letras finales o centrales. Como ejemplo de abreviatura "*Srta*" es la abreviatura de "*señorita*" y se suele utilizar al principio de cartas, correos electrónicos y comunicaciones formales para referirse a una mujer soltera. Después de las letras de la abreviatura suele ponerse un punto y, en algunos casos, un guión, como en el caso de "*calle*": "*c/Madrid*".

El propósito de las abreviaturas es meramente la eficiencia a la hora de escribir. Las abreviaturas no se utilizan en la expresión oral.

Los participantes en las comunidades en la red pueden crear sus propios términos o abreviaturas para referirse a diversos conceptos o ideas que tienen un significado particular para la comunidad. Los rasgos lingüísticos de grupo pueden incluir elementos como términos específicos, abreviaturas o expresiones de jerga que tienen un significado especial y se utilizan para la comunicación dentro de una comunidad concreta. A la hora de analizar los rasgos lingüísticos de grupo, es importante tener en cuenta el contexto de la comunicación y las características de la propia comunidad, como la composición de los participantes, sus intereses y objetivos comunes, para comprender mejor las especificidades de la cultura lingüística y las prácticas comunicativas de esa comunidad.

En la comunicación en línea, la expansión de los memes lingüísticos es parte integrante de la dinámica cultural. Los memes se han convertido en una forma de comunicación en las redes sociales. Y la llegada de este nuevo lenguaje ha cambiado la experiencia de comunicación entre los usuarios, que eligen este formato por varias razones: es más dinámico, más sencillo y más divertido. Los usuarios de WhatsApp optan ahora por enviar pegatinas porque creen que una imagen puede captar mejor lo que quieren decir con palabras.

Los memes lingüísticos son imágenes o conceptos culturales que se difunden rápidamente en las comunidades en Internet y pueden utilizar un lenguaje y un humor específicos. Además de su facilidad de lenguaje, los usuarios utilizan este formato para expresar sus sentimientos y su desaprobación ante comportamientos políticos, por lo que encuentran en estos medios digitales un espacio a través del cual rebelarse contra lo oficial o hegemónico.

En otras palabras, los memes lingüísticos pueden surgir como respuesta a acontecimientos actuales, tendencias sociales o referencias culturales conocidas. A menudo se utilizan para crear situaciones humorísticas o para transmitir ideas complejas de forma fácilmente accesible. El análisis de los memes lingüísticos ayuda a comprender mejor los aspectos culturales y comunicativos de la comunicación en línea [18, p. 32]. Reflejan la

singularidad y creatividad de las comunidades virtuales, así como el impacto de las redes sociales en la difusión de imágenes e ideas culturales. Un meme, más allá de ser una imagen, video o texto, también es una expresión cultural. Por lo tanto, este solo puede ser entendido cuando se cuenta con conocimientos de la cultura donde se originó [10, p. 178].

Las influencias culturales son un factor significativo que afecta a las prácticas lingüísticas en la comunicación en línea. Debido a la naturaleza global de Internet, existe un intercambio activo de valores culturales, tradiciones y lenguas entre distintos grupos étnicos y países. Al mismo tiempo, existen diferencias en las prácticas lingüísticas entre distintos entornos culturales.

La influencia de las redes sociales en la formación de la identidad lingüística y la especificidad del uso de la lengua entre los usuarios del español se manifiesta en diversos aspectos del entorno comunicativo contemporáneo. En primer lugar, los medios sociales crean oportunidades para la identificación, el mantenimiento y el desarrollo de la identidad lingüística. Los usuarios pueden unirse a comunidades en las que la cultura lingüística desempeña un papel fundamental, comunicarse con hablantes nativos, compartir materiales lingüísticos y participar en debates sobre diversos temas, lo que contribuye a profundizar en las competencias lingüísticas y a mantener la identidad lingüística.

En segundo lugar, las redes sociales facilitan el uso de herramientas lingüísticas específicas. Fomentan expresiones más breves y emotivas, lo que puede manifestarse en el uso de abreviaturas, acrónimos, emojis y otras innovaciones lingüísticas. Esto afecta al estilo lingüístico y al modo de expresión y permite a los usuarios expresar sus pensamientos y emociones con mayor eficacia.

