

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра історії і туризму

Кваліфікаційна робота

на тему: «Організація туристичних подорожей в країнах Східної Азії»

Допущено до захисту

«___» травня 2026 року

здобувача вищої освіти групи Т 02-22
факультету туризму, бізнесу і психології
освітньої програми
Туристичне обслуговування
за спеціальністю 242 Туризм
Орчаковська В. В.

*Завідувач кафедри історії
і туризму*

Науковий керівник:
кандидат історичних наук, доцент
Зінченко В. А.

д. і. н., проф.
Васильчук В.М.

Національна шкала _____
Кількість балів _____
Оцінка ЄКТС _____

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ	6
1.1. Сутність та класифікація туристичних подорожей	6
1.2. Нормативно-правове забезпечення туристичних подорожей	13
1.3. Види транспорту та компанії-перевізника в туризмі	20
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ У КРАЇНАХ СХІДНОЇ АЗІЇ	28
2.1. Основні туристичні напрямки Східної Азії	28
2.2. Туристична інфраструктура країн Східної Азії та її вплив на організацію подорожей	38
2.3. Транспортні можливості в організації туристичних подорожей в країнах Східної Азії	45
РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ В КРАЇНАХ СХІДНОЇ АЗІЇ	51
3.1. Проблеми організації туристичних подорожей в країнах Східної Азії.....	51
3.2. Перспективи використання в Україні досвіду країн Східної Азії в організації туристичних подорожей	57
ВИСНОВКИ	62
РЕЗЮМЕ/RESUME	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	69
ДОДАТКИ	72

ВСТУП

У сучасних умовах глобалізації та активного розвитку міжнародних економічних і культурних зв'язків туризм перетворився на одну з найбільш динамічних галузей світової економіки. Туристична діяльність сприяє розвитку міжнародного співробітництва, культурному обміну між країнами, створює нові робочі місця та стимулює соціально-економічний розвиток держав і регіонів. Зростання мобільності населення, розвиток транспортних технологій і цифровізація туристичних послуг значно розширюють можливості організації міжнародних туристичних подорожей.

Важливе місце у світовому туристичному просторі посідають країни Східної Азії, серед яких особливо виділяються Китай, Японія та Південна Корея. Ці держави характеризуються значним історико-культурним потенціалом, різноманітними природними ресурсами, високим рівнем економічного розвитку та сучасною туристичною інфраструктурою. Поєднання багатовікових культурних традицій із сучасними технологіями створює сприятливі умови для розвитку різних видів туризму, зокрема культурно-пізнавального, гастрономічного, подієвого, ділового та технологічного.

Актуальність теми дослідження зумовлена зростанням популярності туристичних подорожей до країн Східної Азії та необхідністю вивчення особливостей їх організації. Туристичні подорожі до цих країн мають певну специфіку, пов'язану з культурними особливостями, мовними бар'єрами, нормативно-правовим регулюванням туристичної діяльності, а також розвитком транспортної системи та туристичних сервісів. Вивчення досвіду організації туристичних подорожей у країнах цього регіону є важливим для вдосконалення туристичної діяльності в інших країнах, зокрема в Україні.

Проблеми розвитку міжнародного туризму, формування туристичних маршрутів та організації туристичних подорожей розглядаються у працях багатьох вітчизняних і зарубіжних науковців. Значний внесок у розвиток теорії

туризму зробили українські дослідники О. Любіцева, М. Мальська, Н. Антонюк, С. Кузик, І. Смаль, Т. Ткаченко та інші. Серед зарубіжних учених, які досліджували проблеми розвитку туризму, варто відзначити Р. Батлера, А. Купера, Д. Пірса, С. Ганна та інших. Попри наявність значної кількості наукових досліджень, питання організації туристичних подорожей у країнах Східної Азії потребують подальшого комплексного аналізу з урахуванням сучасних тенденцій розвитку туристичного ринку.

Мета роботи полягає у дослідженні особливостей організації туристичних подорожей у країнах Східної Азії, виявлення проблем та перспектив .

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- розкрити сутність та класифікаційні особливості туристичних подорожей;
- охарактеризувати нормативно-правове та транспортне забезпечення туристичних подорожей;
- дослідити основні туристичні напрямки країн Східної Азії;
- визначити вплив туристичної інфраструктури та транспортних можливостей на організацію подорожей у країнах Східної Азії;
- виявити проблеми організації туристичних подорожей у країнах Східної Азії;
- обґрунтувати перспективи використання досвіду країн Східної Азії в організації туристичних подорожей в Україні.

Об'єктом дослідження є організація туристичних подорожей Східної Азії.

Предмет дослідження — особливості процесу організації туристичних подорожей до країн Східної Азії.

У процесі виконання кваліфікаційної роботи використано низку наукових **методів дослідження**. Зокрема, застосовано методи аналізу та синтезу; порівняльний метод для дослідження особливостей розвитку туризму в країнах Східної Азії; статистичний метод для аналізу туристичних потоків і розвитку туристичної інфраструктури; метод узагальнення для формування висновків та рекомендацій.

Інформаційну основу дослідження становлять наукові праці українських і зарубіжних учених з питань туризмознавства, нормативно-правові документи у сфері туристичної діяльності, статистичні матеріали міжнародних туристичних організацій, аналітичні звіти туристичних компаній та матеріали офіційних веб-сайтів туристичних організацій.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання результатів дослідження для вдосконалення організації туристичних подорожей та підвищення ефективності туристичного обслуговування. Запропоновані рекомендації можуть бути використані туристичними підприємствами, туристичними агентствами та органами управління туристичною галуззю.

Апробація результатів дослідження. Головні положення та результати дослідження представлені у виступі на Міжнародній студентській науково-практичній конференції “Людина і цифрове суспільство: когніція – мова – освіта – дискурс”: Орчаковська, В. *Туристичний імідж країн Східної Азії на міжнародному туристичному ринку* (14-15 травня 2026 року), а також у публікації наукових тез у збірнику матеріалів конференцій:

Орчаковська, В. В. (2026). Порівняльний аналіз туристичних ринків Японії та Південної Кореї. У В. Васильчук, М. Гедін, *Сучасні тенденції розвитку сфери туризму та рекреації* (с. 163-167). Київ: Видавничий центр КНЛУ.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, резюме, списку використаних джерел та додатків. У роботі послідовно розглядаються теоретичні засади організації туристичних подорожей, особливості організації туристичних подорожей у країнах Східної Азії, а також проблеми та перспективи їх розвитку. Обсяг основного тексту роботи – 65 сторінок.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ

1.1. Сутність та класифікація туристичних подорожей

У сучасних умовах розвитку світової економіки туризм займає важливе місце серед галузей, що сприяють активізації міжнародних економічних, культурних і соціальних зв'язків. Зростання мобільності населення, розвиток транспортних технологій та підвищення рівня життя сприяють поширенню туристичних подорожей. У результаті туризм перетворився на одну з динамічних сфер міжнародної економіки, яка впливає на розвиток регіонів, формування туристичної інфраструктури та створення нових робочих місць.

У науковій літературі існують різні підходи до визначення поняття туризму, що пояснюється багатогранністю цього явища. Туризм розглядається як соціально-економічний феномен, який поєднує переміщення людей, споживання туристичних послуг та організацію туристичної діяльності. У широкому розумінні туризм охоплює подорожі людей поза межами їх постійного місця проживання з метою відпочинку, оздоровлення, пізнання або участі у ділових заходах (Підвальна & Богуславська, 2021).

Відповідно до міжнародних підходів, туризм визначається як діяльність осіб, які подорожують і тимчасово перебувають у місцях поза межами свого звичайного середовища з різними цілями, що не пов'язані з отриманням доходу у місці перебування (Кулиняк, 2025). Таке визначення підкреслює тимчасовий характер туристичних переміщень і відрізняє туризм від інших форм міграції населення.

Туризм як галузь діяльності охоплює комплекс послуг, що забезпечують організацію туристичних подорожей. До них належать транспортні перевезення, розміщення туристів, харчування, екскурсійне обслуговування та організація

дозвілля. Сукупність цих послуг формує туристичний продукт, який пропонується туристичними підприємствами.

Крім економічного значення, туризм виконує важливі соціальні та культурні функції. Подорожі сприяють розширенню світогляду людей, знайомству з історією та культурою інших народів і розвитку міжнародного співробітництва. Таким чином, туризм є складним соціально-економічним явищем, що поєднує переміщення людей, використання туристичних ресурсів та споживання туристичних послуг (Музиченко-Козловська & Яворський, 2024).

Основним елементом туристичної діяльності є туристична подорож, яка виступає формою реалізації туристичного попиту. Вона поєднує переміщення людини, використання туристичних ресурсів і споживання комплексу туристичних послуг.

Туристична подорож - це переміщення особи або групи осіб за межі постійного місця проживання на певний період часу з метою відпочинку, пізнання, оздоровлення або участі у культурних чи ділових заходах. Така поїздка передбачає тимчасове перебування у місці відвідування та подальше повернення до місця проживання (Крупіца & Саленко, 2025).

Однією з основних ознак туристичної подорожі є її тимчасовий характер. Турист не змінює постійного місця проживання і не отримує постійного доходу у місці перебування, що відрізняє туристичні поїздки від трудової міграції.

Туристичні подорожі можуть здійснюватися індивідуально або у складі організованих груп. Організовані подорожі передбачають використання послуг туристичних підприємств, які забезпечують транспорт, проживання, харчування та екскурсійне обслуговування. Індивідуальні подорожі, навпаки, передбачають самостійне планування маршруту та організацію поїздки.

Важливою складовою туристичної подорожі є туристичний маршрут, який визначає послідовність відвідування туристичних об'єктів. Маршрут може включати природні, історичні або культурні об'єкти, що становлять інтерес для туристів (Сироїд, 2020).

Туристичні подорожі є складним соціально-економічним явищем, що поєднує процес переміщення людей, використання туристичних ресурсів та споживання різноманітних туристичних послуг. Для ефективної організації туристичної діяльності важливим є визначення основних характеристик туристичних подорожей, оскільки саме вони формують зміст туристичного продукту та визначають особливості планування туристичних маршрутів. Аналіз основних характеристик дозволяє систематизувати туристичні поїздки, визначити потреби туристів та забезпечити належний рівень туристичного обслуговування.

Характеристики туристичних подорожей охоплюють низку важливих аспектів, серед яких особливе значення мають мета подорожі, тривалість перебування туристів, територіальний масштаб переміщення, спосіб організації туристичної поїздки та використання туристичних ресурсів. Кожна з цих характеристик впливає на формування туристичного маршруту, вибір транспортних засобів, організацію проживання та інші елементи туристичного обслуговування (Щука та ін., 2022). Для більш системного представлення основних характеристик туристичних подорожей доцільно узагальнити їх у вигляді таблиці.

Таблиця 1.1

Основні характеристики туристичних подорожей

(складено за даними (Щука та ін., 2022))

Характеристика	Зміст характеристики	Значення для організації подорожей
Мета подорожі	Причина або мотив здійснення туристичної поїздки (відпочинок, пізнання, ділова діяльність, оздоровлення, релігійні чи освітні цілі)	Визначає тип туристичного маршруту, програму перебування та набір туристичних послуг
Тривалість подорожі	Період часу, протягом якого турист перебуває поза місцем постійного проживання	Впливає на планування туристичної програми, вибір виду транспорту та формування вартості туру
Територіальний масштаб	Географічні межі туристичної поїздки (внутрішні або міжнародні подорожі)	Визначає необхідність оформлення документів, вибір транспортних маршрутів та особливості організації подорожі

Спосіб організації	Форма організації туристичної подорожі (організована або індивідуальна)	Впливає на структуру туристичного продукту, рівень сервісу та роль туристичних підприємств
Туристичні ресурси	Сукупність природних, історичних, культурних та рекреаційних об'єктів	Формують туристичну привабливість території та визначають популярність туристичних напрямків

Як видно з таблиці 1.1, туристичні подорожі характеризуються низкою взаємопов'язаних ознак, які визначають особливості їх організації та планування. Однією з ключових характеристик є мета подорожі, оскільки саме вона визначає мотиви туристів і впливає на вибір туристичного маршруту, програму перебування та види туристичних послуг.

Правильне визначення характеристик туристичних подорожей має важливе практичне значення для діяльності туристичних підприємств. Саме аналіз основних параметрів подорожі дозволяє туристичним компаніям ефективно планувати туристичні маршрути, враховуючи географічні особливості території, наявність туристичних ресурсів та інтереси потенційних туристів. Крім того, чітке розуміння характеристик туристичних подорожей сприяє формуванню оптимальних туристичних програм, які включають послідовність відвідування туристичних об'єктів, організацію транспорту, проживання та екскурсійного обслуговування. Врахування цих характеристик також дозволяє туристичним підприємствам більш повно задовольняти потреби туристів, пропонуючи туристичні продукти, що відповідають їхнім інтересам, фінансовим можливостям та очікуваному рівню комфорту під час подорожі. Таким чином, визначення характеристик туристичних подорожей є важливою передумовою ефективної організації туристичної діяльності та підвищення якості туристичних послуг.

Важливою характеристикою також є тривалість подорожі. Короткострокові туристичні поїздки зазвичай тривають від одного до кількох днів і часто пов'язані з екскурсійними турами або подорожами вихідного дня. Довгострокові подорожі передбачають більш тривале перебування туристів у місці призначення та дають змогу глибше ознайомитися з туристичними ресурсами певного регіону.

Територіальний масштаб подорожі визначає її географічні межі. Внутрішні туристичні подорожі здійснюються в межах однієї країни, тоді як міжнародні передбачають переміщення туристів між різними державами та потребують врахування міжнародних правил подорожей.

Спосіб організації туристичної подорожі також має важливе значення. Організовані подорожі передбачають використання комплексного туристичного пакета, тоді як індивідуальні подорожі характеризуються самостійним плануванням маршруту туристом.

Для систематизації різноманітних форм туристичних поїздок у туризмознавстві використовується класифікація туристичних подорожей. Вона дозволяє впорядкувати різні види туристичної діяльності, визначити основні напрями розвитку туризму та полегшує процес організації туристичних маршрутів. Класифікація туристичних подорожей ґрунтується на різних критеріях, серед яких найбільш поширеними є мета подорожі, територіальний масштаб, спосіб організації, тривалість перебування та вид транспорту (Кулиняк, 2024).

За територіальним принципом туристичні подорожі поділяються на внутрішні та міжнародні. Внутрішній туризм передбачає подорожі в межах однієї країни, що сприяє розвитку національної туристичної інфраструктури та популяризації культурної спадщини держави. Міжнародний туризм пов'язаний із переміщенням туристів між різними країнами та характеризується більш складною організацією подорожей, що включає оформлення документів, використання міжнародних транспортних перевезень та врахування культурних особливостей країни відвідування.

За способом організації туристичні подорожі поділяються на організовані та індивідуальні. Організовані подорожі передбачають використання послуг туристичних компаній, які формують туристичний пакет, що включає комплекс необхідних послуг для туриста. Індивідуальні подорожі, навпаки, передбачають

самостійне планування маршруту та організацію всіх етапів подорожі самим туристом.

За тривалістю туристичні подорожі можуть бути короткостроковими або довгостроковими. Короткострокові подорожі зазвичай пов'язані з екскурсійними турами або коротким відпочинком, тоді як довгострокові передбачають більш тривале перебування у місці призначення та включають ширший спектр туристичних заходів (Безсмертнюк, 2024).

За видом транспорту туристичні подорожі поділяються на авіаційні, залізничні, автомобільні та морські. Вибір виду транспорту залежить від відстані між пунктами маршруту, фінансових можливостей туристів, рівня комфорту та швидкості переміщення. Для наочнішого представлення основних напрямів класифікації туристичних подорожей доцільно подати узагальнену схему їх систематизації (див. рис. 1.1).

