

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СХІДНОЇ І СЛОВ'ЯНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ**

Кафедра східної і слов'янської філології

Курсова робота
з східної і слов'янської філології

на тему:

**КОВІД-НЕОЛОГІЗМИ В СУЧАСНІЙ КИТАЙСЬКІЙ МОВІ
(НА МАТЕРІАЛІ АНГЛІЙСЬКОЇ ТА КИТАЙСЬКОЇ МОВИ)**

Студентки групи ЗпКит 28-20

Факультету східної і слов'янської філології

Заочної форми здобуття освіти

Освітньої програми: Китайська мова і література та переклад, західноєвропейська
мова

Спеціальності 035 Філологія

Спеціалізації 035.065 Східні мови та літератури (переклад включно), перша –
китайська

Сюй Мань

Науковий керівник:

Викл. Нижегородцева А.О.

Національна шкала _____

Кількість балів _____

Оцінка ЄКТС _____

Київ - 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ КОВІД-НЕОЛОГІЗМІВ В СУЧАСНІЙ КИТАЙСЬКІЙ МОВІ.....	6
1.1. Поняття «неологізм». Зібрання неологізмів, пов’язаних із COVID-19.....	6
1.2. Класифікація неологізмів за семантичними та морфологічними ознаками.....	7
1.3. Аналіз контексту та походження нових слів.....	8
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1.....	9
РОЗДІЛ 2. СЕМАНТИКА ТА ВЖИВАННЯ КОВІД-НЕОЛОГІЗМІВ.....	10
2.1. Визначення семантики та вживання кожного неологізму.....	10
2.2. Аналіз тенденцій у вживанні та розповсюдженні неологізмів.....	11
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2.....	13
РОЗДІЛ 3. ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ КОВІД-НЕОЛОГІЗМІВ.....	14
3.1. Визначення функцій новотворів у мові під час пандемії.....	14
3.2. Аналіз впливу неологізмів на мовний стиль та виразність мовлення....	16
3.3. Вплив неологізмів на розвиток сучасної лінгвістики.....	17
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3.....	18
ВИСНОВКИ.....	19
АНОТАЦІЯ.....	20
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	21

ВСТУП

У 21 столітті світ зіткнувся зі складнощами, що виникли внаслідок пандемії COVID-19. Ця глобальна криза не тільки вплинула на соціально-економічний ландшафт суспільства, але й зачіпнула всі аспекти людського життя, включаючи мовленнєву практику. В умовах стрімкого поширення вірусу та постійних змін у соціальному середовищі люди почали створювати нові мовні конструкції, які відображали їхні реакції, досвід та способи адаптації до нової реальності. Особливе місце серед цих новотворів займають ковід-неологізми – терміни, вирази та скорочення, які виникли в контексті пандемії COVID-19.

Ця курсова робота присвячена аналізу ковід-неологізмів у сучасній китайській мові. Метою її проведення є вивчення та розкриття семантики, вживання та функцій цих мовних конструкцій, а також вивчення їхнього впливу на мовленнєвий стиль та розвиток мови в умовах пандемії. Це дозволить отримати глибше розуміння мовленнєвої динаміки під час кризи та розкрити специфіку мовної реакції на складні суспільні події.

У першому розділі роботи буде проведений аналіз ковід-неологізмів з точки зору їхньої семантики та походження. Відбудеться збір та класифікація нових мовних конструкцій за семантичними та морфологічними ознаками.

Другий розділ розгляне вживання ковід-неологізмів в реальних мовленнєвих практиках, враховуючи їхній контекст та розповсюдження. Також буде проведений аналіз впливу цих мовних конструкцій на мовленнєвий стиль та виразність мовлення.

У третьому розділі роботи буде проведено функціональний аналіз ковід-неологізмів з огляду на їхню роль та значення у розвитку сучасної китайської мови. Тут буде звернено увагу на вплив цих мовних конструкцій на мовленнєвий стиль та їхню роль у формуванні мовної системи.

Загальний висновок дослідження зібере всі висновки з проведеного аналізу та висловить узагальнену думку щодо впливу ковід-неологізмів на сучасну китайську мову та їхню роль у формуванні мовленнєвої практики під час пандемії COVID-19.

Актуальність теми

Тема «Ковід-неологізми в сучасній китайській мові» є надзвичайно актуальною у сучасних умовах. Пандемія COVID-19 стала не лише медичною та епідеміологічною проблемою, але й суттєво вплинула на всі сфери життя суспільства, у тому числі і на мовленнєвий простір. Одним із яскравих виявів цього впливу стали нові мовні конструкції – ковід-неологізми, які виникли для позначення нових явищ, понять та ситуацій, пов'язаних із пандемією.

Актуальність теми визначається не лише поточністю самої пандемії та її наслідками, але й важливістю вивчення впливу подій, що відбуваються у світі, на мову та мовлення. Ковід-неологізми стали своєрідним відображенням мовної реакції на пандемію та її наслідки, а їх аналіз дозволяє нам краще розуміти динаміку розвитку мовленнєвого простору в умовах кризи.

Дослідження ковід-неологізмів має важливе практичне значення, оскільки воно допомагає стежити за тенденціями в мовному вираженні та визначати особливості

мовного стилю у період пандемії. Розуміння та аналіз цих нових мовних конструкцій може мати позитивний вплив на медійну та мовну політику, а також на комунікацію у суспільстві в умовах пандемії.

Таким чином, тема «Ковід-неологізми в сучасній китайській мові» є актуальною та важливою для подальшого розвитку лінгвістики, культурології та суспільства загалом, оскільки вона відображає сучасні тенденції у мовленнєвому просторі та динаміку мовної культури в умовах пандемії.

Мета та завдання дослідження

Мета дослідження курсової роботи «Ковід-неологізми в сучасній китайській мові» полягає у вивченні та аналізі нових мовних конструкцій, які виникли в контексті пандемії COVID-19 у китайській мові. Основним завданням є розкриття семантики, вживання та функцій ковід-неологізмів, а також вивчення їхнього впливу на мовленнєвий стиль та розвиток мови.

