МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київський національний лінгвістичний університет
Факультет туризму, бізнесу і психології
Кафедра менеджменту і маркетингу

ВИМОГИ

ДО ЗАХИСТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

для здобувачів вищої освіти
спеціальності D3 МЕНЕДЖМЕНТ
освітньої програми
УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

Ступінь вищої освіти: магістр

Форма здобуття освіти: денна

КИЇВ – 2026

Вимоги до захисту кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти ступеня магістр. Спеціальність D3 Менеджмент, освітня програма Управління та адміністрування бізнес-процесами, форма здобуття освіти: денна. Укладачі: І.М. Маковецька, А.В. Кулік. Київ: Видавничий центр КНЛУ, 2026. 25 с.

Укладачі:

Маковецька І.М. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри кафедри менеджменту і маркетингу;

Кулік А.В. - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і маркетингу.

Рецензенти:

Глівінська Ю.В. - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і маркетингу;

Дименко Р.А. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві Київського національного університету будівництва та архітектури.

Схвалено на засіданні кафедри менеджменту і маркетингу,
протокол № 1 від 03 вересня 2026 року

Завідувач кафедри Ірина МАКОВЕЦЬКА

Схвалено на засіданні вченої ради
факультету туризму, бізнесу і психології,
протокол № 1 від 14 вересня 2026 року

Голова вченої ради факультету Ганна КУЧЕРЯВА

Затверджено на засіданні вченої ради
Київського національного лінгвістичного університету,
протокол №3 від 26 жовтня 2026 року

Голова вченої ради КНЛУ Роман ВАСЬКО

ЗМІСТ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ 4
1. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ 5
2. ЗАХИСТ І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ 8
3. КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ 19
4. ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ 20
5. ВИМОГИ ДО ДИЗАЙНУ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ 22
6. ВИМОГИ ДО ДОПОВІДІ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ 23
Додаток А. Зразок оформлення титульної сторінки роздаткового матеріалу до кваліфікаційної роботи 26

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Вимоги до захисту кваліфікаційної роботи складено відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю D3 Менеджмент, галузі знань D Бізнес, адміністрування та право для другого (магістерського) рівня вищої освіти та освітньої програми «Управління та адміністрування бізнес-процесами» для здобувачів ступеня вищої освіти магістр.

Захист кваліфікаційної роботи є формою атестації здобувачів вищої освіти ступеня магістр, спрямованою на встановлення відповідності засвоєних рівня й обсягу знань, умінь та інших компетентностей вимогам стандарту вищої освіти ступеня магістр за спеціальністю D3 Менеджмент та освітньої програми «Управління та адміністрування бізнес-процесами» для здобувачів ступеня вищої освіти магістр галузі знань D Бізнес, адміністрування та право.

Кваліфікаційна робота є підсумковим самостійним теоретико-прикладним науковим дослідженням здобувача, що виконується ним на завершальному етапі здобуття повної вищої освіти і передбачає розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Метою кваліфікаційної роботи є розв'язання комплексу наукових і прикладних завдань щодо вдосконалення управління та адміністрування на підприємствах і в організаціях, ініціювання до впровадження новацій у діяльність підприємств і організацій на основі застосування системи теоретичних знань і отриманих практичних навичок.

Кваліфікаційна робота дає можливість виявити рівень професійної підготовки випускника; вміння застосовувати здобуті у закладі вищої освіти знання для розв'язання складних науково-практичних завдань; здатність критично й креативно мислити та вміння аргументувати власну точку зору; наявність у здобувача навичок професійної роботи в сфері менеджменту.

Кваліфікаційна робота є оригінальним, завершеним науковим дослідженням та містить сукупність результатів, положень, що пропонуються для публічного захисту.

1. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Захист кваліфікаційної роботи сприяє формуванню і розвитку у здобувача вищої освіти ступеня магістр інтегральної компетентності, загальних і спеціальних (фахових) компетентностей.

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач

Інтегральна:

Здатність розв'язувати складі задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та / або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні:

ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 8. Здатність до систематичного розвитку професійного, соціального та емоційного інтелекту.

ЗК 9. Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних та світоглядних процесів і явищ на глобальному (мега-), макро-, мезо- та мікрорівнях.

Спеціальні (фахові) компетентності (ФК):

ФК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в том числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

ФК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

ФК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.