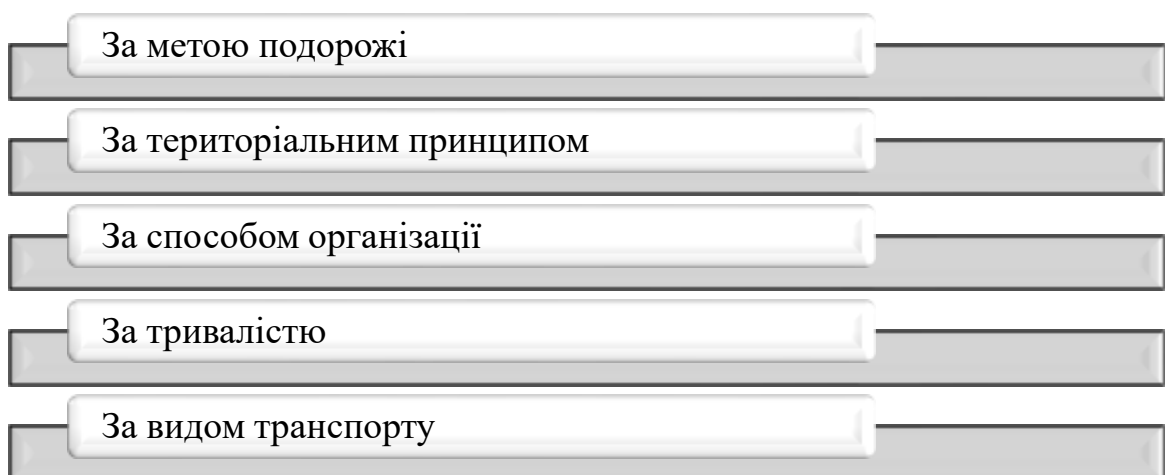


Рис. 1.1. Класифікація туристичних подорожей *(побудовано за даними (Безсмертнюк, 2024))*

Таким чином, класифікація туристичних подорожей дозволяє систематизувати різні форми туристичної діяльності та визначити особливості їх організації.

У сучасному туризмі виділяється значна кількість різновидів туристичних подорожей, які відрізняються за метою поїздки, характером туристичних ресурсів та організаційними особливостями. Найбільш поширеними є

культурно-пізнавальний, пляжний, гірський, екскурсійний, діловий, релігійний та екологічний туризм (Онопрієнко & Онопрієнко, 2024).

Культурно-пізнавальні туристичні подорожі спрямовані на ознайомлення туристів із історією, культурою, архітектурою та традиціями різних народів. Під час таких подорожей туристи відвідують історичні пам'ятки, музеї, архітектурні комплекси, культурні центри та інші об'єкти культурної спадщини. Саме цей вид туризму відіграє важливу роль у збереженні культурних цінностей та популяризації історичних пам'яток.

Пляжний туризм є одним із найпопулярніших видів туристичних подорожей у світі. Його основною метою є відпочинок на морських або океанічних узбережжях, оздоровлення та відновлення фізичних сил. Пляжний туризм активно розвивається у країнах із сприятливими кліматичними умовами та розвиненою курортною інфраструктурою (Грибова, 2021).

Гірський туризм передбачає подорожі до гірських регіонів і пов'язаний із активним відпочинком, таким як пішохідні походи, альпінізм, гірськолижний спорт або трекінг. Цей вид туризму приваблює туристів можливістю активного відпочинку, спілкування з природою та отримання нових вражень.

Екскурсійний туризм спрямований на відвідування визначних туристичних об'єктів та ознайомлення з історією і культурою певного регіону. Екскурсійні подорожі можуть здійснюватися як у межах одного міста, так і у формі міжрегіональних або міжнародних турів.

Деякі приклади різних видів туристичних подорожей представлені у додатку А, де наведено фотоматеріали популярних туристичних напрямків та форм туристичної діяльності (див. додаток А).

Отже, туризм є складним соціально-економічним явищем, що охоплює процеси переміщення людей, використання туристичних ресурсів та споживання комплексу туристичних послуг. Основною формою реалізації туристичної діяльності виступає туристична подорож, яка передбачає тимчасове перебування

людини поза межами постійного місця проживання з метою відпочинку, пізнання, оздоровлення або участі у культурних чи ділових заходах.

Аналіз основних характеристик та класифікації туристичних подорожей дозволяє систематизувати різноманітні форми туристичної діяльності та визначити особливості їх організації. Розуміння сутності та різновидів туристичних подорожей є важливим для ефективного планування туристичних маршрутів, формування туристичного продукту та подальшого розвитку туристичної індустрії.

1.2. Нормативно-правове забезпечення туристичних подорожей

Туристична діяльність є складною соціально-економічною сферою, яка охоплює переміщення людей, надання туристичних послуг, використання туристичних ресурсів та взаємодію між різними суб'єктами туристичного ринку. Саме тому ефективний розвиток туризму неможливий без належного нормативно-правового регулювання, яке забезпечує організацію туристичної діяльності, встановлює правила взаємодії між учасниками туристичного ринку та гарантує захист прав туристів.

Правове регулювання туризму передбачає систему законодавчих та нормативних актів, які визначають основні принципи організації туристичних подорожей, діяльності туристичних підприємств, а також порядок надання туристичних послуг. Таке регулювання спрямоване на забезпечення безпеки туристів, підвищення якості туристичного обслуговування та створення сприятливих умов для розвитку туристичної індустрії (Oranasiuk et al., 2021).

Особливе значення правового регулювання полягає у забезпеченні балансу інтересів між туристами, туристичними компаніями, транспортними підприємствами, закладами розміщення та державними органами. Наявність чітких правових норм дозволяє встановити відповідальність суб'єктів туристичної діяльності, регулювати питання ліцензування туристичних підприємств, стандартизації туристичних послуг.

Крім того, нормативно-правове регулювання туризму сприяє розвитку туристичної інфраструктури та формуванню конкурентоспроможного туристичного ринку. Держава через законодавчі механізми може стимулювати розвиток туристичної галузі, підтримувати туристичні підприємства, сприяти залученню інвестицій та розширенню міжнародного туристичного співробітництва (Литвин & Кирилюк, 2024).

У сучасних умовах глобалізації туристична діяльність тісно пов'язана з міжнародними відносинами, що зумовлює необхідність узгодження національного законодавства з міжнародними нормами у сфері туризму. Саме тому правове регулювання туристичних подорожей включає не лише національні нормативні акти, але й міжнародні договори, угоди та рекомендації міжнародних організацій.

Загалом система нормативно-правового регулювання туристичної діяльності включає міжнародні та національні нормативні акти, діяльність міжнародних туристичних організацій, а також державні механізми управління туристичною сферою. Для наочнішого представлення структури правового регулювання туризму доцільно подати узагальнену схему системи нормативно-правового забезпечення туристичної діяльності (див. рис. 1.2).

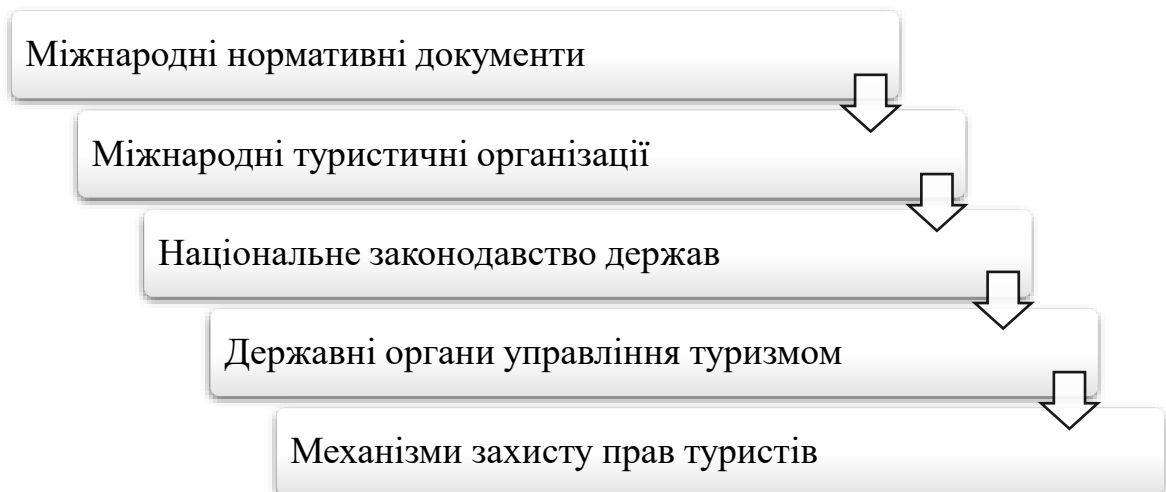


Рис. 1.2. Система нормативно-правового регулювання туристичної діяльності
(побудовано за даними (Литвин & Кирилюк, 2024))

Розвиток міжнародного туризму потребує узгодження правил та стандартів організації туристичних подорожей на міжнародному рівні. Саме тому важливу роль у регулюванні туристичної діяльності відіграють міжнародні нормативні документи, які визначають загальні принципи функціонування туристичної галузі, правила міжнародних подорожей та стандарти туристичного обслуговування.

Міжнародні документи у сфері туризму формуються під егідою міжнародних організацій та спрямовані на розвиток співробітництва між країнами у туристичній сфері. Вони містять рекомендації щодо розвитку туризму, забезпечення безпеки туристів, захисту їхніх прав та створення сприятливих умов для міжнародних туристичних подорожей (Чепурда та ін., 2024).

Одним із важливих міжнародних документів є Манільська декларація з туризму (Долинська та ін., 2024), яка визначає основні принципи розвитку міжнародного туризму та підкреслює його роль у зміцненні міжнародного співробітництва, розвитку культурного обміну та підвищенні добробуту населення. У цьому документі наголошується на необхідності забезпечення доступності туристичних подорожей для широких верств населення та розвитку туристичної інфраструктури.

Важливе значення має також Глобальний етичний кодекс туризму (Предместніков & Гулевич, 2024), прийнятий Всесвітньою туристичною організацією. У цьому документі визначено основні принципи відповідального та сталого розвитку туризму, зокрема повагу до культурних традицій народів, захист навколишнього природного середовища та забезпечення прав туристів під час подорожей.

Крім того, у міжнародному туризмі важливу роль відіграють документи, що регулюють питання міжнародних перевезень, прикордонного контролю, візових процедур та безпеки подорожей. Такі документи сприяють спрощенню

міжнародних туристичних переміщень та створенню єдиних стандартів обслуговування туристів у різних країнах.

Важливим елементом міжнародного регулювання туризму є діяльність міжнародних туристичних організацій, які координують розвиток туристичної галузі на глобальному рівні. До таких організацій належать Всесвітня туристична організація, Міжнародна асоціація повітряного транспорту, Всесвітня рада з подорожей і туризму та інші інституції (Павлівна & Ільницька-Гикавчук, 2026).

Основні міжнародні організації, що відіграють важливу роль у розвитку міжнародного туризму, подані у додатку Б, де узагальнено інформацію про рік їх створення та основні функції у сфері туристичної діяльності (див. додаток Б).

Нормативно-правове регулювання туристичної діяльності в Україні здійснюється на основі системи законів, підзаконних нормативних актів та міжнародних договорів, ратифікованих державою. Законодавча база визначає правові, економічні та організаційні засади розвитку туризму, встановлює правила здійснення туристичної діяльності та регулює відносини між туристами, туристичними підприємствами і державними органами.

Основним нормативним актом у сфері туризму є Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995 року № 324/95-ВР (Закон України «Про туризм», 1995). Цей закон визначає основні принципи державної політики у сфері туризму, регулює діяльність суб'єктів туристичного ринку, встановлює вимоги до туристичних послуг та визначає права й обов'язки туристів. Закон також передбачає необхідність забезпечення безпеки туристів, розвитку туристичної інфраструктури та підвищення якості туристичного обслуговування.

Важливу роль у регулюванні туристичних подорожей відіграє також Закон України «Про захист прав споживачів» від 12 травня 1991 року № 1023-ХІІ (Закон України «Про захист прав споживачів», 1991), який визначає основні механізми захисту прав громадян під час отримання різних видів послуг, у тому числі туристичних. Відповідно до цього закону туристи мають право на безпечні

та якісні послуги, отримання повної інформації про туристичний продукт і компенсацію у разі неналежного виконання умов договору.

Крім того, питання організації туристичних подорожей регулюються низкою інших нормативних актів, серед яких важливе значення мають Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 2 березня 2015 року № 222-VIII (Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності», 2015), що встановлює вимоги до здійснення господарської діяльності, а також нормативні документи, які регулюють транспортні перевезення, прикордонний контроль та діяльність туристичних підприємств.

Таким чином, законодавство України формує правову основу функціонування туристичної галузі, сприяє розвитку туристичного ринку та забезпечує правовий захист учасників туристичних відносин.

Міжнародні туристичні подорожі пов'язані з перетином державних кордонів, що зумовлює необхідність дотримання міжнародних та національних правових норм. Правове регулювання міжнародних подорожей охоплює питання оформлення документів для виїзду за кордон, прикордонного контролю, візових процедур, митного контролю та правил міжнародних перевезень.

В Україні порядок виїзду громадян за кордон регулюється Законом України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України» від 21 січня 1994 року № 3857-XII (Закон України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України», 1994). Цей закон визначає умови виїзду громадян України за межі держави, порядок оформлення документів для подорожей та права громадян під час перетину державного кордону.

Важливим нормативним актом є також Закон України «Про державний кордон України» від 4 листопада 1991 року № 1777-XII (Закон України «Про державний кордон України», 1991), який встановлює порядок охорони державного кордону та правила його перетину. Контроль за дотриманням цих правил здійснюється відповідними державними органами, зокрема Державною прикордонною службою України. Основні нормативно-правові акти, що

регулюють туристичну діяльність в Україні, доцільно узагальнити у вигляді таблиці.

Таблиця 1.2

**Основні нормативно-правові акти, що регулюють туристичну діяльність
в Україні (складено автором)**

Нормативно-правовий акт	Рік прийняття	Основні положення
Закон України «Про туризм» №324/95-ВР	1995	Визначає правові, організаційні та соціально-економічні засади розвитку туризму, регулює діяльність суб'єктів туристичної діяльності та встановлює права і обов'язки туристів
Закон України «Про захист прав споживачів» №1023-ХІІ	1991	Визначає механізми захисту прав споживачів послуг, у тому числі туристичних, гарантує право на якісні та безпечні послуги
Закон України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в	1994	Регулює порядок перетину державного кордону громадянами України та оформлення документів для виїзду за кордон

Продовження табл. 1.2

Україну громадян України» №3857-ХІІ		
Закон України «Про державний кордон України» №1777-ХІІ	1991	Визначає правові засади охорони державного кордону та порядок його перетину
Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» №222-VIII	2015	Встановлює правові засади ліцензування господарської діяльності, у тому числі у сфері туристичних послуг

Як видно з таблиці 1.2, нормативно-правове регулювання туристичної діяльності в Україні ґрунтується на системі законодавчих актів, які визначають порядок організації туристичних подорожей, діяльність туристичних підприємств та механізми захисту прав туристів

Окрім національного законодавства, міжнародні туристичні подорожі регулюються міжнародними договорами та угодами, укладеними між державами. Такі документи можуть передбачати спрощення візових процедур, розвиток міжнародного транспортного сполучення, співпрацю у сфері туризму та забезпечення безпеки туристів під час подорожей.

Отже, правове регулювання міжнародних туристичних подорожей є комплексним процесом, що поєднує норми національного та міжнародного права і забезпечує організований та безпечний процес переміщення туристів між країнами.

Захист прав туристів є важливим елементом правового регулювання туристичної діяльності. Туристи, як споживачі туристичних послуг, мають право на безпечні, якісні та повні послуги, а також на отримання достовірної інформації про умови подорожі.

Основні права туристів визначені Законом України «Про туризм». Відповідно до цього закону туристи мають право на безпечні умови подорожі, належну якість туристичних послуг, отримання необхідної інформації про туристичний продукт, а також на компенсацію у разі порушення умов договору на туристичне обслуговування.

Додаткові гарантії захисту прав туристів передбачені Законом України «Про захист прав споживачів», який регулює відносини між споживачами та постачальниками послуг. Згідно з цим законом туристи мають право вимагати відшкодування збитків, якщо туристичні послуги були надані неналежної якості або не відповідали умовам договору.