1. Дослідження семантики ковід-неологізмів. Метою цього завдання є визначення значень та конотацій ковід-неологізмів, їхньої семантичної структури та способів вживання в мовленні. Аналіз семантики допоможе розкрити та проілюструвати поняття, які стали актуальними в контексті пандемії, та виявити специфіку мовного вираження.
2. Вивчення вживання ковід-неологізмів. Одним з ключових завдань є аналіз контекстів, у яких вживаються ковід-неологізми, виявлення їхньої частоти та популярності в мовленні. Це дозволить зрозуміти, які конкретні ситуації чи явища викликають необхідність у формуванні нових мовних конструкцій.
3. Аналіз впливу ковід-неологізмів на мовленнєвий стиль та розвиток мови. Ця частина дослідження спрямована на визначення того, як нові мовні конструкції впливають на загальний стиль мовлення, чи змінюють вони мовленнєві практики та конвенції. Аналізується також, як ковід-неологізми впливають на розвиток китайської мови, її лексичний склад та граматичні структури.

Отже, мета дослідження полягає у розкритті сутності та ролі ковід-неологізмів у сучасній китайській мові, а завдання включає в себе аналіз їхньої семантики, вживання та впливу на мовленнєвий стиль та мовний розвиток.

Об'єкт та предмет дослідження

Об'єктом дослідження курсової роботи «Ковід-неологізми в сучасній китайській мові» є мовні конструкції, які виникли в контексті пандемії COVID-19 в китайській мові. Ці мовні конструкції, або ковід-неологізми, є об'єктом дослідження через їхню актуальність у сучасному мовному ландшафті та потенційний вплив на мовленнєву практику.

Предметом дослідження є самі ковід-неологізми, які включають у себе нові слова, вирази, терміни та скорочення, утворені на основі слова «коронавірус» або пов'язані з пандемією COVID-19. Предмет дослідження охоплює аналіз семантики, вживання та впливу цих мовних конструкцій на мовленнєву діяльність, а також їх роль у формуванні мовленнєвого стилю та розвитку китайської мови в умовах пандемії.

Отже, об'єкт та предмет дослідження визначаються як мовні конструкції, які виникли в зв'язку з пандемією COVID-19, з фокусом на їхній семантиці, вживанні та впливу на мовленнєву практику та мовний розвиток.

Методологія дослідження

Методологія дослідження курсової роботи «Ковід-неологізми в сучасній китайській мові» базується на комплексному підході, що включає в себе як кількісні, так і якісні методи дослідження, а також теоретичний аналіз і емпіричне спостереження.

1. Збір та аналіз літературних джерел: Початковий етап дослідження передбачає аналіз літературних джерел з метою збору теоретичних відомостей про пандемію COVID-19, особливості формування мовних новотворів та їх вплив на мовленнєву практику. Цей етап дозволяє встановити теоретичну базу для подальшого дослідження.
2. Збір інформації про ковід-неологізми: Проведення аналізу текстів, новин, наукових статей, соціальних мереж та інших джерел для ідентифікації та збору ковід-неологізмів. Важливо враховувати різноманітність джерел та контекстів, у яких використовуються ці мовні конструкції.
3. Семантичний аналіз: Глибокий аналіз семантики ковід-неологізмів з метою визначення їхніх значень, конотацій та вживання в мовленні. Це включає у себе розгляд мовної структури, морфології та контекстуального вживання цих термінів.
4. Класифікація за семантичними та морфологічними ознаками: Розподіл ковід-неологізмів за семантичними категоріями та аналіз їхньої морфологічної будови для визначення загальних тенденцій у формуванні нових мовних конструкцій.
5. Аналіз вживання та впливу на мовленнєвий стиль: Вивчення контекстуального вживання ковід-неологізмів у реальних мовленнєвих ситуаціях та оцінка їхнього впливу на мовленнєвий стиль та комунікацію в умовах пандемії.
6. Вивчення тенденцій у вживанні та розповсюдженні ковід-неологізмів: Аналіз динаміки змін у вживанні та поширенні ковід-неологізмів з часом, їхня популярність та еволюція.

Використання цієї методології дозволяє отримати комплексне уявлення про ковід-неологізми в сучасній китайській мові, їхнє значення, вживання та вплив на мовленнєвий простір у контексті пандемії COVID-19.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ КОВІД-НЕОЛОГІЗМІВ В СУЧАСНІЙ КИТАЙСЬКІЙ МОВІ

1.1. Поняття «неологізм» в сучасній китайській мові. Зібрання неологізмів, пов'язаних із COVID-19.

Неологізм або новотвір (від грец. «молодий, новий» і «судження, вислів») - новостворений термін, авторське слово або фраза, що перебуває в процесі входження в загальне використання і ще не включена до загальноновживаної мови.

Неологізми у мові є одним із важливих аспектів лексичної еволюції, особливо в контексті сучасних соціокультурних та технологічних змін. Вони є новоствореними словами або виразами, які виникають для позначення нових об'єктів, понять або явищ, а також для вираження нових ідей або концепцій. Зокрема, в сучасній китайській мові, неологізми набувають особливого значення в контексті пандемії COVID-19. У контексті моєї курсової роботи, неологізми створені в реакції на пандемію COVID-19 та пов'язані з новими технологіями, медичними термінами та соціальними явищами, пов'язаними з цією пандемією.

Згідно з дослідженням Muhammad Asim, Deng Zhiyong, Anila Iram та Maria Nisar, ковід-неологізми в китайській мові можуть включати новостворені терміни для позначення вірусу, його варіантів, а також для опису симптомів та заходів, пов'язаних із пандемією. Відповідно до дослідження, неологізми пов'язані з коронавірусом стали активно використовуватись в сучасній мові, що свідчить про те, що мова активно адаптується до нових реалій та сучасних ситуацій. Автори наголошують на тому, що аналіз таких неологізмів дозволяє краще зрозуміти специфіку мовного виразу та реакції суспільства на пандемію.

Наприклад, термін «**新冠病毒**» (xīnguān bìngdú) вживається для позначення коронавірусу, термін «**隔离**» (gélí) – для карантину, «**核酸检测**» (hésuān jiǎncè) – для тестування на COVID-19 тощо.

Ще одне дослідження, проведене Андрієм Івановим, Жанною Ніконовою та Індірою Муратбаєвою, вказує на те, що ковід-неологізми в китайській мові також можуть використовуватися в метафоричному мовленні соціально-політичного дискурсу. Наприклад, вони вказують на такі вирази, як «**抗疫**» (kàngyì) – боротьба з епідемією, або «**战疫**» (zhànyì) – війна з епідемією, які активно використовуються у мові китайських політиків та ЗМІ.

Таким чином, аналіз ковід-неологізмів в сучасній китайській мові є актуальним і важливим завданням, що дозволяє не лише вивчити нові явища та тенденції в мовній поведінці, а й зрозуміти соціально-культурні та політичні процеси, що відбуваються в Китаї під час пандемії COVID-19.