ФК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
ФК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
ФК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
ФК 7. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
ФК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
ФК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечити їх реалізацію.
ФК 11. Здатність здійснювати управління та адміністрування підприємством та організацією і їх підрозділами на основі процесного підходу.
ФК 12. Здатність до розпізнавання кризових явищ на підприємстві/організації та пошуку і застосуванню антикризових заходів, санації, реструктуризації, реінжинірингу бізнес-процесів та за необхідності до системної трансформації бізнесу.
ФК 13. Здатність здійснювати прозору комерційну діяльність відповідно до принципів і положень податкового менеджменту та ефективного бюджетування.

Програмні результати навчання, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти під час захисту кваліфікаційної роботи

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї.
ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.
ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
ПРН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

2. ЗАХИСТ І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Виконана кваліфікаційна робота, **засвідчена підписом здобувача** вищої освіти, подається на кафедру менеджменту і маркетингу в паперовому (переплетеному) і електронному варіанті разом із **завданням на кваліфікаційну роботу, висновком наукового керівника і відгуком від фахівця-практика підприємства/організації, що було базою дослідження,** у строки, передбачені календарним планом. Кафедра менеджменту і маркетингу проводить перевірку кваліфікаційної роботи на академічний плагіат. Перевірку здійснює спеціальна комісія кафедри за допомогою інформаційної системи Strikeplagiarism.

Спеціальна комісія кафедри **рекомендує** допустити здобувача вищої освіти до захисту кваліфікаційної роботи, якщо:

- рівень оригінальності цієї роботи становить **не менше 75%;**
- подальший аналіз комісією результатів перевірки кваліфікаційної роботи на наявність ознак плагіату і власне кваліфікаційної роботи підтвердив відсутність ознак плагіату, і що відсоток достовірності кваліфікаційної роботи становить **не менше 75%.**

У такому разі кваліфікаційна робота рішенням кафедри менеджменту і маркетингу після проведення попереднього захисту кваліфікаційних робіт **допускається до захисту** в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів вищої освіти ступеня «магістр».

У відповідності до прийнятого рішення про допуск до захисту кваліфікаційної роботи, кафедра не пізніше ніж за два тижні до початку атестації здобувачів вищої освіти передає деканові факультету один примірник кваліфікаційної роботи в паперовому варіанті, Довідку про результати перевірки на оригінальність тексту кваліфікаційної роботи та необхідний пакет документів, включаючи завдання на кваліфікаційну роботу, висновок наукового керівника, рецензію, відгук від підприємства/організації тощо.

До початку атестації здобувачів вищої освіти допущені до захисту кваліфікаційні роботи також повинні бути передані до бібліотеки КНЛУ для внесення їх до репозитарію КНЛУ.

У разі неподання на кафедру кваліфікаційної роботи у встановлені календарним планом терміни, здобувач рішенням кафедри не допускається до захисту кваліфікаційної роботи.

Спеціальна комісія кафедри **не рекомендує** здобувача вищої освіти до захисту кваліфікаційної роботи, якщо:

- рівень оригінальності цієї роботи становить **менше 75%, або**
- подальший аналіз комісією результатів перевірки кваліфікаційної роботи на наявність ознак плагіату і власне кваліфікаційної роботи підтвердив наявність ознак плагіату (у роботі використані запозичення із неоцифрованих джерел, наявні переклади іншомовних текстів без належних посилань на джерела або інші форми академічного плагіату), або що відсоток достовірності кваліфікаційної роботи становить **менше 75%.**

У разі, якщо за результатами роботи спеціальної комісії кафедра не допускає здобувача вищої освіти до захисту кваліфікаційної роботи, то на підставі рішення кафедри декан факультету подає ректорові КНЛУ письмове подання про відрахування такого здобувача вищої освіти з університету за невиконання індивідуального навчального плану.

Рішення про встановлення факту порушення академічної доброчесності здобувачем вищої освіти може бути оскаржене в Апеляційній комісії факультету протягом трьох календарних днів із дня встановлення факту порушення.

На виконану кваліфікаційну роботу його науковий керівник готує письмовий **висновок.**

У висновку наукового керівника визначаються:

- актуальність дослідження;
- ефективність використаної методології;
- рівень застосування здобутих у процесі навчання теоретичних знань та підготовки до виконання наукових досліджень;
- вміння самостійно вирішувати наукові та практичні задачі;
- вміння логічно, послідовно, аргументовано викладати матеріал і робити висновки;
- перспективність запропонованих рекомендацій та висновків;
- недоліки роботи.

Науковий керівник висловлює свою думку щодо відповідності кваліфікаційної роботи вимогам, а також щодо рекомендації до захисту (рекомендовано або не рекомендовано) у екзаменаційній комісії з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр».