Важливу роль у забезпеченні прав туристів відіграє також договір на туристичне обслуговування, який укладається між туристом і туристичною компанією. У цьому договорі визначаються умови подорожі, перелік туристичних послуг, права та обов'язки сторін, а також порядок вирішення можливих спорів.

Таким чином, система правового захисту туристів спрямована на забезпечення безпеки туристичних подорожей, підвищення якості туристичних послуг та створення умов для ефективного функціонування туристичного ринку.

Отже, нормативно-правове забезпечення туристичних подорожей є важливою складовою функціонування туристичної індустрії, оскільки воно визначає правила організації туристичної діяльності, регулює взаємовідносини

між суб'єктами туристичного ринку та забезпечує належний рівень безпеки туристів. Система правового регулювання туризму охоплює як міжнародні нормативні документи, що встановлюють загальні принципи розвитку туристичної галузі, так і національне законодавство, яке визначає порядок здійснення туристичної діяльності в Україні.

Важливе значення у цьому процесі має законодавство України, зокрема Закон України «Про туризм» та інші нормативно-правові акти, що регулюють питання міжнародних подорожей, прикордонного контролю та захисту прав споживачів туристичних послуг. Комплексне правове регулювання сприяє розвитку туристичної індустрії, забезпечує дотримання прав туристів і створює умови для безпечного та ефективного здійснення туристичних подорожей.

1.3 Види транспорту та компанії-перевізника в туризмі

Транспорт є одним із ключових елементів туристичної діяльності, оскільки саме він забезпечує переміщення туристів між різними туристичними дестинаціями. Без розвиненої транспортної системи неможливе функціонування сучасного туризму, адже доступність туристичних ресурсів безпосередньо залежить від можливості швидкого та комфортного пересування. Саме транспортна інфраструктура визначає ступінь доступності туристичних центрів, курортів, природних об'єктів та культурно-історичних пам'яток.

У сучасному туризмі транспорт виконує не лише функцію переміщення туристів, але й є важливою складовою туристичного продукту. Вибір виду транспорту впливає на тривалість подорожі, рівень комфорту, вартість туристичного пакета та загальне враження туристів від подорожі. Саме тому під час планування туристичних маршрутів туристичні компанії приділяють значну увагу організації транспортного забезпечення (Волинець, 2020).

Розвиток транспортної системи безпосередньо впливає на розвиток туристичної індустрії. Сучасні транспортні технології, зокрема високошвидкісні поїзди, авіаційні перевезення та круїзні маршрути, значно розширюють можливості для туристичних подорожей і сприяють зростанню туристичних потоків. Завдяки цьому туристи мають змогу швидко та зручно відвідувати різні країни та регіони світу.

Крім того, транспортна система відіграє важливу роль у формуванні туристичної інфраструктури. Наявність міжнародних аеропортів, залізничних вузлів, морських портів та розвинутої мережі автомобільних доріг сприяє розвитку туристичних центрів і підвищує їхню привабливість для туристів. Таким чином, транспорт виступає важливим фактором розвитку туристичних територій та забезпечує інтеграцію різних елементів туристичної індустрії.

У сучасних умовах розвитку туризму особливої уваги набуває питання оптимального вибору виду транспорту для туристичних подорожей. Від правильного вибору транспортного засобу залежить ефективність організації туристичного маршруту, рівень комфорту туристів та економічна доцільність подорожі. Саме тому туристичні підприємства повинні враховувати різноманітні фактори, пов'язані з особливостями транспорту, його доступністю та рівнем сервісу (Милько та ін., 2023).

У туристичній діяльності використовується декілька основних видів транспорту, кожен з яких має свої особливості, переваги та сферу застосування. Найбільш поширеними видами транспорту у туризмі є авіаційний, залізничний, автомобільний та морський транспорт. Вибір певного виду транспорту залежить від відстані між туристичними об'єктами, тривалості подорожі, фінансових можливостей туристів та рівня комфорту, який вони очікують отримати під час поїздки.

Авіаційний транспорт є одним із найпопулярніших видів транспорту у міжнародному туризмі. Його основною перевагою є висока швидкість переміщення, що дозволяє туристам долати значні відстані за короткий

проміжок часу. Саме тому авіаційні перевезення широко використовуються під час міжконтинентальних та міжнародних туристичних подорожей. Сучасні авіакомпанії пропонують широкий спектр послуг для туристів, включаючи різні класи обслуговування, харчування на борту та додаткові сервіси (Коровіна & Харін, 2022).

Залізничний транспорт також відіграє важливу роль у туристичних подорожах, особливо у країнах із розвиненою залізничною інфраструктурою. Однією з його головних переваг є комфортність подорожі та можливість перевезення значної кількості пасажирів. У багатьох країнах світу активно розвиваються швидкісні залізничні лінії, які дозволяють туристам швидко пересуватися між великими містами та туристичними центрами (Khudaverdiyeva, 2022).

Автомобільний транспорт є одним із найбільш гнучких видів транспорту у туризмі. Він широко використовується для організації екскурсійних турів, трансферів та індивідуальних подорожей. Туристичні автобуси забезпечують перевезення організованих груп туристів і дозволяють відвідувати декілька туристичних об'єктів у межах одного маршруту. Крім того, автомобільний транспорт забезпечує доступ до туристичних об'єктів, які розташовані у важкодоступних або віддалених районах (Подпіснєв, 2025).

Морський транспорт також відіграє важливу роль у розвитку міжнародного туризму. Особливо популярними є круїзні подорожі, які поєднують транспортну функцію з елементами відпочинку та розваг. Круїзні лайнери забезпечують високий рівень комфорту та пропонують широкий спектр послуг для туристів, включаючи розважальні програми, ресторани, басейни та інші види дозвілля (Бакало & Маховка, 2020).

У процесі організації туристичних подорожей важливим етапом є оцінка переваг та недоліків різних видів транспорту. Кожен вид транспорту має свої особливості, які впливають на зручність подорожі, її тривалість, вартість та рівень комфорту для туристів. Саме тому туристичні компанії та організатори

подорожей повинні враховувати ці характеристики під час формування туристичних маршрутів.

Авіаційний транспорт відзначається високою швидкістю переміщення, що робить його найбільш ефективним для подорожей на великі відстані. Він дозволяє туристам швидко досягати віддалених країн і континентів, що значно розширює можливості міжнародного туризму. Разом з тим авіап перевезення часто характеризуються високою вартістю квитків, обмеженнями щодо перевезення багажу та необхідністю проходження додаткових процедур контролю в аеропортах.

Залізничний транспорт вирізняється комфортністю та відносною доступністю для пасажирів. Подорож залізницею дає можливість туристам насолоджуватися краєвидами та відчувати більший простір під час поїздки порівняно з авіаперельотом. Водночас залізничні перевезення можуть бути менш швидкими на великих відстанях, а також залежать від рівня розвитку залізничної інфраструктури певної країни.

Автомобільний транспорт має високу гнучкість і дозволяє формувати індивідуальні туристичні маршрути. Туристичні автобуси широко використовуються для організації групових турів, екскурсійних поїздок та трансферів між туристичними об'єктами. Однак подорожі автомобільним транспортом можуть бути тривалішими та залежати від стану доріг, погодних умов і транспортної ситуації.

Морський транспорт, зокрема круїзні лайнери, поєднує функцію перевезення туристів із відпочинком та розвагами. Круїзні подорожі забезпечують високий рівень комфорту, широкий спектр послуг і можливість відвідування кількох туристичних напрямків під час однієї подорожі. Водночас такі подорожі часто є досить дорогими та обмеженими певними маршрутами і сезонами.

Для порівняння переваг та недоліків основних видів транспорту у туристичних подорожах доцільно узагальнити їх у вигляді таблиці 1.3.

Порівняльна характеристика видів транспорту в туризмі

(складено за даними (Марценюк & Павлусенко, 2020) та (Кулиняк, 2020))

Вид транспорту	Переваги	Недоліки	Приклад використання
Авіаційний	висока швидкість переміщення; можливість подорожей на великі відстані; розвинена міжнародна мережа рейсів	висока вартість; обмеження багажу; необхідність проходження контролю в аеропорту	міжнародні туристичні тури, міжконтинентальні подорожі
Залізничний	комфортність подорожі; відносно доступна ціна; можливість перевезення великої кількості пасажирів	менша швидкість на великих відстанях; залежність від залізничної інфраструктури	подорожі між містами, міжрегіональні туристичні маршрути
Автомобільний	гнучкість маршрутів; можливість доступу до віддалених об'єктів; зручний для групових екскурсій	тривалість подорожі; залежність від стану доріг та дорожньої ситуації	автобусні тури, екскурсійні поїздки, трансфери
Морський	високий рівень комфорту; поєднання транспорту і відпочинку; можливість відвідування кількох країн	висока вартість; обмеженість маршрутів; залежність від погодних умов	круїзні туристичні подорожі

Як видно з таблиці 1.3, кожен вид транспорту має свої переваги та обмеження, що впливає на його використання у туристичній діяльності. Саме тому під час планування туристичних подорожей необхідно враховувати особливості кожного виду транспорту та умови конкретного туристичного маршруту.

У сучасних умовах розвитку міжнародного туризму спостерігаються нові тенденції у сфері транспортного забезпечення туристичних подорожей. Однією з таких тенденцій є активний розвиток бюджетних авіаперевезень, які здійснюються так званими low-cost авіакомпаніями. Такі перевізники пропонують авіаквитки за відносно низькими цінами, що робить авіаподорожі більш доступними для широкого кола туристів. Завдяки цьому значно збільшилася кількість міжнародних туристичних поїздок, особливо серед молоді та індивідуальних туристів.

Ще однією важливою тенденцією є розвиток швидкісного залізничного транспорту. У багатьох країнах світу, зокрема в країнах Східної Азії, активно функціонують високошвидкісні залізничні магістралі, які забезпечують швидке та комфортне пересування між великими містами і туристичними центрами. Швидкісні поїзди дозволяють значно скоротити час подорожі та підвищити зручність переміщення туристів.

Крім того, сучасний туризм характеризується активним використанням цифрових технологій у сфері транспортних послуг. Онлайн-системи бронювання квитків, мобільні додатки транспортних компаній та електронні квитки значно спрощують процес організації подорожей. Туристи можуть швидко отримати інформацію про маршрути, розклад руху транспорту, вартість квитків та інші важливі деталі подорожі.

Таким чином, сучасні тенденції розвитку транспорту сприяють підвищенню доступності туристичних подорожей, скороченню часу переміщення туристів та покращенню рівня транспортного обслуговування.

Вибір виду транспорту для туристичних подорожей залежить від низки факторів, які визначають ефективність та зручність організації туристичного маршруту. Одним із найважливіших факторів є відстань між пунктами подорожі. Для коротких подорожей найчастіше використовується автомобільний або залізничний транспорт, тоді як для подорожей на великі відстані більш доцільним є використання авіаційного транспорту (Кулиняк, 2020).

Важливим фактором є також вартість транспортних послуг. Фінансові можливості туристів часто визначають вибір певного виду транспорту. Наприклад, авіаперельоти забезпечують швидке переміщення, проте можуть бути дорожчими порівняно з іншими видами транспорту. У таких випадках туристи можуть надавати перевагу залізничним або автобусним перевезенням.

Ще одним важливим фактором є рівень комфорту під час подорожі. Туристи можуть обирати транспорт залежно від умов перевезення, наявності додаткових послуг, рівня обслуговування та загального комфорту під час

поїздки. Наприклад, круїзні подорожі пропонують високий рівень сервісу, тоді як автобусні подорожі можуть бути більш економічними, але менш комфортними.

Не менш важливим фактором є тривалість подорожі. Для туристів, які прагнуть швидко дістатися до місця призначення, найкращим варіантом часто є авіаційний транспорт. Натомість для екскурсійних або пізнавальних подорожей туристи можуть обирати залізничний або автомобільний транспорт, що дозволяє краще ознайомитися з природними та культурними особливостями регіону.

Крім того, під час вибору транспорту враховується доступність туристичних об'єктів. Деякі туристичні маршрути можуть бути доступними лише певними видами транспорту, що також впливає на організацію туристичних подорожей.

Під час організації туристичних подорожей важливе значення має не лише вибір виду транспорту, але й вибір транспортної компанії, яка забезпечує перевезення туристів. Від надійності перевізника залежить безпека подорожі, рівень комфорту та якість обслуговування туристів.

Одним із головних критеріїв вибору транспортної компанії є її репутація на ринку транспортних послуг. Туристичні компанії зазвичай співпрацюють із перевіреними перевізниками, які мають позитивний досвід роботи, відповідні ліцензії та високий рівень обслуговування пасажирів.

Важливим критерієм є також рівень безпеки перевезень. Транспортні компанії повинні відповідати міжнародним та національним стандартам безпеки, регулярно проводити технічне обслуговування транспортних засобів та забезпечувати професійну підготовку персоналу.

Крім того, під час вибору транспортної компанії враховується рівень сервісу, який вона пропонує туристам. До таких послуг можуть належати зручні умови перевезення, сучасні транспортні засоби, додаткові послуги для пасажирів та високий рівень обслуговування.

Таким чином, правильний вибір транспортної компанії є важливим елементом організації туристичних подорожей, оскільки він забезпечує безпечне, комфортне та ефективне перевезення туристів під час подорожі.

Отже, транспорт відіграє важливу роль у розвитку туризму, оскільки забезпечує переміщення туристів між різними туристичними дестинаціями та впливає на доступність туристичних ресурсів. Використання різних видів транспорту - авіаційного, залізничного, автомобільного та морського - дозволяє організовувати туристичні подорожі з урахуванням відстані, тривалості поїздки, рівня комфорту та фінансових можливостей туристів.

Водночас ефективна організація туристичних подорожей потребує не лише правильного вибору виду транспорту, але й надійної транспортної компанії-перевізника. Врахування таких факторів, як безпека перевезень, якість обслуговування, репутація перевізника та рівень транспортної інфраструктури, сприяє підвищенню комфорту туристів і забезпечує успішну реалізацію туристичних маршрутів.

РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ У КРАЇНАХ СХІДНОЇ АЗІЇ

2.1. Основні туристичні напрямки Східної Азії

Східна Азія є одним із найбільш динамічних регіонів сучасного світу, що відіграє важливу роль у розвитку міжнародного туризму. До цього регіону належать такі держави, як Китай, Японія та Південна Корея, які характеризуються високим рівнем економічного розвитку, багатою культурною спадщиною та значним туристично-рекреаційним потенціалом. Завдяки поєднанню стародавніх традицій і сучасних технологій країни Східної Азії формують унікальний туристичний простір, який щороку приваблює мільйони туристів з різних куточків світу.

Географічне положення регіону також сприяє розвитку туризму. Східна Азія розташована на узбережжі Тихого океану та характеризується різноманітністю природних умов. На території регіону представлені гірські ландшафти, морські узбережжя, острови, ліси та національні парки, що створює сприятливі умови для розвитку різних видів туризму. Значну туристичну привабливість мають природні об'єкти, зокрема гірські масиви, вулкани, морські курорти та природні заповідники.

Важливою особливістю Східної Азії є її багата історико-культурна спадщина. На території регіону розташована велика кількість пам'яток історії, архітектури та культури, багато з яких включені до списку Світової спадщини ЮНЕСКО. Стародавні храми, палаці, традиційні міста та культурні комплекси формують унікальний туристичний потенціал, що приваблює туристів, які цікавляться історією, культурою та традиціями народів регіону (UNWTO, 2016).

Крім того, країни Східної Азії відомі високим рівнем розвитку туристичної інфраструктури. У великих містах функціонують сучасні готелі, транспортні системи, туристичні центри та розважальні комплекси. Розвинена транспортна

мережа, що включає міжнародні аеропорти, швидкісні залізниці та сучасні автомагістралі, забезпечує зручне переміщення туристів між країнами та містами регіону.

Східна Азія також характеризується різноманітністю туристичних напрямків. У регіоні активно розвиваються культурно-пізнавальний, гастрономічний, діловий, подієвий, екологічний та технологічний туризм. Туристів приваблюють як історичні пам'ятки та культурні фестивалі, так і сучасні мегаполіси з розвиненою індустрією розваг (RoadGenius, 2026).

