МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київський національний лінгвістичний університет
Факультет туризму, бізнесу і психології
Кафедра менеджменту і маркетингу

ВИМОГИ
ДО ЗАХИСТУ
КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

для здобувачів вищої освіти
спеціальності D5 МАРКЕТИНГ
освітньої програми
МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Ступінь вищої освіти: магістр

Форма здобуття освіти: денна

КИЇВ – 2026

Вимоги до захисту кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти ступеня магістр. Спеціальність D5 Маркетинг, освітня програма Маркетинговий менеджмент, форма здобуття освіти: денна. Укладачі: І.М. Маковецька, А.В. Богачова. Київ: Видавничий центр КНЛУ, 2026. 26 с.

Укладачі:

Маковецька І.М. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри кафедри менеджменту і маркетингу;

Богачова А.В. - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і маркетингу.

Рецензенти:

Кулік А.В. - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і маркетингу;

Дименко Р.А. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві Київського національного університету будівництва та архітектури.

Схвалено на засіданні кафедри менеджменту і маркетингу,
протокол № 1 від 03 вересня 2026 року

Завідувач кафедри Ірина МАКОВЕЦЬКА

Схвалено на засіданні вченої ради
факультету туризму, бізнесу і психології,
протокол № 1 від 14 вересня 2026 року

Голова вченої ради факультету Ганна КУЧЕРЯВА

Затверджено на засіданні вченої ради
Київського національного лінгвістичного університету,
протокол №3 від 26 жовтня 2026 року

Голова вченої ради КНЛУ Роман ВАСЬКО

ЗМІСТ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ 4
1. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ 5
2. ЗАХИСТ І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ 8
3. КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ 19
4. ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ 20
5. ВИМОГИ ДО ДИЗАЙНУ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ 22
6. ВИМОГИ ДО ДОПОВІДІ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ 24
Додаток А. Зразок оформлення титульної сторінки роздаткового матеріалу до кваліфікаційної роботи 26

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Вимоги до захисту кваліфікаційної роботи складено відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право для другого (магістерського) рівня вищої освіти та освітньої програми Маркетинговий менеджмент для здобувачів ступеня вищої освіти магістр.

Захист кваліфікаційної роботи є формою атестації здобувачів вищої освіти ступеня магістр, спрямованою на встановлення відповідності засвоєних рівня й обсягу знань, умінь та інших компетентностей вимогам стандарту вищої освіти ступеня магістр за спеціальністю D5 Маркетинг та освітньої програми Маркетинговий менеджмент для здобувачів ступеня вищої освіти магістр в галузі знань D Бізнес, адміністрування та право.

Кваліфікаційна робота є підсумковим самостійним теоретико-прикладним науковим дослідженням здобувача, що виконується ним на завершальному етапі здобуття повної вищої освіти і передбачає розв'язання складної задачі або проблеми у сфері сучасного маркетингу, маркетингового менеджменту, що потребує здійснення досліджень та / або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Метою кваліфікаційної роботи є розв'язання комплексу наукових і прикладних завдань щодо вдосконалення маркетингового менеджменту на підприємствах і в організаціях, ініціювання до впровадження новацій у діяльність підприємств і організацій на основі застосування системи теоретичних знань і отриманих практичних навичок.

Кваліфікаційна робота дає можливість виявити рівень професійної підготовки випускника; вміння застосовувати здобуті у закладі вищої освіти знання для розв'язання складних науково-практичних завдань; здатність критично й креативно мислити та вміння аргументувати власну точку зору; наявність у здобувача навичок професійної роботи в сфері маркетингу.

Кваліфікаційна робота є оригінальним, завершеним науковим дослідженням та містить сукупність результатів, положень, що пропонуються для публічного захисту.

1. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Захист кваліфікаційної роботи сприяє формуванню і розвитку у здобувача вищої освіти ступеня магістр інтегральної компетентності, загальних і спеціальних (фахових) компетентностей.

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач

Інтегральна:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері маркетингу, маркетингового менеджменту в професійній діяльності та / або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та / або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні:

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.
ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
ЗК8. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

Спеціальні (фахові):

ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
ФК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.
ФК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.
ФК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.
ФК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.
ФК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

ФК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.
ФК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.
ФК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.
ФК10. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговими комунікаціями ринкового суб'єкта в умовах невизначеності.
ФК11.Здатність використовувати інструментарій цифровізації при аналізі та формуванні системи маркетингу ринкового суб'єкта
ФК12. Здатність до усної та письмової ділової комунікації державною та іноземною мовою.