Підпис наукового керівника повинен супроводжуватися зазначенням його прізвища, ім'я, по-батькові, місця роботи, посади, наукового ступеня і вченого звання.

У відгуку від підприємства/організації/установи необхідно звернути увагу на:

- достовірність наведеної у роботі інформації та фактичних даних;
- повноту і докладність розв'язання завдань, поставлених у кваліфікаційній роботі;
- актуальність теми дослідження та її практичну значущість для підприємства / організації / установи;
- можливість врахування отриманих результатів у діяльності підприємства / організації / установи та використання рекомендацій, запропонованих у кваліфікаційній роботі.

Відгук фахівця-практика від підприємства / організації / установи оформлюється на фірмовому бланку і засвідчується керівником.

Допущена до захисту кваліфікаційна робота надається для внутрішнього рецензування іншому науково-педагогічному працівнику кафедри менеджменту і маркетингу.

У рецензії рекомендується визначати :

- новизну постановки і розроблення задачі;
- використання наукових методів дослідження;
- обґрунтованість висновків і пропозицій;
- участь здобувача у проведених дослідженнях та аналітичній обробці отриманих результатів, формулюванні наукового положення / ідеї / методики;
- вміння чітко, грамотно й аргументовано викладати матеріал, правильно оформлювати його;
- недоліки щодо змістової частини роботи, оформлення.

У рецензії має бути виставлена рекомендована рецензентом оцінка за прийнятою 100-бальною системою – **максимум 70 балів** згідно з критеріями оцінювання кваліфікаційної роботи.

Під час оцінювання роботи береться до уваги чіткість, повнота та послідовність розкриття кожного питання плану і теми роботи загалом; науковість стилю викладання; відсутність орфографічних і синтаксичних помилок; правильне оформлення роботи відповідно до стандартів.

Результати виконання кваліфікаційної роботи можуть бути оцінені в інтервалі від **63 до 70 балів**, якщо в ній:

- зроблено власне оцінювання різних літературних джерел;
- використано сучасні методи дослідження;
- побудовано формалізовану модель проблеми;
- проведено комплексні наукові дослідження, розрахунки і на їх основі аргументовано висновки та обґрунтовано пропозиції;
- результати наукового дослідження опубліковано у наукових виданнях та/або матеріалах наукових конференцій.

Результати виконання кваліфікаційної роботи можуть бути оцінені в інтервалі від **52 до 62 балів**, якщо в ній:

- зроблено власне оцінювання використаних літературних джерел;
- самостійно проаналізовано підібраний матеріал, звітні дані підприємства / організації / установи, на базі якого досліджувалася тема;
- проведено комплексні дослідження, зроблено висновки та сформульовано пропозиції, але вони не є достатньо аргументованими.

Результати виконання кваліфікаційної роботи можуть бути оцінені в інтервалі від **42 до 51 балів**, якщо в ній:

- розкрито тему, проферовано необхідні літературні джерела;
- проаналізовано відповідні інформаційні та статистичні бази даних;
- проведено дослідження, сформульовано висновки без необхідного їх обґрунтування.

Результати виконання кваліфікаційної роботи можуть бути оцінені в інтервалі від **0 до 41 балів**, якщо в ній:

- не розкрито тему та не виконані завдання дослідження;
- відсутній аналіз літературних джерел з теми дослідження;
- відсутня практична цінність запропонованих рішень;
- якість оформлення роботи не відповідає встановленим вимогам.

Підпис рецензента від кафедри менеджменту і маркетингу має супроводжуватись зазначенням його прізвища, ім’я, по-батькові, місця роботи, посади, наукового ступеня та вченого звання.

Здобувач вищої освіти повинен бути ознайомлений зі змістом висновку та рецензії до початку захисту кваліфікаційної роботи.

Захист кваліфікаційної роботи відбувається публічно в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр».

На захист кваліфікаційної роботи здобувач вищої осваіти готує **доповідь (до 15 хвилин)** за такою схемою:

- ✓ обґрунтування актуальності теми дослідження;
- ✓ основний зміст роботи;
- ✓ узагальнення результатів дослідження;
- ✓ основні практичні результати, що одержано;
- ✓ елементи наукової новизни та апробація результатів дослідження (за наявності);
- ✓ рекомендації щодо практичного використання одержаних результатів для підвищення ефективності системи управління підприємства / організації/ установи.