La influencia de las redes sociales en la formación de la identidad lingüística y la especificidad del uso de los medios lingüísticos por parte de los usuarios del español es un objeto de investigación relevante en el entorno comunicativo contemporáneo [6, p. 241]. Las redes sociales permiten a los usuarios no sólo identificar y mantener su identidad lingüística, sino también interactuar con otros hablantes nativos, intercambiar materiales lingüísticos y participar en debates sobre diversos temas.

La privacidad de los datos, la ética y la legalidad en la comunicación en Internet son las principales cuestiones que requieren atención en el contexto del uso de herramientas lingüísticas. Garantizar la confidencialidad de los datos personales de los usuarios y la conformidad de las medidas de protección de la privacidad con los requisitos legales son esenciales para mantener la confianza y la seguridad en línea.

Sin embargo, la comunicación responsable es también un aspecto importante, que implica un debate exhaustivo de opiniones y puntos de vista sin difundir información falsa u ofensiva. El uso del lenguaje en la comunicación en línea debe enmarcarse en normas éticas y valores culturales.

Asimismo, los problemas de discriminación y ciberacoso en el entorno en red requieren medidas activas para prevenirlos y resolverlos. El desarrollo y la aplicación de mecanismos eficaces de control y respuesta a los casos de explotación en línea son aspectos importantes para garantizar la seguridad y un entorno agradable para todos los usuarios de la red.

Por lo tanto, tener en cuenta los aspectos éticos y jurídicos en el uso del lenguaje en la comunicación en línea es un requisito previo para garantizar una comunicación eficaz y proteger los derechos de los usuarios en el entorno digital.

2.2. Los rasgos léxicos de las comunicaciones en Internet

Los rasgos léxicos de las comunicaciones en Internet están determinados por elementos de vocabulario únicos que se utilizan activamente en este contexto de comunicación. La peculiaridad de estos elementos léxicos radica en su correspondencia con las especificidades y peculiaridades del entorno de Internet, que incluye términos tecnológicos, abreviaturas, expresiones de la jerga y otras construcciones innovadoras.

Como Internet es una plataforma dinámica y evolutiva, su vocabulario comunicativo cambia y se amplía constantemente. Aparecen nuevas palabras y expresiones como resultado

de los avances tecnológicos, la aparición de nuevos fenómenos sociales y culturales, así como de los cambios en nuestra forma de comunicarnos e interactuar en línea.

Cuando empezamos a estudiar las características léxicas de la comunicación en línea, nos encontramos en un mundo en el que la comunicación es cada vez más digital y las formas de expresión cambian bajo la influencia de la cultura de Internet y las tecnologías innovadoras. En este contexto, un aspecto importante es el uso de abreviaturas y acrónimos, que se están convirtiendo en el principal medio de comunicación eficaz en el entorno en línea.

En el plano del lenguaje de las comunicaciones en Internet, el español también cuenta con numerosas abreviaturas y siglas que se utilizan para facilitar y agilizar la comunicación. Por ejemplo, "XD" se utiliza para expresar risa o alegría, que corresponde al inglés "lol" "Q" puede ser la abreviatura de "que" "TQ" significa "te quiero", que es una de las abreviaturas más utilizadas en las redes sociales hispanohablantes.

Además, los usuarios hispanohablantes también utilizan abreviaturas y acrónimos que se corresponden con sus homólogos en inglés, por ejemplo:

- "OMG" puede utilizarse como "Oh mi Dios";
- "IDK" como "No sé";
- "B4" – *Before (Antes)*, – “B4 de irte, añade esta página a tus favoritos”;
- "CU" – *See You (Hasta luego)*, – “Me alegro de tener noticias tuyas, CU”.

También *pele* (película), *corto* (cortometraje), *mani* (manifestación), *depre* (depresión), *cleta o bici* (bicicleta). Estas prácticas abreviaturas son parte integrante de la cultura de la comunicación en línea y facilitan una interacción rápida y clara entre los usuarios de diversas redes sociales y mensajeros.

Además, las redes sociales son una plataforma para la comunicación activa y la interacción con representantes de diferentes culturas y comunidades lingüísticas. Esto fomenta la influencia mutua de las tradiciones lingüísticas y las formas de comunicación, lo que puede dar lugar a la aparición de nuevas formas lingüísticas, la adaptación de palabras y expresiones y el intercambio de valores culturales a través del lenguaje.