Програмні результати навчання, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти під час захисту кваліфікаційної роботи

ПРН1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принци п, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.
ПРН2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.
ПРН3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.
ПРН6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проєкти у сфері маркетингу та управляти ними.
ПРН7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.
ПРН8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
ПРН9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

ПРН10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб’єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПРН11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб’єкта.

ПРН12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм.

ПРН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

ПРН16. Вміти обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговими комунікаціями ринкового суб’єкта в умовах невизначеності.

ПРН 17. Вміти використовувати інструментарій цифровізації при аналізі та формуванні системи маркетингу ринкового суб’єкта.

2. ЗАХИСТ І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Виконана кваліфікаційна робота, **засвідчена підписом здобувача** вищої освіти, подається на кафедру менеджменту і маркетингу в паперовому (переплетеному) і електронному варіанті разом із **завданням на кваліфікаційну роботу, висновком наукового керівника і відгуком від фахівця-практика підприємства/організації, що було базою дослідження,** у строки, передбачені календарним планом. Кафедра менеджменту і маркетингу проводить перевірку кваліфікаційної роботи на академічний плагіат. Перевірку здійснює спеціальна комісія кафедри за допомогою інформаційної системи Strikeplagiarism.

Спеціальна комісія кафедри **рекомендує** допустити здобувачів вищої освіти до захисту кваліфікаційної роботи, якщо:

- рівень оригінальності цієї роботи становить **не менше 75%;**
- подальший аналіз комісією результатів перевірки кваліфікаційної роботи на наявність ознак плагіату і власне кваліфікаційної роботи підтвердив відсутність ознак плагіату, і що відсоток достовірності кваліфікаційної роботи становить **не менше 75%.**

У такому разі кваліфікаційна робота рішенням кафедри менеджменту і маркетингу після проведення попереднього захисту кваліфікаційних робіт **допускається до захисту** в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів вищої освіти ступеня «магістр».

У відповідності до прийнятого рішення про допуск до захисту кваліфікаційної роботи, кафедра не пізніше ніж за два тижні до початку атестації здобувачів вищої освіти передає деканові факультету один примірник кваліфікаційної роботи в паперовому варіанті, Довідку про результати перевірки на оригінальність тексту кваліфікаційної роботи та необхідний пакет документів, включаючи завдання на кваліфікаційну роботу, висновок наукового керівника, рецензію, відгук підприємства/організації тощо.

До початку атестації здобувачів вищої освіти допущені до захисту кваліфікаційні роботи також повинні бути передані до бібліотеки КНЛУ для внесення їх до репозитарію КНЛУ.

У разі неподання на кафедру кваліфікаційної роботи у встановлені календарним планом терміни, здобувач рішенням кафедри не допускається до захисту кваліфікаційної роботи.

Спеціальна комісія кафедри **не рекомендує** здобувачів вищої освіти до захисту кваліфікаційної роботи, якщо:

- рівень оригінальності цієї роботи становить **менше 75%, або**
- подальший аналіз комісією результатів перевірки кваліфікаційної роботи на наявність ознак плагіату і власне кваліфікаційної роботи підтвердив наявність ознак плагіату (у роботі використані запозичення із неоцифрованих джерел, наявні переклади іншомовних текстів без належних посилань на джерела або інші форми академічного плагіату), або що відсоток достовірності кваліфікаційної роботи становить **менше 75%.**

У разі, якщо за результатами роботи спеціальної комісії кафедра не допускає здобувачів вищої освіти до захисту кваліфікаційної роботи, то на підставі рішення кафедри декан факультету подає ректорові КНЛУ письмове подання про відрахування такого здобувача вищої освіти з університету за невиконання індивідуального навчального плану.

Рішення про встановлення факту порушення академічної доброчесності здобувачем вищої освіти може бути оскаржене в Апеляційній комісії факультету протягом трьох календарних днів із дня встановлення факту порушення.

На виконану кваліфікаційну роботу його науковий керівник готує письмовий **висновок.**

У висновку наукового керівника визначаються:

- актуальність дослідження;
- ефективність використаної методології;
- рівень застосування здобутих у процесі навчання теоретичних знань та підготовки до виконання наукових досліджень;
- вміння самостійно вирішувати наукові та практичні задачі;
- вміння логічно, послідовно, аргументовано викладати матеріал і робити висновки;
- перспективність запропонованих рекомендацій та висновків;
- недоліки роботи .

Науковий керівник висловлює свою думку щодо відповідності роботи вимогам, а також щодо рекомендації до захисту (рекомендовано або не рекомендовано) у екзаменаційній комісії з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр».

Підпис наукового керівника повинен супроводжуватися зазначенням його прізвища, ім'я, по-батькові, місця роботи, посади, наукового ступеня і вченого звання.