Під час публічного захисту здобувач вищої освіти доповідає і демонструє основні положення результатів дослідження, відповідає на запитання голови і членів екзаменаційної комісії з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» та інших присутніх на захисті фахівців. **Під час захисту мають бути продемонстровані мультимедійний презентаційний проєкт та роздатковий матеріал, оформлений відповідно до вимог** (Додаток **Б).** Здобувач повинен також надати відповіді на зауваження наукового керівника і рецензента.

Хід захисту фіксується у протоколі екзаменаційної комісії з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр».

Оцінка на захисті кваліфікаційної роботи виставляється відповідно до критеріїв оцінювання за прийнятою **100-бальною системою** з урахуванням того, що **за зміст і форму кваліфікаційної роботи виставляється максимум 70 балів**, а **за захист кваліфікаційної роботи – 30 балів**. При виставленні оцінки за кваліфікаційну роботу, яку здобувач виконав і захистив, екзаменаційна комісія з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» бере до уваги рекомендовану оцінку за кваліфікаційну роботу, виставлену її рецензентом.

За результатами публічного захисту кваліфікаційної роботи на закритому засіданні екзаменаційна комісія з атестації здобувачів ступеня

вищої освіти «магістр» більшістю голосів приймає остаточне рішення щодо екзаменаційної оцінки за кваліфікаційної роботу і її захист.

Критерії оцінювання результатів написання та захисту кваліфікаційних робіт здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» за 100-бальною шкалою

N з/п	Критерії	Максимальна кількість балів	Зміст критеріїв оцінювання	Оцінка в балах
1.	Якість наукового апарату дослідження (актуальність теми, її відповідність сучасним вимогам, об'єкт, предмет, мета, завдання, методи дослідження), відповідність темі дослідження, науковість, правильність, логічність викладу.	10	- відповідає повністю; - відповідає неповністю; -відповідає недостатньо; - відповідність відсутня; - науковий апарат не визначений.	10 8-9 6-7 1-5 0
2.	Аналіз джерел і літератури з теми дослідження, критичне їх осмислення.	10	- повний, обґрунтований; - неповний; - недостатньо джерел літератури, критичний аналіз недостатній; - перелік наукових досліджень з теми поданий без відповідного аналізу; - аналіз відсутній.	10 8-9 6-7 1-5 0
3.	Повнота, науковий рівень обґрунтування розробок і	20	- повно та обґрунтовано; - недостатньо повно та	19-20 15-18

	запропонованих рішень: - рівень самостійності роботи; - відповідність змісту назві, поставленій меті та завданням; - адекватність методики дослідження заявленим завданням; - якість інтерпретації результатів дослідження, аргументованість висновків; - наявність власних пропозицій і рекомендацій з предмета дослідження.		обґрунтовано; - неповно, непослідовно, необгрунтовано; - незадовільно; - не відповідає темі.	 13-14 1-12 0
4.	Практична цінність розробок і запропонованих рішень.	20	- висока практична цінність; - практична цінність часткова; - окремі елементи мають практичну цінність; - практична цінність не доведена; - немає практичної цінності.	19-20 15-18 13-14 1-12 0
5.	Відповідність кваліфікаційної роботи встановленим в Україні вимогам до наукових робіт: - грамотність, науковий стиль викладу;	10	- повна відповідність, висока якість; - недостатньо повна відповідність, достатня якість; - неповна відповідність,	10 8-9

	- відповідність структури, обсягу роботи вимогам, затвердженим кафедрою менеджменту і маркетингу (згідно зі СВО «магістр»); - якість оформлення роботи, якість бібліографічного списку; - культура посилань на використані джерела і літературу.		недостатня якість; - невідповідність, якість низька, багато мовних помилок; - якість оформлення роботи та якість бібліографічного списку незадовільна, робота не відповідає затвердженим вимогам.	6-7 1-5 0
6.	Змістовність доповіді, мультимедійної презентації та відповідей на запитання голови і членів екзаменаційної комісії та присутніх під час захисту.	30	- повні, послідовні, логічні, презентація здійснена з використанням мультимедіа; - недостатньо повні, послідовні, логічні; - непослідовно та нелогічно побудовано доповідь, недостатньо повні й глибокі відповіді на запитання; - доповідь поверхова, незадовільні відповіді на запитання голови і членів ЕК; - знання з теми дослідження незадовільні, відповіді на запитання голови і членів ЕК відсутні.	27-30 23 -26 18 -22 1 – 17 0
7.	Разом	**100**		

Екзаменаційна оцінка за кваліфікаційну роботу і її захист визначається на основі 100-бальною шкали, яка відповідає національній 4-бальній шкалі («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), системі ЄКТС і виставляється за таблицею:

Рейтинговий бал за 100-бальною шкалою	**Оцінка за шкалою ЄКТС**	**Підсумкова оцінка за національною шкалою**
90–100	A	**Відмінно**
82–89	B	**Добре**
75–81	C	
66–74	D	**Задовільно**
60–65	E	
0–59	F	**Незадовільно**

Здобувачам, які отримали позитивні оцінки (за національною шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно») на захисті кваліфікаційної роботи, рішенням екзаменаційної комісії з атестації здобувачів вищої освіти присуджується ступінь вищої освіти «магістр» і присвоюється освітня кваліфікація магістр менеджменту.