У межах Східної Азії можна виокремити кілька провідних туристичних напрямків, які відіграють важливу роль у розвитку міжнародного туризму. Найбільш популярними серед туристів є Китай, Японія та Південна Корея. Ці країни характеризуються значним історико-культурним потенціалом, різноманітними природними ресурсами, високим рівнем економічного розвитку та розвиненою туристичною інфраструктурою. Саме тому вони виступають ключовими центрами туристичних подорожей у регіоні та щороку приваблюють значну кількість міжнародних туристів. Розглянемо особливості цих туристичних напрямків більш детально:

1. Китай як туристичний напрямок (Travel And Tour World, 2025)

Китай є однією з найдавніших цивілізацій світу та водночас одним із найбільш популярних туристичних напрямків у міжнародному туризмі. Завдяки значній території, різноманітності природних ландшафтів і багатій культурній спадщині ця країна приваблює туристів з усього світу. Китай пропонує широкий спектр туристичних ресурсів, що дозволяє розвивати різні види туризму, зокрема культурно-пізнавальний, історичний, природний, гастрономічний та діловий туризм.

Однією з головних особливостей туристичної привабливості Китаю є велика кількість історичних та культурних пам'яток. На території країни розташовано багато архітектурних і культурних об'єктів, які мають світове значення. Однією з найвідоміших пам'яток є Велика Китайська стіна, яка

вважається одним із найвизначніших архітектурних об'єктів світу та щороку приваблює мільйони туристів. Також значну популярність мають Імператорський палац у Пекіні, храм Неба, Терракотова армія в місті Сіань та численні історичні монастирі і храми.

Важливими туристичними центрами Китаю є великі міста, які поєднують історичну спадщину з сучасною архітектурою. Одним із найбільш відвідуваних міст є Пекін - столиця країни, де зосереджена велика кількість історичних пам'яток, музеїв і культурних об'єктів. Значним туристичним центром також є Шанхай, який відомий своїми сучасними хмарочосами, діловими кварталами та розвиненою індустрією розваг.

Не менш популярним туристичним напрямком є місто Сіань, яке вважається одним із найдавніших міст Китаю. Саме тут розташована відома Терракотова армія - археологічний комплекс, що входить до списку Світової спадщини ЮНЕСКО. Крім того, туристів приваблюють мальовничі природні ландшафти Китаю, зокрема гірські райони, національні парки та природні заповідники.

Важливу роль у розвитку туризму в Китаї відіграє сучасна туристична інфраструктура. У країні функціонує велика кількість готелів, туристичних центрів, музеїв та культурних комплексів. Значний розвиток отримала транспортна система, що включає сучасні міжнародні аеропорти, швидкісні залізниці та розгалужену мережу автомобільних доріг. Це забезпечує зручне пересування туристів між основними туристичними центрами країни.

Китай також активно розвиває культурний і гастрономічний туризм. Туристи мають можливість ознайомитися з традиціями китайської культури, відвідати національні фестивалі, театральні вистави та культурні заходи. Великий інтерес викликає китайська кухня, яка відома різноманітністю страв та кулінарних традицій.

Туристичний сектор Китаю демонструє впевнену траєкторію відновлення, досягнувши до 2025 року обсягу міжнародних туристичних надходжень у 55,2

млрд доларів, що на 37,3% вище за показники попереднього року. Динаміка показників свідчить про поступову нормалізацію міжнародних туристичних потоків після періоду обмежень, пов'язаних із пандемією COVID-19 (див. рис.).



Рис. 2.1. Динаміка міжнародних туристичних прибуттів та надходжень у Китаї за період 2016–2025 рр. (*UN Tourism Data Dashboard, 2025*)

Отже, Китай є одним із провідних туристичних напрямків Східної Азії. Поєднання історичних пам'яток, природних ресурсів, сучасної інфраструктури та культурних традицій робить цю країну привабливою для туристів з різних країн світу.

2. Японія як туристичний напрямок (Tourism.jp, 2026)

Японія є однією з найбільш привабливих країн Східної Азії для міжнародного туризму. Ця держава поєднує багатовікові культурні традиції, унікальні природні ландшафти та високий рівень технологічного розвитку. Завдяки цьому Японія пропонує туристам різноманітні можливості для відпочинку, пізнання культури та знайомства з сучасними досягненнями суспільства.

Японія демонструє найбільш виражену динаміку відновлення туристичного сектора: у 2025 році кількість міжнародних прибутків досягла 42,7 млн. осіб, а туристичні доходи склали 64 млрд. доларів, збільшившись на 17,1%

порівняно з попереднім періодом. Графік відображає V-подібну траєкторію відновлення, за якої показники не лише досягли, а й перевищили допандемійний рівень 2019 року (див. рис. 2.2).



Рис. 2.2. Показники розвитку міжнародного туризму в Японії: прибуття, надходження та експорт послуг за 2016–2025 рр. (*UN Tourism Data Dashboard, 2025*)

Однією з головних особливостей туристичної привабливості Японії є її культурна спадщина. На території країни збереглася велика кількість історичних пам'яток, храмів, палаців і традиційних поселень. Значну популярність серед туристів має місто Кіото, яке вважається культурною столицею Японії. Тут розташовано сотні буддистських храмів, синтоїстських святинь, традиційних садів і історичних кварталів, що зберегли атмосферу стародавньої Японії.

Важливим туристичним символом країни є гора Фудзі - найвища вершина Японії та один із найвідоміших природних об'єктів світу. Цей вулкан має велике культурне та духовне значення для японців і є популярним місцем для туристичних подорожей, екскурсій і сходжень. Щороку тисячі туристів відвідують цей природний об'єкт, щоб побачити його мальовничі пейзажі.

Сучасні міста Японії також є важливими туристичними центрами. Столиця країни Токіо є одним із найбільших мегаполісів світу та приваблює туристів своєю сучасною архітектурою, торговельними центрами, музеями та

розважальними комплексами. Місто Осака відоме своєю гастрономічною культурою, історичними пам'ятками та розвиненою індустрією розваг.

Японія активно розвиває різні види туризму, зокрема культурно-пізнавальний, гастрономічний, подієвий та технологічний туризм. Туристів приваблюють національні фестивалі, традиційні церемонії, сучасні технологічні виставки та тематичні парки. Крім того, значну популярність мають природні курорти, гарячі джерела та гірські райони країни.

Важливу роль у розвитку туризму в Японії відіграє високий рівень туристичної інфраструктури та транспортної системи. Сучасні готелі, інформаційні центри, швидкісні поїзди та міжнародні аеропорти забезпечують комфортні умови для подорожей. Завдяки цьому Японія залишається одним із найважливіших туристичних напрямків Східної Азії.

3. Південна Корея як туристичний напрямок (World Bank, 2026)

Південна Корея є ще одним важливим туристичним напрямком Східної Азії, який останніми роками активно розвивається та набуває популярності серед міжнародних туристів. Країна відома своєю унікальною культурою, сучасними технологіями, високим рівнем розвитку інфраструктури та різноманітними туристичними ресурсами.

Одним із головних туристичних центрів Південної Кореї є столиця країни - Сеул. Це велике сучасне місто, яке поєднує історичні пам'ятки з сучасною архітектурою та технологіями. У Сеулі розташовані стародавні королівські палаци, музеї, традиційні квартали та численні культурні центри. Водночас місто відоме своїми сучасними хмарочосами, торговельними центрами та розважальними комплексами. Серед популярних туристичних об'єктів країни варто відзначити палац Кьонбоккун, традиційні корейські поселення ханок, а також сучасні культурні та розважальні райони столиці. Значну популярність мають також природні туристичні об'єкти, зокрема національні парки, гірські райони та узбережжя Жовтого і Японського морів.

Одним із найбільш відомих туристичних регіонів Південної Кореї є острів Чеджу, який вважається одним із найпопулярніших курортів країни. Острів відомий своїми вулканічними ландшафтами, водоспадами, природними печерами та морськими узбережжями. Завдяки мальовничій природі та сприятливому клімату цей регіон приваблює значну кількість туристів.

Крім того, важливим фактором розвитку туризму є високий рівень розвитку транспортної системи та туристичної інфраструктури. У країні функціонують сучасні аеропорти, швидкісні залізниці, метро та розвинена мережа автомобільних доріг. Це забезпечує зручне пересування туристів між основними туристичними центрами країни.

Туристичний сектор Південної Кореї характеризується стабільним відновленням та помірним зростанням: у 2025 році країну відвідали 18,9 млн іноземних туристів, забезпечивши 22,2 млрд доларів доходів. Аналіз динаміки показує тимчасове аномальне зростання показника Receipts per Arrival у 2021 році, після чого спостерігається його стабілізація до 2025 року. Загалом Південна Корея зміцнює свої позиції як один з туристичних напрямків Східної Азії, що швидко розвиваються (див. рис. 2.3).



Рис. 2.3. Статистичний аналіз міжнародного туризму в Республіці Корея. (UN Tourism Data Dashboard, 2025)

Отже, Південна Корея є перспективним туристичним напрямком Східної Азії, який поєднує багату культурну спадщину, сучасні технології та розвинену туристичну інфраструктуру. Завдяки цим факторам країна поступово посилює свої позиції на міжнародному туристичному ринку.

Для наочного уявлення про розташування ключових туристичних центрів регіону доцільно використати карту основних туристичних напрямків Східної Азії (див.рис.2.1).



Рис. 2.1. Карта основних туристичних центрів Східної Азії (побудовано автором)

Окрім загальної туристичної привабливості країн Східної Азії, важливу роль у розвитку міжнародного туризму відіграють окремі міста та унікальні туристичні об'єкти, які формують основу туристичних маршрутів регіону. Саме такі локації концентрують основні туристичні потоки, виступають центрами культурно-пізнавального туризму та створюють міжнародний туристичний імідж відповідних країн. Вони поєднують історичну спадщину, культурні традиції, природні ландшафти та сучасну туристичну інфраструктуру, що робить їх привабливими для туристів з усього світу.

Одним із найвідоміших туристичних об'єктів Китаю є Велика Китайська стіна - грандіозна оборонна споруда, яка простягається на тисячі кілометрів

уздовж північних кордонів країни. Ця унікальна архітектурна пам'ятка була зведена у різні історичні періоди з метою захисту держави від зовнішніх загроз і сьогодні є символом могутності та давньої історії китайської цивілізації. Велика Китайська стіна вважається одним із найвизначніших інженерних досягнень людства та входить до списку об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО. Завдяки своїм масштабам, історичній цінності та мальовничим краєвидам вона щороку приваблює мільйони туристів, які прагнуть побачити цю пам'ятку світового значення.

Не менш відомим природним символом Японії є гора Фудзі - найвища вершина країни, що має вулканічне походження та відзначається майже ідеальною конічною формою. Фудзіяма є не лише природною пам'яткою, а й важливим культурним та духовним символом японського народу. У японській культурі вона часто зображується у мистецтві, літературі та традиційних гравюрах. Мальовничі пейзажі навколо гори, національні парки та численні туристичні маршрути приваблюють як любителів активного відпочинку, так і туристів, які прагнуть насолодитися природною красою цієї території. Щороку значна кількість туристів здійснює сходження на вершину Фудзі або відвідує прилеглі туристичні райони.

Важливим туристичним центром Південної Кореї є місто Сеул - столиця держави та один із найбільших мегаполісів Азії. Сеул поєднує багатовікову історію та сучасний динамічний розвиток. У місті збереглися численні історичні пам'ятки, зокрема стародавні королівські палаци, традиційні квартали та буддійські храми. Водночас Сеул є сучасним мегаполісом з розвиненою інфраструктурою, сучасними торговельними центрами, музеями, культурними установами та розважальними комплексами. Саме поєднання традиційної культури та сучасних технологій робить місто привабливим для міжнародних туристів.

Особливе місце серед туристичних центрів Японії займає місто Кіото, яке вважається одним із головних осередків традиційної японської культури.

Упродовж багатьох століть Кіото було столицею Японії, тому тут зосереджено значну кількість історичних пам'яток, храмів, палаців і традиційних садів. Місто відоме своїми старовинними кварталами, вузькими вуличками, дерев'яними будинками та атмосферою давньої японської культури. Багато храмів та культурних об'єктів Кіото також включено до списку Світової спадщини ЮНЕСКО. Завдяки цьому місто є одним із найпопулярніших туристичних центрів країни та приваблює туристів, які прагнуть ближче познайомитися з традиціями Японії.

Отже, такі туристичні об'єкти та міста, як Велика Китайська стіна, гора Фудзі, Сеул та Кіото, відіграють важливу роль у формуванні туристичної привабливості країн Східної Азії та виступають ключовими елементами туристичних маршрутів регіону. Фотоматеріали зазначених туристичних об'єктів, що ілюструють їхню культурну, історичну та природну цінність, наведено у додатку В (див. додаток В).

Таким чином, країни Східної Азії є важливими центрами міжнародного туризму, що характеризуються значним природним, культурним та історичним потенціалом. Китай, Японія та Південна Корея приваблюють туристів поєднанням багатовікових традицій, унікальних пам'яток архітектури, мальовничих природних ландшафтів та високого рівня розвитку туристичної інфраструктури. Саме ці фактори сприяють формуванню стійкого інтересу туристів до подорожей у даний регіон. Динаміку міжнародних туристичних потоків у Східній Азії підтверджує статистика Всесвітньої туристичної організації ООН (UNWTO), яка включає показники щодо міжнародних туристичних прибуттів та доходів від туризму. Аналіз цих даних дозволяє відстежувати загальні тенденції розвитку регіонального туристичного ринку, включаючи відновлення після пандемії та подальше зростання туристичної діяльності у провідних країнах Східної Азії.

Особливе значення у розвитку туризму мають окремі туристичні центри та міста, які виступають основними пунктами туристичних маршрутів. Такі

об'єкти, як Велика Китайська стіна, гора Фудзі, міста Сеул і Кіото, є відомими туристичними символами регіону та відіграють важливу роль у формуванні туристичної привабливості Східної Азії. Це свідчить про значний потенціал регіону для подальшого розвитку міжнародних туристичних подорожей.

2.2. Туристична інфраструктура країн Східної Азії та її вплив на організацію подорожей

Розвиток сучасного туризму значною мірою залежить від рівня розвитку туристичної інфраструктури, яка забезпечує належні умови для організації та здійснення туристичних подорожей. Саме туристична інфраструктура створює матеріальну основу функціонування туристичної діяльності та визначає рівень комфорту, доступності та якості туристичних послуг.

У науковій літературі туристична інфраструктура розглядається як сукупність підприємств, установ, організацій і об'єктів, що забезпечують обслуговування туристів під час подорожі. До її складу належать готелі, ресторани, транспортні підприємства, туристичні агентства, інформаційні центри, об'єкти дозвілля та інші елементи туристичного сервісу. Саме ці складові забезпечують створення комплексного туристичного продукту та задоволення потреб туристів (Бондаренко, Кулиняк, & Сороковий, 2025).

Туристична інфраструктура виконує важливу роль у формуванні туристичної привабливості певного регіону. Наявність сучасних готелів, закладів харчування, розвиненої транспортної мережі та якісного туристичного сервісу сприяє зростанню туристичних потоків і підвищує конкурентоспроможність туристичних дестинацій на міжнародному ринку.

Особливо важливим є розвиток туристичної інфраструктури у країнах Східної Азії, які належать до найбільш динамічних туристичних регіонів світу. Китай, Японія та Південна Корея характеризуються високим рівнем економічного розвитку, що сприяє активному розвитку туристичної індустрії та

модернізації туристичної інфраструктури. У цих країнах активно розвиваються готельні комплекси, заклади харчування, туристичні інформаційні центри та інші елементи туристичного обслуговування.

Важливою особливістю туристичної інфраструктури Східної Азії є поєднання сучасних технологій з традиційними елементами культури. Наприклад, у Японії поряд із сучасними готелями функціонують традиційні готелі-рюкани, які пропонують туристам можливість ознайомитися з національними традиціями гостинності. Подібне поєднання традицій і сучасності формує унікальний туристичний продукт, що приваблює значну кількість туристів (Бондаренко, 2023).