У відгуку від підприємства/організації необхідно звернути увагу на:

- достовірність наведеної у роботі інформації та фактичних даних;
- повноту і докладність розв'язання завдань, поставлених у кваліфікаційній роботі;
- актуальність теми дослідження та її практичну значущість для підприємства / організації;
- можливість врахування отриманих результатів у діяльності підприємства /організації та використання рекомендацій, запропонованих у кваліфікаційній роботі.

Відгук фахівця-практика від підприємства / організації оформлюється на фірмовому бланку і засвідчується керівником.

Допущена до захисту кваліфікаційна робота надається для внутрішнього рецензування іншому науково-педагогічному працівнику кафедри.

У рецензії рекомендується визначати :

- новизну постановки і розроблення задачі;
- використання наукових методів дослідження;
- обґрунтованість висновків і пропозицій;
- участь здобувачів вищої освіти у проведених дослідженнях та аналітичній обробці отриманих результатів, формулюванні наукового положення / ідеї / методики;
- вміння здобувачів вищої освіти чітко, грамотно й аргументовано викладати матеріал, правильно оформлювати його;
- недоліки щодо змістової частини роботи, оформлення.

У рецензії має бути виставлена рекомендована рецензентом оцінка за прийнятою 100-бальною системою – **максимум 70 балів** згідно з критеріями оцінювання кваліфікаційної роботи.

Під час оцінювання роботи береться до уваги чіткість, повнота та послідовність розкриття кожного питання плану і теми роботи загалом; науковість стилю викладання; відсутність орфографічних і синтаксичних помилок; правильне оформлення роботи відповідно до стандартів.

Результати виконання кваліфікаційної роботи можуть бути оцінені в інтервалі від **63 до 70 балів** , якщо в ній:

- зроблено власне оцінювання різних літературних джерел;
- використано сучасні методи дослідження;
- побудовано формалізовану модель проблеми;
- проведено комплексні наукові дослідження, розрахунки і на їх основі аргументовано висновки та обґрунтовано пропозиції;
- результати наукового дослідження опубліковано у наукових виданнях та/або матеріалах наукових конференцій.

Результати виконання кваліфікаційної роботи можуть бути оцінені в інтервалі від **52 до 62 балів** , якщо в ній:

- зроблено власне оцінювання використаних літературних джерел;
- самостійно проаналізовано підібраний матеріал, звітні дані підприємства / організації, на базі якого досліджувалася тема;
- проведено комплексні дослідження, зроблено висновки та сформульовано пропозиції, але вони не є достатньо аргументованими.

Результати виконання кваліфікаційної роботи можуть бути оцінені в інтервалі від **42 до 51 балів** , якщо в ній:

- розкрито тему, прореферовано необхідні літературні джерела;
- проаналізовано відповідні інформаційні та статистичні бази даних;
- проведено дослідження, сформульовано висновки без необхідного їх обґрунтування.

Результати виконання кваліфікаційної роботи можуть бути оцінені в інтервалі від **0 до 41 балів** , якщо в ній:

- не розкрито тему та не виконані завдання дослідження;
- відсутній аналіз літературних джерел з теми дослідження;
- відсутня практична цінність запропонованих рішень;
- якість оформлення роботи не відповідає встановленим вимогам.

Підпис рецензента від кафедри менеджменту і маркетингу має супроводжуватись зазначенням його прізвища, ім’я, по-батькові, місця роботи, посади, наукового ступеня та вченого звання.

Здобувач повинен бути ознайомлений зі змістом висновку та рецензії до початку захисту кваліфікаційної роботи.

Захист кваліфікаційної роботи відбувається публічно в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр».

На захист кваліфікаційної роботи здобувач вищої освіти готує **доповідь (до 15 хвилин)** за такою схемою:

- ✓ обґрунтування актуальності теми дослідження;
- ✓ основний зміст роботи;
- ✓ узагальнення результатів дослідження;
- ✓ основні практичні результати, що одержано;
- ✓ елементи наукової новизни та апробація результатів дослідження (за наявності);
- ✓ рекомендації щодо практичного використання одержаних результатів для вдосконалення маркетингової діяльності підприємства / організації, підвищення ефективності системи управління маркетинговою діяльністю підприємства / організації.

Під час публічного захисту здобувач доповідає і демонструє основні положення результатів дослідження, відповідає на запитання голови і членів екзаменаційної комісії з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» та інших присутніх на захисті фахівців. **Під час захисту мають бути продемонстровані мультимедійний презентаційний проєкт та роздатковий матеріал, оформлений відповідно до вимог** (Додаток **Б**). Здобувач повинен також надати відповіді на зауваження наукового керівника і рецензента.