Como ejemplo, podemos considerar las siguientes expresiones:

- *"Estoy on fire"*: Surge del inglés "on fire", que se traduce como "en llamas", pero en este contexto se refiere más a estar "en racha" o tener un buen momento;
- *"Hacer un meme"*: Un meme es una imagen, video o texto humorístico que se difunde rápidamente a través de internet, y "hacer un meme" implica participar en esta cultura de creación y compartición de contenido viral.
- *"Dar like"*: Surgió del botón de "like" que se utiliza para indicar que te gusta una publicación en una red social, como Facebook, Instagram o Twitter y ha pasado a formar parte del lenguaje cotidiano de las redes sociales.

También hay diferencias en el uso del lenguaje y los estilos entre las comunidades online anglófonas y las hispanohablantes. Las comunidades anglófonas pueden utilizar más expresiones en inglés o argot internacional, mientras que las hispanohablantes suelen utilizar más el español, a veces con una mezcla de palabras o frases en inglés. Y esto provoca la aparición del spanglish.

- *Estoy a full de trabajo – Estoy a tope de trabajo;*
- *Dame otra chance – Dame otra oportunidad;*
- *¡Nos wachamos! – ¡Nos vemos!;*
- *¡Oh, qué perro tan cute! – ¡Oh, que perro tan lindo!*

Cada día podemos observar el uso del spanglish en muchas plataformas de Internet, lo que tiene un impacto significativo en la lengua española, provocando un cambio en el orden de las palabras y algunas diferencias en los sistemas temporales. Sin embargo, se cree que aún es temprano para determinar el estatus lingüístico de los fenómenos provocados por la aparición del Spanglish, no hay duda de que su estudio demuestra la flexibilidad y permeabilidad de los sistemas lingüísticos y la creatividad de sus hablantes [19].

Los juegos de palabras y los chistes en la comunicación en la red se reflejan en el uso de técnicas creativas y humorísticas para crear bromas, curiosidades y situaciones cómicas. Esto puede verse en varios ejemplos, el primero de ellos *"Me duele el alma. ¿El alma? ¡Pero si tú*

eres ateo!" – esta expresión utiliza un juego de palabras con las palabras "alma" y "a mi", creando una situación cómica en la que un ateo expresa dolor por su "alma".

O en este ejemplo: *"Hijo, siempre estás con el móvil. ¿No te cansas?" "No, mamá, los dedos no me pesan"* - en este ejemplo, el juego de palabras se produce con las palabras "cansar" y "pesar", mostrando una situación humorística en la que los dedos no se cansan de usar el teléfono.

También: *"¿Por qué estás dando vueltas alrededor del libro?" "Es que estoy buscando la trama"* – donde "buscando la trama" es el juego de palabras que juega con el doble sentido de "trama", que puede referirse tanto a la línea argumental de una historia como a las fibras entrelazadas de un tejido.

En la comunicación en línea en español, los juegos de palabras y los chistes desempeñan un papel importante en la creación de situaciones cómicas y bromas. Permiten a los usuarios expresarse de una manera expresiva, enfatizando la ironía o lo imprevisible de las diferentes situaciones. Los juegos de palabras se convierten no sólo en un medio de entretenimiento, sino también en una forma de percibir y comprender diversos aspectos de la lengua y la cultura. Así, los juegos de palabras en las comunicaciones en los medios de comunicación en línea contribuyen a mantener un ambiente animado y creativo entre los usuarios.

El argot y la jerga en español incluyen una amplia gama de expresiones que reflejan diversos aspectos de la cultura y la sociedad. Pueden incluir términos especializados, expresiones de argot y construcciones lingüísticas utilizadas para crear un estilo o una expresión emocional particular. Por ejemplo, en español existen numerosos argot utilizados entre los jóvenes o en determinados grupos sociales para expresar y comprender situaciones o sentimientos específicos.

Estos son algunos ejemplos de argot que se pueden observar a menudo en las redes sociales españolas: *pichichi* (jugador que marca más goles en una temporada), *pasta* (dinero), *pinta* (apariencia), *tacos* (años), *forrarse* (ganar mucho), *moco*, *sartén* (estudiante de primer curso), *cueva* (habitación en un centro educativo), *gariton* (bebidas alcohólicas para estudiantes – drogas para adictos).

Este código lingüístico específico ayuda a mantener una comunidad interna al establecer ciertas normas y relaciones entre los participantes en la comunicación.