Одним із ключових елементів туристичної інфраструктури є готельна інфраструктура, яка забезпечує розміщення туристів під час їх перебування у туристичних дестинаціях. Рівень розвитку готельної інфраструктури значною мірою впливає на туристичну привабливість регіону, оскільки комфортні умови проживання є одним із найважливіших факторів під час вибору туристами місця подорожі.

Готельна інфраструктура охоплює різноманітні засоби розміщення, серед яких готелі, мотелі, хостели, апартаменти, курортні комплекси та інші об'єкти туристичного проживання. Кожен із цих видів засобів розміщення орієнтований на різні категорії туристів та відрізняється рівнем комфорту, вартістю послуг і спектром додаткового сервісу (Белінська & Гусятинський, 2025).

Країни Східної Азії характеризуються високим рівнем розвитку готельної інфраструктури. У великих туристичних містах, таких як Пекін, Токіо, Сеул та Шанхай, функціонує велика кількість готелів різних категорій - від бюджетних готелів до розкішних п'ятизіркових комплексів. Багато міжнародних готельних мереж активно розвивають свою діяльність у цьому регіоні, що сприяє підвищенню якості готельних послуг.

Особливою рисою готельної інфраструктури Східної Азії є її різноманітність. Поряд із сучасними готелями міжнародного рівня тут

функціонують традиційні засоби розміщення, які відображають культурні особливості регіону. Наприклад, у Японії популярними є традиційні готелі рюкани, де туристи можуть проживати у кімнатах із татамі та користуватися традиційними японськими лазнями. У Китаї також існують традиційні готелі, оформлені у національному стилі, що дозволяє туристам глибше ознайомитися з культурою країни.

Важливим фактором розвитку готельної інфраструктури є впровадження сучасних технологій у сфері туристичного обслуговування. У багатьох готелях Східної Азії використовуються цифрові системи бронювання, автоматизовані системи реєстрації гостей, мобільні додатки для обслуговування клієнтів та інші інноваційні рішення, що підвищують рівень комфорту туристів.

Важливою складовою туристичної інфраструктури є ресторанна інфраструктура, яка забезпечує харчування туристів під час їх перебування у туристичних дестинаціях. Ресторанна сфера відіграє значну роль у формуванні туристичного досвіду, оскільки знайомство з національною кухнею є важливою частиною культурного пізнання країни (Ряшко & Ткачук, 2025).

Ресторанна інфраструктура включає різноманітні заклади громадського харчування, серед яких ресторани, кафе, бари, заклади швидкого харчування та традиційні національні заклади. Вони забезпечують туристів широким вибором страв і напоїв та сприяють задоволенню різноманітних гастрономічних потреб.

Країни Східної Азії відомі своєю багатою гастрономічною культурою, яка приваблює туристів з усього світу. Китайська кухня відзначається великою різноманітністю регіональних страв, серед яких особливо популярними є пекінська качка, дим-сам та різноманітні страви з морепродуктів. У Японії туристи мають можливість скуштувати традиційні страви, такі як суші, рамен, темпура та інші національні делікатеси. Південна Корея також відома своєю унікальною кухнею, зокрема такими стравами, як кімчі, корейське барбекю та різноманітні супи.

Ресторанна інфраструктура у країнах Східної Азії характеризується високим рівнем сервісу та широким вибором закладів харчування. У великих туристичних містах функціонують як традиційні ресторани національної кухні, так і сучасні міжнародні заклади харчування. Багато ресторанів пропонують туристам не лише харчування, але й культурні програми, що дозволяє поєднувати гастрономічний відпочинок із ознайомленням із культурними традиціями регіону.

Розвиток ресторанної інфраструктури сприяє формуванню гастрономічного туризму, який стає дедалі популярнішим у світі. Туристи все частіше подорожують з метою ознайомлення з кулінарними традиціями різних країн, що стимулює розвиток ресторанного бізнесу та підвищує туристичну привабливість регіону.

Важливим елементом туристичної інфраструктури є діяльність туристичних агентств і туристичних операторів, які забезпечують організацію та реалізацію туристичних подорожей. Саме ці підприємства формують туристичний продукт, розробляють туристичні маршрути, організують транспортні перевезення, бронювання готелів, екскурсійні програми та інші послуги, необхідні для комфортної подорожі. Туристичні агентства фактично виступають координаторами всіх елементів туристичної індустрії, забезпечуючи комплексність туристичного обслуговування (Машіка & П'ятка, 2022).

Туристичні агентства виконують посередницьку функцію між туристами та підприємствами туристичної індустрії. Вони забезпечують взаємодію між туристами, готелями, транспортними компаніями, ресторанами, екскурсійними бюро та іншими суб'єктами туристичного ринку. Завдяки діяльності туристичних агентств туристи отримують комплексне обслуговування, що значно спрощує процес організації подорожі. Це особливо важливо під час міжнародних туристичних поїздок, коли необхідно враховувати особливості законодавства інших країн, оформлення документів, мовні бар'єри та культурні особливості регіону.

Окрім організації подорожей, туристичні агентства виконують важливу інформаційну функцію. Вони надають туристам консультації щодо вибору туристичних напрямків, оптимальних маршрутів подорожей, умов проживання, транспортного забезпечення та культурних особливостей країн відвідування. Професійна консультаційна підтримка дозволяє туристам більш ефективно планувати свої подорожі та уникати можливих труднощів під час поїздки.

У країнах Східної Азії туристичні агентства відіграють важливу роль у розвитку туристичної діяльності. У Китаї, Японії та Південній Кореї функціонує значна кількість туристичних компаній, які пропонують широкий спектр туристичних послуг як для внутрішніх, так і для міжнародних туристів. Багато з них спеціалізуються на організації культурно-пізнавальних, гастрономічних, екскурсійних, ділових та освітніх турів. Такі компанії активно співпрацюють з міжнародними туристичними операторами, що сприяє розвитку міжнародного туризму та збільшенню туристичних потоків до регіону (Безсмертнюк, 2024).

Важливою тенденцією розвитку туристичних агентств у країнах Східної Азії є їх активна інтеграція у глобальний туристичний ринок. Багато туристичних компаній використовують міжнародні системи бронювання, співпрацюють із глобальними туристичними платформами та пропонують туристам комплексні туристичні пакети, які включають транспортні перевезення, проживання, харчування, екскурсійні програми та додаткові послуги.

Сучасні туристичні агентства активно використовують цифрові технології для організації туристичних подорожей. Онлайн-платформи бронювання, мобільні додатки, електронні квитки та системи дистанційного обслуговування значно спрощують процес планування подорожей і дозволяють туристам швидко отримувати необхідну інформацію про туристичні маршрути, готелі та транспортні перевезення. Крім того, використання цифрових технологій сприяє підвищенню ефективності роботи туристичних компаній та покращує якість обслуговування клієнтів.

Рівень розвитку сервісу є одним із ключових факторів, що визначають конкурентоспроможність туристичних дестинацій. Якість обслуговування туристів безпосередньо впливає на їхні враження від подорожі, формує позитивний імідж туристичних напрямків та сприяє повторним відвідуванням туристами певних країн. Саме високий рівень сервісу забезпечує комфорт туристів під час подорожі та підвищує загальну привабливість туристичного регіону.

У країнах Східної Азії значна увага приділяється підвищенню рівня туристичного сервісу. У туристичних центрах активно розвиваються сучасні інформаційні системи, туристичні інформаційні центри, цифрові платформи для бронювання послуг та інші інноваційні рішення, що забезпечують високий рівень обслуговування туристів. Особливо високими стандартами сервісу відзначаються Японія та Південна Корея, де велика увага приділяється культурі гостинності, ввічливості персоналу та якості обслуговування клієнтів (Малюта, Кузь, & Рудан, 2025).

Однією з характерних особливостей туристичного сервісу у країнах Східної Азії є поєднання традиційних форм гостинності з сучасними технологічними рішеннями. Наприклад, у Японії важливу роль відіграє традиційна культура гостинності «омотенасі», яка передбачає щире турботу про гостя та прагнення забезпечити максимально комфортні умови перебування. Подібні традиції сприяють формуванню позитивного туристичного досвіду та підвищують рівень задоволеності туристів.

Важливим напрямом розвитку туристичного сервісу є впровадження інноваційних технологій у сфері обслуговування. Використання мобільних додатків, електронних систем бронювання, автоматизованих систем реєстрації гостей у готелях, електронних інформаційних табло та цифрових туристичних сервісів дозволяє значно підвищити ефективність туристичного обслуговування. Такі технології спрощують процес отримання туристичних послуг та забезпечують швидкий доступ до необхідної інформації.

Крім того, у багатьох туристичних центрах Східної Азії активно розвиваються багатомовні інформаційні служби, що дозволяє туристам з різних країн світу отримувати необхідну інформацію зрозумілою мовою. Це особливо важливо для міжнародного туризму, оскільки сприяє зменшенню мовних бар'єрів і полегшує комунікацію між туристами та працівниками туристичної індустрії.

Для узагальнення основних складових туристичної інфраструктури доцільно представити їх у вигляді таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Основні елементи туристичної інфраструктури

(складено за даними (Малюта, Кузь, & Рудан, 2025) та (Зубехіна, 2025))

Елемент	Характеристика	Приклади
Готельна інфраструктура	Забезпечує розміщення туристів та створює комфортні умови проживання	готелі, хостели, курортні комплекси, традиційні готелі рьокан
Ресторанна інфраструктура	Забезпечує харчування туристів та знайомство з національною кухнею	ресторани, кафе, заклади швидкого харчування, національні ресторани
Туристичні агентства	Організують туристичні подорожі та забезпечують реалізацію туристичного продукту	туристичні оператори, туристичні агентства, онлайн-платформи бронювання
Інформаційні центри	Надають туристам інформацію про маршрути, пам'ятки та туристичні послуги	туристичні інформаційні центри, довідкові служби, онлайн-портали
Транспортна інфраструктура	Забезпечує переміщення туристів між туристичними дестинаціями	аеропорти, залізничні вокзали, метро, автобусні станції

Приклади об'єктів туристичної інфраструктури, зокрема готелів, туристичних центрів, інформаційних пунктів та закладів харчування, представлені у додатку Г (див. додаток Г).

Таким чином, туристична інфраструктура відіграє ключову роль у забезпеченні ефективної організації туристичних подорожей та формуванні туристичної привабливості регіону. До її основних складових належать засоби розміщення, заклади харчування, туристичні агентства, інформаційні центри та інші елементи сервісу, які забезпечують комплексне обслуговування туристів під час подорожей.

Країни Східної Азії характеризуються високим рівнем розвитку туристичної інфраструктури, що проявляється у наявності сучасних готельних комплексів, різноманітних закладів громадського харчування, розвиненої мережі туристичних агентств та високих стандартів сервісу. Саме поєднання розвиненої інфраструктури, сучасних технологій та традицій культури гостинності сприяє зростанню туристичних потоків і підвищує конкурентоспроможність цих країн на міжнародному туристичному ринку.

2.3. Транспортні можливості в організації туристичних подорожей в країнах Східної Азії

Транспорт відіграє ключову роль у розвитку міжнародного туризму, оскільки саме він забезпечує переміщення туристів між різними туристичними дестинаціями. Рівень розвитку транспортної системи безпосередньо впливає на доступність туристичних об'єктів, швидкість переміщення туристів, комфорт подорожей та ефективність організації туристичних маршрутів. Чим більш розвиненою є транспортна інфраструктура країни, тим більш привабливою вона стає для туристів.

Країни Східної Азії характеризуються високим рівнем розвитку транспортної системи, яка забезпечує швидке та зручне переміщення між основними туристичними центрами. У регіоні активно функціонують міжнародні аеропорти, швидкісні залізничні лінії, розвинена мережа автомобільних доріг та сучасні системи міського транспорту. Саме завдяки цьому туристи мають можливість легко переміщуватися між великими містами, туристичними центрами та культурно-історичними пам'ятками (Панасенко, 2024).

Особливо високий рівень розвитку транспортної системи спостерігається у Японії, Південній Кореї та Китаї. Ці країни активно інвестують у модернізацію транспортної інфраструктури, впроваджують новітні технології та розвивають

швидкісні транспортні системи. Наприклад, Китай має одну з найбільших у світі мереж швидкісних залізниць, а Японія відома своєю системою швидкісних поїздів Shinkansen, які забезпечують швидке переміщення між великими містами країни.

Важливою особливістю транспортної системи країн Східної Азії є її інтегрованість. Різні види транспорту - авіаційний, залізничний, автомобільний та міський - тісно взаємодіють між собою, що забезпечує ефективну організацію туристичних подорожей. Туристи можуть легко комбінувати різні види транспорту під час подорожі, що значно підвищує зручність пересування та сприяє розвитку туристичної мобільності.

Отже, транспортна система є важливим елементом туристичної інфраструктури, оскільки забезпечує доступність туристичних об'єктів, підвищує комфорт туристичних подорожей та сприяє розвитку міжнародного туризму.

➤ Авіаційний транспорт (Теодорович, Макар, & Мудрик, 2026)

Авіаційний транспорт є одним із найважливіших видів транспорту у міжнародному туризмі, оскільки дозволяє швидко долати великі відстані та забезпечує зручне сполучення між різними країнами світу. Саме авіаційні перевезення відіграють ключову роль у розвитку туристичних подорожей до країн Східної Азії, оскільки більшість міжнародних туристів прибуває до цього регіону саме повітряним транспортом.

Країни Східної Азії мають розвинену мережу міжнародних аеропортів, які обслуговують значні обсяги пасажирських перевезень. Найбільшими авіаційними вузлами регіону є аеропорти Токіо, Пекіна, Шанхаю, Сеула та Гонконгу. Ці аеропорти забезпечують регулярне сполучення з багатьма країнами світу та відіграють важливу роль у розвитку міжнародного туризму.

Аеропорти Східної Азії характеризуються високим рівнем технічного оснащення, сучасною інфраструктурою та високими стандартами обслуговування пасажирів. Багато з них входять до числа найбільших і

найсучасніших аеропортів світу. Наприклад, міжнародний аеропорт Інчхон у Південній Кореї неодноразово визнавався одним із найкращих аеропортів світу за рівнем сервісу та комфорту для пасажирів (Погуляйко, 2024).

Важливу роль у розвитку авіаційного туризму відіграють національні та міжнародні авіакомпанії, які забезпечують регулярні пасажирські перевезення. Серед найбільш відомих авіакомпаній регіону можна виділити Japan Airlines, All Nippon Airways, Korean Air, China Eastern Airlines та Air China. Ці авіакомпанії забезпечують високий рівень обслуговування пасажирів і активно розвивають міжнародні туристичні маршрути.

Завдяки розвиненій авіаційній інфраструктурі туристи мають можливість швидко та зручно дістатися до основних туристичних центрів Східної Азії. Це значно сприяє розвитку міжнародного туризму та підвищує туристичну привабливість країн регіону.

➤ Залізничний транспорт (Khudaverdiyeva, 2022)

Залізничний транспорт є одним із найважливіших видів транспорту у країнах Східної Азії та відіграє значну роль у організації туристичних подорожей. Його основними перевагами є висока швидкість пересування, комфортність подорожей, безпечність та можливість перевезення великої кількості пасажирів.

Особливо високий рівень розвитку залізничного транспорту спостерігається у Японії та Китаї. Японія відома своєю системою швидкісних поїздів Shinkansen, які з'єднують основні міста країни та забезпечують надзвичайно швидке переміщення пасажирів. Ці поїзди відзначаються високим рівнем комфорту, точністю руху та сучасними технологіями безпеки.

У Китаї також активно розвивається мережа швидкісних залізниць, яка є однією з найбільших у світі. Швидкісні поїзди дозволяють туристам швидко переміщуватися між великими містами країни, такими як Пекін, Шанхай, Гуанчжоу та інші туристичні центри. Завдяки цьому залізничний транспорт є

одним із найпопулярніших способів подорожей всередині країни (Обруч & Челомбітько, 2024).