Хід захисту фіксується у протоколі екзаменаційної комісії з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр».

Оцінка на захисті кваліфікаційної роботи виставляється відповідно до критеріїв оцінювання за прийнятою 100-бальною системою з урахуванням того, що за зміст і форму кваліфікаційної роботи виставляється максимум 70 балів , а за захист кваліфікаційної роботи – 30 балів. При виставленні оцінки за кваліфікаційну роботу, яку здобувач виконав і захистив, екзаменаційна комісія з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» бере до уваги рекомендовану оцінку за кваліфікаційну роботу, виставлену її рецензентом.

За результатами публічного захисту кваліфікаційної роботи на закритому засіданні екзаменаційна комісія з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» більшістю голосів приймає остаточне рішення щодо екзаменаційної оцінки за кваліфікаційну роботу та її захист.

Критерії оцінювання результатів написання та захисту кваліфікаційних робіт здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» за 100-бальною шкалою

№ з/п	Критерії	Максимальна кількість балів	Зміст критеріїв оцінювання	Оцінка в балах
1.	Якість наукового апарату дослідження (актуальність теми, її відповідність сучасним вимогам, об'єкт, предмет, мета, завдання, методи дослідження), відповідність темі дослідження, науковість, правильність, логічність викладу	10	- відповідає повністю; -відповідає неповністю; -відповідає недостатньо; -відповідність відсутня; -науковий апарат не визначений.	10 8-9 6-7 1-5 0
2.	Аналіз джерел і літератури з теми дослідження, критичне їх осмислення	10	-повний, обґрунтований; -неповний; -недостатньо джерел літератури, критичний аналіз недостатній; -перелік наукових досліджень з теми поданий без відповідного аналізу; -аналіз відсутній.	10 8-9 6-7 1-5 0
3.	Повнота, науковий рівень обґрунтування розробок і	20	-повно та обґрунтовано; -недостатньо повно обґрунтовано;	19-20 15-18

	запропонованих рішень: - івень самостійності роботи; -відповідність змісту назві, поставленій меті та завданням; -адекватність методики дослідження заявленим завданням; -якість інтерпретації результатів дослідження, аргументованість висновків; -наявність власних пропозицій і рекомендацій з предмета дослідження		-неповно, непослідовно, необгрунтовано; -незадовільно; -не відповідає темі.	13-14 1-12 0
4.	Практична цінність розробок і запропонованих рішень	20	-висока практична цінність; -практична цінність часткова; -окремі елементи мають практичну цінність; -практична цінність доведена; -немає практичної цінності.	19-20 15-18 13-14 1-12 0
5.	Відповідність кваліфікаційної роботи встановленим в Україні вимогам до наукових робіт:	10	-повна відповідність, висока якість; -недостатньо повна відповідність, достатня якість;	10 8-9

	-грамотність, науковий стиль викладу; -відповідність структури, обсягу роботи вимогам, затвердженим кафедрою менеджменту і маркетингу (згідно зі СВО «магістр»); -якість оформлення роботи, якість бібліографічного списку; -культура посилань на використані джерела і літературу		-неповна відповідність, недостатня якість; -невідповідність, якість низька, багато мовних помилок; - якість оформлення роботи та якість бібліографічного списку незадовільна, робота не відповідає затвердженим вимогам.	6-7 1-5 0
6.	Змістовність доповіді, мультимедійної презентації та відповідей на запитання голови і членів екзаменаційної комісії та присутніх під час захисту	30	-повні, послідовні, логічні, презентація здійснена з використанням мультимедіа; -недостатньо повні, послідовні, логічні; -непослідовно та нелогічно побудовано доповідь, недостатньо повні й глибокі відповіді на запитання; -доповідь поверхова, незадовільні	27-30 23 -26 18 -22 1 – 17

			відповіді на запитання голови і членів ЕК; -знання з теми дослідження незадовільні, відповіді на запитання голови і членів ЕК відсутні.	0
7.	Разом	**100**		

Екзаменаційна оцінка за кваліфікаційну роботу і її захист визначається на основі 100-бальною шкали, яка відповідає національній 4-бальній шкалі («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), системі ЄКТС і виставляється за таблицею:

Рейтинговий бал за 100-бальною шкалою	**Оцінка за шкалою ЄКТС**	**Підсумкова оцінка за національною шкалою**
90–100	A	**Відмінно**
82–89	B	**Добре**
75–81	C	
66–74	D	**Задовільно**
60–65	E	
0–59	F	**Незадовільно**

Здобувачам, які отримали позитивні оцінки (за національною шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно») на захисті кваліфікаційної роботи, рішенням екзаменаційної комісії з атестації здобувачів вищої освіти присуджується ступінь вищої освіти «магістр» та присвоюється освітня кваліфікація магістр маркетингу.