Conocer la jerga y el argot de otro país o grupo lingüístico es importante para los extranjeros por varias razones. En primer lugar, ayuda a comprender y experimentar mejor la cultura y el modo de vida locales [9, p. 328]. El uso de expresiones del argot también facilita la comunicación con los lugareños y facilita su integración en la sociedad local. El conocimiento de la jerga, además, hace que la comunicación sea más eficaz, ya que estas expresiones suelen utilizarse en situaciones informales y ayudan a los extranjeros a reconocer y comprender más fácilmente los matices y tonos del idioma.

Por otra parte, conocer el argot de otro país o grupo lingüístico puede aumentar las posibilidades de entablar contactos personales y profesionales. Se crean así oportunidades para entablar amistades, asociaciones y colaboraciones con lugareños o colegas. Asimismo, el conocimiento del argot puede suponer una ventaja competitiva para los extranjeros en entornos empresariales o académicos, donde comprender las prácticas lingüísticas locales puede ayudarles a tener éxito.

Varios sitios web y redes sociales que tienen sus propias funciones lingüísticas pueden ser una herramienta útil para aprender español. Por ejemplo, aprendiendo a expresar emociones mediante botones de reacción o con los emoticonos, se puede aprender nuevo vocabulario y expresiones utilizadas para describir sentimientos y reacciones. Estudiar los comentarios y las "stories" también puede ayudar a comprender la comunicación en la vida real, lo que incluye hablar de temas de actualidad, expresar opiniones e interactuar con otros usuarios [13, p. 139].

Así pues, estudiar las características de las redes sociales permite comprender el contexto cultural en el que se utiliza el español en Internet. El conjunto de estos rasgos léxicos determina la naturaleza multidimensional del lenguaje en el entorno en línea y hace de las comunicaciones en Internet un fenómeno único en términos lingüísticos.

2.3. Las herramientas lingüísticas de las redes sociales

Las herramientas lingüísticas de las redes sociales incluyen diversos elementos y medios utilizados para comunicarse, interactuar y expresar pensamientos y emociones en un entorno en línea.

Los mensajes de texto son parte integrante de los medios sociales, ya que permiten a los usuarios conectarse y compartir información. Se han convertido en el principal medio de comunicación en el mundo digital, donde la gente puede expresar sus pensamientos, comunicarse con amigos, compartir experiencias y conocer noticias en tiempo real. Los mensajes de texto en las redes sociales pueden acercar a las personas, creando un entorno virtual para la comunicación y el intercambio de ideas independientemente de la ubicación física.

La comunicación a través de mensajes de texto en las redes sociales puede desempeñar un papel fundamental en el aprendizaje del español. Proporciona a los usuarios la oportunidad de practicar el idioma en situaciones de la vida real, lo que desarrolla las habilidades de comunicación, comprensión y uso. Interactuar con otros usuarios, debatir temas y compartir experiencias también ayuda a profundizar en el conocimiento de la cultura y las tradiciones de los países hispanohablantes. La oportunidad de comunicarse con españoles se refleja en diversos servicios y plataformas en línea que permiten interactuar con representantes de la comunidad hispanohablante.

Entre las plataformas están las redes sociales, los foros, los servicios de mensajería y los sitios web especializados en el intercambio de idiomas. Por ejemplo, Facebook, Twitter e Instagram son plataformas populares de redes sociales en las que los usuarios pueden encontrar comunidades o grupos de interés, comunicarse con otros usuarios e intercambiar información en tiempo real. En el ámbito de los mensajeros, existen plataformas como WhatsApp y Telegram, que proporcionan una comunicación rápida y cómoda entre sí o en grupo [20, p. 17].

Además, existen sitios web que facilitan el intercambio y el aprendizaje de idiomas, como iTalki, ConversationExchange, HelloTalk y Tandem. También puede ponerse en contacto con las comunidades o clubes de españoles de su zona de residencia para encontrar oportunidades de practicar el idioma en la vida real. Esta diversa gama de plataformas online y offline ofrece la oportunidad de comunicarse eficazmente con españoles para aprender la lengua y la cultura españolas.

Además, utilizar el español con más frecuencia en la comunicación diaria puede ayudar a aprender nuevas palabras, expresiones y estructuras gramaticales, haciendo que el proceso de aprendizaje del idioma sea más efectivo y divertido.