У статті «Analysis of neologisms and new meaning in context of combating COVID-19» (W. Luo & Wang, 2021) наводять визначення неологізму, як «слова або фрази, що виникають в різних життєвих ситуаціях і надають нове значення або використовуються для позначення нових об'єктів або понять». Такі терміни являють собою нову лексичну групу, яка з'явилася в результаті реакції на пандемію. Це демонструє, що пандемія вплинула не лише на суспільні процеси, але й на мовну систему, що постійно розвивається та адаптується до нових обставин.

1.2. Класифікація неологізмів за семантичними та морфологічними ознаками

Класифікація неологізмів за семантичними та морфологічними ознаками важлива для розуміння структури та функціонування нових слів та виразів в сучасній китайській мові, особливо у контексті пандемії COVID-19.

Згідно з дослідженням «Linguistic Analysis of neologism related to coronavirus» (Asif та ін., 2021), неологізми, пов'язані з COVID-19, можна класифікувати за їхнім семантичним значенням. Наприклад, ковід-неологізми можна поділити на дві семантичні групи: перші можуть відображати медичні терміни та процедури, пов'язані з пандемією, тоді як другі можуть позначати соціальні явища та економічні зміни. До першої групи відносяться такі терміни, як: “阴性” (yīn xìng) – негативний (відноситься до тесту на коронавірус), “阳性” (yáng xìng) – позитивний (відноситься до тесту на коронавірус), “健康码” (jiàn kāng mǎ) – код здоров'я, який підтверджував що людина не хворіє на COVID-19, “疫情” (yì qíng) – епідемія. До другої групи відносяться терміни: “居家隔离” (jū jiā gé lì) – домашня самоізоляція, “封城” (fēng chéng) – закриття міст на карантин, для запобігання поширення епідемії, “社交距离” (shè jiāo jù lí) – соціальна дистанція між людьми, для запобігання ризику поширення захворювання.

Таким чином, семантична класифікація дозволяє систематизувати різноманітність ковід-неологізмів за їхнім значенням та функціональним призначенням. У цьому випадку ми можемо поділити за семантичними ознаками ковід-неологізми на медичні терміни та процедури, які відображають медичні аспекти пандемії та пов'язані з лікуванням, діагностикою та профілактикою захворювання та соціальні і економічні явища в світі, які відображають зміни у соціальних та економічних аспектах життя, спричинені пандемією.

Щодо морфологічної класифікації, дослідження «Analysis of neologisms and new meaning in context of combating COVID-19» (W. Luo & Wang, 2021) показує, що ковід-неологізми можна класифікувати за їхнім будовою та морфологічними ознаками.

Наприклад, деякі неологізми можуть бути складеними словами, такими як “在线教学” (zài xiàn jiào xué) – дистанційне навчання та “防疫措施” (fán yù cuò shī) –

протиепідемічні заходи, тоді як інші можуть бути скороченнями або абревіатурами, наприклад “新冠” (xīn guān) – коронавірус та “防疫” (fáng yì) – захист від епідемії. Ця класифікація дозволяє зрозуміти структуру та походження ковід-неологізмів та їхній спосіб формування в мові. За морфологічними ознаками ми можемо поділити ковід-неологізми на складені слова, які складаються з двох або більше символів, які об'єднуються для вираження нових понять та скорочення або абревіатури, це неологізми утворені шляхом скорочення основних слів або фраз для зручності використання.

Таким чином, аналіз класифікації неологізмів за семантичними та морфологічними ознаками допомагає в структуруванні та розумінні різноманітності нових слів та виразів, які виникають в сучасній китайській мові у зв'язку з пандемією COVID-19.

1.3. Аналіз контексту та походження нових слів

Аналіз контексту та походження ковід-неологізмів в сучасній китайській мові є ключовим для розуміння їхньої еволюції та використання у мовній практиці. У контексті моєї курсової роботи про аналіз ковід-неологізмів в сучасній китайській мові, це допомагає з'ясувати, які фактори та події сприяли виникненню цих нових слів.

Згідно з дослідженням «Linguistic Analysis of neologism related to coronavirus» (Asif та ін., 2021), ковід-неологізми виникають у відповідь на конкретні суспільні потреби та реалії пандемії. Наприклад, багато нових слів та виразів виникають у медичному середовищі для позначення нових захворювань, процедур та лікування. Тобто, походження ковід-неологізмів часто пов'язане з медичною термінологією та термінами, які виникають у зв'язку з боротьбою з пандемією. Наприклад, термін «核酸检测» (hésuān jiǎncè) – це термін, який позначає тестування на наявність вірусу методом полімеразної ланцюгової реакції (ПЛР), і його походження можна пов'язати з медичною практикою та дослідженнями в області молекулярної біології. Багато ковід-неологізмів утворюються за допомогою лексико-семантичних засобів, таких як компонування слів, абревіатури та метафори. Наприклад, вони пишуть: «The term 'COVID-19' is a blend word of 'corona,' 'virus,' and 'disease,' which refers to the infectious disease caused by the novel coronavirus.» Це свідчить про те, як нові слова формуються шляхом комбінування різних лексичних одиниць для відображення нових реалій. Ще одна цитата зі статті, яка підтверджує різкий зріст ковід-неологізмів: «The rapid spread of COVID-19 has caused a surge in neologisms in the Chinese language.»

Походження ковід-неологізмів може бути різноманітним. Наприклад, деякі нові слова та вирази можуть бути утворені шляхом складання існуючих слів або фраз, тоді як інші можуть бути запозичені з інших мов або медичних термінів. «The origin

of these neologisms can be traced to various sources including medical terminology, government announcements, and social media discussions.»- було написано в статті «How has the coronavirus pandemic affected our use of language?» (H. Luo, 2021). Додатково, аналіз контексту допомагає визначити, які соціальні або культурні явища стали причиною появи нових слів. У статті «Analysis of neologisms and new meaning in context of combating COVID-19» (W. Luo & Wang, 2021) наводять приклади неологізмів, які виникли в результаті змін у соціальних зв'язках та побуті людей під час пандемії і також звертають увагу на походження нових слів та їхню еволюцію в мові під час пандемії. Наприклад, термін «宅经济» (zhái jīng jì), що вказує на економіку, що базується на віддаленій роботі та онлайн-покупках, виник у контексті зростання популярності віддаленої роботи та дистанційних покупок під час карантину. Автори зазначають, що нові слова та вирази виникають як реакція на виклики, що створює пандемія, та відображають різноманітні аспекти суспільного життя під час кризових ситуацій. Крім того, аналіз походження нових слів допомагає встановити їхні зв'язки з іншими мовами або культурними контекстами. Наприклад, неологізм «口罩外交» (kǒu zhào wài jiāo), що перекладається як «маскова дипломатія», вказує на застосування медичних масок як символу дипломатичних стосунків між країнами у контексті пандемії.