Процедура приймання, проведення попереднього захисту і захисту кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів вищої освіти може здійснюватись як у звичайному порядку (у форматі офлайн), так і дистанційно (у форматі онлайн).

У випадку запровадження дистанційного режиму навчання здобувач вищої освіти у відповідності до календарного плану надсилає науковому

керівнику на корпоративну пошту свою кваліфікаційну роботу в електронному варіанті разом завдання на кваліфікаційну роботу і відгуку від фахівця-практика підприємства/організації, що було базою дослідження. Науковий керівник готує висновок щодо відповідності роботи вимогам, а також щодо рекомендації до захисту та надсилає кваліфікаційну роботу у спеціальну комісію кафедри менеджменту і маркетингу, яка проводить її перевірку на академічний плагіат за допомогою інформаційної системи Strikeplagiarism, а також аналіз результатів перевірки кваліфікаційної роботи на наявність ознак плагіату і власне кваліфікаційної роботи.

За результатами роботи спеціальної комісії кафедри у визначений календарним планом строк проводиться попередній захист кваліфікаційної роботи на засіданні кафедри менеджменту і маркетингу, на якому приймається рішення щодо допуску кваліфікаційної роботи до захисту в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів вищої освіти.

Керівництво організацією проведення попереднього захисту кваліфікаційних робіт на засіданні кафедри менеджменту і маркетингу у форматі онлайн у вигляді відеоконференції у Microsoft Teams здійснюється завідувачем кафедри.

Допущена до захисту в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів вищої освіти кваліфікаційна робота у електронному варіанті передається у бібліотеку КНЛУ для її розміщення у репозитарії до початку атестації здобувачів. Переплетений паперовий варіант кваліфікаційної роботи разом із необхідними супровідними документами повинен бути переданий/надісланий на кафедру у відповідності до календарного плану до початку атестації здобувачів вищої освіти.

Захист кваліфікаційних робіт в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів вищої освіти **у форматі онлайн** проводиться у вигляді відеоконференції у Microsoft Teams.

Інформація про проведення засідання екзаменаційної комісії у форматі онлайн розміщується на офіційному веб-порталі університету за 10 днів до початку відповідного засідання екзаменаційної комісії.

За 5 днів до початку засідання екзаменаційної комісії її секретар планує його проведення у вигляді відеоконференції у Teams і запрошує всіх членів комісії та здобувачів приєднатись до засідання у визначений час.

За 5 днів до початку засідання екзаменаційної комісії її секретар повинен надіслати іншим членам екзаменаційної комісії на їх корпоративну електронну

пошту текст кваліфікаційних робіт і супровідні документи (рецензію, висновок керівника, відгук з підприємства/організації, роздатковий матеріал).

За 15 хвилин до початку засідання екзаменаційної комісії її члени та здобувачі вищої освіти повинні приєднатись до відеоконференції; активувати і перевірити технічні засоби (мікрофон, навушники та камеру) та очікувати запрошення секретаря до участі в засіданні. Засідання екзаменаційної комісії розпочинається у затверджений відповідним розкладом час.

Використовувані учасниками засідання екзаменаційної комісії технічні засоби і технології мають забезпечувати належну якість зображення та звуку. Учасникам засідання має бути забезпечена можливість чути та бачити хід засідання, ставити запитання і отримувати відповіді.

Під час засідання екзаменаційної комісії секретар комісії веде відеозапис такого засідання з моменту оголошення головою екзаменаційної комісії про його початок і до завершення засідання. Файл із записом засідання зберігається на службовому комп'ютері кафедри менеджменту і маркетингу.

Під час засідання екзаменаційної комісії у форматі онлайн здобувач вищої освіти виступає з доповіддю, демонструє мультимедійний презентаційний проєкт щодо основних результатів кваліфікаційної роботи та відповідає на запитання членів екзаменаційної комісії.

У засіданні екзаменаційної комісії можуть брати участь інші зацікавлені особи, про що вони не пізніш, як за 5 днів до його проведення, повідомляють секретаря комісії та вносяться секретарем до складу осіб, що будуть брати участь у засіданні, у тому числі для своєчасного надсилання їм запрошення на відповідну відеоконференцію.

У разі раптової неможливості участі в режимі відеоконференції певного учасника засідання екзаменаційної комісії (члена комісії або здобувача вищої освіти) через виникнення технічних неполадок, секретар зв'язується засобами телефонного зв'язку (або за допомогою інших засобів комунікації) з таким учасником та його подальша участь здійснюється в телефонному режимі, про що секретарем складається телефонограма, яка приєднується до протоколу засідання екзаменаційної комісії.

3. КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів
1.	Затвердження теми кваліфікаційної роботи	до 16.11.2026
2.	Затвердження завдання на кваліфікаційну роботу і плану кваліфікаційної роботи	до 26.11.2026
3.	Підготовка і подання на перевірку науковому керівнику вступу та І-го розділу кваліфікаційної роботи	до 10.06.2027
4.	Підготовка і подання на перевірку науковому керівнику ІІ-го розділу кваліфікаційної роботи	до 05.10.2027
5.	Підготовка і подання на перевірку науковому керівнику ІІІ-го розділу кваліфікаційної роботи, висновків і резюме	до 09.11.2027
6.	Доопрацювання розділів, усунення зауважень наукового керівника і підготовка остаточного тексту кваліфікаційної роботи	до 17.11.2027
7.	**Подання на кафедру остаточного тексту кваліфікаційної роботи в паперовому і електронному варіанті, завдання на кваліфікаційну роботу, висновку наукового керівника і відгуку від підприємства (організації) – бази дослідження**	**25.11.2027**
8.	Перевірка кваліфікаційної роботи на унікальність тексту	до 30.11.2027
9.	Попередній захист кваліфікаційної роботи на кафедрі та прийняття рішення про допуск її до захисту у екзаменаційній комісії з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр»	07.12.2027
10.	Передача кафедрою примірника кваліфікаційної роботи у електронному варіанті у бібліотеку КНЛУ для оприлюднення її в репозитарії бібліотеки та подання паперового варіанту кваліфікаційної роботи разом із повним пакетом необхідних документів деканові факультету	до 10.12.2027
11.	Захист кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр»	20.12.2027–24.12.2027

4. ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Мультимедійна презентація до кваліфікаційної роботи повинна містити 10-15 слайдів PowerPoint та дозволяє використання як тексту, так і графічних матеріалів.

Призначення мультимедійної презентації полягає в ефективній комунікації ключових положень, результатів та висновків дослідження перед екзаменаційною комісією. Вона слугує інструментом демонстрації рівня професійних компетентностей, володіння матеріалом та навичок публічного виступу здобувача вищої освіти.

Мультимедійна презентація до кваліфікаційної роботи складається з:

- титульного слайду із заголовком;
- вступної частини;
- теорії;
- аналітики і практики;
- фінальних слайдів із висновками;
- кінцевого слайду зі словами: «Дякую за увагу!».

Титульний аркуш мультимедійної презентації – містить тему роботи, дані про автора та його ЗВО, дату та місце написання.

У вступній частині мультимедійної презентації здобувач вищої освіти обґрунтовує актуальність обраної теми, формулює мету дослідження та розкриває його методологічний апарат. Цей блок має містити:

- Характер роботи: зазначення типу дослідження (теоретичне, емпіричне чи експериментальне).
- Інструментарій: стислу характеристику методів збору, систематизації та аналітичної обробки даних.
- Об’єктну базу: окреслення об'єкта аналізу або параметрів сформованої вибірки.
- Наукову аргументацію: обґрунтування вибору саме цієї методології та доведення її повної відповідності поставленій меті й завданням.

У вступі мультимедійної презентації важливо задати правильний контекст перед екзаменаційною комісією. Для цього необхідно відобразити:

- Актуальність: обґрунтування значущості та практичної цінності кваліфікаційної роботи.
- Цільову спрямованість: чітке формулювання мети кваліфікаційної роботи.

- Шлях реалізації: перелік конкретних завдань, розв'язаних для досягнення цієї мети.

У теоретичному блоці виступу здобувач репрезентує базову концепцію та власну наукову гіпотезу, а також систематизує ключові джерела й теоретичні положення, на яких ґрунтується кваліфікаційна робота.

Метою теоретичного блока мультимедійної презентації є обґрунтування наукових передумов виконаної роботи, який складається з таких елементів:

- Концептуальний базис: понятійно-категоріальний апарат, ключові терміни та фундаментальні методологічні підходи;
- Джерелознавчу базу: репрезентативні праці провідних науковців та генезис поглядів на досліджувану проблематику;
- Теоретичну платформу: системну наукову основу, яка стала підґрунтям для проведення дослідження.

У аналітичній частині мультимедійної презентації здобувач вищої освіти чітко розкриває результати аналізу підприємства: ключові розрахунки, управлінські чи маркетингові процеси та підбиває підсумки. Для цього необхідно виконати такі кроки:

- Візуалізація: наочні діаграми, графіки, таблиці чи схеми.
- Зіставлення: практичні результати з раніше описаною теорією.
- Цінність: значущість висновків для досліджуваної галузі.