Los símbolos de emoticonos permiten expresar emociones y estados de ánimo en los mensajes. Añaden expresividad emocional y aumentan la empatía emocional entre los usuarios. Además, los emojis de diálogos, que consisten en una secuencia de emojis, pueden utilizarse para crear minihistorias o expresar mensajes con un matiz emocional específico.

Los hashtags son una herramienta importante en las redes sociales. Se utilizan para marcar temas, debates o grupos, lo que permite a los usuarios encontrar rápidamente publicaciones relacionadas y participar en debates sobre temas similares. Los hashtags crean comunidades en torno a determinados intereses, acontecimientos o tendencias, ayudando a reunir a personas con los mismos intereses y facilitando su interacción.

Como herramienta de las redes sociales, los hashtags también pueden utilizarse para aumentar la visibilidad de los contenidos y atraer al público. Ayudan a aumentar la interacción y el compromiso de un mayor número de usuarios con las publicaciones que contienen estos hashtags. Además, los hashtags pueden utilizarse para realizar campañas de marketing, promocionar marcas o productos, y controlar y analizar la opinión pública sobre determinados temas o acontecimientos. Son una fuente importante para cualquier estrategia en las redes sociales, ya que ayudan a los usuarios a encontrar contenidos relevantes y a interactuar con ellos, y contribuyen a ampliar su audiencia.

El contenido visual, como fotos y vídeos, desempeña un papel importante en las redes sociales. Es una poderosa herramienta de comunicación que permite a los usuarios expresar

eficazmente sus ideas, emociones y percepciones. A través de imágenes y vídeos, las personas pueden compartir con su público sus impresiones, experiencias, creatividad y momentos vitales. Es una forma eficaz de atraer la atención y comunicar en el mundo digital actual, donde el contenido visual desempeña un papel clave en la configuración de la cultura en Internet y la interacción de los usuarios.

Las reacciones y los "me gusta" son una función de las redes sociales que permite expresar rápidamente una actitud positiva hacia un contenido o apoyar a un autor utilizando "me gusta" o diversas reacciones emocionales.

En la sociedad hispanohablante, las reacciones y preferencias en los medios sociales son muy relevantes. Las redes sociales son ampliamente utilizadas en los países hispanohablantes como medio de comunicación, expresión e interacción con otros usuarios. Los "me gusta" pueden crear un sentimiento de interacción y apoyo a una comunidad virtual. Las reacciones pueden incluir emociones positivas, como sonrisas o corazones, así como emociones negativas, como tristeza o enfado, lo que permite a los usuarios expresar sus sentimientos con mayor precisión.

Los "me gusta" también se utilizan para determinar la popularidad de un contenido. Las publicaciones con más "likes" suelen atraer más atención y ayudan a aumentar la audiencia del creador. Esto puede motivar a los usuarios a crear contenidos interesantes y de gran calidad.

Por lo tanto, las reacciones y preferencias en los medios sociales desempeñan un papel importante en la formación de una comunidad virtual y en la determinación de la popularidad de los contenidos en la comunidad hispanohablante.

Por eso, las herramientas lingüísticas de las redes sociales incluyen una serie de características destinadas a facilitar la comunicación y la interacción entre los usuarios. Las principales características son las reacciones y los "me gusta", que permiten a los usuarios expresar emociones y reacciones a las publicaciones sin necesidad de comentarlas, y los mensajes directos, que permiten una comunicación personal y confidencial entre los usuarios. Estas funciones contribuyen a crear comunidades, comprender y mantener las conexiones en el espacio digital, haciendo la comunicación más cómoda y accesible.

Conclusiones al capítulo 2

El estudio de las redes sociales revela la naturaleza única del lenguaje en línea y su influencia en la formación de comunidades virtuales. Las herramientas lingüísticas integradas en las plataformas de redes sociales, como las reacciones y los mensajes directos, facilitan la interacción y la comunicación entre los usuarios, contribuyendo así a la creación y mantenimiento de conexiones en el espacio digital.

Nuevas palabras, expresiones, juegos de palabras, abreviaturas y jergas enriquecen el vocabulario y dan más oportunidades de expresar los propios sentimientos y deseos. Sin embargo, a menudo provocan malentendidos entre personas de distintas generaciones y culturas.