Процедура приймання, проведення попереднього захисту і захисту кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів вищої освіти може здійснюватись як у звичайному порядку (у форматі офлайн), так і дистанційно (у форматі онлайн).

У випадку запровадження дистанційного режиму навчання здобувач вищої освіти у відповідності до календарного плану надсилає науковому керівнику на корпоративну пошту свою кваліфікаційну роботу в електронному варіанті разом із завдання на кваліфікаційну роботу і відгуку від фахівця-практика підприємства/організації, що було базою дослідження. Науковий керівник готує висновок щодо відповідності роботи вимогам, а також щодо рекомендації до захисту та надсилає кваліфікаційну роботу у спеціальну комісію кафедри менеджменту і маркетингу, яка проводить її перевірку на академічний плагіат за допомогою інформаційної системи Strikeplagiarism, а також аналіз результатів перевірки кваліфікаційної роботи на наявність ознак плагіату і власне кваліфікаційної роботи.

За результатами роботи спеціальної комісії кафедри у визначений календарним планом строк проводиться попередній захист кваліфікаційної роботи на засіданні кафедри менеджменту і маркетингу, на якому приймається рішення щодо допуску кваліфікаційної роботи до захисту в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів вищої освіти.

Керівництво організацією проведення попереднього захисту кваліфікаційних робіт на засіданні кафедри менеджменту і маркетингу у форматі онлайн у вигляді відеоконференції у Microsoft Teams здійснюється завідувачем кафедри.

Допущена до захисту в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів вищої освіти кваліфікаційна робота у електронному варіанті передається у бібліотеку КНЛУ для її розміщення у репозитарії до початку атестації здобувачів. Переплетений паперовий варіант кваліфікаційної роботи разом із необхідними супровідними документами повинен бути переданий/надісланий на кафедру менеджменту і маркетингу у відповідності до календарного плану до початку атестації здобувачів вищої освіти.

Захист кваліфікаційних робіт в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів вищої освіти **у форматі онлайн** проводиться у вигляді відеоконференції у Microsoft Teams.

Інформація про проведення засідання екзаменаційної комісії у форматі онлайн розміщується на офіційному веб-порталі університету за 10 днів до початку відповідного засідання екзаменаційної комісії.

За 5 днів до початку засідання екзаменаційної комісії її секретар планує його проведення у вигляді відеоконференції у Teams і запрошує всіх членів комісії та здобувачів приєднатись до засідання у визначений час.

За 5 днів до початку засідання екзаменаційної комісії її секретар повинен надіслати іншим членам екзаменаційної комісії на їх корпоративну електронну пошту текст кваліфікаційних робіт і супровідні документи (рецензію, висновок керівника, відгук з підприємства/організації/установи, роздатковий матеріал).

За 15 хвилин до початку засідання екзаменаційної комісії її члени та здобувачі вищої освіти повинні приєднатись до відеоконференції; активувати і перевірити технічні засоби (мікрофон, навушники та камеру) та очікувати запрошення секретаря до участі в засіданні. Засідання екзаменаційної комісії розпочинається у затверджений відповідним розкладом час.

Використовувані учасниками засідання екзаменаційної комісії технічні засоби і технології мають забезпечувати належну якість зображення та звуку. Учасникам засідання має бути забезпечена можливість чути та бачити хід засідання, ставити запитання і отримувати відповіді.

Під час засідання екзаменаційної комісії секретар комісії веде відеозапис такого засідання з моменту оголошення головою екзаменаційної комісії про його початок і до завершення засідання. Файл із записом засідання зберігається на службовому комп'ютері кафедри менеджменту і маркетингу.

Під час засідання екзаменаційної комісії у форматі онлайн здобувач вищої освіти виступає з доповіддю, демонструє мультимедійний презентаційний проєкт щодо основних результатів кваліфікаційної роботи та відповідає на запитання членів екзаменаційної комісії.