У фінальній частині мультимедійної презентації здобувач вищої освіти здійснює концептуалізацію результатів своєї роботи. Підсумковий виступ має чітко відображати такі елементи:

- Фінальні тези: лаконічний виклад головних висновків, отриманих під час дослідження.
- Прикладний аспект: аргументація практичної цінності результатів та визначення конкретних сфер їхнього впровадження.
- Вектор розвитку: окреслення перспективних напрямів подальших наукових пошуків або пропозиція стратегічних шляхів розв'язання аналізованої проблеми.

Структура мультимедійного презентаційного матеріалу вимагає чіткої структуризації та лінійної логіки викладу. Це є обов'язковою умовою для забезпечення системності доповіді та її адекватного сприйняття членами екзаменаційної комісії. Усі смислові компоненти візуального ряду мають бути взаємозумовленими, гарантуючи інтегральну цілісність, системність та концептуальну єдність під час мультимедійної презентації результатів наукового дослідження.

5. ВИМОГИ ДО ДИЗАЙНУ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Естетика та правильне структурування слайдів мультимедійної презентації в PowerPoint безпосередньо впливають на утримання уваги перед екзаменаційною комісією та якість сприйняття матеріалу. Стандарти візуальної побудови та архітектоніки слайдів:

- Принцип мультимедійної наочності: Візуальний ряд (схеми, діаграми, цифрові матриці) має слугувати функціональним підсиленням авторських тез. Обов'язковим є дотримання пропорційного балансу між графічними об'єктами та текстовим супроводом.
- Принцип смислової компресії: Забороняється дублювання тексту доповіді на слайдах. Інформація подається виключно у вигляді лаконічних тез та ключових маркерів, тоді як детальні роз'яснення переносяться в усну промову здобувача.
- Принцип стилістичної єдності: Усі елементи презентаційного комплексу підпорядковуються єдиній концептуальній палітрі та структурі розташування об'єктів. Доцільно використовувати академічний брендбук університету або кольорову гаму, адаптовану під специфіку дослідження.
- Принцип ергономіки шрифтів: Для текстового наповнення обираються виключно стандартизовані, чіткі гарнітури без засічок (Arial, Calibri тощо). Використання стилізованого, рукописного або занадто дрібного тексту, що ускладнює роботу екзаменаційної комісії, не допускається.

Дотримання цих принципів забезпечує кілька стратегічних переваг, які безпосередньо впливають на оцінку та успішність захисту кваліфікаційної роботи:

- Для екзаменаційної комісії: гарантує миттєве сприйняття суті вашої роботи, оскільки чітка графіка, лаконічний текст та читабельні шрифти дозволяють членам комісії швидко зорієнтуватися в результатах дослідження, не відволікаючись на розшифрування складного дизайну.
- Для самого здобувача: створює надійну візуальну опору під час виступу. Мультимедійна презентація працює як інтерактивний план доповіді, що допомагає впевнено триматися перед аудиторією, не збиватися з думки та легко вкладатися в суворий часовий регламент.
- Для загального враження: формує високий професійний імідж майбутнього фахівця. Дотримання академічного стилю та використання корпоративних кольорів університету демонструють відповідальне ставлення до захисту, зрілість наукового підходу та повагу до слухачів.

Мультимедійна презентація — це не просто візуальний супровід, а стратегічне ядро й візитна картка захисту кваліфікаційної роботи.

Логічно вибудувана структура та візуально вивірений дизайн слайдів перетворюють сухий текст дослідження на динамічний, переконливий інструмент комунікації. Дотримання вищезазначених принципів дозволяє здобувачу повноцінно розкрити наукову новизну та прикладну цінність своїх розробок, наочно продемонструвати глибину сформованих фахових компетентностей і впевнено претендувати на найвищу оцінку. Понад те, якісна мультимедійна презентація мінімізує психологічне напруження доповідача, виступаючи надійним навігатором під час публічного виступу, структурує хід думок та допомагає бездоганно вкластися в часовий регламент. Зрештою, естетично досконалий і змістовно лаконічний матеріал засвідчує високий рівень культури академічної доброчесності випускника, його повагу до екзаменаційної комісії та готовність до рівноправної професійної дискусії у науковому співтоваристві.

5. ВИМОГИ ДО ДОПОВІДІ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Доповідь до кваліфікаційної роботи – це короткий виступ на захисті, у якому потрібно стисло представити актуальність теми, мету, завдання, методи, основні результати, висновки й практичну цінність роботи. Вона має бути узгоджена з мультимедійною презентацією та вкладатися в регламент захисту, зазвичай близько 10–15 хвилин.