CONCLUSIONES GENERALES

La descripción general de las comunicaciones en Internet abarca diversos aspectos del uso de las redes sociales y otras plataformas para la comunicación y el intercambio de información en el entorno en línea. Redes sociales como Whatsapp, Facebook, Instagram y otras se han convertido en parte integrante de la sociedad hispanohablante contemporánea, permitiendo a los usuarios comunicarse, compartir sus impresiones, ideas y conocimientos, así como crear comunidades virtuales en torno a intereses y objetivos comunes.

El impacto de las redes sociales en las prácticas lingüísticas se manifiesta en la introducción de nuevas formas lingüísticas, abreviaturas, neologismos, spanglish, emojis y otros símbolos que reflejan la rapidez y la eficacia de la comunicación en línea. También amplían la composición léxica de la lengua e influyen en el estilo del habla.

Las plataformas de comunicación en Internet permiten a las personas encontrarse con independencia de su ubicación geográfica, creando comunidades virtuales y garantizando la disponibilidad de la información. Las características lingüísticas de las comunicaciones por Internet incluyen el análisis de las particularidades lingüísticas de la comunicación en red, las características léxicas y el estudio de los medios lingüísticos de las redes sociales. Constituyen un aspecto relevante de la investigación en el contexto de las modernas tendencias tecnológicas y culturales.

Este trabajo se propone descubrir las nuevas tendencias lingüísticas que surgen en relación con el uso generalizado de las plataformas de Internet para la comunicación, el intercambio de información y de valores culturales. Además, el propósito de esta investigación es identificar el impacto de las redes sociales como medio de comunicación en las costumbres y normas lingüísticas, y comprender qué aspectos de la práctica lingüística pueden modificarse o mejorarse en el contexto del entorno digital.

BIBLIOGRAFÍA

1. Горобець, Т.О. (2017). *Інтернет-комунікація та її мовні особливості: концепція та досвід аналізу*. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Педагогіка.
2. Карабєць, О. (2019). *Використання соціальних медіа у вивченні іноземних мов*. Іноземні мови в школах України.
3. Логінова, К. О. (2019). *Інформаційно-комунікаційні технології в сучасному світі*. К.: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова.
4. Мелешко, Л. (2018). *Мовні аспекти використання соціальних мереж в інтернет-просторі*. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія Журналістика.
5. Плещенко, С.В., Кошова, І. С. (2019). *Інтернет-комунікація: навчальний посібник*. Харків: Видавництво ХНУ імені В. Н. Каразіна.
6. Широкова, В.В. (2016). *Особливості мовленнєвого поведінки користувачів соціальних мереж*. Вісник Харківського національного університету. Серія «Лінгвістика».
7. *Acrónimos para todas las plataformas de redes sociales*. (2024). <https://www.yuqo.es/guia-definitiva-de-abreviaturas-para-redes-sociales/>
8. *Análisis del uso de internet y redes sociales en España en 2023*. (2023). <https://www.holded.com/es/blog/analisis-digital-espana-2023>
9. Androutsopoulos, J. (2006). *Introduction: Sociolinguistics and computer-mediated communication*. Journal of Sociolinguistics.
10. Bueno Olivera, Esther. (2021). *Los memes y su función en la propagación de la información*. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación.
11. Crystal, D. (2022). *Language and the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press.

12. Danet, B. (2011). *Cyberpl@y: Communicating Online*. Oxford: Oxford University Press.
13. Herring, S. C., Stein, D., & Virtanen, T. (2013). *Introduction to the special issue on computer-mediated communication and language change*. *Journal of Sociolinguistics*.
14. Lorenzo-Dus, N. (2016). *Estudios de Internet y lenguaje*. Editorial UOC.
15. Negroponte. (1996). *Being digital*. Hodder & Stoughton, Londra.
16. Sánchez López, L. A. (2017). *Los usos del lenguaje en Internet*. Universidad de Salaman.
17. Santamaría, I., & de Andrés, L. (2017). *Ciberpragmática 2.0: Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Madrid: Arco/Libros.
18. Segal, B. (2016). *A short history of Internet*. Protocols at CERN.
19. Stavans, Ilan (2003). *Spanglish. The Making of a New American Language*. New York: Harper Collins.
20. Tagg, C. (2022). *Exploring digital communication: Language in action*. Routledge.
21. Thurlow, C., & Mroczek, K. (2011). *Digital Discourse. Language in the New Media*. Oxford: Oxford University Press.