Залізничний транспорт також активно використовується у Південній Кореї, де функціонує система швидкісних поїздів КТХ, що забезпечує швидке сполучення між основними містами країни. Сучасні поїзди відзначаються високим рівнем комфорту та надійністю, що робить залізничні подорожі зручними для туристів.

Однією з важливих переваг залізничного транспорту є можливість безпосереднього сполучення між туристичними центрами, що дозволяє туристам зручно планувати свої маршрути. Крім того, під час залізничних подорожей туристи мають можливість насолоджуватися мальовничими природними ландшафтами, що також робить такі поїздки привабливими для туристів.

Фотоматеріали окремих транспортних об'єктів, зокрема швидкісних поїздів Shinkansen, китайських швидкісних поїздів, метро Токіо та міжнародних аеропортів, наведено у додатку Д (див. додаток Д).

➤ Міський транспорт (Алієв & Погасій, 2022)

Важливу роль в організації туристичних подорожей у країнах Східної Азії відіграє міський транспорт, який забезпечує переміщення туристів у межах великих міст та туристичних центрів. Саме міський транспорт дозволяє туристам швидко та зручно дістатися до основних туристичних об'єктів, музеїв, історичних пам'яток, торговельних центрів та інших місць відпочинку.

У великих містах Східної Азії, таких як Токіо, Пекін, Шанхай і Сеул, функціонують сучасні та добре організовані системи міського транспорту. До них належать метрополітен, міські автобуси, трамваї, таксі, а також різноманітні системи громадського транспорту, що забезпечують ефективне сполучення між різними районами міст. Завдяки високій щільності транспортної мережі туристи можуть легко пересуватися між туристичними об'єктами без значних витрат часу.

Особливо розвиненою є система метро у великих містах регіону. Наприклад, метро Токіо вважається однією з найбільших та найефективніших систем міського транспорту у світі. Воно охоплює значну частину міста та забезпечує швидке пересування мільйонів пасажирів щодня. Подібні системи функціонують у Сеулі, Пекіні та Шанхаї, де метро є одним із основних видів міського транспорту (Сухонос & Водовозов, 2025).

Крім метрополітену, важливу роль відіграють міські автобусні маршрути, які забезпечують сполучення між різними районами міст і дозволяють туристам відвідувати туристичні об'єкти, розташовані поза межами центральних районів. У багатьох містах також активно використовуються таксі та сучасні сервіси замовлення автомобілів через мобільні додатки, що значно спрощує пересування туристів.

Характерною особливістю міського транспорту у країнах Східної Азії є його висока ефективність, точність руху та використання сучасних технологій. Багато транспортних систем оснащені електронними системами оплати проїзду, мобільними додатками для планування маршрутів та інформаційними табло, що дозволяють туристам легко орієнтуватися у транспортній системі міста.

Таким чином, розвинена система міського транспорту значно полегшує організацію туристичних подорожей, забезпечує зручне переміщення туристів між туристичними об'єктами та сприяє підвищенню туристичної привабливості великих міст Східної Азії.

Транспортна система є однією з основних складових туристичної інфраструктури, оскільки вона забезпечує доступність туристичних ресурсів та можливість переміщення туристів між різними туристичними дестинаціями. Саме транспорт дозволяє туристам відвідувати різні країни, регіони та міста, що робить його важливим фактором розвитку міжнародного туризму.

Розвинена транспортна інфраструктура сприяє збільшенню туристичних потоків та розширенню географії туристичних подорожей. Завдяки сучасним транспортним технологіям туристи мають можливість швидко та комфортно

переміщуватися між туристичними центрами, що значно підвищує ефективність організації туристичних маршрутів. Це особливо важливо для країн Східної Азії, де туристичні об'єкти часто розташовані на значній відстані один від одного (Стегней et al., 2025).

Важливим аспектом значення транспорту для туризму є також економічний ефект. Розвиток транспортної інфраструктури сприяє зростанню туристичної діяльності, створенню нових робочих місць та розвитку суміжних галузей економіки, таких як готельний бізнес, ресторанне господарство та сфера розваг.

Крім того, транспортна система сприяє розвитку внутрішнього та міжнародного туризму, забезпечуючи зручне сполучення між різними туристичними напрямками. Наявність сучасних аеропортів, швидкісних залізниць, автомобільних доріг та ефективного міського транспорту робить туристичні подорожі більш доступними та комфортними для туристів.

Отже, транспорт відіграє надзвичайно важливу роль у розвитку туризму, оскільки забезпечує мобільність туристів, підвищує доступність туристичних об'єктів та сприяє ефективній організації туристичних подорожей. Розвинена транспортна система є одним із ключових факторів успішного функціонування туристичної індустрії країн Східної Азії. Крім того, значення транспорту в туризмі визначається його впливом на формування туристичних потоків та розширення географії подорожей. Сучасні транспортні технології дозволяють значно скорочувати час переміщення між туристичними центрами, підвищують комфорт поїздок та роблять туристичні напрями доступнішими для міжнародних туристів. Особливе значення транспортна інфраструктура має для країн Східної Азії, де туристичні об'єкти часто розташовані на значних відстанях один від одного.

РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ В КРАЇНАХ СХІДНОЇ АЗІЇ

3.1. Проблеми організації туристичних подорожей в країнах Східної Азії

Безпека є одним із ключових факторів успішної організації туристичних подорожей, оскільки вона забезпечує захист життя, здоров'я та майна туристів під час перебування у місцях відвідування. У сучасних умовах розвитку міжнародного туризму питання безпеки набуває особливої актуальності, оскільки туристичні подорожі часто пов'язані з переміщенням людей до нових культурних, природних та соціальних середовищ.

У науковій літературі безпека в туризмі розглядається як система заходів, спрямованих на запобігання небезпечним ситуаціям та мінімізацію можливих ризиків під час туристичних подорожей. До таких заходів належать організаційні, правові, інформаційні та технічні механізми, що забезпечують безпечне перебування туристів у туристичних дестинаціях (Яцик & Бойко, 2024).

Безпека туристичних подорожей включає кілька важливих аспектів. Насамперед це фізична безпека туристів, яка передбачає захист від кримінальних правопорушень, нещасних випадків та інших небезпечних ситуацій. Важливе значення має також транспортна безпека, що пов'язана з надійністю транспортних перевезень та дотриманням правил дорожнього руху.

Крім того, важливим компонентом є санітарно-епідеміологічна безпека, яка передбачає дотримання санітарних норм у готелях, ресторанах та інших об'єктах туристичної інфраструктури. У сучасних умовах розвитку туризму значну увагу приділяють також інформаційній безпеці, що включає забезпечення туристів необхідною інформацією про правила перебування у країні, культурні особливості та можливі ризики.

Безпека туристів забезпечується за участю різних суб'єктів туристичної діяльності, серед яких органи державної влади, туристичні підприємства, транспортні компанії та правоохоронні органи. Вони здійснюють контроль за

дотриманням правил безпеки, організовують систему інформування туристів та забезпечують реагування у разі виникнення надзвичайних ситуацій.

Таким чином, безпека в туризмі є комплексною системою заходів, спрямованих на створення безпечних умов для здійснення туристичних подорожей. Високий рівень безпеки є важливою умовою розвитку туристичної діяльності та підвищення туристичної привабливості країни.

Під час організації туристичних подорожей туристи можуть стикатися з різноманітними ризиками, які можуть негативно вплинути на безпеку подорожі. Тому важливим завданням туристичних підприємств та органів управління туристичною галуззю є своєчасне виявлення та мінімізація таких ризиків (Худавердієва & Онищук, 2024).

Одним із найбільш поширених ризиків у туризмі є транспортні ризики, які пов'язані з використанням різних видів транспорту під час подорожей. До них належать дорожньо-транспортні пригоди, затримки рейсів, технічні несправності транспортних засобів та інші фактори, що можуть вплинути на безпечність переміщення туристів (Зеленська, Кривинчук, & Журавель, 2024).

Іншим важливим видом ризиків є природні ризики, пов'язані з впливом природних явищ. До таких ризиків належать землетруси, тайфуни, повені, виверження вулканів та інші природні катаклізми. У деяких регіонах Східної Азії існує підвищена ймовірність виникнення подібних природних явищ, що потребує особливої уваги під час планування туристичних подорожей.

Значну роль відіграють також соціальні ризики, які можуть бути пов'язані з кримінальною ситуацією, шахрайством або іншими правопорушеннями щодо туристів. Хоча країни Східної Азії загалом характеризуються відносно низьким рівнем злочинності, туристам все ж рекомендується дотримуватися основних правил особистої безпеки (Кошеваров, Дворніков, & Безугла, 2023).

Окрему групу становлять медичні ризики, пов'язані зі станом здоров'я туристів або можливими захворюваннями під час подорожей. До них належать харчові отруєння, інфекційні захворювання або загострення хронічних хвороб.

Тому під час організації туристичних подорожей важливе значення має наявність медичного страхування та доступ до медичних послуг (Сазонець & Сазонець, 2023).

Крім того, важливими є інформаційні ризики, пов'язані з недостатньою поінформованістю туристів про правила поведінки у країні відвідування, культурні особливості або місцеве законодавство. Нерозуміння цих аспектів може призвести до непорозумінь або виникнення небезпечних ситуацій.

Для узагальнення основних ризиків, що можуть виникати під час туристичних подорожей, доцільно представити їх у вигляді таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

Основні ризики під час туристичних подорожей

(складено за даними (Зеленська, Кривинчук, & Журавель, 2024), (Кошеваров, Дворніков, & Безугла, 2023) та (Сазонець & Сазонець, 2023))

Тип ризику	Характеристика	Методи запобігання
Транспортні ризики	Небезпеки, пов'язані з використанням транспортних засобів під час подорожі	Дотримання правил безпеки, використання надійних транспортних компаній
Природні ризики	Ризики, пов'язані з природними явищами (землетруси, тайфуни, повені)	Моніторинг погодних умов, дотримання рекомендацій служб безпеки
Соціальні ризики	Можливість шахрайства, крадіжок або інших правопорушень	Дотримання правил особистої безпеки, обережність у громадських місцях
Медичні ризики	Захворювання, харчові отруєння, травми	Медичне страхування, дотримання санітарних норм
Інформаційні ризики	Недостатня поінформованість туристів про правила перебування у країні	Отримання достовірної інформації від туристичних агентств

Розуміння основних ризиків та своєчасне вжиття заходів для їх запобігання є важливою умовою безпечної організації туристичних подорожей. Це дозволяє підвищити рівень безпеки туристів та сприяє формуванню позитивного туристичного досвіду.

Країни Східної Азії загалом характеризуються досить високим рівнем безпеки для туристів, що робить цей регіон привабливим для міжнародних подорожей. Китай, Японія та Південна Корея відомі стабільною соціальною ситуацією, розвинуеною системою громадського порядку та ефективною роботою

правоохоронних органів. У великих туристичних центрах цих країн створено належні умови для безпечного перебування туристів, що сприяє зростанню туристичних потоків.

Особливо високий рівень громадської безпеки спостерігається у Японії, яка вважається однією з найбезпечніших країн світу. У японських містах рівень злочинності є досить низьким, а система громадського контролю та відеоспостереження дозволяє оперативно реагувати на будь-які правопорушення. Крім того, у країні діє чітка система інформування населення та туристів про можливі надзвичайні ситуації.

Південна Корея також має високий рівень безпеки для туристів. У великих містах функціонує розвинена система громадського транспорту, ефективна служба поліції та сучасні інформаційні системи, які допомагають туристам орієнтуватися у міському середовищі. Значна увага приділяється також безпеці на транспорті та у туристичних зонах (Склярова, 2025).

Китай, як одна з найбільших країн світу, має розгалужену систему забезпечення громадського порядку, особливо у великих туристичних містах. У таких містах, як Пекін, Шанхай та Гуанчжоу, активно функціонують системи відеоспостереження, інформаційні центри та туристична поліція, що забезпечує належний рівень безпеки туристів.

Разом з тим у деяких регіонах Східної Азії можливі природні ризики, пов'язані з географічними особливостями території. Наприклад, Японія розташована у зоні підвищеної сейсмічної активності, що зумовлює ймовірність землетрусів. У прибережних районах регіону також можуть виникати тайфуни та сильні штормові явища. Саме тому у цих країнах розроблено ефективні системи попередження та реагування на природні катастрофи.

Таким чином, країни Східної Азії характеризуються досить високим рівнем безпеки для туристів, що забезпечується ефективною роботою державних органів, сучасними системами контролю та розвиненою інфраструктурою безпеки (Джинджоян et al., 2024).

Для забезпечення безпеки туристів у країнах Східної Азії функціонують різноманітні системи безпеки, які охоплюють правові, організаційні та технічні заходи. Ці системи спрямовані на запобігання небезпечним ситуаціям, оперативне реагування на надзвичайні події та забезпечення належного рівня захисту туристів.

Однією з важливих складових системи безпеки є діяльність правоохоронних органів. У багатьох туристичних центрах створено спеціальні підрозділи туристичної поліції, які допомагають туристам у разі виникнення проблемних ситуацій. Такі підрозділи надають інформаційну підтримку, допомагають вирішувати конфліктні ситуації та забезпечують громадський порядок у туристичних зонах.

Важливу роль відіграють сучасні технологічні системи безпеки, зокрема системи відеоспостереження, електронного контролю доступу та моніторингу громадських місць. У великих містах Східної Азії встановлено тисячі камер відеоспостереження, що дозволяє ефективно контролювати громадський порядок і швидко реагувати на можливі загрози.

Крім того, значну увагу приділяють системам оповіщення населення та туристів про можливі надзвичайні ситуації. У країнах регіону активно використовуються мобільні повідомлення, електронні табло та спеціальні інформаційні системи, які інформують населення про природні катаклізми, погодні зміни або інші небезпечні події.

У сфері туристичної діяльності важливу роль відіграє також система страхування туристів. Туристичні компанії рекомендують туристам оформлювати медичне страхування та страхування від нещасних випадків, що дозволяє отримати необхідну допомогу у разі виникнення непередбачуваних ситуацій під час подорожі.

Таким чином, системи безпеки у країнах Східної Азії включають комплекс заходів, спрямованих на забезпечення громадського порядку, захист туристів та ефективне реагування на надзвичайні ситуації.

Під час організації туристичних подорожей важливим є дотримання туристами основних правил безпеки, які дозволяють уникнути можливих ризиків та забезпечити комфортне перебування у країні відвідування. Дотримання таких рекомендацій сприяє зменшенню ймовірності виникнення небезпечних ситуацій та підвищує загальний рівень безпеки туристичних подорожей (Предместніков & Гулевич, 2024).

Перш за все туристам рекомендується заздалегідь ознайомитися з особливостями країни відвідування, її культурними традиціями, законодавством та правилами поведінки у громадських місцях. Це дозволяє уникнути можливих непорозумінь та конфліктних ситуацій під час перебування у країні.

Важливим є також дотримання правил особистої безпеки. Туристам не рекомендується залишати особисті речі без нагляду, носити із собою значні суми грошей або демонструвати цінні предмети у громадських місцях. Під час користування громадським транспортом або відвідування людних місць необхідно бути уважними та дотримуватися обережності.

Особливу увагу слід приділяти питанням здоров'я та медичної безпеки. Перед поїздкою туристам рекомендується оформити медичне страхування, а також ознайомитися з вимогами щодо вакцинації або санітарних правил у країні відвідування.

Крім того, туристам варто користуватися послугами офіційних туристичних агентств, ліцензованих гідів та перевірених транспортних компаній. Це значно знижує ризик виникнення небезпечних ситуацій та забезпечує більш високий рівень туристичного обслуговування.

Отже, дотримання основних рекомендацій щодо безпеки, використання надійних туристичних послуг та своєчасне отримання інформації про особливості країни відвідування є важливими умовами успішної та безпечної туристичної подорожі.