Ключовий критерій успішного захисту — максимальна конкретика та інформаційна щільність. Екзаменаційна комісія оцінює не загальні теоретичні міркування, а здатність здобувача чітко розкрити сутність виявленої проблеми, логіку проведеного аналізу, авторські результати та прикладну цінність розробок. Усна доповідь є стислим концептуальним витиском кваліфікаційної роботи, тому вона категорично не повинна дублювати її текст дослівно.

Структура доповіді на захисті:

- Вступ: Привітайте комісію, чітко озвучте тему роботи та поясніть, чому вона є важливою і своєчасною саме зараз.
- Наукова база: Назвіть мету вашого дослідження, поставлені завдання, а також об'єкт, предмет та інструменти (методи), які допомогли досягти результату.
- Суть дослідження: Коротко пройдіться по розділах. Забудьте про переказування підручників — говоріть про моніторинг підприємства, покажіть розрахунки, реальні факти та цифри. Комісія має побачити, що саме *ви* зробили, проаналізували та виявили.
- Підсумки: Чітко сформулюйте головні висновки. Розкажіть, яку практичну користь принесуть ваші пропозиції компанії чи галузі загалом.
- Заключний акорд: Подякуйте слухачам фінальною фразою («Дякую за увагу!») та впевнено перейдіть до етапу обговорення та відповідей на запитання.

Під час доповіді слід дотримуватись регламенту. Суворе дотримання регламенту виступу є одним із критеріїв оцінювання захисту кваліфікаційної роботи. Традиційно на доповідь здобувача вищої освіти виділяється від 10 до 15 хвилин (оптимально — 8–12 хвилин). Перевищення ліміту часу свідчить про невміння виділити головне і може стати причиною примусового зупинення доповіді екзаменаційною комісією.

Важливі технічні правила дотримання регламенту:

1. Правило «1 слайд = 1 хвилина»: Загальна кількість слайдів у мультимедійній презентації має становити 10–13. Менша кількість не розкриє суть роботи, більша — змусить вас поспішати.

2. Попередня репетиція: Обов'язково проговорить увесь текст доповіді вголос перед дзеркалом або запишіть себе на диктофон. На папері текст зазвичай читається швидше, ніж вимовляється на публіці.

3. Темп мовлення: Говоріть спокійно, чітко та впевнено. Не намагайтеся наздогнати час за рахунок занадто швидкого мовлення — це погіршує сприйняття інформації комісією.

Слайди мультимедійної презентації є виключно візуальним каркасом і не повинні дублювати розгорнуту доповідь здобувача вищої освіти. Екранний простір призначений для відображення опорних тез, структурно-логічних схем, аналітичних таблиць, динамічних графіків та критично важливих цифрових індикаторів. Повний текстуальний масив доповіді (захисне слово) має міститися в окремому друкованому документі або на аркушах-підказках здобувача вищої освіти.

Публічний захист кваліфікаційної роботи є підсумковим етапом оцінювання здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності D5 Маркетинг освітньої програми «Маркетинговий менеджмент». Ця процедура вимагає від випускника не лише глибокого володіння теоретико-прикладним масивом дослідження, а й навичок чіткої, аргументованої та впевненої мультимедійної презентації власних наукових розробок. Системна підготовка до захисту є критично важливим складником атестаційного процесу, що потребує значного часового ресурсу та максимальної концентрації уваги задля забезпечення успішної верифікації результатів магістерського дослідження екзаменаційною комісією.

Додаток А

Зразок оформлення титульної сторінки роздаткового матеріалу до кваліфікаційної роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту і маркетингу

РОЗДАТКОВИЙ МАТЕРІАЛ

ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

на тему: «ВКАЗАТИ СВОЮ ТЕМУ»
(на прикладі Вказати досліджуване підприємство)

Здобувача/ки ІІ курсу, групи _____
факультету туризму, бізнесу і психології
денної форми здобуття освіти
другого (магістерського) рівня вищої освіти,
спеціальності D5 Маркетинг
освітньої програми Маркетинговий менеджмент
Іванова В'ячеслава Юрійовича

Науковий керівник:
кандидат економічних наук, доцент
Кулік А.В.

Київ – 20___

ДЛЯ НОТАТОК

ДЛЯ НОТАТОК

Підписано до друку 19.11. 2026р. Формат 60х84 1/16
Умовн. друк. арк. 1,64
Умовн. фарбо-відб. 1,75 Обл.-вид. арк. 1,75
Тираж 10. Зам. № 26-79

Видавничий центр КНЛУ
Свідоцтво: серія ДК 1596 від 08.12.2003 р.