У засіданні екзаменаційної комісії можуть брати участь інші зацікавлені особи, про що вони не пізніш, як за 5 днів до його проведення, повідомляють секретаря комісії та вносяться секретарем до складу осіб, що будуть брати участь у засіданні, у тому числі для своєчасного надсилання їм запрошення на відповідну відеоконференцію.

У разі раптової неможливості участі в режимі відеоконференції певного учасника засідання екзаменаційної комісії (члена комісії або здобувача вищої освіти) через виникнення технічних неполадок, секретар зв'язується засобами телефонного зв'язку (або за допомогою інших засобів комунікації) з таким учасником та його подальша участь здійснюється в телефонному режимі, про що секретарем складається телефонограма, яка приєднується до протоколу засідання екзаменаційної комісії.

3. КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів
1.	Затвердження теми кваліфікаційної роботи	до 16.11.2026
2.	Затвердження завдання на кваліфікаційну роботу і плану кваліфікаційної роботи	до 26.11.2026
3.	Підготовка і подання на перевірку науковому керівнику вступу та І-го розділу кваліфікаційної роботи	до 10.06.2027
4.	Підготовка і подання на перевірку науковому керівнику ІІ-го розділу кваліфікаційної роботи	до 05.10.2027
5.	Підготовка і подання на перевірку науковому керівнику ІІІ-го розділу кваліфікаційної роботи, висновків і резюме	до 09.11.2027
6.	Доопрацювання розділів, усунення зауважень наукового керівника і підготовка остаточного тексту кваліфікаційної роботи	до 17.11.2027
7.	**Подання на кафедру остаточного тексту кваліфікаційної роботи в паперовому і електронному варіанті, завдання на кваліфікаційну роботу, висновку наукового керівника і відгуку від підприємства (організації) – бази дослідження**	**25.11.2027**
8.	Перевірка кваліфікаційної роботи на унікальність тексту	до 30.11.2027
9.	Попередній захист кваліфікаційної роботи на кафедрі та прийняття рішення про допуск її до захисту у екзаменаційній комісії з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр»	07.12.2027
10.	Передача кафедрою примірника кваліфікаційної роботи у електронному варіанті у бібліотеку КНЛУ для оприлюднення її в репозитарії бібліотеки та подання паперового варіанту кваліфікаційної роботи разом із повним пакетом необхідних документів деканові факультету	до 10.12.2027
11.	Захист кваліфікаційної роботи в екзаменаційній комісії з атестації здобувачів ступеня вищої освіти «магістр»	20.12.2027–24.12.2027

4. ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Мультимедійна презентація до кваліфікаційної роботи повинна містити 10-15 слайдів PowerPoint та дозволяє використання як тексту, так і графічних матеріалів.

Призначення мультимедійної презентації полягає в ефективній комунікації ключових положень, результатів та висновків дослідження перед екзаменаційною комісією. Вона слугує інструментом демонстрації рівня професійних компетентностей, володіння матеріалом та навичок публічного виступу здобувача вищої освіти.

Мультимедійна презентація до кваліфікаційної роботи складається з:

1) титульного слайду із заголовком;
2) вступної частини;
3) теорії;
4) аналітики і практики;
5) фінальних слайдів з висновками;
6) кінцевого слайду з словами: «Дякую за увагу!».

Титульний аркуш мультимедійної презентації – містить тему роботи, дані про автора та його ЗВО, дату та місце написання.

У вступній частині мультимедійної презентації здобувач вищої освіти повинен окреслити мету свого дослідження, коротко обґрунтовати його актуальність та презентувати використані методи. У цьому блоці підлягає опису методологічна база проведеного дослідження. Здобувачу вищої освіти необхідно вказати характер дослідження (теоретичний, емпіричний, експериментальний), охарактеризувати методи збору й обробки даних, а також окреслити вибірку або об'єкт аналізу. Обов'язковим є наукове обґрунтування обраної методології та доведення її відповідності поставленій меті та завданням.

У вступі мультимедійної презентації важливо задати правильний контекст перед екзаменаційною комісією. Для цього необхідно відобразити:

- Актуальність: обґрунтування значущості та практичної цінності кваліфікаційної роботи.
- Цільову спрямованість: чітке формулювання мети кваліфікаційної роботи.
- Шлях реалізації: перелік конкретних завдань, розв'язаних для досягнення цієї мети.

У теоретичній частині мультимедійної презентації розкривається вихідна концепція та авторська гіпотеза дослідження, а також узагальнюється інформаційно-теоретична база, що слугувала підґрунтям для написання кваліфікаційної роботи.