3.2. Перспективи використання в Україні досвіду країн Східної Азії в організації туристичних подорожей

Країни Східної Азії протягом останніх десятиліть досягли значних успіхів у розвитку туристичної індустрії. Китай, Японія та Південна Корея сформували ефективні системи організації туризму, які поєднують державну підтримку, розвинену туристичну інфраструктуру, сучасні технології та активну маркетингову політику на міжнародному туристичному ринку. Саме комплексний підхід до розвитку туристичної галузі дозволив цим країнам значно збільшити туристичні потоки та підвищити свою конкурентоспроможність у світовому туризмі.

Однією з ключових особливостей розвитку туризму у країнах Східної Азії є активна роль держави у формуванні туристичної політики. Уряди цих країн розробляють довгострокові стратегії розвитку туризму, спрямовані на модернізацію туристичної інфраструктури, розвиток нових туристичних продуктів та популяризацію національних туристичних ресурсів на міжнародному рівні. Значна увага приділяється також підтримці інвестицій у туристичну галузь, розвитку транспортної інфраструктури та створенню сприятливих умов для діяльності туристичних підприємств (Маховка & Бакало, 2024).

Важливим фактором успіху країн Східної Азії у розвитку туризму є ефективне використання природних, культурних та історичних ресурсів. У цих країнах активно розвиваються культурно-пізнавальний, екологічний, гастрономічний, діловий та подієвий туризм. Наприклад, Японія успішно поєднує сучасні туристичні технології з традиційною культурною спадщиною, що створює унікальні туристичні продукти та приваблює значну кількість туристів з різних країн світу.

Китай, у свою чергу, активно розвиває внутрішній туризм та інвестує значні ресурси у створення нових туристичних об'єктів, розвиток туристичних

зон та модернізацію транспортної інфраструктури. Завдяки цьому країна стала одним із провідних центрів міжнародного туризму. Південна Корея також демонструє успішний досвід розвитку туризму, поєднуючи сучасні технології, культурну спадщину та активне просування національного туристичного бренду на міжнародному рівні (Якименко-Терещенко & Носирев, 2025).

Досвід цих країн є важливим для України, оскільки дозволяє визначити ефективні підходи до розвитку туристичної галузі та використати їх для удосконалення організації туристичних подорожей.

У країнах Східної Азії сформувалися різні моделі розвитку туризму, які можуть бути використані як приклад для інших держав. Однією з таких моделей є інтегрована модель розвитку туристичних територій, що передбачає комплексний розвиток туристичних дестинацій. У межах цієї моделі одночасно розвиваються транспортна інфраструктура, готельний сектор, заклади харчування, туристичні інформаційні центри та розважальні об'єкти.

У Японії широко застосовується модель розвитку культурного туризму, яка базується на використанні історичної спадщини, традицій та національної культури. Туристам пропонуються маршрути, що включають відвідування храмів, історичних міст, традиційних фестивалів та культурних заходів. Такий підхід дозволяє зберігати культурну спадщину та одночасно використовувати її як важливий ресурс розвитку туризму (Rushchenko, 2025).

Південна Корея активно використовує модель розвитку креативного туризму, яка поєднує культурні індустрії, сучасні технології та туристичну діяльність. Значну популярність у країні отримав так званий «культурний туризм», пов'язаний з корейською попкультурою, музикою, кінематографом та гастрономією (Тарасенко, 2025).

Китай активно впроваджує модель розвитку масштабних туристичних зон, де створюються комплексні туристичні кластери з розвиненою інфраструктурою, транспортним сполученням та великою кількістю туристичних об'єктів. Такий підхід дозволяє ефективно управляти

туристичними потоками та забезпечувати високий рівень обслуговування туристів.

Використання подібних моделей розвитку туризму може бути корисним для України, оскільки дозволяє формувати сучасні туристичні продукти та підвищувати конкурентоспроможність туристичної галузі.

Сучасний розвиток туризму у країнах Східної Азії значною мірою пов'язаний із впровадженням інноваційних технологій. У туристичній галузі активно використовуються цифрові платформи, мобільні додатки, системи онлайн-бронювання та інші інноваційні рішення, які значно спрощують процес організації туристичних подорожей (Гонта & Шевченко, 2022).

Одним із важливих напрямів інноваційного розвитку туризму є використання інформаційних технологій для управління туристичними потоками. У багатьох туристичних містах Східної Азії функціонують спеціальні цифрові системи, що дозволяють туристам отримувати інформацію про туристичні об'єкти, маршрути та транспортні можливості у режимі реального часу.

Важливу роль відіграють також технології «розумного туризму», які передбачають використання сучасних інформаційних систем для підвищення якості туристичного обслуговування. До таких технологій належать електронні квитки, автоматизовані інформаційні системи, інтерактивні туристичні карти та системи навігації.

Крім того, у країнах Східної Азії активно розвиваються інноваційні туристичні продукти, такі як тематичні парки, інтерактивні музеї, мультимедійні виставки та інші сучасні форми туристичних атракцій. Використання таких інновацій дозволяє значно підвищити привабливість туристичних дестинацій.

Досвід розвитку туризму у країнах Східної Азії може бути використаний для удосконалення туристичної галузі України. Зокрема, важливим напрямом є модернізація туристичної інфраструктури, розвиток транспортного сполучення між туристичними регіонами та створення сучасних туристичних центрів.

В Україні існує значний потенціал для розвитку культурного, історичного, природного та гастрономічного туризму. Використання досвіду країн Східної Азії дозволяє ефективніше використовувати національні туристичні ресурси та формувати нові туристичні маршрути.

Особливу увагу необхідно приділити розвитку цифрових технологій у сфері туризму. Створення сучасних інформаційних платформ, мобільних додатків для туристів та електронних систем бронювання може значно спростити організацію туристичних подорожей та підвищити рівень туристичного сервісу (Лисюк & Семенюк, 2025).

Для ефективного використання досвіду країн Східної Азії доцільно розвивати співпрацю між державними органами, туристичними підприємствами та інвесторами. Це сприятиме залученню інвестицій у туристичну галузь та розвитку сучасної туристичної інфраструктури.

Основні напрями використання досвіду країн Східної Азії у розвитку туристичної галузі України представлені на рисунку 3.1.



Рисунок 3.1 – Напрями використання досвіду країн Східної Азії в Україні (побудовано за даними (Тарасенко, 2025), (Гонта & Шевченко, 2022) та (Лисюк, 2025))

З метою підвищення ефективності розвитку туристичної галузі України доцільно використати позитивний досвід країн Східної Азії. Насамперед необхідно розробити комплексну стратегію розвитку туризму, яка передбачатиме модернізацію туристичної інфраструктури, розвиток транспортного сполучення та підтримку туристичного бізнесу.

Важливим напрямом є також розвиток національного туристичного бренду України та його активне просування на міжнародному туристичному ринку. Для цього необхідно використовувати сучасні маркетингові інструменти, цифрові платформи та міжнародні туристичні виставки.

Крім того, доцільно впроваджувати інноваційні технології у сфері туристичного обслуговування, розвивати туристичні інформаційні центри та підвищувати рівень підготовки фахівців туристичної галузі.

Отже, використання досвіду країн Східної Азії може сприяти підвищенню ефективності організації туристичних подорожей в Україні, розвитку туристичної інфраструктури та зміцненню позицій країни на міжнародному туристичному ринку.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі бакалавра здійснено комплексне дослідження особливостей організації туристичних подорожей у країнах Східної Азії, а також визначено можливості використання досвіду цих держав для розвитку туристичної діяльності в Україні. Актуальність теми дослідження зумовлена зростанням ролі міжнародного туризму у світовій економіці, активним розвитком туристичних потоків між країнами та необхідністю вдосконалення організації туристичних подорожей у сучасних умовах глобалізації. Країни Східної Азії, зокрема Китай, Японія та Південна Корея, займають важливе місце у світовому туристичному просторі завдяки значному історико-культурному потенціалу, розвиненій туристичній інфраструктурі та високому рівню технологічного розвитку.

У процесі дослідження було досягнуто поставлену мету, яка полягала у вивченні особливостей організації туристичних подорожей у країнах Східної Азії та обґрунтуванні можливостей використання їхнього досвіду для вдосконалення туристичної діяльності в Україні. Для реалізації цієї мети було виконано низку завдань, пов'язаних із аналізом теоретичних основ туристичних подорожей, дослідженням туристичної інфраструктури та транспортної системи регіону, а також визначенням основних проблем і перспектив розвитку туристичної діяльності.

У першому розділі роботи розглянуто теоретико-методичні засади організації туристичних подорожей. У ході дослідження встановлено, що туризм є складним соціально-економічним явищем, яке охоплює процеси переміщення людей, використання туристичних ресурсів та споживання комплексу туристичних послуг. Основною формою реалізації туристичної діяльності виступає туристична подорож, яка передбачає тимчасове перебування особи поза межами постійного місця проживання з метою відпочинку, пізнання, оздоровлення або участі у культурних, освітніх чи ділових заходах.

Важливим аспектом дослідження стало визначення основних характеристик туристичних подорожей, зокрема мети подорожі, тривалості перебування туристів, територіального масштабу переміщення, способу організації туристичної поїздки та використання туристичних ресурсів. Аналіз цих характеристик дозволив систематизувати туристичні подорожі та визначити особливості їх організації. Було встановлено, що правильне визначення характеристик туристичних подорожей має важливе практичне значення для діяльності туристичних підприємств, оскільки дозволяє ефективно планувати туристичні маршрути, формувати туристичні програми та забезпечувати задоволення потреб туристів.

Окрему увагу у роботі приділено аналізу ролі транспорту в організації туристичних подорожей. Встановлено, що транспортна система є одним із ключових елементів туристичної інфраструктури, оскільки саме вона забезпечує доступність туристичних дестинацій та можливість переміщення туристів між різними туристичними об'єктами. У сучасному туризмі використовуються різні види транспорту, серед яких найбільш поширеними є авіаційний, залізничний, автомобільний та морський транспорт. Кожен із них має свої переваги та недоліки, які впливають на тривалість подорожі, рівень комфорту та вартість туристичного продукту.

У другому розділі роботи досліджено особливості організації туристичних подорожей у країнах Східної Азії. Встановлено, що цей регіон характеризується значним туристичним потенціалом, який формується завдяки поєднанню унікальних природних ресурсів, багатій культурної спадщини та високого рівня розвитку інфраструктури. Основними туристичними напрямками у регіоні є Китай, Японія та Південна Корея, які приваблюють туристів різноманітними історичними пам'ятками, культурними традиціями, сучасними містами та природними ландшафтами.

Аналіз туристичної інфраструктури країн Східної Азії показав, що вона характеризується високим рівнем розвитку та включає розгалужену мережу

готелів, ресторанів, туристичних агентств, інформаційних центрів та інших елементів туристичного обслуговування. Особливу роль у розвитку туризму відіграє готельна інфраструктура, яка представлена різними категоріями закладів розміщення - від бюджетних готелів до сучасних готельних комплексів міжнародного рівня. Ресторанна інфраструктура також має важливе значення для туристичної діяльності, оскільки дозволяє туристам ознайомитися з національною кухнею та культурними традиціями країни.

Важливим елементом туристичної інфраструктури є діяльність туристичних агентств, які забезпечують організацію туристичних подорожей, формування туристичних маршрутів, бронювання транспортних квитків, проживання та інших туристичних послуг. Сучасні туристичні агентства активно використовують цифрові технології, онлайн-платформи бронювання та інформаційні системи, що значно спрощує процес планування подорожей та підвищує ефективність туристичного обслуговування.

Значну роль у розвитку туризму в країнах Східної Азії відіграє транспортна система, яка забезпечує високу мобільність туристів. У регіоні активно розвиваються авіаційні перевезення, що дозволяють здійснювати міжнародні подорожі на значні відстані. Важливе значення мають також швидкісні залізниці, зокрема японські поїзди Shinkansen та китайські високошвидкісні залізничні лінії, які забезпечують швидке та комфортне переміщення між великими містами. Крім того, у великих містах функціонує розвинена система міського транспорту, включаючи метро, автобусні маршрути та інші види громадського транспорту.

У третьому розділі роботи розглянуто основні проблеми та перспективи організації туристичних подорожей у країнах Східної Азії. Особливу увагу приділено безпековим факторам туристичної діяльності. Встановлено, що безпека є одним із ключових чинників, які впливають на вибір туристичних напрямків та формування туристичних потоків. Під час туристичних подорожей можуть виникати різні види ризиків, зокрема природні, транспортні, соціальні та

організаційні ризики. Саме тому важливим завданням туристичних підприємств та органів державного управління є забезпечення належного рівня безпеки туристів.

Аналіз систем безпеки у країнах Східної Азії показав, що ці держави приділяють значну увагу питанням захисту туристів. У багатьох туристичних центрах функціонують сучасні системи відеоспостереження, інформаційні служби для туристів, служби швидкого реагування та інші механізми забезпечення безпеки. Крім того, активно використовуються сучасні цифрові технології, які дозволяють туристам отримувати необхідну інформацію та допомогу у разі виникнення надзвичайних ситуацій.

У результаті проведеного дослідження встановлено, що досвід країн Східної Азії може бути корисним для розвитку туристичної галузі України. Зокрема, доцільним є використання їхнього досвіду у сфері розвитку туристичної інфраструктури, удосконалення транспортної системи, впровадження інноваційних технологій у сфері туристичного обслуговування, підвищення рівня безпеки туристів та активного просування туристичних дестинацій на міжнародному туристичному ринку.

Отже, організація туристичних подорожей у країнах Східної Азії характеризується високим рівнем розвитку туристичної інфраструктури, ефективною транспортною системою, широким використанням сучасних технологій та високими стандартами туристичного обслуговування. Використання позитивного досвіду цих країн може сприяти підвищенню конкурентоспроможності туристичної галузі України, розвитку внутрішнього та міжнародного туризму, а також підвищенню якості туристичних послуг.

Таким чином, результати проведеного дослідження підтверджують важливість комплексного підходу до організації туристичних подорожей та необхідність використання міжнародного досвіду для подальшого розвитку туристичної діяльності.

РЕЗІЮМЕ

У кваліфікаційній роботі бакалавра досліджено особливості організації туристичних подорожей у країнах Східної Азії та визначено можливості використання досвіду цих країн для розвитку туристичної діяльності в Україні. Актуальність теми зумовлена активним розвитком міжнародного туризму та зростанням ролі ефективної організації туристичних подорожей у сучасних умовах глобалізації.

Метою роботи є дослідження особливостей організації туристичних подорожей у країнах Східної Азії та визначення можливостей використання їхнього досвіду для розвитку туристичної галузі України.

У роботі розглянуто теоретико-методичні засади організації туристичних подорожей, визначено сутність і класифікацію туристичних подорожей, проаналізовано роль транспорту у туристичній діяльності та нормативно-правове забезпечення туристичної галузі. Особливу увагу приділено дослідженню туристичного потенціалу країн Східної Азії, зокрема Китаю, Японії та Південної Кореї.

У процесі дослідження проаналізовано туристичну інфраструктуру країн регіону, зокрема розвиток готельної та ресторанної інфраструктури, діяльність туристичних агентств та сучасні тенденції розвитку туристичного сервісу. Окрему увагу приділено транспортним можливостям регіону, включаючи авіаційний транспорт, швидкісні залізниці та міські транспортні системи, які відіграють важливу роль у забезпеченні мобільності туристів.

У роботі також досліджено безпекові фактори організації туристичних подорожей, визначено основні ризики, що можуть виникати під час туристичних поїздок, та проаналізовано системи забезпечення безпеки туристів у країнах Східної Азії.

У результаті проведеного дослідження встановлено, що країни Східної Азії мають високий рівень розвитку туристичної інфраструктури, ефективну транспортну систему та сучасні підходи до організації туристичного

обслуговування. Визначено, що використання їхнього досвіду може сприяти розвитку туристичної галузі України, зокрема шляхом удосконалення туристичної інфраструктури, розвитку транспортної системи, впровадження інноваційних технологій у сфері туризму та підвищення рівня безпеки туристів.

Ключові слова: туризм, туристичні подорожі, туристична інфраструктура, транспорт у туризмі, Східна Азія, туристичний сервіс, безпека туристів.