Згідно зі статтею «Neologisms in socio-political texts in Chinese during the coronavirus pandemic» (Vasina, 2021), аналіз контексту використання ковід-неологізмів у політичних та соціальних текстах допомагає розкрити їхню соціальну та культурну значимість. Наприклад, слово “新冠失业” (xīn guān shī yè) – коронавірусна безробітниця, може відобразити економічні труднощі, що виникають через пандемію, і залежно від контексту може мати різні конотації. Отже, аналіз контексту та походження нових слів дозволяє розкрити процес їхнього виникнення та розповсюдження в мовному середовищі. Це допомагає зрозуміти, як ковід-неологізми відображають реальність пандемії та відповідають на сучасні потреби суспільства.

Висновки до Розділу 1 Аналіз ковід-неологізмів в сучасній китайській мові

У результаті аналізу ковід-неологізмів в сучасній китайській мові можна зробити наступні висновки:

Перш за все, пандемія COVID-19 стала важливим каталізатором для створення нових слів та виразів у китайській мові. Дослідження, такі як «Linguistic Analysis of neologism related to coronavirus» (Asif та ін., 2021) та «Analysis of neologisms and new meaning in context of combating COVID-19» (W. Luo & Wang, 2021), підтверджують, що вірусна пандемія призвела до збільшення кількості неологізмів, що використовуються для опису нових явищ, технологій та соціальних реалій, пов'язаних з пандемією.

Другий важливий висновок полягає в тому, що аналіз ковід-неологізмів дозволяє виявити різноманітність їхніх семантичних та морфологічних характеристик. Наприклад, дослідження «Linguistic Analysis of neologism related to coronavirus» (Asif та ін., 2021) показує, що ці неологізми можуть бути класифіковані за їхнім семантичним значенням, відображаючи різні аспекти пандемії, а також за їхнім морфологічним будовою, яка відображає різні способи утворення нових слів та виразів.

Також, аналіз контексту та походження нових слів є ключовим для розуміння їхнього значення та ролі в мовленні. Відповідно в першому розділі я розкрила неологізми, такі як «宅经济» (zhái jīng jì) та «口罩外交» (kǒu zhào wài jiāo), які знаходять своє походження в конкретних подіях та явищах, пов'язаних з пандемією, та відображають їхні соціальні та культурні виміри.

Отже, аналіз ковід-неологізмів у сучасній китайській мові виявляється важливим для розуміння еволюції мови в умовах сучасної пандемії та її впливу на культурний та соціальний контекст. Вивчення цих нових слів та виразів допомагає розкрити динаміку мовного вираження та адаптації мови до нових реалій сучасного світу.

РОЗДІЛ 2 СЕМАНТИКА ТА ВЖИВАННЯ КОВІД-НЕОЛОГІЗМІВ

2.1. Визначення семантики та вживання кожного неологізму

У цьому розділі ми розглянемо семантику та вживання кожного ковід-неологізму. Для початку, необхідно визначити семантику кожного неологізму, тобто його значення та сферу застосування. Наприклад, за допомогою статті «Linguistic Analysis of neologism related to coronavirus» (Asif та ін., 2021) можна розібрати семантику кожного неологізму в контексті пандемії COVID-19. Це дозволить з'ясувати, які конкретні аспекти пандемії вони відображають та яку роль вони відіграють у мовленні.

Після визначення семантики неологізму, ми можемо дослідити його вживання в різних контекстах. Наприклад, виходячи з дослідження «Neologisms in socio-political texts in Chinese during the coronavirus pandemic» (Vasina, 2021), ми можемо встановити, як неологізми використовуються в соціально-політичних текстах під час пандемії. Це допоможе з'ясувати, які повідомлення або ідеї вони передають та яку роль вони відіграють у сприйнятті подій пандемії.

Розглянемо одні з найбільш поширених ковід-неологізмів:

1. 新冠病毒 (xīn guān bìng dú) – коронавірус

Семантика: Позначається сам вірус.

Вживання: «COVID-19 是由 SARS-CoV-2 新冠病毒引起的疾病。»

2. 防疫口罩 (fáng yì kǒu zhào) – медична маска

Семантика: Позначає предмет захисту від зараження.

Вживання: «疫情时间出门时必须戴防疫口罩。»

3. 疫情期间 (yì qíng qí jiān) – період епідемії

Семантика: Вказує на часовий період пандемії та зв'язані з нею події.

Вживання: «在疫情期间大多数中国人都居家隔离。»

4. 社交距离 (shè jiāo jù lí) – соціальна дистанція

Семантика: Позначає фізичну відстань між людьми для запобігання поширенню інфекції.

Вживання: «社交距离是控制新冠传染的重要安全制度。»

5. 在家办公 (zài jiā bàn gōng) – робота з дому

Семантика: Вказує на зміни в режимі роботи та організації праці під час пандемії.

Вживання: «疫情开始后大多数公司同意让员工在家办公。»

Кожен ковід-неологізм використовується у відповідних контекстах мовлення, які відповідають їхній семантиці. Наприклад, у медичних текстах активно вживається термін «新冠病毒», у політичних – «封城», а в соціокультурних – «口罩外交».

Культурні та соціальні чинники відображаються у сприйнятті та вживанні ковід-неологізмів. Наприклад, у країнах з різними культурними контекстами можуть існувати різні асоціації з масковою дипломатією. Семантика та вживання ковід-неологізмів відображають складність кризової ситуації та спроби суспільства зрозуміти та опанувати її наслідки через мовні конструкції.

Підводячи підсумок, аналіз семантики та вживання кожного ковід-неологізму дозволяє краще зрозуміти їхню роль у сучасній китайській мові та їхній внесок у мовленнєвий простір під час пандемії COVID-19. Кожне слово відображає конкретний аспект пандемії та має свою унікальну семантику та контекст вживання. Отже, у розділі 2.1 ми докладно проаналізували семантику найпопулярніших ковід-неологізмів та їх вживання в різних контекстах на прикладах, досліджуючи їхню роль у мовленні та сприйнятті подій пандемії.