Теоретичний блок мультимедійної презентації має розкрити передумови дослідження. Для цього необхідно представити:

- Концептуальну базу: ключові поняття, терміни та методологічні підходи.
- Джерельну основу: головні праці та наукові погляди на аналізовану проблему.
- Теоретичне підґрунтя: загальну основу, на якій базується робота.

У аналітичній частині мультимедійної презентації здобувач вищої освіти надає дані, які присвячені аналітичним розрахункам, опису практичних процесів, ключовим підсумкам та найважливішим елементам досліджуваного підприємства. Необхідно глибоко проаналізувати та інтерпретувати отримані цифри й факти. Для цього необхідно виконати такі кроки:

- Візуалізація: подайте дані через наочні діаграми, графіки, таблиці чи схеми.
- Зіставлення: порівняйте практичні результати з раніше описаною теорією.
- Цінність: чітко визначте значущість ваших висновків для досліджуваної галузі.

Фінальні слайди з висновками – це центральна основна частина виступу, де презентуються головні результати роботи.

Підсумковий блок мультимедійної презентації слугує для концептуалізації результатів дослідження. Здобувачеві необхідно тезисно викласти фінальні висновки, аргументувати практичну й прикладну цінність отриманих даних та окреслити потенційні сфери їх упровадження. Доцільно також визначити перспективні напрями подальших розробок або запропонувати стратегічні шляхи розв'язання вивченої проблеми.

Структура презентаційного матеріалу має відзначатися чіткістю структури та суворою логічною послідовністю, що є необхідною умовою для системного викладу й адекватного сприйняття інформації перед екзаменаційною комісією. Смислові блоки повинні мати взаємозумовлений характер, забезпечуючи інтегративну цілісність та системність мультимедійної презентації результатів дослідження.

4. ВИМОГИ ДО ДИЗАЙНУ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Естетика та правильне структурування слайдів мультимедійної презентації в PowerPoint безпосередньо впливають на утримання уваги перед екзаменаційною комісією та якість сприйняття матеріалу. Під час структурування слайдів мультимедійної презентації слід керуватися такими критеріями:

- Мультимедійність та наочність. Мультимедійна презентація має бути інформативною, тобто з графіками, діаграмами, схемами та якісними ілюстраціями. Візуальний контент має підсилювати розробки, а не перевантажувати слайд. Здобувач вищої освіти має дотримуватися балансу між графікою та текстовим наповненням.
- Смислова лаконічність. Слайд – це не конспект виступу. Здобувач вищої освіти має відмовитися від об'ємних абзаців на користь коротких тез та ключових індикаторів. Усі деталі та розгорнуті пояснення мають бути озвучені усно під час доповіді.
- Стиль оформлення. Здобувач вищої освіти повинен оформити всі слайди в одному шаблоні з гармонійною палітрою кольорів та однаковим розташуванням елементів. Для створення професійного іміджу використовуйте офіційні корпоративні кольори університету або підберіть гаму, що відповідає тематиці дослідження.
- Висока читабельність шрифтів. Обирайте оптимальний шрифт без зайвих елементів оздоблення, наприклад, Arial або Times New Roman, які чітко розпізнаються з екрана навіть на відстані. Повністю виключіть декоративні, рукописні або надто тонкі шрифти, які ускладнюють сприйняття тексту кзаменаційною комісією.

Дотримання цих базових правил гарантує презентабельний вигляд роботи, підкреслить професійний підхід до захисту та полегшить комунікацію з атестаційною комісією.

Отже, мультимедійна презентація є ключовим елементом процедури захисту кваліфікаційної роботи. Логічно побудований та візуально вивірений матеріал дозволяє здобувачу повноцінно репрезентувати результати дослідження, підтвердити високий рівень сформованих компетентностей та претендувати на відмінну оцінку.

5. ВИМОГИ ДО ДОПОВІДІ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Доповідь до кваліфікаційної роботи – це короткий виступ на захисті, у якому потрібно стисло представити актуальність теми, мету, завдання, методи, основні результати, висновки й практичну цінність роботи. Вона має бути узгоджена з мультимедійною презентацією та вкладатися в регламент захисту, зазвичай близько 10–15 хвилин.

Головне завдання доповіді – не переказати всю кваліфікаційну роботу, а показати комісії логіку дослідження, конкретні результати й розуміння власної роботи. Саме через доповідь здобувач вищої освіти показує, що не просто підготував текст, а справді орієнтується у власній роботі.