RESUME

In the bachelor's thesis, the peculiarities of organizing tourist trips in the countries of East Asia were investigated, and the possibilities of applying the experience of these countries to the development of tourism activities in Ukraine were identified. The relevance of the topic is determined by the active development of international tourism and the growing importance of the effective organization of tourist travel in the context of modern globalization.

The aim of the study is to examine the specific features of organizing tourist trips in the countries of East Asia and to identify the possibilities of applying their experience to the development of the tourism industry in Ukraine.

The thesis considers the theoretical and methodological foundations of organizing tourist travel, defines the essence and classification of tourist trips, analyzes the role of transport in tourism activities, and examines the regulatory and legal framework of the tourism industry. Particular attention is paid to the study of the tourism potential of East Asian countries, namely China, Japan, and South Korea.

The study analyzes the tourism infrastructure of the countries in the region, including the development of hotel and restaurant infrastructure, the activities of travel agencies, and current trends in the development of tourism services. Special attention is given to the transport systems of the region, including air transport, high-speed rail networks, and urban transport systems, which play a crucial role in ensuring tourist mobility.

The thesis also examines safety factors in the organization of tourist travel, identifies the main risks that may arise during tourist trips, and analyzes tourist safety systems in East Asian countries.

As a result of the research, it was found that East Asian countries have a highly developed tourism infrastructure, efficient transport systems, and modern approaches to the organization of tourism services. It was determined that the adoption of their experience may contribute to the development of Ukraine's tourism industry, in particular through the improvement of tourism infrastructure, the development of transport systems, the introduction of innovative technologies in tourism, and the enhancement of tourist safety.

Keywords: tourism, tourist travel, tourism infrastructure, transport in tourism, East Asia, tourism services, tourist safety.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- Алієв, К. А., & Погасій, С. О. (2022). Перспективи розвитку транспортного обслуговування туристів. *Інтернаука. Серія: Економічні науки*, 1, 26–39.
- Бакало, Н. В., & Маховка, В. М. (2020). Сутність та особливості водного туризму як виду дозвілля та відпочинку. *Theory, Science and Practice*, 431.
- Безсмертнюк, Т. П. (2024). Міжнародні туристичні організації: правовий статус, класифікація, значення. *Аналітично-порівняльне правознавство*, 5, 861–866.
- Белінська, Я. В., & Гусятинський, М. В. (2025). *Глобалізація та локалізація в управлінні готельно-ресторанним бізнесом*. Інвестиції.
- Бондаренко, Л. (2023). Міжнародний досвід розвитку туристичних регіонів. *Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry*, 1(7), 15–20.
- Бондаренко, Ю., Кулиняк, І., & Сороковий, П. (2025). Туристична сфера, туристична індустрія та туристична галузь: трактування та взаємозв'язок понять. *Development Service Industry Management*, 2, 198–206.
- Волинець, О. (2020). Транспорт в туризмі: переваги та недоліки авіаційних і автобусних перевезень в європейському напрямку. *Молодий вчений*, 3(79), 14–17.
- Грибова, Д. В. (2021). Створення туристичного продукту та інноваційні види туризму. *Scientific Bulletin of Kherson State University. Series Economic Sciences*, 43, 33–37.
- Джинджоян, В. В., Корнєєв, М. В., Ходак, О. В., & Небаба, Н. О. (2024). *Економіка та менеджмент міжнародного туризму*. Київ: Видавництво "Каравела".
- Долинська, О., Шоробура, І., & Біницька, О. (2024). Міжнародні договори та взаємовідносини у розвитку туризму. *Економіка та суспільство*, 62. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-30>

- Закон України «Про державний кордон України» № 1777-XII (1991).
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1777-12>
- Закон України «Про захист прав споживачів» № 1023-XII (1991).
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
- Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» № 222-VIII (2015).
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
- Закон України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України» № 3857-XII (1994).
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3857-12>
- Закон України «Про туризм» № 324/95-ВР (1995).
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
- Зеленська, О., Кривинчук, В., & Журавель, А. (2024). Особливості формування ризиків у діяльності туристичних підприємств. *Проблеми і перспективи економіки та управління*, (1 (37)), 90–99.
[https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1\(37\)-90-99](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1(37)-90-99)
- Зінченко, В. А. (2019). Особливості бізнес-планування в сфері обслуговування. *У Ресторанний та готельний консалтинг. Інновації*. Київ: Вид. центр КНУКіМ.
- Зінченко, В. А. (2021). Актуальні питання філософського осмислення туризму. *У Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія: Історія, економіка, філософія*. 26
<https://doi.org/10.32589/2412-9321.26.2021.269936>
- Зубехіна, Т. (2025). Інституційна інфраструктура збалансованого розвитку суб'єктів культурного туризму у повоєнний період. *Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry*, 4(18), 91–97.
- Коровіна, О. В., & Харін, С. А. (2022). Менеджмент туризму в контексті транспортного обслуговування в умовах пандемії COVID-19 (аналітичний огляд). *Економіка, управління та адміністрування*, 1(99), 25–31..

- Крупіца, І., & Саленко, Л. (2025). Інноваційні туристичні послуги як інструмент вітчизняного та міжнародного туристичного бізнесу. *Scientific Journal of Yuriy Fedkovich Chernivtsi National University Economics*, 1, 23–29.
- Кулиняк, І. (2024). Класифікація видів туризму відповідно до галузей економіки (видів економічної діяльності). *Development Service Industry Management*, 4, 207–213.
- Кулиняк, І. Я. (2020). Транспортний туризм: сутність, класифікація та перспективи розвитку в Україні. *Review of Transport Economics and Management*, 20, 66–76.
- Кулиняк, І. Я. (2025). Туризм: сутність, ознаки та теоретичні підходи до трактування. *Академічні візії*, 43.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.16421497>
- Лисюк, Т., & Семенюк, О. (2025). Сталий розвиток у сфері туризму і рекреації: інноваційні технології та екологічні підходи. *Економіка та суспільство*, 73
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-28>
- Литвин, О., & Кирилюк, І. (2024). Нормативно-правове регулювання туристичної галузі в Україні. *Економічні горизонти*, 1(27), 79–86.
[https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(27\).2024.298788](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(27).2024.298788)
- Малюта, Л., Кузь, Т., & Рудан, В. (2025). Міжнародний ринок індустрії гостинності: кон'юнктура, сучасні тренди та можливості розвитку. *Соціально-економічні проблеми і держава*, 2(33), 52–65.
- Марценюк, Л. В., & Павлусенко, О. В. (2020). Порівняльна характеристика автомобільного та залізничного туризму. *Економіка та держава*, (4), 60–67.
- Маховка, В. М., & Бакало, Н. В. (2024). Сутність поняття «туристичної політики» та міжнародні моделі її реалізації.
- Милько, І., Сак, Т., & Савчук, Я. (2023). Інноваційні підходи маркетингу в туризмі. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*, 4, 166–173.

- Музиченко-Козловська, О. В., & Яворський, Р. І. (2024). Сутність понять «туризм», «турист» і «туристичний кластер». *Менеджмент та підприємництво в Україні*, 1(11), 28–37.
<https://doi.org/10.23939/smeu2024.01.028>
- Онопрієнко, О. В., & Онопрієнко, О. М. (2024). Нові види та форми організації подорожей. У *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання* : матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції (с.75-77).
- Павлівна, М. О., & Ільницька-Гикавчук, Г. Я. (2021). Роль міжнародних туристичних організацій у розвитку туризму. *Вісник Хмельницького національного університету*, 6, 232-234.
- Панасенко, Г. С. (2024). Досвід модернізації країн Східної Азії та перспективи взаємодії для України. *Сучасне суспільство*, 1(26), 62–78.
- Підвальна, О. Г., & Богуславська, С. І. (2021). Чинники впливу на організаційно-економічний механізм управління індустрією туризму в регіоні: системний підхід. *Підприємництво і торгівля*, (29), 48–52.
- Подпіснєв, Д. С. (2025). Перспективи використання безпілотного автомобільного транспорту в контексті розвитку туристичної індустрії.
- Предместніков, О. Г., & Гулевич, С. Ю. (2024). Правовий захист туристів: безпека в готелях та ресторанах. *Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова*
<https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series18.2024.43.08>
- Сазонець, І. Л., & Сазонець, О. М. (2023). Управління проектами та ризиками в туризмі. Київ: Вид. «Центр учбової літератури».
- Сироїд, Н. П. (2020). Теоретичні підходи до визначення поняття «туризм»: його сутність та характерні ознаки. *Економіка, управління та адміністрування*, 3(93), 3–8.
- Склярова, А. О. (2025). Система фінансово-економічної безпеки в туризмі.
<https://vstup.htek.com.ua/wp-content/uploads/2025/04/tez.pdf>

- Стегней, М., Оршоя, Н., Петричко, М., Бергхауер, О., & Оксимчук, С. (2025). Формування моделей сталого розвитку громад із врахуванням туристично логістичної- інфраструктури. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 340(2), 543-548.
<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-340-86>.
- Тарасенко, А. І. (2025). Смак Південної Кореї: гастрономічні тури як подорож у культуру країни.
- Щука, Г. П., Ковальська, Л. В., & Безрученков, Ю. В. (2022). Подієвий туризм: уточнення базових характеристик. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*, 7, 70-76.
<https://doi.org/10.32782/tourismhospcee-7-8>
- Якименко-Терещенко, Н., & Носирєв, О. (2025). Туристична географія світу.
- Яцик, Д. Я., & Бойко, Н. (2024). Безпека туристичних подорожей у воєнний та післявоєнний періоди. У *Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування* : тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. Конф. (с.238-240). Львів: ЛДУФК імені Івана Боберського.
- Khudaverdiyeva, V. A. (2022). The role of transport services in development tourism industry. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*, 3(80), 98–112.
- Opanasiuk, N., Okhrimenko, A., & Popovych, S. (2021). Legal regulation of tourism activity in the context of reforming Ukrainian tourism legislation. *ScienceRise: Juridical Science*, 3(17), 9–17.
- RoadGenius. (2026). Tourism statistics. <https://roadgenius.com/statistics/tourism/>
- Rushchenko, Y. (2025). Global experience of public administration in the tourism sector. *Public Management and Policy*, (5(9)). <https://doi.org/10.70651/3041-2498/2025.5.07>
- Tourism.jp. (2026). Inbound tourism statistics.
<https://www.tourism.jp/en/tourism-database/stats/inbound/>
- Travel And Tour World. (2025). Vietnam unites with Japan, India, China, Malaysia to lead Asia's tourism surge.

UNWTO. (2016). Asia tourism trends: 2016 edition.

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418312>

World Bank. (2026). International tourism arrivals – Republic of Korea.

<https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL?locations=KR>

ДОДАТКИ

Додаток А

Фотоматеріали видів туристичних подорожей



Рис. А.1. Культурний туризм (Киото – стародавня Японія. URL:
<https://otiumportal.com/kioto-malenka-starodavnia-yaponiia>)



Рис. А.2. пляжний туризм (*South Korea in July. URL: <https://www.kimkim.com/c/south-korea-in-july-travel-tips-weather-more>*)



Рис. А.3. Гірський туризм (*The Five Great Mountains of China URL: <https://www.expatsholidays.com/the-five-great-mountains-of-china/>*)



Рис. А.4. Екскурсійний туризм (*Japan Tours*. URL: <https://laurustravel.com/japan-tours/>)



Рис. А.5. Міський туризм (*Smart tourism city*. URL: <https://english.visitkorea.or.kr/svc/sp/SmartTourismCity>)



Рис. А.6. Природний туризм (*What is nature tourism and why is it so popular?*
URL: <https://tourismteacher.com/nature-tourism/>)

Додаток Б

Міжнародні організації, що відіграють важливу роль у розвитку туризму

Організація	Рік створення	Основні функції
Всесвітня туристична організація (UNWTO)	1975	Спеціалізована установа системи ООН, що координує розвиток міжнародного туризму, сприяє сталому розвитку туристичної галузі, формує рекомендації щодо туристичної політики держав
Всесвітня рада з подорожей і туризму (WTTC)	1990	Представляє інтереси приватного сектору туристичної індустрії, аналізує економічний вплив туризму на світову економіку, сприяє розвитку глобального туристичного ринку
Міжнародна асоціація повітряного транспорту (IATA)	1945	Координує діяльність авіакомпаній, встановлює стандарти авіаперевезень, регулює питання безпеки польотів та тарифної політики
Міжнародна організація цивільної авіації (ICAO)	1944	Розробляє міжнародні стандарти цивільної авіації, сприяє безпеці польотів та розвитку міжнародного авіаційного сполучення
Міжнародна морська організація (IMO)	1948	Встановлює міжнародні стандарти безпеки морського транспорту, регулює морські перевезення та сприяє розвитку морського туризму
ЮНЕСКО (UNESCO)	1945	Займається охороною культурної та природної спадщини, підтримує розвиток культурного туризму через програму об'єктів Світової спадщини
Європейська туристична комісія (ETC)	1948	Сприяє розвитку туризму в країнах Європи, проводить маркетингові дослідження та популяризує європейські туристичні напрямки
Міжнародна готельно-ресторанна асоціація (IHRA)	1946	Представляє інтереси готельної та ресторанної індустрії, розробляє міжнародні стандарти у сфері гостинності

Додаток В

Фотоматеріали туристичних об'єктів



Рис. В.1. Велика Китайська стіна, Китай (*The Great Wall. URL: <https://whc.unesco.org/en/list/438/>*)



Рис. В.2. Гора Фудзі (Фудзіяма), Японія (*Fujisan, sacred place and source of artistic inspiration. URL: <https://whc.unesco.org/en/list/1418/>*)



Рис. В.3. Панорама міста Сеул, Південна Корея (*Seoul city guide*. URL: <https://www.elle.com/uk/life-and-culture/travel/a64754317/seoul-city-guide/>)



Рис. В.4. Історичний центр міста Кіото, Японія (*Kyoto Guide*. URL: <https://boutiquejapan.com/kyoto-guide/>)

Додаток Г

Фотоматеріали туристичної інфраструктури



Рис. Г.1. Tokyo Station Hotel як приклад сучасної готельної інфраструктури Японії (*Tokyo Station Hotel*. URL: <https://www.thetokyostationhotel.jp/gallery/>)



Рис. Г.2. The Peninsula Beijing як приклад готельної інфраструктури Китаю (*The Peninsula Beijing*. URL: <https://www.peninsula.com/en/newsroom/beijing>)



Рис. Г.3. Seoul Tourism Plaza як приклад сучасного туристичного центру Кореї
(Seoul Tourism Plaza. URL: <https://english.visitkorea.or.kr/svc/contents/contentsView.do?vcontsId>)



Рис. Г.4. Seocho Tourist Information Center у Сеулі як приклад інформаційного
забезпечення туристів (Seocho Tourist Information Center. URL:
<https://oojooblog.wordpress.com/>)



Рис. Г.5. Quanjude Roast Duck Restaurant у Пекіні як приклад ресторанної інфраструктури Китаю (*Beijing Quanjude*. URL: <https://english.visitbeijing.com.cn/article/47WR2d058wK>)

Додаток Д

Фотоматеріали транспортної інфраструктури



Рис. Д.1. Високошвидкісний поїзд Shinkansen - елемент сучасної залізничної транспортної системи Японії (*How the bullet train transformed Japan. URL: <https://www.bbc.com/travel/article/20241126-how-the-bullet-train-transformed-japan>*)



Рис. Д.2. Китайський високошвидкісний поїзд CRH як складова швидкісної залізничної інфраструктури Китаю (*China Unveils Fastest High-Speed Train in the World. URL: <https://www.newsweek.com/china-unveils-world-fastest-high-speed-train-2007971>*)



Рис. Д.3. Станція метро в Токіо як приклад ефективної міської транспортної системи (*The Complete Guide to Shibuya Station*. URL: <https://livejapan.com/en/in-tokyo/in-pref-tokyo/in-shibuya/article-a0001221/>)



Рис. Д.4. Beijing Daxing International Airport - сучасний міжнародний авіаційний транспортний вузол Китаю (*Beijing Daxing Airport*. URL: <https://group.schindler.com/en/media/stories/beijing-daxing-international-airport.html>)