2.2. Аналіз тенденцій у вживанні та розповсюдженні ковід-неологізмів

Аналіз тенденцій у вживанні та розповсюдженні ковід-неологізмів є важливим для розуміння динаміки їх поширення та еволюції у сучасній китайській мові під час пандемії COVID-19.

Перш за все, вивчення тенденцій у вживанні ковід-неологізмів допомагає виявити їхню поширеність та популярність серед мовців. Згідно з дослідженням «Analysis of neologisms and new meaning in context of combating COVID-19» (W. Luo & Wang, 2021), деякі неологізми можуть бути використані більш часто та активно в

порівнянні з іншими, що вказує на їхню значущість у мовленні та сприйнятті громадськістю.

Крім того, аналіз тенденцій у розповсюдженні ковід-неологізмів дозволяє виявити їхню динаміку та зміну значення з часом. Наприклад, деякі слова та вирази можуть набувати нових сенсів або змінювати своє вживання залежно від контексту або еволюції ситуації з пандемією. Дослідження «Linguistic Analysis of neologism related to coronavirus» (Asif та ін., 2021) вказує на те, що розповсюдження ковід-неологізмів може відбуватися через різні канали спілкування, включаючи масові медіа, соціальні мережі та мовлення в повсякденному житті.

Згідно зі статтею “Neologisms in socio-political texts in Chinese during the coronavirus pandemic” (Vasina, 2021), спостерігається значний ріст вживання неологізмів у різних сферах мовлення, зокрема у соціально-політичних текстах. Це вказує на те, що пандемія коронавірусу значно впливає на мову і викликає потребу у створенні нових слів та виразів для опису нових явищ та реалій.

Можна спостерігати певні тенденції у вживанні ковід-неологізмів у залежності від медичного, політичного чи економічного контексту. Наприклад, у медичних текстах можуть переважати терміни, що описують нові вірусологічні або епідеміологічні поняття, які необхідні для опису характеристик вірусу та його поширення. У політичних текстах можуть активно використовуватися неологізми, які відображають заходи управління кризовою ситуацією або політичні реакції на пандемію. У економічних текстах можуть вживатися слова, що описують економічні наслідки пандемії та заходи для їх подолання.

Є певні неологізми, які можуть бути більш популярними в певних галузях, ніж в інших. Наприклад, у медичній галузі можуть бути популярні терміни, що описують характеристики вірусу або методи лікування, тоді як у політичних галузях можуть переважати слова, що відображають політичні реакції та стратегії управління кризою. У кожній галузі вживання ковід-неологізмів відображає специфіку цієї галузі та її потреби у власних термінах.

Соціальні та культурні чинники впливають на поширення ковід-неологізмів у китайській мові, оскільки мовлення відображає культурні та соціальні реалії.

Наприклад, соціальні обмеження та карантинні заходи можуть вплинути на зміст та поширення відповідних слів, що відображають ці обмеження. Культурні уявлення та традиції також можуть впливати на те, які терміни стають популярними та як вони використовуються в мовленні.

Отже, аналіз тенденцій у вживанні та розповсюдженні ковід-неологізмів допомагає виявити їхню роль та значення в мовленні під час пандемії. Вивчення цих тенденцій дозволяє отримати уявлення про еволюцію мовленнєвої практики та вплив змін в суспільстві на мовний розвиток. Аналіз тенденцій у вживанні та розповсюдженні

ковід-неологізмів допомагає зрозуміти не лише їхню мовну еволюцію, а й глибокий соціокультурний контекст, в якому вони з'являються та функціонують.

Висновки до Розділу 2 Семантика та вживання ковід-неологізмів

В другому розділі мого дослідження “Семантика та вживання ковід-неологізмів” було проведено детальний аналіз новоутворених слів, що з'явилися в китайській мові в контексті пандемії COVID-19. Згідно з дослідженням “Linguistic Analysis of neologism related to coronavirus” (Asif та ін., 2021), “Neologisms in socio-political texts in Chinese during the coronavirus pandemic” (Vasina, 2021) та “Analysis of neologisms and new meaning in context of combating COVID-19” (W. Luo & Wang, 2021), було встановлено, що ковід-неологізми активно використовуються у різних сферах мовлення та відображають різні аспекти життя під час пандемії. Семантика кожного неологізму глибоко пов'язана з його контекстом та призначенням, що дозволяє точно передавати нові концепції та явища, що виникають у зв'язку з пандемією.

Аналіз семантики ковід-неологізмів дозволив з'ясувати їхню ключову роль у відображенні реалій пандемії. Наприклад, термін “新冠病毒” (xīn guān bìng dú), або “коронавірус”, прямо пов'язаний з медичною сферою та відображає основну причину пандемії, тоді як “口罩外交” (kǒu zhào wài jiāo), або “маскова дипломатія”, відображає соціокультурні аспекти міжнародних відносин у контексті кризи. Було з'ясовано, що кожен неологізм використовується у відповідних контекстах, що відповідають їхній семантиці, що демонструє їхню соціальну та культурну адаптацію. Наприклад, у медичних текстах вони використовуються для опису нових вірусологічних або епідеміологічних понять, у політичних – для відображення стратегій управління кризою, а у соціокультурних – для відображення змін у міжнародних відносинах.

Дослідження тенденцій у вживанні та розповсюдженні ковід-неологізмів показало їхню активну еволюцію та адаптацію до різних сфер мовлення та соціокультурних реалій. Це свідчить про великий вплив пандемії на мовну культуру та відображення сучасних подій у мові.

Отже, аналіз семантики та вживання ковід-неологізмів у китайській мові виявився не лише цікавим лінгвістичним дослідженням, а й важливим джерелом для розуміння впливу пандемії на мовну та культурну сфери суспільства, а також вказує на необхідність постійного оновлення мовних конструкцій для відображення нових реалій та явищ у сучасному світі.

Цей висновок підкріплюється результатами аналізу семантики та вживання ковід-неологізмів у різних джерелах, що були використані для дослідження, та відповідає попереднім відповідям, де були розглянуті основні аспекти цієї теми.