У доповіді важлива конкретика. Екзаменаційна комісія оцінює не загальні фрази, а вміння пояснити, яку проблему досліджено, що саме проаналізовано, які результати отримано і яку практичну цінність має кваліфікаційна робота. Тому доповідь має бути коротшою за кваліфікаційну роботу й не дублювати її дослівно.

Структура доповіді:

1. Вступне слово: звернення до голови та членів екзаменаційної комісії, оголошення теми кваліфікаційної роботи та її актуальності.
2. Науковий апарат: чітке окреслення мети, завдань, об'єкта, предмета та використаних методів дослідження.
3. Основна частина: короткий огляд суті розділів, найважливіших розрахунків, аналізу чи експериментальних результатів. Основний акцент потрібно зробити на тому, що було отримано в результаті дослідження. Аналізуйте, надавайте факти дослідження.
4. Висновки: головні результати роботи, сформульовані пропозиції та практична значущість здобутих результатів.
5. Завершення: традиційна фраза «Дякую за увагу!» та готовність відповісти на запитання.

Під час доповіді слід дотримуватись регламенту. Необхідно відпрацювати темп викладу, уникати як занадто швидкого, так і занадто повільного темпу. Рекомендується залишити час для пояснень графічного (демонстраційного) матеріалу. Корисно в тексті вказати конкретні місця, де планується зробити паузу для пояснення цього матеріалу.

Текст вашої доповіді повинен повною мірою відображати основний зміст вашого дослідження. Не потрібно перевантажувати текст, оскільки це може зробити доповідь важчою для сприйняття та втомити слухачів. Це може

бути через надмірне використання термінів. Однак занадто просте формулювання може не відобразити всіх нюансів та деталей дослідження. У комісії може скластись враження, що проведене дослідження є досить поверхневим. В кінці висловіть подяку комісії та слухачам за увагу.

Проаналізуйте свою кваліфікаційну роботу, та визначте, які питання можуть виникнути у комісії та аудиторії. Заздалегідь підготуйте вичерпні та ґрунтовні відповіді.

Доповідь і мультимедійна презентація мають працювати як один сценарій захисту. Слайди підтримують слова здобувачів вищої освіти, а не дублюють текст виступу повністю. Якщо на слайді написаний великий абзац, а здобувач читає його слово в слово, захист виглядає слабко.

Порядок слайдів має відповідати логіці доповіді. Якщо здобувачі вищої освіти говорить про актуальність, на екрані має бути слайд з актуальністю. Якщо пояснюються результати аналізу – слайд із таблицею, графіком або коротким висновком. Така синхронність допомагає екзаменаційній комісії легше стежити за виступом.

На слайдах краще залишати опорні тези, схеми, таблиці, графіки й ключові цифри. Повний текст доповіді має бути в окремому документі або на аркуші для здобувачів вищої освіти, а не на слайдах. Кожен графік або таблицю потрібно вміти пояснити коротко й по суті: що показано, який висновок зроблено, чому це важливо для теми кваліфікаційної роботи.

Захист кваліфікаційної роботи вимагає від здобувачів вищої освіти ступеня магістр спеціальності D3 Менеджмент освітньої програми «Управління та адміністрування бізнес-процесами» не тільки досконалого знання та розуміння матеріалу, але і чіткого та впевненого представлення. Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи – це важливий етап. Варто приділити достатньо часу і уваги підготовці, щоб досягти успіху у захисті своєї дипломної роботи.

Додаток А

Зразок оформлення титульної сторінки роздаткового матеріалу до кваліфікаційної роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту і маркетингу

РОЗДАТКОВИЙ МАТЕРІАЛ

ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

на тему: «ВКАЗАТИ СВОЮ ТЕМУ»
(на прикладі Вказати досліджуване підприємство)

Здобувача/ки ІІ курсу, групи _____
факультету туризму, бізнесу і психології
денної форми здобуття освіти
другого (магістерського) рівня вищої освіти,
спеціальності D3 Менеджмент
освітньої програми Управління та
адмінстрування бізнес-процесами
Іванова В'ячеслава Юрійовича

Науковий керівник:
кандидат економічних наук, доцент
Кулік А.В.

Київ – 20__

ДЛЯ НОТАТОК

ДЛЯ НОТАТОК

ДЛЯ НОТАТОК

Підписано до друку 19.11. 2026р. Формат 60х84 1/16
Умовн. друк. арк. 1, 64
Умовн. фарбо-відб. 1,75 Обл.-вид. арк. 1,75
Тираж 10. Зам. № 26-78

Видавничий центр КНЛУ
Свідоцтво: серія ДК 1596 від 08.12.2003 р.