РОЗДІЛ 3

ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ КОВІД-НЕОЛОГІЗМІВ

3.1. Визначення функцій новотворів у мові під час пандемії

Під час пандемії, ковід-неологізми виконують різноманітні функції у мові, що варіюються в залежності від контексту та потреб суспільства. Основні функції неологізмів були наступні:

1. Відображення нових реалій:

Ковід-неологізми допомагають відобразити нові реалії та явища, пов'язані з пандемією. Наприклад, термін «**新冠病毒**» (xīn guān bìng dú), або «коронавірус», прямо вказує на новий вид вірусу, який спричинив пандемію COVID-19.

2. Створення термінів для нових соціальних явищ:

Ковід-неологізми допомагають вводити нові терміни для опису нових концепцій та явищ, що виникають під час пандемії. Наприклад, термін «**封城**» (fēng chéng), або «закриття міста», відображає нову стратегію контролю за поширенням вірусу.

3. Узагальнення та упорядкування інформації:

Ковід-неологізми допомагають узагальнити та упорядкувати інформацію про пандемію, надаючи конкретні терміни для опису різних аспектів ситуації. Наприклад, термін «**口罩外交**» (kǒu zhào wài jiāo), або «маскова дипломатія», відображає конкретну стратегію міжнародного спілкування під час пандемії.

4. Стимулювання дискусії та аналізу:

Ковід-неологізми можуть стимулювати дискусію та аналіз ситуації навколо пандемії, оскільки вони надають нові терміни для обговорення та розуміння ситуації.

Які конкретні функції виконують ковід-неологізми у мові під час пандемії, зокрема в контексті китайської мови?

Ковід-неологізми стають ключовими мовними інструментами для опису нових реалій, що виникають у зв'язку з пандемією COVID-19. Нові види вірусів, які виникають у результаті мутацій та впливу факторів навколишнього середовища, потребують нових термінів для їхнього точного опису та розуміння. Так, термін «**新冠病毒**» (xīn guān bìng dú), що означає «коронавірус», стає основним терміном для називання вірусу, який спричинив пандемію COVID-19.

Стратегії боротьби з поширенням вірусу також потребують нових термінів для їхнього узагальнення та розуміння. Наприклад, термін «**封城**» (fēng chéng), що перекладається як «закриття міста» або «карантин», стає важливим терміном для опису стратегії запровадження обмежень на рівні міст або регіонів з метою

зменшення поширення вірусу. Цей термін підкреслює важливість та серйозність заходів, які приймаються владами для боротьби з пандемією.

Крім того, нові форми міжнародної співпраці, що виникають у зв'язку з пандемією, також потребують нових термінів для їхнього опису. Наприклад, термін «*口罩外交*» (kǒu zhào wài jiāo), що перекладається як «маскова дипломатія», стає символом нових зусиль у міжнародному співробітництві, спрямованих на обмін медичними ресурсами, включаючи захисні маски, для боротьби з пандемією. Цей термін відображає важливість та актуальність нових стратегій співпраці у контексті пандемії COVID-19.

Які соціокультурні чинники впливають на формування та вживання ковід-неологізмів у китайській мові?

Культурні особливості та традиції грають значну роль у формуванні та вживанні ковід-неологізмів. Сприйняття важливості дотримання карантинних заходів та інших обмежень може варіюватися в залежності від культурних контекстів країн та регіонів. Наприклад, у країнах з вираженою колективною свідомістю та високим рівнем довіри до влади, дотримання карантину може бути сприйняте як моральний обов'язок та активна підтримка державних заходів. У таких культурах терміни, що відображають концепцію карантину або обмежень («*封城*» – fēng chéng), можуть бути широко вживаними та акцентованими у громадському дискурсі.

З іншого боку, у країнах з більш індивідуалістичною культурою або традиціями, де індивідуальні права та свободи вагаються вище, може спостерігатися більша опозиція до карантинних заходів та менш активне вживання термінів, пов'язаних із карантинном. У таких випадках ковід-неологізми можуть бути використані з меншою інтенсивністю або навіть уникаються в мовленні.

Отже, культурні особливості не лише впливають на формування та вживання ковід-неологізмів, але й визначають їхню акцентуацію та сприйняття у суспільстві. Це важливо враховувати при аналізі функцій та впливу цих нових мовних конструкцій у межах різних культурних контекстів.

Як ковід-неологізми сприяють у формуванні реакції суспільства на пандемію та розвитку стратегій для подолання кризи?

Введення нових термінів у мовленні під час пандемії COVID-19 має далекосяжні наслідки для усвідомлення та реагування суспільства на кризу. Коли нові терміни з'являються, вони не лише відображають нові реалії, але й активно формують ментальні моделі та розуміння ситуації. Нові слова і терміни можуть викликати у суспільства асоціації та аналогії, які допомагають усвідомити серйозність ситуації. Зокрема, коли вживаються нові терміни, такі як “пандемія”, “карантин”, “ізоляція” тощо, вони можуть підсилити у суспільства усвідомлення того, що ми стикаємося із значною загрозою здоров'ю та безпеці. Ці терміни, які раніше можуть були пов'язані

з фільмами або книгами, тепер стають частиною повсякденного мовлення, що підсилює їхню вагу та серйозність.

Крім того, вживання ковід-неологізмів може стимулювати обговорення та аналіз ситуації, що допомагає у формулюванні та впровадженні нових стратегій у боротьбі з поширенням вірусу. Наприклад, коли ми починаємо вживати терміни, які відображають нові стратегії, такі як “соціальне дистанціювання” або “маскова дипломатія”, це може стимулювати обговорення про ефективність таких заходів та пошук нових шляхів вирішення проблем.

Отже, введення нових термінів у мовлення суспільства під час пандемії COVID-19 є важливим механізмом для усвідомлення серйозності ситуації та стимулювання обговорення та розробки нових стратегій у боротьбі з поширенням вірусу.

3.2. Аналіз впливу неологізмів на мовний стиль та виразність мовлення

Розглянемо вплив ковід-неологізмів на мовний стиль детальніше. У зв'язку з пандемією COVID-19, мовний стиль стає більш технічним і спеціалізованим через введення нових термінів та виразів, які відображають нові аспекти ситуації. Ці терміни є важливими для точного опису та розуміння складних аспектів пандемії. Наприклад, термін «疫情» (yì qíng), що перекладається як «епідемія» або «пандемія», є одним з основних ковід-неологізмів у китайській мові. Вживаючи цей термін, люди вказують на серйозність ситуації і підкреслюють необхідність узагальнення заходів та вживання превентивних заходів. Проте, цей термін вимагає ретельного використання в формальних контекстах, так як неправильне вживання або неправильний контекст може призвести до непорозумінь або неправильного сприйняття ситуації.

Крім того, ковід-неологізми можуть впливати на мовний стиль, роблячи його більш технічним та спеціалізованим. Нові терміни та вирази можуть вимагати від користувачів більшої точності у вживанні та розумінні. Наприклад, технічні терміни, пов'язані з медициною або епідеміологією, можуть використовуватися для опису характеристик вірусу, методів діагностики та лікування. Таке вживання мови може забезпечити більш точний опис ситуації та сприяти узгодженню дій у боротьбі з пандемією.

Отже, використання ковід-неологізмів впливає на мовний стиль, роблячи його більш технічним та спеціалізованим, і вимагає від користувачів більшої точності у вживанні та розумінні. Ці нові терміни відображають серйозність ситуації та допомагають зрозуміти складні аспекти пандемії.

Розглянемо вплив ковід-неологізмів на виразність мовлення. Можна відзначити, що ковід-неологізми мають потенціал збільшити виразність мовлення через їхню точність та специфічність. Коли ми використовуємо нові терміни та вирази, які

виникають у зв'язку з пандемією, ми можемо точніше та конкретніше описувати складні аспекти ситуації, що допомагає уникнути невизначеності та неоднозначності у мовленні.

Наприклад, термін «隔离» (gélí), що перекладається як «ізоляція», надає чіткий та специфічний опис процедури відокремлення від інших для запобігання поширенню вірусу. Вживання такого терміну допомагає уникнути розбіжностей у розумінні та інтерпретації, оскільки він точно визначає захід ізоляції. Такий специфічний та чіткий опис є особливо важливим під час кризових ситуацій, коли уникнення невизначеності є ключовим для ефективного спілкування та реагування на ситуацію. Отже, ковід-неологізми не лише розширюють мовний арсенал для опису нових явищ та реалій, але й сприяють у підвищенні виразності мовлення через точне та конкретне відображення складних аспектів пандемії. Вони допомагають уникнути невизначеності та неоднозначності, що є важливим у комунікації під час кризових ситуацій.

3.3. Вплив неологізмів на розвиток сучасної лінгвістики

Ковід-неологізми відіграють значну роль у формуванні та розвитку термінології в медичній, науковій та соціальній сферах. Вони розширюють лексикон мови, надаючи нові терміни та вирази для опису нових явищ, які виникають у зв'язку з пандемією COVID-19. Нові терміни виникають у зв'язку з необхідністю точного та конкретного визначення різних аспектів пандемії та її наслідків.

Наприклад, термін «隔离- карантин» раніше мав своє визначення, проте в контексті пандемії COVID-19 отримав нові відтінки значень, такі як обмеження переміщення осіб, самоізоляція та ізоляція заражених осіб. Такі терміни, як «社会隔离- соціальне дистанціювання», «隔离- карантин» та «疫情- пандемія», стають загальноприйнятими та важливими поняттями у лінгвістиці, що відображають сучасні соціокультурні та медичні реалії.

Отже, ковід-неологізми вносять суттєвий внесок у термінологічний апарат мови, розширюючи лексикон та відображаючи нові реалії, що виникають у зв'язку з пандемією COVID-19.

Також, поява ковід-неологізмів стимулює вивчення та аналіз лінгвістичних аспектів, що сприяє розвитку сучасної лінгвістики. Ці нові мовні конструкції стають об'єктом інтересу для лінгвістів, які проводять різноманітні дослідження щодо їхнього походження, семантики, синтаксису та вживання в різних контекстах.

Лінгвістичні дослідження ковід-неологізмів спрямовані на розуміння їхньої ролі в мовному спілкуванні та їхнього впливу на розвиток мовної системи. Ці дослідження

допомагають виявити та проаналізувати нові тенденції у мовленні, а також розкрити динаміку змін у лексиконі та граматиці.

Зокрема, лінгвісти вивчають етимологію та походження нових слів та виразів, аналізують їхню семантику та вживання в різних жанрах та стилях мовлення. Вони також досліджують, як ці неологізми відображають соціокультурні та політичні зміни в суспільстві.

Такі дослідження є важливими для розуміння еволюції мови під впливом зовнішніх факторів, таких як пандемія COVID-19. Вони дозволяють лінгвістам не лише відобразити та описати сучасні мовні тенденції, але й зрозуміти їхні впливи на спосіб спілкування та культурний контекст загалом.

Деякі ковід-неологізми, такі як «隔离- карантин», «社会隔离- соціальне дистанціювання», «远程医疗- телемедицина» та інші, не лише відображають суспільні та культурні зміни в сучасному світі, але й є своєрідним відображенням нових реалій та викликів, з якими стикається сучасне суспільство.

Перш за все, ковід-неологізми відображають відгук на пандемію COVID-19 та заходи, що вживаються для її подолання. Такі терміни, як «隔离-карантин» та «封锁-локдаун», стали не просто медичними термінами, але й широко вживаними в повсякденному мовленні, що відображає нові реалії життя в умовах пандемії.

По-друге, ковід-неологізми відображають зміни в способі спілкування та взаємодії між людьми. Такі терміни, як «网络会议- онлайн-конференція», «视频会诊- відео-консультація» та «虚拟课堂- віртуальна класна кімната», стали частими в усному та писемному мовленні, що відображає швидке впровадження цифрових технологій та зміни у форматах комунікації.

Крім того, ковід-неологізми відображають соціокультурні та психологічні зміни в суспільстві. Такі терміни, як «冠状病毒疲劳- ковід-втома», «冠状病毒精神病- коронавірусний психоз» та «疫情压力症- пандемічний стрес», відображають психологічні та емоційні аспекти життя в умовах пандемії, що стали невід'ємною частиною сучасної культури та мови.

Отже, ковід-неологізми не лише відображають зміни у мовному вживанні, але й є своєрідним дзеркалом сучасного суспільства та культури. Їх дослідження дозволяє краще розуміти вплив пандемії на наш спосіб спілкування, дії та реакції, а також розвивати сучасну лінгвістику, віддзеркалюючи суспільні та культурні трансформації.

Висновки до розділу 3 Функціональний аналіз ковід-неологізмів

У третьому розділі моєї курсовій роботі перед нами розкривається широкий образ мовної динаміки, що відбувається в сучасній китайській мові під впливом пандемії COVID-19. Аналізуючи походження, семантику, вживання та функції ковід-

неологізмів, ми доторкнулися до важливих аспектів сучасної лінгвістики та суспільства в цілому.

Дослідження ковід-неологізмів, які відображають сучасні реалії та виклики, що виникають у зв'язку з пандемією, дозволило нам краще розуміти вплив зовнішніх факторів на мовну систему та виразність мовлення. Згідно зі статтею «Neologisms in socio-political texts in Chinese during the coronavirus pandemic» (Vasina, 2021), ці нові мовні конструкції «відображають зміни в соціальній структурі суспільства, його культурних цінностях та психологічному стані».

Вивчення ковід-неологізмів стимулює розвиток сучасної лінгвістики, оскільки вони стають об'єктом інтересу для лінгвістичних досліджень та аналізу. Вони відображають не лише еволюцію мови, але й суспільні, культурні та психологічні трансформації, що відбуваються в сучасному світі.

Таким чином, розділ «Функціональний аналіз ковід-неологізмів» відкриває нові горизонти для розуміння мовної еволюції та її взаємозв'язку з суспільством.

Вивчення цих нових мовних конструкцій допомагає нам краще розуміти сучасний мовний ландшафт та його взаємодію з культурними та соціальними процесами, що відбуваються в нашому світі.

ВИСНОВКИ

У ході мого дослідження я провела аналіз ковід-неологізмів в сучасній китайській мові, детально розглянувши їхнє походження, семантику, вживання, а також функціональний аналіз та вплив на мовний стиль та виразність мовлення.

Розглянувши різні аспекти цих нових мовних конструкцій, ми отримали глибоке розуміння того, як пандемія COVID-19 впливає на мовлення та мовну культуру сучасного китайського та міжнародного суспільства.

Початковий аналіз поняття неологізмів та їх класифікація допомогли нам зрозуміти природу та різноманітність нових мовних конструкцій, що з'явилися у зв'язку з пандемією. Зокрема, за допомогою джерел мого дослідження, ми вивчили роботи, такі як «Linguistic Analysis of neologism related to coronavirus» (Asif та ін., 2021) та «Analysis of neologisms and new meaning in context of combating COVID-19» (W. Luo & Wang, 2021), що дозволили нам отримати об'єктивне уявлення про те, які терміни та вирази вважаються ковід-неологізмами, та як вони функціонують у сучасній китайській мові.

В розділах, присвячених аналізу семантики та вживання ковід-неологізмів, ми виявили різні семантичні та морфологічні ознаки нових слів та виразів, а також з'ясували, як вони використовуються в різних контекстах і для опису різних аспектів пандемії. Дослідження різних джерел, таких як «Neologisms in socio-political texts in Chinese during the coronavirus pandemic» (Vasina, 2021) та «Analysis of neologisms and

new meaning in context of combating COVID-19» (W. Luo & Wang, 2021), допомогли нам в цьому.

Функціональний аналіз ковід-неологізмів показав, що ці мовні конструкції відіграють важливу роль у формуванні мовного стилю та виразності мовлення в сучасній китайській мові. Вони стають не лише маркерами пандемічної реальності, але й інструментами для точного визначення нових явищ та процесів, що виникають у зв'язку з пандемією.

Загальний висновок з курсової роботи відображає важливість дослідження ковід-неологізмів у сучасній китайській мові. Це дослідження підкреслює, що нові мовні конструкції не лише відображають вплив пандемії COVID-19 на мовну культуру, а й є ключовим елементом мовного вираження в цьому контексті. Вивчення ковід-неологізмів дозволяє глибше розуміти сутність пандемії та її наслідки для суспільства та культури.

Моє дослідження також вказує на те, що мова є важливим інструментом для вираження соціокультурних та медичних реалій. Шляхом аналізу ковід-неологізмів ми можемо розкрити широкий спектр соціальних, культурних та психологічних аспектів, пов'язаних з пандемією, що допомагає нам краще розуміти сучасне суспільство в умовах кризи.

Отже, дослідження ковід-неологізмів в китайській мові є актуальним і важливим завданням, яке відкриває нові перспективи для розвитку лінгвістики та розуміння впливу пандемії на мовний ландшафт сучасного світу.

АНОТАЦІЯ

Курсова робота "Ковід-неологізми в сучасній китайській мові" є дослідженням, присвяченим аналізу нових мовних конструкцій, що виникли в контексті пандемії COVID-19 в китайській мові. Робота розглядає різноманітність та специфіку цих термінів, їхнє вживання та вплив на мовленнєвий стиль в умовах пандемії.

У першому розділі проведено аналіз поняття "неологізм" в контексті сучасної китайської мови та зібрано неологізми, пов'язані з COVID-19. Подальший розділ присвячено класифікації цих неологізмів за семантичними та морфологічними ознаками.

У другому розділі досліджено вживання ковід-неологізмів у реальних мовленнєвих практиках та їхній вплив на мовленнєвий стиль та виразність мовлення. Тут також проведено аналіз тенденцій у вживанні та розповсюдженні цих мовних конструкцій. У третьому розділі надано функціональний аналіз ковід-неологізмів, в якому висвітлено їхню роль та значення у розвитку сучасної китайської мови, а також вплив на мовленнєвий стиль та мовну систему в цілому.

Загальний висновок роботи зібрав усі висновки з проведеного аналізу та висловив узагальнену думку щодо впливу ковід-неологізмів на сучасну китайську мову та їхню роль у формуванні мовленнєвої практики під час пандемії COVID-19.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Asif, M., Deng, Z., Iram, A., & Nisar, M. (2021). Linguistic analysis of neologism related to coronavirus (COVID-19). *PubMed Central*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8410579/>
2. Ivanov, A., Nikonova, Z., & Muratbayeva, I. (2023). Linguistic potential of COVID-19 neologisms in the metaphoric language of socio-political discourse. *Sage Journals*. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/20570473231186475>
3. Luo, H. (2021). *How has the coronavirus pandemic affected our use of language?*[Study, University of Gothenburg]. https://gupea.ub.gu.se/bitstream/handle/2077/70222/gupea_2077_70222_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. Luo, W., & Wang, J. (2021). Analysis of neologisms and new meanings in context of combating COVID-19. *Journal of Zhejiang University of Science & Technology*. <https://xbbj.zust.edu.cn/upload/html/202202007.html>
5. Vasina, K. (2021). *Neologisms in socio-political texts in Chinese during the coronavirus (covid-19) pandemic*[Research]. https://www.researchgate.net/publication/357124719_Neologisms_in_socio-political_texts_in_Chinese_during_the_coronavirus_covid-19_pandemic